

Os Indicadores Abrainc/Fipe são calculados pela Fipe a partir de informações compartilhadas por 20 empresas associadas à **Associação Brasileira de Incorporadoras (Abrainc)**. A seguir, são apresentados os últimos resultados dos indicadores, tendo como referência dados atualizados até maio/2023:

- **Lançamentos:** em unidades, os lançamentos apresentaram uma queda de 7,8% no balanço parcial de 2023. A variação pode ser atribuída ao desempenho do segmento residencial de Médio e Alto Padrão (MAP), com recuo de 64,8%, contrastando com o crescimento de 24,7% dos lançamentos associados ao Programa Minha Vida (MCMV). Comparativamente, em termos de valor, as estimativas parciais para o ano revelam um incremento real de 6,7% nos lançamentos. Entre os segmentos, a expressiva elevação no valor lançado de MCMV (+63,8%) se sobrepõe à queda real no valor lançado de MAP (-34,5%).
- **Vendas:** o número de unidades vendidas entre janeiro e maio de 2023 acumulada uma alta de 6,3% em relação ao mesmo período de 2022. Entre os segmentos, o desempenho positivo das vendas abrangeu tanto MAP (+17,6%) quanto MCMV (+0,9%). Sob a ótica do valor\*, o avanço apurado no ano, em termos reais (+8,7%), também é compartilhado por ambos segmentos residenciais nesse horizonte temporal: MAP (+4,1%) e MCMV (+11,0%).
- **Entregas:** na comparação com o mesmo período de 2022, os indicadores destacam um incremento de 20,1% no número de imóveis entregues até maio de 2023. O resultado agregado no ano é impulsionado pela expressiva alta de 69,8% nas entregas de MAP, bem como pelo avanço de 13,6% no caso de MCMV.
- **Distratos:** o número de distratos acumula uma queda de 4,5% no balanço parcial de 2023 – resultado que pode ser atribuído à relevante redução no número de distratos de MAP (-28,5%). Em termos agregados, a relação média entre distratos e vendas no ano recuou 1,6 pontos percentuais em relação ao mesmo período de 2022 (para 14,3% no ano). Comparativamente, no caso de MAP, houve um recuo de 6,8 pontos percentuais no indicador (para 10,5% no ano).
- **Oferta:** ao final de maio de 2023, a oferta disponibilizada ao mercado pelas 20 empresas que compõem os indicadores cresceu 7,2% em relação ao patamar observado em maio de 2022, atingindo a marca de 138,9 mil unidades – o equivalente a 12,7 meses de consumo, tendo por parâmetro o desempenho médio das vendas no último trimestre móvel. Comparativamente, entre os segmentos, houve uma queda de 8,7% na oferta final de MAP (para 54,9 mil unidades, o que corresponde a 18,3 meses de consumo), enquanto a oferta de MCMV cresceu 22,7%, para 80 mil unidades (ou cerca de 10,4 meses de consumo).
- **Vendas sobre Oferta (VSO) Trimestral:** com base em informações relacionadas ao número de unidades lançadas, vendidas e ofertadas em todos os segmentos, apurou-se um VSO trimestral de 23,6% ao final de maio de 2023 – percentual que avançou marginalmente em um ano (+1,7 p.p.). No caso de MAP, o VSO trimestral calculado ficou abaixo da média dos indicadores (16,4%), embora tenha avançado relativamente mais nos últimos 12 meses (+3,3 p.p.).

Comportamento recente dos lançamentos em unidades e valor, de acordo com recorte temporal:

### Acumulado em 2023 (até maio)

Total (todos os segmentos)		Médio e Alto Padrão (MAP)		Minha Casa Minha Vida (MCMV)/ Casa Verde Amarela (CVA)	
Volume lançado	Valor lançado*	Volume lançado	Valor lançado*	Volume lançado	Valor lançado*
▼ 7,8%	▲ 6,7%	▼ 64,8%	▼ 34,5%	▲ 24,7%	▲ 63,8%
36.671 unidades	R\$ 10,7 bilhões	4.979 unidades	R\$ 3,7 bilhões	31.432 unidades	R\$ 6,9 bilhões

### Últimos 12 meses

Total (todos os segmentos)		Médio e Alto Padrão (MAP)		Minha Casa Minha Vida (MCMV)/ Casa Verde Amarela (CVA)	
Volume lançado	Valor lançado*	Volume lançado	Valor lançado*	Volume lançado	Valor lançado*
▼ 16,2%	▼ 12,9%	▼ 49,4%	▼ 36,2%	▲ 8,5%	▲ 23,0%
117.347 unidades	R\$ 34,7 bilhões	30.437 unidades	R\$ 16,1 bilhões	86.115 unidades	R\$ 17,7 bilhões

Os Indicadores Abrainc-Fiipe são calculados pela Fiipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. As variações são calculadas em relação ao mesmo período do ano anterior. Nota: (\*) valores foram estimados a partir dos dados disponíveis sobre o valor médio das unidades lançadas e vendidas por parte das empresas associadas e corrigidos pelo IPCA/IBGE com referência a maio/2023.

Comportamento recente das  **vendas**  em  unidades  e  valor , de acordo com recorte temporal:

## Acumulado em 2023 (até maio)

Total (todos os segmentos)		Médio e Alto Padrão (MAP)		Minha Casa Minha Vida (MCMV)/ Casa Verde Amarela (CVA)	
Volume vendido	Valor das vendas*	Volume vendido	Valor das vendas*	Volume vendido	Valor das vendas*
<b>▲ 6,3%</b>	<b>▲ 8,7%</b>	<b>▲ 17,6%</b>	<b>▲ 4,1%</b>	<b>▲ 0,9%</b>	<b>▲ 11,0%</b>
56.103 unidades	R\$ 15,5 bilhões	15.836 unidades	R\$ 6,7 bilhões	38.698 unidades	R\$ 8,3 bilhões

## Últimos 12 meses

Total (todos os segmentos)		Médio e Alto Padrão (MAP)		Minha Casa Minha Vida (MCMV)/ Casa Verde Amarela (CVA)	
Volume vendido	Valor das vendas*	Volume vendido	Valor das vendas*	Volume vendido	Valor das vendas*
<b>▼ 2,6%</b>	<b>▲ 0,6%</b>	<b>▲ 24,2%</b>	<b>▲ 5,0%</b>	<b>▼ 13,0%</b>	<b>▼ 6,4%</b>
126.310 unidades	R\$ 36,2 bilhões	40.077 unidades	R\$ 17,7 bilhões	82.900 unidades	R\$ 17,3 bilhões

Os Indicadores Abrainc-Fipec são calculados pela Fipec com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. As variações são calculadas em relação ao mesmo período do ano anterior. Nota: (\*) valores foram estimados a partir dos dados disponíveis sobre o valor médio das unidades lançadas e vendidas por parte das empresas associadas e corrigidos pelo IPCA/IBGE com referência a maio/2023.

# ENTREGAS | RELAÇÃO DISTRATOS/VENDAS

Comportamento recente das entregas (em unidades) e da relação distrato/vendas (em %), de acordo com recorte temporal:

## Acumulado em 2023 (até maio)

Total (todos os segmentos)		Médio e Alto Padrão (MAP)		Minha Casa Minha Vida (MCMV)/ Casa Verde Amarela (CVA)	
Entregas	Relação distratos/vendas*	Entregas	Relação distratos/vendas*	Entregas	Relação distratos/vendas*
▲ 20,1%	14,3%	▲ 69,8%	10,5%	▲ 13,6%	15,5%
35.191 unidades	▼ 2,6 pp.	5.708 unidades	▼ 11,4 pp.	28.503 unidades	▲ 0,5 pp.

## Últimos 12 meses

Total (todos os segmentos)		Médio e Alto Padrão (MAP)		Minha Casa Minha Vida (MCMV)/ Casa Verde Amarela (CVA)	
Entregas	Relação distratos/vendas*	Entregas	Relação distratos/vendas*	Entregas	Relação distratos/vendas*
▲ 12,5%	12,9%	▲ 25,7%	9,2%	▲ 11,2%	14,0%
91.678 unidades	▲ 0,1 pp.	13.112 unidades	▲ 0,1 pp.	74.907 unidades	▲ 0,1 pp.

Nível e duração da oferta (em unidades/meses de consumo) e do indicador Vendas sobre Oferta (VSO), calculado em base trimestral:

### Último mês (maio/2023)

<p>Total (todos os segmentos)</p> <p>Oferta final <b>138.905</b> unidades</p> <p>▲7,2%</p>	<p>Médio e Alto Padrão (MAP)</p> <p>Oferta final <b>54.892</b> unidades</p> <p>▼8,7%</p>	<p>Minha Casa Minha Vida (MCMV)/ Casa Verde Amarela (CVA)</p> <p>Oferta final <b>79.975</b> unidades</p> <p>▲22,7%</p>																											
<p>Total (todos os segmentos)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>VSO trimestral*</th> <th>Volume</th> <th>Valor</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>23,6%</td> <td>23,3%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>▲1,7 pp.</td> <td>▼0,1 pp.</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	VSO trimestral*	Volume	Valor	23,6%	23,3%		▲1,7 pp.	▼0,1 pp.		<p>Médio e Alto Padrão (MAP)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>VSO trimestral*</th> <th>Volume</th> <th>Valor</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>16,4%</td> <td>15,4%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>▲3,3 pp.</td> <td>▲0,7 pp.</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	VSO trimestral*	Volume	Valor	16,4%	15,4%		▲3,3 pp.	▲0,7 pp.		<p>Minha Casa Minha Vida (MCMV)/ Casa Verde Amarela (CVA)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>VSO trimestral*</th> <th>Volume</th> <th>Valor</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>28,8%</td> <td>29,1%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>▲0,1 pp.</td> <td>▼1,1 pp.</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	VSO trimestral*	Volume	Valor	28,8%	29,1%		▲0,1 pp.	▼1,1 pp.	
VSO trimestral*	Volume	Valor																											
23,6%	23,3%																												
▲1,7 pp.	▼0,1 pp.																												
VSO trimestral*	Volume	Valor																											
16,4%	15,4%																												
▲3,3 pp.	▲0,7 pp.																												
VSO trimestral*	Volume	Valor																											
28,8%	29,1%																												
▲0,1 pp.	▼1,1 pp.																												
<p>Total (todos os segmentos)</p> <p>Duração da oferta <b>12,7</b> meses de consumo</p> <p>▼1,0</p>	<p>Médio e Alto Padrão (MAP)</p> <p>Duração da oferta <b>18,3</b> meses de consumo</p> <p>▼4,5</p>	<p>Minha Casa Minha Vida (MCMV)/ Casa Verde Amarela (CVA)</p> <p>Duração da oferta <b>10,4</b> meses de consumo</p> <p>•0,0</p>																											

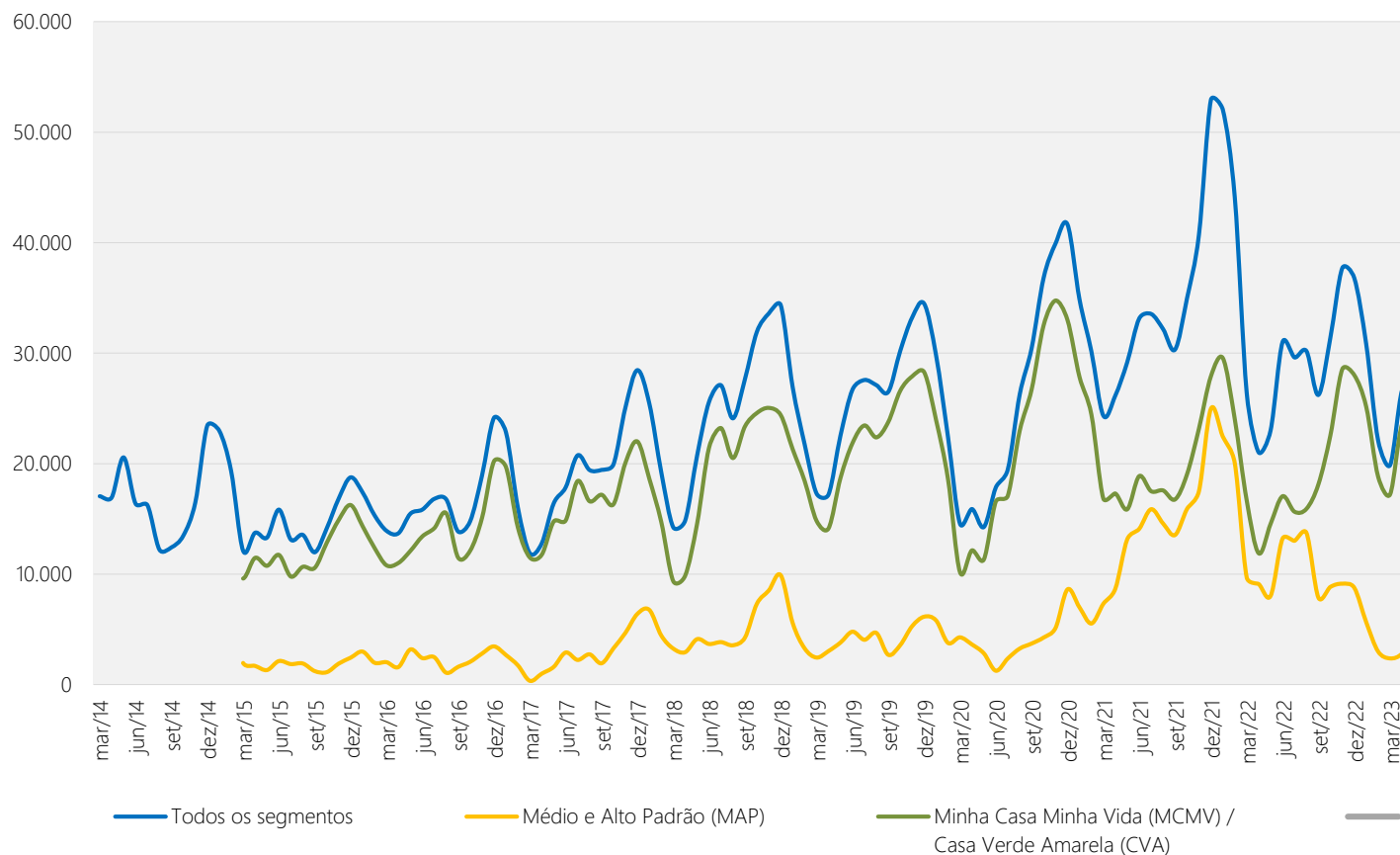
Os Indicadores Abrainc-Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. Variações apuradas em relação ao mesmo período do ano anterior. Notas: (\*) Razão entre a soma das vendas nos últimos três meses e a soma dos lançamentos nos últimos três meses com a oferta final do trimestre anterior. (\*\*) Duração estimada da oferta com base no desempenho médio das vendas no último trimestre móvel.



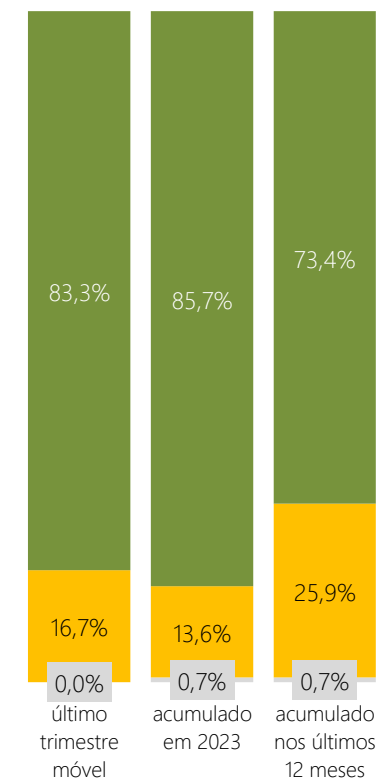
SÉRIES HISTÓRICAS

Comportamento dos indicadores de **lançamentos** em unidades, em base móvel de três meses:

### Série histórica do número de unidades lançadas, total e por segmento (trimestre móvel)



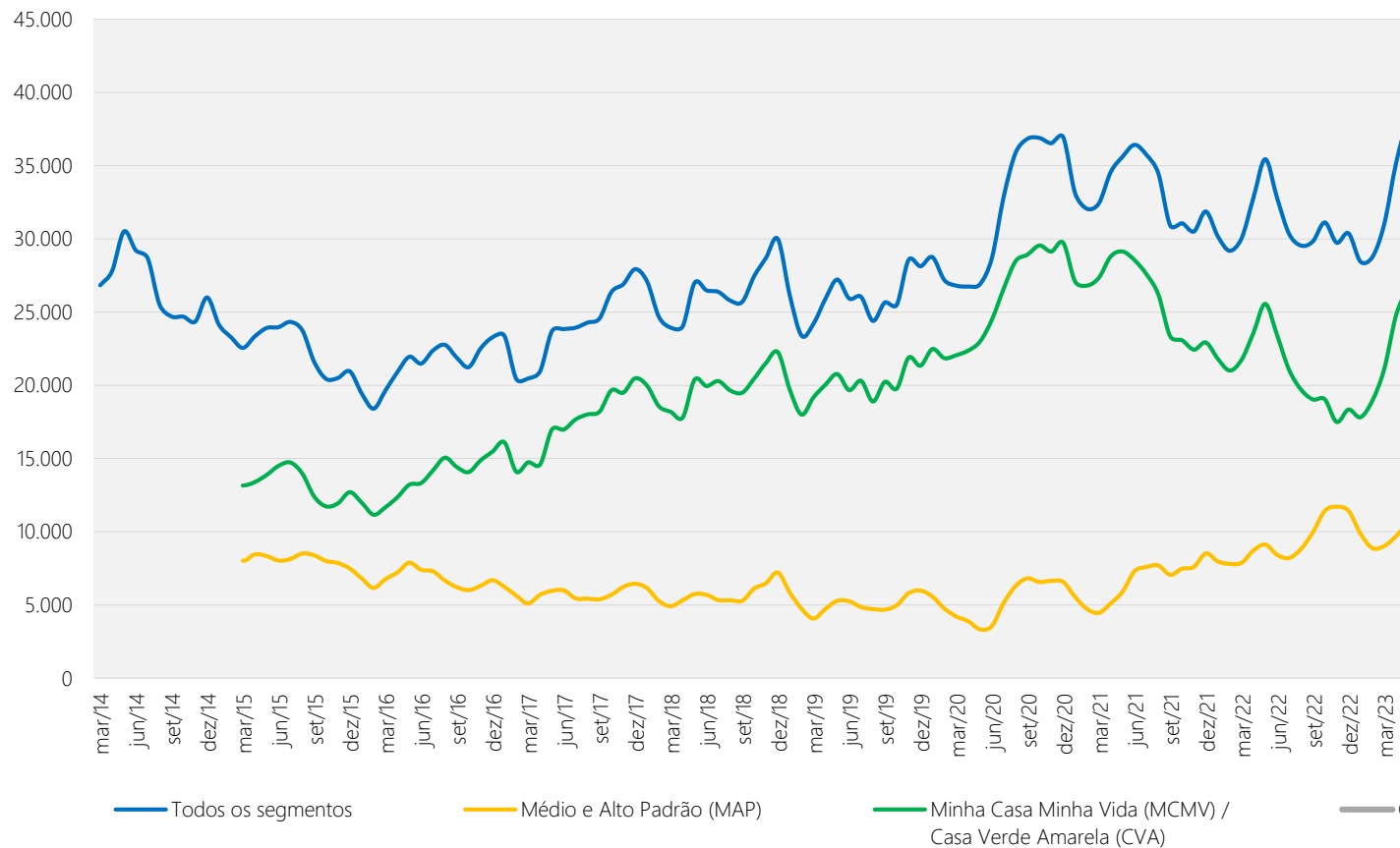
### Composição (%)



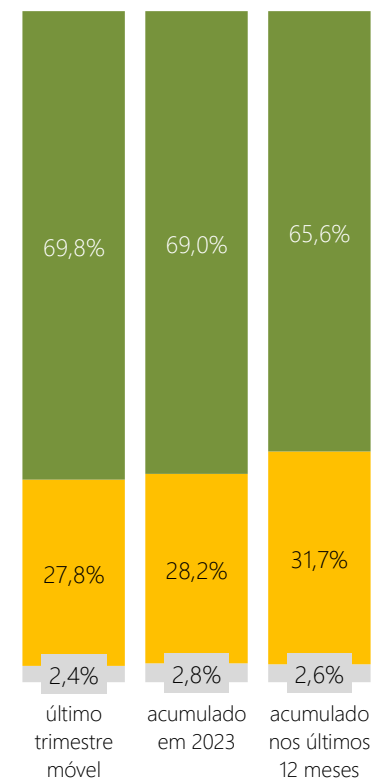
# VENDAS SÉRIE HISTÓRICA

Comportamento dos indicadores de **vendas** em unidades, em base móvel de três meses:

## Série histórica do número de unidades vendidas, total e por segmento (trimestre móvel)



## Composição (%)

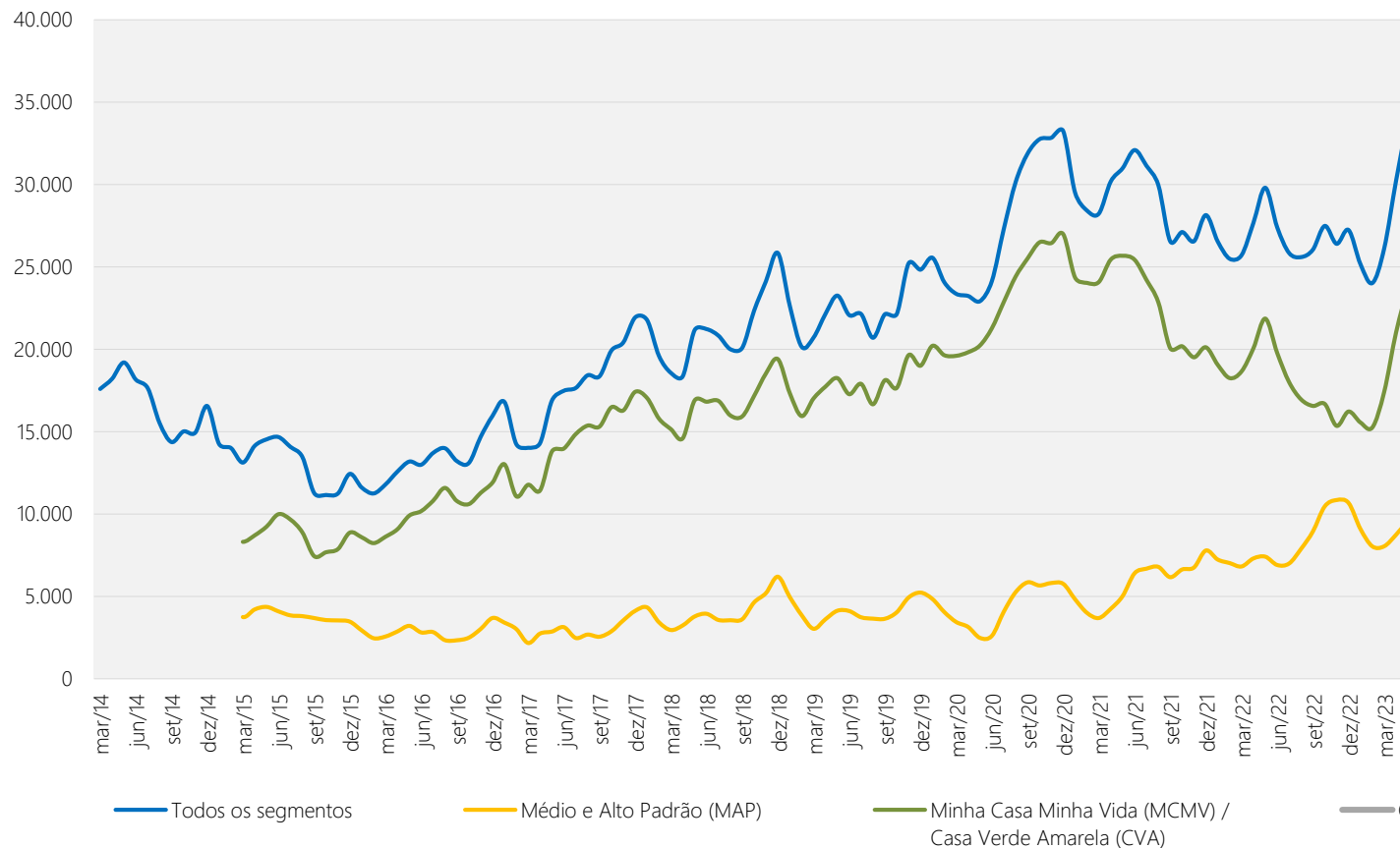




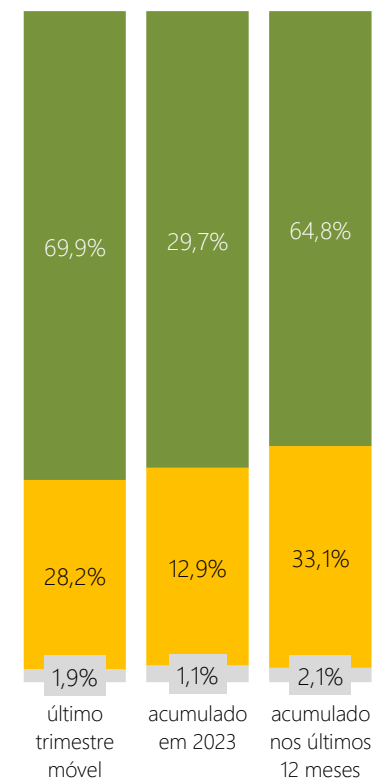
# VENDAS LÍQUIDAS SÉRIE HISTÓRICA

Comportamento das vendas líquidas\* em unidades, calculadas em base móvel de três meses:

## Série histórica das vendas líquidas\*, total e por segmento (trimestre móvel)



## Composição (%)

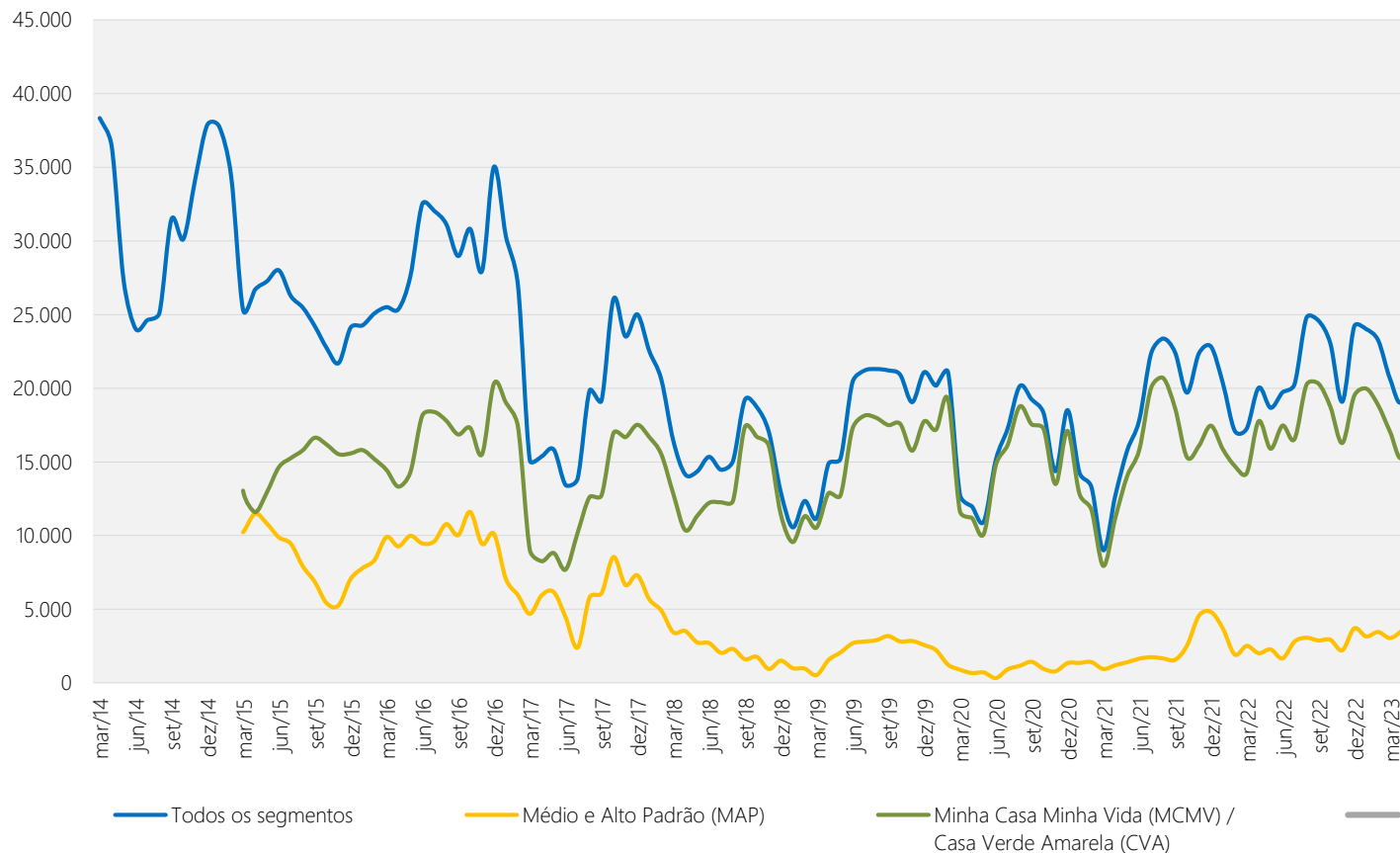


Os Indicadores Abrainc-Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. Informações por segmento disponíveis a partir de janeiro/2015.

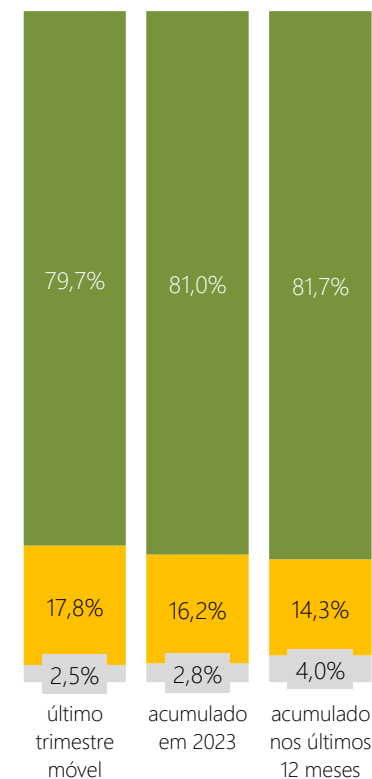
Nota: (\*) saldo de vendas e distratos em um determinado período.

Comportamento dos indicadores de **entregas** em unidades, em base móvel de três meses

## Série histórica do número de unidades entregues, total e por segmento (trimestre móvel)



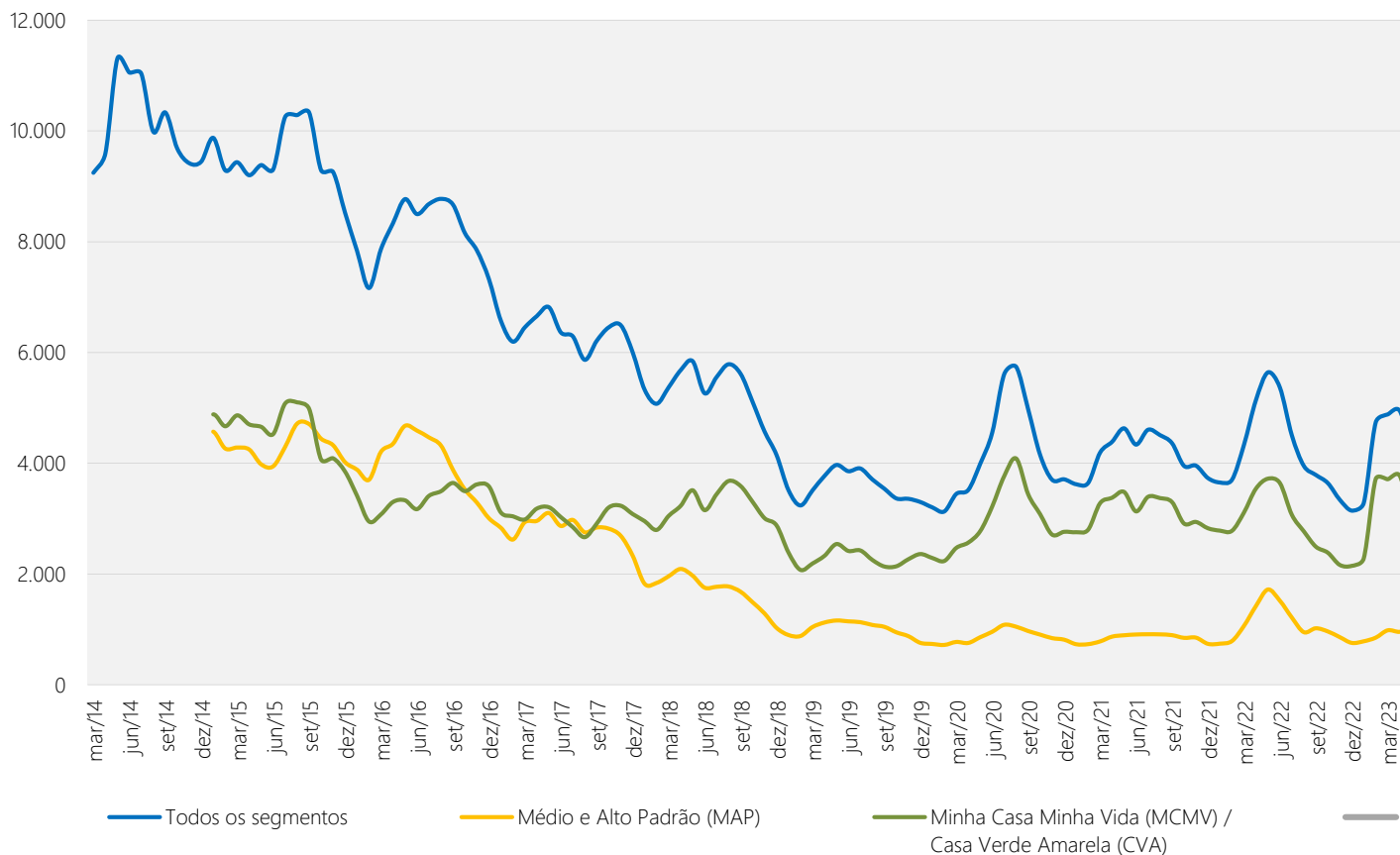
## Composição (%)



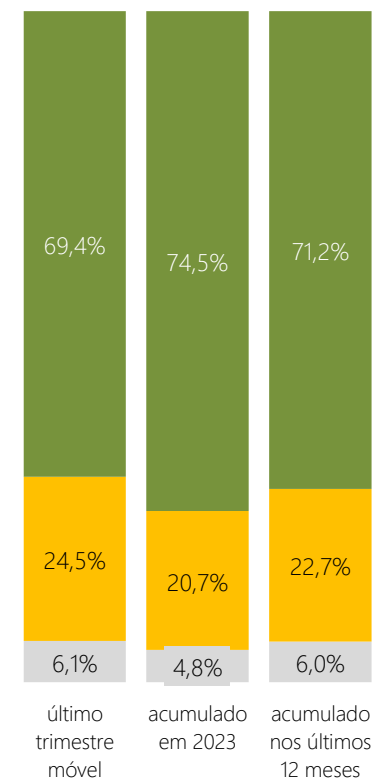
# DISTRATOS SÉRIE HISTÓRICA

Comportamento dos indicadores de **distratos** em unidades, em base móvel de três meses:

Série histórica do número de unidades distratadas, total e por segmento (trimestre móvel)



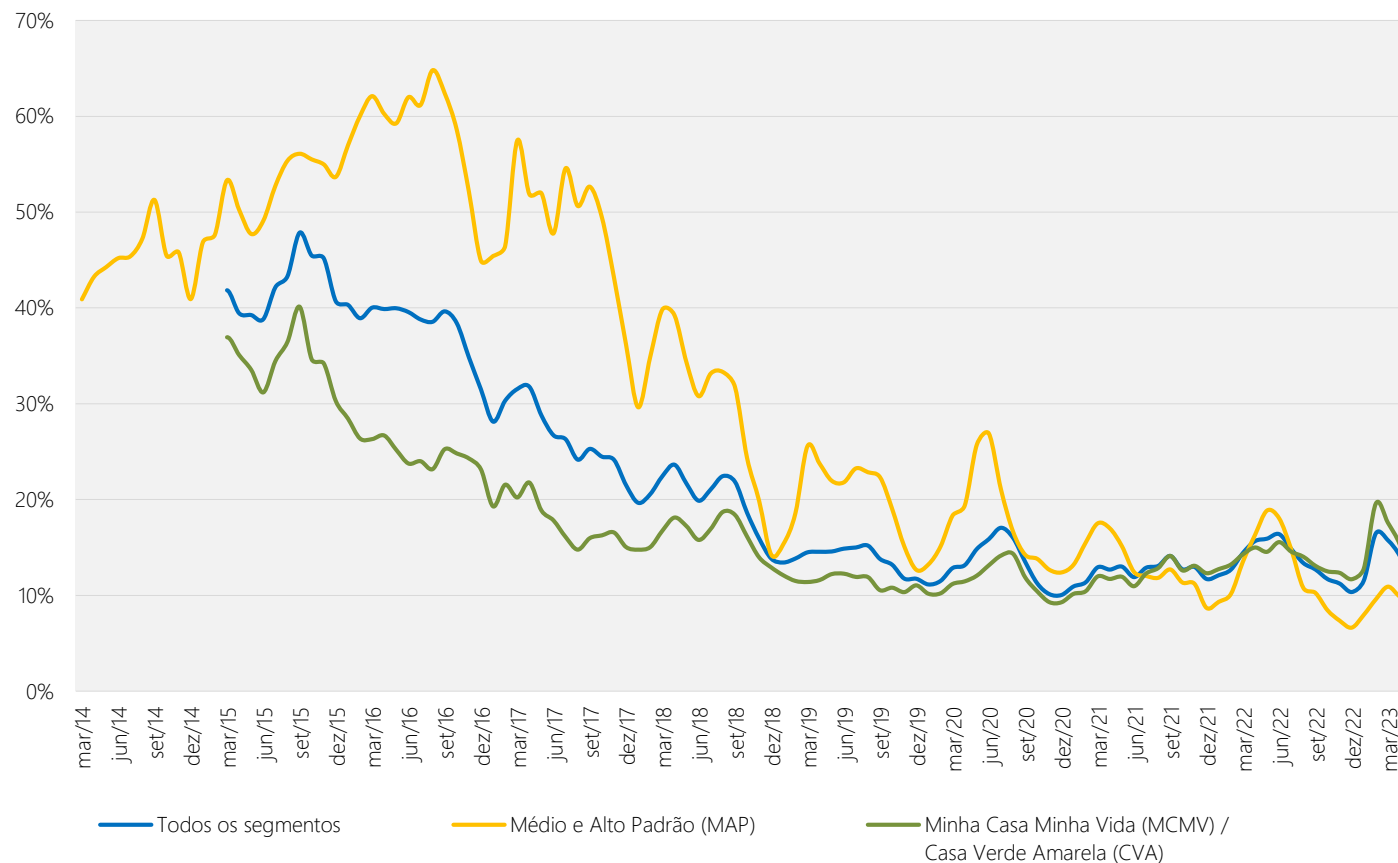
Composição (%)



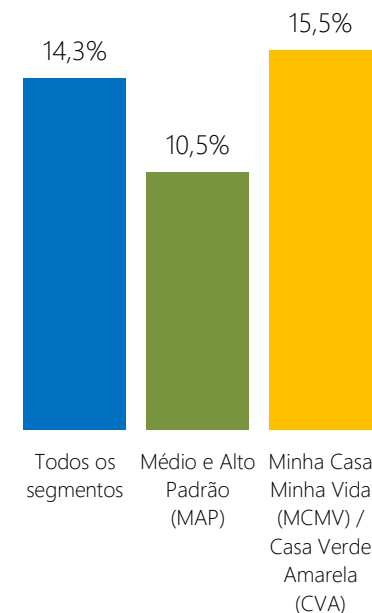
# DISTRATOS/VENDAS SÉRIE HISTÓRICA

Evolução da relação entre unidades distratadas e vendidas em base móvel de três meses (%):

## Série histórica da relação distratos/vendas\*, total e por segmento (trimestre móvel)



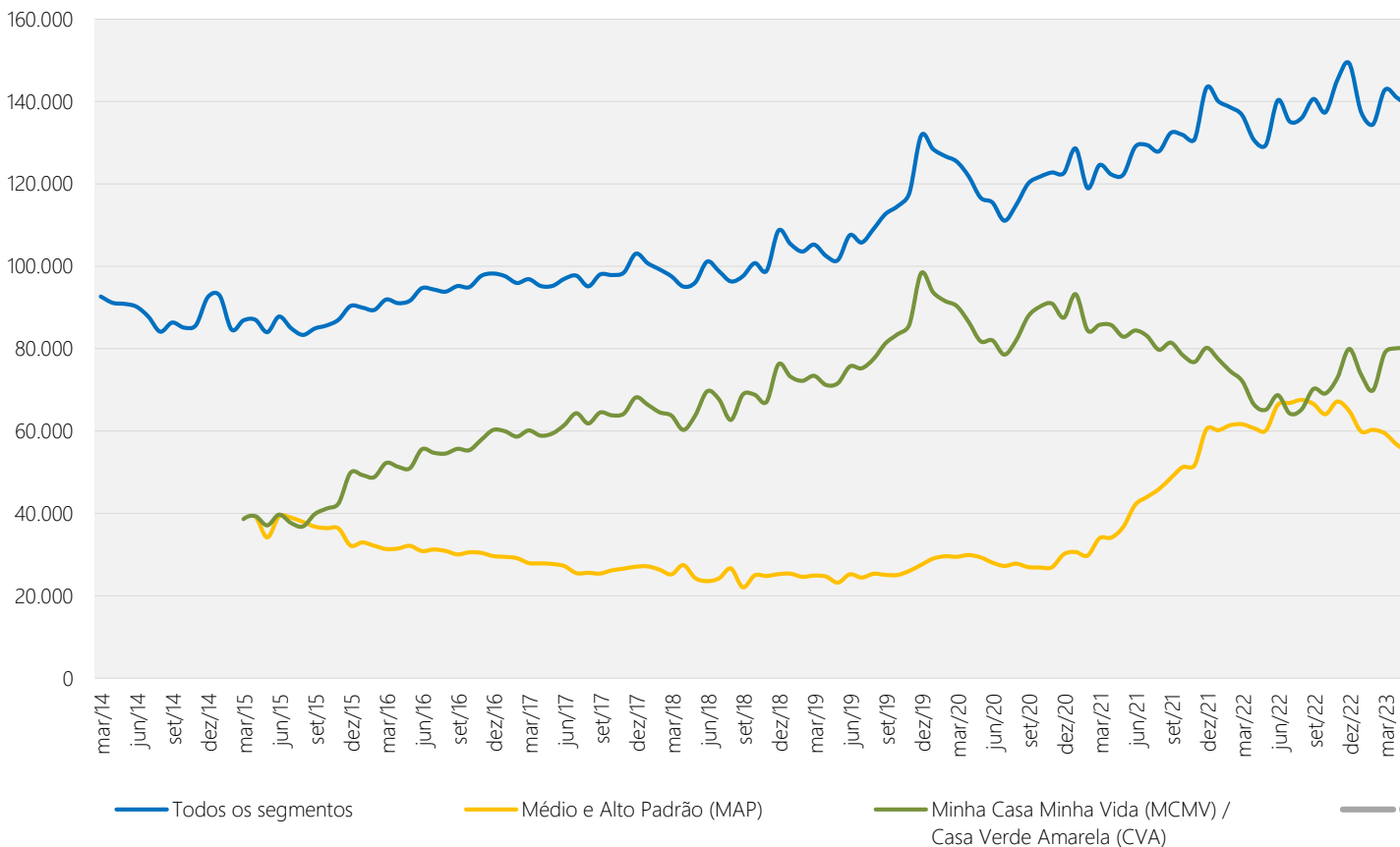
## Relação distratos/vendas \* (último trimestre móvel)



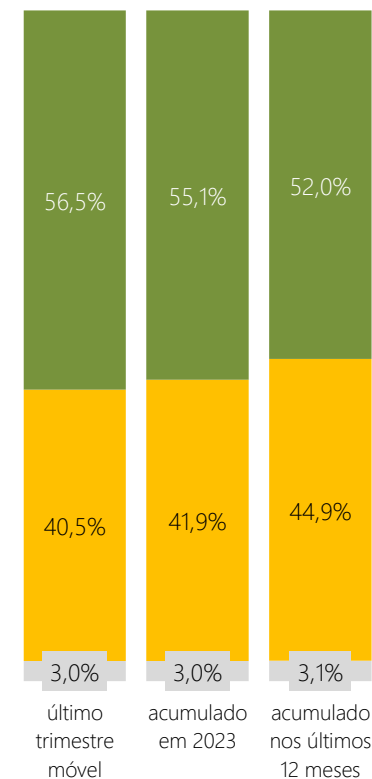
Os Indicadores Abranc-Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abranc. Informações por segmento disponíveis a partir de janeiro/2015.  
Nota: (\*) a relação distratos/vendas é calculada pela razão entre unidades distratadas e vendidas em um dado período.

Evolução da oferta disponível para venda em unidades:

## Série histórica do número de unidades ofertadas ao final de cada período, total e por segmento



## Composição (%)

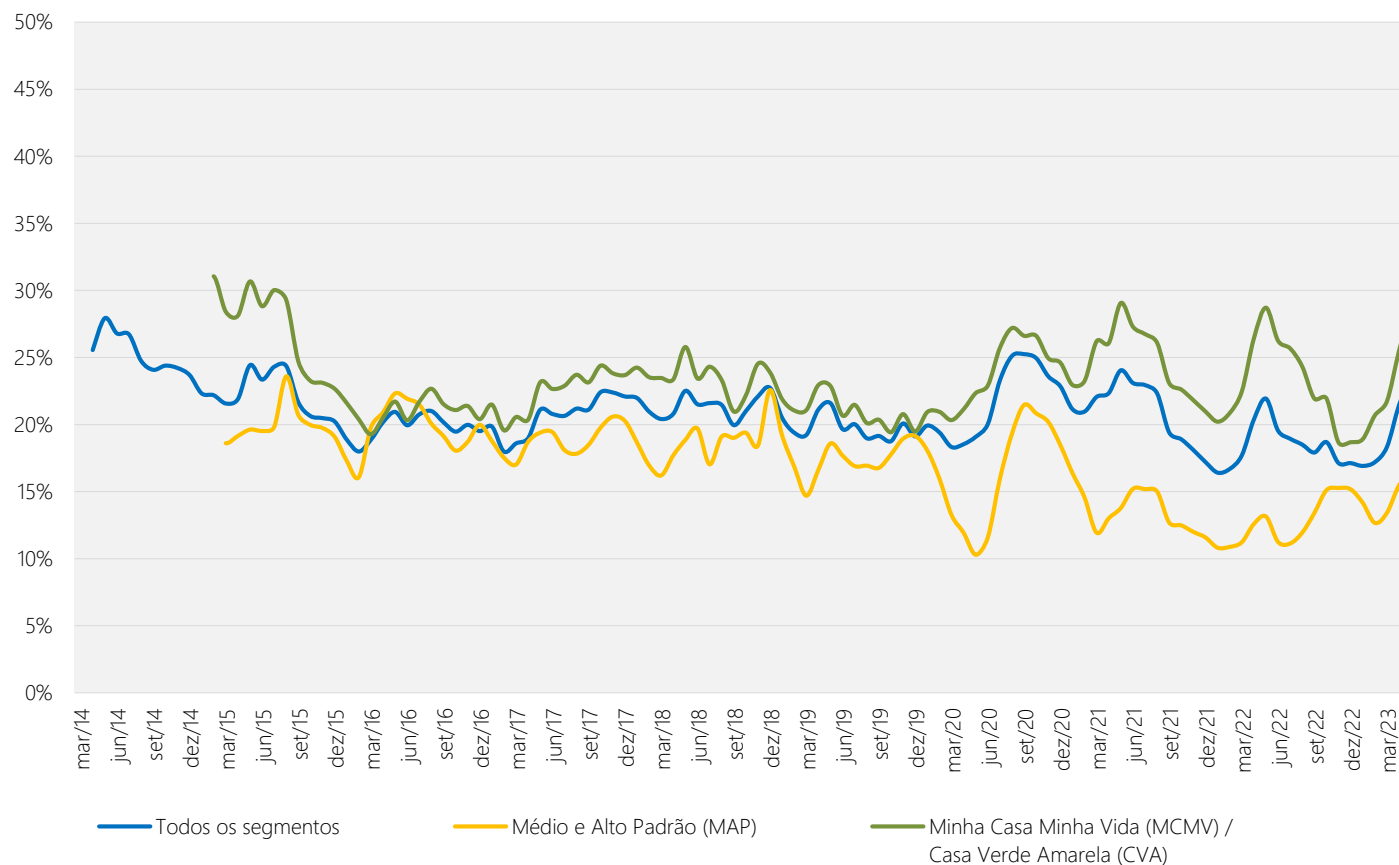


Os Indicadores Abrainc-Fipec são calculados pela Fipec com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. Informações por segmento disponíveis a partir de janeiro/2015.

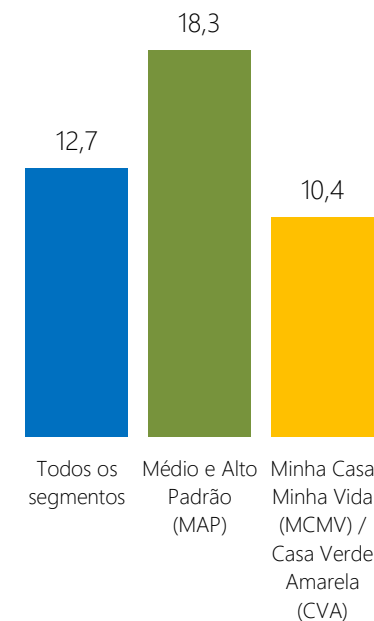
# VENDAS SOBRE OFERTA SÉRIE HISTÓRICA

Evolução dos indicadores de vendas sobre oferta (VSO), calculados em volume e em base trimestral:

## Série histórica do indicador de VSO trimestral, total e por segmento (%)



Duração da oferta em meses de consumo (último trimestre móvel)



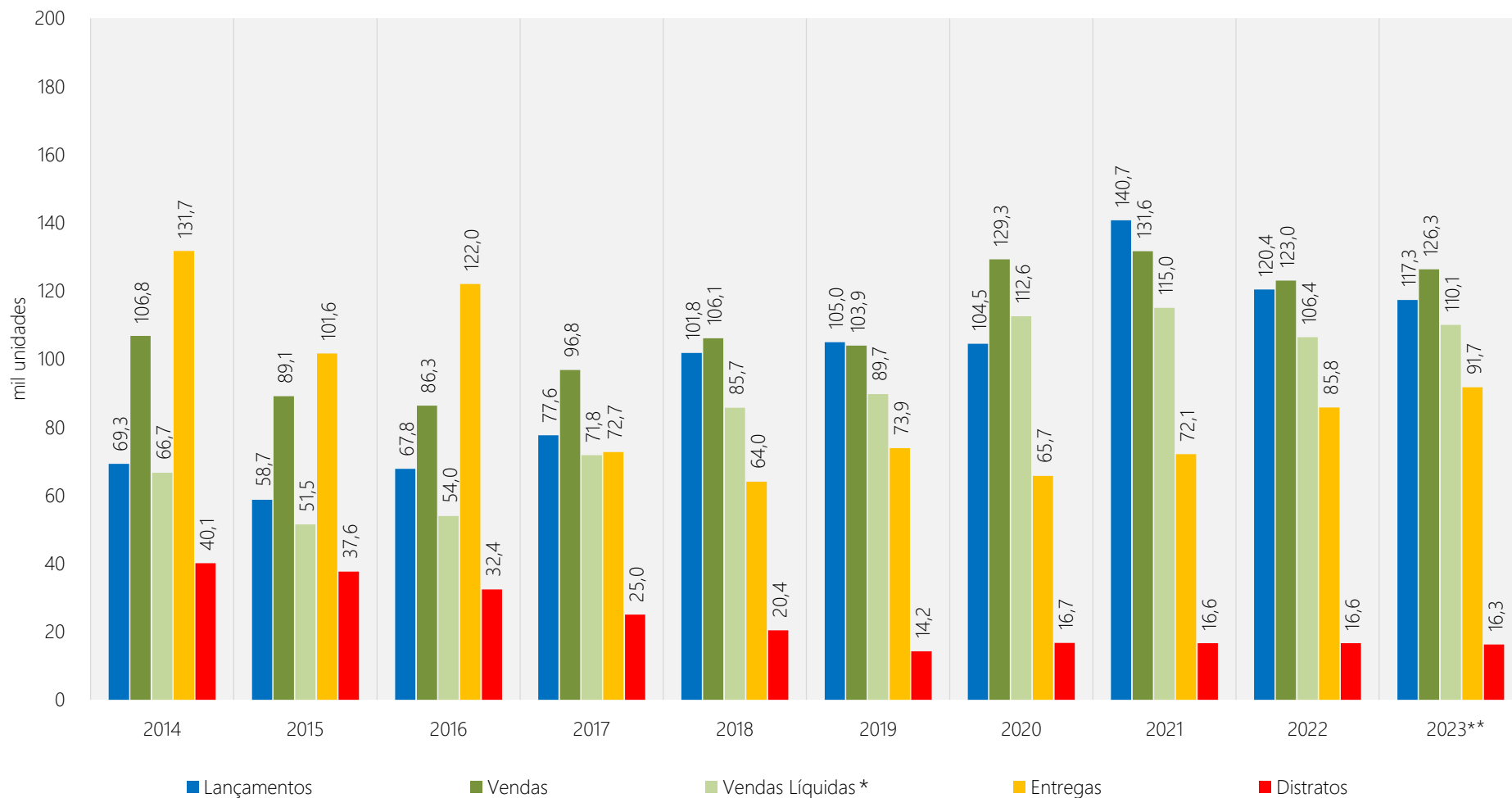


**Indicadores**  
ABRAINC | fiipe

| SÍNTESE ANUAL

# EVOLUÇÃO ANUAL

Evolução anual do volume de lançamentos, vendas, vendas líquidas\* e distratos (todos os segmentos)

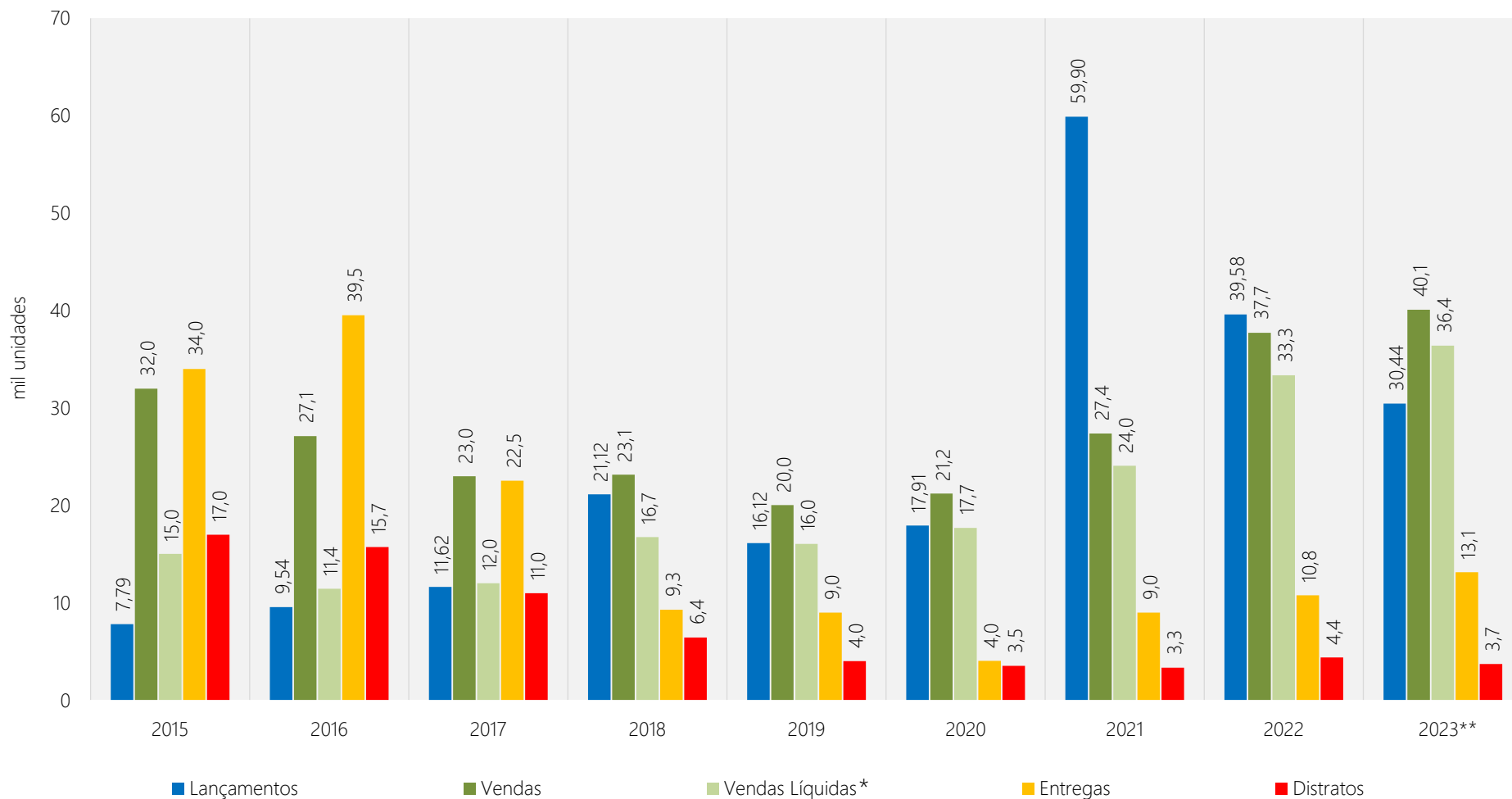


Os Indicadores Abrainc-Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.  
Notas: (\*) saldo de vendas e distratos em um determinado período. (\*\*) Dados referentes aos últimos 12 meses encerrados em maio/2023.



# EVOLUÇÃO ANUAL: MAP

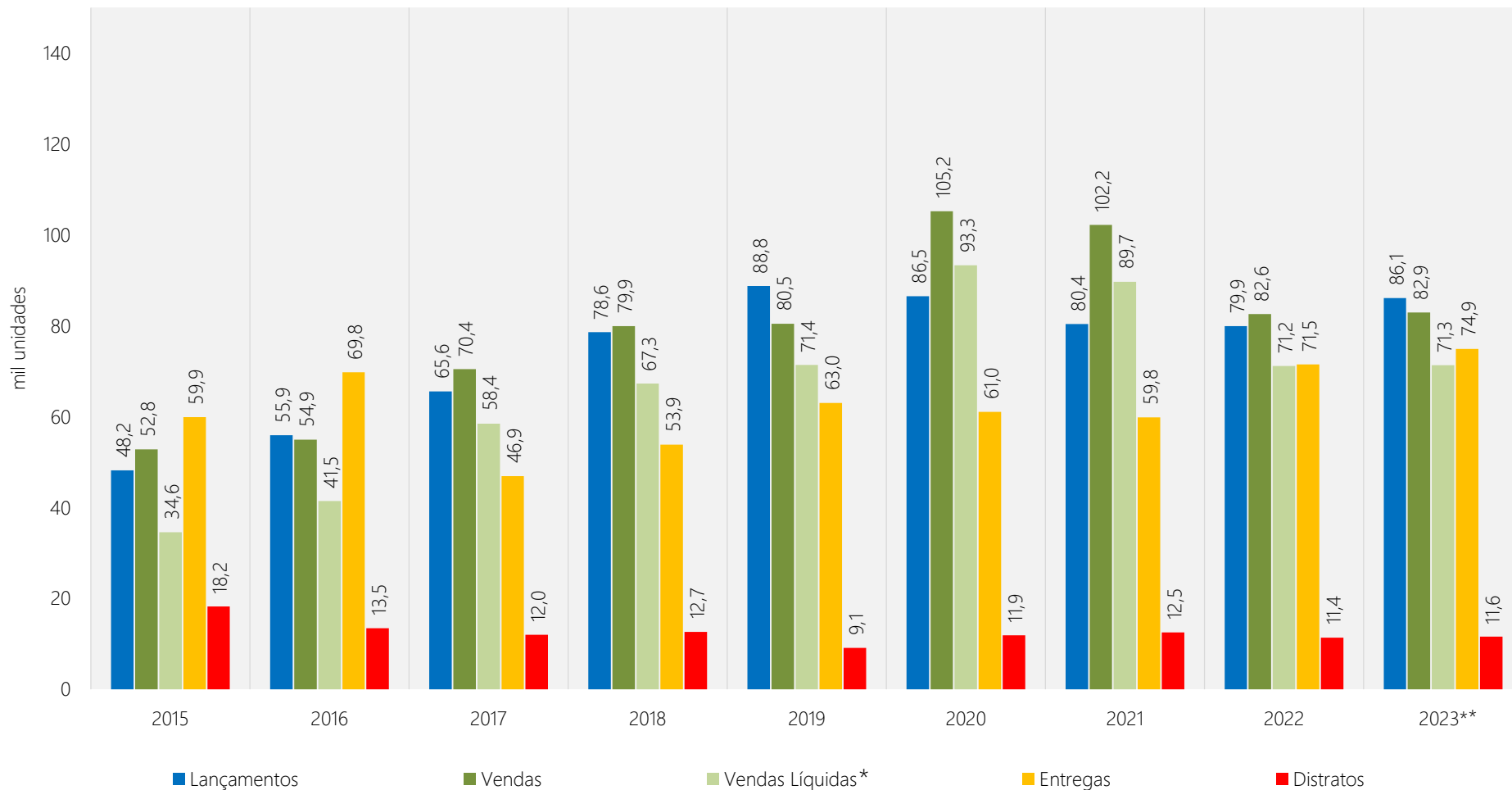
Evolução anual do volume de lançamentos, vendas, vendas líquidas\* e distratos (Médio e Alto Padrão)



Os Indicadores Abrainc-Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.  
Notas: (\*) saldo de vendas e distratos em um determinado período. (\*\*) Dados referentes aos últimos 12 meses encerrados em maio/2023.

# EVOLUÇÃO ANUAL: MCMV/CVA

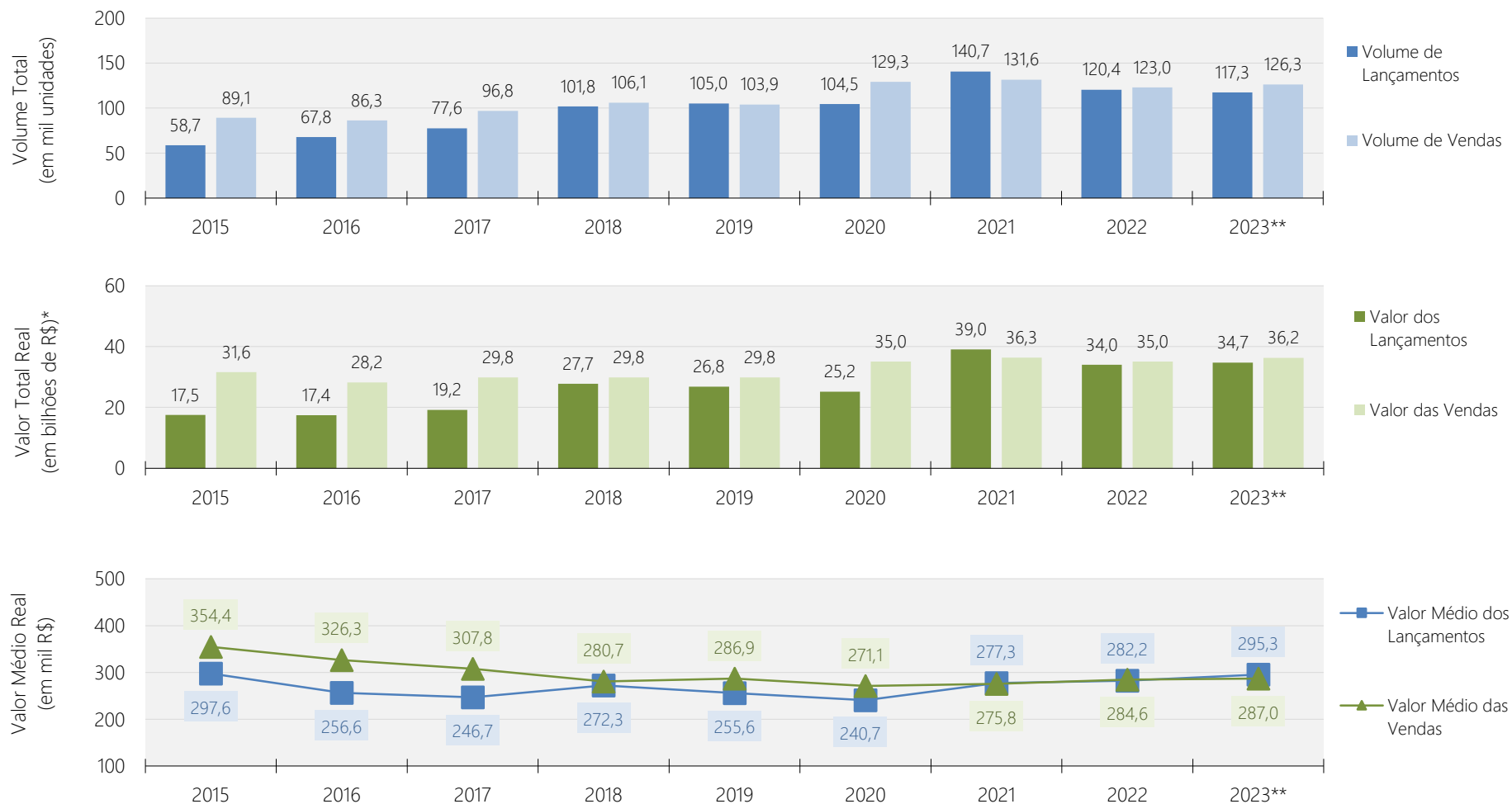
Evolução anual do volume de lançamentos, vendas, vendas líquidas\* e distratos (Minha Casa Minha Vida/Casa Verde Amarela)



Os Indicadores Abrainc-Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.  
Notas: (\*) saldo de vendas e distratos em um determinado período. (\*\*) Dados referentes aos últimos 12 meses encerrados em maio/2023.

# VOLUME E VALOR

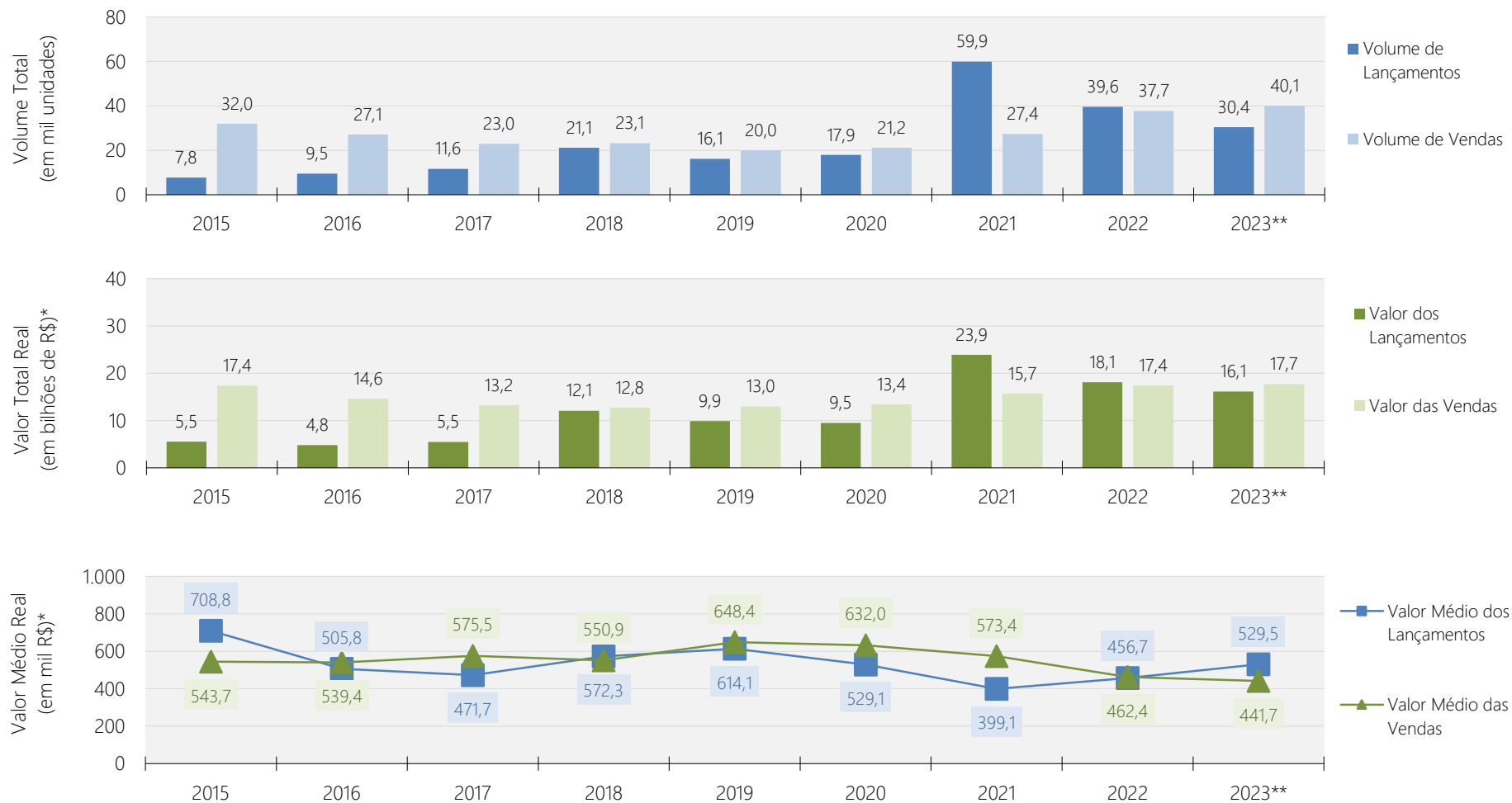
Evolução anual do volume, valor total e valor médio\* (todos os segmentos):



Os Indicadores Abrainc-Fipec são calculados pela Fipec com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.  
 Nota: (\*) valores foram estimados a partir dos dados disponíveis sobre o valor médio das unidades lançadas e vendidas por parte das empresas associadas e corrigidos pelo IPCA/IBGE com referência a maio/2023.  
 (\*\*) Dados referentes aos últimos 12 meses encerrados em maio/2023.

# VOLUME E VALOR: MAP

Evolução anual do volume, valor e valor médio\* (Médio e Alto Padrão):



Os Indicadores Abrainc-Fipec são calculados pela Fipec com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

Nota: (\*) valores foram estimados a partir dos dados disponíveis sobre o valor médio das unidades lançadas e vendidas por parte das empresas associadas e corrigidos pelo IPCA/IBGE com referência a maio/2023.

(\*\*) Dados referentes aos últimos 12 meses encerrados em maio/2023.

# VOLUME E VALOR: MCMV/CVA

Evolução anual do volume, valor e valor médio\* (Minha Casa Minha Vida/Casa Verde e Amarela):



Os Indicadores Abrainc-Fipec são calculados pela Fipec com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

Nota: (\*) valores foram estimados a partir dos dados disponíveis sobre o valor médio das unidades lançadas e vendidas por parte das empresas associadas e corrigidos pelo IPCA/IBGE com referência a maio/2023.

(\*\*) Dados referentes aos últimos 12 meses encerrados em maio/2023.



APÊNDICE ESTATÍSTICO

# ACUMULADO EM 2023

Tabela comparativa com os últimos resultados no **acumulado do ano** (até maio/2023):

TODOS OS SEGMENTOS*		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS**	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (MÉDIA NO PERÍODO)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	ACUMULADO EM 2023 (janeiro-maio/2023)	36.671 UNIDADES	56.103 UNIDADES	35.191 UNIDADES	8.041 UNIDADES	48.062 UNIDADES	14,3%	138.953 UNIDADES	19,5% (15,7 MESES)
VARIAÇÃO	ACUMULADO EM 2023 X ACUMULADO EM 2022	-7,8%	+6,3%	+20,1%	-4,5%	+8,3%	-1,6 p.p.	+2,8%	+0,9 p.p.
SEGMENTOS RESIDENCIAIS (MAP + MCMV/CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (MÉDIA NO PERÍODO)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	ACUMULADO EM 2023 (janeiro-maio/2023)	36.411 UNIDADES	54.534 UNIDADES	34.211 UNIDADES	7.655 UNIDADES	46.879 UNIDADES	14,0%	134.778 UNIDADES	19,5% (15,6 MESES)
VARIAÇÃO	ACUMULADO EM 2023 X ACUMULADO EM 2022	-7,4%	+5,2%	+20,3%	-5,8%	+7,3%	-1,6 p.p.	+2,1%	+0,9 p.p.
MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (MÉDIA NO PERÍODO)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	ACUMULADO EM 2023 (janeiro-maio/2023)	4.979 UNIDADES	15.836 UNIDADES	5.708 UNIDADES	1.665 UNIDADES	14.171 UNIDADES	10,5%	58.256 UNIDADES	14,4% (21,0 MESES)
VARIAÇÃO	ACUMULADO EM 2023 X ACUMULADO EM 2022	-64,8%	+17,6%	+69,8%	-28,5%	+27,2%	-6,8 p.p.	-4,2%	+2,7 p.p.
MINHA CASA MINHA VIDA (MCMV)/ CASA VERDE AMARELA (CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (MÉDIA NO PERÍODO)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	ACUMULADO EM 2023 (janeiro-maio/2023)	31.432 UNIDADES	38.698 UNIDADES	28.503 UNIDADES	5.990 UNIDADES	32.708 UNIDADES	15,5%	78.232 UNIDADES	23,1% (13,3 MESES)
VARIAÇÃO	ACUMULADO EM 2023 X ACUMULADO EM 2022	+24,7%	+0,9%	+13,6%	+3,2%	+0,5%	+0,4 p.p.	+7,6%	-0,6 p.p.

Os Indicadores Abrainc-Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. . Notas : (\*) inclui empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.(\*\*) As vendas líquidas são calculadas como saldo entre vendas e distratos em um mesmo período (\*\*\*) média mensal do período. vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de três meses.

# ACUMULADO EM 12 MESES

Tabela comparativa com os últimos resultados no acumulado nos últimos 12 meses (encerrados em maio/2023):

TODOS OS SEGMENTOS*		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS**	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (MÉDIA NO PERÍODO)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	ÚLTIMOS 12 MESES (jun/2022 - mai/2023)	117.347 UNIDADES	126.310 UNIDADES	91.678 UNIDADES	16.256 UNIDADES	110.054 UNIDADES	12,9%	139.911 UNIDADES	18,8% (16,1 MESES)
VARIAÇÃO	ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES PRECEDENTES	-16,2%	-2,6%	+12,5%	-8,7%	-1,6%	-0,9 p.p.	+4,9%	-0,8 p.p.
SEGMENTOS RESIDENCIAIS (MAP + MCMV/CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (MÉDIA NO PERÍODO)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	ÚLTIMOS 12 MESES (jun/2022 - mai/2023)	116.552 UNIDADES	122.977 UNIDADES	88.019 UNIDADES	15.275 UNIDADES	107.702 UNIDADES	12,4%	135.633 UNIDADES	18,8% (16,1 MESES)
VARIAÇÃO	ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES PRECEDENTES	-16,5%	-3,6%	+13,1%	-10,6%	-2,5%	-1,0 p.p.	+3,8%	-0,8 p.p.
MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (MÉDIA NO PERÍODO)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	ÚLTIMOS 12 MESES (jun/2022 - mai/2023)	30.437 UNIDADES	40.077 UNIDADES	13.112 UNIDADES	3.698 UNIDADES	36.379 UNIDADES	9,2%	62.889 UNIDADES	13,8% (22,1 MESES)
VARIAÇÃO	ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES PRECEDENTES	-49,4%	+24,2%	+25,7%	-13,5%	+30,0%	-4,0 p.p.	+16,4%	+1,0 p.p.
MINHA CASA MINHA VIDA (MCMV)/ CASA VERDE AMARELA (CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (MÉDIA NO PERÍODO)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	ÚLTIMOS 12 MESES (jun/2022 - mai/2023)	86.115 UNIDADES	82.900 UNIDADES	74.907 UNIDADES	11.577 UNIDADES	71.323 UNIDADES	14,0%	78.232 UNIDADES	22,8% (13,4 MESES)
VARIAÇÃO	ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES PRECEDENTES	+8,5%	-13,0%	+11,2%	-9,6%	-13,5%	+0,5 p.p.	-5,1%	-1,2 p.p.

Os Indicadores Abrainc-Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. . Notas : (\*) inclui empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.(\*\*) As vendas líquidas são calculadas como saldo entre vendas e distratos em um mesmo período (\*\*\*) média mensal do período. vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de três meses.





Metodologia e séries de dados disponíveis em:

[www.fipec.org.br](http://www.fipec.org.br) e [www.abrainc.org.br](http://www.abrainc.org.br)

Mais informações:

[indicadoresabrainc@fipec.org.br](mailto:indicadoresabrainc@fipec.org.br)

