

# PESQUISA

---

## O RESGATE DA HUMANIDADE, IMPACTOS POSITIVOS DOS PROGRAMAS DE HABITAÇÃO INTERESSE SOCIAL

**BRA!N**  
Inteligência Estratégica

**ABRAINC**  
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE  
INCORPORADORAS IMOBILIÁRIAS

# ENTREGAMOS INTELIGÊNCIA ESTRATÉGICA PARA ORGANIZAÇÕES



Já desenvolvemos

+ de **7.500 estudos de mercado**  
e, anualmente, realizamos



+ de **50 mil entrevistas.**

Temos atuação em



+ de **850 cidades** de todos os estados  
brasileiros.



# GRUPO BRAIN



**BRA!N**  
Inteligência Estratégica

A empresa de inteligência estratégica mais representativa do mercado imobiliário brasileiro.



**GEO  
BRAIN**

Uma completa plataforma de georreferenciamento e geomarketing imobiliário.



**Global  
Talent**

Consultoria em gestão de pessoas e processos especializada no mercado imobiliário e de infraestrutura.

# PERFIL DA PESQUISA

2.843 ENTREVISTADOS

AGOSTO DE 2023

**BRA!N**  
Inteligência Estratégica

**ABRAINC**  
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE  
INCORPORADORAS IMOBILIÁRIAS



# IDADE



## Gênero Universo



56%



44%

## Gênero Amostra MCMV



57%

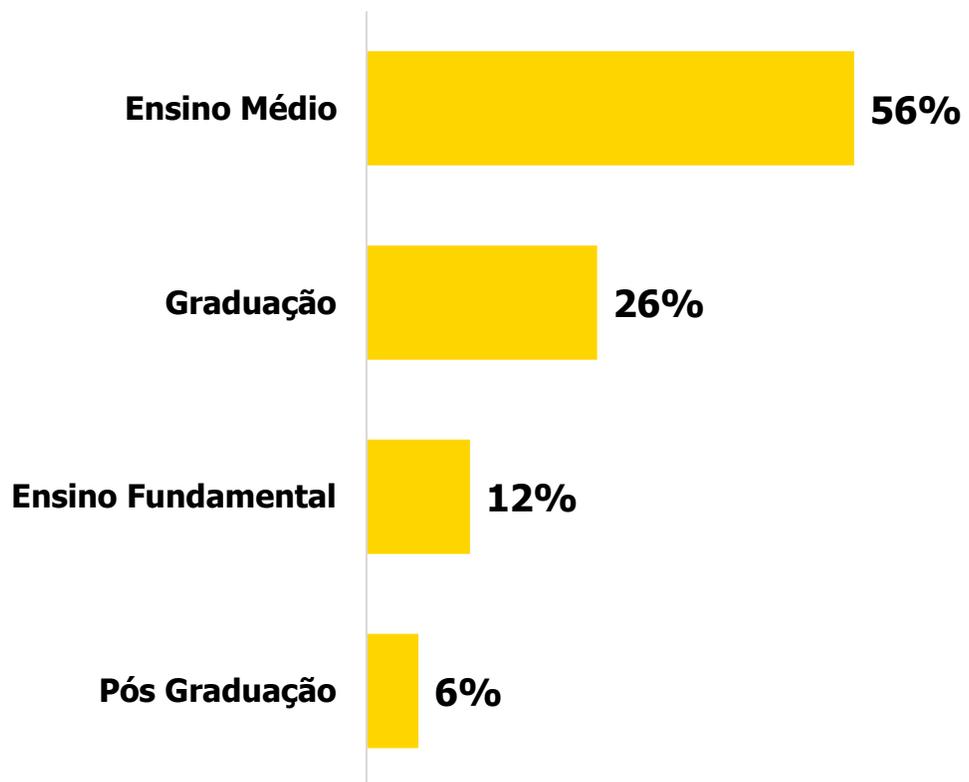


43%

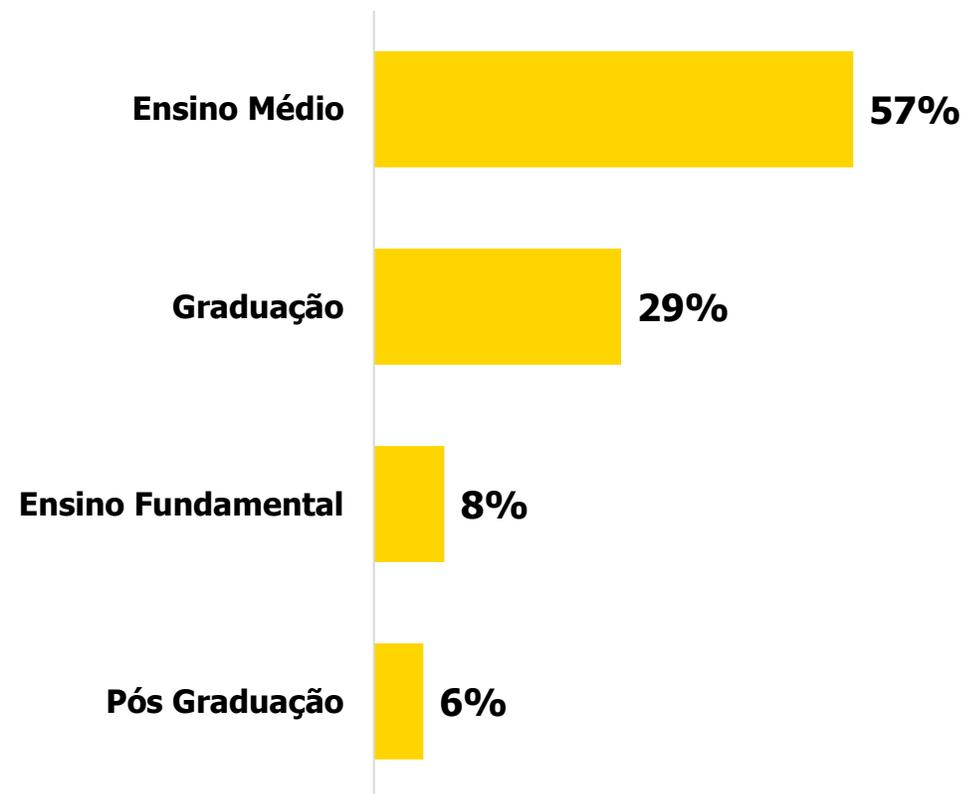
# ESCOLARIDADE



## Escolaridade Universo



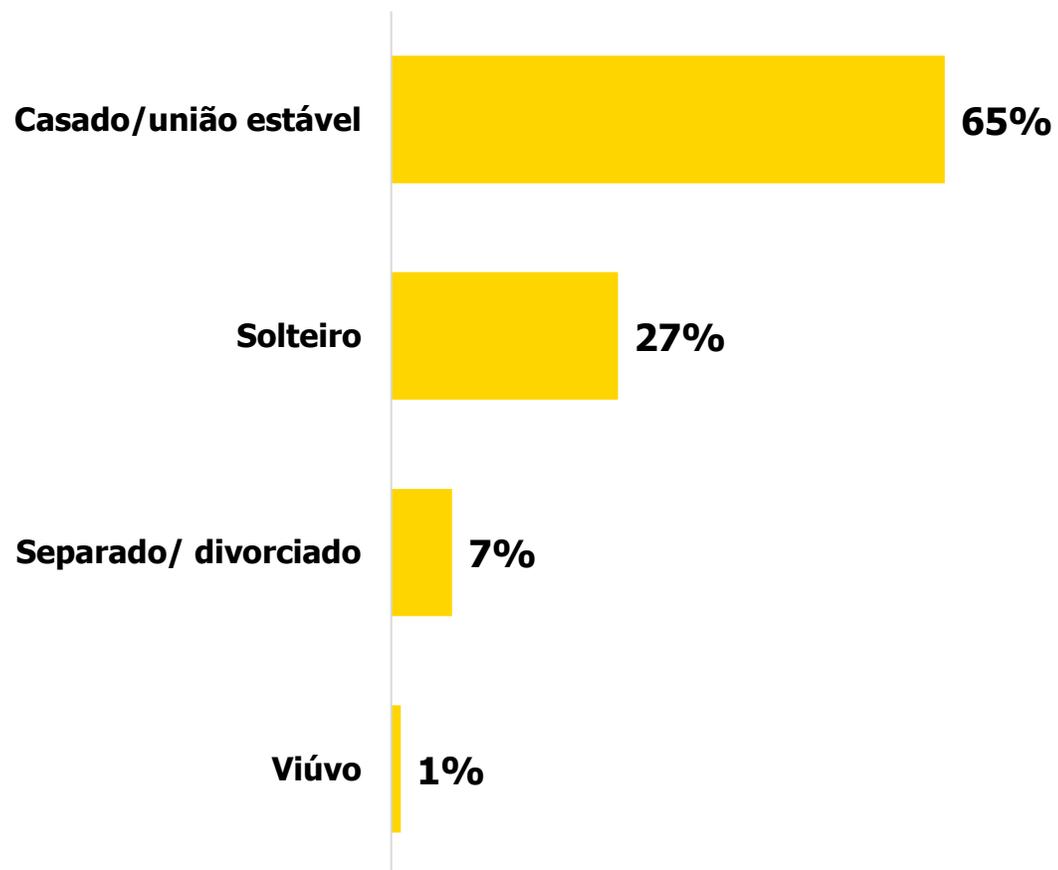
## Escolaridade MCMV



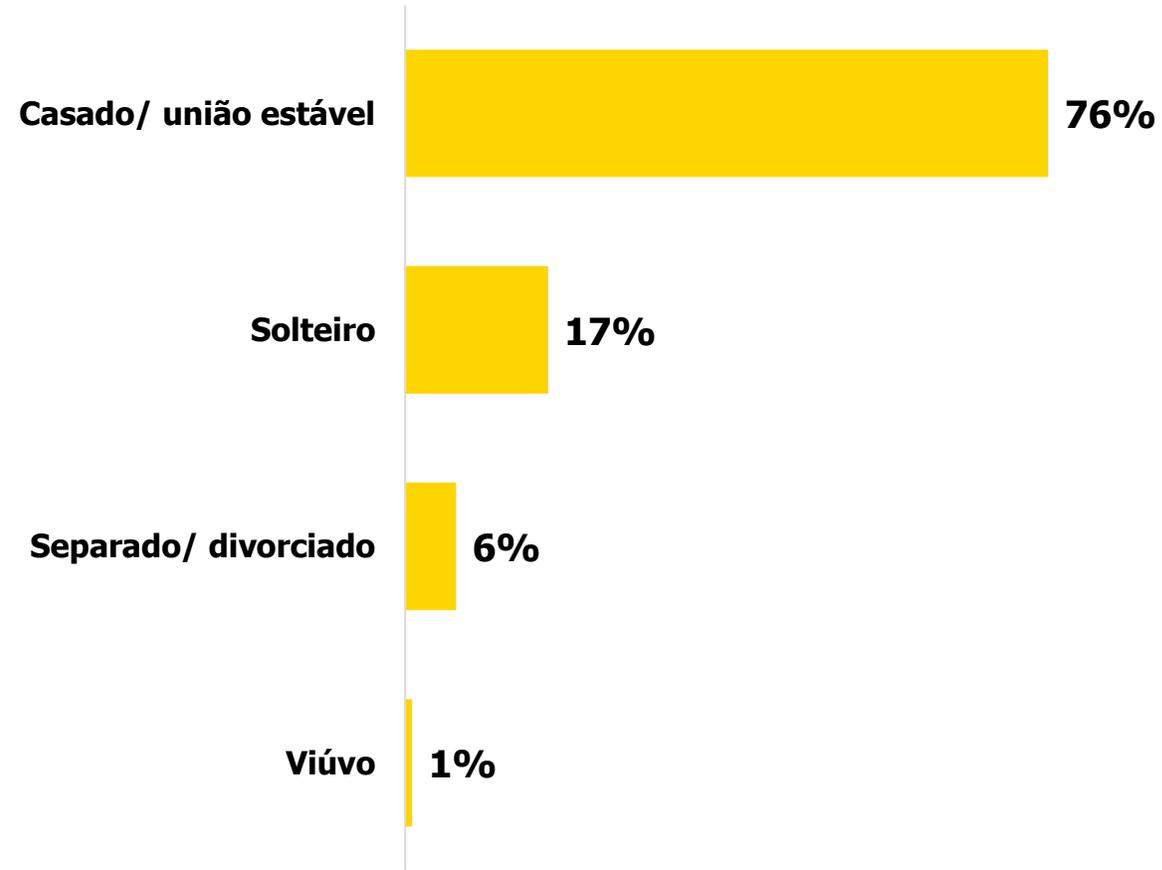
# ESTADO CIVIL



## Estado Civil Universo



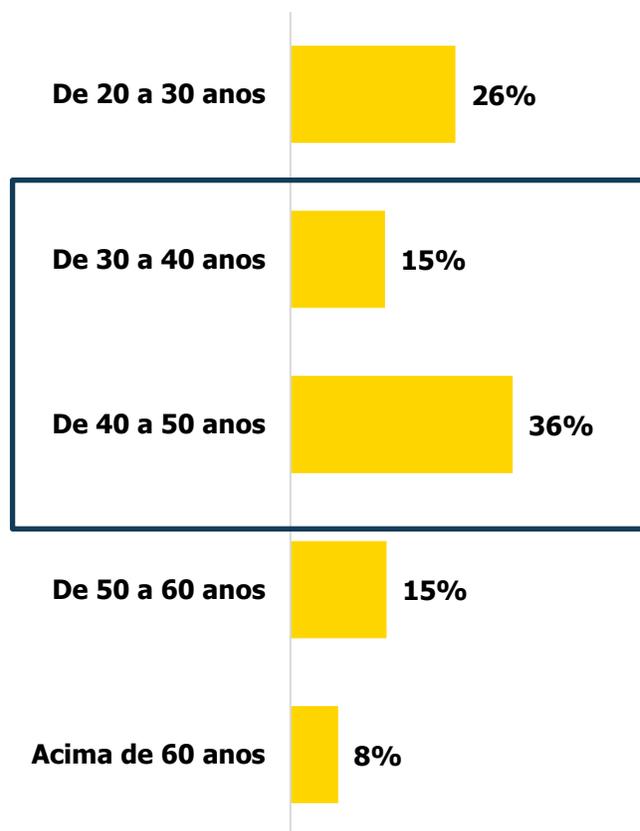
## Estado Civil MCMV



# IDADE



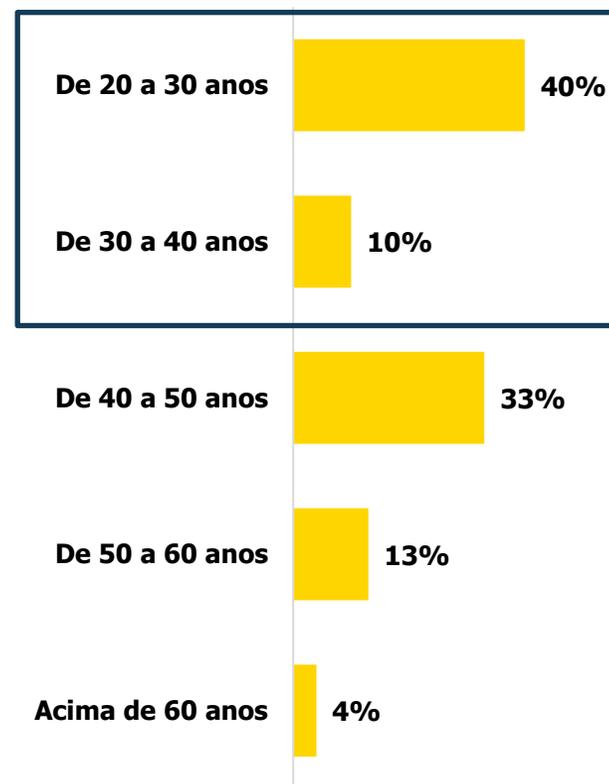
## Idade Universo



**Média  
42 anos**



## Idade Amostra MCMV



**Média  
36 anos**

# FATORES IMPORTANTES PARA DECISÃO DE COMPRA

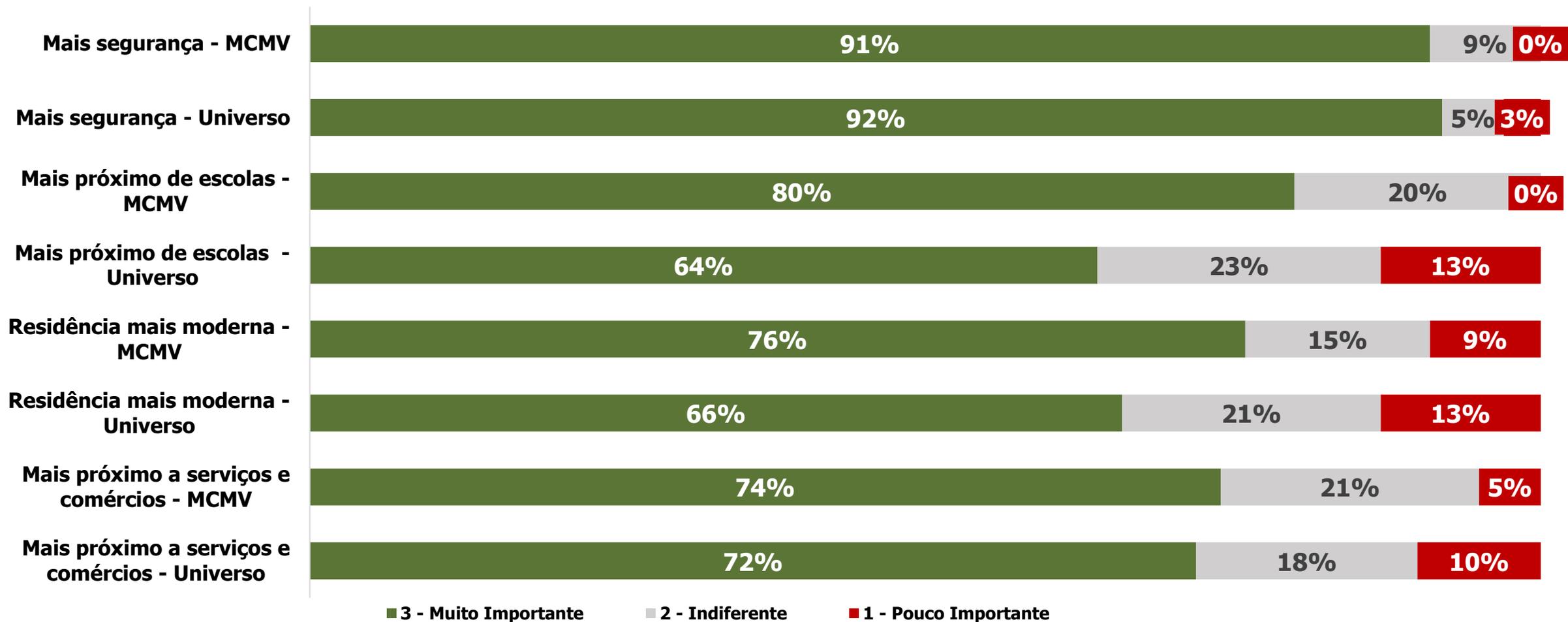
---

**BRA!N**  
Inteligência Estratégica

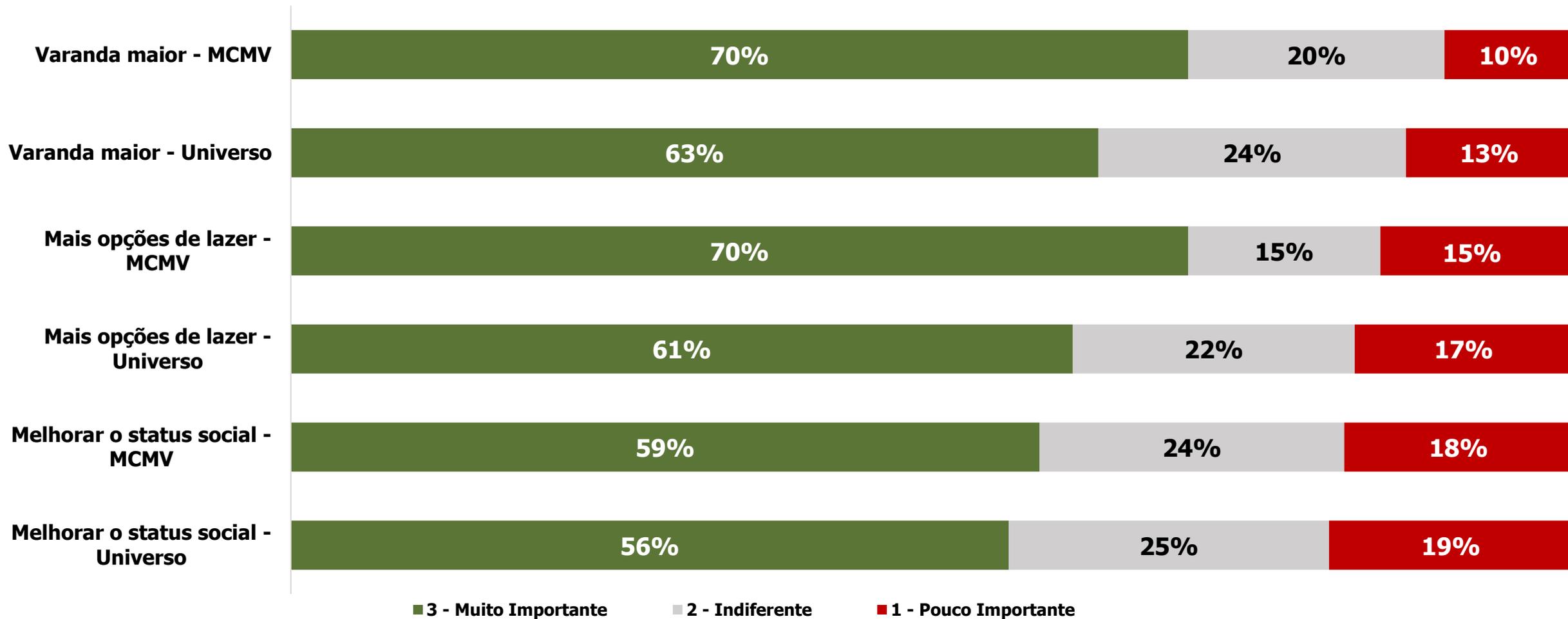
**ABRAINC**  
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE  
INCORPORADORAS IMOBILIÁRIAS



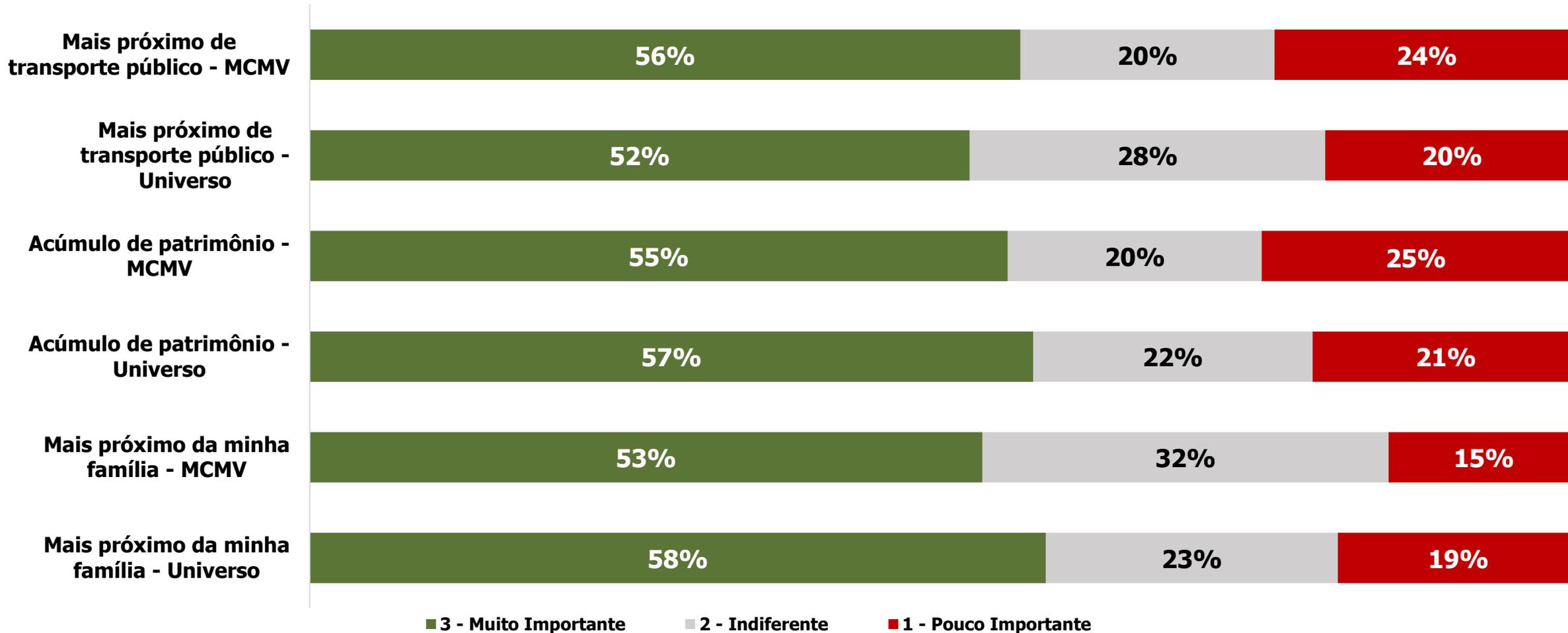
# FATORES IMPORTANTES PARA DECISÃO DE COMPRA



# FATORES IMPORTANTES PARA DECISÃO DE COMPRA



# FATORES IMPORTANTES PARA DECISÃO DE COMPRA



# PAGARIA A MAIS?

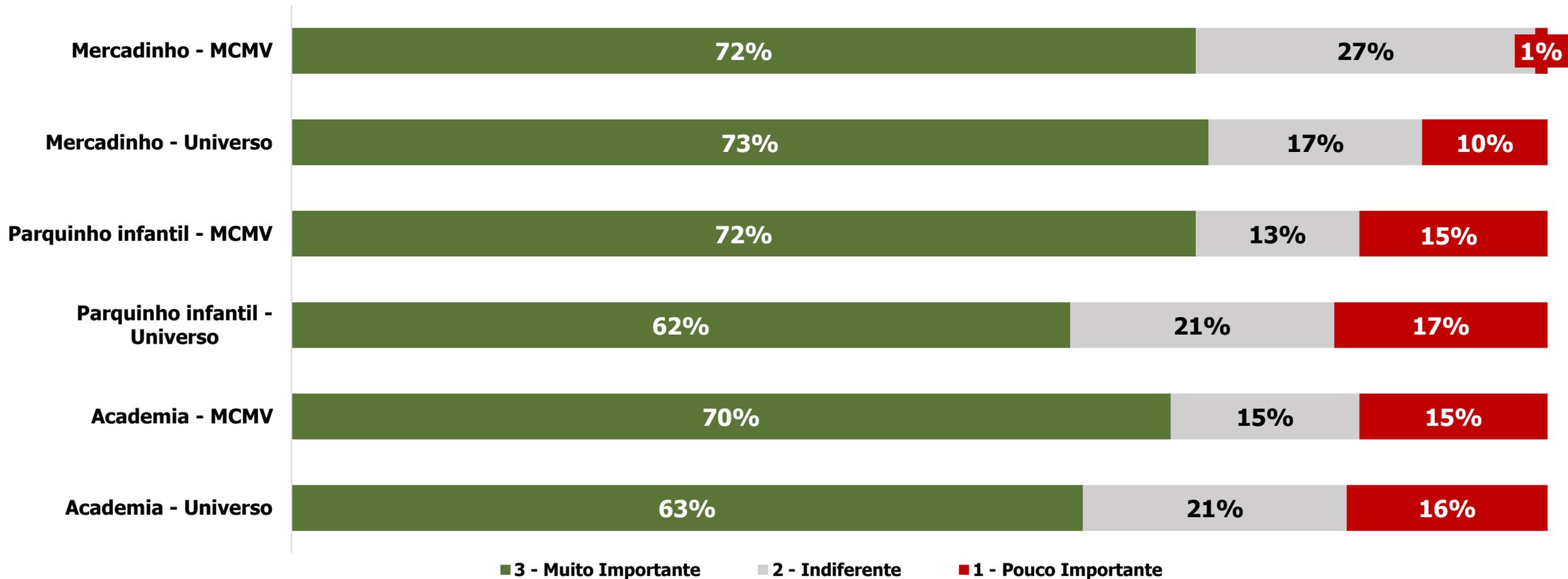
---

**BRA!N**  
Inteligência Estratégica

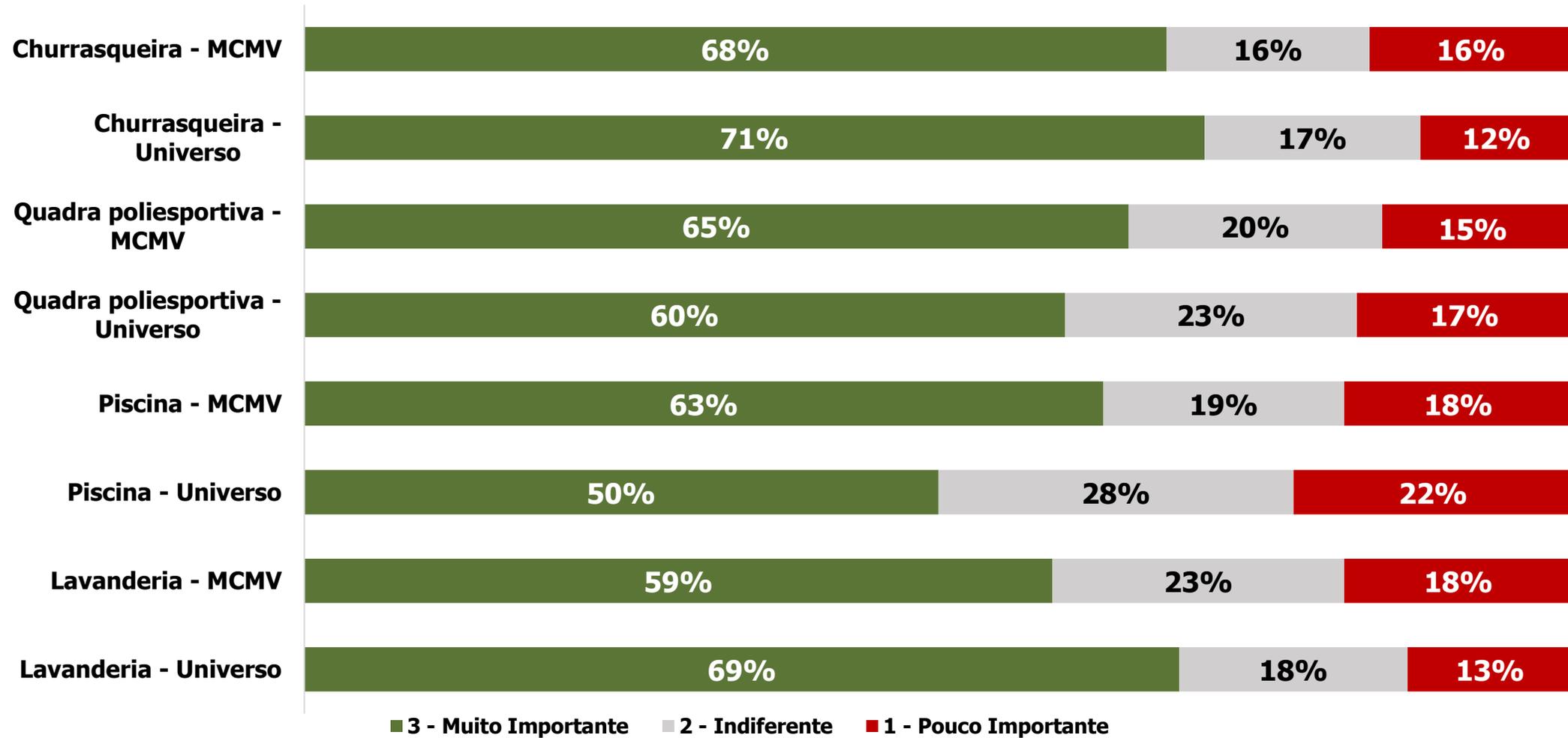
**ABRAINC**  
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE  
INCORPORADORAS IMOBILIÁRIAS



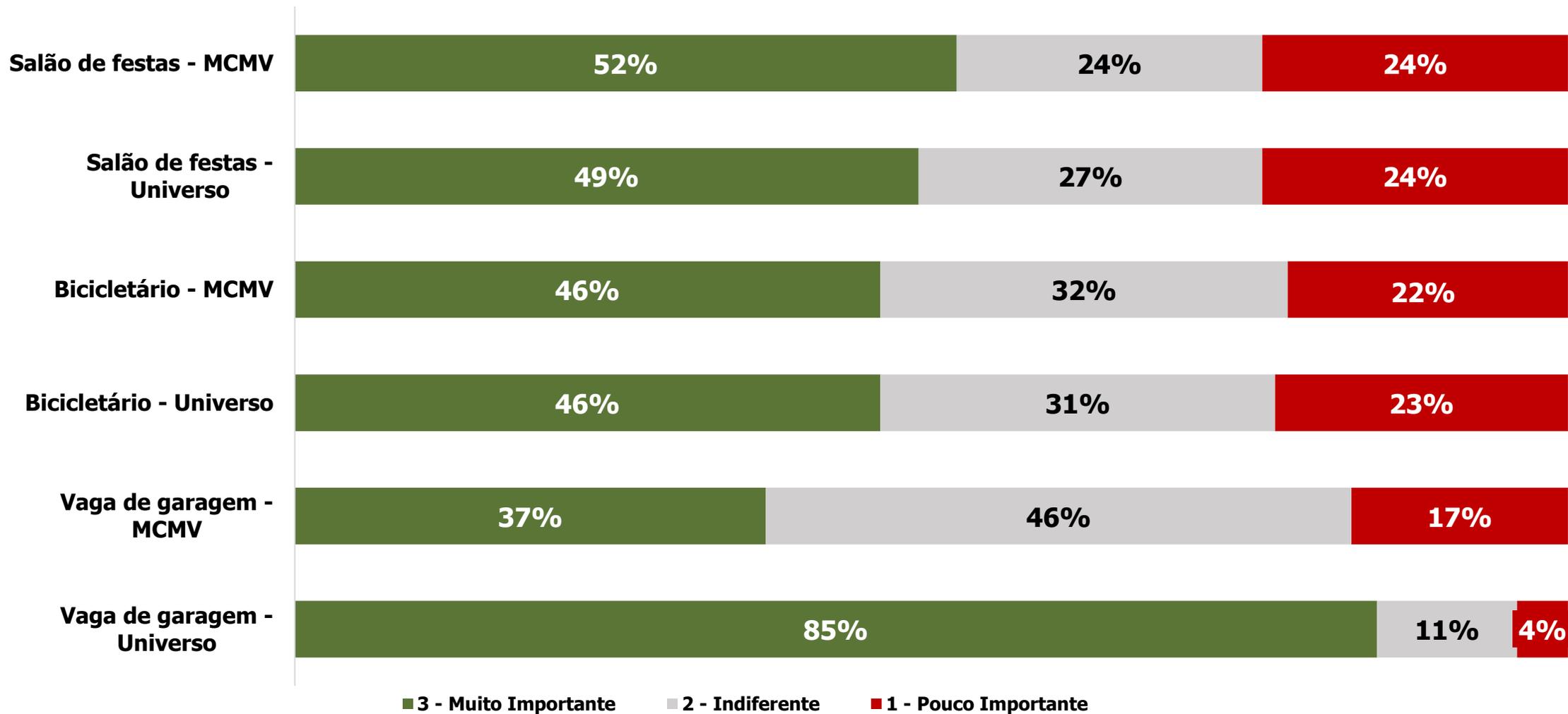
# PAGARIA A MAIS PARA TER NO IMÓVEL?



# PAGARIA A MAIS PARA TER NO IMÓVEL?



# PAGARIA A MAIS PARA TER NO IMÓVEL?



# SATISFAÇÃO COM IMÓVEL MCMV

*APENAS COMPRADORES DO MCMV*

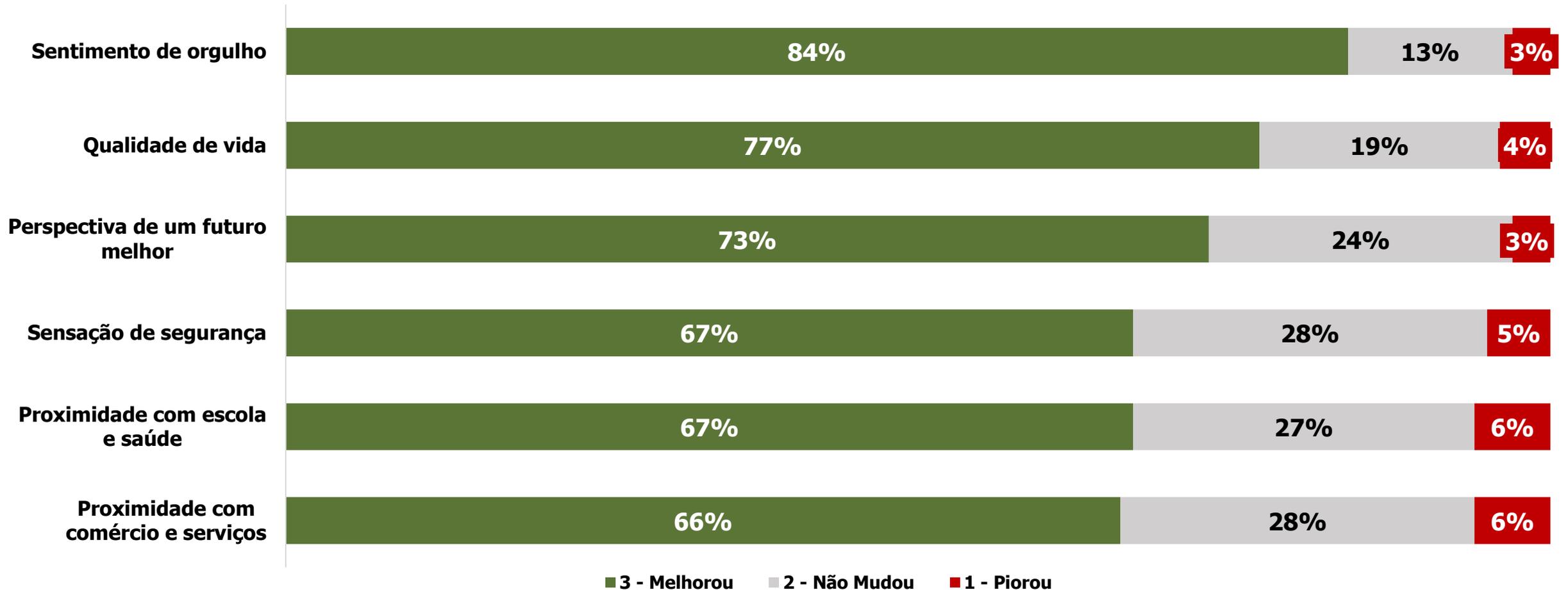
**BRA!N**  
Inteligência Estratégica

**ABRAINC**  
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE  
INCORPORADORAS IMOBILIÁRIAS

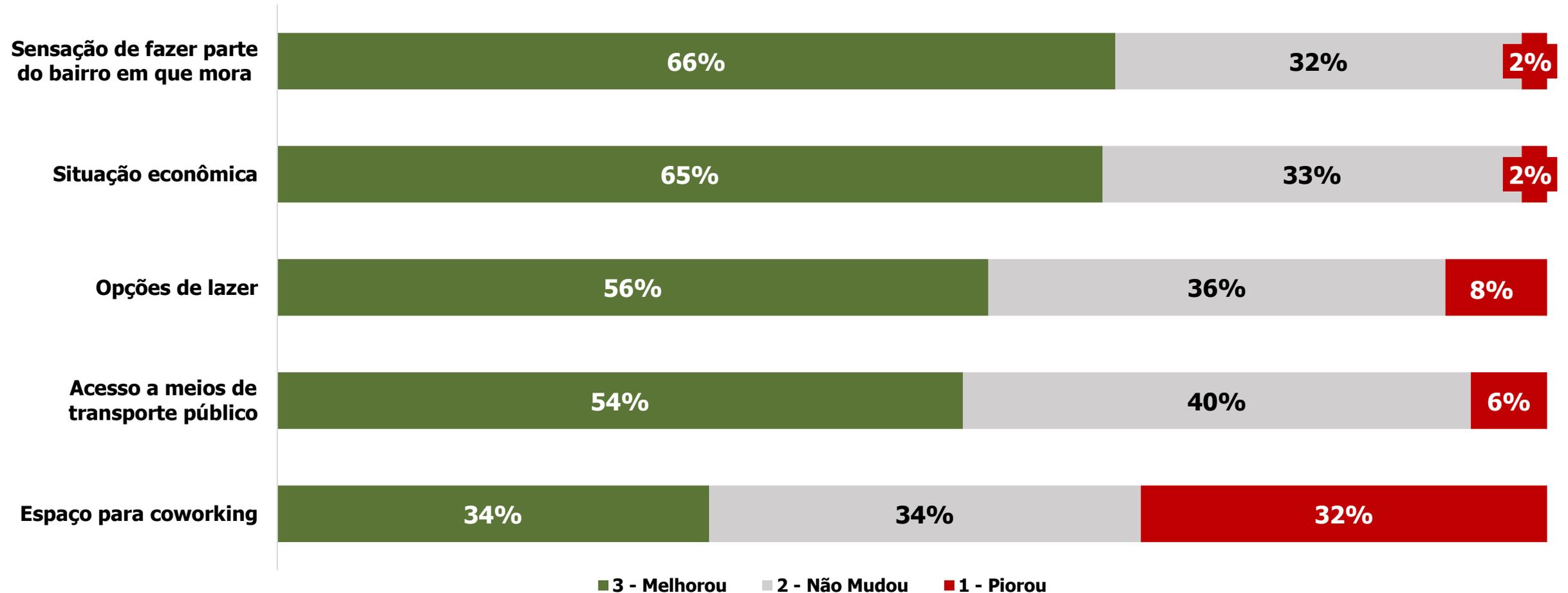


**Minha Casa  
Minha Vida**

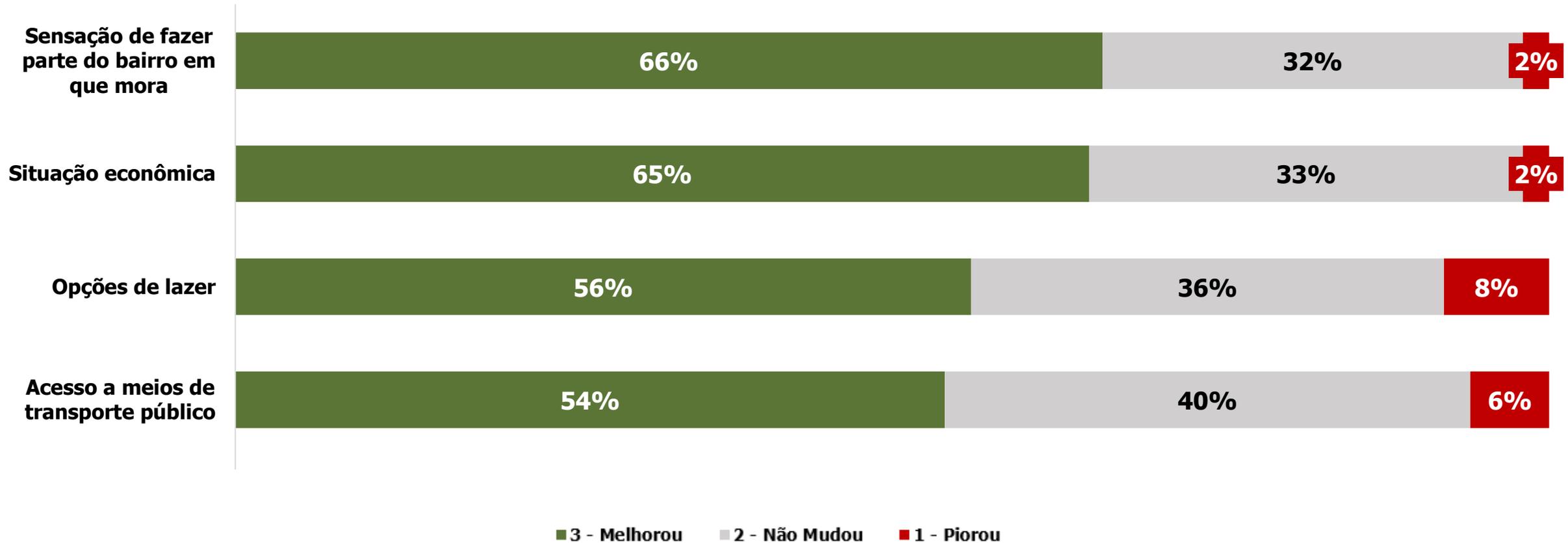
# IMPACTO DA COMPRA IMÓVEL MCMV NOS ASPECTOS DA VIDA



# IMPACTO DA COMPRA IMÓVEL MCMV NOS ASPECTOS DA VIDA



# IMPACTO DA COMPRA IMÓVEL MCMV NOS ASPECTOS DA VIDA



# COMPARAÇÃO MORADIA MCMV x MORADIA ANTERIOR

Minha qualidade de vida melhorou muito nesta moradia

77%

15%

8%

Sou hoje uma pessoa mais feliz por causa desta moradia

75%

13%

12%

Consegui melhorar a vida da minha família com esta moradia

68%

18%

14%

Antes me sentia inseguro em minha moradia, hoje isso melhor muito

59%

24%

17%

■ 3 - Concorda

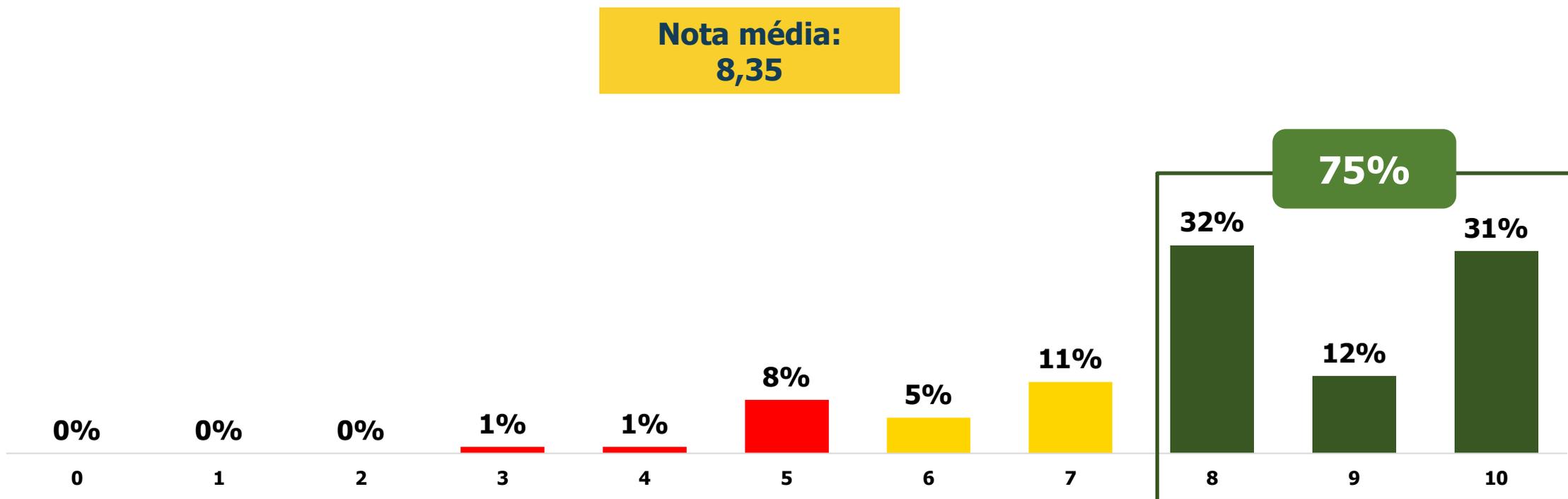
■ 2 - Não concorda e nem discorda

■ 1 - Não Concorda

# MELHORIA DE VIDA APÓS COMPRA DO IMÓVEL

## Amostra MCMV

Em uma nota de 0 a 10, o quanto você acha que sua vida melhorou em relação a sua antiga moradia?



Base: 148 respondentes – Compradores no programa Minha Casa Minha Vida





# NOSSA INTELIGÊNCIA ESTRATÉGICA AGORA NA PALMA DA SUA MÃO

Baixe nosso aplicativo



Disponível na Play Store

Disponível na Apple Store



# CONSULTORES DO ESTUDO

---



**BRA!N**  
Inteligência Estratégica

**ABRAINC**  
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE  
INCORPORADORAS IMOBILIÁRIAS

# EQUIPE



**Fábio Tadeu Araújo**  
CEO



**Marcos Kahtalian**  
Fundador



**Guilherme Werner**  
Sócio-consultor



**Alexandre Lima**  
Gerente de Operações



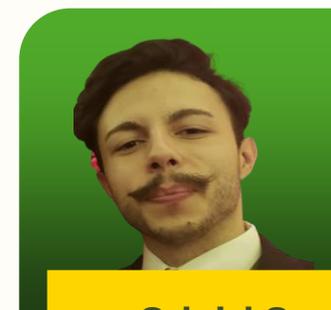
**Angela Negrão**  
Supervisora de Pesquisas  
Quantitativas



**Gabriel Wust Casarotto**  
Pesquisas Estratégicas



**Lucas Finoti**  
Inteligência de Mercado



**Gabriel Gomes**  
Inteligência de Mercado

# ASSESSORIA DE IMPRESSA

**Beatriz Aguiar**

(11) 91787-5077

beatriz.aguiar@viracomunicacao.com.br

**Mônica Magalhães**

(11) 97122-0297

monica.magalhaes@viracomunicacao.com.br

The logo for VIRA features the word "VIRA" in a bold, dark grey, sans-serif font. A thick, orange-red horizontal bar is positioned behind the letter "A", extending slightly to the left and right of the letter's width.

**BRAIN**  
Inteligência Estratégica

---

[www.brain.srv.br](http://www.brain.srv.br)

**ABRAIN**  
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE  
INCORPORADORAS IMOBILIÁRIAS

---

[www.abrainc.org.br](http://www.abrainc.org.br)