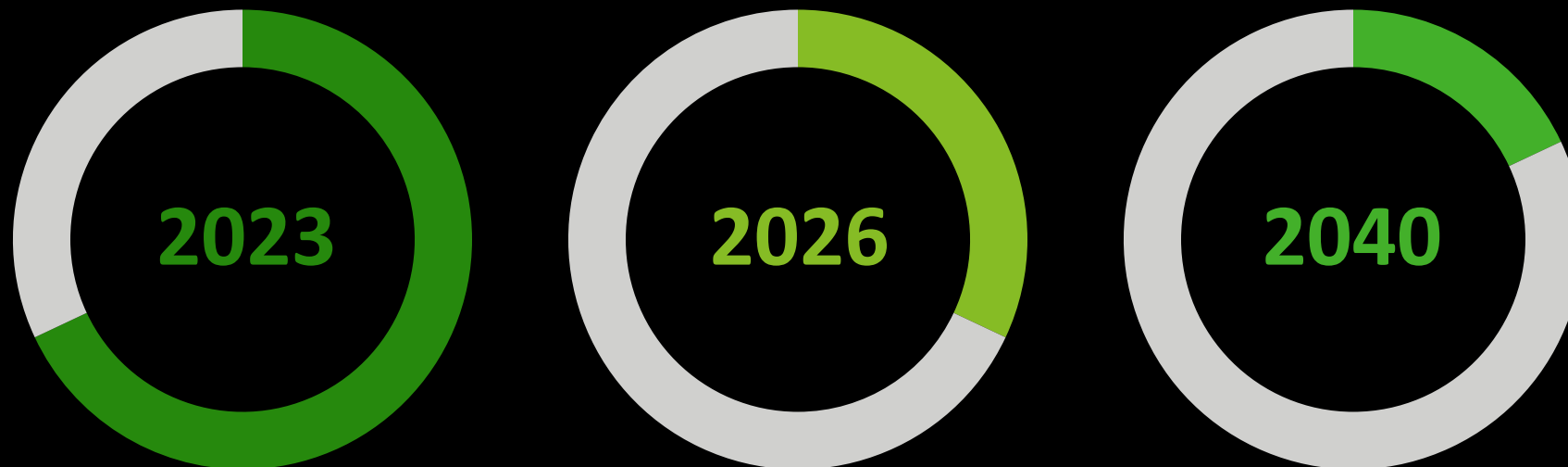




Novas tendências do mercado de Real Estate no Brasil

09 de fevereiro de 2023

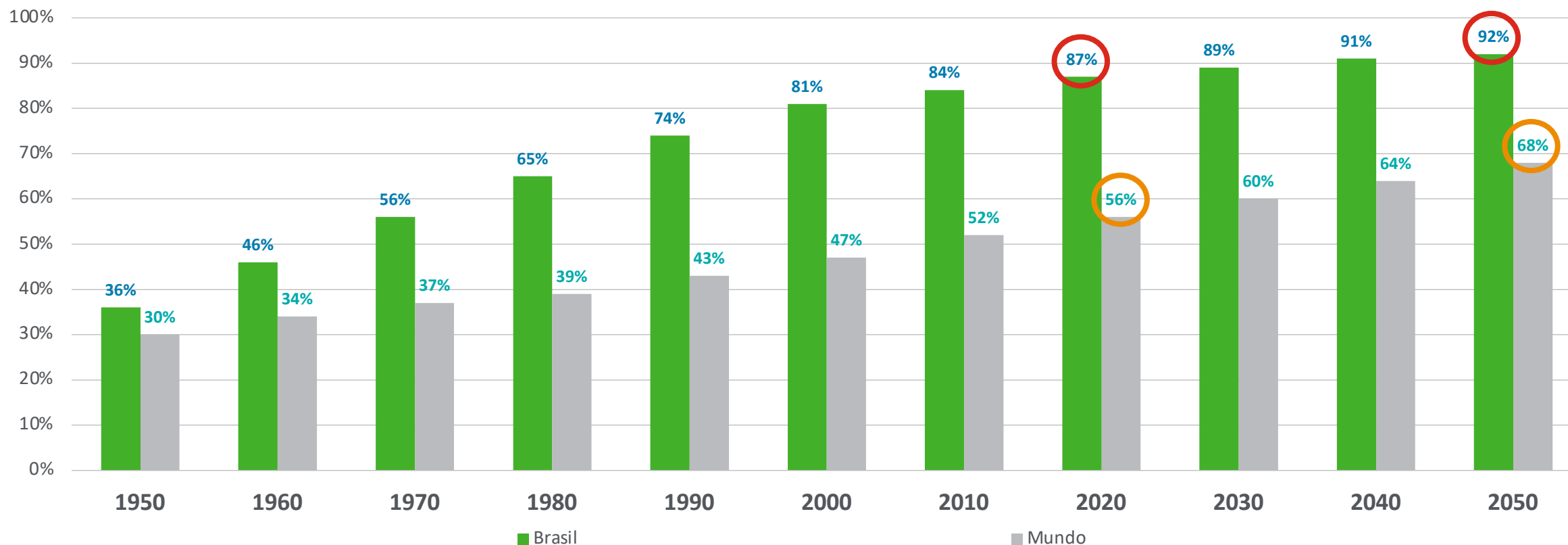
Qual é o futuro que está no seu horizonte?
É preciso definir um futuro...



O aumento da urbanização no Brasil e no mundo é preocupante

O percentual de pessoas morando nas cidades tem aumentado exponencialmente ao longo dos anos

Níveis de Urbanização no Brasil e no mundo (1950-2050)⁽¹⁾

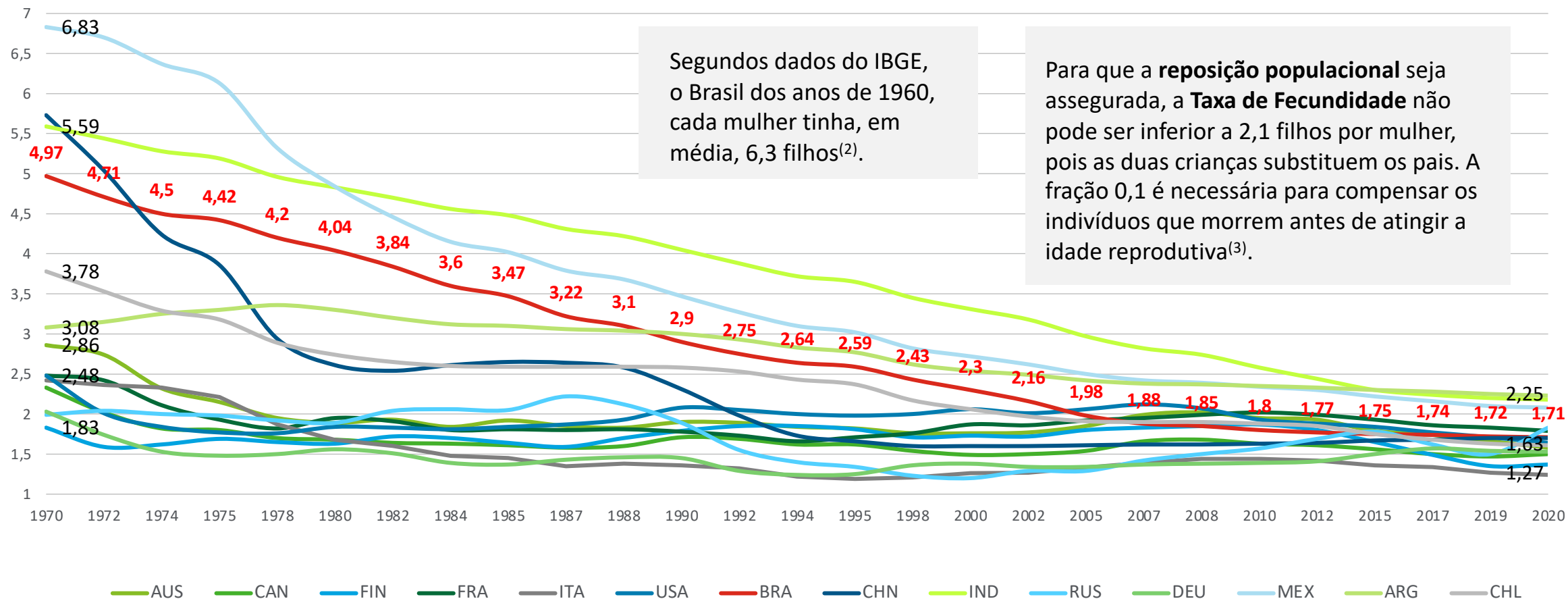


Fonte: (1) ONU – World Urbanization Prospects – The 2018 Revision (<https://population.un.org/wup/Publications/Files/WUP2018-Report.pdf>)

Há uma diminuição do número de filhos por família

Ao longos dos anos, a Taxa de Fecundidade (número médio de filhos de uma mulher em período fértil) reduziu

Número médio de filhos por país (1970-2020)⁽¹⁾

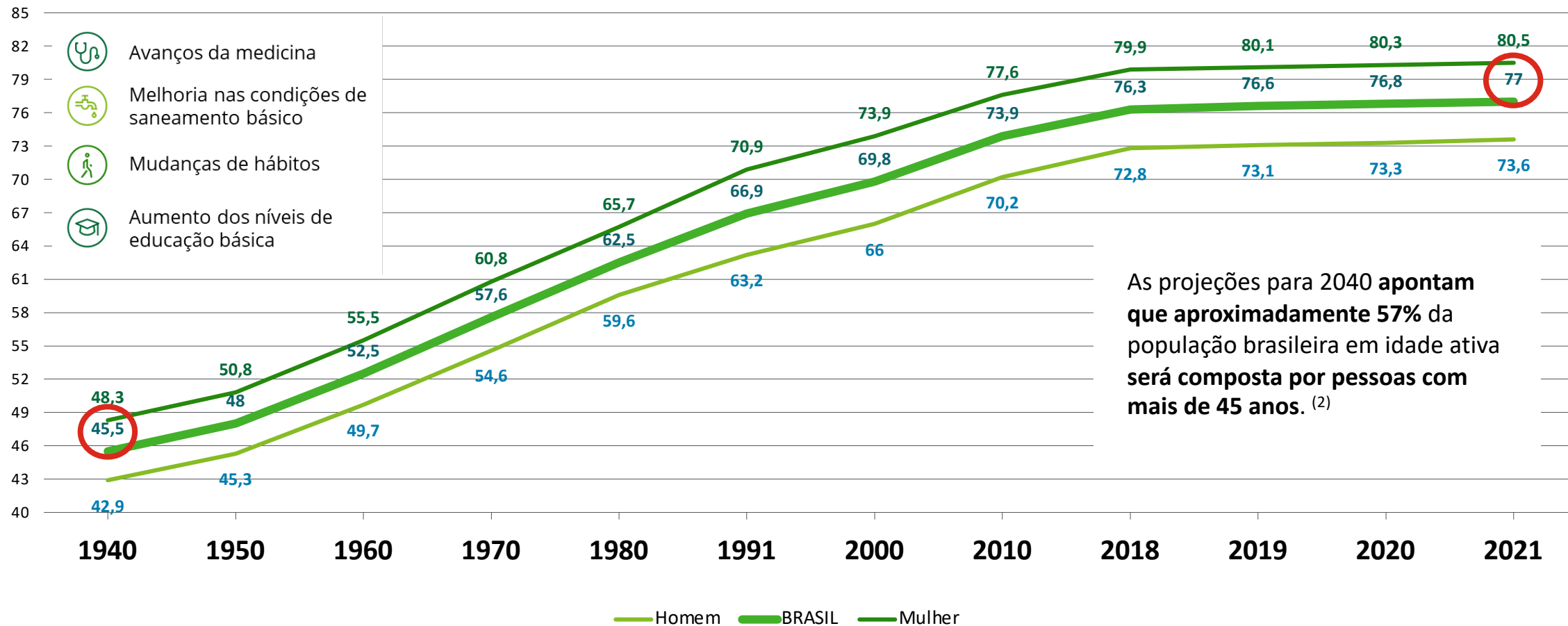


Fonte: (1) OECD – Fertility rates: <https://data.oecd.org/pop/fertility-rates.htm#:~:text=The%20total%20fertility%20rate%20in,prevailing%20age%2Dspecific%20fertility%20rates>; (2) Censo IBGE 2000, publicado em 08/05/2002: <https://ww2.ibge.gov.br/home/presidencia/noticias/08052002fecundidade.shtm>, acesso em 29/07/2019; (3) Censo IBGE 2010: <https://censo2010.ibge.gov.br/>, acesso em 01/08/2019.

Expectativa de vida dos brasileiros mudou

Brasileiros nascidos em 2021 viverão, em média, quase 32 anos a mais do que aqueles nascidos em 1950

Expectativa de vida do brasileiro ao nascer (1940 – 2021)⁽¹⁾



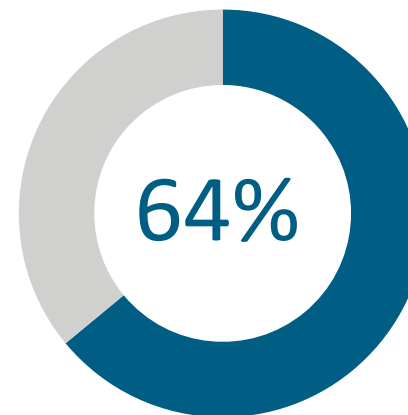
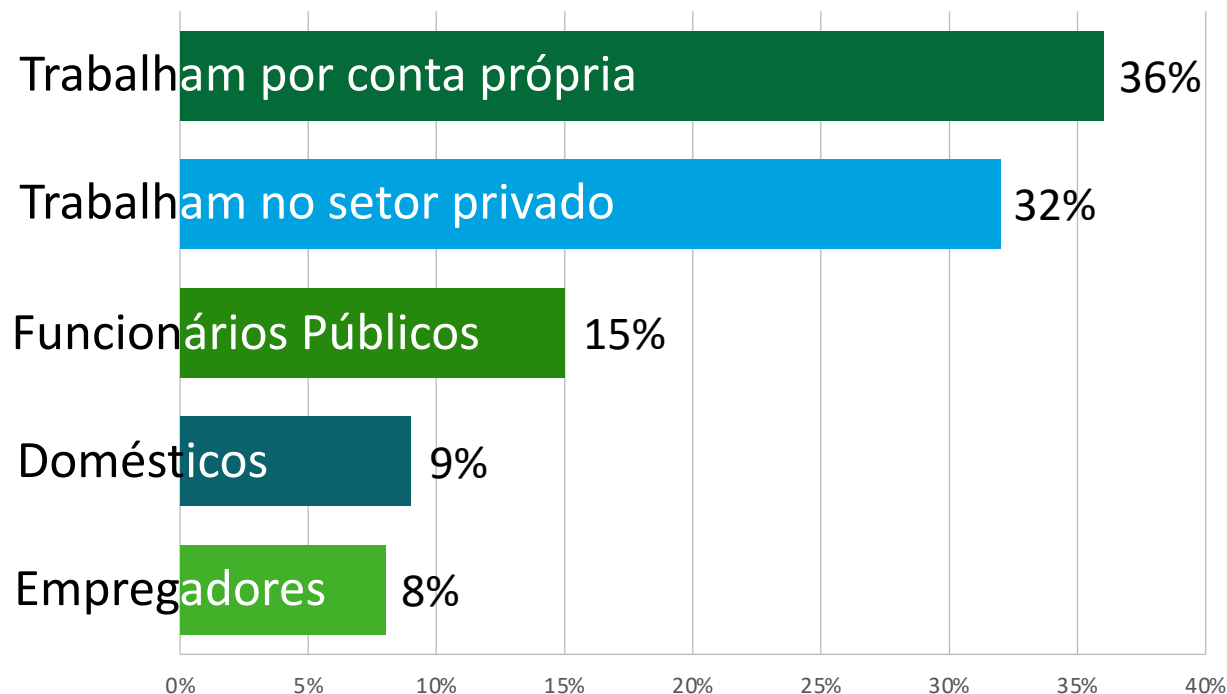
Brasil tem 54 milhões de pessoas com +50 anos

Algumas mudanças de paradigmas do mercado...

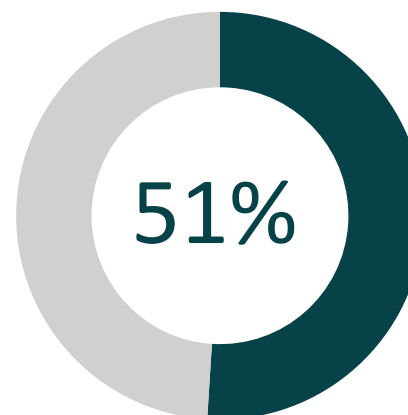
+R\$ 1,6 trilhões
são movimentados pelos 50+

36%

dos profissionais
brasileiros com +50 anos
estão no mercado de
trabalho



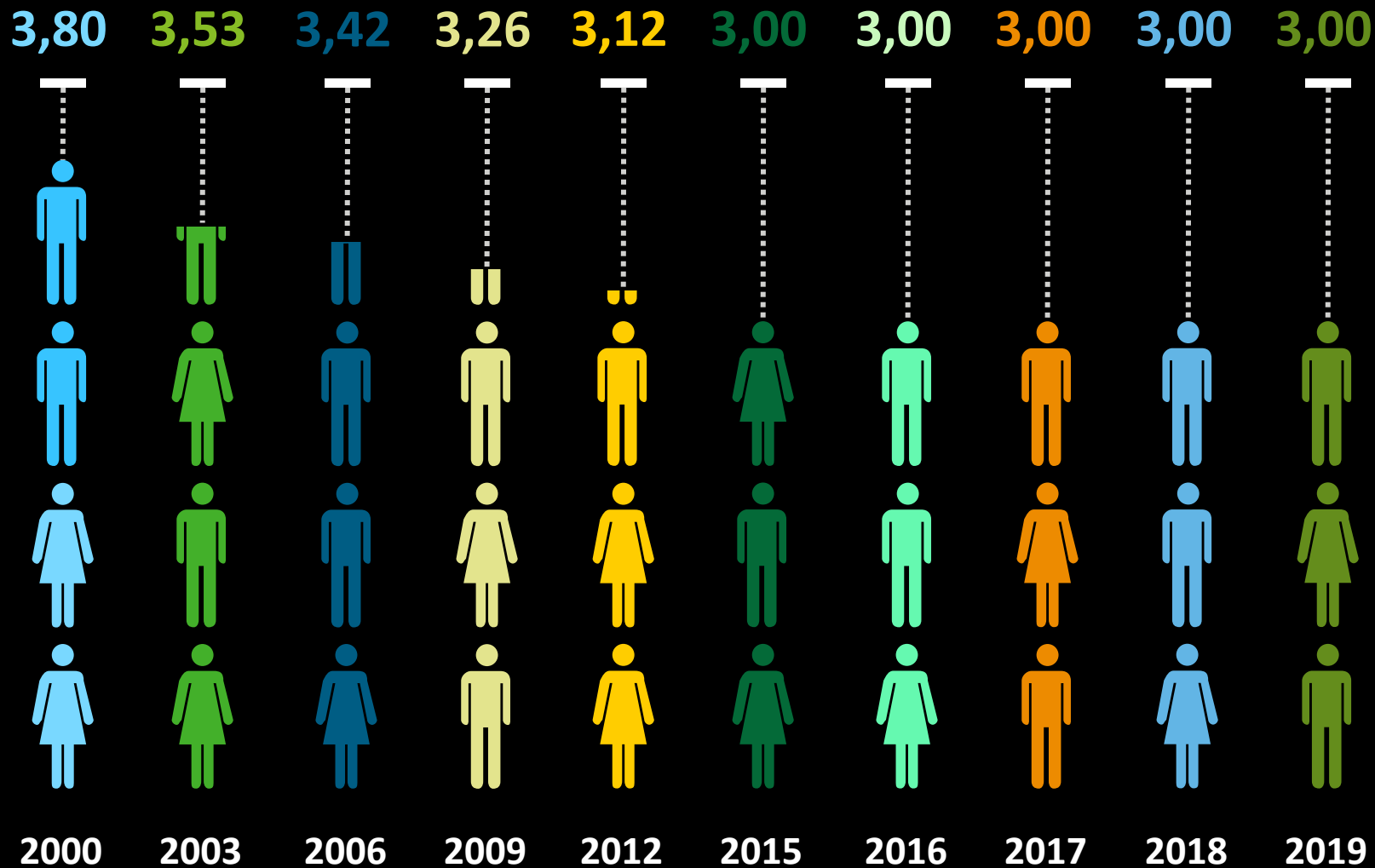
dos maduros **são responsáveis por toda ou pela maior parte da renda da casa.**⁽²⁾



da renda dos maduros são provenientes do trabalho.

Fonte: Instituto Locomotiva, <https://www.ilocomotiva.com.br/single-post/2017/10/17/Quase-40-com-mais-de-50-anos-ainda-trabalham>

Os núcleos familiares tornam-se menores e mais diversificados⁽¹⁾



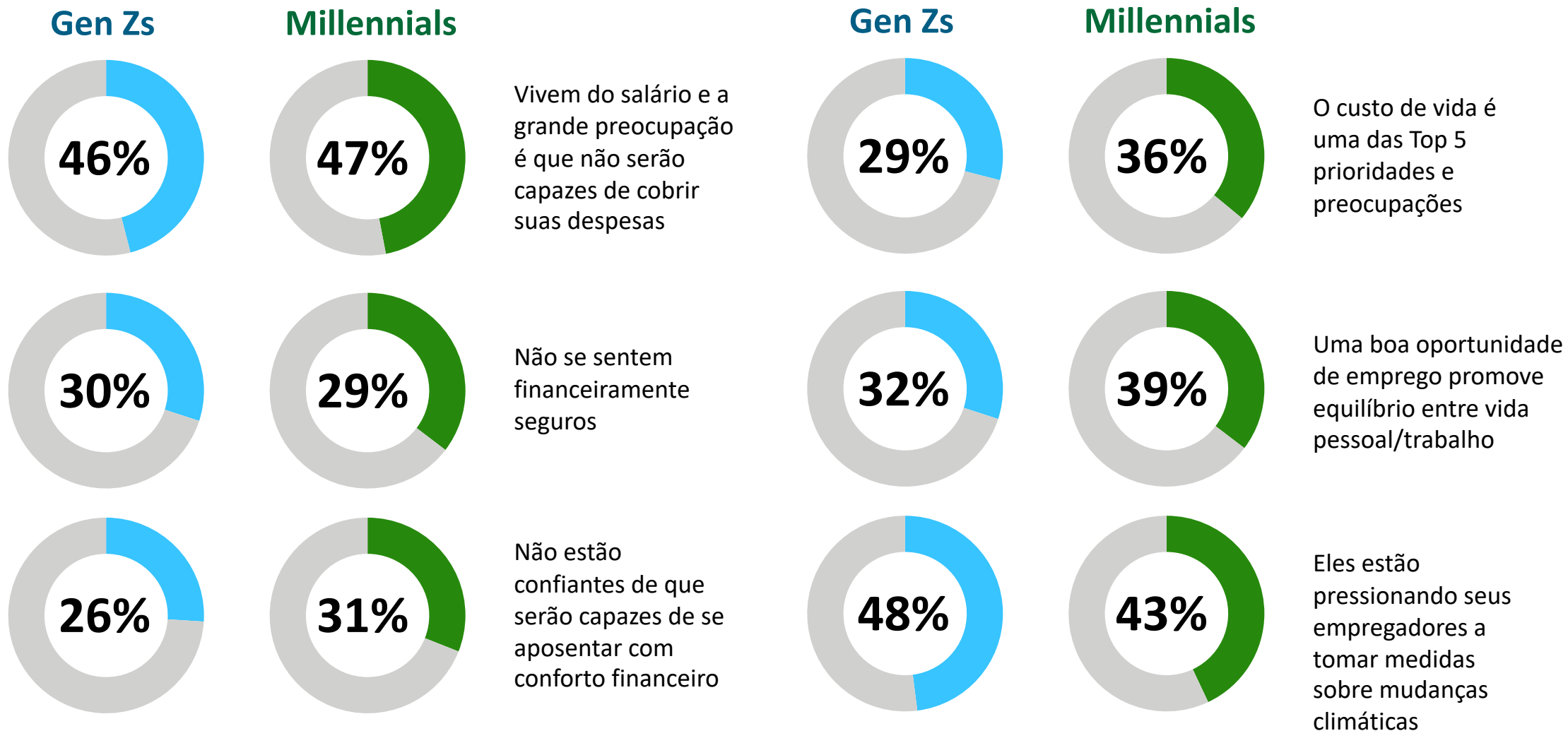
2,7
Rio de Janeiro⁽²⁾

2,9
São Paulo⁽²⁾

Fonte: (1) IBGE, Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios - PNAD Contínua 2019 (<https://www.ibge.gov.br/estatisticas/sociais/habitacao/17270-pnad-continua.html?edicao=27258&t=resultados>); (2) Dados de 2019

O conflito das gerações Z e Millenium

Algumas mudanças de paradigmas do futuro mercado...

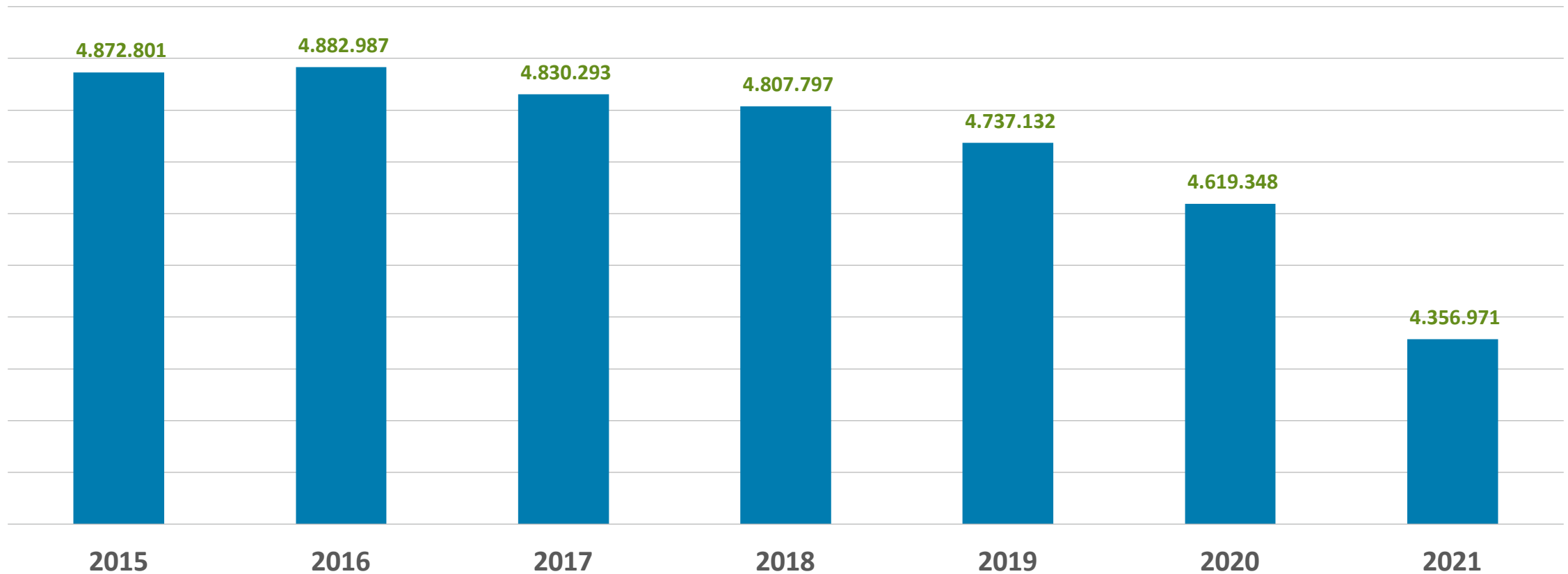


Fonte: Pesquisa Deloitte Global 2022 Gen Z e Millennial (<https://www.deloitte.com/global/en/issues/work/genzmillennialsurvey.html>)

A mudança de mentalidade das novas gerações

Houve uma redução do número de CNH emitidas no período de 2015 a 2021

Número de CNHS emitidas na faixa etária entre 18 a 30 anos⁽¹⁾

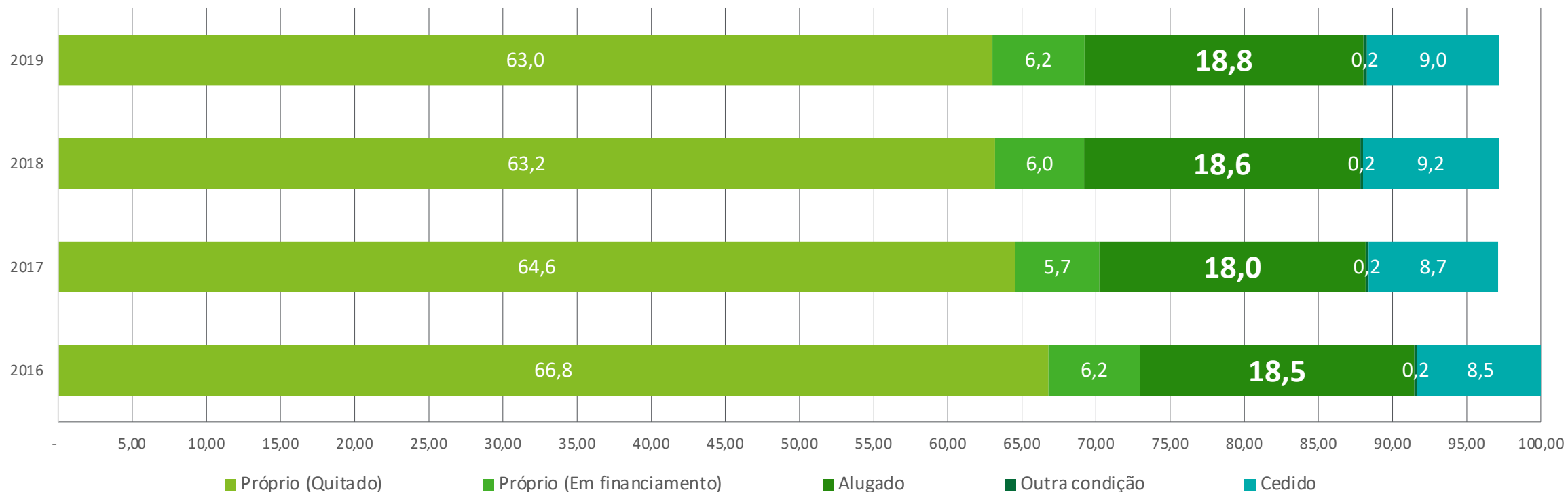


Fonte:

O panorama do aluguel no Brasil teve alterações que pedem atenção

Há sinais que evolução de um estilo de vida dinâmico da geração que não cria raízes

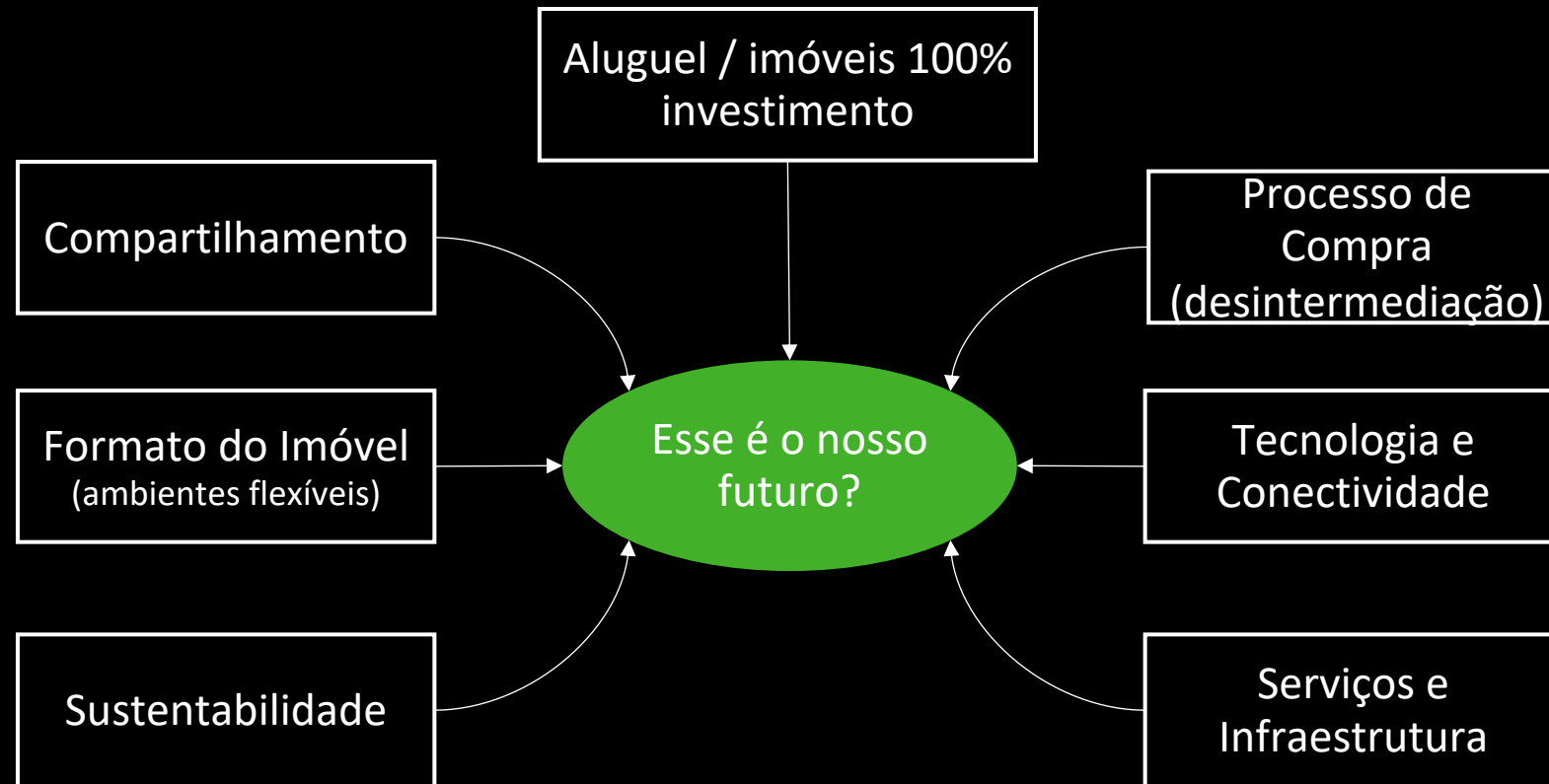
Tipos de domicílio brasileiro (2016-2019)⁽¹⁾



Fonte: IBGE, PNAD Contínua 2019 (<https://www.ibge.gov.br/estatisticas/sociais/populacao/17270-pnad-continua.html?edicao=27258&t=resultados>)

Novas tendências do mercado do Real Estate no Brasil

Quais são os novos movimentos do mercado?



“Com a diminuição do crescimento populacional e o gradual envelhecimento da população, a camada de pessoas com mais de 50 anos é a única que permanecerá crescendo nas próximas décadas. Isso abre oportunidades econômicas e também demandas por políticas públicas.”

FGV | AGING FREE FAIR



Relatório da Deloitte de Real Estate 2022 (Previsões)



Claudia Baggio

Sócia de Real Estate | Deloitte Brazil

E-mail: cbaggio@deloitte.com

<https://www.deloitte.com/global/en/Industries/real-estate/perspectives/real-estate-predictions.html>



A Abrainc foi constituída em 2013 para representar e fortalecer o mercado imobiliário contribuindo para o desenvolvimento sustentável do país. A entidade tem o objetivo de aprimorar o mercado da incorporação imobiliária, levar melhores produtos ao público, ampliar o financiamento aos compradores de imóveis, buscar aperfeiçoamento das relações de trabalho e a simplificação da legislação, além do equilíbrio nas relações com o Governo, empresários e consumidores. Mais informações: abrainc.org.br.

Deloitte.

A Deloitte refere-se a uma ou mais empresas da Deloitte Touche Tohmatsu Limited (“DTTL”), sua rede global de firmas-membro e suas entidades relacionadas (coletivamente, a “organização Deloitte”). A DTTL (também chamada de “Deloitte Global”) e cada uma de suas firmas-membro e entidades relacionadas são legalmente separadas e independentes, que não podem se obrigar ou se vincular a terceiros. A DTTL, cada firma-membro da DTTL e cada entidade relacionada são responsáveis apenas por seus próprios atos e omissões, e não entre si. A DTTL não fornece serviços para clientes. Por favor, consulte www.deloitte.com/about para saber mais.

A Deloitte é líder global de auditoria, consultoria empresarial, assessoria financeira, gestão de riscos, consultoria tributária e serviços correlatos. Nossa rede global de firmas-membro e entidades relacionadas, presente em mais de 150 países e territórios (coletivamente, a “organização Deloitte”), atende a quatro de cada cinco organizações listadas pela Fortune Global 500®. Saiba como os cerca de 335 mil profissionais da Deloitte impactam positivamente seus clientes em www.deloitte.com.

© 2023. Para mais informações, contate a Deloitte Global.