

Com base nas últimas informações compartilhadas por 20 empresas associadas à **Abrainc (Associação Brasileira de Incorporadoras Imobiliárias)**, os principais destaques dos **Indicadores Abrainc/Fipe**, com referência ao 1º trimestre de 2023, envolveram os seguintes resultados:

- **Lançamentos:** em unidades, os lançamentos declinaram 24,3% na comparação com o mesmo período de 2022. O resultado negativo do 1º trimestre abrangeu tanto o segmento residencial de Médio e Alto Padrão (MAP), com queda de 60%, como as unidades lançadas em associação ao Programa Minha Casa Minha Vida (MCMV), que recuaram 7,1%. Em termos de valor, comparativamente, as estimativas produzidas para o 1º trimestre* indicaram ligeiro incremento real de 0,4% nos lançamentos. Entre os segmentos residenciais, a queda real no valor lançado de MAP (-16,5%) contrastou com a alta registrada em MCMV (+19,5%).
- **Vendas:** considerando todos os segmentos, o número de unidades vendidas recuou 5,7% no 1º trimestre de 2023. Entre os segmentos residenciais, as vendas de unidades de Médio e Alto Padrão (MAP) cresceram 12,1%, diferenciando-se de MCMV, com queda de 14,8%. Alternativamente, sob a ótica do valor*, as vendas totais apresentaram um incremento real de 1,6% no 1º trimestre de 2023, impulsionadas pelo desempenho positivo do segmento MAP (+5,3%).
- **Entregas:** os indicadores destacaram um crescimento de 8,9% no número de imóveis entregues no 1º trimestre de 2023. Os resultados positivos se estenderam a ambos segmentos residenciais, dado o aumento de 16,8% das entregas de MAP e o incremento de 13,1%, no caso de unidades associadas ao MCMV.
- **Distratos:** o número de distratos recuou 17,5% no período analisado. A queda abrangeu os segmentos residenciais mais relevantes do mercado: MAP (-4,7%) e MCMV (-23,6%). A reboque, a relação entre distratos e vendas recuou para 10,7% no período, o que representa uma queda de 1,5 ponto percentual em relação à média no 1º trimestre de 2022. No caso específico de MAP, em particular, esse indicador declinou para 9,7% (queda de 1,8 ponto percentual).
- **Oferta:** ao final de março/2023, a oferta disponibilizada pelas 20 empresas que compõem os indicadores cresceu 2,2% em relação ao apurado no final do 1º trimestre de 2022, atingindo a marcada de 140,4 mil unidades – volume equivalente a 15,2 meses de consumo, considerando o desempenho médio das vendas no 1º trimestre de 2023. Entre os segmentos residenciais, registrou-se uma queda de 5,2% na oferta de MAP (para 52,4 mil unidades, o equivalente a 17,8 meses de consumo), enquanto a oferta de unidades associadas ao Programa MCMV cresceu 5,1% (para 82,2 mil unidades ou 13,9 meses de consumo).
- **Vendas sobre Oferta (VSO) Trimestral:** com base em informações de unidades lançadas, vendidas e ofertadas em todos os segmentos, apurou-se um VSO trimestral de 19,7% ao final de março/2023 resultado marginalmente abaixo do registrado há um ano (-0,6 p.p.). Para o segmento residencial de médio e alto padrão (MAP), em particular, o indicador calculado foi inferior (16,8%), embora tenha avançado 2,4 pontos percentuais em relação ao 1º trimestre de 2022.

Comportamento recente dos lançamentos em unidades e valor, de acordo com recorte temporal:

1º Trimestre de 2023

Total (todos os segmentos)		Médio e Alto Padrão (MAP)		Minha Casa Minha Vida (MCMV)/ Casa Verde Amarela (CVA)	
Volume lançado	Valor lançado*	Volume lançado	Valor lançado*	Volume lançado	Valor lançado*
▼ 24,3%	▲ 0,4%	▼ 60,0%	▼ 16,5%	▼ 7,1%	▲ 19,5%
22.169 unidades	R\$ 7,2 bilhões	3.994 unidades	R\$ 3,3 bilhões	17.915 unidades	R\$ 3,9 bilhões

Últimos 12 meses

Total (todos os segmentos)		Médio e Alto Padrão (MAP)		Minha Casa Minha Vida (MCMV)/ Casa Verde Amarela (CVA)	
Volume lançado	Valor lançado*	Volume lançado	Valor lançado*	Volume lançado	Valor lançado*
▼ 20,1%	▼ 14,9%	▼ 43,1%	▼ 29,3%	▼ 4,8%	▲ 3,0%
122.402 unidades	R\$ 36,0 bilhões	36.402 unidades	R\$ 18,4 bilhões	84.803 unidades	R\$ 16,7 bilhões

Os Indicadores Abrainc-Fiipe são calculados pela Fiipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. As variações são calculadas em relação ao mesmo período do ano anterior. Nota: (*) valores foram estimados a partir dos dados disponíveis sobre o valor médio das unidades lançadas e vendidas por parte das empresas associadas e corrigidos pelo IPCA/IBGE com referência a março/2023.

Comportamento recente das **vendas** em unidades e valor, de acordo com recorte temporal:

1º Trimestre de 2023

Total (todos os segmentos)		Médio e Alto Padrão (MAP)		Minha Casa Minha Vida (MCMV)/ Casa Verde Amarela (CVA)	
Volume vendido	Valor das vendas*	Volume vendido	Valor das vendas*	Volume vendido	Valor das vendas*
▼ 5,7%	▲ 1,6%	▲ 12,1%	▲ 5,3%	▼ 14,8%	▼ 5,2%
33.541 unidades	R\$ 9,4 bilhões	10.474 unidades	R\$ 4,4 bilhões	21.804 unidades	R\$ 4,6 bilhões

Últimos 12 meses

Total (todos os segmentos)		Médio e Alto Padrão (MAP)		Minha Casa Minha Vida (MCMV)/ Casa Verde Amarela (CVA)	
Volume vendido	Valor das vendas*	Volume vendido	Valor das vendas*	Volume vendido	Valor das vendas*
▲ 5,9%	▲ 12,4%	▲ 42,3%	▲ 23,8%	▼ 8,0%	▼ 2,6%
150.569 unidades	R\$ 43,5 bilhões	47.273 unidades	R\$ 21,7 bilhões	97.935 unidades	R\$ 19,9 bilhões

Os Indicadores Abrainc-Fipec são calculados pela Fipec com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. As variações são calculadas em relação ao mesmo período do ano anterior. Nota: (*) valores foram estimados a partir dos dados disponíveis sobre o valor médio das unidades lançadas e vendidas por parte das empresas associadas e corrigidos pelo IPCA/IBGE com referência a março/2023.

ENTREGAS | RELAÇÃO DISTRATOS/VENDAS

Comportamento recente das entregas (em unidades) e da relação distrato/vendas (em %), de acordo com recorte temporal:

1º Trimestre de 2023

Total (todos os segmentos)		Médio e Alto Padrão (MAP)		Minha Casa Minha Vida (MCMV)/ Casa Verde Amarela (CVA)	
Entregas	Relação distratos/vendas*	Entregas	Relação distratos/vendas*	Entregas	Relação distratos/vendas*
▲ 8,9%	10,7%	▲ 16,8%	9,7%	▲ 13,1%	10,9%
21.273 unidades	▼ 1,5 pp.	3.408 unidades	▼ 1,7 pp.	17.865 unidades	▼ 1,3 pp.

Últimos 12 meses

Total (todos os segmentos)		Médio e Alto Padrão (MAP)		Minha Casa Minha Vida (MCMV)/ Casa Verde Amarela (CVA)	
Entregas	Relação distratos/vendas*	Entregas	Relação distratos/vendas*	Entregas	Relação distratos/vendas*
▲ 8,6%	10,5%	▲ 4,6%	9,1%	▲ 11,6%	10,9%
91.230 unidades	▲ 0,1 pp.	12.107 unidades	▲ 0,1 pp.	77.625 unidades	▲ 0,1 pp.

Nível e duração da oferta (em unidades/meses de consumo) e do indicador Vendas sobre Oferta (VSO), calculado em base trimestral:

Último mês (março/2023)

<p>Total (todos os segmentos)</p> <p>Oferta final 140.370 unidades</p> <p>▲2,2%</p>	<p>Médio e Alto Padrão (MAP)</p> <p>Oferta final 52.395 unidades</p> <p>▼5,2%</p>	<p>Minha Casa Minha Vida (MCMV)/ Casa Verde Amarela (CVA)</p> <p>Oferta final 82.200 unidades</p> <p>▲5,1%</p>																											
<p>Total (todos os segmentos)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>VSO trimestral*</th> <th>Volume</th> <th>Valor</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>19,7%</td> <td>19,3%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>▼0,6 pp.</td> <td>▲0,5 pp.</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	VSO trimestral*	Volume	Valor	19,7%	19,3%		▼0,6 pp.	▲0,5 pp.		<p>Médio e Alto Padrão (MAP)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>VSO trimestral*</th> <th>Volume</th> <th>Valor</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>16,8%</td> <td>16,0%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>▲2,4 pp.</td> <td>▲3,4 pp.</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	VSO trimestral*	Volume	Valor	16,8%	16,0%		▲2,4 pp.	▲3,4 pp.		<p>Minha Casa Minha Vida (MCMV)/ Casa Verde Amarela (CVA)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>VSO trimestral*</th> <th>Volume</th> <th>Valor</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>21,6%</td> <td>22,1%</td> <td></td> </tr> <tr> <td>▼2,5 pp.</td> <td>▼2,6 pp.</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	VSO trimestral*	Volume	Valor	21,6%	22,1%		▼2,5 pp.	▼2,6 pp.	
VSO trimestral*	Volume	Valor																											
19,7%	19,3%																												
▼0,6 pp.	▲0,5 pp.																												
VSO trimestral*	Volume	Valor																											
16,8%	16,0%																												
▲2,4 pp.	▲3,4 pp.																												
VSO trimestral*	Volume	Valor																											
21,6%	22,1%																												
▼2,5 pp.	▼2,6 pp.																												
<p>Total (todos os segmentos)</p> <p>Duração da oferta 15,2 meses de consumo</p> <p>▲0,5</p>	<p>Médio e Alto Padrão (MAP)</p> <p>Duração da oferta 17,8 meses de consumo</p> <p>▼3,0</p>	<p>Minha Casa Minha Vida (MCMV)/ Casa Verde Amarela (CVA)</p> <p>Duração da oferta 13,9 meses de consumo</p> <p>▲1,5</p>																											

Os Indicadores Abrainc-Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. Variações apuradas em relação ao mesmo período do ano anterior. Notas: (*) Razão entre a soma das vendas nos últimos três meses e a soma dos lançamentos nos últimos três meses com a oferta final do trimestre anterior. (**) Duração estimada da oferta com base no desempenho médio das vendas no último trimestre móvel.

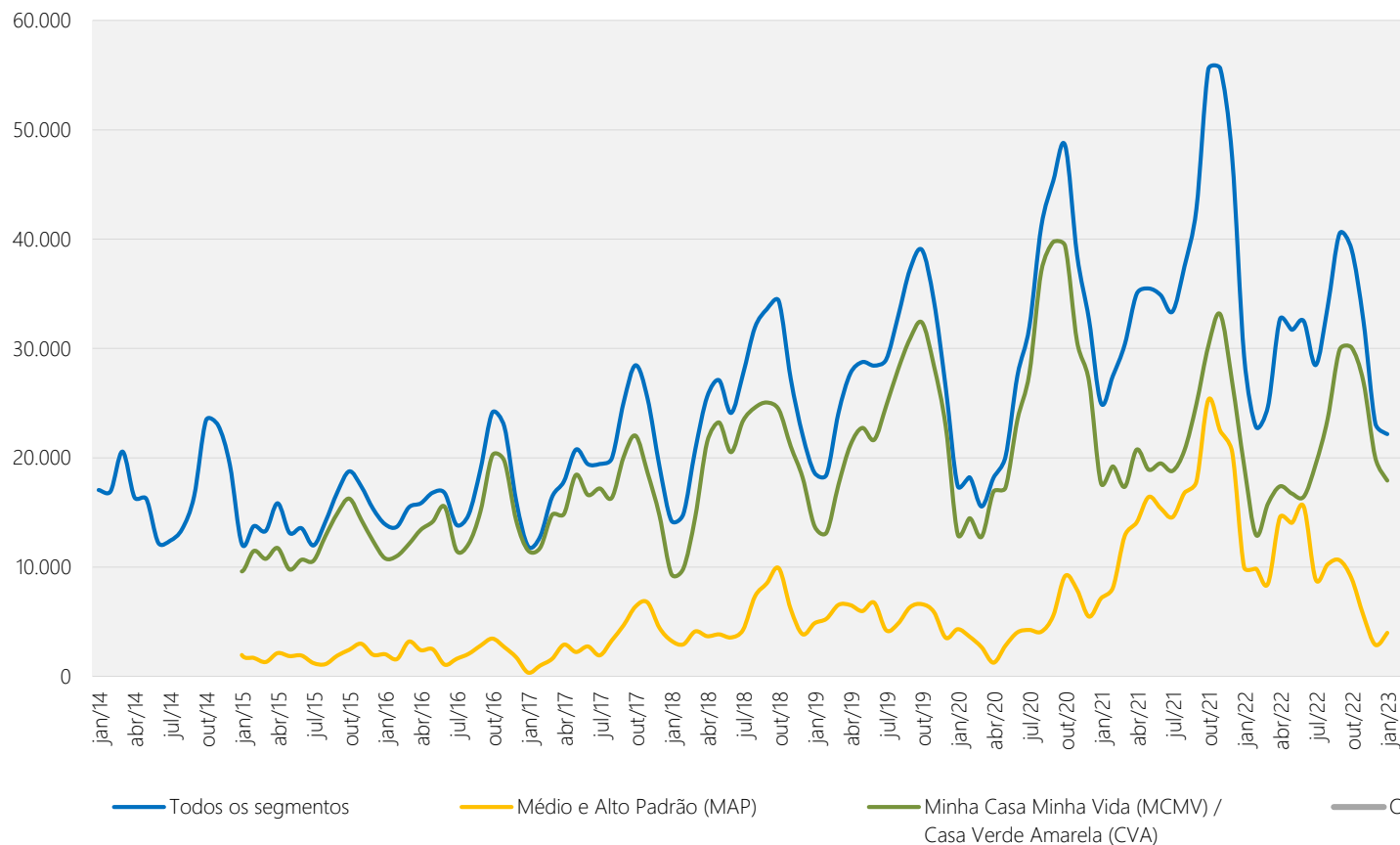


Indicadores
ABRAINC | fipec

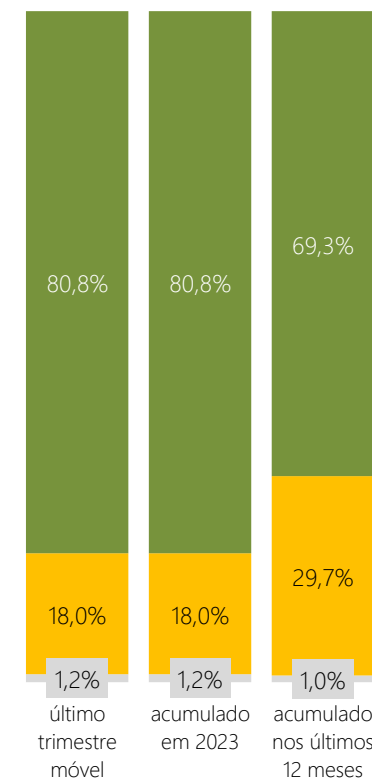
| SÉRIES HISTÓRICAS

Comportamento dos indicadores de **lançamentos** em unidades, em base móvel de três meses:

Série histórica do número de unidades lançadas, total e por segmento (trimestre móvel)



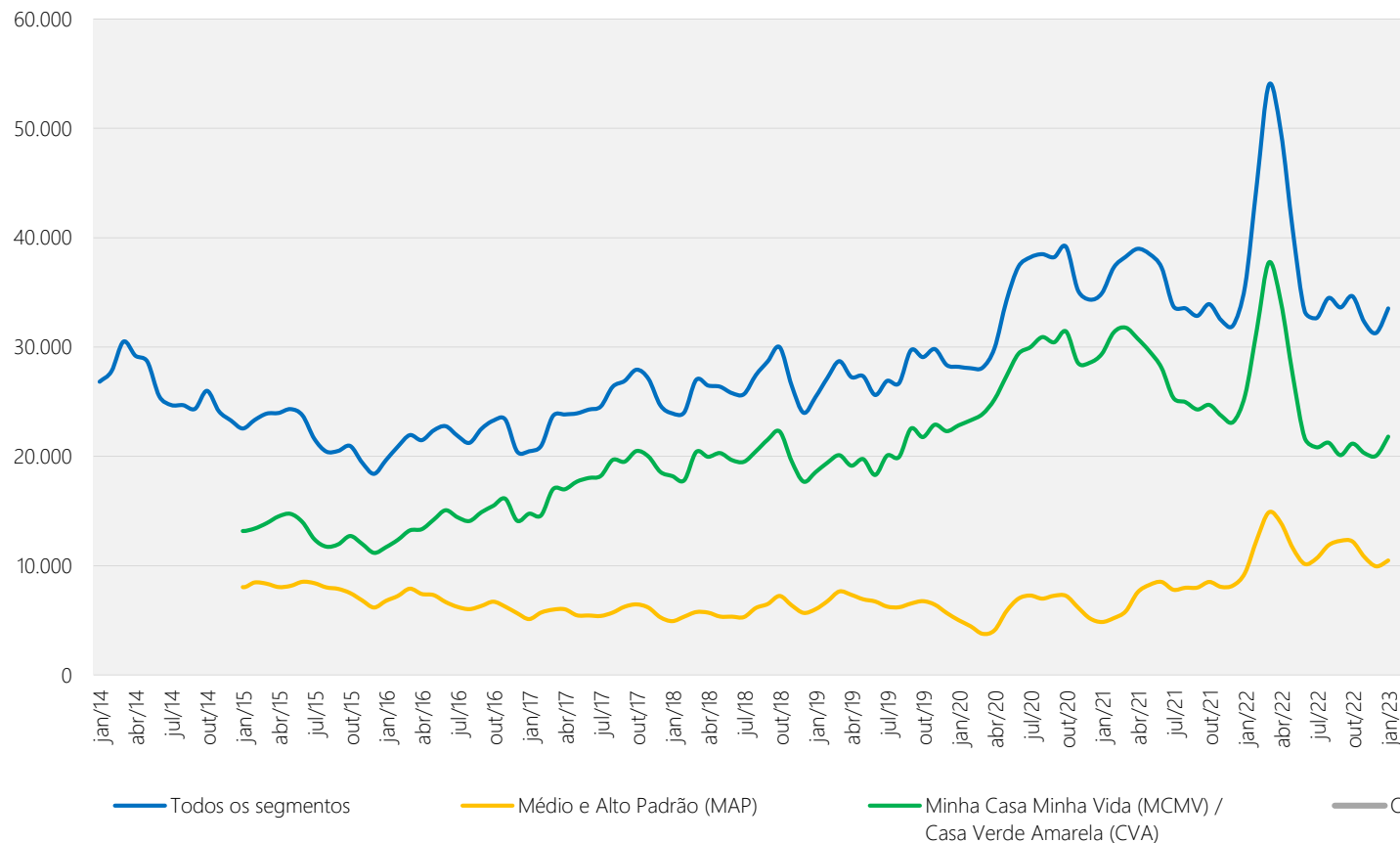
Composição (%)



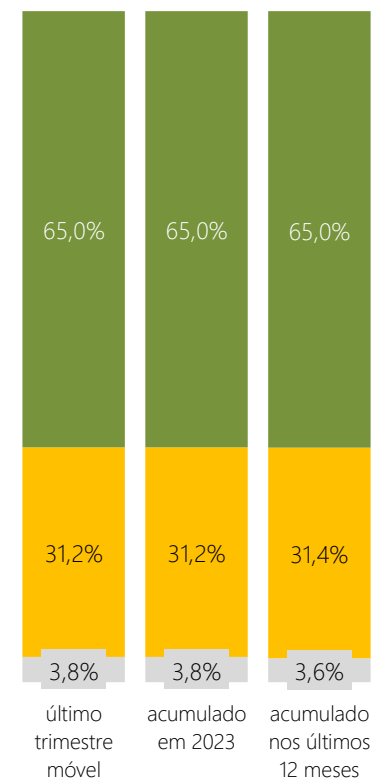
VENDAS SÉRIE HISTÓRICA

Comportamento dos indicadores de **vendas** em unidades, em base móvel de três meses:

Série histórica do número de unidades vendidas, total e por segmento (trimestre móvel)



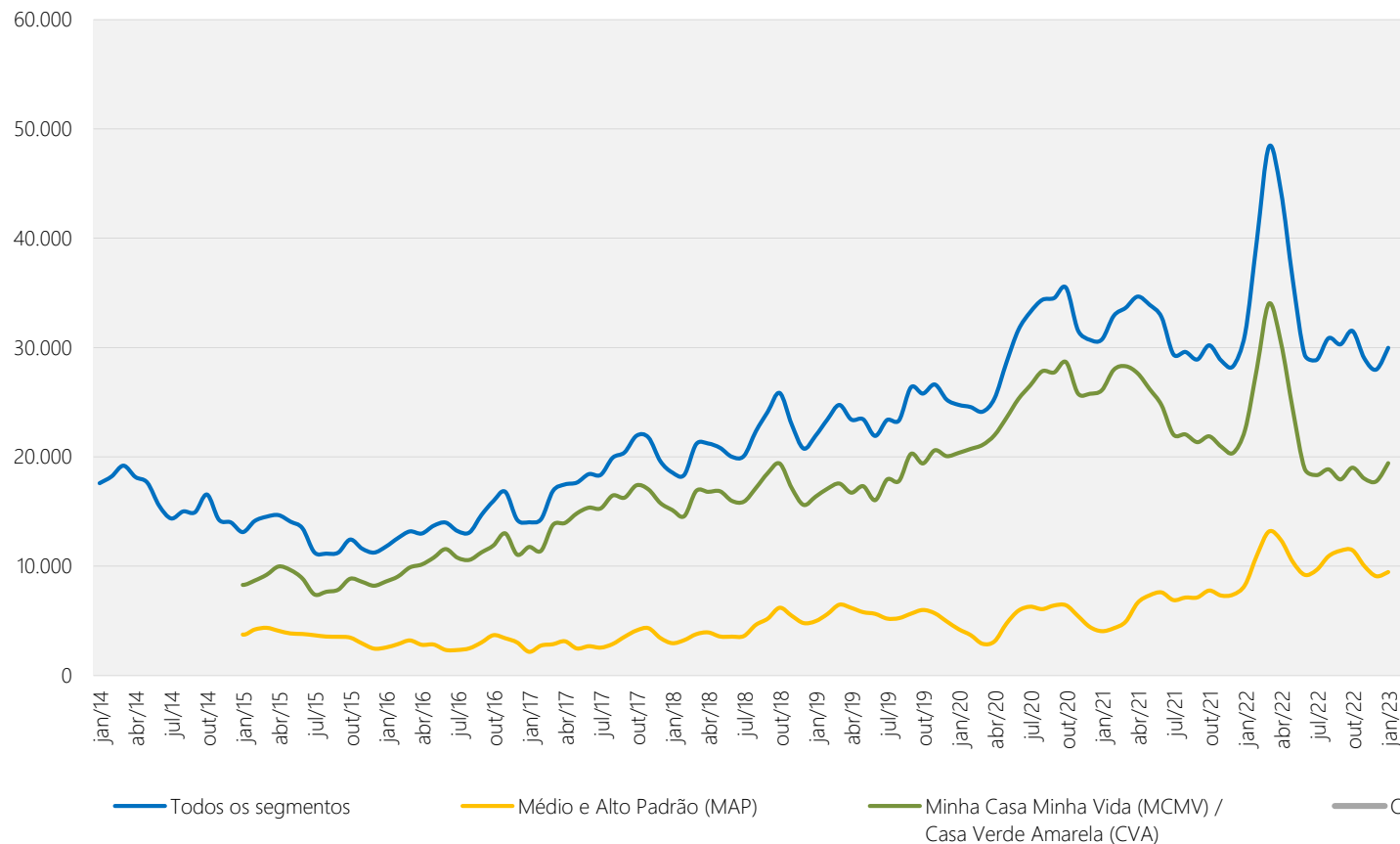
Composição (%)



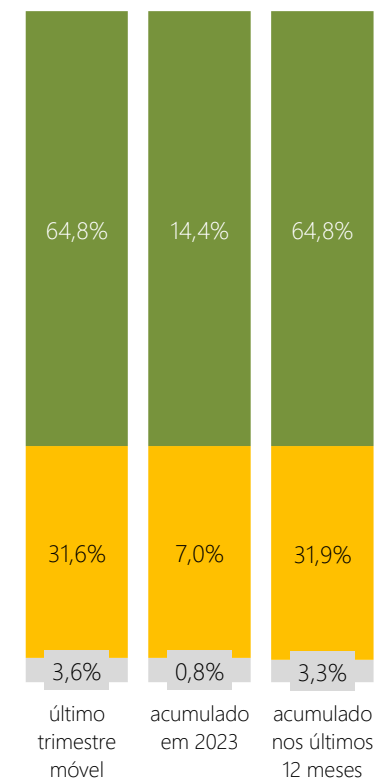
VENDAS LÍQUIDAS SÉRIE HISTÓRICA

Comportamento das vendas líquidas* em unidades, calculadas em base móvel de três meses:

Série histórica das vendas líquidas*, total e por segmento (trimestre móvel)



Composição (%)

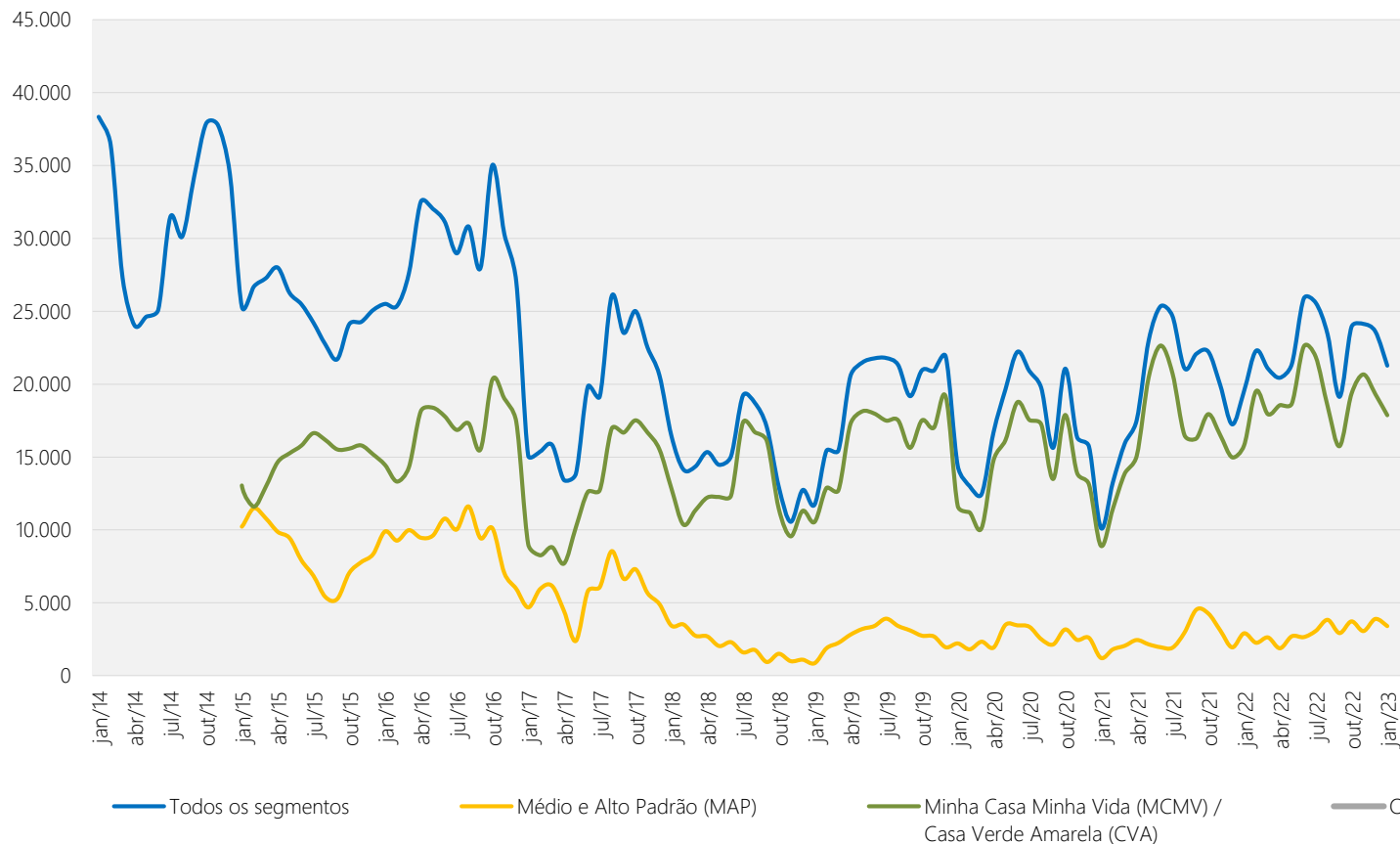


Os Indicadores Abrainc-Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. Informações por segmento disponíveis a partir de janeiro/2015.

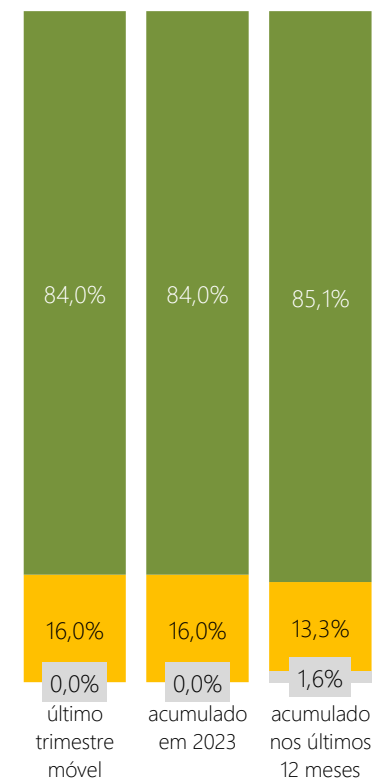
Nota: (*) saldo de vendas e distratos em um determinado período.

Comportamento dos indicadores de **entregas** em unidades, em base móvel de três meses

Série histórica do número de unidades entregues, total e por segmento (trimestre móvel)



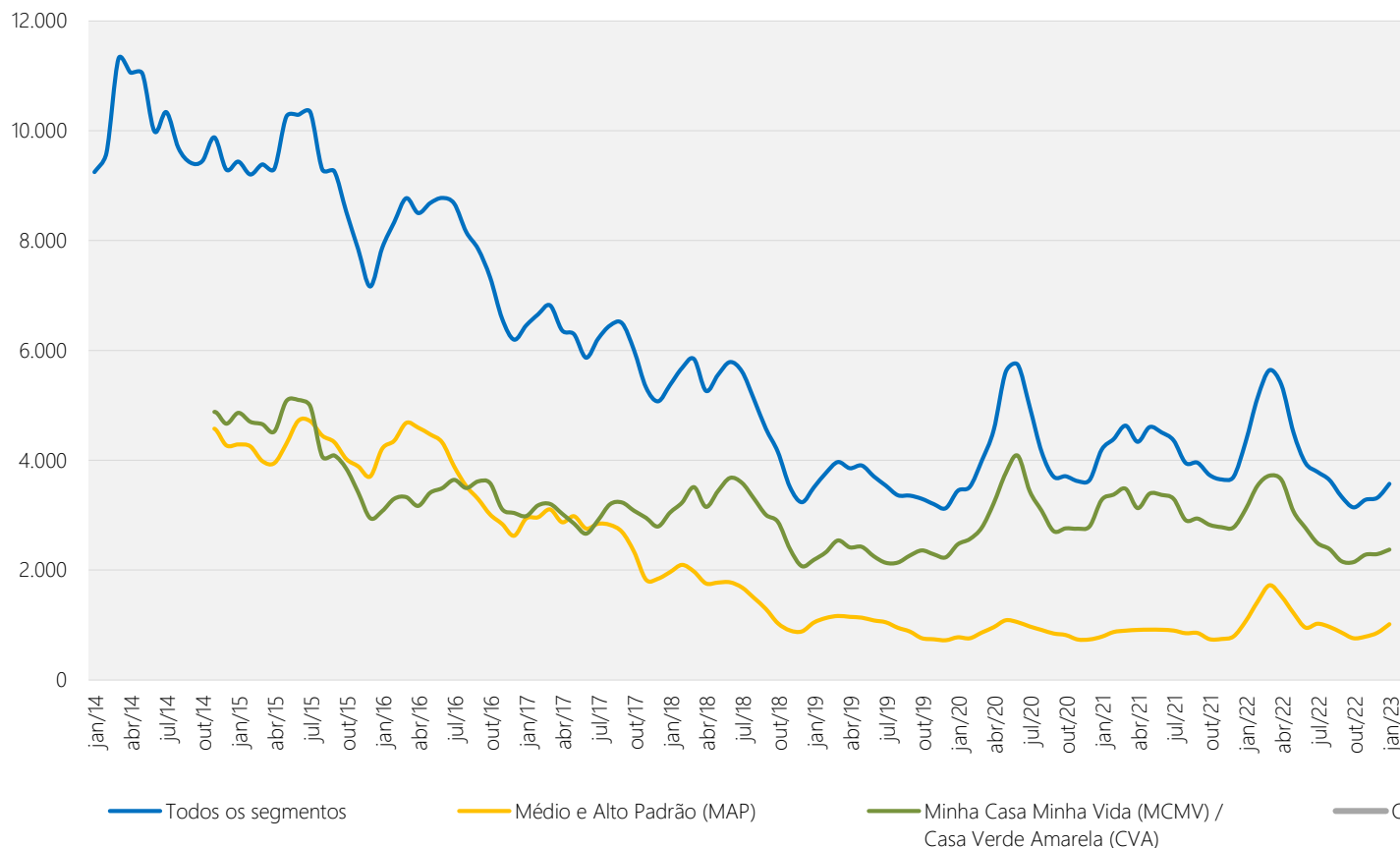
Composição (%)



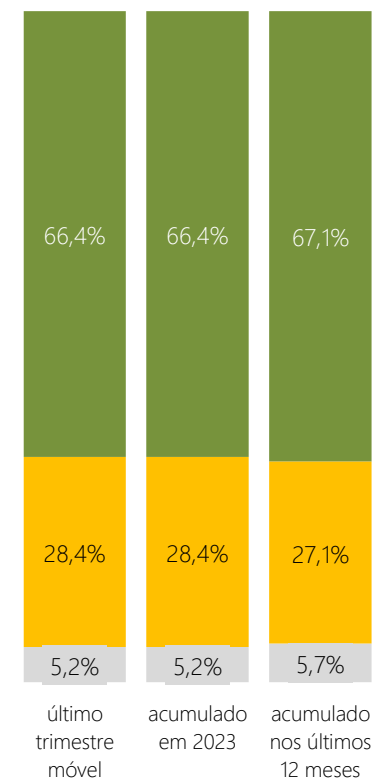
DISTRATOS SÉRIE HISTÓRICA

Comportamento dos indicadores de **distratos** em unidades, em base móvel de três meses:

Série histórica do número de unidades distratadas, total e por segmento (trimestre móvel)



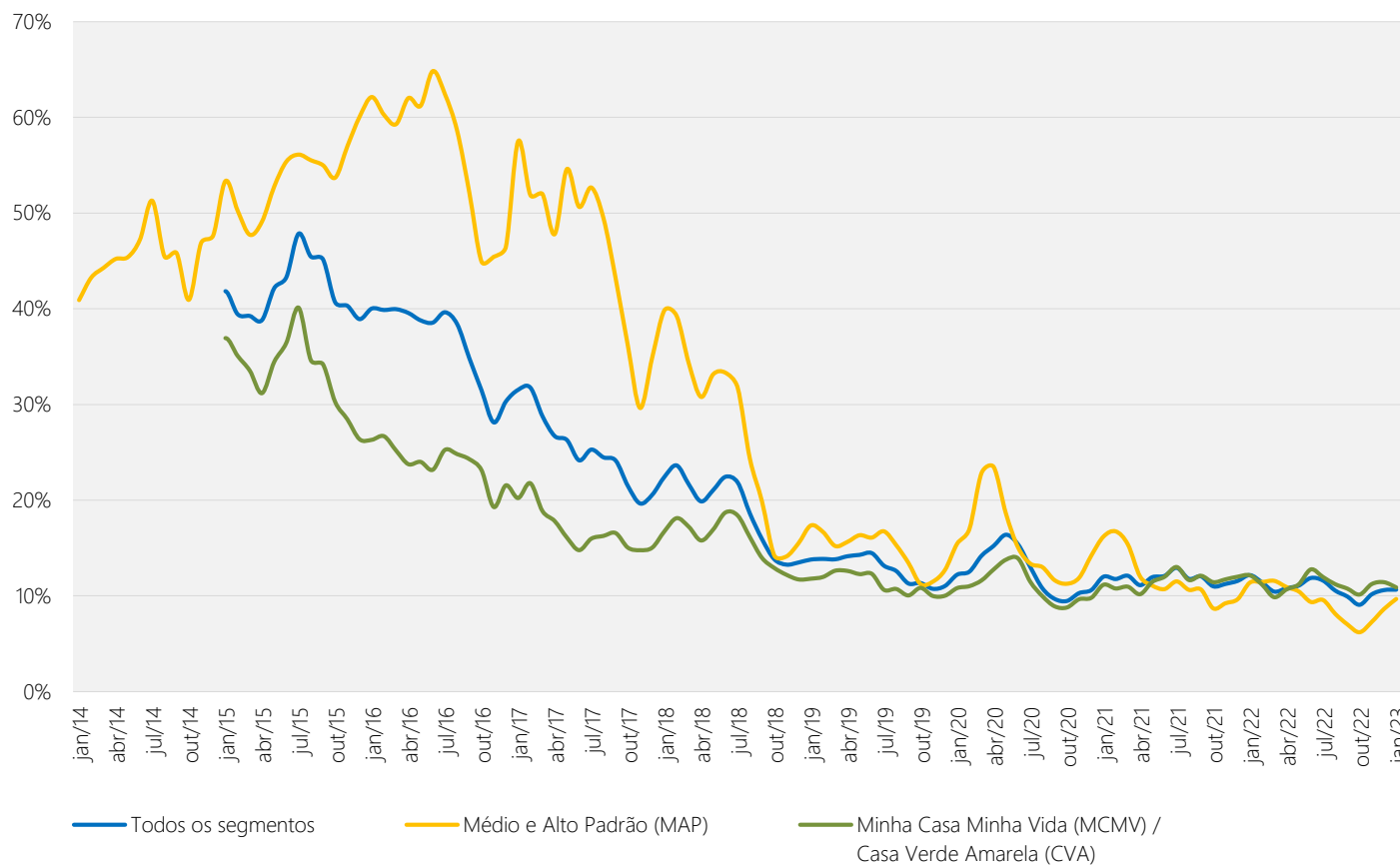
Composição (%)



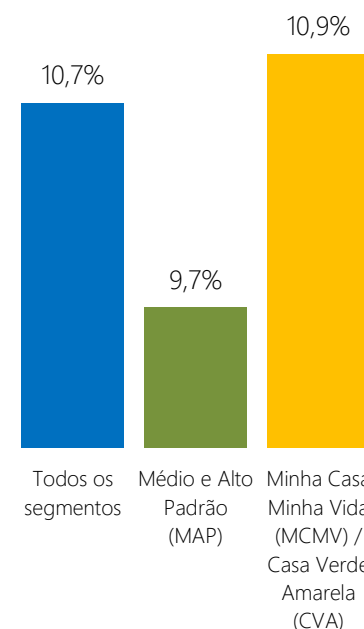
DISTRATOS/VENDAS SÉRIE HISTÓRICA

Evolução da relação entre unidades distratadas e vendidas em base móvel de três meses (%):

Série histórica da relação distratos/vendas*, total e por segmento (trimestre móvel)



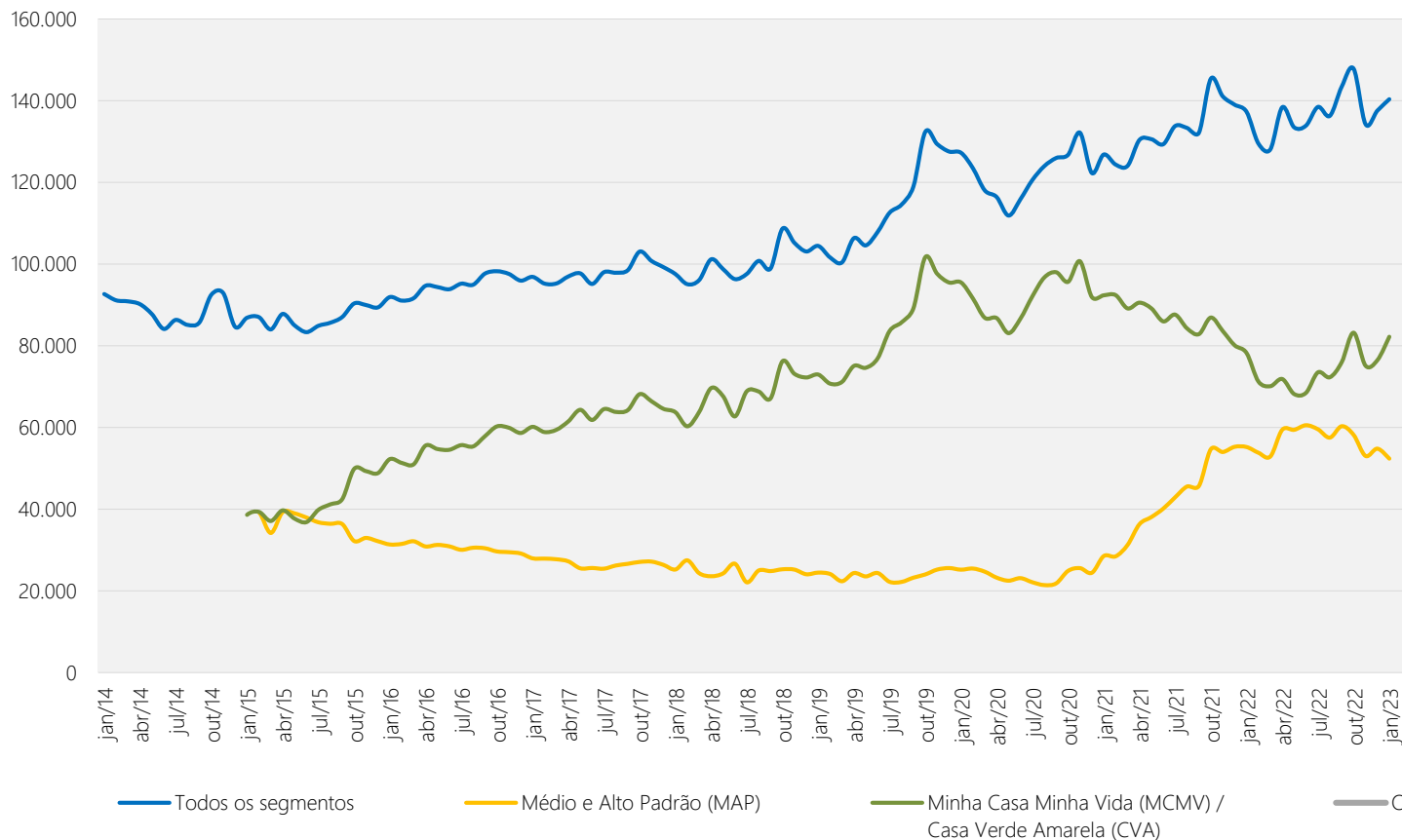
Relação distratos/vendas * (último trimestre móvel)



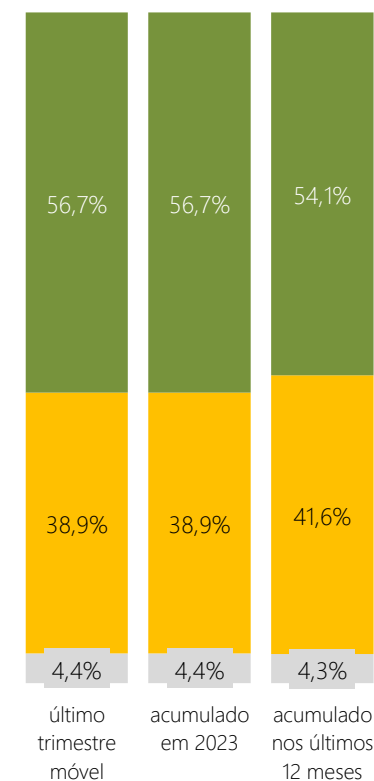
Os Indicadores Abrainc-Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. Informações por segmento disponíveis a partir de janeiro/2015.
Nota: (*) a relação distratos/vendas é calculada pela razão entre unidades distratadas e vendidas em um dado período.

Evolução da oferta disponível para venda em unidades:

Série histórica do número de unidades ofertadas ao final de cada período, total e por segmento



Composição (%)

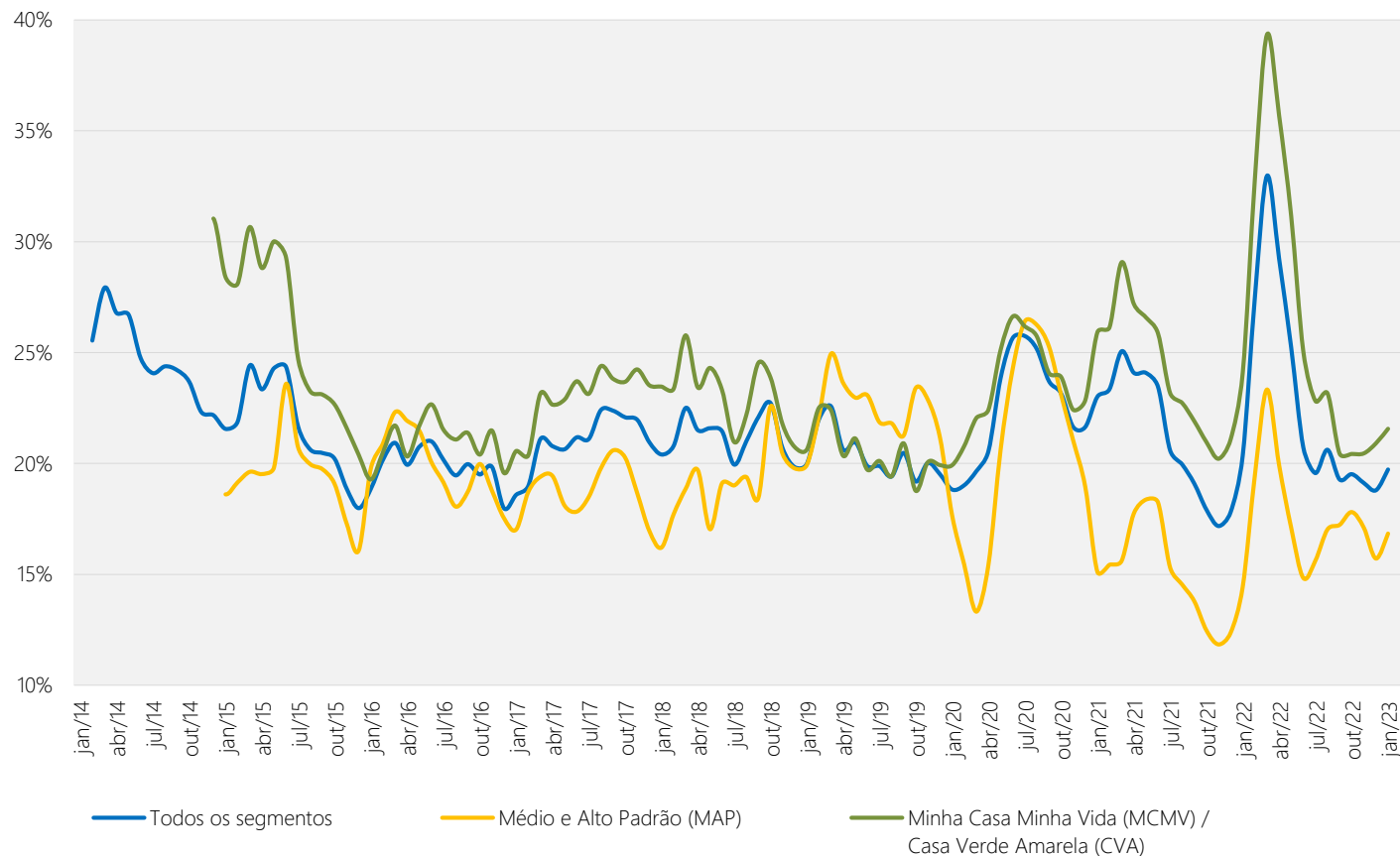


Os Indicadores Abrainc-Fiipe são calculados pela Fiipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. Informações por segmento disponíveis a partir de janeiro/2015.

VENDAS SOBRE OFERTA SÉRIE HISTÓRICA

Evolução dos indicadores de vendas sobre oferta (VSO), calculados em volume e em base trimestral:

Série histórica do indicador de VSO trimestral, total e por segmento (%)



Duração da oferta em meses de consumo (último trimestre móvel)



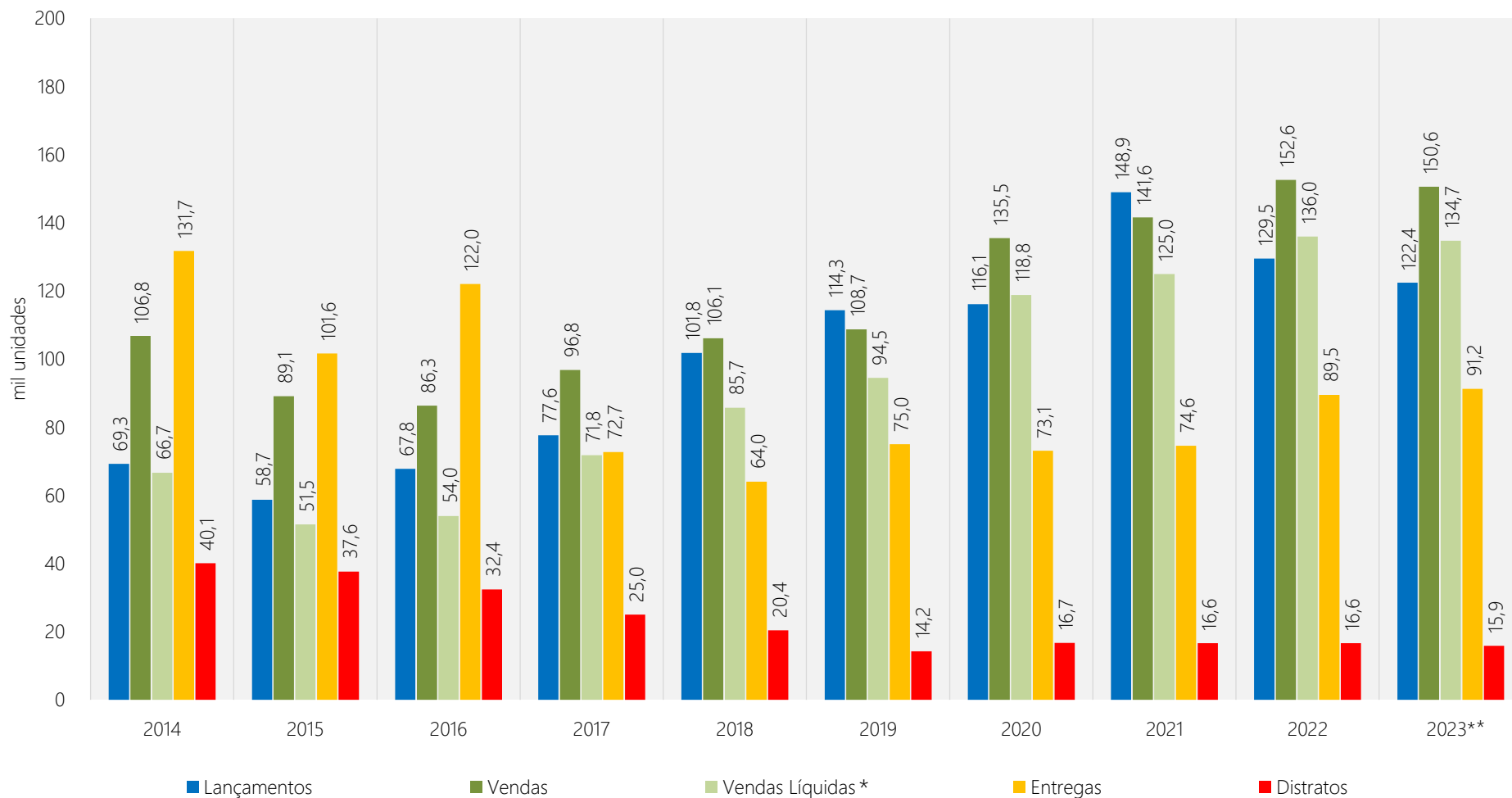


Indicadores
ABRAINC | fiipe

| SÍNTESE ANUAL

EVOLUÇÃO ANUAL

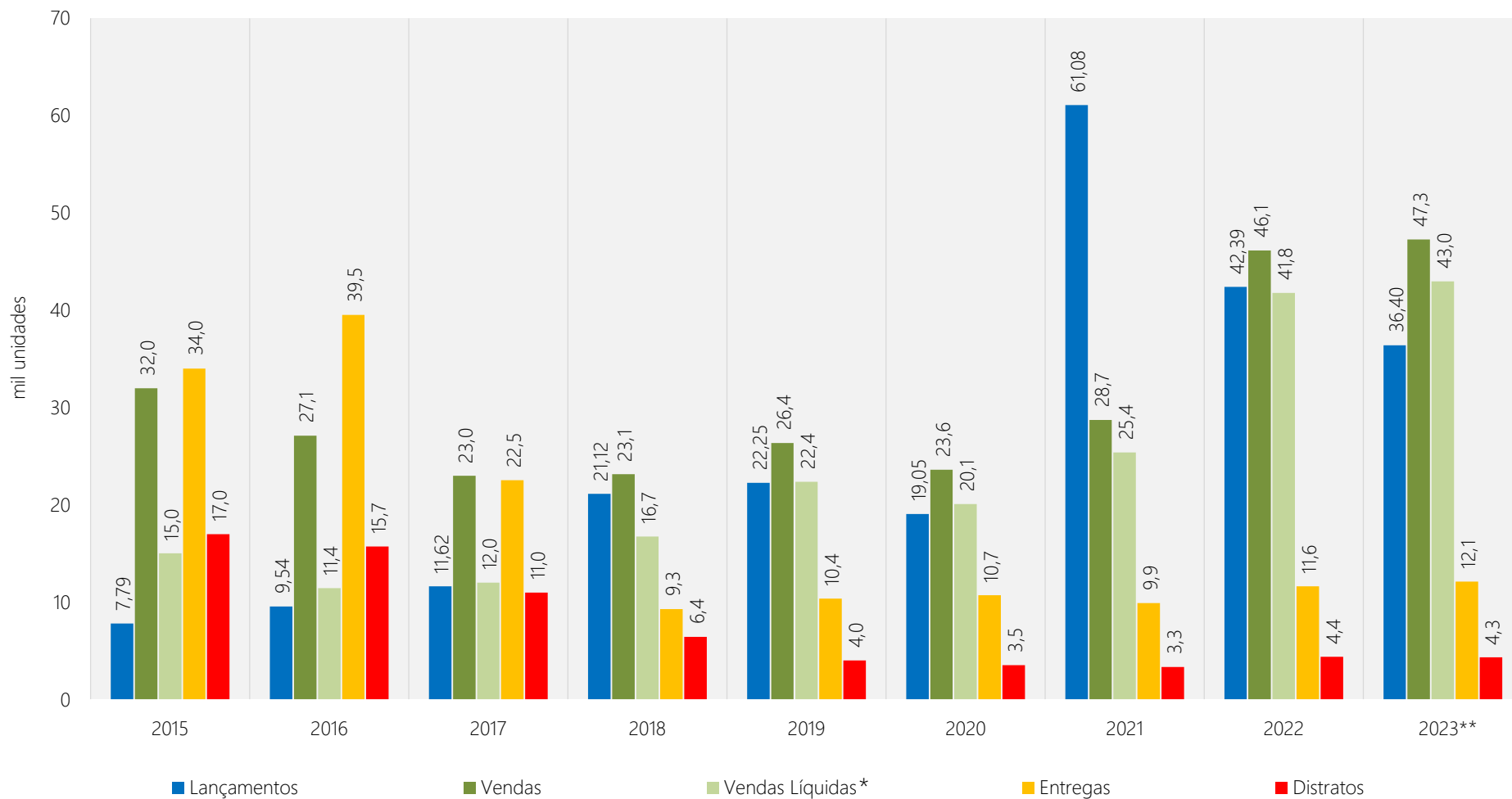
Evolução anual do volume de lançamentos, vendas, vendas líquidas* e distratos (todos os segmentos)



Os Indicadores Abrainc-Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.
Notas: (*) saldo de vendas e distratos em um determinado período. (**) Dados referentes aos últimos 12 meses encerrados em março/2023.

EVOLUÇÃO ANUAL: MAP

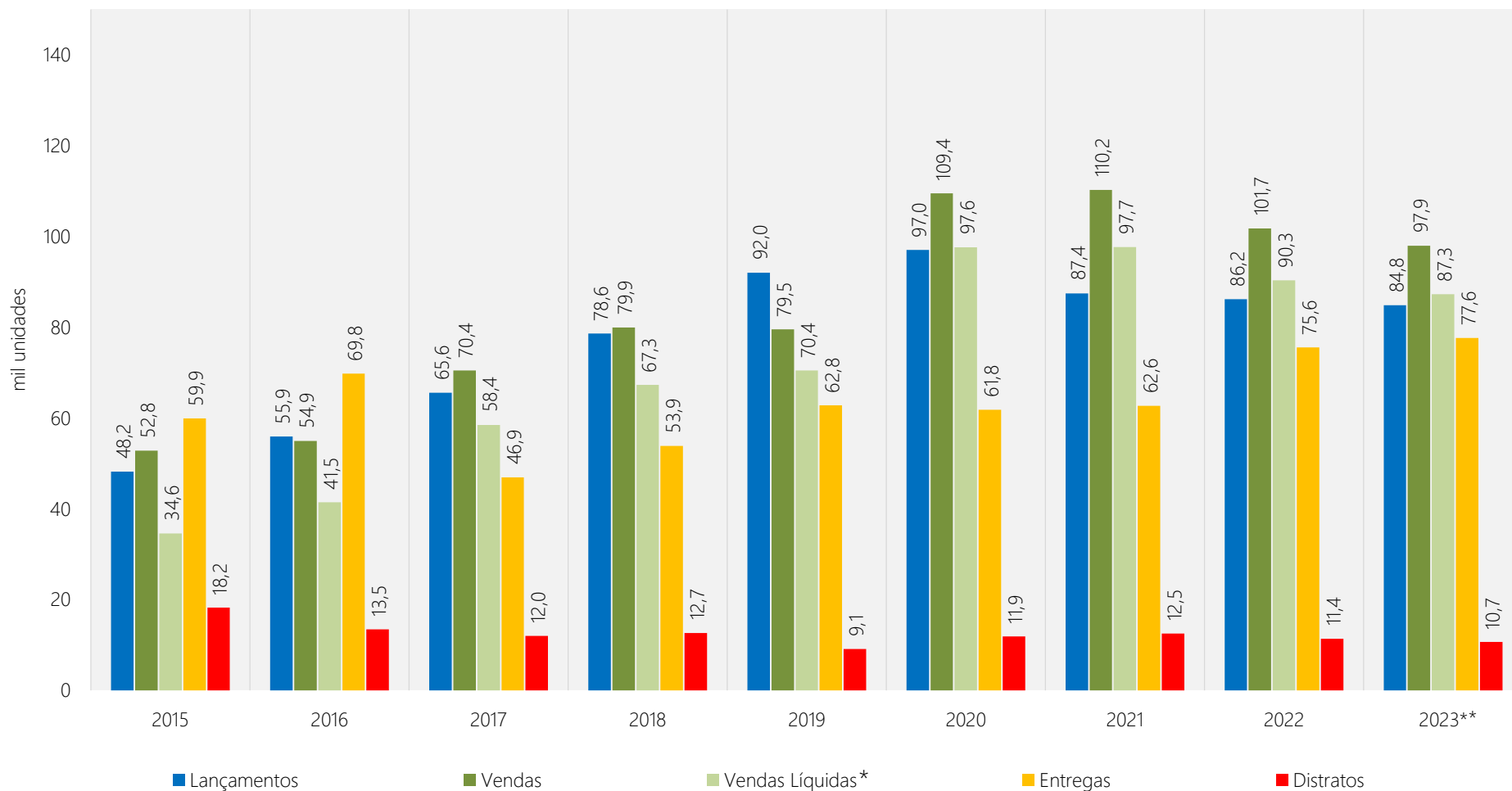
Evolução anual do volume de lançamentos, vendas, vendas líquidas* e distratos (Médio e Alto Padrão)



Os Indicadores Abrainc-Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.
Notas: (*) saldo de vendas e distratos em um determinado período. (**) Dados referentes aos últimos 12 meses encerrados em março/2023.

EVOLUÇÃO ANUAL: MCMV/CVA

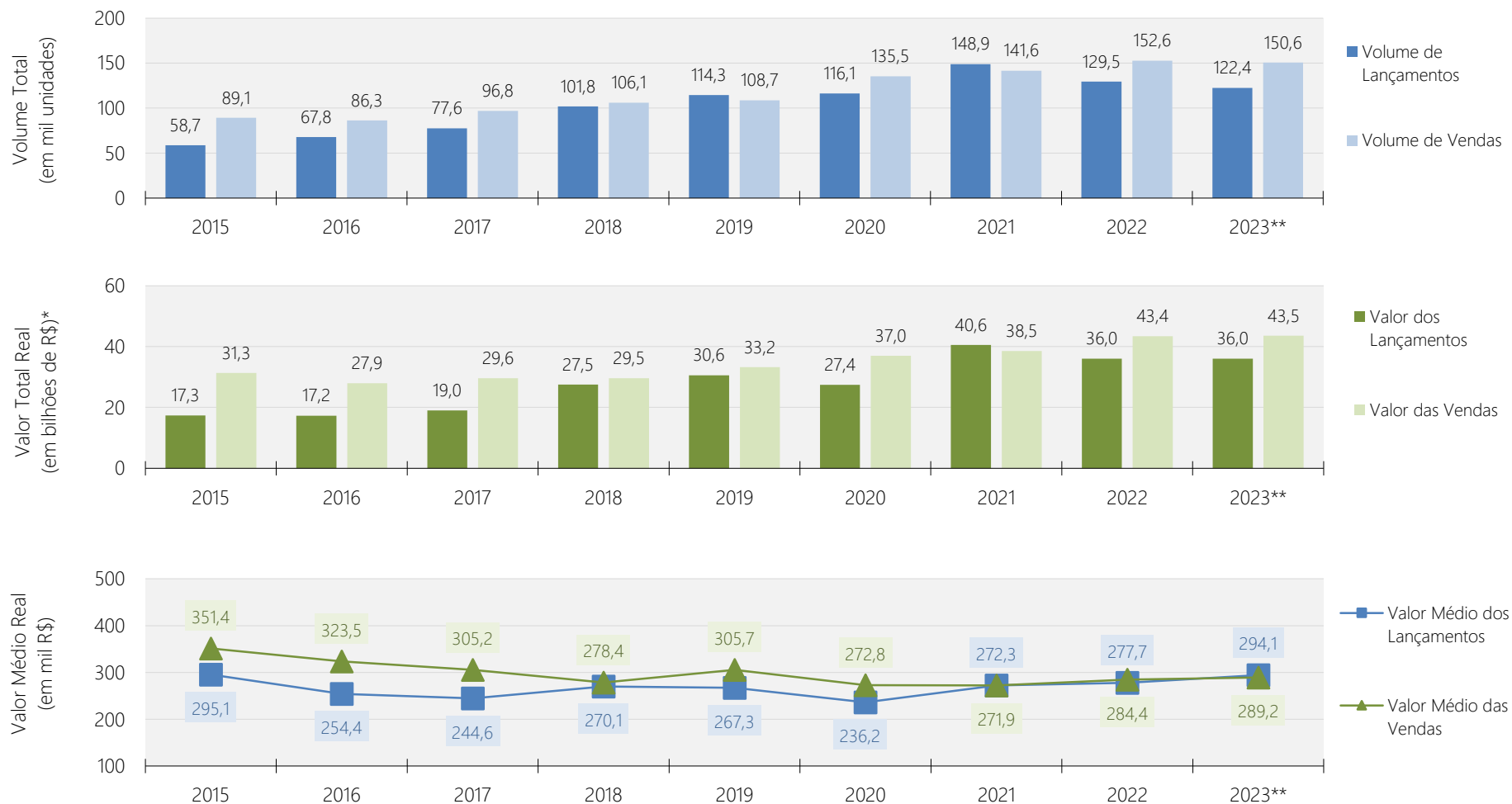
Evolução anual do volume de lançamentos, vendas, vendas líquidas* e distratos (Minha Casa Minha Vida/Casa Verde Amarela)



Os Indicadores Abrainc-Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.
Notas: (*) saldo de vendas e distratos em um determinado período. (**) Dados referentes aos últimos 12 meses encerrados em março/2023.

VOLUME E VALOR

Evolução anual do volume, valor total e valor médio* (todos os segmentos):



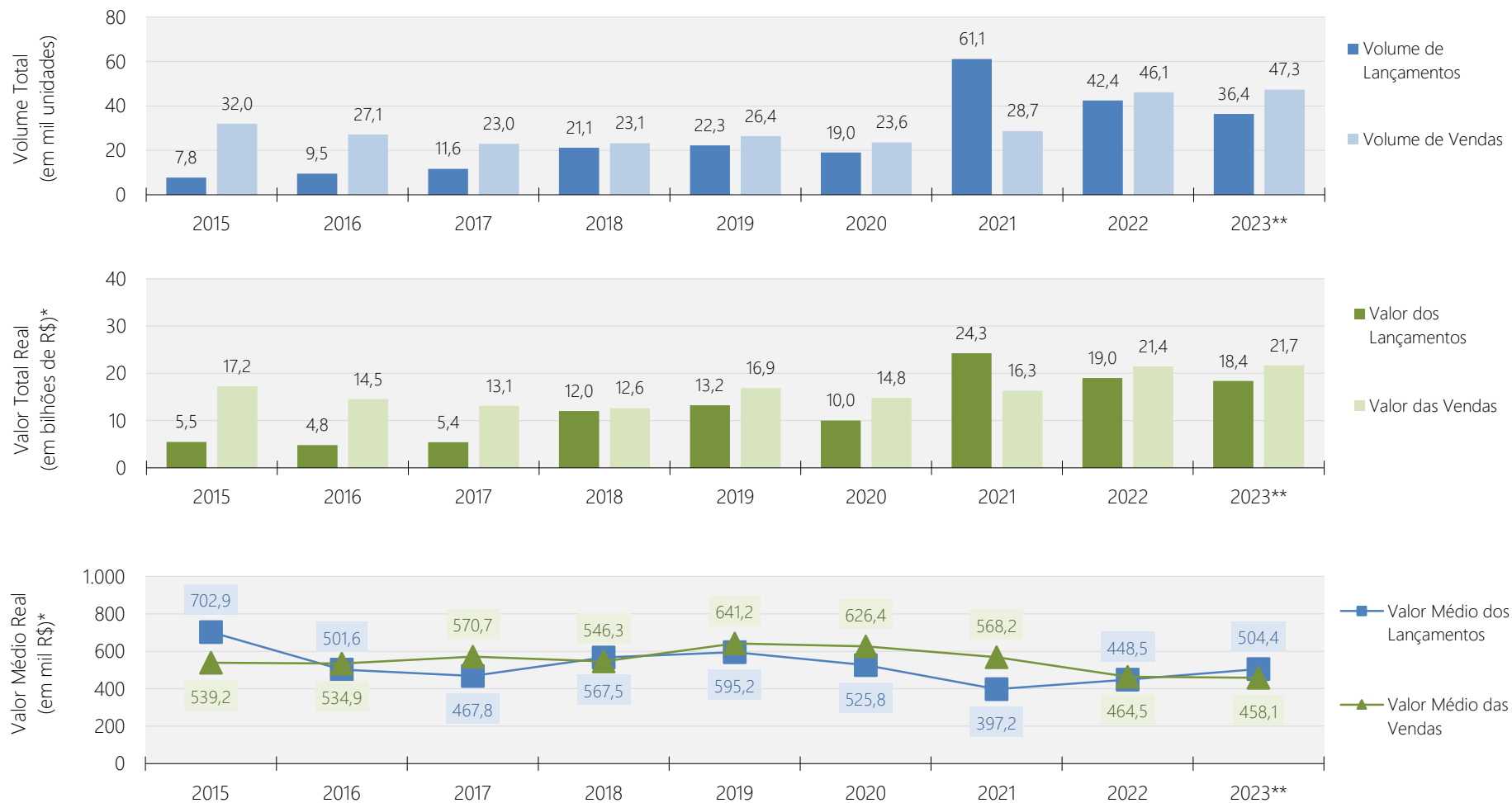
Os Indicadores Abrainc-Fipec são calculados pela Fipec com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

Nota: (*) valores foram estimados a partir dos dados disponíveis sobre o valor médio das unidades lançadas e vendidas por parte das empresas associadas e corrigidos pelo IPCA/IBGE com referência a março/2023.

(**) Dados referentes aos últimos 12 meses encerrados em março/2023.

VOLUME E VALOR: MAP

Evolução anual do volume, valor e valor médio* (Médio e Alto Padrão):



Os Indicadores Abrainc-Fipec são calculados pela Fipec com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

Nota: (*) valores foram estimados a partir dos dados disponíveis sobre o valor médio das unidades lançadas e vendidas por parte das empresas associadas e corrigidos pelo IPCA/IBGE com referência a março/2023.

(**) Dados referentes aos últimos 12 meses encerrados em março/2023.

VOLUME E VALOR: MCMV/CVA

Evolução anual do volume, valor e valor médio* (Minha Casa Minha Vida/Casa Verde e Amarela):



Os Indicadores Abrainc-Fiipe são calculados pela Fiipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

Nota: (*) valores foram estimados a partir dos dados disponíveis sobre o valor médio das unidades lançadas e vendidas por parte das empresas associadas e corrigidos pelo IPCA/IBGE com referência a março/2023.

(**) Dados referentes aos últimos 12 meses encerrados em março/2023.



| APÊNDICE ESTATÍSTICO

ÚLTIMO TRIMESTRE MÓVEL

Tabela comparativa com os últimos resultados do último trimestre móvel (janeiro/2023, fevereiro/2023 e março/2023):

TODOS OS SEGMENTOS*		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS**	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (MARÇO/2023)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES DE CONSUMO)
VOLUME	ÚLTIMO TRIMESTRE MÓVEL (jan/23-fev/23-mar/2023)	22.169 UNIDADES	33.541 UNIDADES	21.273 UNIDADES	3.573 UNIDADES	29.968 UNIDADES	10,7%	140.370 UNIDADES	19,7% (15,2 MESES)
VARIAÇÃO	ÚLTIMO TRIMESTRE MÓVEL X MESMO TRIMESTRE DE 2022	-24,3%	-5,7%	+8,9%	-17,5%	-4,1%	-1,5 p.p.	+2,2%	-0,6 p.p.
SEGMENTOS RESIDENCIAIS (MAP + MCMV/CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (MARÇO/2023)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES DE CONSUMO)
VOLUME	ÚLTIMO TRIMESTRE MÓVEL (jan/23-fev/23-mar/2023)	21.909 UNIDADES	32.278 UNIDADES	21.273 UNIDADES	3.387 UNIDADES	28.891 UNIDADES	10,5%	134.595 UNIDADES	19,8% (15,2 MESES)
VARIAÇÃO	ÚLTIMO TRIMESTRE MÓVEL X MESMO TRIMESTRE DE 2022	-25,2%	-7,6%	+13,7%	-18,8%	-6,0%	-1,4 p.p.	+0,8%	-0,7 p.p.
MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (MARÇO/2023)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES DE CONSUMO)
VOLUME	ÚLTIMO TRIMESTRE MÓVEL (jan/23-fev/23-mar/2023)	3.994 UNIDADES	10.474 UNIDADES	3.408 UNIDADES	1.013 UNIDADES	9.461 UNIDADES	9,7%	52.395 UNIDADES	16,8% (17,8 MESES)
VARIAÇÃO	ÚLTIMO TRIMESTRE MÓVEL X MESMO TRIMESTRE DE 2022	-60,0%	+12,1%	+16,8%	-4,7%	+14,3%	-1,7 p.p.	-5,2%	+2,4 p.p.
MINHA CASA MINHA VIDA (MCMV)/ CASA VERDE AMARELA (CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (MARÇO/2023)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES DE CONSUMO)
VOLUME	ÚLTIMO TRIMESTRE MÓVEL (jan/23-fev/23-mar/2023)	17.915 UNIDADES	21.804 UNIDADES	17.865 UNIDADES	2.374 UNIDADES	19.430 UNIDADES	10,9%	82.200 UNIDADES	21,6% (13,9 MESES)
VARIAÇÃO	ÚLTIMO TRIMESTRE MÓVEL X MESMO TRIMESTRE DE 2022	-7,1%	-14,8%	+13,1%	-23,6%	-13,5%	-1,3 p.p.	+5,1%	-2,5 p.p.

Os Indicadores Abrainc-Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. . Notas : (*) inclui empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.(**) As vendas líquidas são calculadas como saldo entre vendas e distratos em um mesmo período (***) média mensal do período. vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de três meses.

ACUMULADO EM 12 MESES

Tabela comparativa com os últimos resultados no acumulado nos últimos 12 meses (encerrados em março/2023):

TODOS OS SEGMENTOS*		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS**	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (MÉDIA NO PERÍODO)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	ÚLTIMOS 12 MESES (abr/2022 - mar/2023)	122.402 UNIDADES	150.569 UNIDADES	91.230 UNIDADES	15.879 UNIDADES	134.690 UNIDADES	10,5%	136.806 UNIDADES	22,7% (13,7 MESES)
VARIAÇÃO	ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES PRECEDENTES	-20,1%	+5,9%	+8,6%	-5,3%	+7,4%	-1,2 p.p.	+2,6%	+1,6 p.p.
SEGMENTOS RESIDENCIAIS (MAP + MCMV/CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (MÉDIA NO PERÍODO)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	ÚLTIMOS 12 MESES (abr/2022 - mar/2023)	121.205 UNIDADES	145.208 UNIDADES	89.732 UNIDADES	14.967 UNIDADES	130.241 UNIDADES	10,3%	130.894 UNIDADES	22,6% (13,7 MESES)
VARIAÇÃO	ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES PRECEDENTES	-20,8%	+4,0%	+10,6%	-6,3%	+5,3%	-1,1 p.p.	+0,8%	+1,4 p.p.
MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (MÉDIA NO PERÍODO)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	ÚLTIMOS 12 MESES (abr/2022 - mar/2023)	36.402 UNIDADES	47.273 UNIDADES	12.107 UNIDADES	4.311 UNIDADES	42.962 UNIDADES	9,1%	56.849 UNIDADES	17,7% (17,2 MESES)
VARIAÇÃO	ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES PRECEDENTES	-43,1%	+42,3%	+4,6%	+19,5%	+45,1%	-1,7 p.p.	+29,3%	+2,7 p.p.
MINHA CASA MINHA VIDA (MCMV)/ CASA VERDE AMARELA (CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	ENTREGAS	DISTRATOS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/VENDAS	OFERTA (MÉDIA NO PERÍODO)	VSO TRIMESTRAL*** (DURAÇÃO DA OFERTA EM MESES)
VOLUME	ÚLTIMOS 12 MESES (abr/2022 - mar/2023)	84.803 UNIDADES	97.935 UNIDADES	77.625 UNIDADES	10.656 UNIDADES	87.279 UNIDADES	10,9%	78.900 UNIDADES	26,2% (12,1 MESES)
VARIAÇÃO	ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES PRECEDENTES	-4,8%	-8,0%	+11,6%	-13,8%	-7,2%	-0,7 p.p.	-13,8%	+2,1 p.p.

Os Indicadores Abrainc-Fipe são calculados pela Fipe com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. . Notas : (*) inclui empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.(**) As vendas líquidas são calculadas como saldo entre vendas e distratos em um mesmo período (***) média mensal do período. vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de três meses.



Metodologia e séries de dados disponíveis em:

www.fipe.org.br e www.abrainc.org.br

Mais informações:

indicadoresabrainc@fipe.org.br

