

Os Indicadores Abrainc/Fipe são calculados pela Fipe a partir de informações compartilhadas por 20 empresas associadas à **Associação Brasileira de Incorporadoras (Abrainc)**. A seguir, são apresentados os últimos resultados dos indicadores, tendo como referência dados atualizados até junho/2023:

- **Lançamentos:** em unidades, os lançamentos encerraram o 2º trimestre de 2023 com uma queda de 4,4% em relação ao mesmo período de 2022. A variação observada no período pode ser atribuída ao desempenho do segmento residencial de Médio e Alto Padrão (MAP), com recuo de 47,6%, contrastando com o crescimento de 33,1% no volume de lançamentos associados ao Programa Minha Vida (MCMV). Comparativamente, em termos de valor, as estimativas revelaram um incremento real de 9,2% nos lançamentos, impulsionado pela expressiva elevação no valor lançado de unidades MCMV (+103,3%).
- **Vendas:** o número de unidades vendidas no último trimestre apresentou uma alta de 15,9% em relação ao mesmo período de 2022. Entre os segmentos, o desempenho positivo das vendas abrangeu tanto MAP (+30,9%) quanto MCMV (+11,1%). Sob a ótica do valor*, o avanço apurado no ano, em termos reais (+14,6%), também é compartilhado por ambos segmentos residenciais nesse horizonte temporal: MAP (+11,8%) e MCMV (+17,9%).
- **Entregas:** na comparação com o mesmo período de 2022, os indicadores destacaram um incremento de 24% no número de imóveis entregues no 2º trimestre de 2023. O resultado foi impulsionado pela expressiva alta de 211,2% nas entregas de MAP e em menor medida pelo avanço de 7,9%, no caso de MCMV.
- **Distratos:** o número de distratos recuou 14,7% no 2º trimestre de 2023 – resultado que pode ser atribuído à relevante redução no número de distratos de MAP (-30,7%). Em termos agregados, a relação média entre distratos e vendas no trimestre encerrado recuou 4,3 pontos percentuais em relação ao mesmo período de 2022 (para 12,1% no ano). Comparativamente, no caso de MAP, houve um recuo de 8,5 pontos percentuais no indicador (para 9,5%).
- **Oferta:** ao final de junho de 2023, a oferta disponibilizada ao mercado pelas 20 empresas que compõem os indicadores cresceu 1,7% em relação ao patamar observado em junho de 2022, atingindo a marca de 142,7 mil unidades – o equivalente a 13,6 meses de consumo, tendo por parâmetro o desempenho médio das vendas no último trimestre. Comparativamente, entre os segmentos, houve uma queda de 15,7% na oferta final de MAP (para cerca de 56 mil unidades, o que corresponde a 18 meses de consumo), enquanto a oferta de MCMV cresceu 20,2%, para 82,6 mil unidades (ou cerca de 11,7 meses de consumo).
- **Vendas sobre Oferta (VSO) Trimestral:** com base em informações relacionadas ao número de unidades lançadas, vendidas e ofertadas em todos os segmentos, apurou-se um VSO trimestral de 22% ao final de junho de 2023 – percentual que avançou nos últimos 12 meses (+2,5 p.p.). No caso de MAP, o VSO calculado no 2º trimestre foi inferior à média (16,7%), embora tenha avançado relativamente mais em relação ao registro de junho de 2022 (+5,4 p.p.).

LANÇAMENTOS JUNHO/2023

Comportamento recente dos lançamentos em unidades e valor, de acordo com recorte temporal:

Último trimestre móvel (2º trimestre de 2023)

Total (todos os segmentos)		Médio e Alto Padrão (MAP)		Minha Casa Minha Vida (MCMV)/ Casa Verde Amarela (CVA)	
Volume lançado	Valor lançado*	Volume lançado	Valor lançado*	Volume lançado	Valor lançado*
▼ 4,4%	▲ 9,2%	▼ 47,6%	▼ 22,6%	▲ 33,1%	▲ 103,3%
29.639 unidades	R\$ 9,4 bilhões	6.932 unidades	R\$ 4,3 bilhões	22.707 unidades	R\$ 5,1 bilhões

Acumulado em 2023 (até junho)

Total (todos os segmentos)		Médio e Alto Padrão (MAP)		Minha Casa Minha Vida (MCMV)/ Casa Verde Amarela (CVA)	
Volume lançado	Valor lançado*	Volume lançado	Valor lançado*	Volume lançado	Valor lançado*
▼ 13,8%	▼ 1,7%	▼ 59,4%	▼ 34,8%	▲ 17,2%	▲ 64,3%
49.505 unidades	R\$ 15,0 bilhões	9.317 unidades	R\$ 6,1 bilhões	39.544 unidades	R\$ 8,7 bilhões

Os Indicadores Abrainc-Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. As variações são calculadas em relação ao mesmo período do ano anterior.
Nota: (*) valores foram estimados a partir dos dados disponíveis sobre o valor médio das unidades lançadas e vendidas por parte das empresas associadas e corrigidos pelo IPCA/IBGE com referência a junho/2023.

Comportamento recente das vendas em unidades e valor, de acordo com recorte temporal:

Último trimestre móvel (2º trimestre de 2023)

Total (todos os segmentos)		Médio e Alto Padrão (MAP)		Minha Casa Minha Vida (MCMV)/ Casa Verde Amarela (CVA)	
Volume vendido	Valor das vendas*	Volume vendido	Valor das vendas*	Volume vendido	Valor das vendas*
▲ 15,9%	▲ 14,6%	▲ 30,9%	▲ 11,8%	▲ 11,1%	▲ 17,9%
37.966 unidades	R\$ 10,8 bilhões	11.033 unidades	R\$ 4,9 bilhões	26.005 unidades	R\$ 5,5 bilhões

Acumulado em 2023 (até junho)

Total (todos os segmentos)		Médio e Alto Padrão (MAP)		Minha Casa Minha Vida (MCMV)/ Casa Verde Amarela (CVA)	
Volume vendido	Valor das vendas*	Volume vendido	Valor das vendas*	Volume vendido	Valor das vendas*
▲ 9,8%	▲ 12,2%	▲ 22,8%	▲ 9,8%	▲ 4,2%	▲ 13,1%
68.965 unidades	R\$ 19,3 bilhões	20.033 unidades	R\$ 8,8 bilhões	47.061 unidades	R\$ 10,0 bilhões

Os Indicadores Abrainc-Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. As variações são calculadas em relação ao mesmo período do ano anterior. Nota: (*) valores foram estimados a partir dos dados disponíveis sobre o valor médio das unidades lançadas e vendidas por parte das empresas associadas e corrigidos pelo IPCA/IBGE com referência a junho/2023.

ENTREGAS | RELAÇÃO DISTRATOS/VENDAS

Comportamento recente das entregas (em unidades) e da relação distrato/vendas (em %), de acordo com recorte temporal:

Último trimestre móvel (2º trimestre de 2023)

Total (todos os segmentos)		Médio e Alto Padrão (MAP)		Minha Casa Minha Vida (MCMV)/ Casa Verde Amarela (CVA)	
Entregas	Relação distratos/vendas*	Entregas	Relação distratos/vendas*	Entregas	Relação distratos/vendas*
▲ 24,0%	12,1%	▲ 211,2%	9,5%	▲ 7,9%	12,5%
24.453 unidades	▼ 4,3 pp.	5.188 unidades	▼ 8,5 pp.	18.831 unidades	▼ 3,1 pp.

Acumulado em 2023 (até junho)

Total (todos os segmentos)		Médio e Alto Padrão (MAP)		Minha Casa Minha Vida (MCMV)/ Casa Verde Amarela (CVA)	
Entregas	Relação distratos/vendas*	Entregas	Relação distratos/vendas*	Entregas	Relação distratos/vendas*
▲ 21,9%	13,7%	▲ 97,1%	10,1%	▲ 13,2%	14,8%
45.082 unidades	▼ 1,8 pp.	8.238 unidades	▼ 0,0 pp.	35.864 unidades	▼ 2,5 pp.

OFERTA, VSO E DURAÇÃO JUNHO/2023

Nível e duração da oferta (em unidades/meses de consumo) e do indicador Vendas sobre Oferta (VSO), calculado em base trimestral:

Último mês (junho/2023)

Total (todos os segmentos) Oferta final 142.717 unidades ▲1,7%	Médio e Alto Padrão (MAP) Oferta final 55.985 unidades ▼15,7%	Minha Casa Minha Vida (MCMV)/ Casa Verde Amarela (CVA) Oferta final 82.568 unidades ▲20,2%
Total (todos os segmentos) VSO trimestral* Volume Valor 22,0% 22,0% ▲2,5 pp. ▲1,1 pp.	Médio e Alto Padrão (MAP) VSO trimestral* Volume Valor 16,7% 16,8% ▲5,4 pp. ▲3,6 pp.	Minha Casa Minha Vida (MCMV)/ Casa Verde Amarela (CVA) VSO trimestral* Volume Valor 25,7% 25,0% ▼0,6 pp. ▼3,5 pp.
Total (todos os segmentos) Duração da oferta 13,6 meses de consumo ▼1,7	Médio e Alto Padrão (MAP) Duração da oferta 18,0 meses de consumo ▼8,7	Minha Casa Minha Vida (MCMV)/ Casa Verde Amarela (CVA) Duração da oferta 11,7 meses de consumo ▲0,3

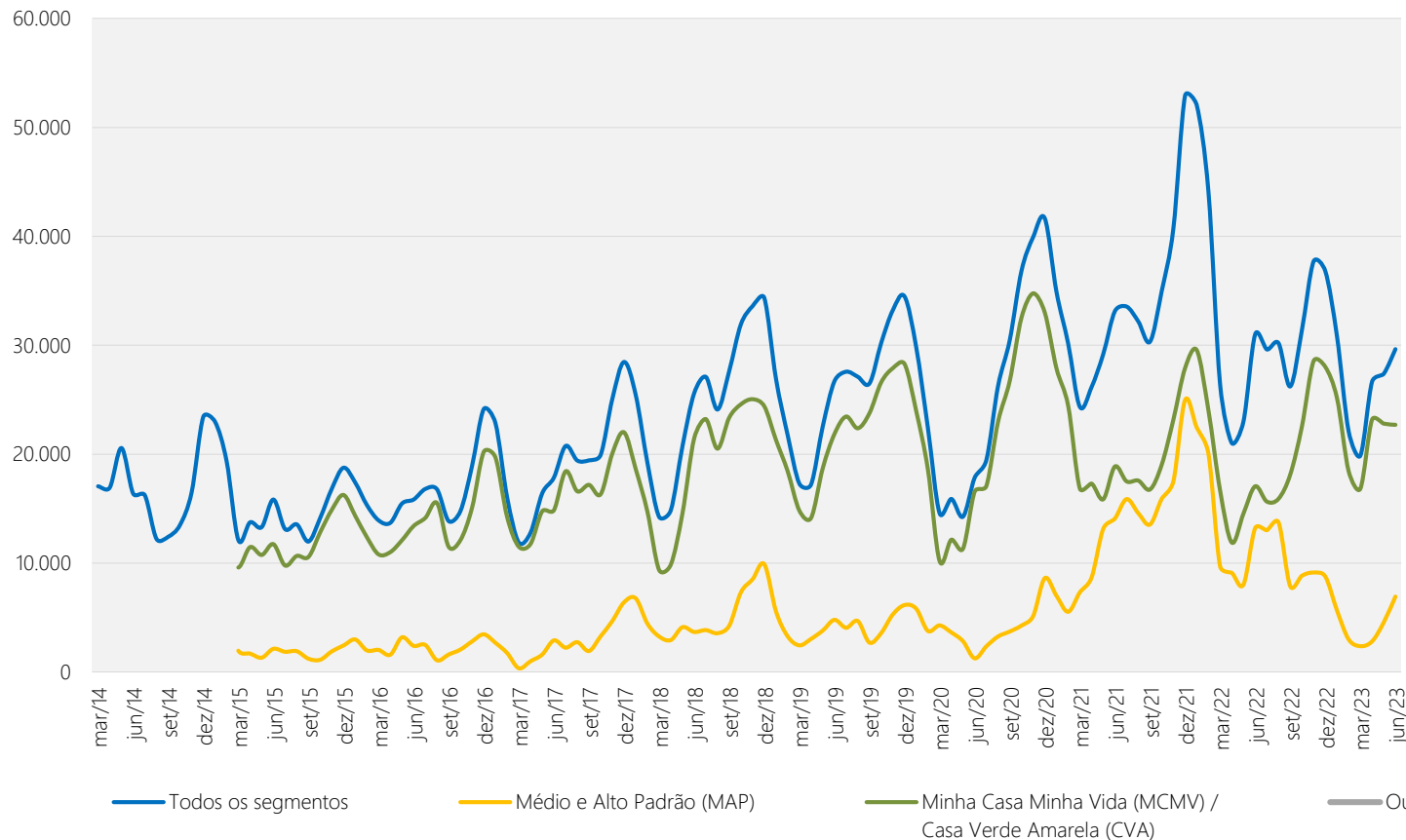
Os Indicadores Abrainc-Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. Variações apuradas em relação ao mesmo período do ano anterior. Notas: (*) Razão entre a soma das vendas nos últimos três meses e a soma dos lançamentos nos últimos três meses com a oferta final do trimestre anterior. (**) Duração estimada da oferta com base no desempenho médio das vendas no último trimestre móvel.



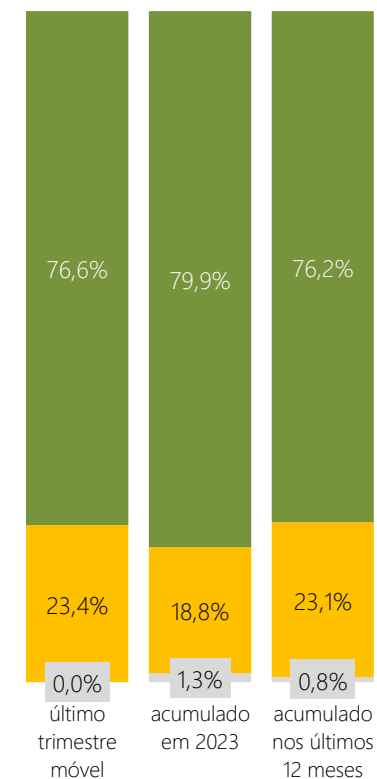
SÉRIES HISTÓRICAS

Comportamento dos indicadores de **lançamentos** em unidades, em base móvel de três meses:

Série histórica do número de unidades lançadas, total e por segmento (trimestre móvel)



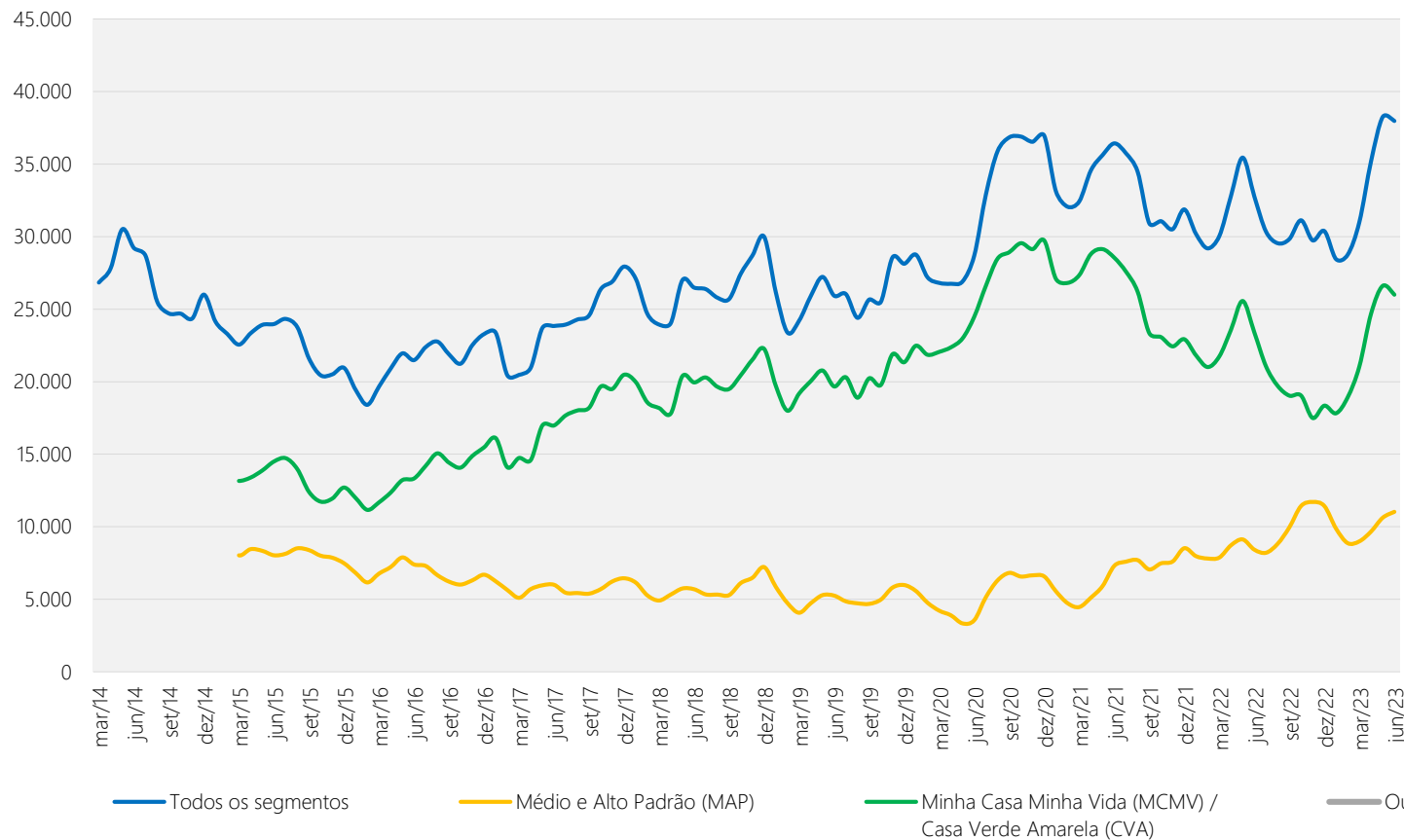
Composição (%)



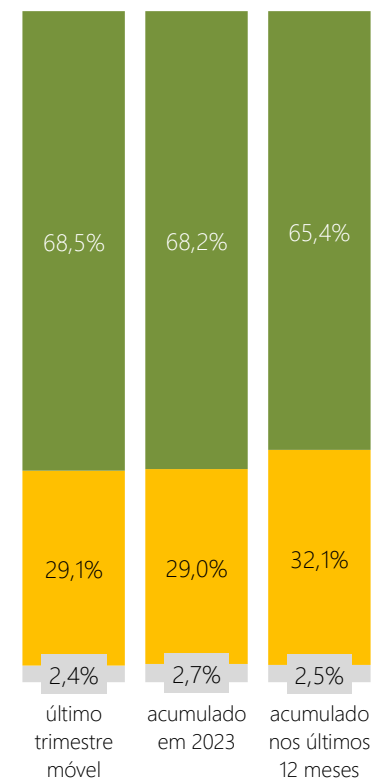
VENDAS SÉRIE HISTÓRICA

Comportamento dos indicadores de **vendas** em unidades, em base móvel de três meses:

Série histórica do número de unidades vendidas, total e por segmento (trimestre móvel)



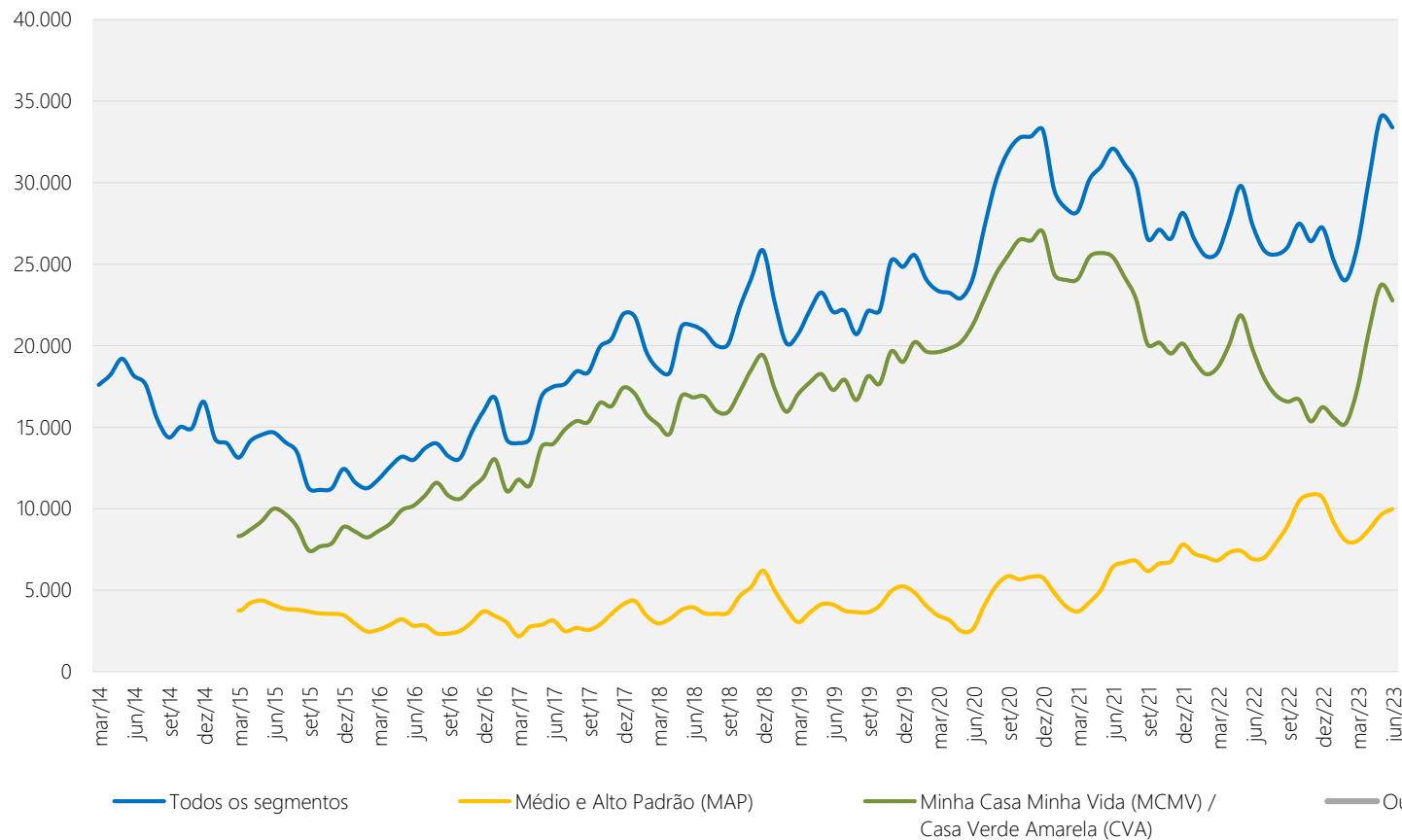
Composição (%)



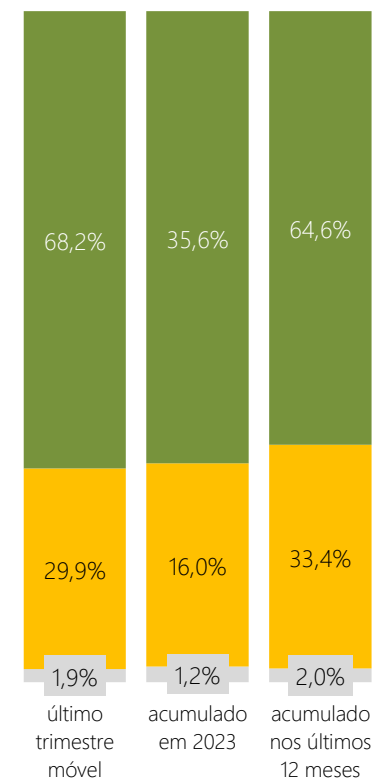
VENDAS LÍQUIDAS SÉRIE HISTÓRICA

Comportamento das vendas líquidas* em unidades, calculadas em base móvel de três meses:

Série histórica das vendas líquidas*, total e por segmento (trimestre móvel)



Composição (%)

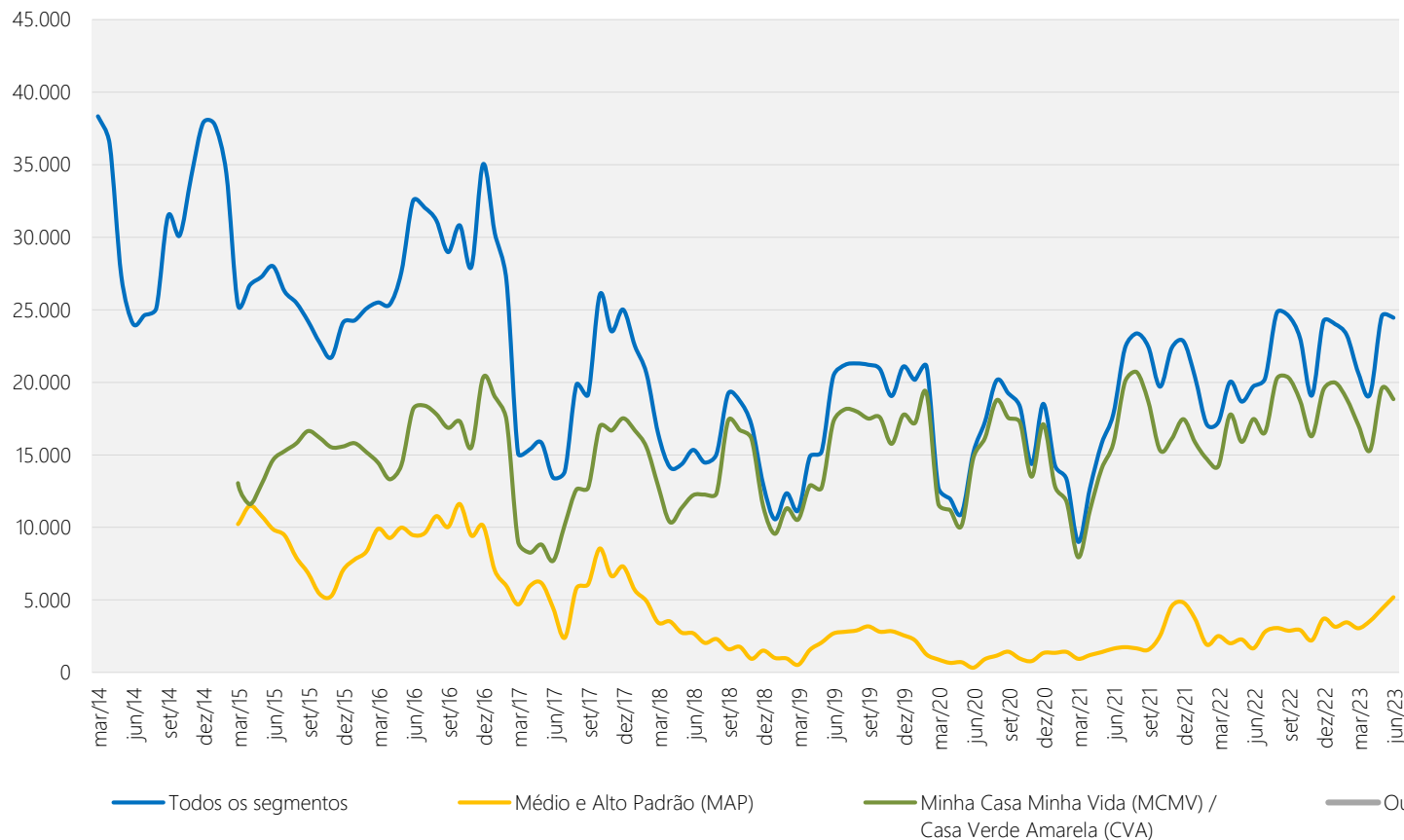


Os Indicadores Abranc-Fiipe são calculados pela Fiipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abranc. Informações por segmento disponíveis a partir de janeiro/2015.

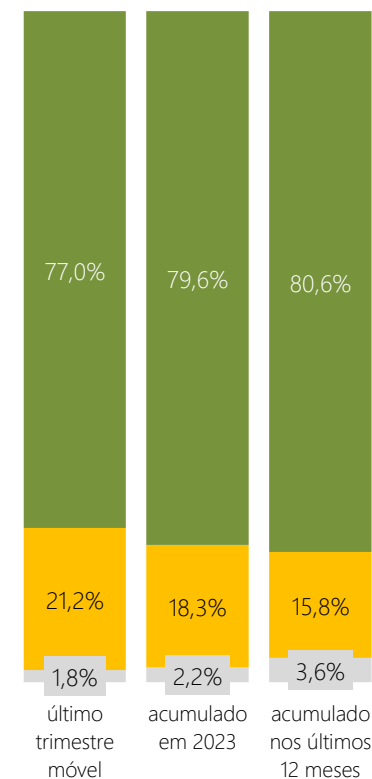
Nota: (*) saldo de vendas e distratos em um determinado período.

Comportamento dos indicadores de **entregas** em unidades, em base móvel de três meses

Série histórica do número de unidades entregues, total e por segmento (trimestre móvel)



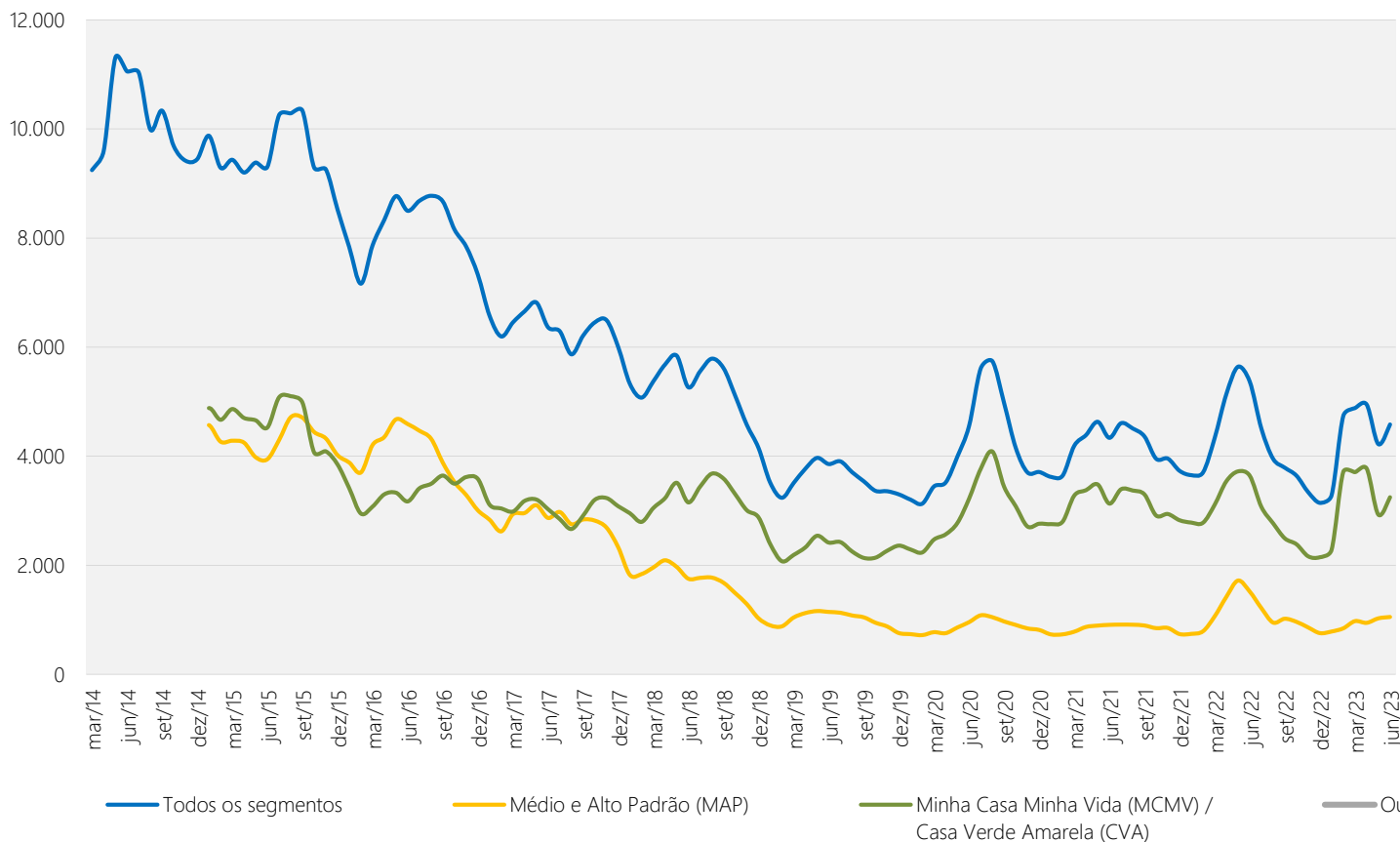
Composição (%)



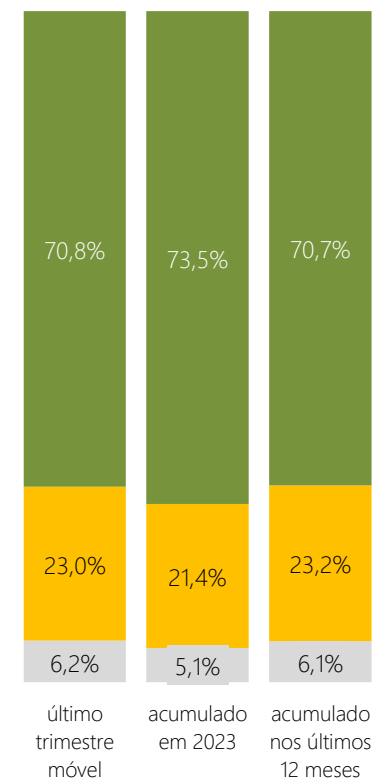
DISTRATOS SÉRIE HISTÓRICA

Comportamento dos indicadores de **distratos** em unidades, em base móvel de três meses:

Série histórica do número de unidades distratadas, total e por segmento (trimestre móvel)



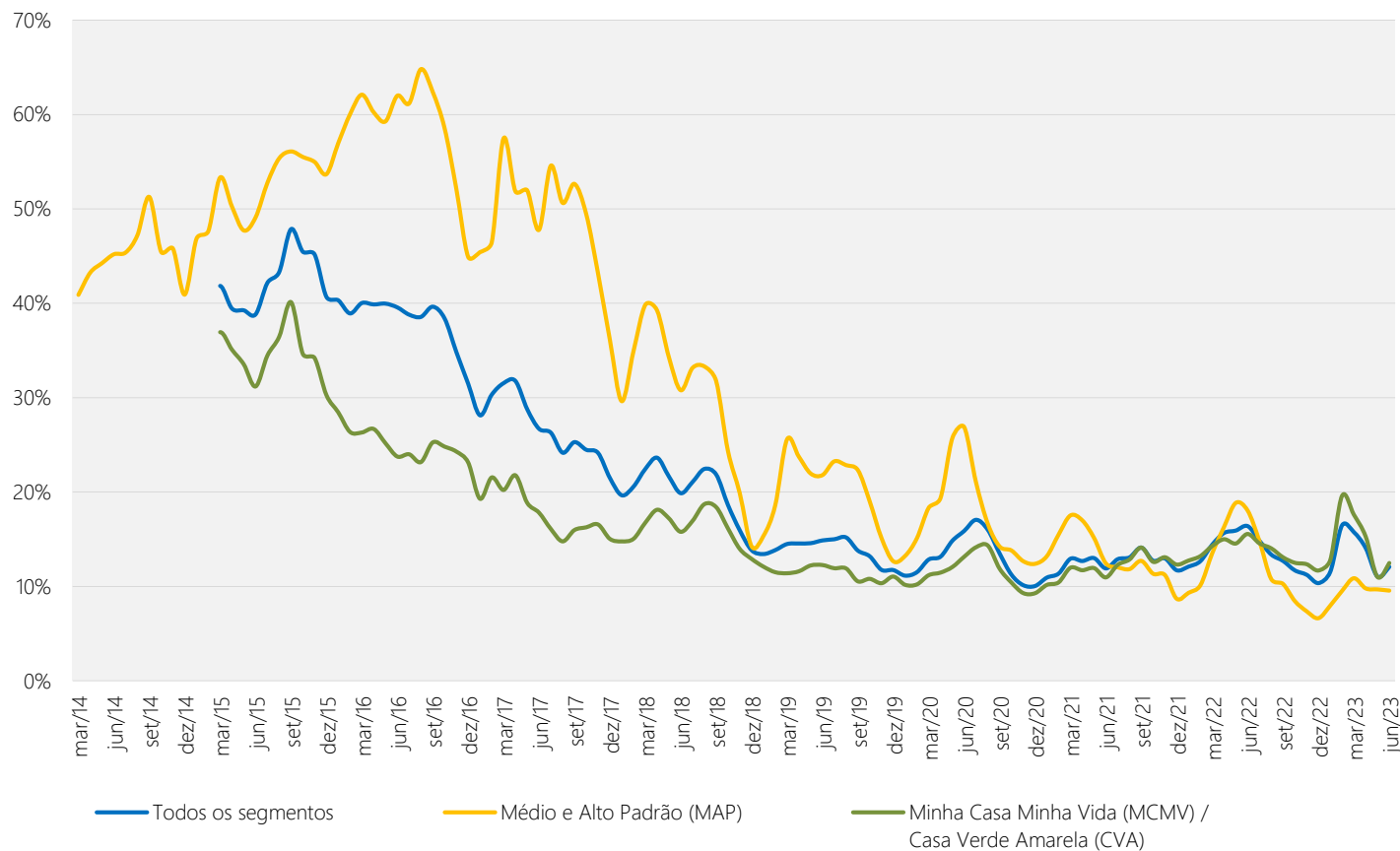
Composição (%)



DISTRATOS/VENDAS SÉRIE HISTÓRICA

Evolução da relação entre unidades distratadas e vendidas em base móvel de três meses (%):

Série histórica da relação distratos/vendas*, total e por segmento (trimestre móvel)



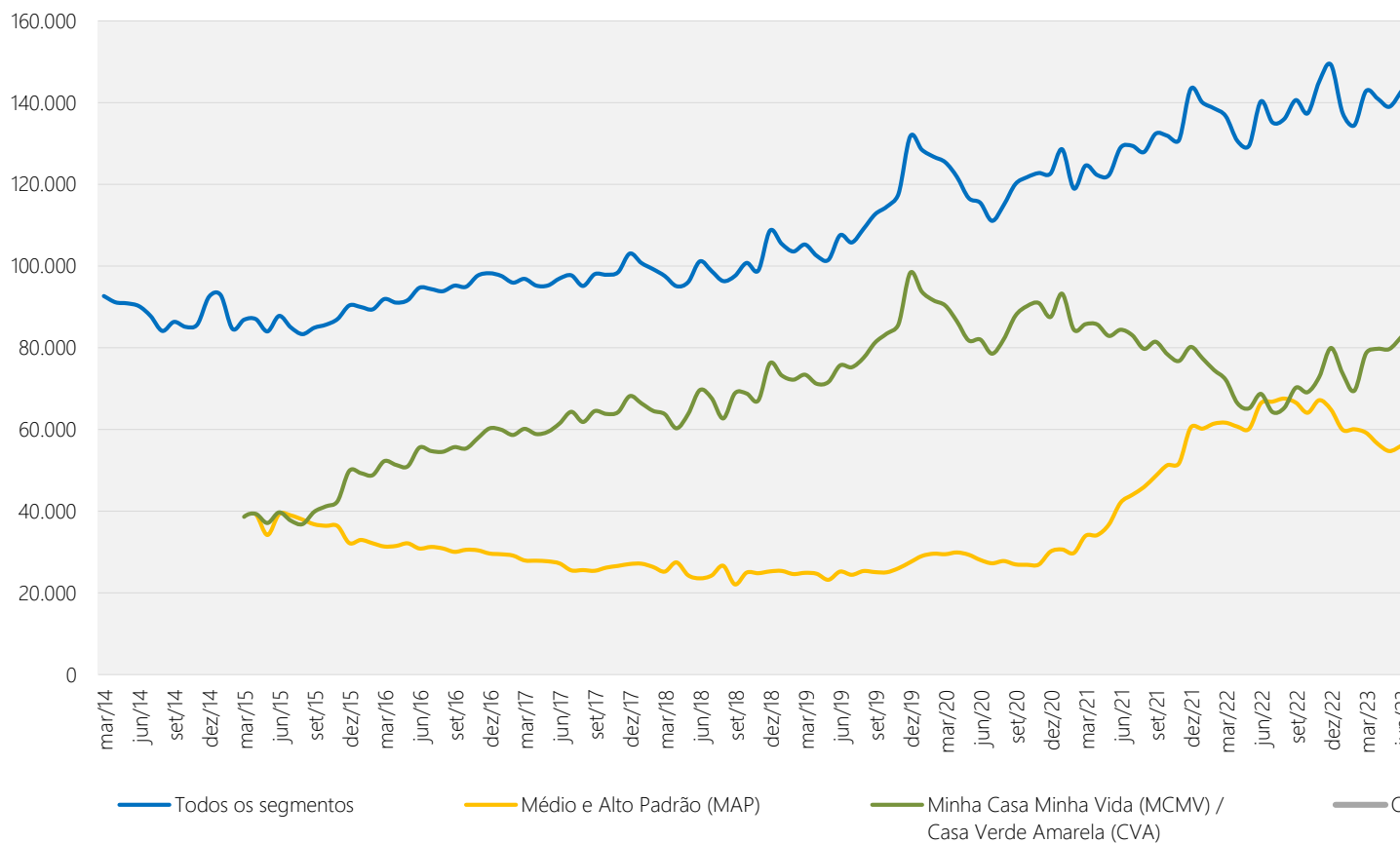
Relação distratos/vendas * (último trimestre móvel)



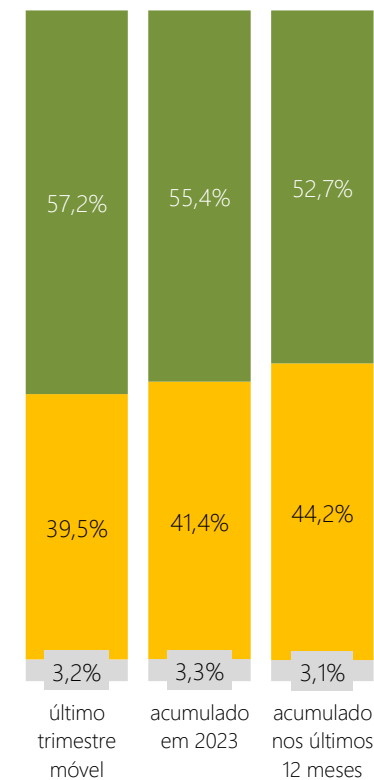
Os Indicadores Abrainc-Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. Informações por segmento disponíveis a partir de janeiro/2015.
Nota: (*) a relação distratos/vendas é calculada pela razão entre unidades distratadas e vendidas em um dado período.

Evolução da oferta disponível para venda em unidades:

Série histórica do número de unidades ofertadas ao final de cada período, total e por segmento



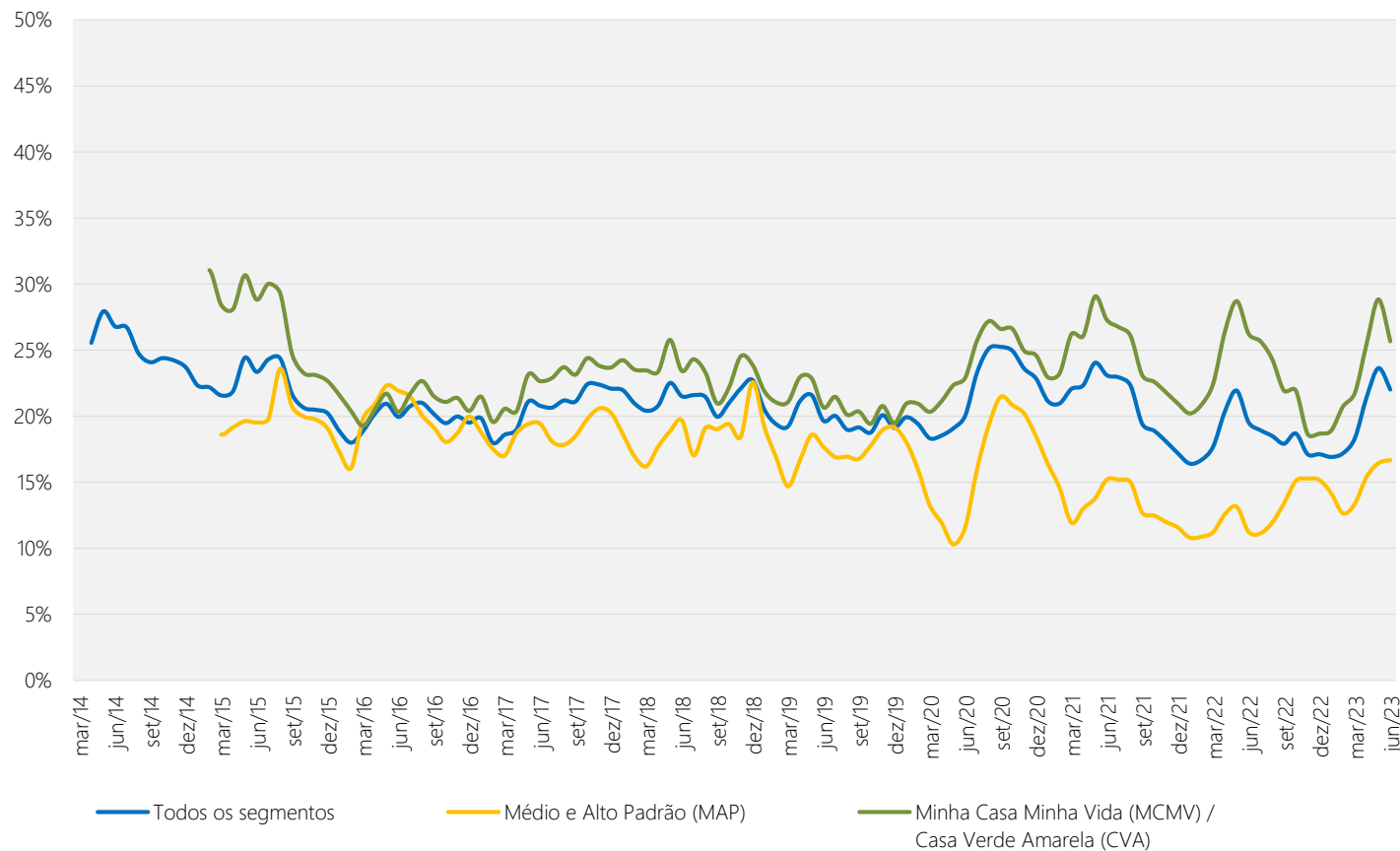
Composição (%)



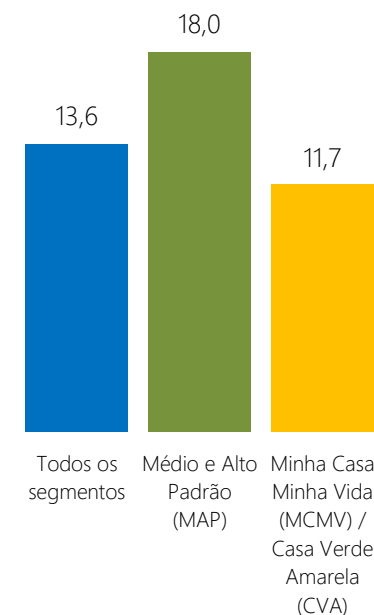
VENDAS SOBRE OFERTA SÉRIE HISTÓRICA

Evolução dos indicadores de vendas sobre oferta (VSO), calculados em volume e em base trimestral:

Série histórica do indicador de VSO trimestral, total e por segmento (%)



Duração da oferta em meses de consumo (último trimestre móvel)



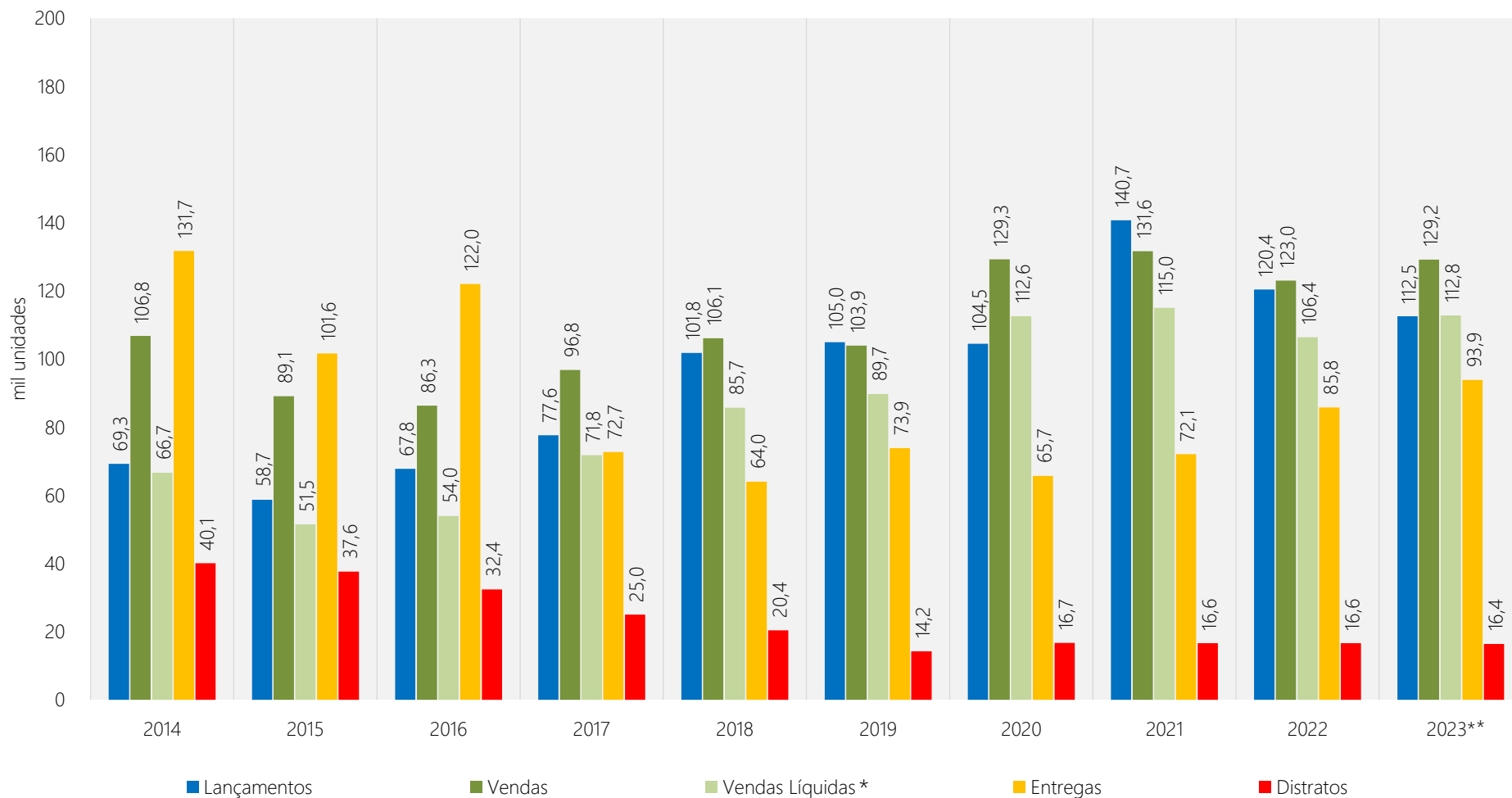


Indicadores
ABRAINC | fiipe

| SÍNTESE ANUAL

EVOLUÇÃO ANUAL

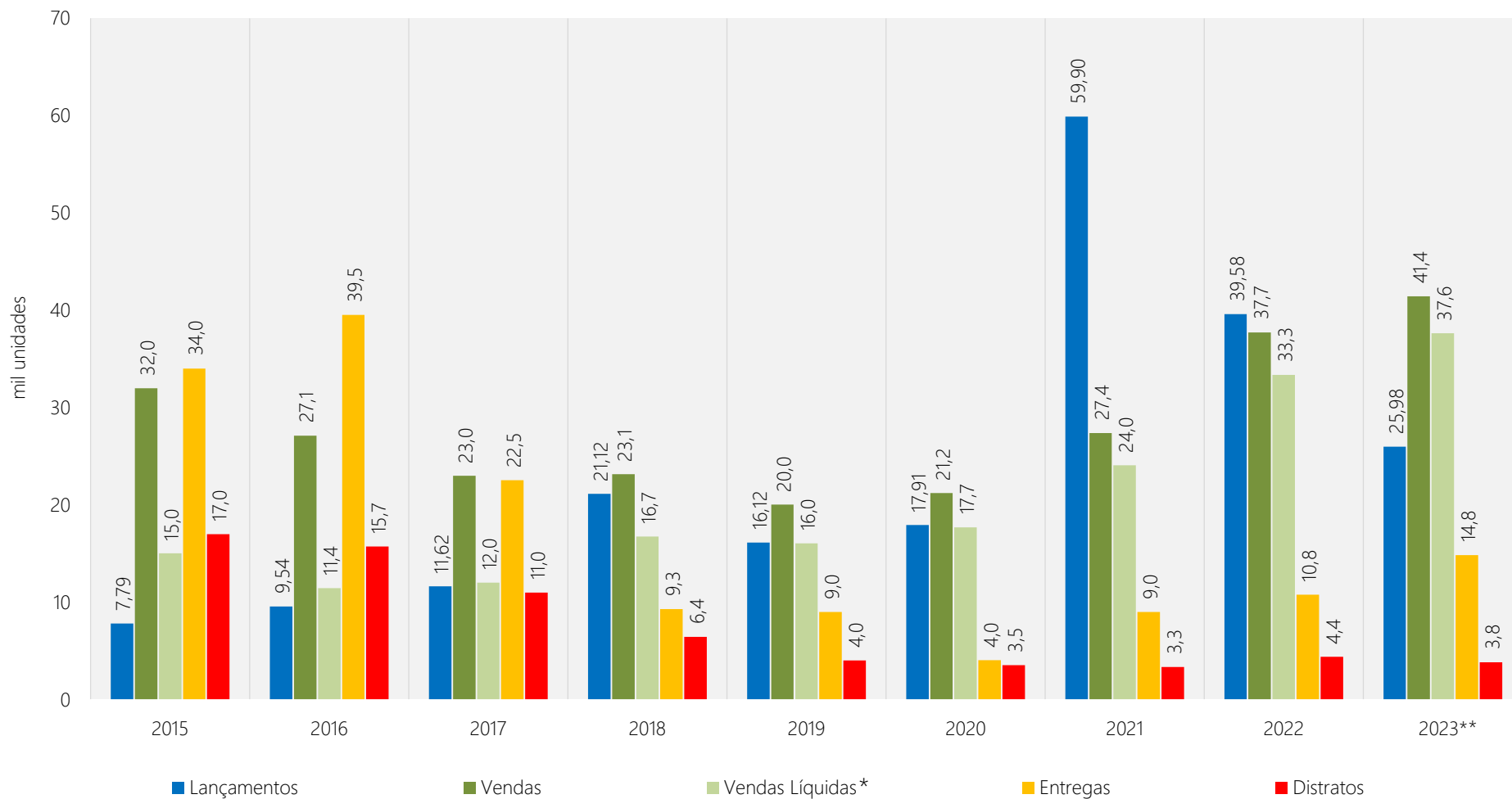
Evolução anual do volume de lançamentos, vendas, vendas líquidas* e distratos (todos os segmentos)



Os Indicadores Abrainc-Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.
Notas: (*) saldo de vendas e distratos em um determinado período. (**) Dados referentes aos últimos 12 meses encerrados em junho/2023.

EVOLUÇÃO ANUAL: MAP

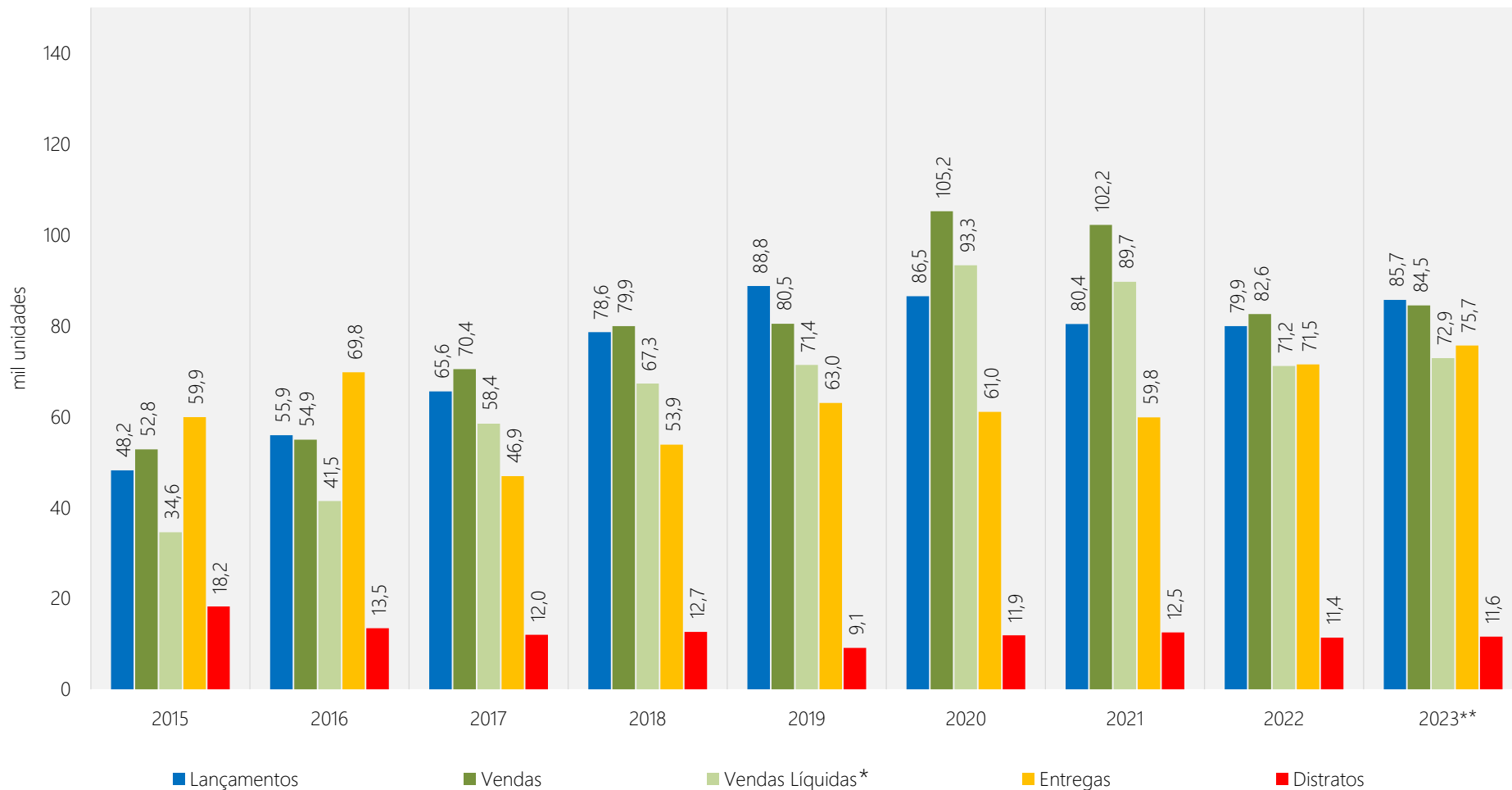
Evolução anual do volume de lançamentos, vendas, vendas líquidas* e distratos (Médio e Alto Padrão)



Os Indicadores Abrainc-Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.
Notas: (*) saldo de vendas e distratos em um determinado período. (**) Dados referentes aos últimos 12 meses encerrados em junho/2023.

EVOLUÇÃO ANUAL: MCMV/CVA

Evolução anual do volume de lançamentos, vendas, vendas líquidas* e distratos (Minha Casa Minha Vida/Casa Verde Amarela)



Os Indicadores Abrainc-Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.
Notas: (*) saldo de vendas e distratos em um determinado período. (**) Dados referentes aos últimos 12 meses encerrados em junho/2023.

VOLUME E VALOR

Evolução anual do volume, valor total e valor médio* (todos os segmentos):



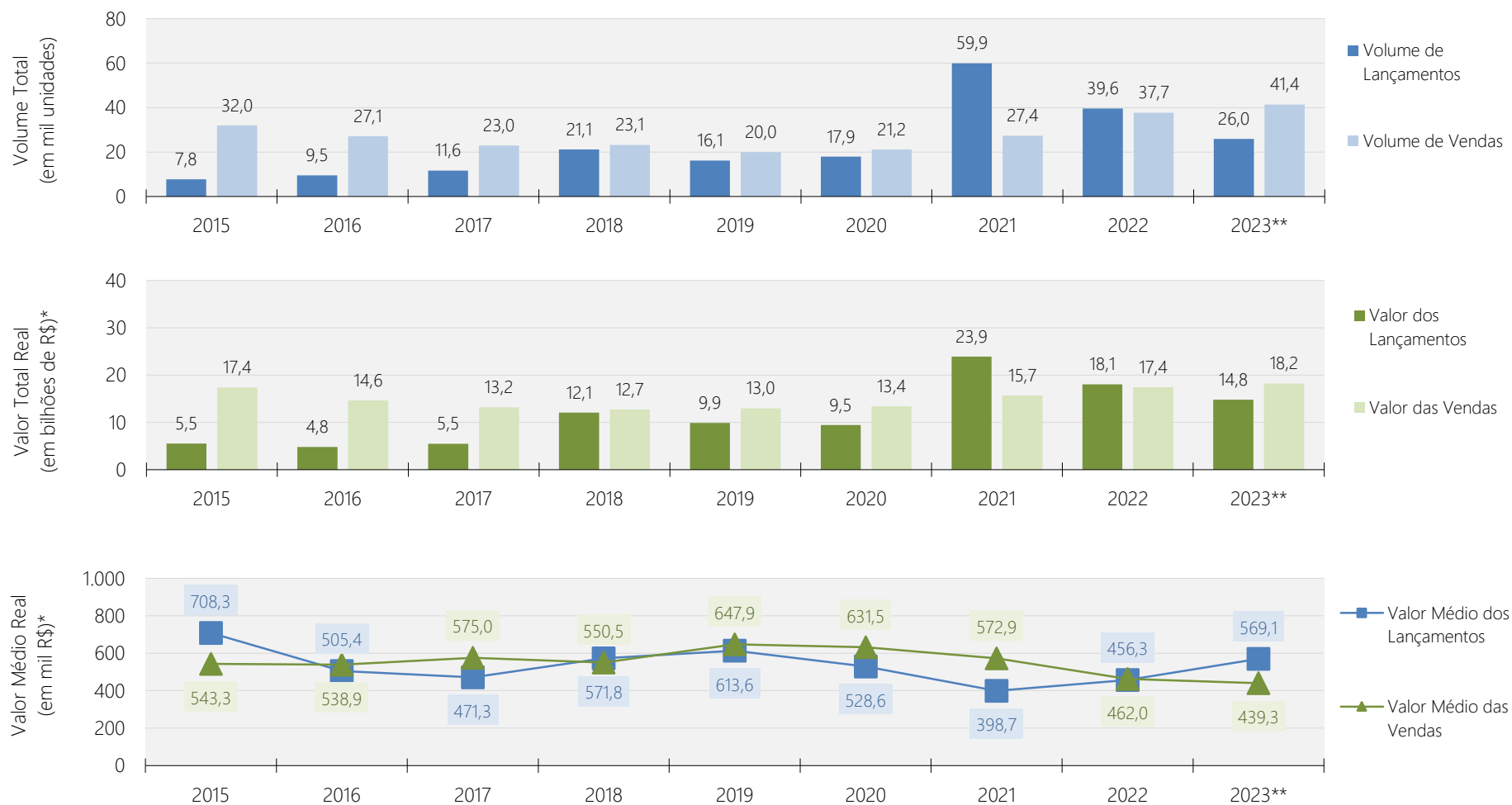
Os Indicadores Abrainc-Fipec são calculados pela Fipec com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

Nota: (*) valores foram estimados a partir dos dados disponíveis sobre o valor médio das unidades lançadas e vendidas por parte das empresas associadas e corrigidos pelo IPCA/IBGE com referência a junho/2023.

(**) Dados referentes aos últimos 12 meses encerrados em junho/2023.

VOLUME E VALOR: MAP

Evolução anual do volume, valor e valor médio* (Médio e Alto Padrão):



Os Indicadores Abrainc-Fipec são calculados pela Fipec com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

Nota: (*) valores foram estimados a partir dos dados disponíveis sobre o valor médio das unidades lançadas e vendidas por parte das empresas associadas e corrigidos pelo IPCA/IBGE com referência a junho/2023.

(**) Dados referentes aos últimos 12 meses encerrados em junho/2023.

VOLUME E VALOR: MCMV/CVA

Evolução anual do volume, valor e valor médio* (Minha Casa Minha Vida/Casa Verde e Amarela):



Os Indicadores Abrainc-Fiipe são calculados pela Fiipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

Nota: (*) valores foram estimados a partir dos dados disponíveis sobre o valor médio das unidades lançadas e vendidas por parte das empresas associadas e corrigidos pelo IPCA/IBGE com referência a junho/2023.

(**) Dados referentes aos últimos 12 meses encerrados em junho/2023.



APÊNDICE ESTATÍSTICO

ÚLTIMO TRIMESTRE MÓVEL

Tabela comparativa com os resultados do 2º trimestre de 2023:

TODOS OS SEGMENTOS*		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS**	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (MARÇO/2023)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES DE CONSUMO)
VOLUME	ÚLTIMO TRIMESTRE MÓVEL (abr/23-mai/23-jun/23)	29.639 UNIDADES	37.966 UNIDADES	24.453 UNIDADES	4.583 UNIDADES	33.383 UNIDADES	12,1%	142.717 UNIDADES	22,0% (13,6 MESES)
VARIAÇÃO	ÚLTIMO TRIMESTRE MÓVEL X MESMO TRIMESTRE DE 2022	-4,4%	+15,9%	+24,0%	-14,7%	+21,9%	-4,3 p.p.	+1,7%	+2,5 p.p.
SEGMENTOS RESIDENCIAIS (MAP + MCMV/CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (MARÇO/2023)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES DE CONSUMO)
VOLUME	ÚLTIMO TRIMESTRE MÓVEL (abr/23-mai/23-jun/23)	29.639 UNIDADES	37.038 UNIDADES	24.019 UNIDADES	4.300 UNIDADES	32.738 UNIDADES	11,6%	138.553 UNIDADES	22,1% (13,6 MESES)
VARIAÇÃO	ÚLTIMO TRIMESTRE MÓVEL X MESMO TRIMESTRE DE 2022	-2,1%	+16,3%	+25,6%	-16,7%	+22,7%	-4,6 p.p.	+2,6%	+2,7 p.p.
MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (MARÇO/2023)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES DE CONSUMO)
VOLUME	ÚLTIMO TRIMESTRE MÓVEL (abr/23-mai/23-jun/23)	6.932 UNIDADES	11.033 UNIDADES	5.188 UNIDADES	1.053 UNIDADES	9.980 UNIDADES	9,5%	55.985 UNIDADES	16,7% (18,0 MESES)
VARIAÇÃO	ÚLTIMO TRIMESTRE MÓVEL X MESMO TRIMESTRE DE 2022	-47,6%	+30,9%	+211,2%	-30,7%	+44,5%	-8,5 p.p.	-15,7%	+5,4 p.p.
MINHA CASA MINHA VIDA (MCMV)/ CASA VERDE AMARELA (CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (MARÇO/2023)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES DE CONSUMO)
VOLUME	ÚLTIMO TRIMESTRE MÓVEL (abr/23-mai/23-jun/23)	22.707 UNIDADES	26.005 UNIDADES	18.831 UNIDADES	3.247 UNIDADES	22.758 UNIDADES	12,5%	82.568 UNIDADES	25,7% (11,7 MESES)
VARIAÇÃO	ÚLTIMO TRIMESTRE MÓVEL X MESMO TRIMESTRE DE 2022	+33,1%	+11,1%	+7,9%	-10,9%	+15,1%	-3,1 p.p.	+20,2%	-0,6 p.p.

Os Indicadores Abrainc-Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. . Notas : (*) inclui empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.(**) As vendas líquidas são calculadas como saldo entre vendas e distratos em um mesmo período (***) média mensal do período. vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de três meses.

ACUMULADO EM 2023

Tabela comparativa com os resultados no **acumulado do ano** (até junho/2023):

TODOS OS SEGMENTOS*		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS**	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (MÉDIA NO PERÍODO)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	ACUMULADO EM 2023 (janeiro-junho/2023)	49.505 UNIDADES	68.965 UNIDADES	45.082 UNIDADES	9.466 UNIDADES	59.499 UNIDADES	13,7%	139.600 UNIDADES	19,9% (15,3 MESES)
VARIAÇÃO	ACUMULADO EM 2023 X ACUMULADO EM 2022	-13,8%	+9,8%	+21,9%	-2,4%	+12,1%	-1,7 p.p.	+2,7%	+1,1 p.p.
SEGMENTOS RESIDENCIAIS (MAP + MCMV/CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (MÉDIA NO PERÍODO)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	ACUMULADO EM 2023 (janeiro-junho/2023)	48.861 UNIDADES	67.094 UNIDADES	44.102 UNIDADES	8.984 UNIDADES	58.110 UNIDADES	13,4%	135.020 UNIDADES	20,0% (15,3 MESES)
VARIAÇÃO	ACUMULADO EM 2023 X ACUMULADO EM 2022	-13,8%	+9,2%	+23,0%	-3,7%	+11,5%	-1,8 p.p.	+1,9%	+1,2 p.p.
MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (MÉDIA NO PERÍODO)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	ACUMULADO EM 2023 (janeiro-junho/2023)	9.317 UNIDADES	20.033 UNIDADES	8.238 UNIDADES	2.030 UNIDADES	18.003 UNIDADES	10,1%	57.727 UNIDADES	14,8% (20,5 MESES)
VARIAÇÃO	ACUMULADO EM 2023 X ACUMULADO EM 2022	-59,4%	+22,8%	+97,1%	-21,4%	+31,2%	-5,7 p.p.	-6,5%	+3,1 p.p.
MINHA CASA MINHA VIDA (MCMV)/ CASA VERDE AMARELA (CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (MÉDIA NO PERÍODO)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	ACUMULADO EM 2023 (janeiro-junho/2023)	39.544 UNIDADES	47.061 UNIDADES	35.864 UNIDADES	6.954 UNIDADES	40.107 UNIDADES	14,8%	78.232 UNIDADES	23,6% (13,0 MESES)
VARIAÇÃO	ACUMULADO EM 2023 X ACUMULADO EM 2022	+17,2%	+4,2%	+13,2%	+3,0%	+4,4%	-0,2 p.p.	+9,3%	-0,6 p.p.

Os Indicadores Abrainc-Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. . Notas : (*) inclui empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.(**) As vendas líquidas são calculadas como saldo entre vendas e distratos em um mesmo período (***) média mensal do período. vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de três meses.

ACUMULADO EM 12 MESES

Tabela comparativa com os resultados no acumulado dos últimos 12 meses (encerrados em junho/2023):

TODOS OS SEGMENTOS*		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS**	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (MÉDIA NO PERÍODO)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	ÚLTIMOS 12 MESES (jul/2022 - jun/2023)	112.532 UNIDADES	129.175 UNIDADES	93.880 UNIDADES	16.401 UNIDADES	112.774 UNIDADES	12,7%	140.120 UNIDADES	19,0% (16,0 MESES)
VARIAÇÃO	ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES PRECEDENTES	-20,0%	+2,9%	+14,1%	-7,8%	+4,6%	-1,5 p.p.	+4,3%	-0,3 p.p.
SEGMENTOS RESIDENCIAIS (MAP + MCMV/CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (MÉDIA NO PERÍODO)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	ÚLTIMOS 12 MESES (jul/2022 - jun/2023)	111.683 UNIDADES	125.894 UNIDADES	90.489 UNIDADES	15.401 UNIDADES	110.493 UNIDADES	12,2%	135.728 UNIDADES	19,0% (16,0 MESES)
VARIAÇÃO	ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES PRECEDENTES	-20,1%	+2,1%	+15,5%	-9,9%	+4,0%	-1,6 p.p.	+3,3%	-0,3 p.p.
MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (MÉDIA NO PERÍODO)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	ÚLTIMOS 12 MESES (jul/2022 - jun/2023)	25.977 UNIDADES	41.429 UNIDADES	14.823 UNIDADES	3.808 UNIDADES	37.621 UNIDADES	9,2%	61.947 UNIDADES	14,2% (21,4 MESES)
VARIAÇÃO	ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES PRECEDENTES	-57,7%	+29,9%	+40,2%	-9,8%	+35,9%	-4,0 p.p.	+10,5%	+1,8 p.p.
MINHA CASA MINHA VIDA (MCMV)/ CASA VERDE AMARELA (CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (MÉDIA NO PERÍODO)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	ÚLTIMOS 12 MESES (jul/2022 - jun/2023)	85.706 UNIDADES	84.465 UNIDADES	75.666 UNIDADES	11.593 UNIDADES	72.872 UNIDADES	13,7%	78.232 UNIDADES	22,7% (13,5 MESES)
VARIAÇÃO	ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES PRECEDENTES	+9,3%	-7,6%	+11,6%	-10,0%	-7,3%	-0,4 p.p.	-2,1%	-1,1 p.p.

Os Indicadores Abrainc-Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. . Notas : (*) inclui empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.(**) As vendas líquidas são calculadas como saldo entre vendas e distratos em um mesmo período (***) média mensal do período. vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de três meses.



Metodologia e séries de dados disponíveis em:

www.fipec.org.br e www.abrainc.org.br

Mais informações:

indicadoresabrainc@fipec.org.br

