

## Com lançamentos e vendas em alta, incorporação tem o melhor 1º semestre da série histórica

*Resultado foi impulsionado pelo desempenho excepcional do segmento MAP e pela manutenção do quadro positivo em CVA*

De acordo com as últimas informações compartilhadas por 18 empresas associadas à Abrainc\* (Associação Brasileira de Incorporadoras Imobiliárias), foram lançadas 34.815 unidades ao longo do 2º trimestre de 2021, o que corresponde a uma alta de 84,8% na comparação com o mesmo período do ano anterior. Comparativamente, no recorte do 1º semestre de 2021, o número de unidades lançadas totalizou 61.199 imóveis: alta de 61,7% em relação ao mesmo período de 2020. Já nos últimos 12 meses, os lançamentos somaram 144.420 unidades, o equivalente a um aumento de 35,7% em relação aos 12 meses precedentes.

Comparativamente, foram comercializadas 39.615 unidades no 2º trimestre de 2021, o que representa um avanço de 30,1% em relação ao volume transacionado no mesmo período de 2020. No balanço do 1º semestre, por sua vez, as vendas chegaram a 74.438 unidades – alta de 25,9% em relação à primeira metade de 2020. Finalmente, nos últimos 12 meses encerrados em junho de 2021, as 153.853 unidades comercializadas pelas incorporadoras contribuíram para uma alta de 32,1% em relação às vendas registradas no período precedente. Nos respectivos horizontes comparativos, as vendas líquidas\*, apuradas com base no volume de vendas e de distratos em um mesmo recorte temporal, também foram positivas, com altas de 36,6%, no 2º trimestre de 2021, 29,5% no 1º semestre de 2021 e 35,2%, nos últimos 12 meses.

Na ótica por segmento residencial, os empreendimentos enquadrados ao Programa Casa Verde Amarela (CVA) ainda respondem pela maior parte dos imóveis lançados (75,7%) e comercializados (82,7%) nos últimos 12 meses, além de contribuir sequencialmente com números positivos para o desempenho geral da incorporação. Em termos de unidades lançadas, o segmento registrou alta em todos os recortes temporais considerados: 18,7% no 2º trimestre, 24,1% em 1º semestre, e de 21,1%, nos últimos 12 meses. Já com respeito às vendas, as incorporadoras reportaram alta nas vendas de: 22,8% no 2º trimestre, 24,3% no 1º semestre, e 34,7%, ao longo dos últimos 12 meses.

Comparativamente, o desempenho do segmento residencial de Médio e Alto Padrão (MAP) tem surpreendido o mercado com números historicamente excepcionais, sobretudo no âmbito dos lançamentos, que encerraram o 2º trimestre com crescimento expressivo de 978,5% em relação ao mesmo período de 2020, subsidiando uma alta de 265,1%, no 1º semestre, e um avanço de 113,7%, no horizonte de 12 meses. O momento favorável se estende, em menor grau, para as vendas, cuja apuração no 2º trimestre destaca uma elevação de 79,4% em relação no mesmo período de 2020; contribuindo assim para um aumento de 33,2%, no 1º semestre, e de 21,3%, nos últimos 12 meses.

Em perspectiva, os resultados do 2º trimestre/1º semestre de 2021 oferecem um quadro consolidado da trajetória recente da incorporação, amparada pelas condições historicamente favoráveis na oferta do crédito imobiliário, bem como pela manutenção do principal programa federal direcionado para habitação (CVA). A leitura dos indicadores reforça também as transformações e diferentes ritmos de retomada dos segmentos, com destaque para o renovado protagonismo dos empreendimentos de médio e alto padrão no mercado imobiliário.

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

(\*\*) As vendas líquidas correspondem ao volume de vendas excluindo-se as unidades distratadas no mesmo período.

# PRINCIPAIS RESULTADOS junho/2021



Principais números e resultados totais e por segmento no 2º trimestre de 2021 (em volume):

TODOS OS SEGMENTOS*		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS**	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO***)
VOLUME	ÚLTIMO TRIMESTRE (abr/21-mai/21-jun/21)	34.815 UNIDADES	39.615 UNIDADES	35.100 UNIDADES	11,4%	18.940 UNIDADES	127.345 UNIDADES	23,7% (12,7 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMO TRIMESTRE X MESMO TRIMESTRE DE 2020	+84,8%▲	+30,1%▲	+36,6%▲	-4,2 p.p.▼	+7,3%▲	+6,0%▲	+3,8 p.p.▲
SEGMENTOS RESIDENCIAIS (MAP + CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	ÚLTIMO TRIMESTRE (abr/21-mai/21-jun/21)	34.463 UNIDADES	38.917 UNIDADES	34.717 UNIDADES	10,8%	18.816 UNIDADES	123.399 UNIDADES	24,1% (12,4 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMO TRIMESTRE X MESMO TRIMESTRE DE 2020	+82,9%▲	+30,4%▲	+36,2%▲	-3,9 p.p.▼	+6,6%▲	+8,4%▲	+3,6 p.p.▲
MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	ÚLTIMO TRIMESTRE (abr/21-mai/21-jun/21)	13.589 UNIDADES	7.150 UNIDADES	6.285 UNIDADES	12,1%	2.417 UNIDADES	29.155 UNIDADES	16,5% (18,3 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMO TRIMESTRE X MESMO TRIMESTRE DE 2020	+978,5%▲	+79,4%▲	+106,9%▲	-11,7 p.p.▼	+7,9%▲	+28,7%▲	+1,1 p.p.▲
CASA VERDE AMARELA (CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	ÚLTIMO TRIMESTRE (abr/21-mai/21-jun/21)	20.874 UNIDADES	31.767 UNIDADES	28.432 UNIDADES	10,5%	16.399 UNIDADES	94.245 UNIDADES	26,3% (11,4 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMO TRIMESTRE X MESMO TRIMESTRE DE 2020	+18,7%▲	+22,8%▲	+26,7%▲	-2,7 p.p.▼	+6,5%▲	+3,3%▲	+4,6 p.p.▲

Fonte: ABRAINC-FIPE. Dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Notas : (\*) inclui empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

(\*\*) vendas líquidas = vendas – distratos (\*\*\*) média mensal do período. vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de 3 meses.

# PRINCIPAIS RESULTADOS junho/2021



Principais números e resultados totais e por segmento no **acumulado no ano** (em volume):

TODOS OS SEGMENTOS*		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS**	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO***)
VOLUME	ACUMULADO EM 2021	61.199 UNIDADES	74.438 UNIDADES	65.744 UNIDADES	11,7%	29.233 UNIDADES	129.361 UNIDADES	22,6% (12,4 MESES)*
VARIAÇÃO	ACUMULADO EM 2021 X ACUMULADO EM 2020	+61,7%▲	+25,9%▲	+29,5%▲	-2,5 p.p.▼	-9,5%▼	+4,3%▲	+2,7 p.p.▲
SEGMENTOS RESIDENCIAIS (MAP + CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	ACUMULADO EM 2021	60.688 UNIDADES	73.101 UNIDADES	64.841 UNIDADES	11,3%	29.109 UNIDADES	124.589 UNIDADES	23,0% (12,2 MESES)*
VARIAÇÃO	ACUMULADO EM 2021 X ACUMULADO EM 2020	+60,8%▲	+25,6%▲	+28,7%▲	-1,7 p.p.▼	-8,4%▼	+5,8%▲	+2,6 p.p.▲
MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	ACUMULADO EM 2021	20.975 UNIDADES	11.721 UNIDADES	10.136 UNIDADES	13,5%	3.367 UNIDADES	26.261 UNIDADES	17,4% (16,6 MESES)*
VARIAÇÃO	ACUMULADO EM 2021 X ACUMULADO EM 2020	+265,1%▲	+33,2%▲	+43,1%▲	-4,1 p.p.▼	-28,9%▼	+14,1%▲	-0,8 p.p.▼
CASA VERDE AMARELA (CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	ACUMULADO EM 2021	39.713 UNIDADES	61.380 UNIDADES	54.705 UNIDADES	10,9%	25.742 UNIDADES	98.328 UNIDADES	24,5% (11,2 MESES)*
VARIAÇÃO	ACUMULADO EM 2021 X ACUMULADO EM 2020	+24,1%▲	+24,3%▲	+26,3%▲	-5,7 p.p.▼	-4,8%▼	+3,8%▲	+3,6 p.p.▲

Fonte: ABRAINC-FIPE. Dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Notas : (\*) inclui empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

(\*\*) vendas líquidas = vendas – distratos (\*\*\*) média mensal do período. vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de 3 meses.

# PRINCIPAIS RESULTADOS junho/2021



Principais números e resultados totais e por segmento nos últimos 12 meses (volume):

TODOS OS SEGMENTOS*		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS**	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO***)
VOLUME	ÚLTIMOS 12 MESES	144.420 UNIDADES	153.853 UNIDADES	136.289 UNIDADES	11,4%	71.695 UNIDADES	126.420 UNIDADES	23,7% (12,7 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES PRECEDENTES	+35,7%▲	+32,1%▲	+35,2%▲	-2,0 p.p.▼	-7,4%▼	+5,6%▲	+3,6 p.p.▲
SEGMENTOS RESIDENCIAIS (MAP + CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	ÚLTIMOS 12 MESES	143.909 UNIDADES	151.053 UNIDADES	134.617 UNIDADES	10,9%	71.571 UNIDADES	121.023 UNIDADES	24,2% (12,5 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES PRECEDENTES	+35,4%▲	+32,1%▲	+34,9%▲	-1,8 p.p.▼	-5,7%▼	+6,8%▲	+3,6 p.p.▲
MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	ÚLTIMOS 12 MESES	35.003 UNIDADES	26.103 UNIDADES	22.826 UNIDADES	12,6%	10.195 UNIDADES	23.737 UNIDADES	21,4% (14,7 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES PRECEDENTES	+113,7%▲	+21,3%▲	+27,2%▲	-4,1 p.p.▼	-10,8%▼	+6,0%▲	+0,7 p.p.▲
CASA VERDE AMARELA (CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	ÚLTIMOS 12 MESES	108.906 UNIDADES	124.950 UNIDADES	111.791 UNIDADES	10,5%	61.376 UNIDADES	97.286 UNIDADES	25,0% (12,1 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES PRECEDENTES	+21,1%▲	+34,7%▲	+36,6%▲	-1,3 p.p.▼	-4,8%▼	+6,9%▲	+4,4 p.p.▲

Fonte: ABRAINC-FIPE. Dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Notas : (\*) inclui empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

(\*\*) vendas líquidas = vendas – distratos (\*\*\*) média mensal do período. vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de 3 meses.

# PRINCIPAIS RESULTADOS

junho/2021

Distribuição por segmento no 2º trimestre de 2021 (em volume):

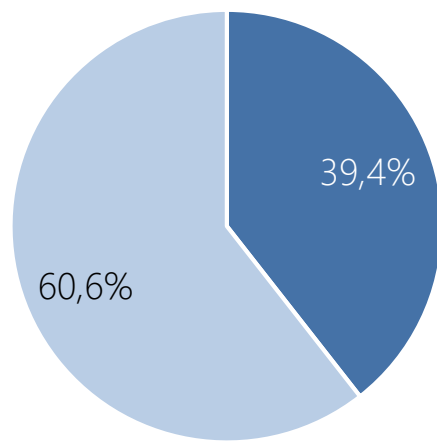
LANÇAMENTOS TOTAIS\*  
(último trimestre móvel, em volume)

34.815 unidades

99,0%

LANÇAMENTOS  
RESIDENCIAIS  
(MAP + CVA)

34.463 unidades



- MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)
- CASA VERDE AMARELA (CVA)

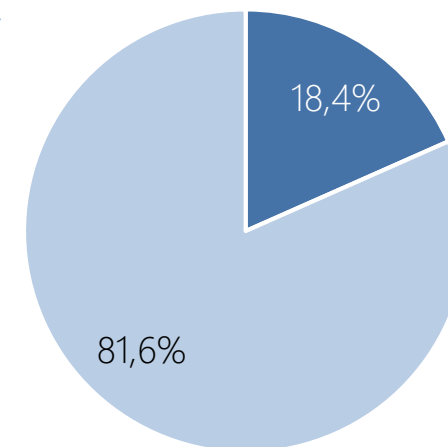
VENDAS TOTAIS\*  
(último trimestre móvel, em volume)

39.615 unidades

98,2%

VENDAS  
RESIDENCIAIS  
(MAP + CVA)

38.917 unidades



- MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)
- CASA VERDE AMARELA (CVA)

Fonte: ABRAINC-FIPE. Dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Nota : (\*) incluindo empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

# PRINCIPAIS RESULTADOS

junho/2021

Distribuição por segmento no acumulado em 2021 (em volume):

## LANÇAMENTOS TOTAIS\*

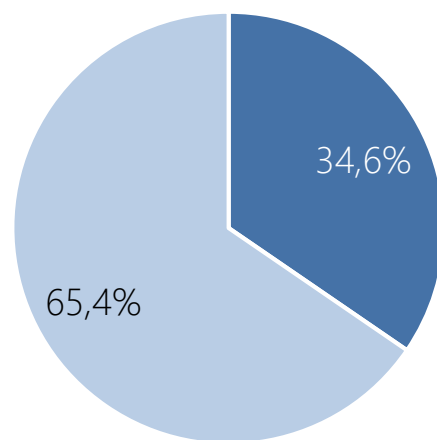
(acumulado em 2021, em volume)

**61.199** unidades

99,2%

LANÇAMENTOS  
RESIDENCIAIS  
(MAP + CVA)

**60.688** unidades



- MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)
- CASA VERDE AMARELA (CVA)

## VENDAS TOTAIS\*

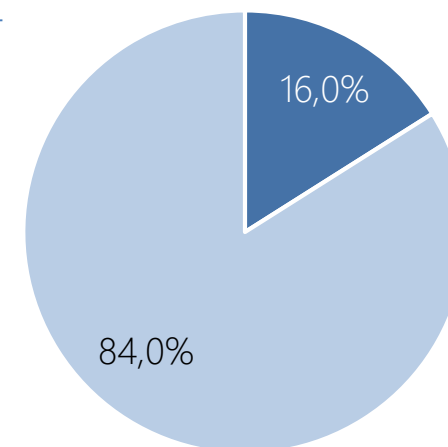
(acumulado em 2021, em volume)

**74.438** unidades

98,2%

VENDAS  
RESIDENCIAIS  
(MAP + CVA)

**73.101** unidades



- MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)
- CASA VERDE AMARELA (CVA)

Fonte: ABRAIN-FIPE. Dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Nota : (\*) incluindo empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

# PRINCIPAIS RESULTADOS

junho/2021

Distribuição por segmento nos últimos 12 meses (em volume):

## LANÇAMENTOS TOTAIS\*

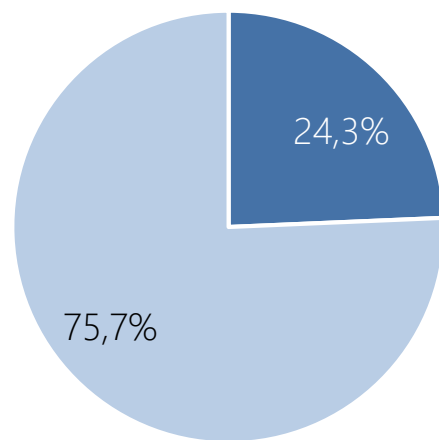
(últimos 12 meses, em volume)

**144.420** unidades

99,6%

LANÇAMENTOS  
RESIDENCIAIS  
(MAP + CVA)

**143.909** unidades



- MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)
- CASA VERDE AMARELA (CVA)

## VENDAS TOTAIS\*

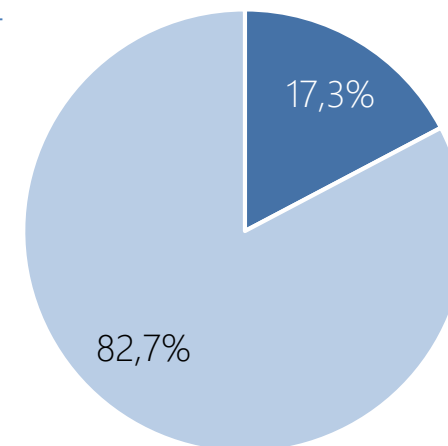
(últimos 12 meses, em volume)

**153.853** unidades

98,2%

VENDAS  
RESIDENCIAIS  
(MAP + CVA)

**151.053** unidades



- MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)
- CASA VERDE AMARELA (CVA)

Fonte: ABRAIN-FIPE. Dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

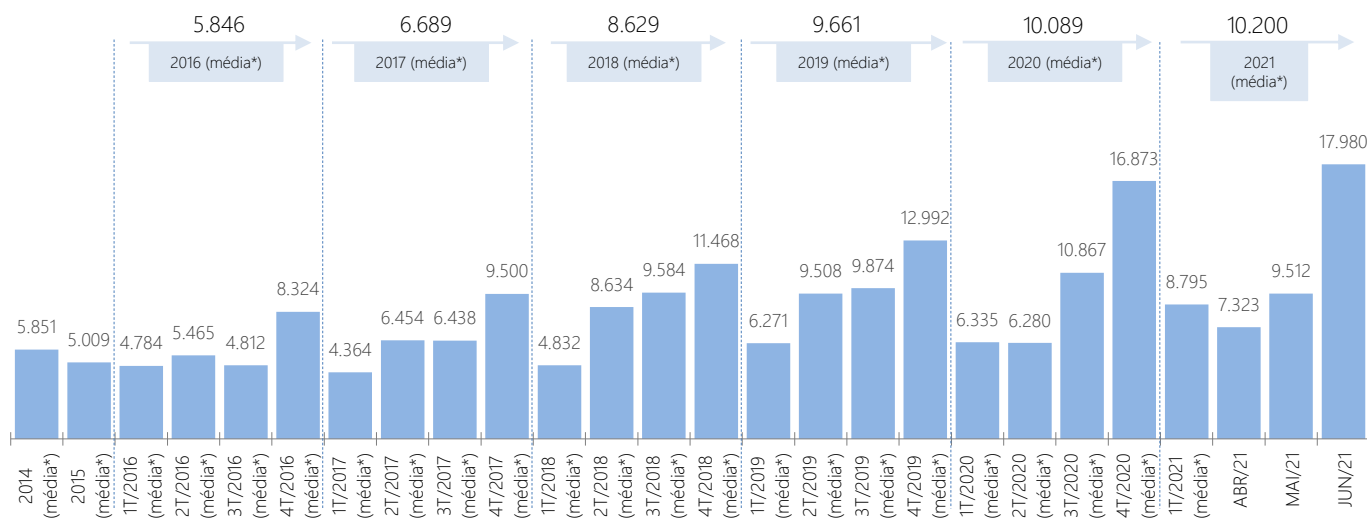
Nota : (\*) incluindo empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

# LANÇAMENTOS junho/2021

Dados sobre o número de unidades lançadas (em termos de volume, variação e distribuição por segmento):

## Evolução dos lançamentos

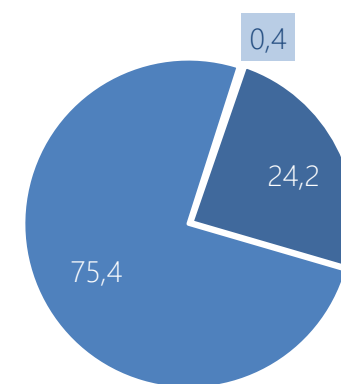
em número de unidades



(\*) média mensal do período.

## Distribuição por tipologia

nos últimos 12 meses (em %)



- Médio e Alto Padrão (MAP)
- Casa Verde Amarela (CVA)
- Outros e sem informação\*\*

## Variação

em %

Período	Todos os segmentos	Médio e Alto Padrão (MAP)	Casa Verde Amarela (CVA)
ÚLTIMO TRIMESTRE (abr/21-mai/21-jun/21)	+84,8▲	+978,5▲	+18,7▲
ÚLTIMOS 12 MESES	+35,7▲	+113,7▲	+21,1▲

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Nota (\*\*): inclui empreendimentos comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

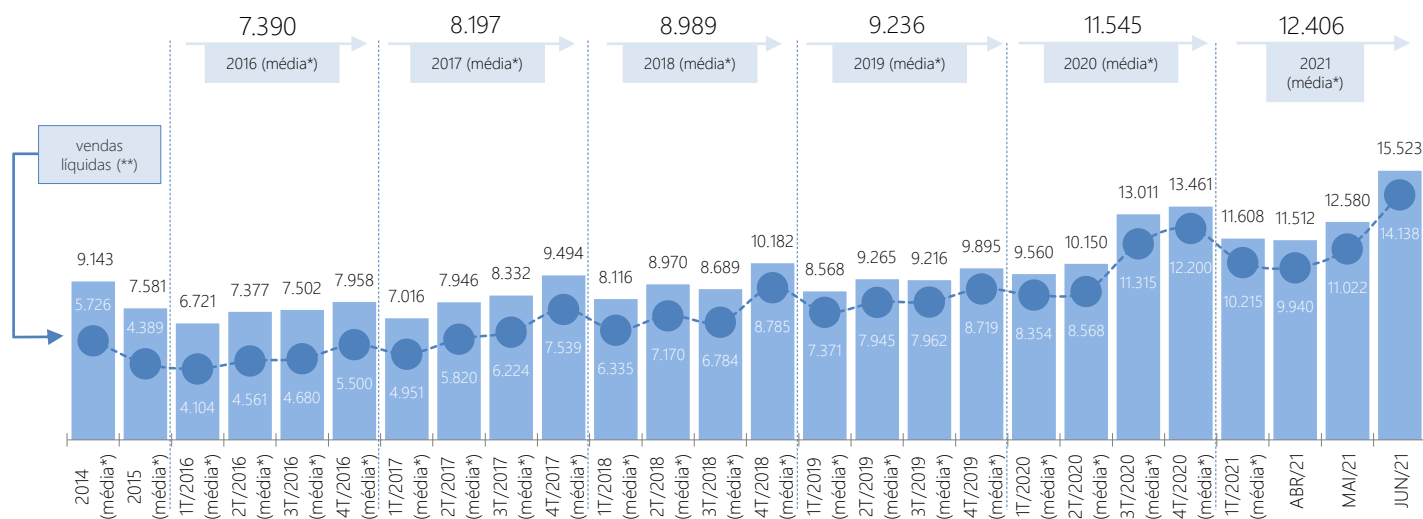


# VENDAS junho/2021

Dados sobre o número de unidades vendidas (em termos de volume, variação e distribuição por segmento):

## Evolução das vendas

em número de unidades



(\* ) média mensal do período. (\*\* ) vendas líquidas = vendas – distratos no período.

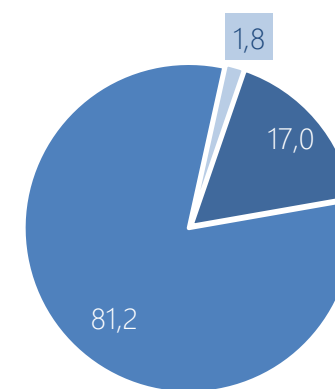
## Variação

em %

Período	Total	Médio e Alto Padrão (MAP)	Casa Verde Amarela (CVA)
ÚLTIMO TRIMESTRE (abr/21-mai/21-jun/21)	+30,1▲	+79,4▲	+22,8▲
ÚLTIMOS 12 MESES	+32,1▲	+21,3▲	+34,7▲

## Distribuição por tipologia

nos últimos 12 meses (em %)



- Médio e Alto Padrão (MAP)
- Casa Verde Amarela (CVA)
- Outros e sem informação\*\*

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

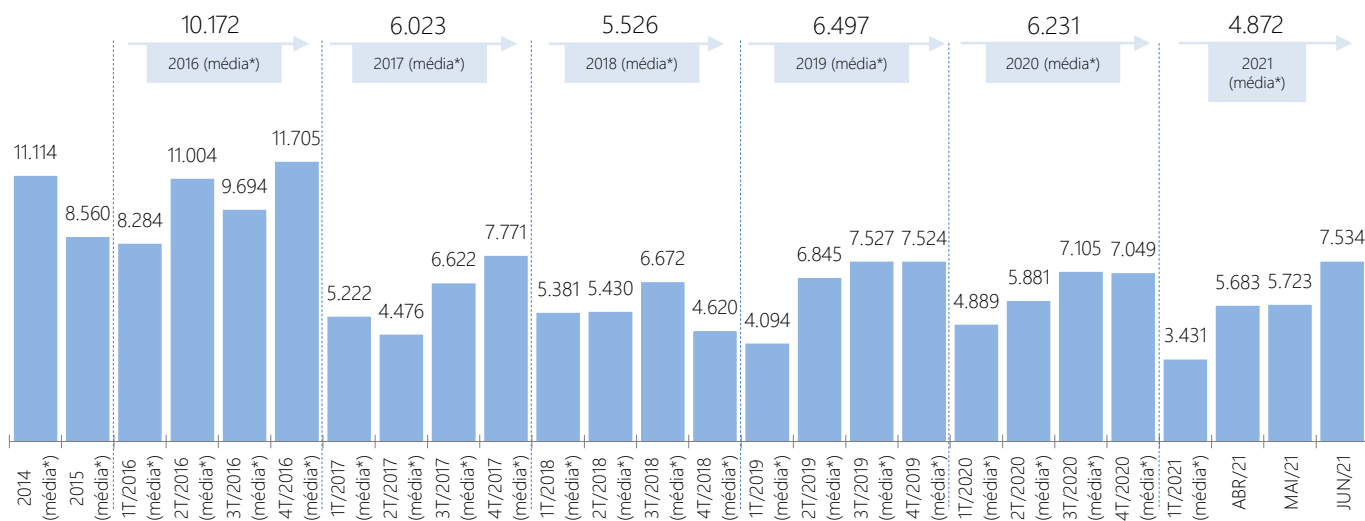
Nota (\*\*): inclui empreendimentos comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

# ENTREGAS junho/2021

Dados sobre o número de unidades entregues (em termos de volume, variação e distribuição por segmento):

## Evolução das entregas

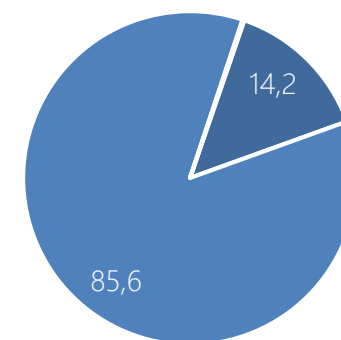
em número de unidades



(\*) média mensal do período.

## Distribuição por tipologia

nos últimos 12 meses (em %)



- Médio e Alto Padrão (MAP)
- Casa Verde Amarela (CVA)
- Outros e sem informação\*\*

## Variação

em %

Período	Total	Médio e Alto Padrão (MAP)	Casa Verde Amarela (CVA)
ÚLTIMO TRIMESTRE (abr/21-mai/21-jun/21)	+7,3▲	+7,9▲	+6,5▲
ÚLTIMOS 12 MESES	-7,4▼	-10,8▼	-4,8▼

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

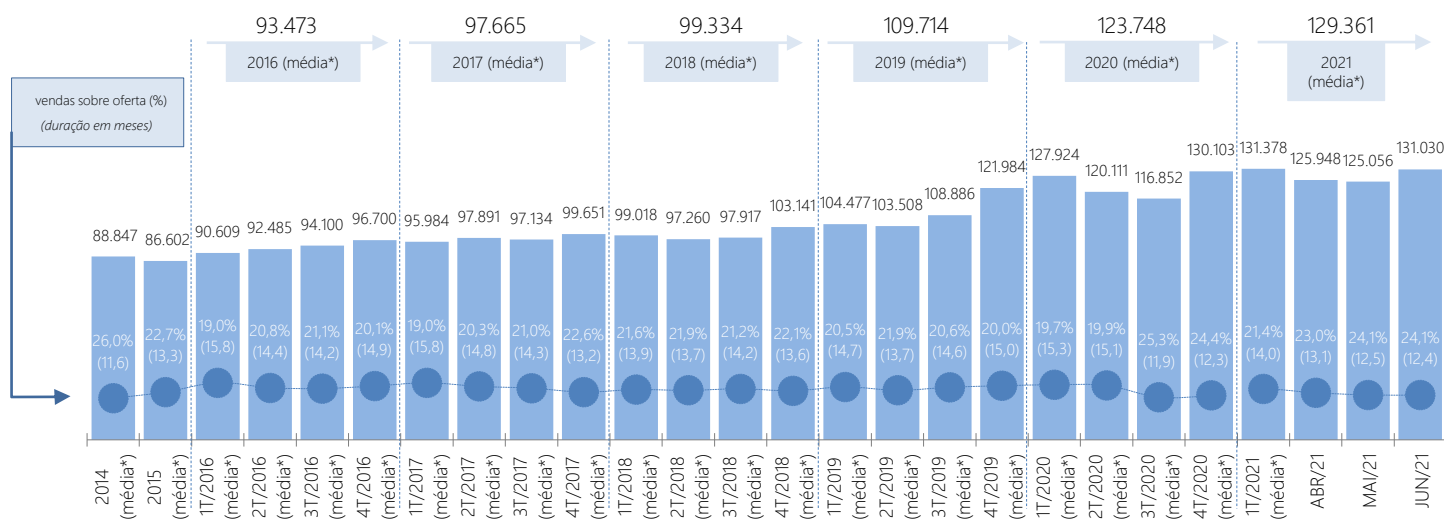
Nota (\*\*): inclui empreendimentos comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

# OFERTA junho/2021

Dados sobre o número de unidades ofertadas (em termos de volume, variação e distribuição por segmento):

## Evolução da oferta

em número de unidades



(\*) média mensal do período. vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de 3 meses.

## VSO

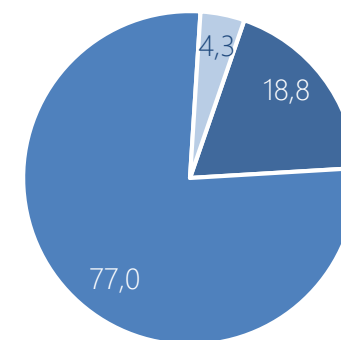
em %  
(Duração da oferta em meses)

Período	Total	Médio e Alto Padrão (MAP)	Casa Verde Amarela (CVA)
JUNHO/2021	24,1% (12,4)	18,1% (16,6)	26,9% (11,2)
JUNHO/2020	20,8% (14,4)	16,2% (18,5)	22,4% (13,4)

(\*) vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de 3 meses.

## Distribuição por tipologia

nos últimos 12 meses (em %)



- Médio e Alto Padrão (MAP)
- Casa Verde Amarela (CVA)
- Outros e sem informação\*\*

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

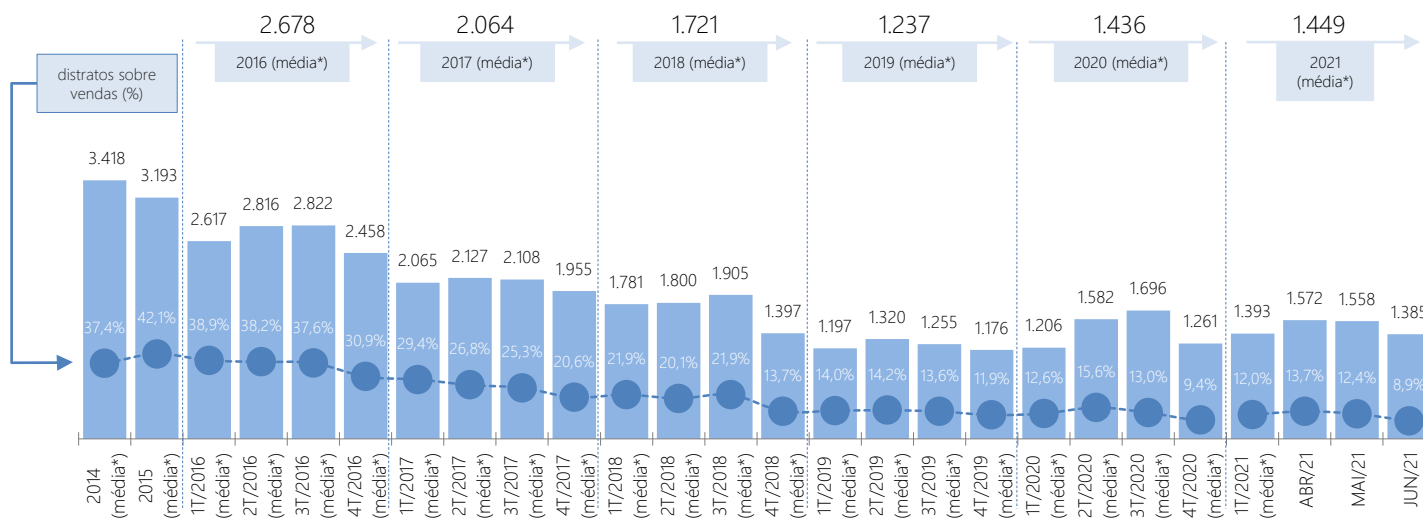
Nota (\*\*): inclui empreendimentos comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

# DISTRATOS junho/2021

Dados sobre o número de unidades distratadas (em termos de volume, variação e distribuição por segmento):

## Evolução dos distratos

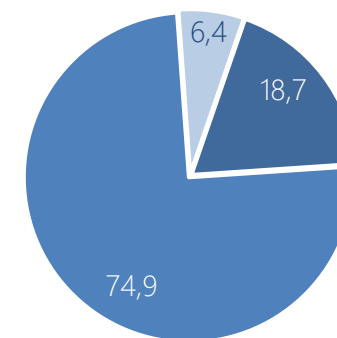
em número de unidades



(\*) média mensal do período.

## Distribuição por tipologia

nos últimos 12 meses (em %)



- Médio e Alto Padrão (MAP)
- Casa Verde Amarela (CVA)
- Outros e sem informação\*\*

## Relação Distratos/Vendas em %

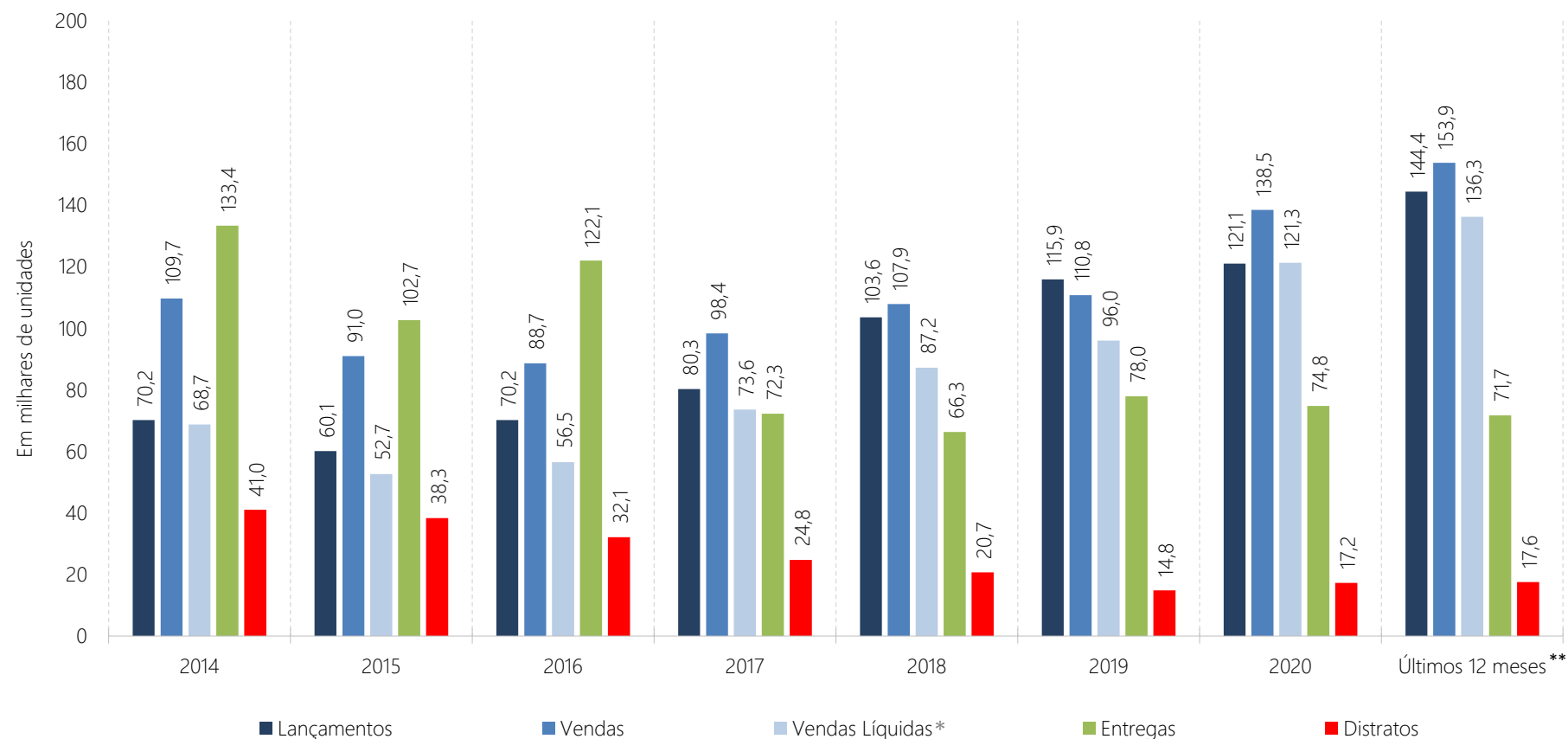
Período	Total	Médio e Alto Padrão (MAP)	Casa Verde Amarela (CVA)
ÚLTIMO TRIMESTRE (abr/21-mai/21-jun/21)	11,4%	12,1%	10,5%
ÚLTIMOS 12 MESES	11,4%	12,6%	10,5%

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Nota (\*\*): inclui empreendimentos comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

# EVOLUÇÃO ANUAL junho/2021

Evolução anual do volume de lançamentos, vendas, vendas líquidas\* e distratos (todos os segmentos)

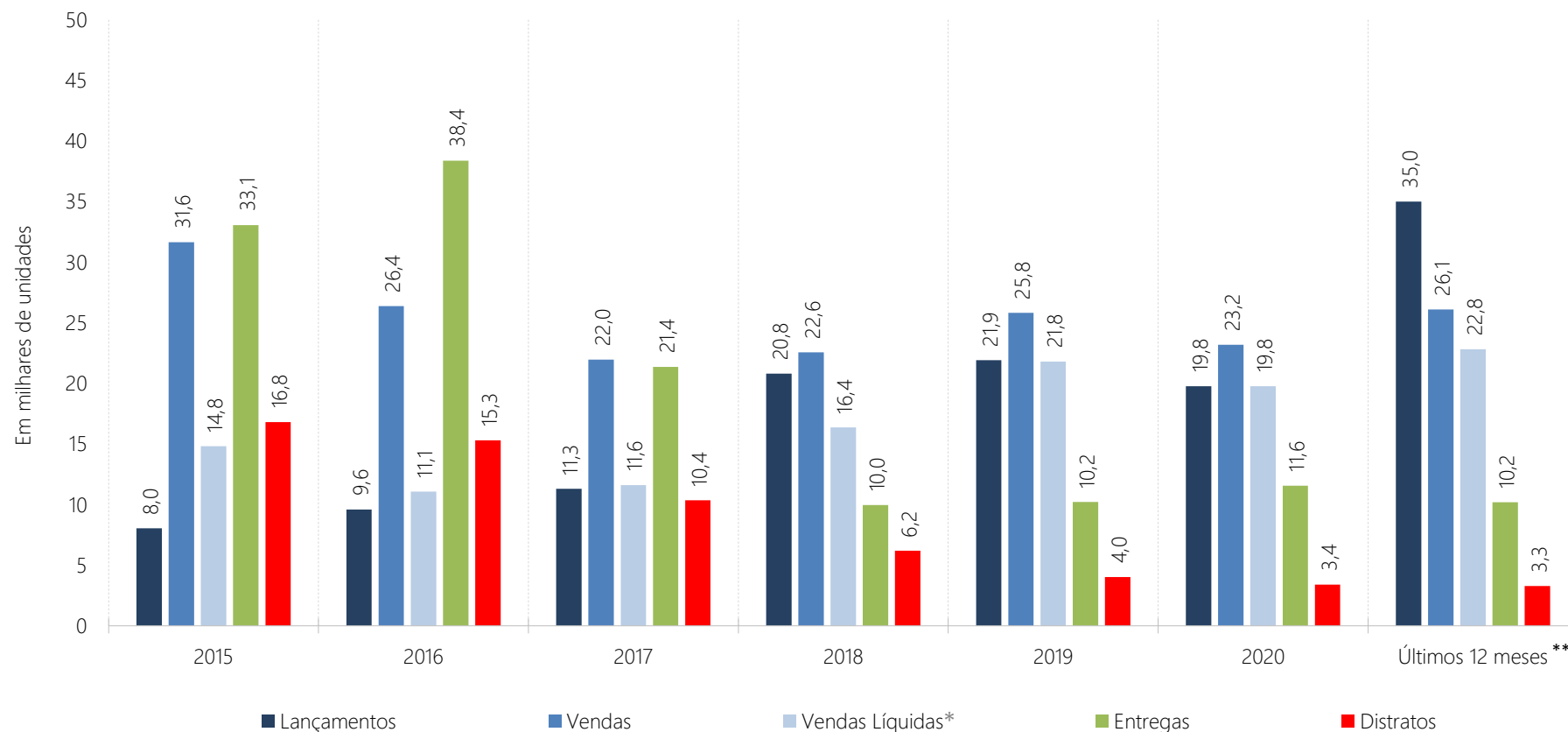


Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Notas: (\*) Vendas líquidas = vendas - distratos. (\*\*) Últimos 12 meses encerrados em junho/2021.

# EVOLUÇÃO ANUAL: MAP junho/2021

Evolução anual do volume de lançamentos, vendas, vendas líquidas\* e distratos (segmento de Médio e Alto Padrão)

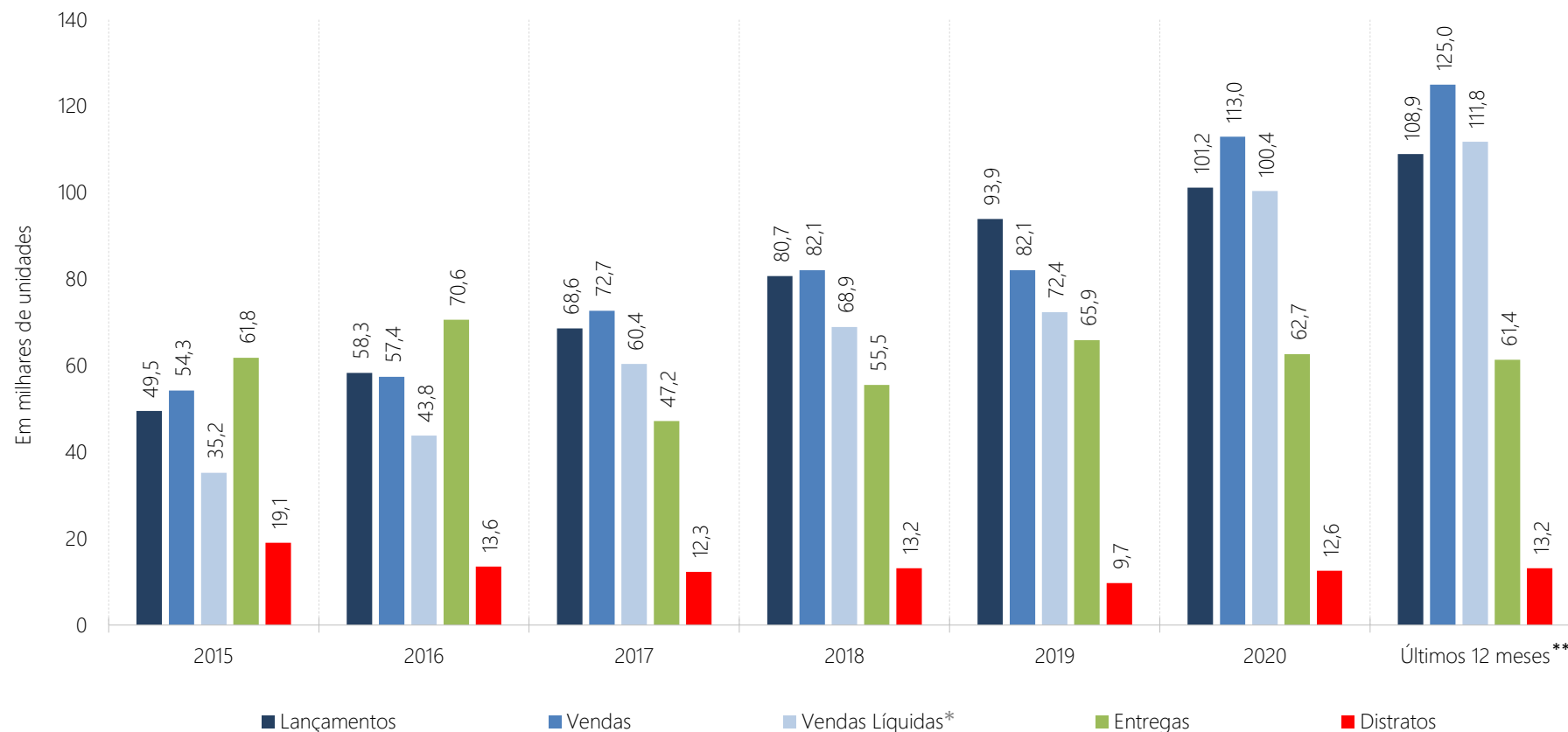


Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Notas: (\*) Vendas líquidas = vendas - distratos. (\*\*) Últimos 12 meses encerrados em junho/2021.

# EVOLUÇÃO ANUAL: CVA junho/2021

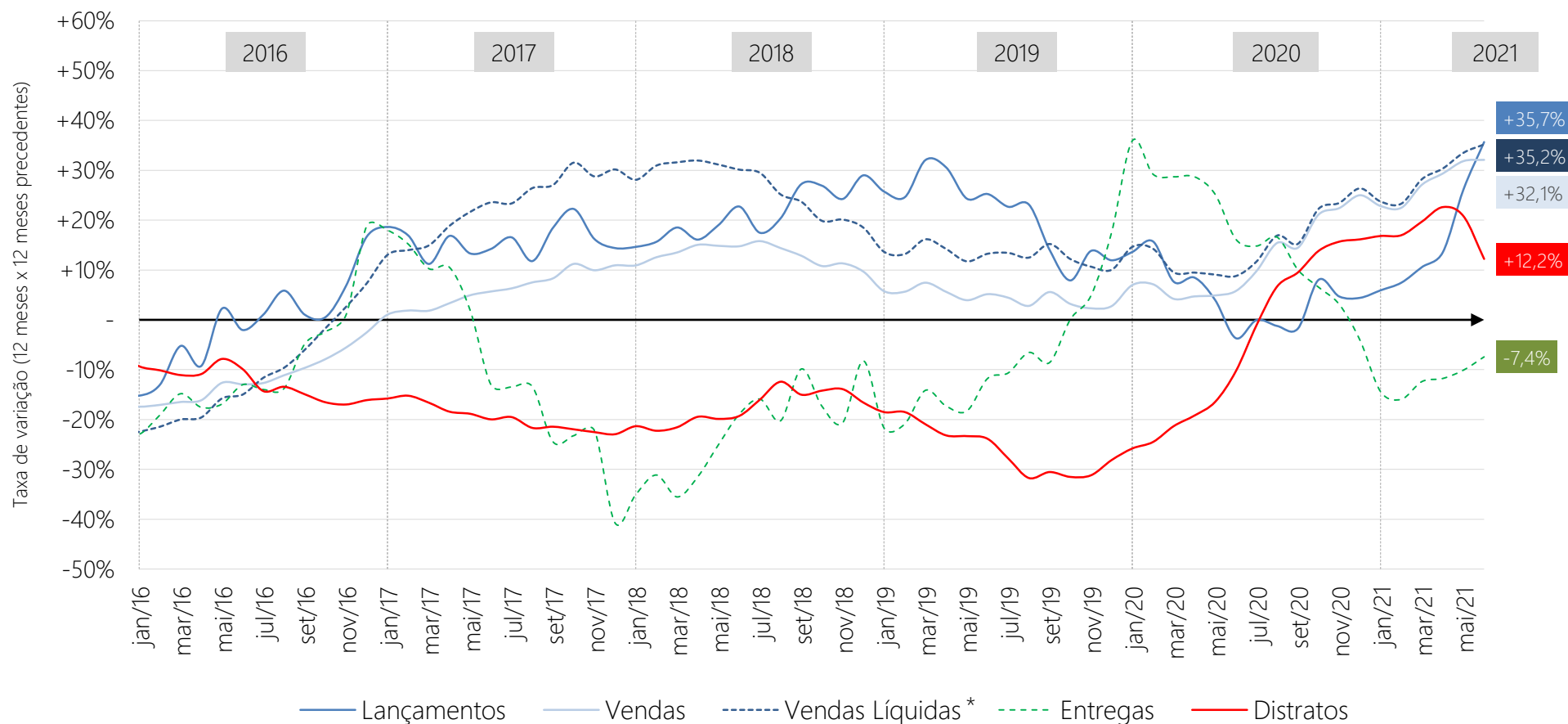
Evolução anual do volume de lançamentos, vendas, vendas líquidas\* e distratos (segmento Casa Verde Amarela)



Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.  
Notas: (\*) Vendas líquidas = vendas - distratos. (\*\*) Últimos 12 meses encerrados em junho/2021.

# TENDÊNCIAS junho/2021

Evolução da taxa de variação em 12 meses de lançamentos, vendas, vendas líquidas\* e distratos para todos segmentos\*\*



Fonte: ABRAIN-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

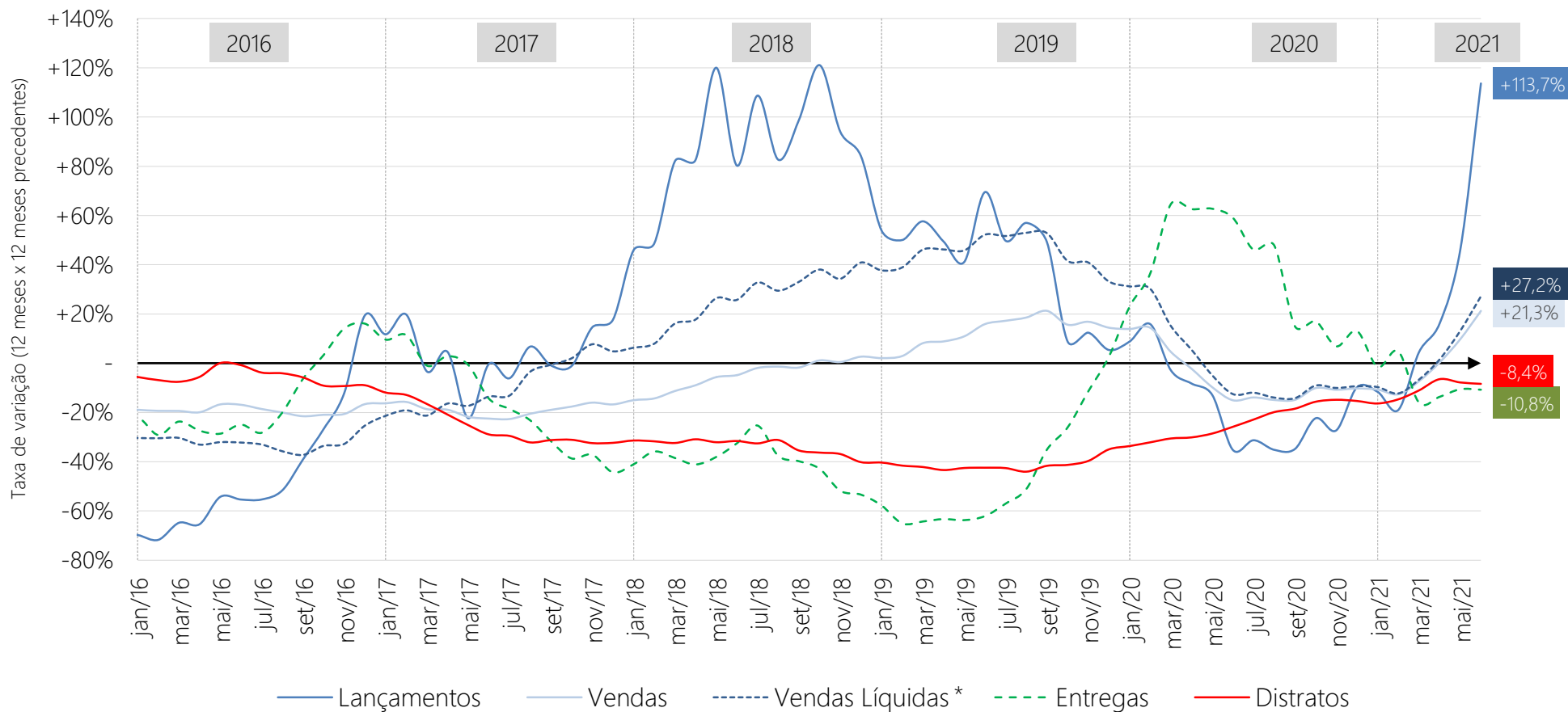
Notas: (\*) Vendas líquidas = vendas – distratos.

(\*\*) Dados incluem empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.



# TENDÊNCIAS: MAP junho/2021

Evolução da taxa de variação em 12 meses de lançamentos, vendas, vendas líquidas\* e distratos do segmento MAP\*\*



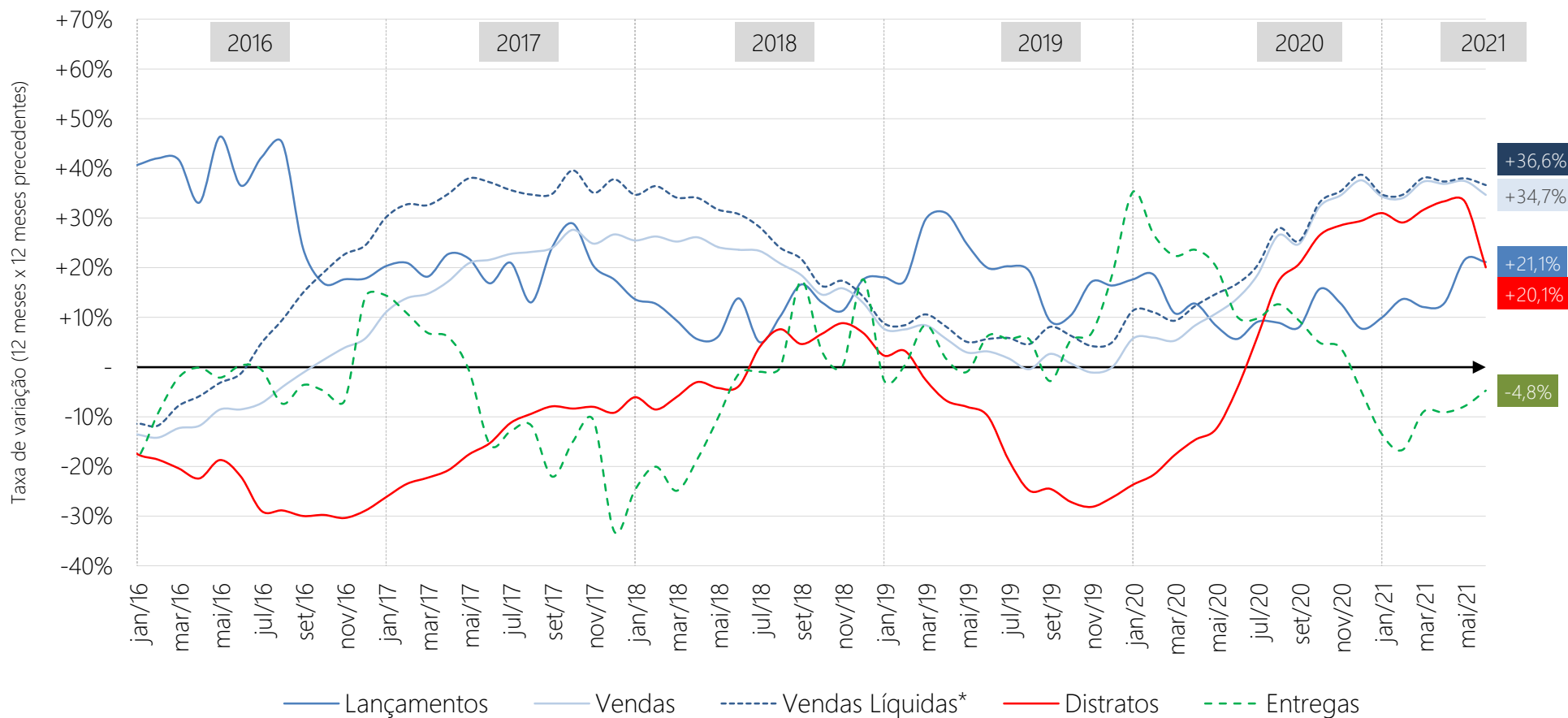
Fonte: ABRAIN-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Notas: (\*) Vendas líquidas = vendas – distratos.

(\*\*) Dados incluem empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

# TENDÊNCIAS: CVA junho/2021

Evolução da taxa de variação em 12 meses de lançamentos, vendas, vendas líquidas\* e distratos para CVA\*\*



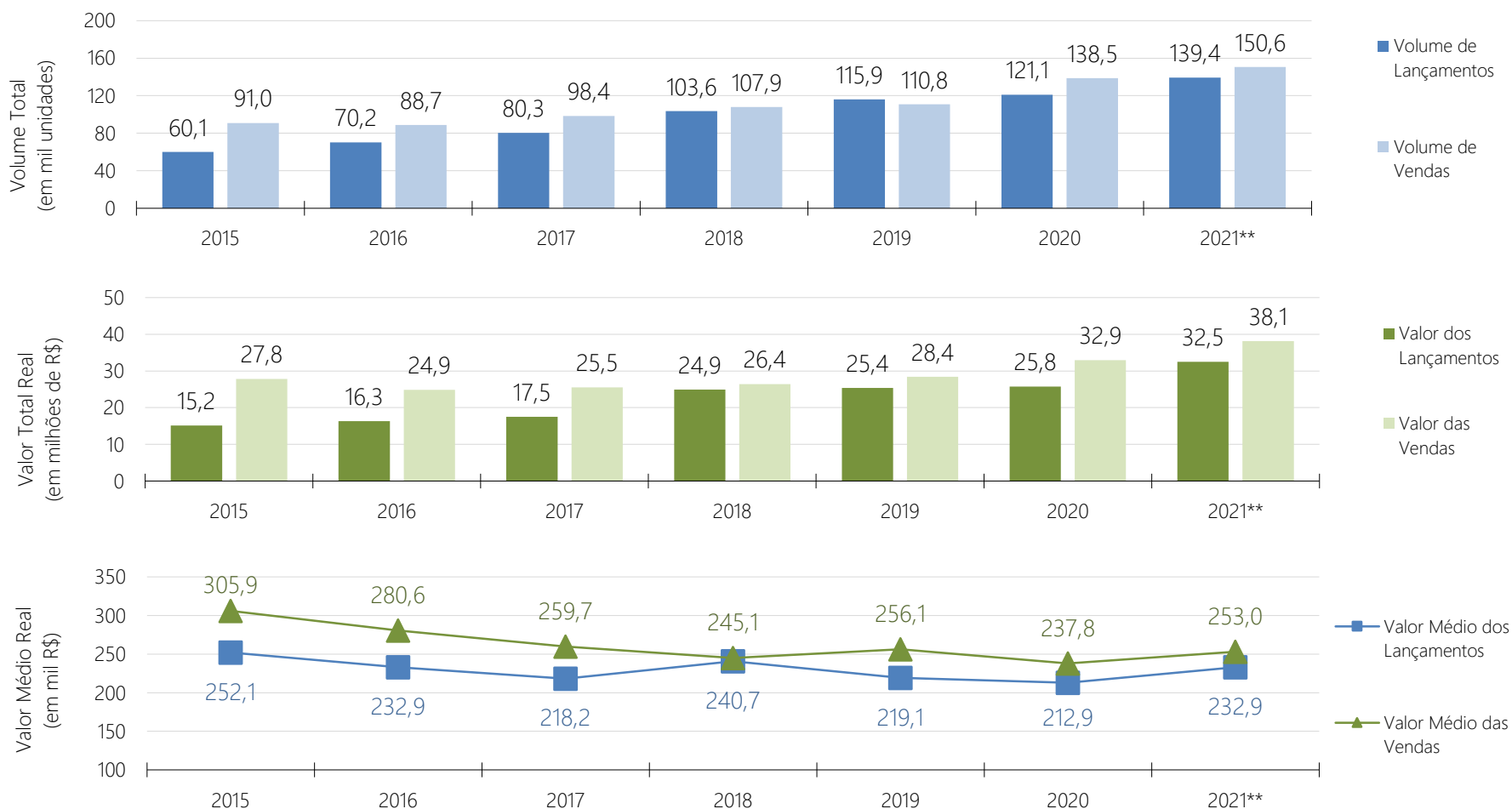
Fonte: ABRAIN-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Notas: (\*) Vendas líquidas = vendas – distratos.

(\*\*) Dados incluem empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

# VOLUME E VALOR junho/2021

Evolução anual do volume, valor total e valor médio\* (todos os segmentos):

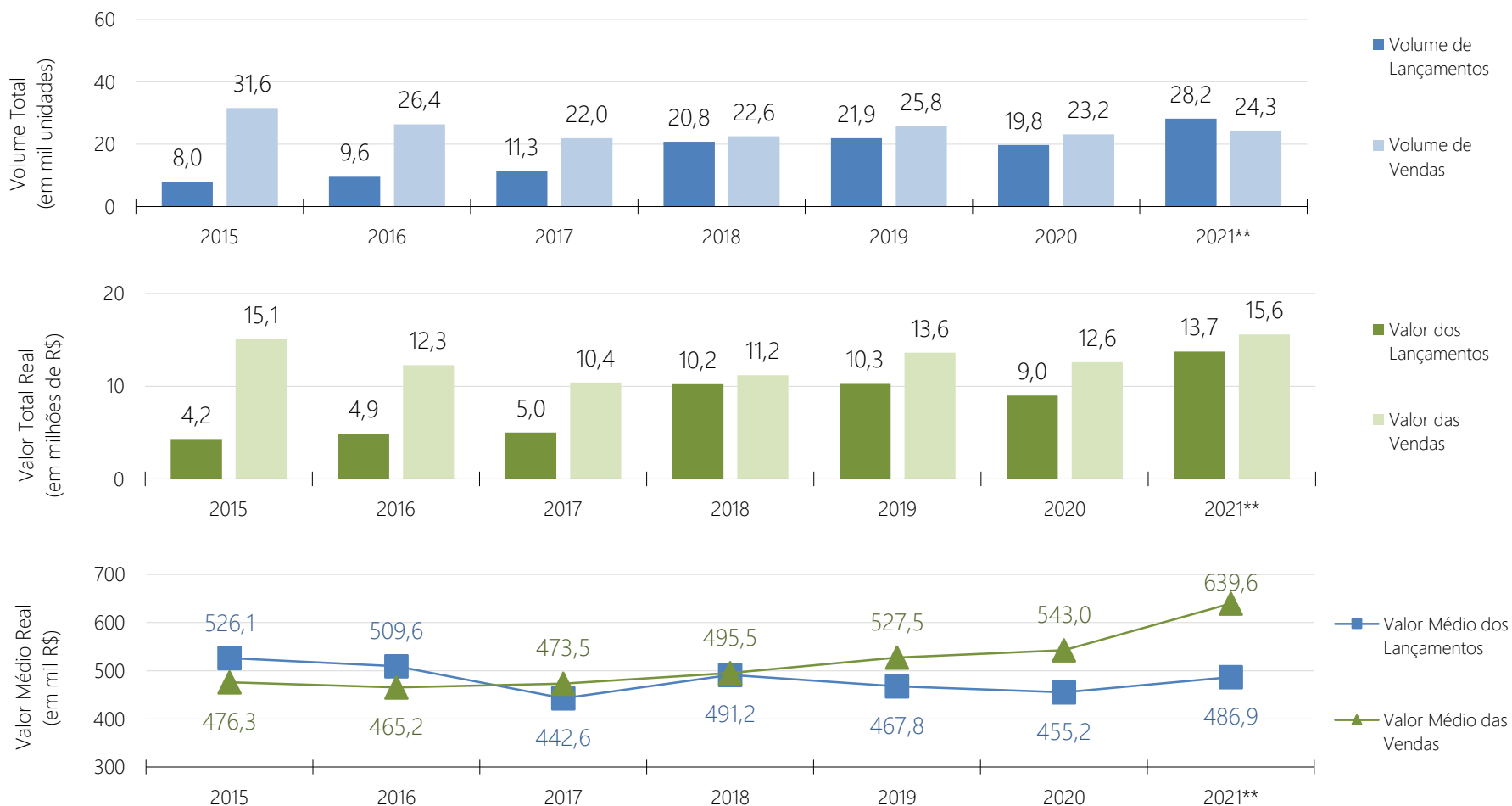


Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Nota: (\*) Valores deflacionados pelo IPCA (IBGE) com referência a junho/2021. (\*\*) Resultados referentes aos últimos 12 meses.

# VOLUME E VALOR: MAP junho/2021

Evolução anual do volume, valor e valor médio\* (segmento de Médio e Alto Padrão):

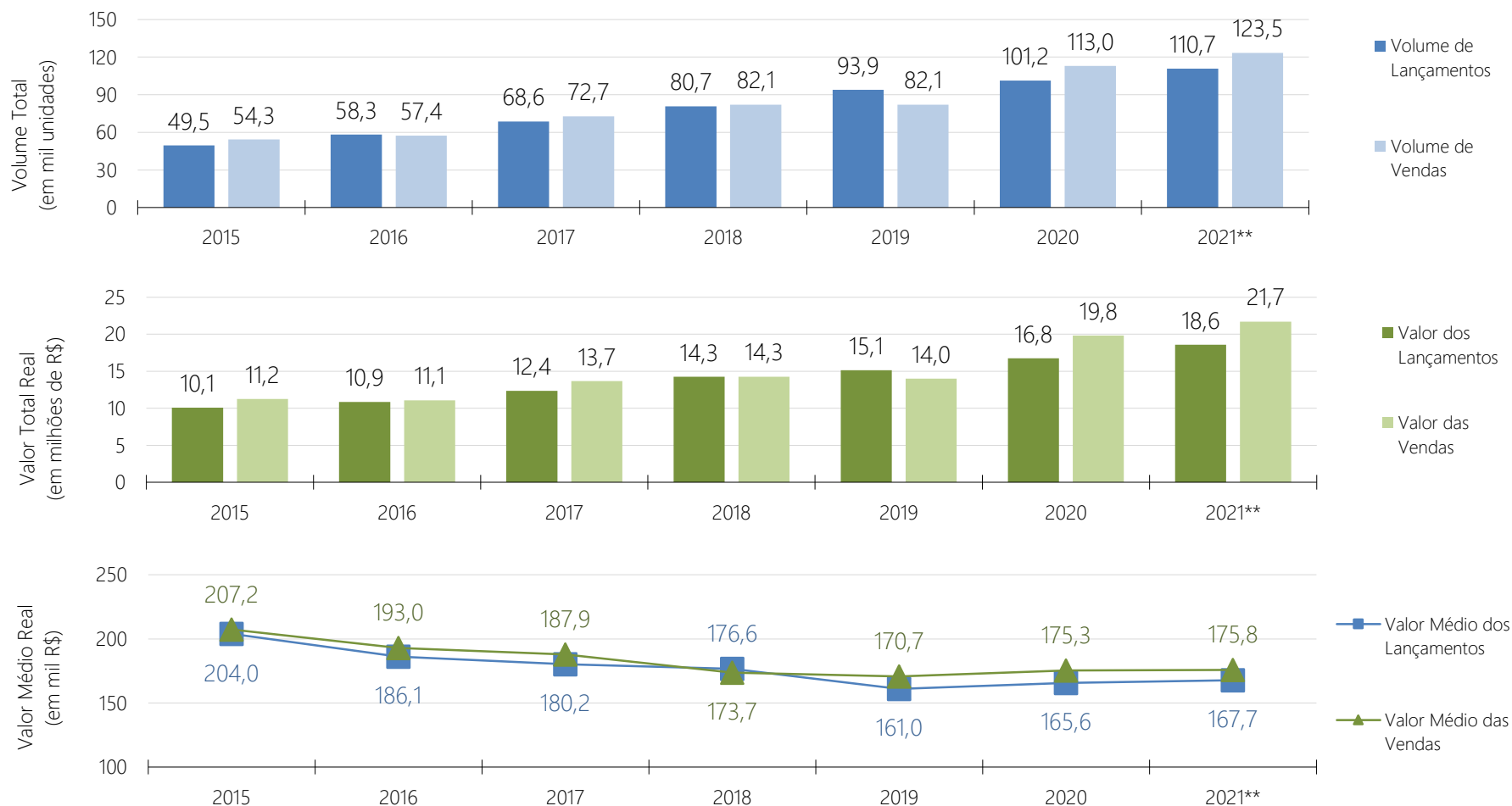


Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Nota: (\*) Valores deflacionados pelo IPCA (IBGE) com referência a junho/2021. (\*\*) Resultados referentes aos últimos 12 meses.

# VOLUME E VALOR: CVA junho/2021

Evolução anual do volume, valor e valor médio\* (segmento Casa Verde Amarela):



Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Nota: (\*) Valores deflacionados pelo IPCA (IBGE) com referência a junho/2021. (\*\*) Resultados referentes aos últimos 12 meses.

# APÊNDICE junho/2021

Dados consolidados em volume e variação (todos os segmentos)

Todos os segmentos	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/Vendas	VSO trimestral**	Duração Média da Oferta
									(em %)	(em meses)
Volume	junho/2021	17.980	15.523	7.534	1.385	131.030	14.138	8,9	24,1	12,4
	último trimestre	34.815	39.615	18.940	4.515	127.345	35.100	11,4	20,8	14,4
	últimos 12 meses	144.420	153.853	71.695	17.564	126.420	136.289	11,4	20,9	14,4
	2020	121.065	138.545	74.774	17.234	123.748	121.311	12,4	22,3	13,6
	2019	115.935	110.832	77.969	14.842	109.714	95.990	13,4	20,7	14,5
	2018	103.552	107.870	66.309	20.650	99.334	87.220	19,1	21,7	13,9
	2017	80.267	98.365	72.272	24.763	97.665	73.602	25,2	20,7	14,5
	2016	70.157	88.676	122.060	32.139	93.473	56.537	36,2	20,3	14,8
	2015	60.106	90.977	102.725	38.313	86.602	52.664	42,1	22,7	13,3
2014	70.206	109.721	133.364	41.015	88.847	68.706	37,4	19,5	8,7	
Todos os segmentos	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/Vendas	VSO trimestral**	Duração Média da Oferta
									(em p.p.)	(em meses)
Variação	junho/2021 x junho/2020	+38,8 ▲	+27,0 ▲	+11,4 ▲	-26,2 ▼	+11,7 ▲	+36,6 ▲	-6,4 ▼	+3,4 ▲	-2,0 ▼
	último trimestre x mesmo trimestre/2020	+84,8 ▲	+30,1 ▲	+7,3 ▲	-4,9 ▼	+6,0 ▲	+36,6 ▲	-4,2 ▼	+3,8 ▲	-2,4 ▼
	últimos 12 meses x 12 meses precedentes	+35,7 ▲	+32,1 ▲	-7,4 ▼	+12,2 ▲	+5,6 ▲	+35,2 ▲	-2,0 ▼	+3,6 ▲	-2,3 ▼
	2020	+4,4 ▲	+25,0 ▲	-4,1 ▼	+16,1 ▲	+12,8 ▲	+26,4 ▲	-1,0 ▼	+1,6 ▲	-0,9 ▼
	2019	+12,0 ▲	+2,7 ▲	+17,6 ▲	-28,1 ▼	+10,4 ▲	+10,1 ▲	-5,8 ▼	-0,9 ▼	+0,6 ▲
	2018	+29,0 ▲	+9,7 ▲	-8,3 ▼	-16,6 ▼	+1,7 ▲	+18,5 ▲	-6,0 ▼	+1,0 ▲	-0,7 ▼
	2017	+14,4 ▲	+10,9 ▲	-40,8 ▼	-23,0 ▼	+4,5 ▲	+30,2 ▲	-11,1 ▼	+0,5 ▲	-0,3 ▼
	2016	+16,7 ▲	-2,5 ▼	+18,8 ▲	-16,1 ▼	+7,9 ▲	+7,4 ▲	-5,9 ▼	-2,4 ▼	+1,6 ▲
2015	-14,4 ▼	-17,1 ▼	-23,0 ▼	-6,6 ▼	-2,5 ▼	-23,3 ▼	+4,7 ▲	+3,2 ▲	+4,6 ▲	

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas.

Dados acumulados consideram último trimestre móvel e últimos 12 meses encerrados em junho/2021.

Notas: (\*) Vendas líquidas = vendas - distratos no período. (\*\*) VSO: Vendas sobre oferta.

# APÊNDICE: MAP + CVA junho/2021



Dados consolidados em volume e variação (segmentos residenciais: MAP e CVA)

Todos os segmentos residenciais (MAP + CVA)	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/Vendas	VSO trimestral**	Duração Média da Oferta
									(em %)	(em meses)
									(em unidades)	
Volume	junho/2021	17.938	15.255	7.410	1.253	127.224	14.002	8,2	24,7	12,2
	último trimestre	34.463	38.917	18.816	4.200	123.399	34.717	10,8	21,3	14,1
	últimos 12 meses	143.909	151.053	71.571	16.436	121.023	134.617	10,9	21,3	14,1
	2020	120.969	136.141	74.234	15.966	117.593	120.175	11,7	22,9	13,3
	2019	115.850	107.919	76.101	13.728	103.105	94.191	12,7	21,3	14,1
	2018	101.496	104.657	65.484	19.345	92.083	85.312	18,5	22,4	13,4
	2017	79.894	94.694	68.569	22.664	89.760	72.030	23,9	21,5	14,0
	2016	67.937	83.780	108.969	28.856	84.903	54.924	34,4	20,9	14,4
2015	57.549	85.903	94.907	35.857	77.315	50.046	41,7	24,1	12,5	
Todos os segmentos residenciais (MAP + CVA)	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/Vendas	VSO trimestral**	Duração Média da Oferta
									(em p.p.)	(em meses)
									(em %)	
Variação	junho/2021 x junho/2020	+38,5 ▲	+27,1 ▲	+9,6 ▲	-29,7 ▼	+14,5 ▲	+37,0 ▲	-6,6 ▼	+3,4 ▲	-1,9 ▼
	último trimestre x mesmo trimestre/2020	+82,9 ▲	+30,4 ▲	+6,6 ▲	-3,9 ▼	+8,4 ▲	+36,2 ▲	-3,9 ▼	+3,6 ▲	-2,2 ▼
	últimos 12 meses x 12 meses precedentes	+35,4 ▲	+32,1 ▲	-5,7 ▼	+13,1 ▲	+6,8 ▲	+34,9 ▲	-1,8 ▼	+3,6 ▲	-2,1 ▼
	2020	+4,4 ▲	+26,2 ▲	-2,5 ▼	+16,3 ▲	+14,1 ▲	+27,6 ▲	-1,0 ▼	+1,6 ▲	-0,8 ▼
	2019	+14,1 ▲	+3,1 ▲	+16,2 ▲	-29,0 ▼	+12,0 ▲	+10,4 ▲	-5,8 ▼	-1,2 ▼	+0,7 ▲
	2018	+27,0 ▲	+10,5 ▲	-4,5 ▼	-14,6 ▼	+2,6 ▲	+18,4 ▲	-5,4 ▼	+1,0 ▲	-0,6 ▼
	2017	+17,6 ▲	+13,0 ▲	-37,1 ▼	-21,5 ▼	+5,7 ▲	+31,1 ▲	-10,5 ▼	+0,6 ▲	-0,4 ▼
	2016	+18,1 ▲	-2,5 ▼	+14,8 ▲	-19,5 ▼	+9,8 ▲	+9,7 ▲	-7,3 ▼	-3,2 ▼	+1,9 ▲
2015	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas.

Dados acumulados consideram último trimestre móvel e últimos 12 meses encerrados em junho/2021.

Notas: (\*) Vendas líquidas = vendas - distratos no período. (\*\*) VSO: Vendas sobre oferta.

# APÊNDICE: MAP junho/2021

Dados consolidados em volume e variação (segmento de Médio e Alto Padrão)

MAP	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/ Vendas	VSO trimestral **	Duração Média da Oferta
		(em unidades)						(em %)		(em meses)
Volume	junho/2021	7.814	3.649	924	325	33.453	3.324	8,9	18,1	16,6
	último trimestre	13.589	7.150	2.417	865	29.155	6.285	12,1	16,2	18,5
	últimos 12 meses	35.003	26.103	10.195	3.277	23.737	22.826	12,6	24,3	12,4
	2020	19.773	23.182	11.562	3.410	22.117	19.772	14,7	21,8	14,5
	2019	21.927	25.827	10.223	4.027	22.195	21.800	15,6	22,9	13,2
	2018	20.809	22.562	9.957	6.195	23.834	16.367	27,5	19,1	15,8
	2017	11.299	21.972	21.365	10.357	25.847	11.615	47,1	18,9	16,0
	2016	9.605	26.383	38.381	15.306	29.444	11.077	58,0	20,2	15,0
2015	8.041	31.636	33.063	16.807	36.396	14.829	53,1	20,4	14,8	
MAP	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/ Vendas	VSO trimestral **	Duração Média da Oferta
		(em %)						(em p.p.)		(em meses)
Variação	junho/2021 x junho/2020	+666,1 ▲	+93,0 ▲	+0,5 ▲	-7,7 ▼	+56,0 ▲	+116,0 ▲	-9,7 ▼	+1,9 ▲	-1,9 ▼
	último trimestre x mesmo trimestre/2020	+978,5 ▲	+79,4 ▲	+7,9 ▲	-8,8 ▼	+28,7 ▲	+106,9 ▲	-11,7 ▼	+1,1 ▲	-1,4 ▼
	últimos 12 meses x 12 meses precedentes	+113,7 ▲	+21,3 ▲	-10,8 ▼	-8,4 ▼	+6,0 ▲	+27,2 ▲	-4,1 ▼	+0,7 ▲	-0,3 ▼
	2020	-9,8 ▼	-10,2 ▼	+13,1 ▲	-15,3 ▼	-0,4 ▼	-9,3 ▼	-0,9 ▼	-1,1 ▼	+1,3 ▲
	2019	+5,4 ▲	+14,5 ▲	+2,7 ▲	-35,0 ▼	-6,9 ▼	+33,2 ▲	-11,9 ▼	+3,8 ▲	-2,6 ▼
	2018	+84,2 ▲	+2,7 ▲	-53,4 ▼	-40,2 ▼	-7,8 ▼	+40,9 ▲	-19,7 ▼	+0,2 ▲	-0,1 ▼
	2017	+17,6 ▲	-16,7 ▼	-44,3 ▼	-32,3 ▼	-12,2 ▼	+4,9 ▲	-10,9 ▼	-1,3 ▼	+0,9 ▲
	2016	+19,5 ▲	-16,6 ▼	+16,1 ▲	-8,9 ▼	-19,1 ▼	-25,3 ▼	+4,9 ▲	-0,2 ▼	+0,3 ▲
2015	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas.

Dados acumulados consideram último trimestre móvel e últimos 12 meses encerrados em junho/2021.

Notas: (\*) Vendas líquidas = vendas - distratos no período. (\*\*) VSO: Vendas sobre oferta.



# APÊNDICE: CVA junho/2021



Dados consolidados em volume e variação (segmento Casa Verde Amarela)

CVA	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/ Vendas	VSO trimestral **	Duração Média da Oferta
		(em unidades)						(em %)		(em meses)
Volume	junho/2021	10.124	11.606	6.486	928	93.771	10.678	8,0	26,9	11,2
	último trimestre	20.874	31.767	16.399	3.335	94.245	28.432	10,5	22,4	13,4
	últimos 12 meses	108.906	124.950	61.376	13.159	97.286	111.791	10,5	20,4	14,7
	2020	101.196	112.959	62.672	12.556	95.475	100.403	11,1	23,1	13,1
	2019	93.923	82.092	65.878	9.701	80.910	72.391	11,8	20,8	14,4
	2018	80.687	82.095	55.527	13.150	68.249	68.945	16,0	23,6	12,7
	2017	68.595	72.722	47.204	12.307	63.913	60.415	16,9	22,4	13,4
	2016	58.332	57.397	70.588	13.550	55.459	43.847	23,6	21,3	14,1
	2015	49.508	54.267	61.844	19.050	40.919	35.217	35,1	27,3	11,1

CVA	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/ Vendas	VSO trimestral **	Duração Média da Oferta
		(em %)						(em p.p.)		(em meses)
Variação	junho/2021 x junho/2020	-15,2 ▼	+14,8 ▲	+11,0 ▲	-35,2 ▼	+4,6 ▲	+23,0 ▲	-6,2 ▼	+4,5 ▲	-2,2 ▼
	último trimestre x mesmo trimestre/2020	+18,7 ▲	+22,8 ▲	+6,5 ▲	-2,6 ▼	+3,3 ▲	+26,7 ▲	-2,7 ▼	+4,6 ▲	-2,4 ▼
	últimos 12 meses x 12 meses precedentes	+21,1 ▲	+34,7 ▲	-4,8 ▼	+20,1 ▲	+6,9 ▲	+36,6 ▲	-1,3 ▼	+4,4 ▲	-2,5 ▼
	2020	+7,7 ▲	+37,6 ▲	-4,9 ▼	+29,4 ▲	+18,0 ▲	+38,7 ▲	-0,7 ▼	+2,3 ▲	-1,3 ▼
	2019	+16,4 ▲	-0,0 ▼	+18,6 ▲	-26,2 ▼	+18,6 ▲	+5,0 ▲	-4,2 ▼	-2,8 ▼	+1,7 ▲
	2018	+17,6 ▲	+12,9 ▲	+17,6 ▲	+6,8 ▲	+6,8 ▲	+14,1 ▲	-0,9 ▼	+1,2 ▲	-0,7 ▼
	2017	+17,6 ▲	+26,7 ▲	-33,1 ▼	-9,2 ▼	+15,2 ▲	+37,8 ▲	-6,7 ▼	+1,2 ▲	-0,7 ▼
	2016	+17,8 ▲	+5,8 ▲	+14,1 ▲	-28,9 ▼	+35,5 ▲	+24,5 ▲	-11,5 ▼	-6,0 ▼	+3,0 ▲
	2015	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas.

Dados acumulados consideram último trimestre móvel e últimos 12 meses encerrados em junho/2021.

Notas: (\*) Vendas líquidas = vendas - distratos no período. (\*\*) VSO: Vendas sobre oferta.

# APÊNDICE junho/2021

## Distribuição do volume por tipologia e período

Distribuição por tipologia		Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)
		(em %)				
junho-2021	<b>Todos os segmentos</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
	Médio e Alto Padrão (MAP)	43,5	23,5	12,3	23,5	25,5
	Casa Verde Amarela (CVA)	56,3	74,8	86,1	67,0	71,6
	Outros segmentos/sem informação*	0,2	1,7	1,6	9,5	2,9
último trimestre	<b>Todos os segmentos</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
	Médio e Alto Padrão (MAP)	39,0	18,0	12,8	19,2	22,9
	Casa Verde Amarela (CVA)	60,0	80,2	86,6	73,9	74,0
	Outros segmentos/sem informação*	1,0	1,8	0,7	7,0	3,1
Distribuição nos últimos 12 meses	<b>Todos os segmentos</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
	Médio e Alto Padrão (MAP)	24,2	17,0	14,2	18,7	18,8
	Casa Verde Amarela (CVA)	75,4	81,2	85,6	74,9	77,0
	Outros segmentos/sem informação*	0,4	1,8	0,2	6,4	4,3

Fonte: ABRAIN-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas. Dados acumulados consideram último trimestre e últimos 12 meses encerrados em junho/2021.

Nota: (\*) Demais segmentos incluem empreendimentos comerciais, desenvolvimento urbano e sem informação/não classificados.



Metodologia e séries de dados disponíveis em:

[www.fipe.org.br](http://www.fipe.org.br) e [www.abrainc.org.br](http://www.abrainc.org.br)

Mais informações: [indicadoresabrainc@fipe.org.br](mailto:indicadoresabrainc@fipe.org.br)

