

Os Indicadores Abrainc/Fipe são calculados pela Fipe a partir de informações compartilhadas por 20 empresas associadas à **Associação Brasileira de Incorporadoras (Abrainc)**. A seguir, são apresentados os últimos resultados dos indicadores, tendo como referência dados atualizados até abril/2023:

- **Lançamentos:** em unidades, os lançamentos acumulam uma queda de 14,4% no balanço parcial de 2023. A variação pode ser atribuída ao desempenho do segmento residencial de Médio e Alto Padrão (MAP), com recuo de 65,9%, em contraste com o crescimento de 14,1% entre os lançamentos associados ao Programa Minha Vida (MCMV). Comparativamente, em termos de valor, as estimativas parciais para o ano revelam um incremento real de 2,4% nos lançamentos. Entre os segmentos, a queda real no valor lançado de MAP (-31,2%) se contrapõe à expressiva elevação no valor lançado de MCMV (+47,5%).
- **Vendas:** o número de unidades vendidas entre janeiro e abril de 2023 representa uma queda de 18,3% em relação ao mesmo período de 2022. Entre os segmentos, o desempenho negativo das vendas abrange tanto MAP (-5,7%) quanto MCMV (-24,7%). Sob a ótica do valor*, o declínio apurado é de 14,6% no ano, em termos reais (ou seja, considerando a inflação). O resultado negativo é compartilhado tanto por MAP (-15,0%) quanto por MCMV (-16,8%).
- **Entregas:** na comparação com o mesmo período de 2022, os indicadores destacam um declínio de 7,2% no número de imóveis entregues até abril de 2023. O comportamento agregado pode ser atribuído ao declínio de 12% nas entregas de MCMV, resultado que se sobrepôs ao incremento de 57,6% em MAP.
- **Distratos:** o número de distratos acumula uma queda de 4,0% no balanço parcial de 2023 – resultado que pode ser atribuído à expressiva redução no número de distratos de MAP (-23,2%). Em termos agregados, a relação entre distratos e vendas cresceu 1,0 pontos percentuais em relação ao mesmo período de 2022 (para uma média de 14% no ano), contrastando com o recuo de 3,2 pontos percentuais na relação distratos-vendas de MAP (média de 9,6% no ano).
- **Oferta:** ao final de abril/2023, a oferta disponibilizada ao mercado pelas 20 empresas que compõem os indicadores cresceu 6,8% em relação ao indicado no final de abril de 2022, atingindo a marca de 138,3 mil unidades – volume equivalente a 13,7 meses de consumo, tendo por parâmetro o desempenho médio das vendas no último trimestre móvel. Entre os segmentos, registrou-se uma queda de 4,4% na oferta final de MAP (para 51,4 mil unidades, o equivalente a 15,5 meses de consumo), enquanto a oferta de unidades associadas a MCMV cresceu 13,5% no abril (para 80,9 mil unidades ou 12,6 meses de consumo).
- **Vendas sobre Oferta (VSO) Trimestral:** com base em informações relacionadas ao número de unidades lançadas, vendidas e ofertadas em todos os segmentos, apurou-se um VSO trimestral de 21,9% ao final de abril/2023 – percentual inferior ao registrado há um ano (-5,6 p.p.). No caso específico de MAP, o VSO trimestral calculado ficou abaixo da média agregada (19,3%) e pouco se alterou em relação ao percentual apurado há 12 meses (-0,1 p.p.).

Comportamento recente dos lançamentos em unidades e valor, de acordo com recorte temporal:

Acumulado em 2023 (até abril)

Total (todos os segmentos)		Médio e Alto Padrão (MAP)		Minha Casa Minha Vida (MCMV)/ Casa Verde Amarela (CVA)	
Volume lançado	Valor lançado*	Volume lançado	Valor lançado*	Volume lançado	Valor lançado*
▼ 14,4%	▲ 2,3%	▼ 65,9%	▼ 31,2%	▲ 14,1%	▲ 47,5%
29.725 unidades	R\$ 9,1 bilhões	4.321 unidades	R\$ 3,5 bilhões	25.144 unidades	R\$ 5,5 bilhões

Últimos 12 meses

Total (todos os segmentos)		Médio e Alto Padrão (MAP)		Minha Casa Minha Vida (MCMV)/ Casa Verde Amarela (CVA)	
Volume lançado	Valor lançado*	Volume lançado	Valor lançado*	Volume lançado	Valor lançado*
▼ 17,8%	▼ 14,8%	▼ 48,0%	▼ 35,0%	▲ 4,2%	▲ 14,4%
124.542 unidades	R\$ 36,4 bilhões	34.060 unidades	R\$ 17,5 bilhões	89.286 unidades	R\$ 18,0 bilhões

Os Indicadores Abrainc-Fipec são calculados pela Fipec com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. As variações são calculadas em relação ao mesmo período do ano anterior.
Nota: (*) valores foram estimados a partir dos dados disponíveis sobre o valor médio das unidades lançadas e vendidas por parte das empresas associadas e corrigidos pelo IPCA/IBGE com referência a abril/2023.

Comportamento recente das vendas em unidades e valor, de acordo com recorte temporal:

Acumulado em 2023 (até abril)

Total (todos os segmentos)		Médio e Alto Padrão (MAP)		Minha Casa Minha Vida (MCMV)/ Casa Verde Amarela (CVA)	
Volume vendido	Valor das vendas*	Volume vendido	Valor das vendas*	Volume vendido	Valor das vendas*
▼18,3%	▼14,6%	▼5,7%	▼15,0%	▼24,7%	▼16,8%
44.281 unidades	R\$ 12,5 bilhões	13.659 unidades	R\$ 5,8 bilhões	29.078 unidades	R\$ 6,2 bilhões

Últimos 12 meses

Total (todos os segmentos)		Médio e Alto Padrão (MAP)		Minha Casa Minha Vida (MCMV)/ Casa Verde Amarela (CVA)	
Volume vendido	Valor das vendas*	Volume vendido	Valor das vendas*	Volume vendido	Valor das vendas*
▼4,6%	▲0,4%	▲23,5%	▲7,1%	▼16,2%	▼10,5%
142.654 unidades	R\$ 41,5 bilhões	45.320 unidades	R\$ 20,5 bilhões	92.149 unidades	R\$ 19,0 bilhões

Os Indicadores Abrainc-Fipec são calculados pela Fipec com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. As variações são calculadas em relação ao mesmo período do ano anterior. Nota: (*) valores foram estimados a partir dos dados disponíveis sobre o valor médio das unidades lançadas e vendidas por parte das empresas associadas e corrigidos pelo IPCA/IBGE com referência a abril/2023.

ENTREGAS | RELAÇÃO DISTRATOS/VENDAS

Comportamento recente das entregas (em unidades) e da relação distrato/vendas (em %), de acordo com recorte temporal:

Acumulado em 2023 (até abril)

Total (todos os segmentos)		Médio e Alto Padrão (MAP)		Minha Casa Minha Vida (MCMV)/ Casa Verde Amarela (CVA)	
Entregas	Relação distratos/vendas*	Entregas	Relação distratos/vendas*	Entregas	Relação distratos/vendas*
▼7,2%	14,0%	▲57,6%	9,6%	▼12,0%	16,0%
25.084 unidades	▲1,0 pp.	4.598 unidades	▼3,2 pp.	20.486 unidades	▲2,8 pp.

Últimos 12 meses

Total (todos os segmentos)		Médio e Alto Padrão (MAP)		Minha Casa Minha Vida (MCMV)/ Casa Verde Amarela (CVA)	
Entregas	Relação distratos/vendas*	Entregas	Relação distratos/vendas*	Entregas	Relação distratos/vendas*
▲1,4%	11,5%	▲26,6%	8,8%	▼0,3%	12,5%
87.565 unidades	▲0,1 pp.	13.297 unidades	▲0,1 pp.	72.770 unidades	▲0,1 pp.

Os Indicadores Abrainc-Fiipe são calculados pela Fiipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. As variações são calculadas em relação ao mesmo período do ano anterior.

Nota: (*) a relação distratos/vendas é calculada pela razão entre unidades distratadas e vendidas em um dado período.

Nível e duração da oferta (em unidades/meses de consumo) e do indicador Vendas sobre Oferta (VSO), calculado em base trimestral:

Último mês (abril/2023)

<p>Total (todos os segmentos)</p> <p>Oferta final 138.344 unidades</p> <p>▲6,8%</p>	<p>Médio e Alto Padrão (MAP)</p> <p>Oferta final 51.448 unidades</p> <p>▼4,4%</p>	<p>Minha Casa Minha Vida (MCMV)/ Casa Verde Amarela (CVA)</p> <p>Oferta final 80.878 unidades</p> <p>▲13,5%</p>																											
<p>Total (todos os segmentos)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>VSO trimestral*</th> <th>Volume</th> <th>Valor</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>21,9%</td> <td>22,0%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>▼5,6 pp.</td> <td>▼7,2 pp.</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	VSO trimestral*	Volume	Valor	21,9%	22,0%		▼5,6 pp.	▼7,2 pp.		<p>Médio e Alto Padrão (MAP)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>VSO trimestral*</th> <th>Volume</th> <th>Valor</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>19,3%</td> <td>18,1%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>▼0,1 pp.</td> <td>▼1,9 pp.</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	VSO trimestral*	Volume	Valor	19,3%	18,1%		▼0,1 pp.	▼1,9 pp.		<p>Minha Casa Minha Vida (MCMV)/ Casa Verde Amarela (CVA)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>VSO trimestral*</th> <th>Volume</th> <th>Valor</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>23,9%</td> <td>24,3%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>▼8,9 pp.</td> <td>▼9,7 pp.</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	VSO trimestral*	Volume	Valor	23,9%	24,3%		▼8,9 pp.	▼9,7 pp.	
VSO trimestral*	Volume	Valor																											
21,9%	22,0%																												
▼5,6 pp.	▼7,2 pp.																												
VSO trimestral*	Volume	Valor																											
19,3%	18,1%																												
▼0,1 pp.	▼1,9 pp.																												
VSO trimestral*	Volume	Valor																											
23,9%	24,3%																												
▼8,9 pp.	▼9,7 pp.																												
<p>Total (todos os segmentos)</p> <p>Duração da oferta 13,7 meses de consumo</p> <p>▲2,8</p>	<p>Médio e Alto Padrão (MAP)</p> <p>Duração da oferta 15,5 meses de consumo</p> <p>▲0,1</p>	<p>Minha Casa Minha Vida (MCMV)/ Casa Verde Amarela (CVA)</p> <p>Duração da oferta 12,6 meses de consumo</p> <p>▲3,4</p>																											

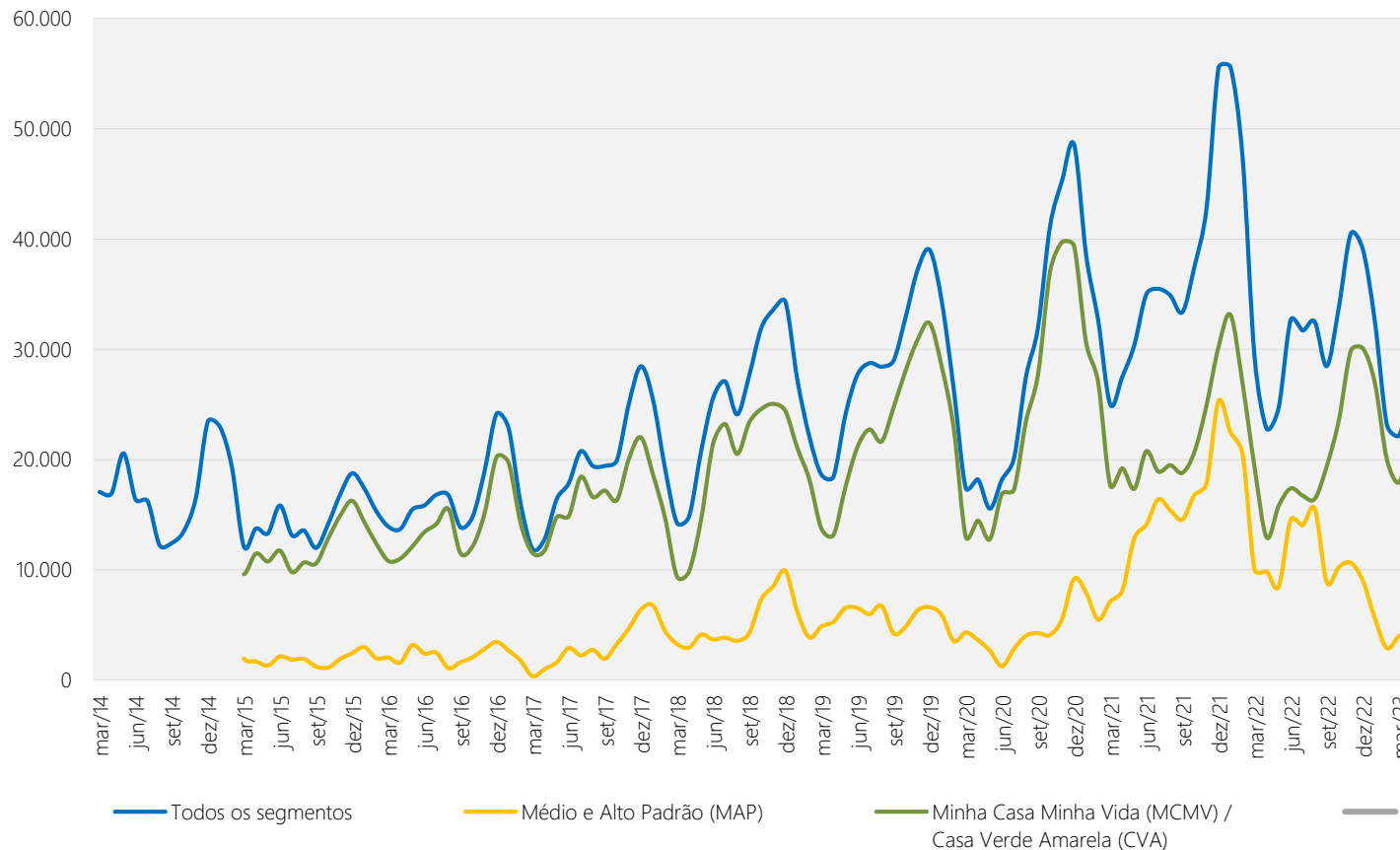
Os Indicadores Abrainc-Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. Variações apuradas em relação ao mesmo período do ano anterior. Notas: (*) Razão entre a soma das vendas nos últimos três meses e a soma dos lançamentos nos últimos três meses com a oferta final do trimestre anterior. (**) Duração estimada da oferta com base no desempenho médio das vendas no último trimestre móvel.



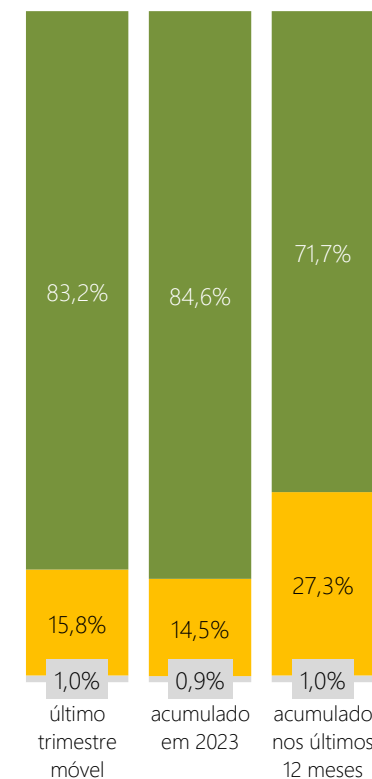
SÉRIES HISTÓRICAS

Comportamento dos indicadores de **lançamentos** em unidades, em base móvel de três meses:

Série histórica do número de unidades lançadas, total e por segmento (trimestre móvel)



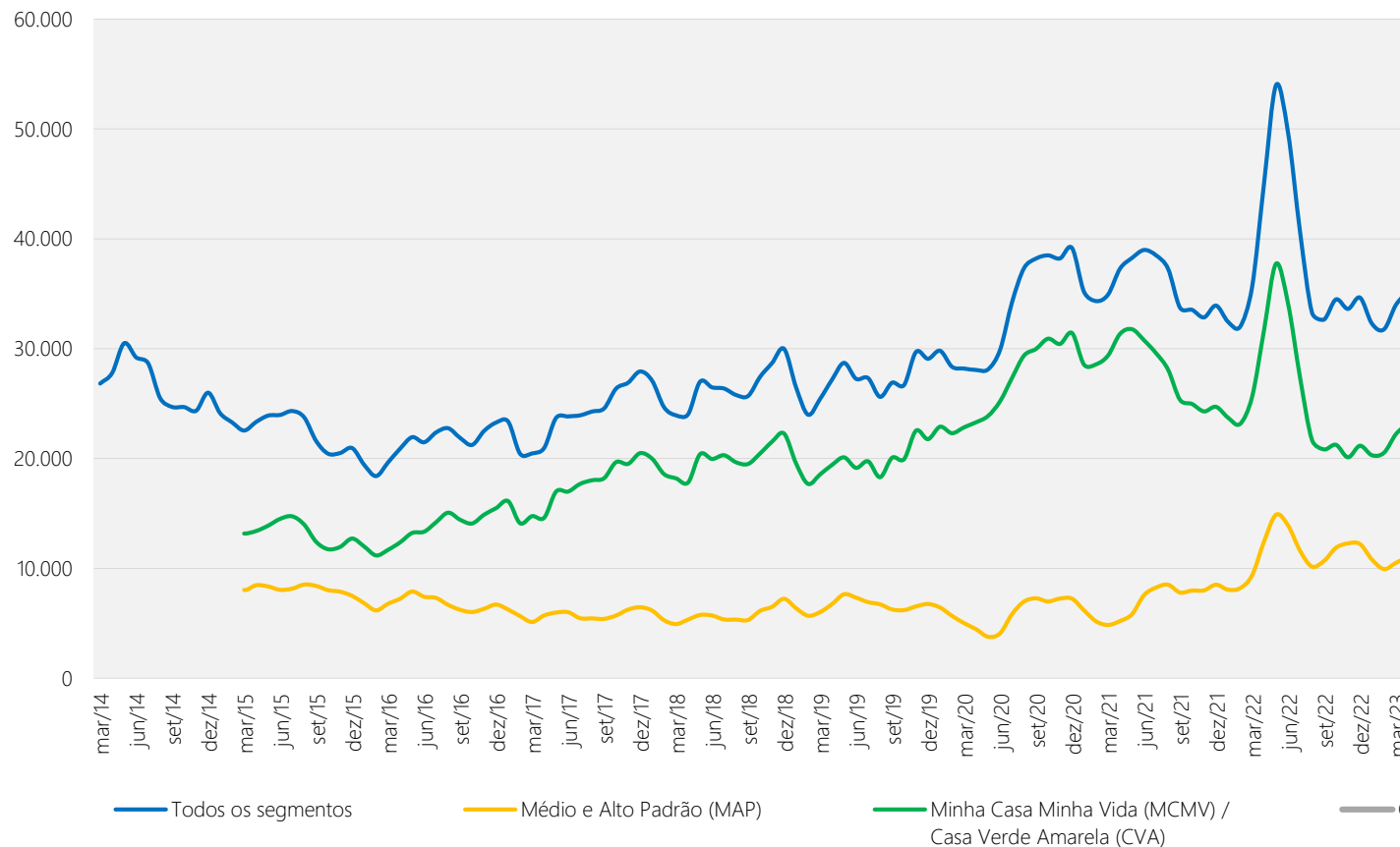
Composição (%)



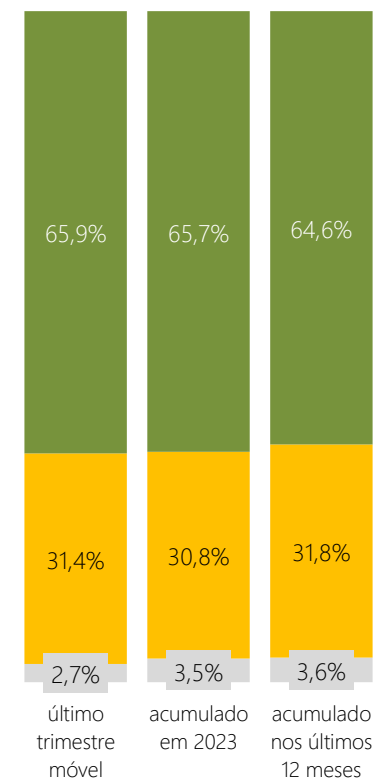
VENDAS SÉRIE HISTÓRICA

Comportamento dos indicadores de **vendas** em unidades, em base móvel de três meses:

Série histórica do número de unidades vendidas, total e por segmento (trimestre móvel)



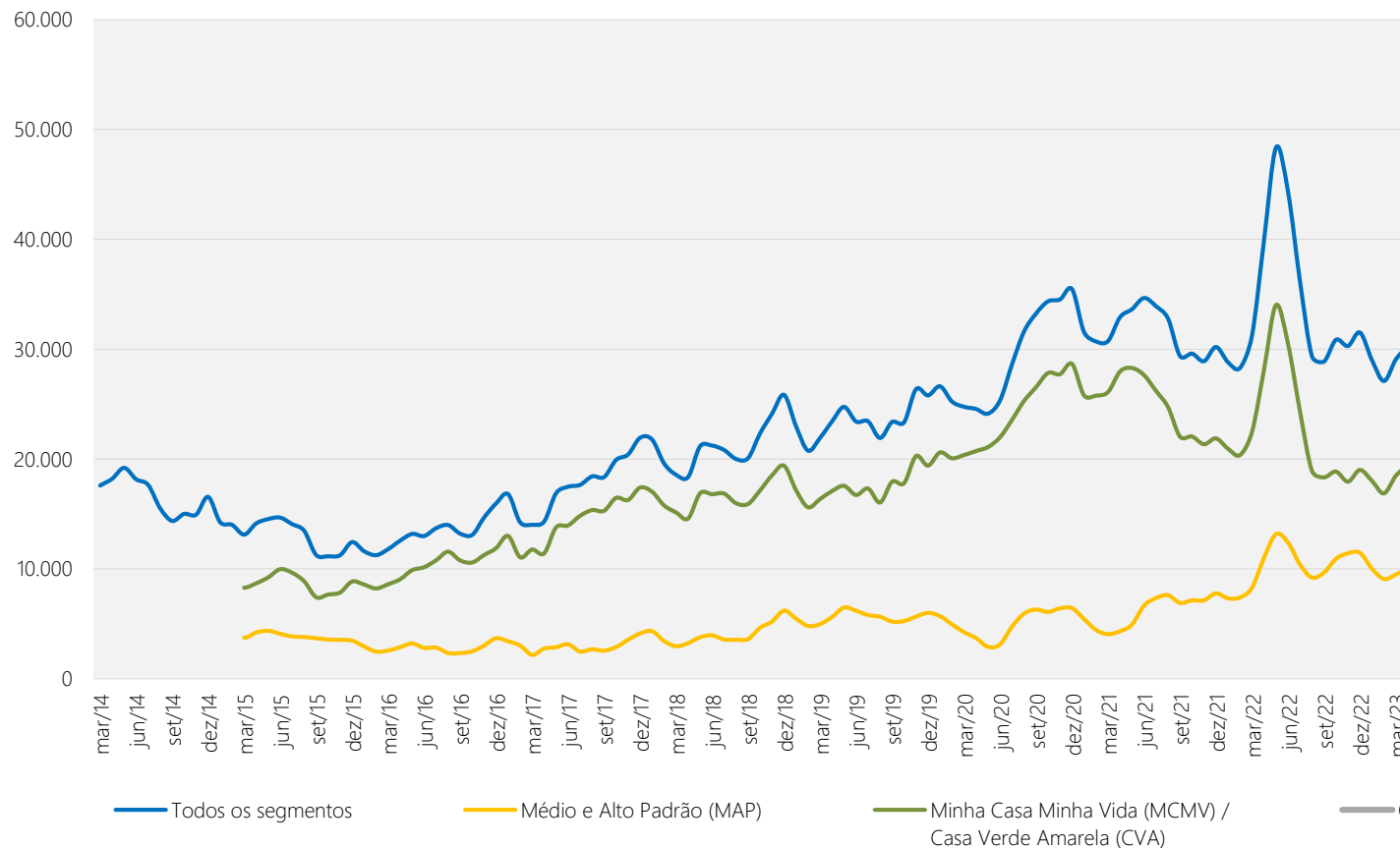
Composição (%)



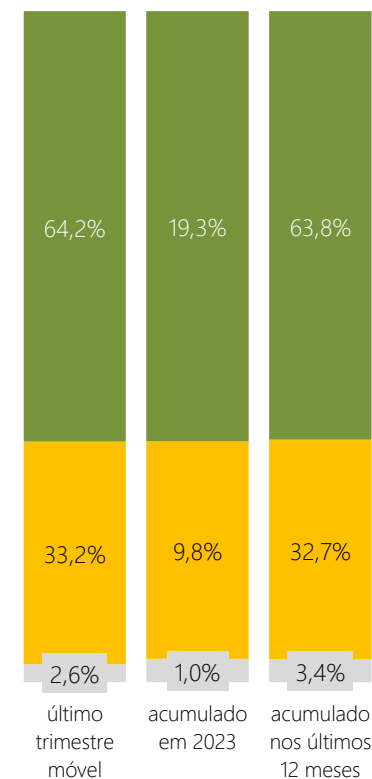
VENDAS LÍQUIDAS SÉRIE HISTÓRICA

Comportamento das vendas líquidas* em unidades, calculadas em base móvel de três meses:

Série histórica das vendas líquidas*, total e por segmento (trimestre móvel)



Composição (%)

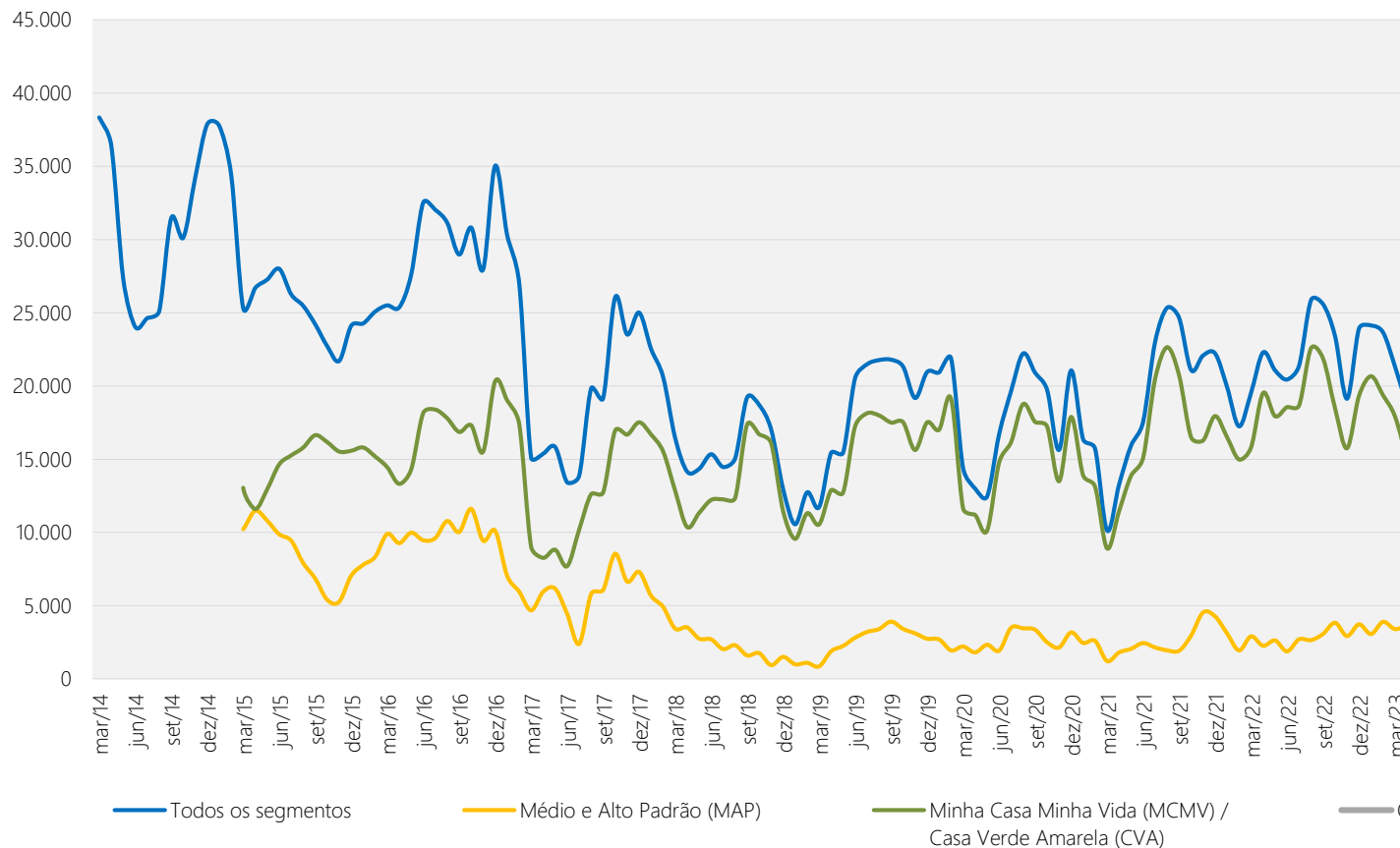


Os Indicadores Abrainc-Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. Informações por segmento disponíveis a partir de janeiro/2015.

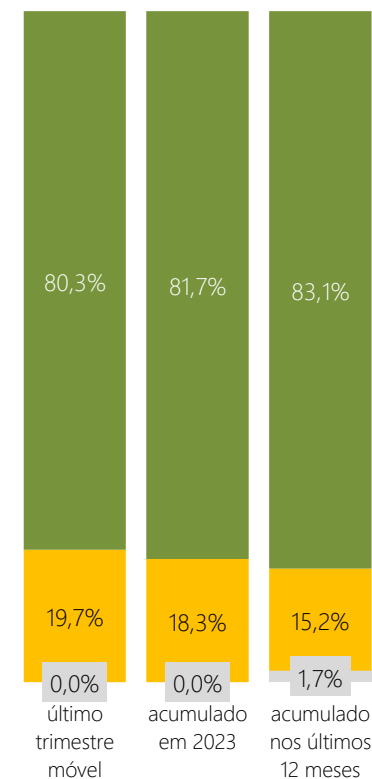
Nota: (*) saldo de vendas e distratos em um determinado período.

Comportamento dos indicadores de **entregas** em unidades, em base móvel de três meses

Série histórica do número de unidades entregues, total e por segmento (trimestre móvel)



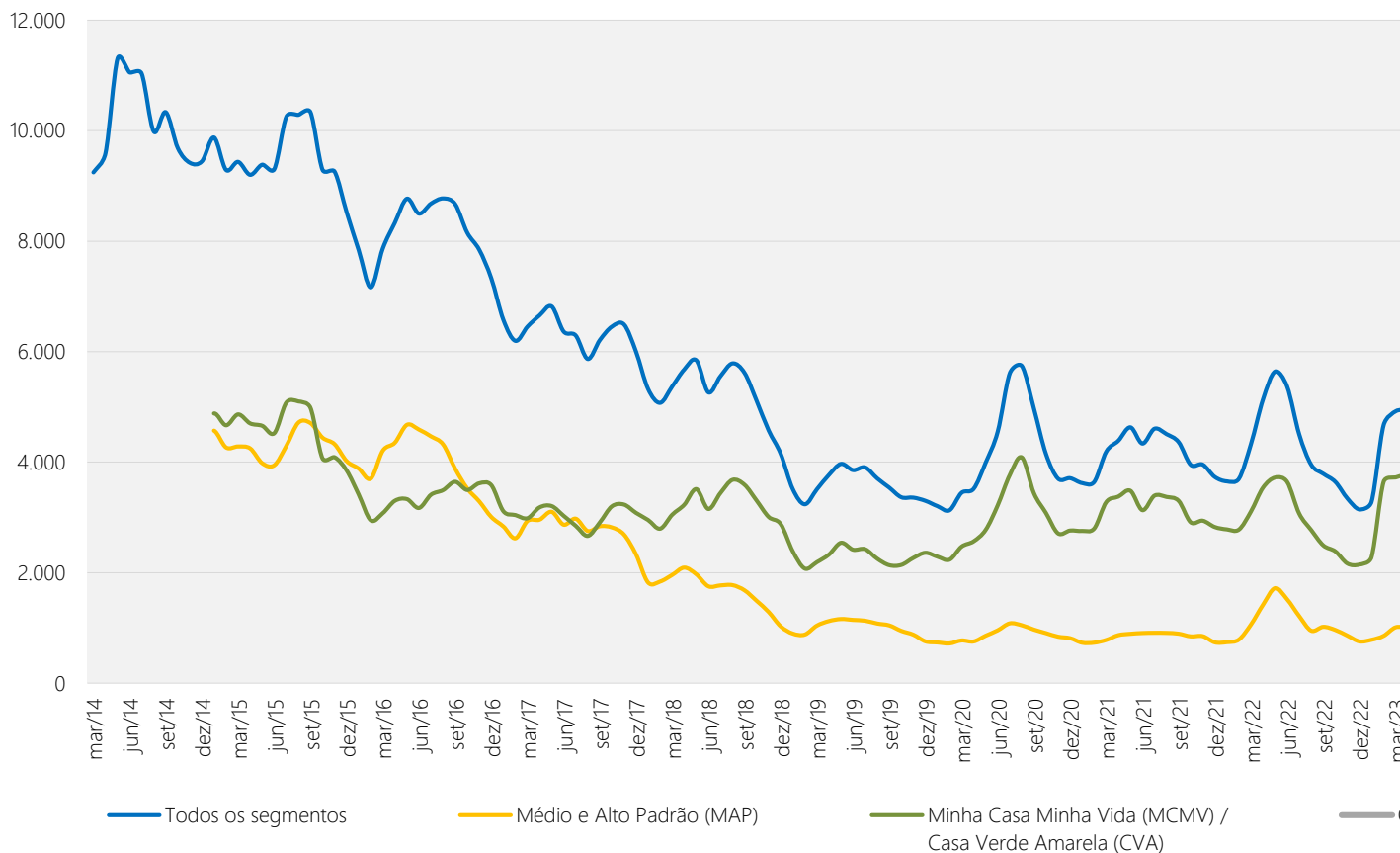
Composição (%)



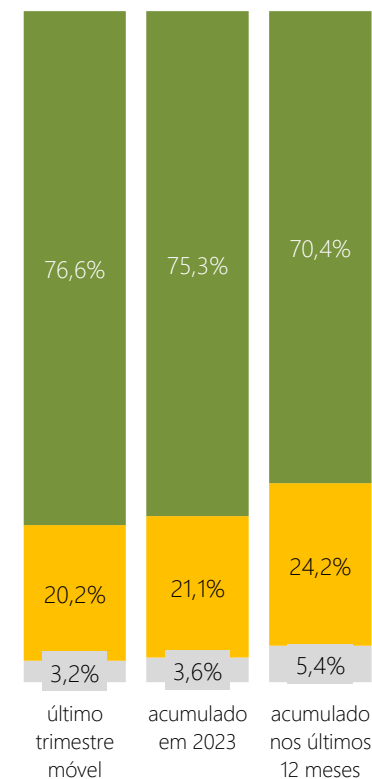
DISTRATOS SÉRIE HISTÓRICA

Comportamento dos indicadores de **distratos** em unidades, em base móvel de três meses:

Série histórica do número de unidades distratadas, total e por segmento (trimestre móvel)



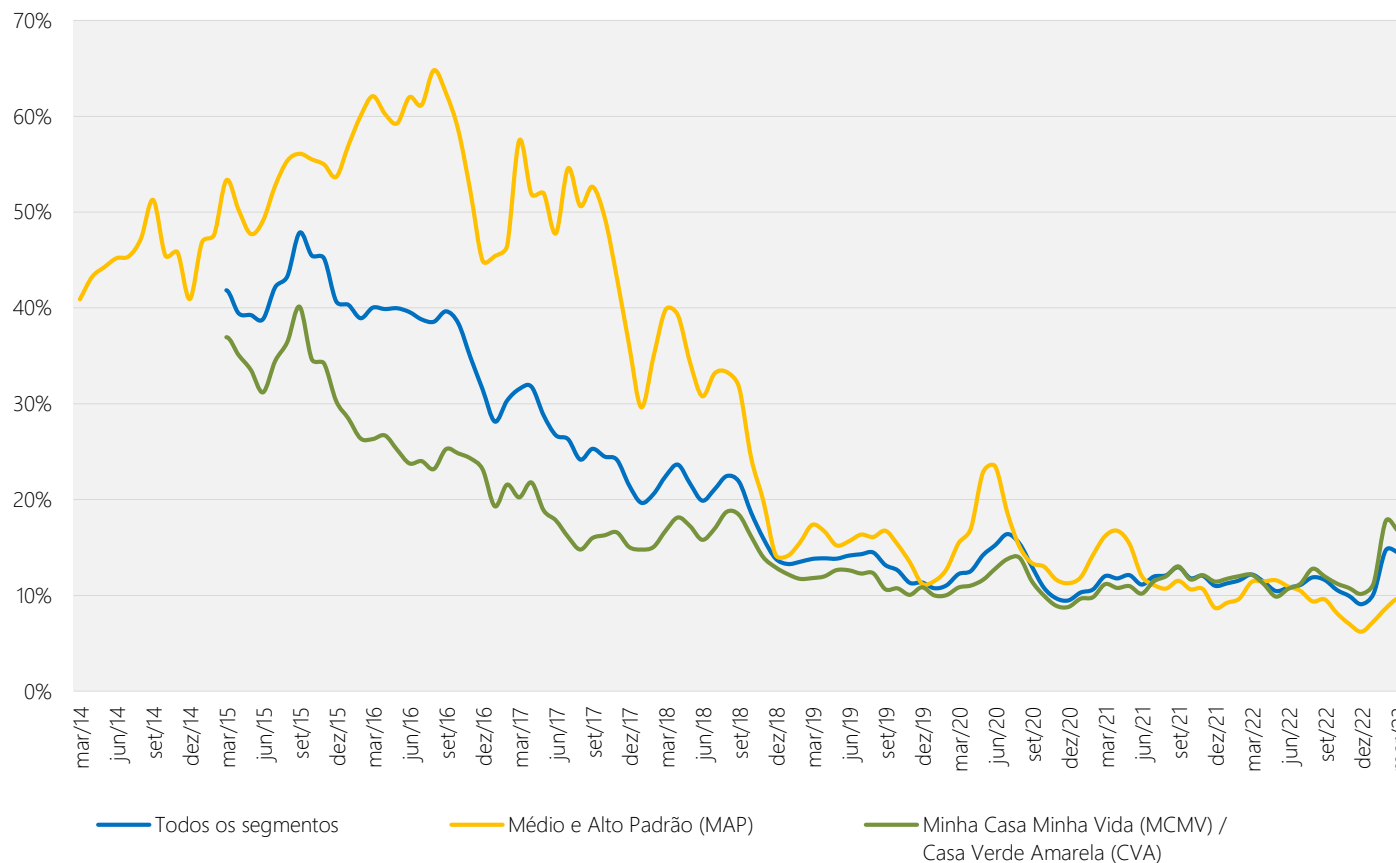
Composição (%)



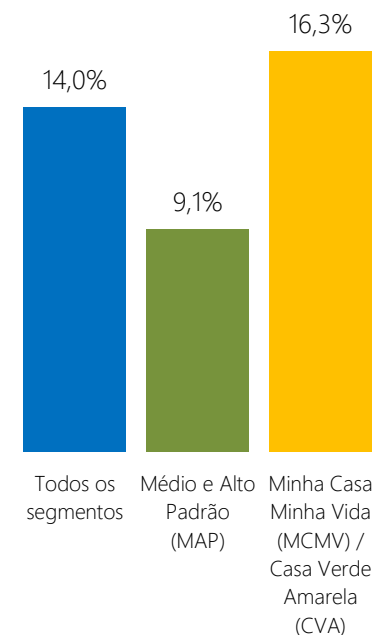
DISTRATOS/VENDAS SÉRIE HISTÓRICA

Evolução da relação entre unidades distratadas e vendidas em base móvel de três meses (%):

Série histórica da relação distratos/vendas*, total e por segmento (trimestre móvel)



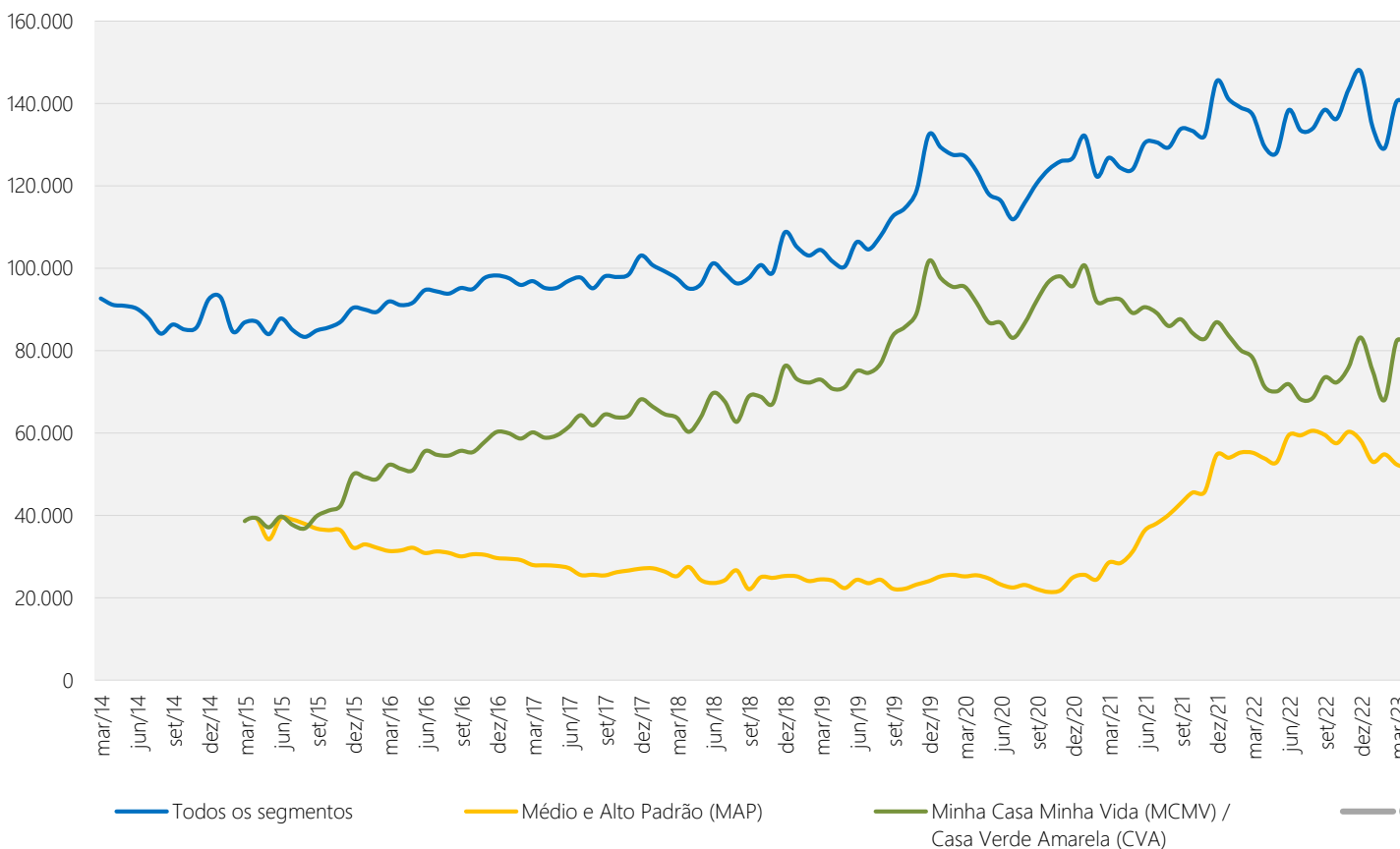
Relação distratos/vendas * (último trimestre móvel)



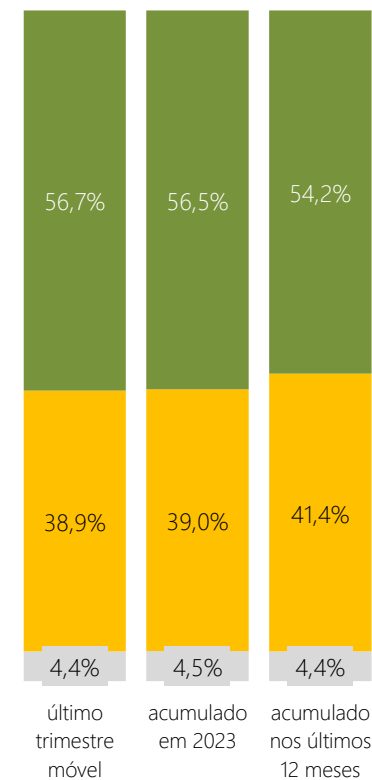
Os Indicadores Abrainc-Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. Informações por segmento disponíveis a partir de janeiro/2015.
Nota: (*) a relação distratos/vendas é calculada pela razão entre unidades distratadas e vendidas em um dado período.

Evolução da oferta disponível para venda em unidades:

Série histórica do número de unidades ofertadas ao final de cada período, total e por segmento



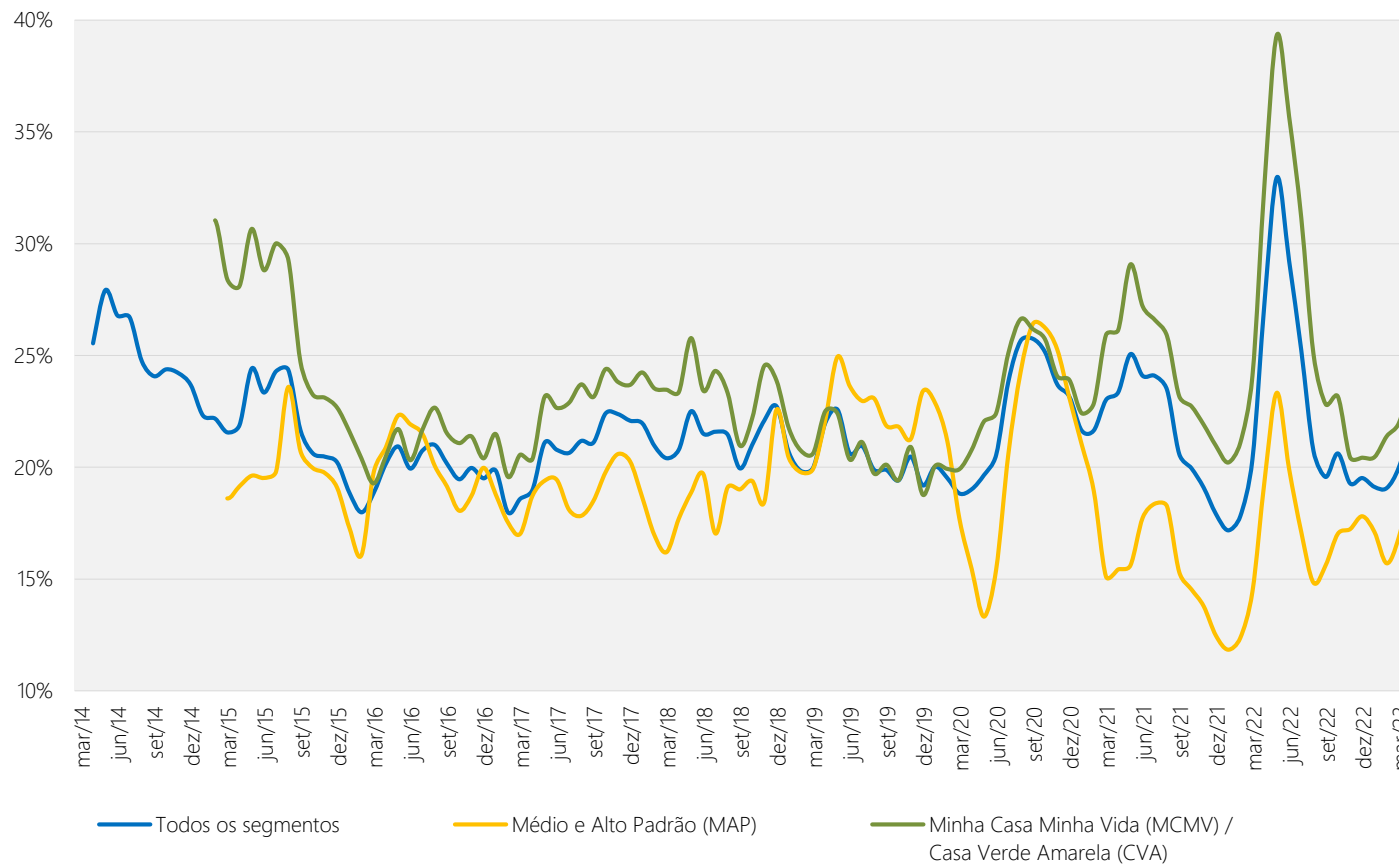
Composição (%)



VENDAS SOBRE OFERTA SÉRIE HISTÓRICA

Evolução dos indicadores de vendas sobre oferta (VSO), calculados em volume e em base trimestral:

Série histórica do indicador de VSO trimestral, total e por segmento (%)



Duração da oferta em meses de consumo (último trimestre móvel)





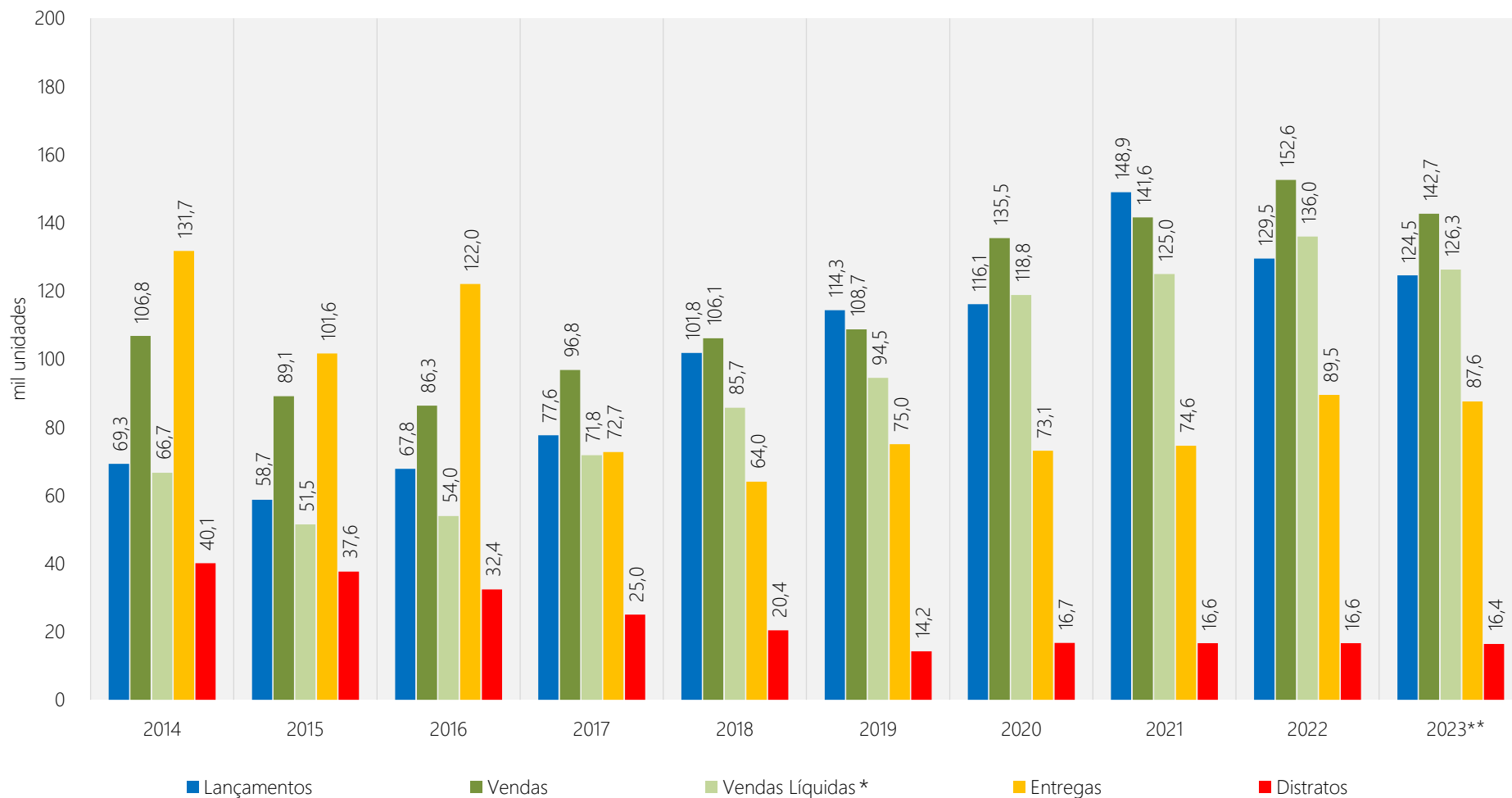
Indicadores

ABRAINC | fiipe

| SÍNTESE ANUAL

EVOLUÇÃO ANUAL

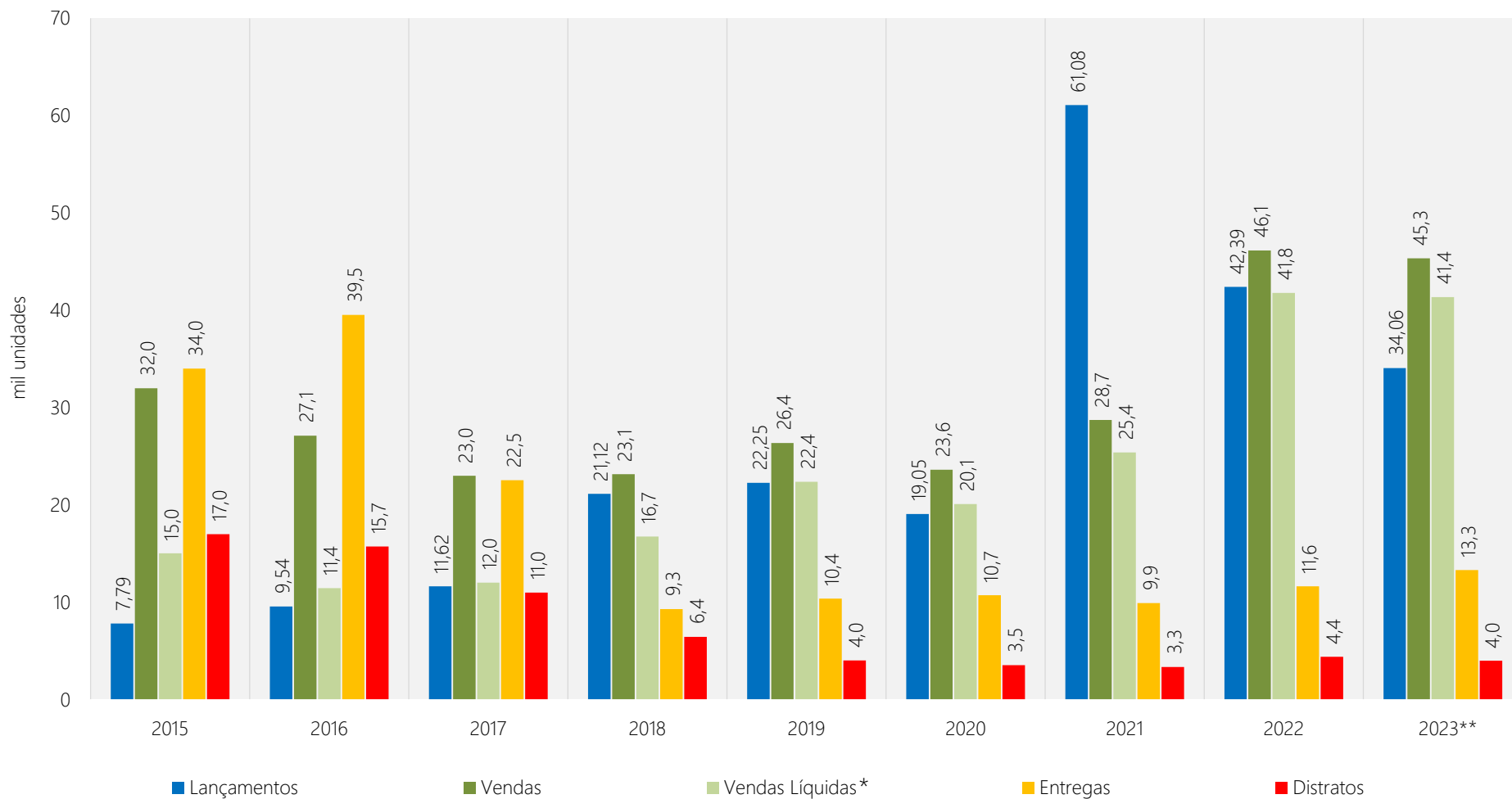
Evolução anual do volume de lançamentos, vendas, vendas líquidas* e distratos (todos os segmentos)



Os Indicadores Abrainc-Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.
Notas: (*) saldo de vendas e distratos em um determinado período. (**) Dados referentes aos últimos 12 meses encerrados em abril/2023.

EVOLUÇÃO ANUAL: MAP

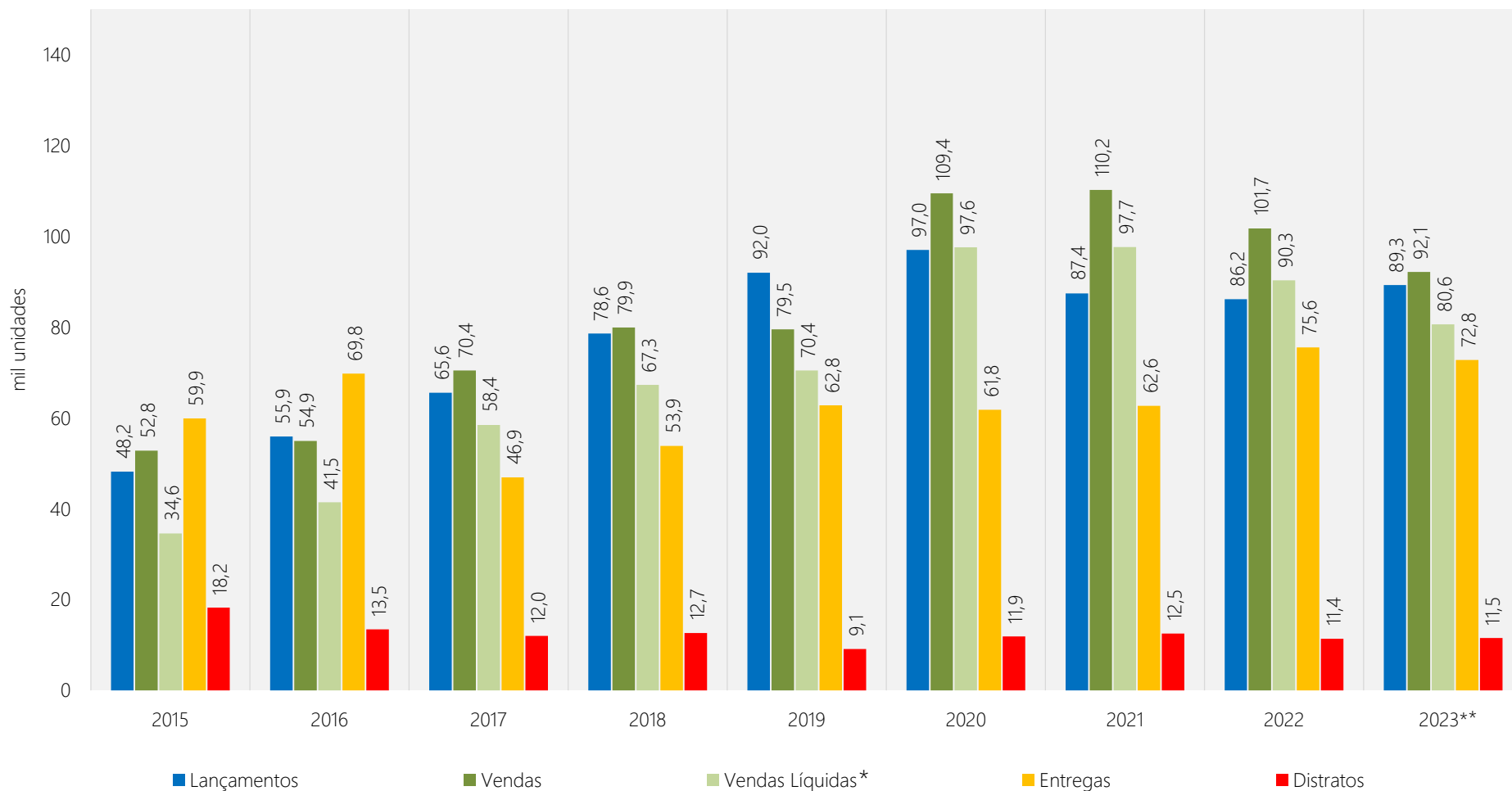
Evolução anual do volume de lançamentos, vendas, vendas líquidas* e distratos (Médio e Alto Padrão)



Os Indicadores Abrainc-Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.
Notas: (*) saldo de vendas e distratos em um determinado período. (**) Dados referentes aos últimos 12 meses encerrados em abril/2023.

EVOLUÇÃO ANUAL: MCMV/CVA

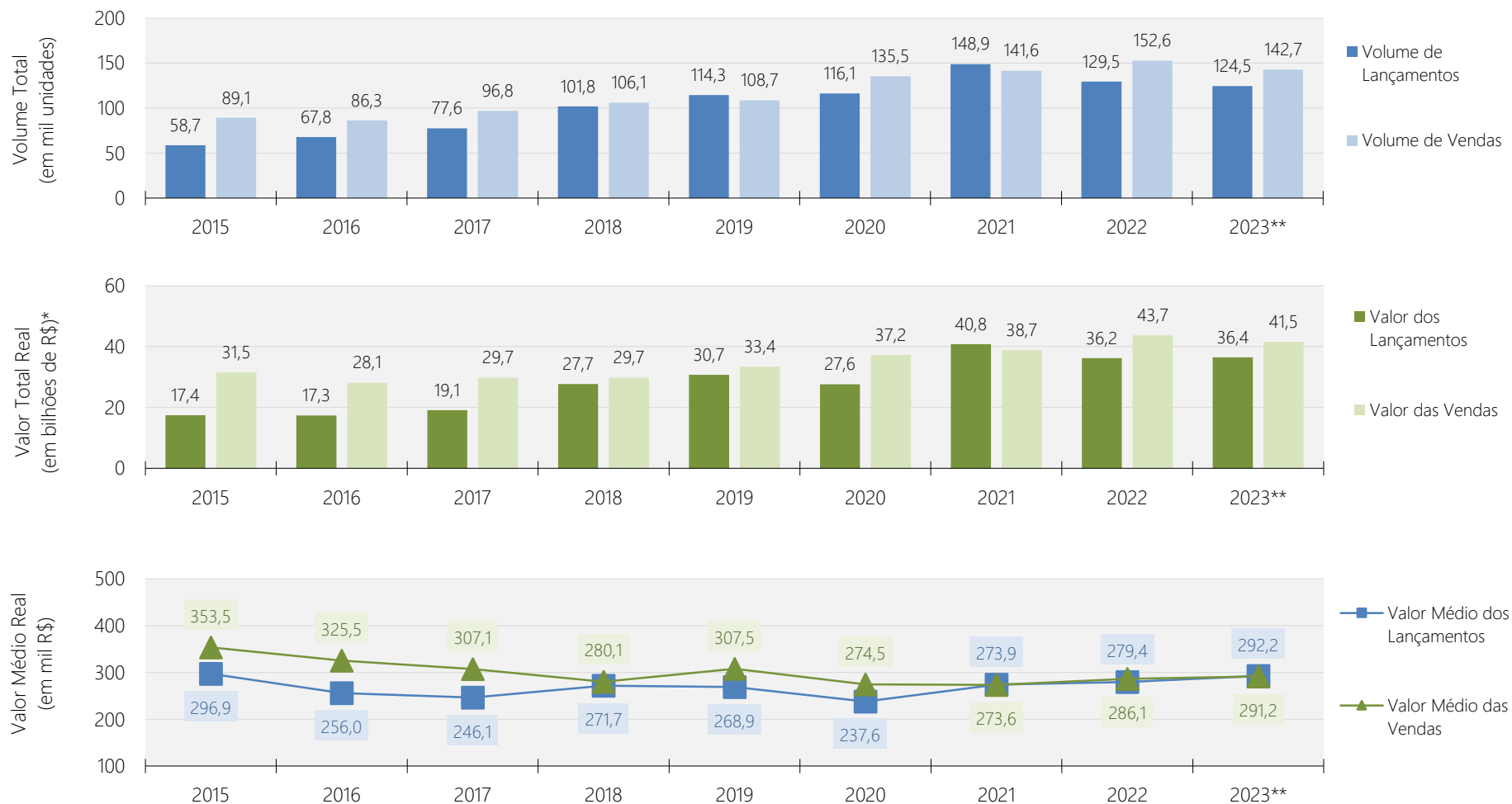
Evolução anual do volume de lançamentos, vendas, vendas líquidas* e distratos (Minha Casa Minha Vida/Casa Verde Amarela)



Os Indicadores Abrainc-Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.
Notas: (*) saldo de vendas e distratos em um determinado período. (**) Dados referentes aos últimos 12 meses encerrados em abril/2023.

VOLUME E VALOR

Evolução anual do volume, valor total e valor médio* (todos os segmentos):



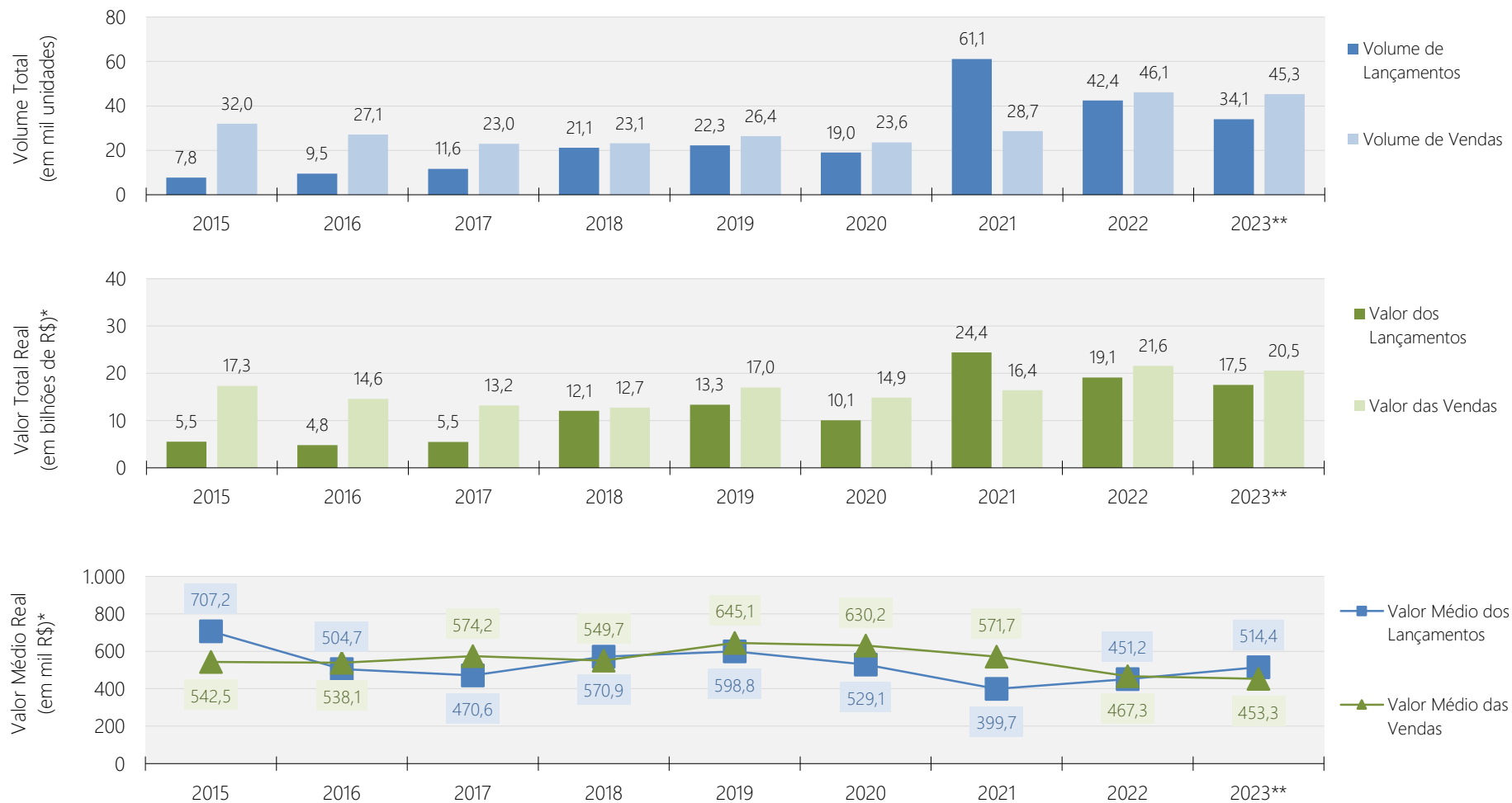
Os Indicadores Abrainc-Fipec são calculados pela Fipec com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

Nota: (*) valores foram estimados a partir dos dados disponíveis sobre o valor médio das unidades lançadas e vendidas por parte das empresas associadas e corrigidos pelo IPCA/IBGE com referência a abril/2023.

(**) Dados referentes aos últimos 12 meses encerrados em abril/2023.

VOLUME E VALOR: MAP

Evolução anual do volume, valor e valor médio* (Médio e Alto Padrão):



Os Indicadores Abrainc-Fipec são calculados pela Fipec com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

Nota: (*) valores foram estimados a partir dos dados disponíveis sobre o valor médio das unidades lançadas e vendidas por parte das empresas associadas e corrigidos pelo IPCA/IBGE com referência a abril/2023.

(**) Dados referentes aos últimos 12 meses encerrados em abril/2023.

VOLUME E VALOR: MCMV/CVA

Evolução anual do volume, valor e valor médio* (Minha Casa Minha Vida/Casa Verde e Amarela):



Os Indicadores Abranc-Fipec são calculados pela Fipec com base em dados de 20 empresas associadas à Abranc.

Nota: (*) valores foram estimados a partir dos dados disponíveis sobre o valor médio das unidades lançadas e vendidas por parte das empresas associadas e corrigidos pelo IPCA/IBGE com referência a abril/2023.

(**) Dados referentes aos últimos 12 meses encerrados em abril/2023.



APÊNDICE ESTATÍSTICO

ACUMULADO EM 2023

Tabela comparativa com os últimos resultados no **acumulado do ano** (até abril/2023):

TODOS OS SEGMENTOS*		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS**	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (MÉDIA NO PERÍODO)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	ACUMULADO EM 2023 (janeiro-abril/2023)	29.725 UNIDADES	44.281 UNIDADES	25.084 UNIDADES	6.185 UNIDADES	38.096 UNIDADES	14,0%	135.564 UNIDADES	20,0% (15,0 MESES)
VARIAÇÃO	ACUMULADO EM 2023 X ACUMULADO EM 2022	-14,4%	-18,3%	-7,2%	-4,0%	-20,3%	+2,1 p.p.	-0,9%	-0,7 p.p.
SEGMENTOS RESIDENCIAIS (MAP + MCMV/CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (MÉDIA NO PERÍODO)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	ACUMULADO EM 2023 (janeiro-abril/2023)	29.465 UNIDADES	42.737 UNIDADES	25.084 UNIDADES	5.960 UNIDADES	36.777 UNIDADES	13,9%	129.523 UNIDADES	20,1% (15,0 MESES)
VARIAÇÃO	ACUMULADO EM 2023 X ACUMULADO EM 2022	-15,1%	-19,5%	-4,2%	-4,2%	-21,6%	+2,2 p.p.	-2,5%	-0,6 p.p.
MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (MÉDIA NO PERÍODO)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	ACUMULADO EM 2023 (janeiro-abril/2023)	4.321 UNIDADES	13.659 UNIDADES	4.598 UNIDADES	1.305 UNIDADES	12.354 UNIDADES	9,6%	52.935 UNIDADES	17,2% (17,5 MESES)
VARIAÇÃO	ACUMULADO EM 2023 X ACUMULADO EM 2022	-65,9%	-5,7%	+57,6%	-23,2%	-3,3%	-2,2 p.p.	-3,0%	+2,7 p.p.
MINHA CASA MINHA VIDA (MCMV)/ CASA VERDE AMARELA (CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (MÉDIA NO PERÍODO)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	ACUMULADO EM 2023 (janeiro-abril/2023)	25.144 UNIDADES	29.078 UNIDADES	20.486 UNIDADES	4.655 UNIDADES	24.423 UNIDADES	16,0%	78.900 UNIDADES	21,9% (13,7 MESES)
VARIAÇÃO	ACUMULADO EM 2023 X ACUMULADO EM 2022	+14,1%	-24,7%	-12,0%	+2,9%	-28,4%	+4,3 p.p.	-2,2%	-2,6 p.p.

Os Indicadores Abrainc-Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. . Notas : (*) inclui empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.(**) As vendas líquidas são calculadas como saldo entre vendas e distratos em um mesmo período (***) média mensal do período. vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de três meses.

ACUMULADO EM 12 MESES

Tabela comparativa com os últimos resultados no acumulado nos últimos 12 meses (encerrados em abril/2023):

TODOS OS SEGMENTOS*		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS**	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (MÉDIA NO PERÍODO)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	ÚLTIMOS 12 MESES (mai/2022 - abr/2023)	124.542 UNIDADES	142.654 UNIDADES	87.565 UNIDADES	16.376 UNIDADES	126.278 UNIDADES	11,5%	136.850 UNIDADES	22,3% (13,9 MESES)
VARIAÇÃO	ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES PRECEDENTES	-17,8%	-4,6%	+1,4%	-5,6%	-4,5%	-0,1 p.p.	+2,3%	+0,8 p.p.
SEGMENTOS RESIDENCIAIS (MAP + MCMV/CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (MÉDIA NO PERÍODO)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	ÚLTIMOS 12 MESES (mai/2022 - abr/2023)	123.346 UNIDADES	137.469 UNIDADES	86.067 UNIDADES	15.487 UNIDADES	121.982 UNIDADES	11,3%	130.806 UNIDADES	22,2% (13,9 MESES)
VARIAÇÃO	ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES PRECEDENTES	-18,4%	-6,3%	+3,1%	-6,4%	-6,2%	-0,0 p.p.	+0,4%	+0,7 p.p.
MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (MÉDIA NO PERÍODO)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	ÚLTIMOS 12 MESES (mai/2022 - abr/2023)	34.060 UNIDADES	45.320 UNIDADES	13.297 UNIDADES	3.966 UNIDADES	41.354 UNIDADES	8,8%	56.650 UNIDADES	17,7% (17,2 MESES)
VARIAÇÃO	ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES PRECEDENTES	-48,0%	+23,5%	+26,6%	+1,0%	+26,2%	-1,9 p.p.	+22,9%	+2,3 p.p.
MINHA CASA MINHA VIDA (MCMV)/ CASA VERDE AMARELA (CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (MÉDIA NO PERÍODO)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	ÚLTIMOS 12 MESES (mai/2022 - abr/2023)	89.286 UNIDADES	92.149 UNIDADES	72.770 UNIDADES	11.521 UNIDADES	80.628 UNIDADES	12,5%	78.900 UNIDADES	25,5% (12,3 MESES)
VARIAÇÃO	ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES PRECEDENTES	+4,2%	-16,2%	-0,3%	-8,7%	-17,2%	+1,0 p.p.	-11,9%	+0,8 p.p.

Os Indicadores Abrainc-Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. . Notas : (*) inclui empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.(**) As vendas líquidas são calculadas como saldo entre vendas e distratos em um mesmo período (***) média mensal do período. vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de três meses.



Metodologia e séries de dados disponíveis em:

www.fipe.org.br e www.abrainc.org.br

Mais informações:

indicadoresabrainc@fipe.org.br

