

Vendas da incorporação acumulam alta de 26,6% entre janeiro e maio de 2022

Balanço parcial do ano também é marcado por crescimento de 43,9% nas entregas e discreto avanço nos lançamentos

De acordo com as últimas informações compartilhadas por 18 empresas associadas à Abrainc* (Associação Brasileira de Incorporadoras Imobiliárias), os lançamentos de imóveis novos somaram 43.135 unidades no acumulado no ano (até maio de 2022), volume que representa um discreto incremento de 0,2% em relação ao mesmo período de 2021. No mesmo horizonte temporal, foram comercializadas 74.570 unidades, o que corresponde a um avanço de 26,6% em relação ao volume transacionado nos cinco primeiros meses do ano precedente. Como resultado, as vendas líquidas* (calculadas com base no volume de vendas e de unidades distratadas em um dado período) acumulam uma alta de 28,0%, em paralelo a um recuo de 1,0 ponto percentual na relação entre distratos e vendas. Finalmente, as 31.228 unidades entregues pelas empresas entre janeiro e maio de 2022 registram um crescimento acumulado de 43,9% em relação ao cômputo observado na mesma janela temporal em 2021.

Analisando-se o desempenho no mercado residencial, é importante ressaltar que os empreendimentos associados ao Programa Casa Verde Amarela (CVA) se mantêm responsáveis pela maior parcela das unidades lançadas (65,8%), comercializadas (72,2%) e entregues (88,1%) no balanço parcial de 2022. Em termos de variação, os lançamentos do segmento (28.478 unidades) exibem um recuo de 3,8% em relação ao mesmo recorte temporal de 2021. Por outro lado, as 53.776 unidades vendidas representam um incremento de 8,0% na mesma base comparativa, enquanto as 27.062 unidades entregues encontram-se em patamar 40,5% acima do observado em 2021. Vale lembrar que os resultados apresentados pelo segmento ainda não refletem plenamente as diversas mudanças e aprimoramentos realizados pelo governo federal no programa Casa Verde Amarela, incluindo ajustes sobre a curva de subsídios do programa, via aprimoramento do desconto complemento**; atualização nas faixas de renda do programa (ampliando a elegibilidade e o enquadramento de famílias nos critérios do programa), bem como a redução das taxas de juros imobiliárias para beneficiários do programa Pró-Cotista. Em conjunto, tais medidas contribuem positivamente para o desempenho do segmento ao longo dos próximos meses.

Comparativamente, as informações disponibilizadas pelas empresas reforçam o desempenho positivo dos imóveis residenciais associados ao perfil de médio e alto padrão (MAP) em 2022, impulsionando a sua participação no mercado primário. Especificamente, o número de imóveis lançados pelo segmento no ano (14.655 unidades) representa um crescimento de 12,9% em relação ao mesmo período de 2021. Quanto ao desempenho comercial, o resultado do segmento se mantém expressivamente positivo no ano, considerando as 19.620 unidades transacionadas até maio: alta expressiva de 145,3% em relação ao mesmo período do ano anterior. Tais resultados são reforçados pelos números do segmento no âmbito das vendas líquidas* (crescimento de 156,8%) e na relação distratos-vendas (recuo de 4,0 pontos percentuais). Em conjunto, a leitura dos indicadores apresentados colabora para avaliar a resiliência do segmento de incorporação, a despeito dos desafios do cenário macroeconômico.

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc. Notas: (*) as vendas líquidas correspondem ao volume de vendas excluindo-se as unidades distratadas no mesmo período.

(**) Com a revisão, passam a ser utilizadas no cálculo variáveis como: área do imóvel, estado de localização, participação em recursos próprios da família, levando em conta a relação média entre renda e despesas das famílias.

PRINCIPAIS RESULTADOS maio/2022



Principais números e resultados totais e por segmento no **último trimestre móvel** (em volume):

TODOS OS SEGMENTOS*		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS**	DISTRATOS/VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO***)
VOLUME	ÚLTIMO TRIMESTRE MÓVEL (mar/22-abr/22-mai/22)	24.381 UNIDADES	54.126 UNIDADES	48.516 UNIDADES	10,4%	20.329 UNIDADES	132.746 UNIDADES	26,9% (11,5 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMO TRIMESTRE X MESMO TRIMESTRE DE 2021	-18,6% ▼	+39,4% ▲	+42,5% ▲	-1,9 p.p. ▼	+21,0% ▲	+4,1% ▲	+4,1 p.p. ▲
SEGMENTOS RESIDENCIAIS (MAP + CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	ÚLTIMO TRIMESTRE MÓVEL (mar/22-abr/22-mai/22)	24.377 UNIDADES	53.210 UNIDADES	47.787 UNIDADES	10,2%	19.820 UNIDADES	129.162 UNIDADES	27,1% (11,5 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMO TRIMESTRE X MESMO TRIMESTRE DE 2021	-17,8% ▼	+39,9% ▲	+42,7% ▲	-1,8 p.p. ▼	+18,0% ▲	+5,9% ▲	+3,9 p.p. ▲
MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	ÚLTIMO TRIMESTRE MÓVEL (mar/22-abr/22-mai/22)	8.346 UNIDADES	14.799 UNIDADES	13.120 UNIDADES	11,3%	2.349 UNIDADES	52.920 UNIDADES	19,2% (16,4 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMO TRIMESTRE X MESMO TRIMESTRE DE 2021	-32,3% ▼	+181,2% ▲	+194,4% ▲	-4,0 p.p. ▼	+21,8% ▲	+98,5% ▲	+3,8 p.p. ▲
CASA VERDE AMARELA (CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	ÚLTIMO TRIMESTRE MÓVEL (mar/22-abr/22-mai/22)	16.031 UNIDADES	38.411 UNIDADES	34.667 UNIDADES	9,7%	17.471 UNIDADES	76.242 UNIDADES	32,0% (9,7 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMO TRIMESTRE X MESMO TRIMESTRE DE 2021	-7,4% ▼	+17,2% ▲	+19,4% ▲	-1,7 p.p. ▼	+17,5% ▲	-20,0% ▼	+6,8 p.p. ▲

Fonte: ABRAINC-FIPE. Dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Notas : (*) inclui empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

(**) vendas líquidas = vendas - distratos (***) média mensal do período. vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de 3 meses.

PRINCIPAIS RESULTADOS maio/2022



Principais números e resultados totais e por segmento no **acumulado em 2022** (em volume):

TODOS OS SEGMENTOS*		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS**	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO***)
VOLUME	ACUMULADO EM 2022	43.135 UNIDADES	74.570 UNIDADES	66.064 UNIDADES	11,4%	31.228 UNIDADES	136.731 UNIDADES	23,3% (13,6 MESES)*
VARIAÇÃO	ACUMULADO EM 2022 X ACUMULADO EM 2021	+0,2%▲	+26,6%▲	+28,0%▲	-1,0 p.p.▼	+43,9%▲	+5,6%▲	+1,1 p.p.▲
SEGMENTOS RESIDENCIAIS (MAP + CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	ACUMULADO EM 2022	43.130 UNIDADES	73.396 UNIDADES	65.157 UNIDADES	11,2%	30.719 UNIDADES	133.165 UNIDADES	23,5% (13,5 MESES)*
VARIAÇÃO	ACUMULADO EM 2022 X ACUMULADO EM 2021	+1,3%▲	+27,0%▲	+28,3%▲	-0,9 p.p.▼	+41,6%▲	+7,4%▲	+0,8 p.p.▲
MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	ACUMULADO EM 2022	14.655 UNIDADES	19.620 UNIDADES	17.335 UNIDADES	11,6%	3.657 UNIDADES	53.079 UNIDADES	16,5% (19,4 MESES)*
VARIAÇÃO	ACUMULADO EM 2022 X ACUMULADO EM 2021	+12,9%▲	+145,3%▲	+156,8%▲	-4,0 p.p.▼	+49,7%▲	+113,9%▲	-0,7 p.p.▼
CASA VERDE AMARELA (CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	ACUMULADO EM 2022	28.475 UNIDADES	53.776 UNIDADES	47.822 UNIDADES	11,1%	27.062 UNIDADES	80.086 UNIDADES	27,8% (11,4 MESES)*
VARIAÇÃO	ACUMULADO EM 2022 X ACUMULADO EM 2021	-3,8%▼	+8,0%▲	+8,6%▲	-0,5 p.p.▼	+40,5%▲	-19,2%▼	+3,7 p.p.▲

Fonte: ABRAINC-FIPE. Dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Notas : (*) inclui empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

(**) vendas líquidas = vendas – distratos (***) média mensal do período. vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de 3 meses.

PRINCIPAIS RESULTADOS

maio/2022



Principais números e resultados totais e por segmento nos últimos 12 meses (em volume):

TODOS OS SEGMENTOS*		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS**	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO***)
VOLUME	ÚLTIMOS 12 MESES	153.820 UNIDADES	159.231 UNIDADES	141.171 UNIDADES	11,3%	88.431 UNIDADES	136.408 UNIDADES	22,1% (14,0 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES PRECEDENTES	+10,5%▲	+5,8%▲	+6,5%▲	-0,7 p.p.▼	+24,7%▲	+8,7%▲	-1,3 p.p.▼
SEGMENTOS RESIDENCIAIS (MAP + CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	ÚLTIMOS 12 MESES	153.809 UNIDADES	156.554 UNIDADES	139.174 UNIDADES	11,1%	87.910 UNIDADES	131.894 UNIDADES	22,4% (13,8 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES PRECEDENTES	+10,9%▲	+6,0%▲	+6,4%▲	-0,4 p.p.▼	+23,9%▲	+10,2%▲	-1,5 p.p.▼
MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	ÚLTIMOS 12 MESES	66.177 UNIDADES	39.557 UNIDADES	35.488 UNIDADES	10,3%	13.945 UNIDADES	46.557 UNIDADES	16,2% (19,3 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES PRECEDENTES	+136,1%▲	+63,0%▲	+69,2%▲	-3,3 p.p.▼	+36,8%▲	+104,8%▲	-5,0 p.p.▼
CASA VERDE AMARELA (CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	ÚLTIMOS 12 MESES	87.632 UNIDADES	116.997 UNIDADES	103.686 UNIDADES	11,4%	73.965 UNIDADES	85.337 UNIDADES	25,6% (12,1 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES PRECEDENTES	-20,8%▼	-5,2%▼	-5,6%▼	+0,3 p.p.▲	+21,8%▲	-11,9%▼	+1,0 p.p.▲

Fonte: ABRAINC-FIPE. Dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Notas : (*) inclui empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

(**) vendas líquidas = vendas – distratos (***) média mensal do período. vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de 3 meses.

PRINCIPAIS RESULTADOS

maio/2022



Distribuição por segmento no último trimestre móvel (em volume):

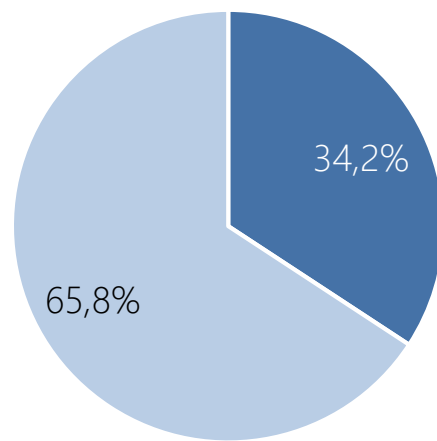
LANÇAMENTOS TOTAIS*
(último trimestre móvel, em volume)

24.381 unidades

100%

LANÇAMENTOS
RESIDENCIAIS
(MAP + CVA)

24.377 unidades



- MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)
- CASA VERDE AMARELA (CVA)

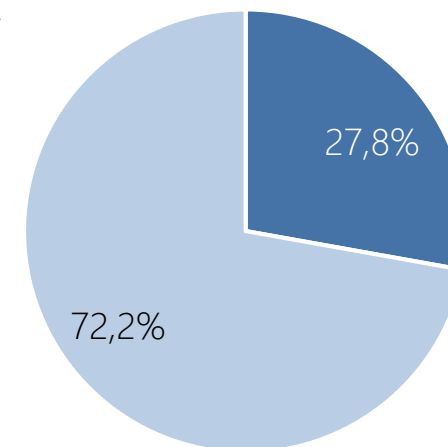
VENDAS TOTAIS*
(último trimestre móvel, em volume)

54.126 unidades

98,3%

VENDAS
RESIDENCIAIS
(MAP + CVA)

53.210 unidades



- MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)
- CASA VERDE AMARELA (CVA)

Fonte: ABRAIN-FIPE. Dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Nota : (*) incluindo empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

PRINCIPAIS RESULTADOS

maio/2022

Distribuição por segmento no acumulado em 2022 (em volume):

LANÇAMENTOS TOTAIS*

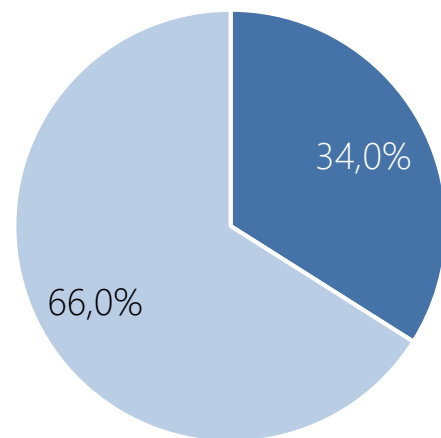
(acumulado em 2022, em volume)

43.135 unidades

100%

LANÇAMENTOS
RESIDENCIAIS
(MAP + CVA)

43.130 unidades



- MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)
- CASA VERDE AMARELA (CVA)

VENDAS TOTAIS*

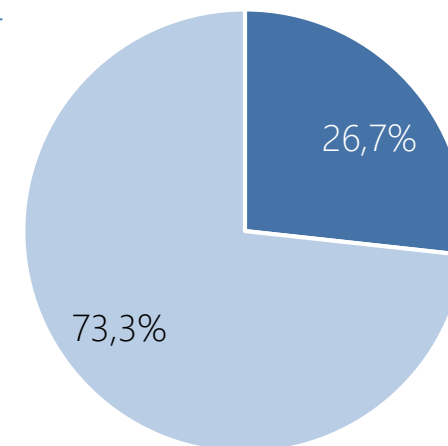
(acumulado em 2022, em volume)

74.570 unidades

98,4%

VENDAS
RESIDENCIAIS
(MAP + CVA)

73.396 unidades



- MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)
- CASA VERDE AMARELA (CVA)

Fonte: ABRAIN-FIPE. Dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Nota : (*) incluindo empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

PRINCIPAIS RESULTADOS

maio/2022

Distribuição por segmento nos últimos 12 meses (em volume):

LANÇAMENTOS TOTAIS*

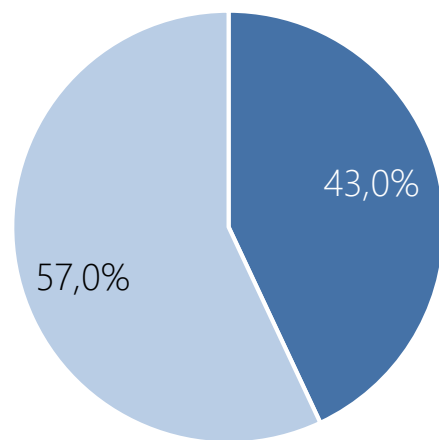
(últimos 12 meses, em volume)

153.820 unidades

99,9%

LANÇAMENTOS
RESIDENCIAIS
(MAP + CVA)

153.809 unidades



- MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)
- CASA VERDE AMARELA (CVA)

VENDAS TOTAIS*

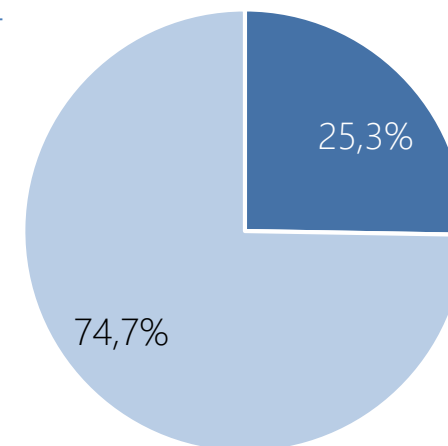
(últimos 12 meses, em volume)

159.231 unidades

98,3%

VENDAS
RESIDENCIAIS
(MAP + CVA)

156.554 unidades



- MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)
- CASA VERDE AMARELA (CVA)

Fonte: ABRAIN- FIPE. Dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

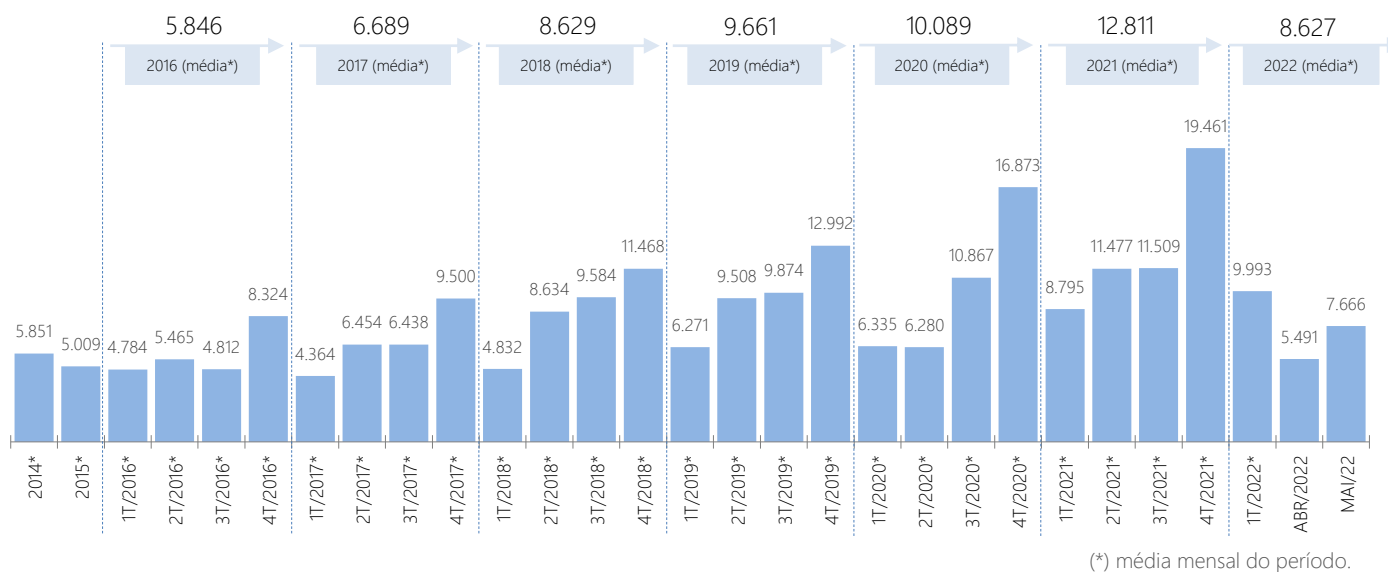
Nota : (*) incluindo empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

LANÇAMENTOS maio/2022

Dados sobre o número de unidades lançadas (em termos de volume, variação e distribuição por segmento):

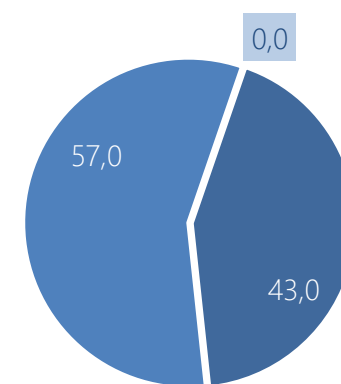
Evolução dos lançamentos

em número de unidades



Distribuição por tipologia

nos últimos 12 meses (em %)



- Médio e Alto Padrão (MAP)
- Casa Verde Amarela (CVA)
- Outros e sem informação**

Variação

em %

Período	Todos os segmentos	Médio e Alto Padrão (MAP)	Casa Verde Amarela (CVA)
ÚLTIMO TRIMESTRE MÓVEL (mar/22-abr/22-mai/22)	-18,6▼	-32,3▼	-7,4▼
ÚLTIMOS 12 MESES	+10,5▲	+136,1▲	-20,8▼

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

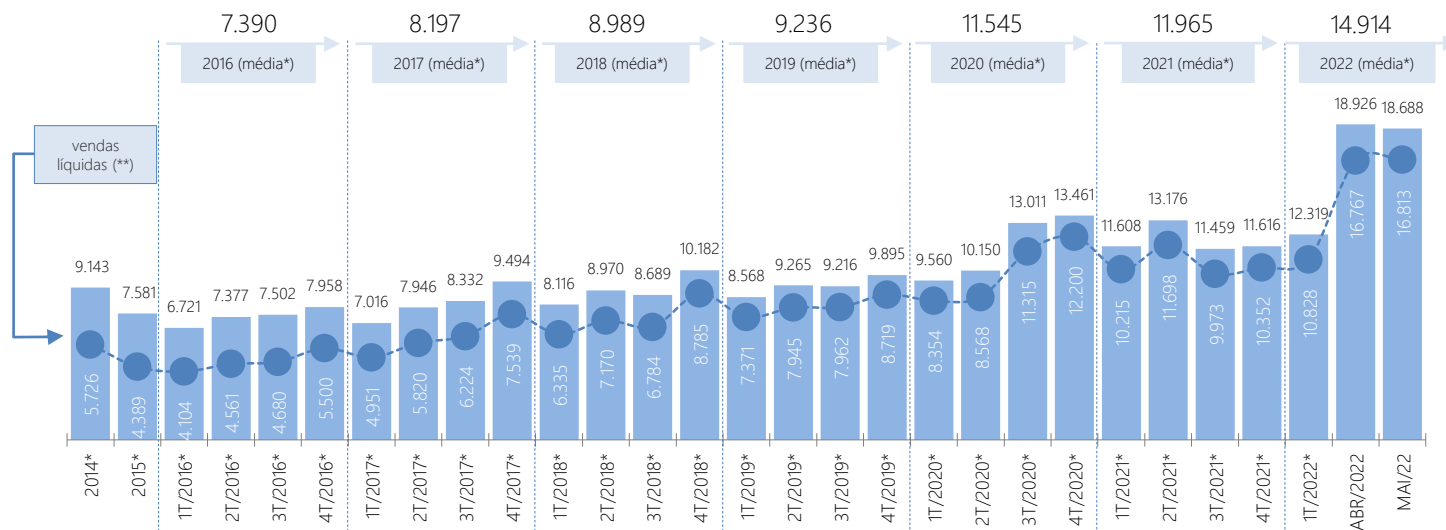
Nota (**): inclui empreendimentos comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

VENDAS maio/2022

Dados sobre o número de unidades vendidas (em termos de volume, variação e distribuição por segmento):

Evolução das vendas

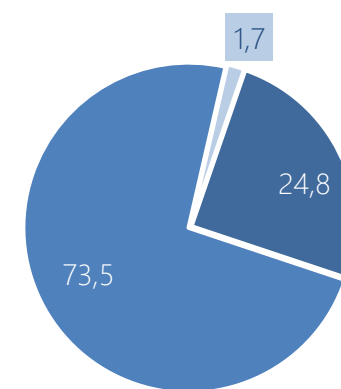
em número de unidades



(*) média mensal do período. (**) vendas líquidas = vendas – distratos no período.

Distribuição por tipologia

nos últimos 12 meses (em %)



- Médio e Alto Padrão (MAP)
- Casa Verde Amarela (CVA)
- Outros e sem informação**

Variação

em %

Período	Total	Médio e Alto Padrão (MAP)	Casa Verde Amarela (CVA)
ÚLTIMO TRIMESTRE MÓVEL (mar/22-abr/22-mai/22)	+39,4▲	+181,2▲	+17,2▲
ÚLTIMOS 12 MESES	+5,8▲	+63,0▲	-5,2▼

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

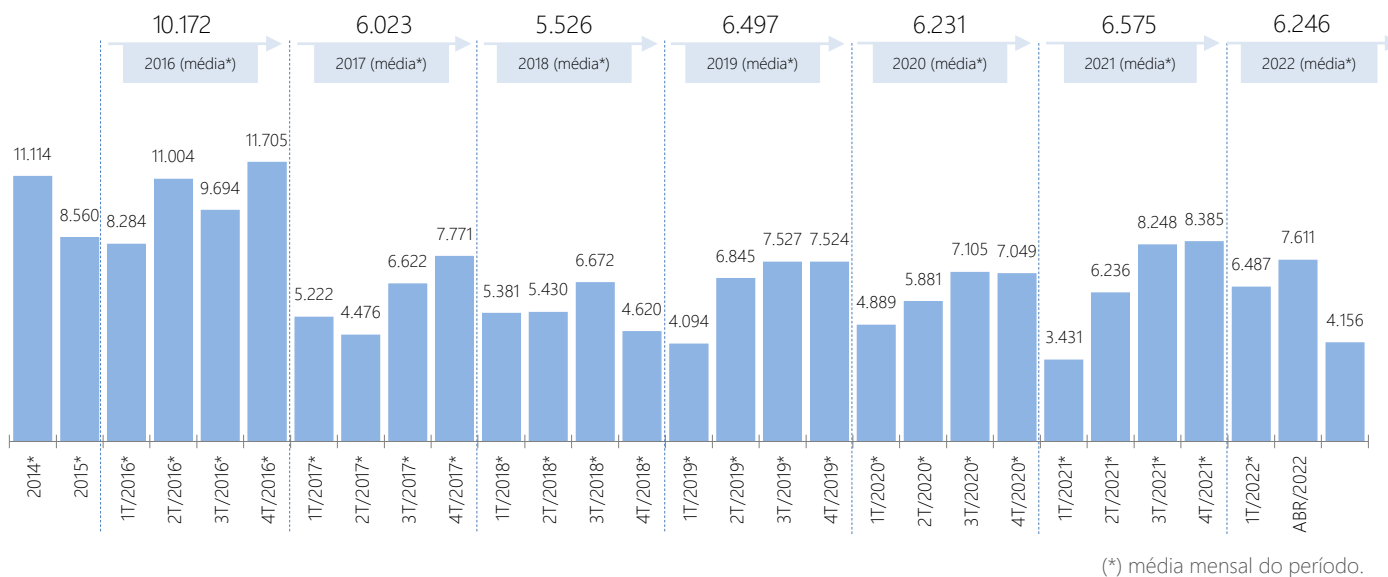
Nota (**): inclui empreendimentos comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

ENTREGAS maio/2022

Dados sobre o número de unidades entregues (em termos de volume, variação e distribuição por segmento):

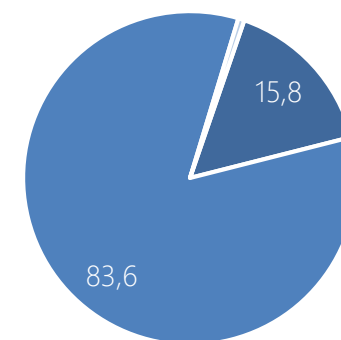
Evolução das entregas

em número de unidades



Distribuição por tipologia

nos últimos 12 meses (em %)



- Médio e Alto Padrão (MAP)
- Casa Verde Amarela (CVA)
- Outros e sem informação**

Variação

em %

Período	Total	Médio e Alto Padrão (MAP)	Casa Verde Amarela (CVA)
ÚLTIMO TRIMESTRE MÓVEL (mar/22-abr/22-mai/22)	+21,0▲	+21,8▲	+17,5▲
ÚLTIMOS 12 MESES	+24,7▲	+36,8▲	+21,8▲

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

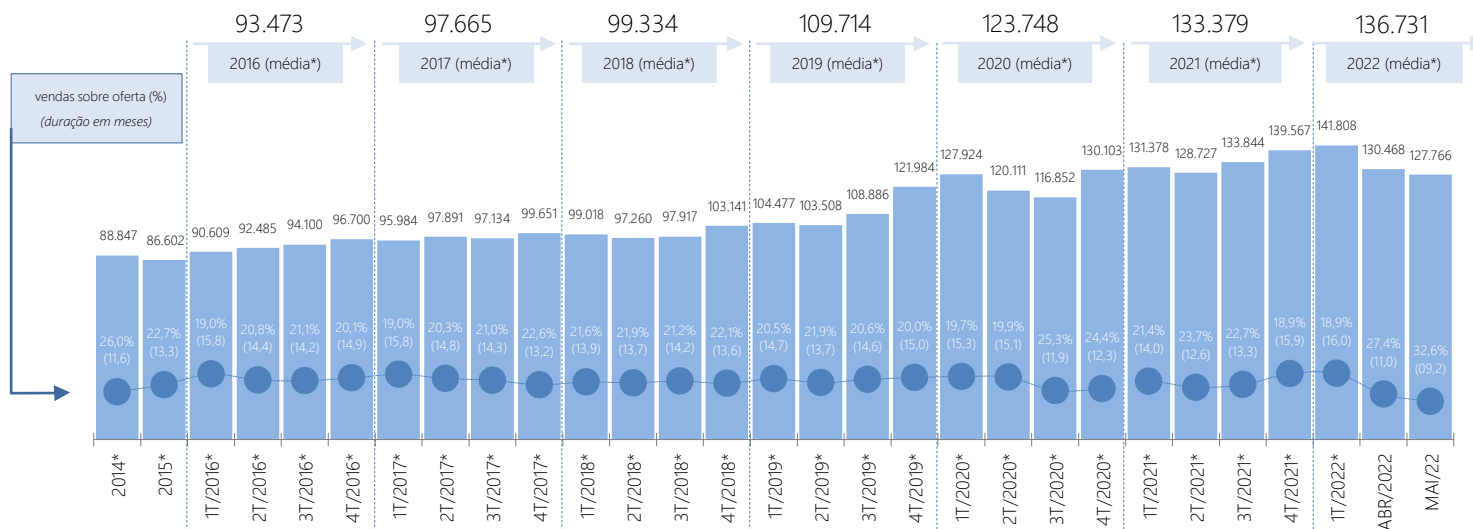
Nota (**): inclui empreendimentos comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

OFERTA maio/2022

Dados sobre o número de unidades ofertadas (em termos de volume, variação e distribuição por segmento):

Evolução da oferta

em número de unidades



(*) média mensal do período. vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de 3 meses.

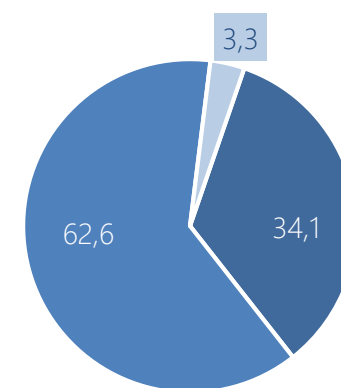
VSO
em %
(Duração
da oferta
em meses)

Período	Total	Médio e Alto Padrão (MAP)	Casa Verde Amarela (CVA)
MAIO/2022	32,6% (9,2)	23,7% (12,6)	38,4% (7,8)
MAIO/2021	24,1% (12,5)	15,5% (19,4)	27,0% (11,1)

(*) vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de 3 meses.

Distribuição por tipologia

nos últimos 12 meses (em %)



- Médio e Alto Padrão (MAP)
- Casa Verde Amarela (CVA)
- Outros e sem informação**

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

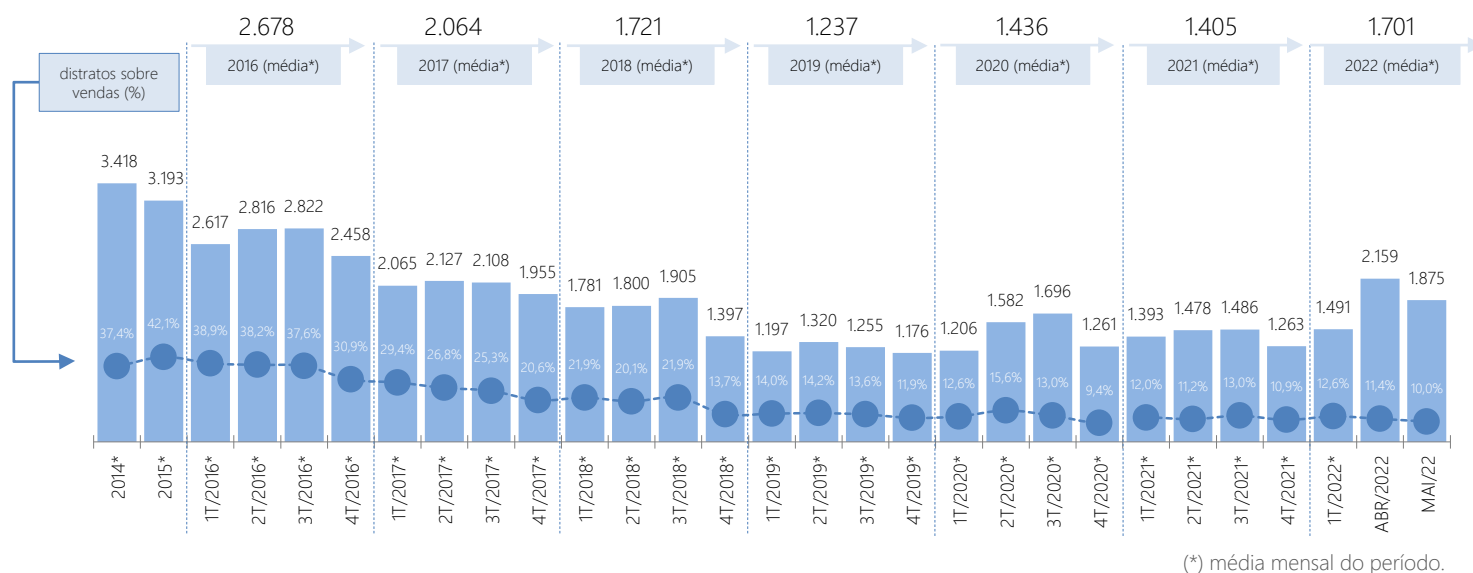
Nota (**): inclui empreendimentos comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

DISTRATOS maio/2022

Dados sobre o número de unidades distratadas (em termos de volume, variação e distribuição por segmento):

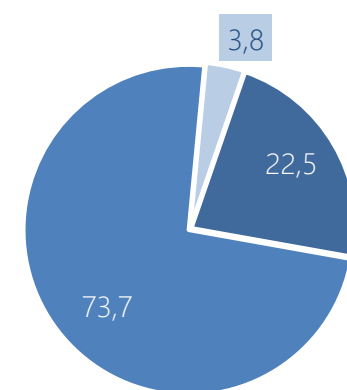
Evolução dos distratos

em número de unidades



Distribuição por tipologia

nos últimos 12 meses (em %)



- Médio e Alto Padrão (MAP)
- Casa Verde Amarela (CVA)
- Outros e sem informação**

Relação Distratos/Vendas em %

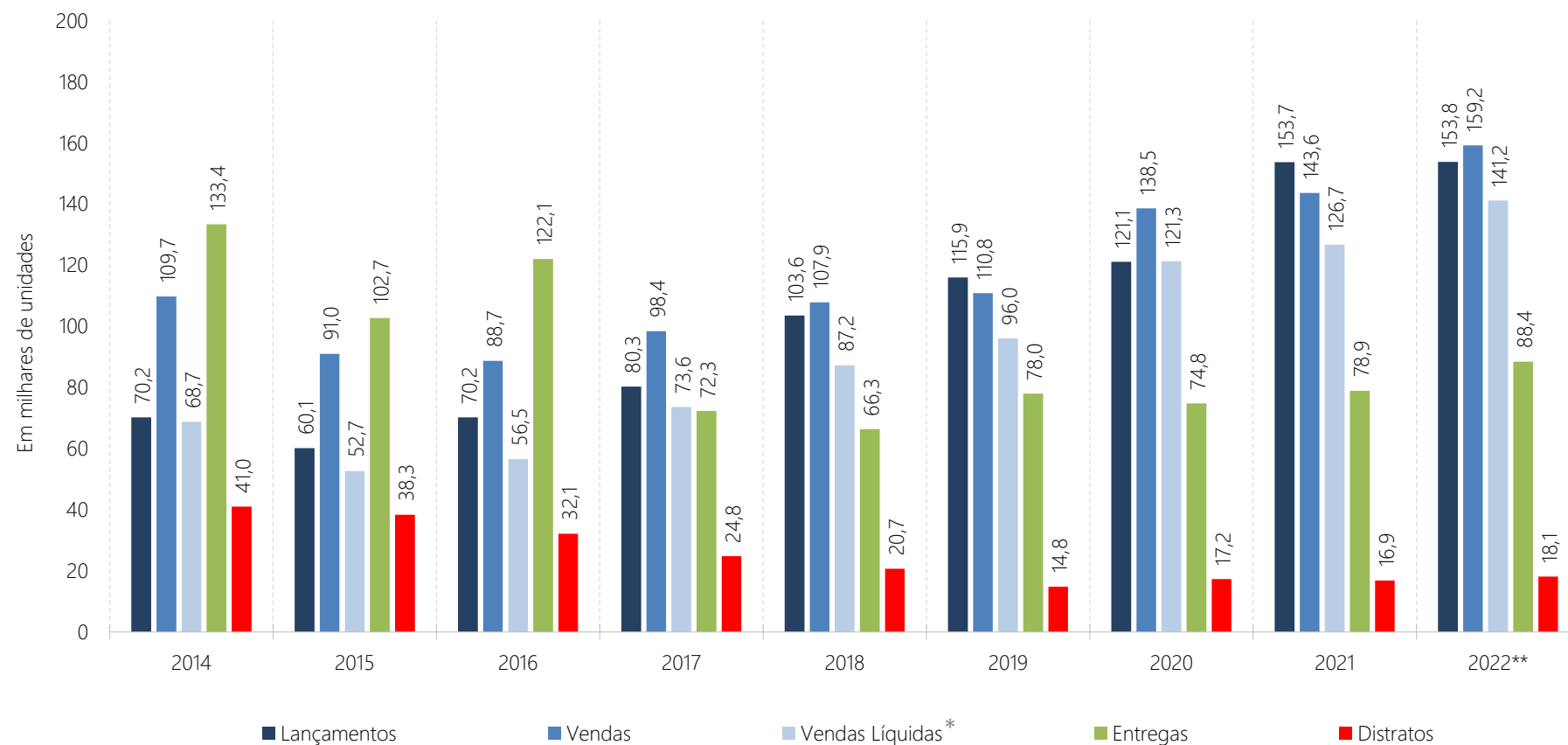
Período	Total	Médio e Alto Padrão (MAP)	Casa Verde Amarela (CVA)
ÚLTIMO TRIMESTRE MÓVEL (mar/22-abr/22-mai/22)	10,4%	11,3%	9,7%
ÚLTIMOS 12 MESES	11,3%	10,3%	11,4%

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Nota (**): inclui empreendimentos comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

EVOLUÇÃO ANUAL maio/2022

Evolução anual do volume de lançamentos, vendas, vendas líquidas* e distratos (todos os segmentos)



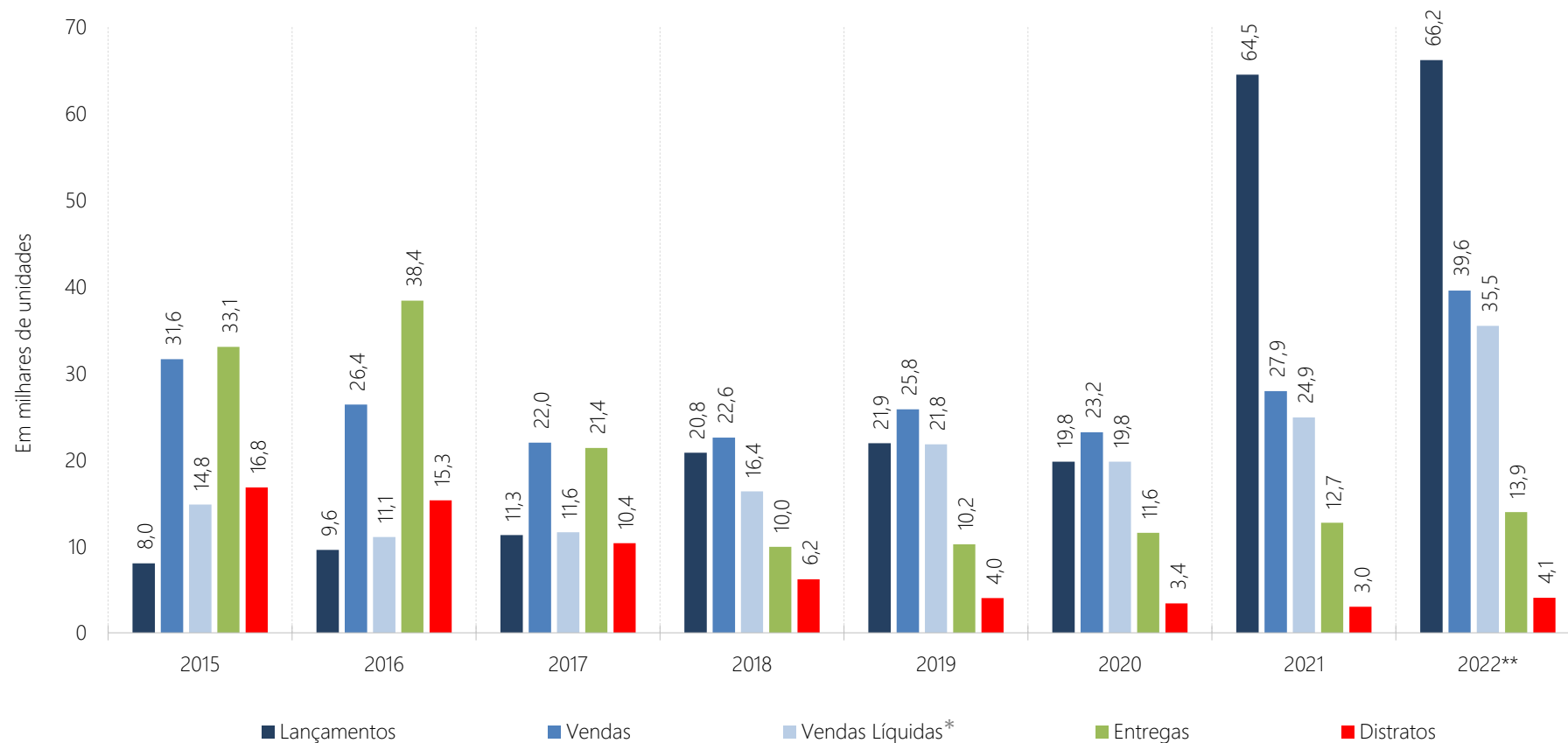
Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Notas: (*) Vendas líquidas = vendas - distratos.

(**) Dados referentes aos últimos 12 meses encerrados em maio/2022.

EVOLUÇÃO ANUAL: MAP maio/2022

Evolução anual do volume de lançamentos, vendas, vendas líquidas* e distratos (segmento de Médio e Alto Padrão)



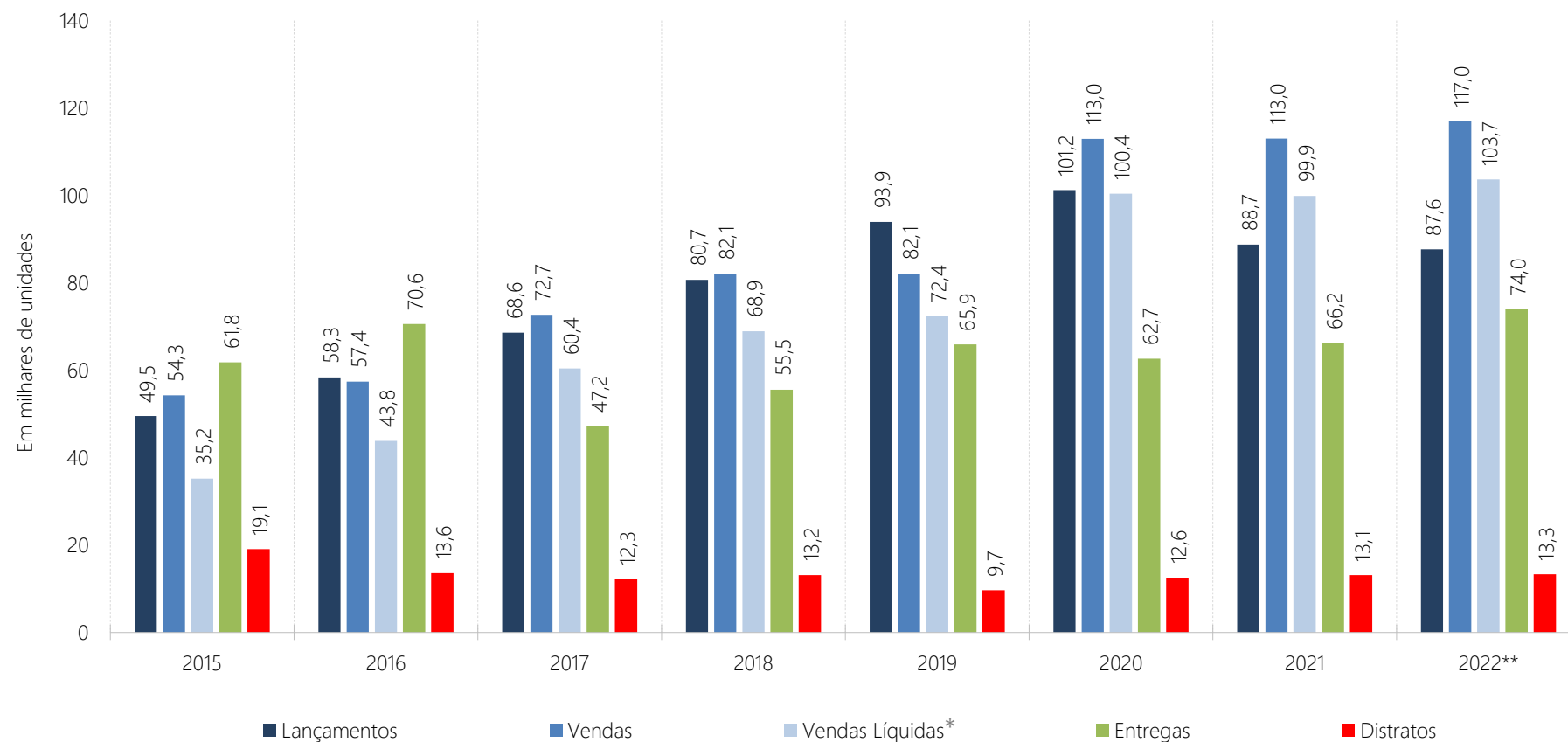
Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Notas: (*) Vendas líquidas = vendas - distratos.

(**) Dados referentes aos últimos 12 meses encerrados em maio/2022.

EVOLUÇÃO ANUAL: CVA maio/2022

Evolução anual do volume de lançamentos, vendas, vendas líquidas* e distratos (segmento Casa Verde Amarela)



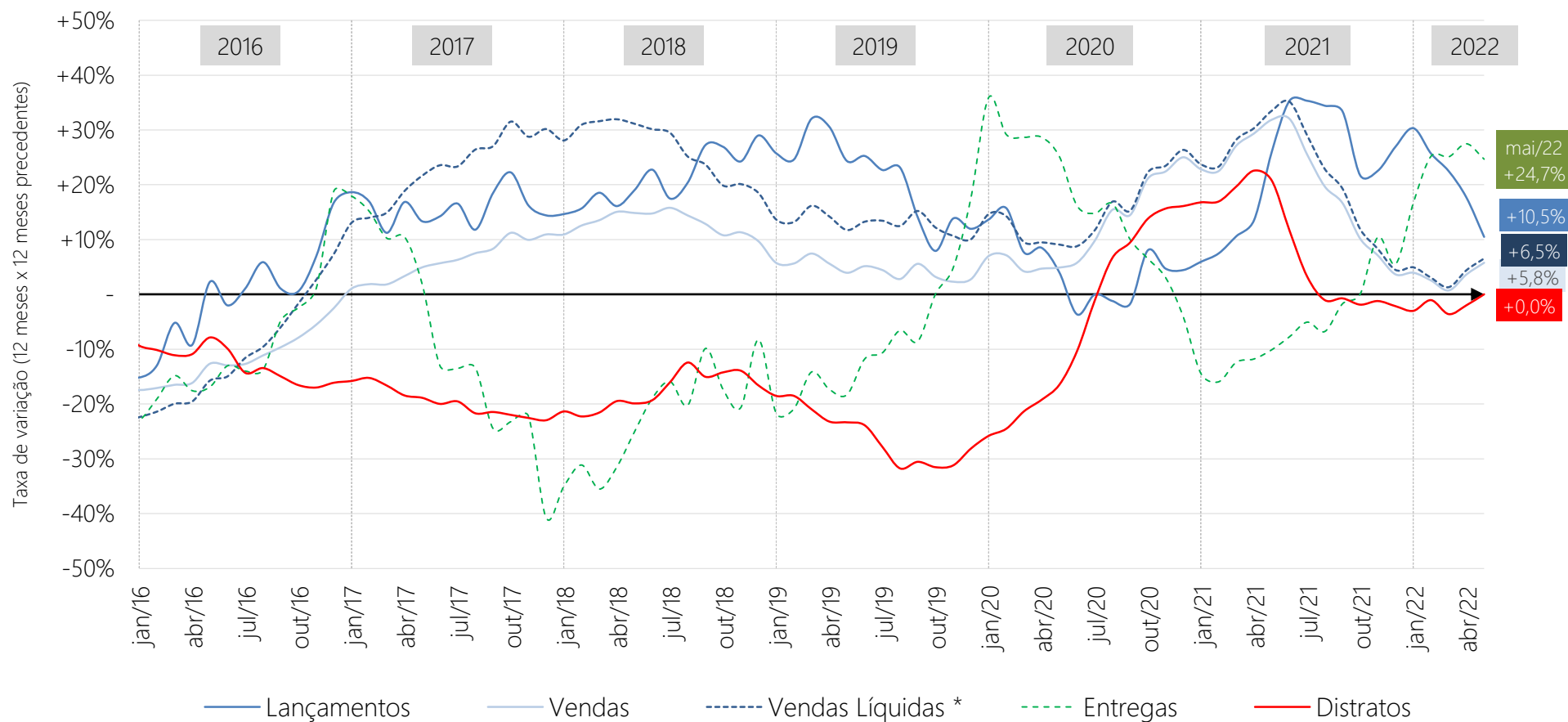
Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Notas: (*) Vendas líquidas = vendas - distratos.

(**) Dados referentes aos últimos 12 meses encerrados em maio/2022.

TENDÊNCIAS maio/2022

Evolução da taxa de variação em 12 meses de lançamentos, vendas, vendas líquidas* e distratos para todos segmentos**



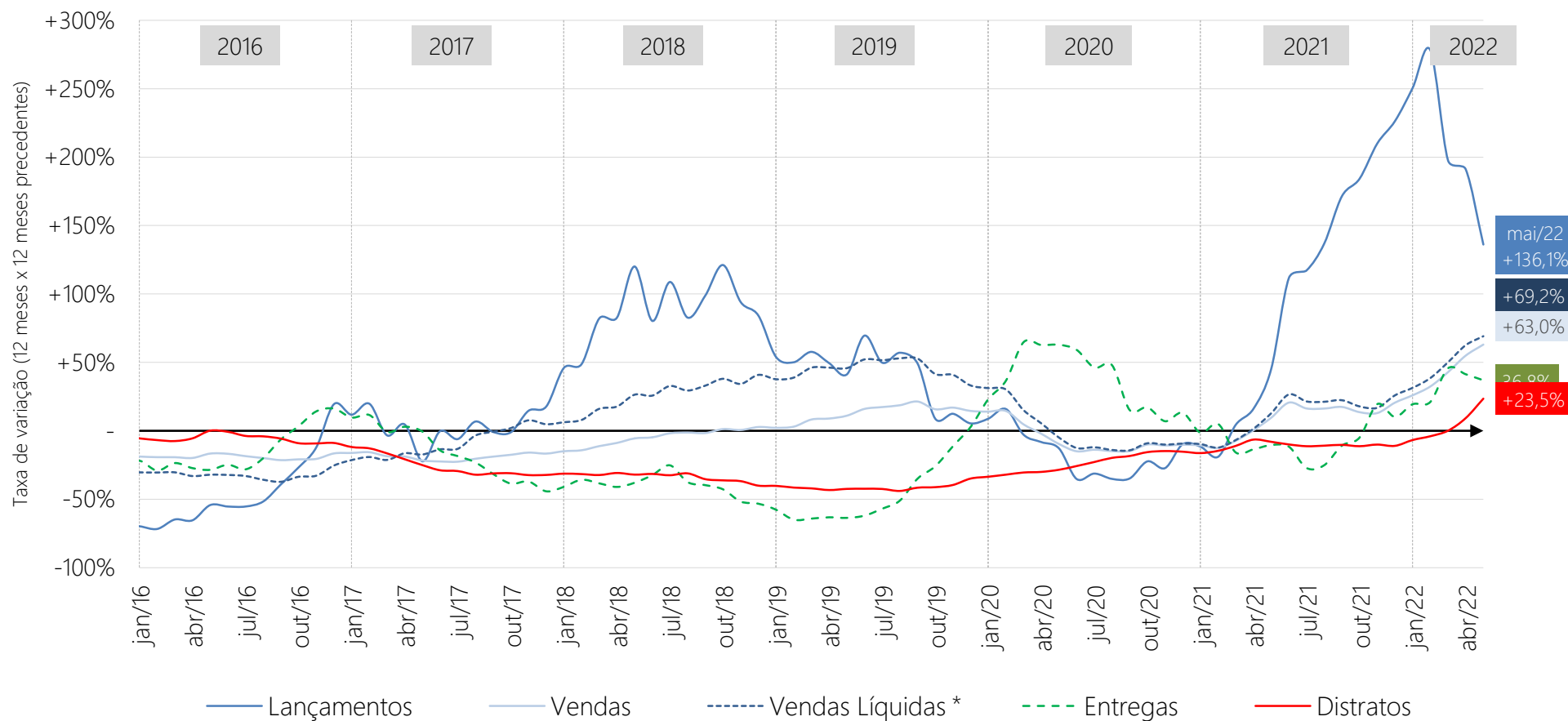
Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Notas: (*) Vendas líquidas = vendas – distratos.

(**) Dados incluem empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

TENDÊNCIAS: MAP maio/2022

Evolução da taxa de variação em 12 meses de lançamentos, vendas, vendas líquidas* e distratos do segmento MAP**



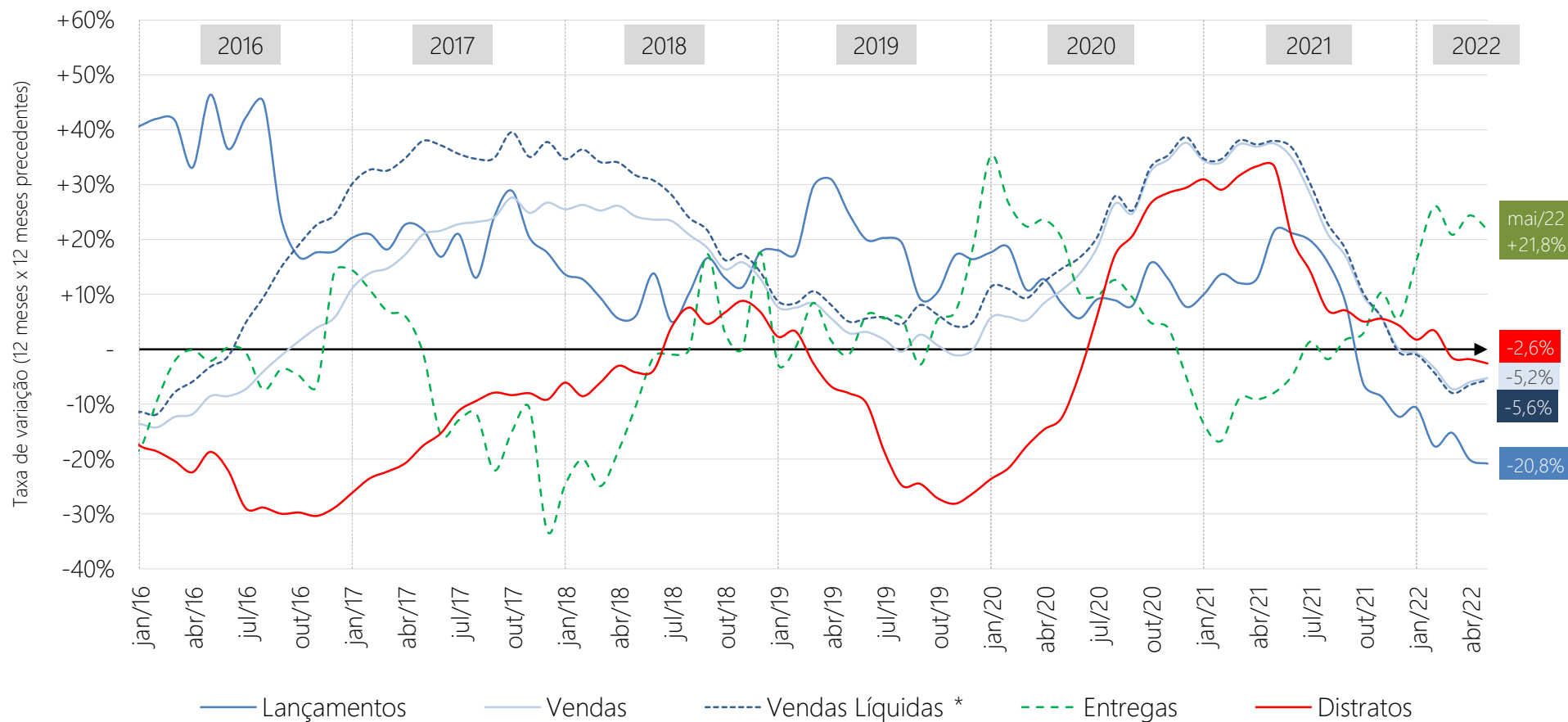
Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Notas: (*) Vendas líquidas = vendas – distratos.

(**) Dados incluem empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

TENDÊNCIAS: CVA maio/2022

Evolução da taxa de variação em 12 meses de lançamentos, vendas, vendas líquidas* e distratos para CVA**



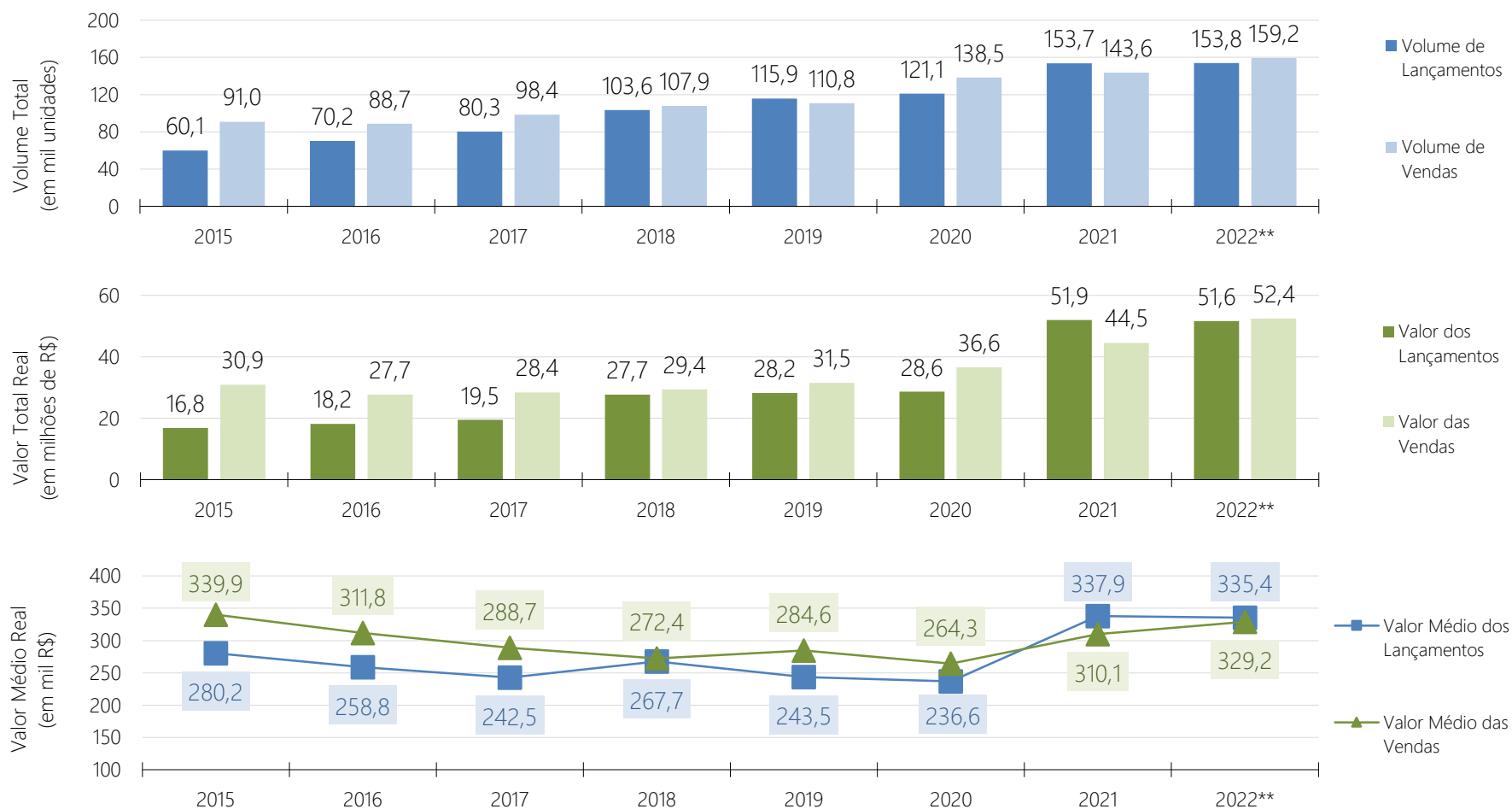
Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Notas: (*) Vendas líquidas = vendas – distratos.

(**) Dados incluem empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

VOLUME E VALOR maio/2022

Evolução anual do volume, valor total e valor médio* (todos os segmentos):



Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

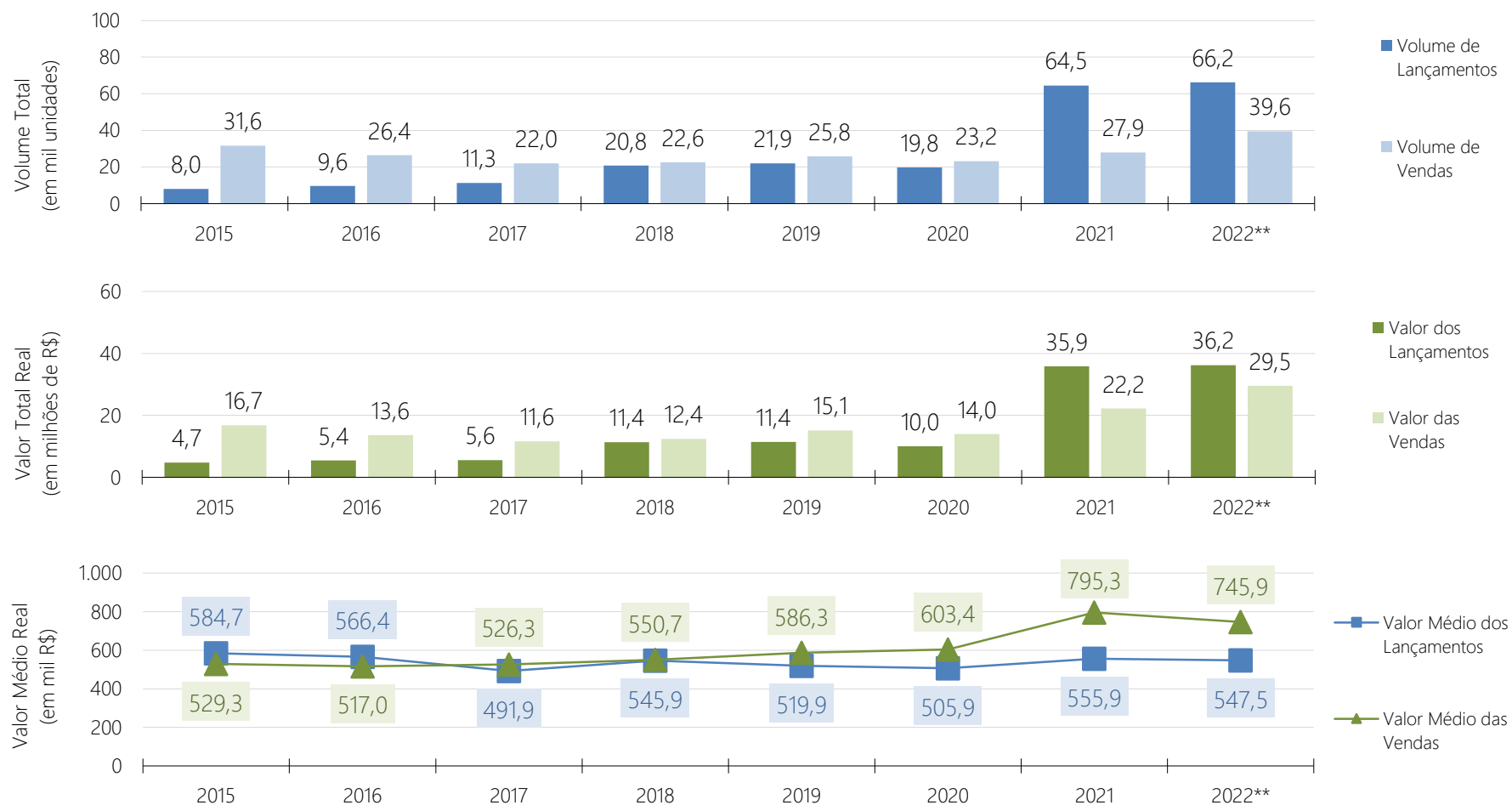
Nota: (*) Valores deflacionados pelo IPCA (IBGE) com referência a maio/2022.

(**) Dados referentes à média dos últimos 12 meses.

VOLUME E VALOR: MAP

maio/2022

Evolução anual do volume, valor e valor médio* (segmento de Médio e Alto Padrão):



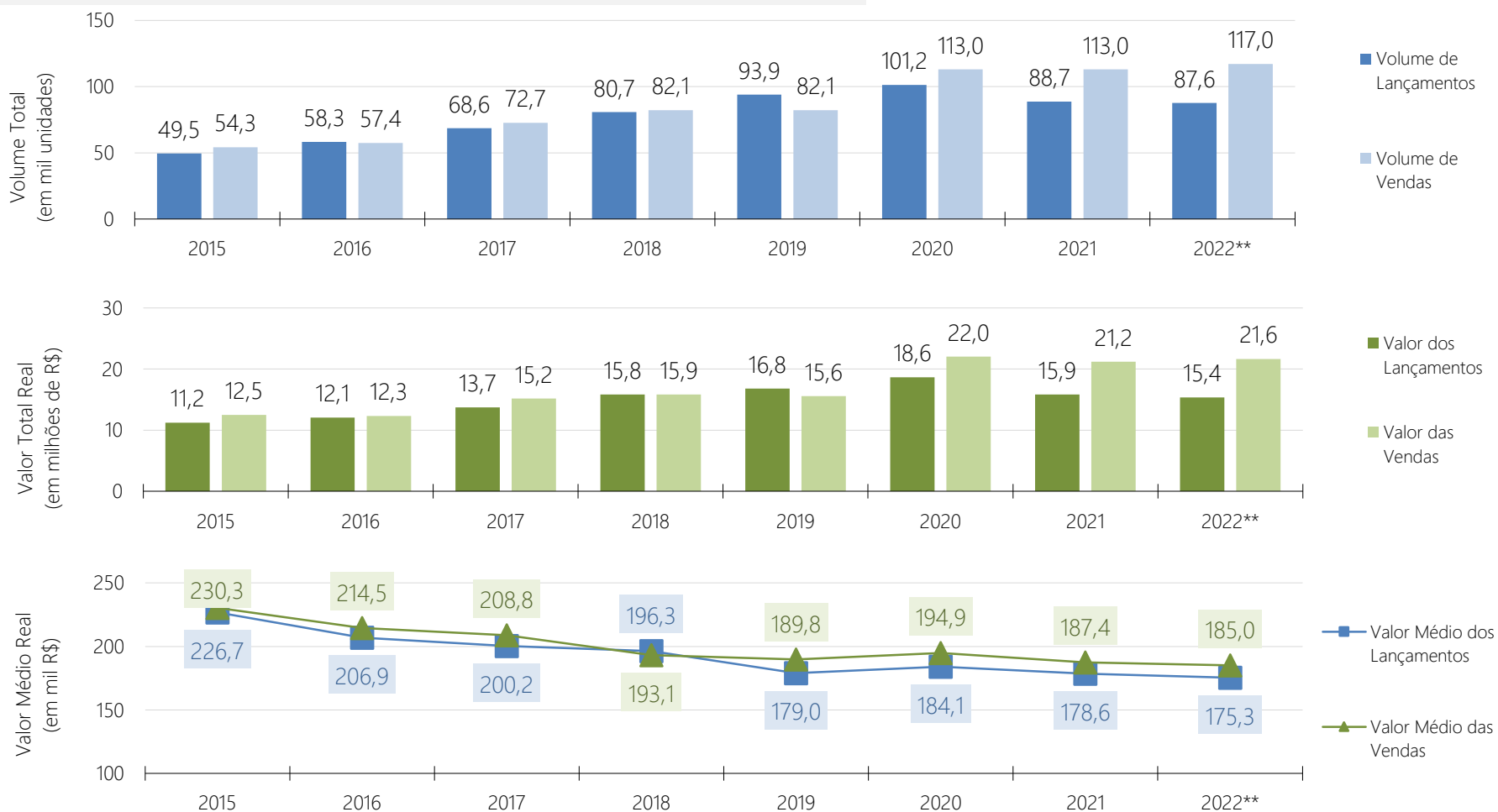
Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Nota: (*) Valores deflacionados pelo IPCA (IBGE) com referência a maio/2022.

(**) Dados referentes à média dos últimos 12 meses.

VOLUME E VALOR: CVA maio/2022

Evolução anual do volume, valor e valor médio* (segmento Casa Verde Amarela):



Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Nota: (*) Valores deflacionados pelo IPCA (IBGE) com referência a maio/2022.

(**) Dados referentes à média dos últimos 12 meses.

APÊNDICE maio/2022

Dados consolidados em volume e variação (todos os segmentos)

Todos os segmentos	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/Vendas	VSO trimestral**	Duração Média da Oferta
Volume	maio/2022	7.666	18.688	4.156	1.875	127.766	16.813	10,0	32,6	9,2
	último trimestre móvel	24.381	54.126	20.329	5.610	132.746	48.516	10,4	26,9	11,5
	acumulado em 2022	43.135	74.570	31.228	8.506	136.731	66.064	11,4	23,3	13,6
	últimos 12 meses	153.820	159.231	88.431	18.060	136.408	141.171	11,3	26,6	14,0
	2021	153.726	143.576	78.902	16.863	133.379	126.713	11,7	21,7	14,0
	2020	121.065	138.545	74.774	17.234	123.748	121.311	12,4	22,3	13,6
	2019	115.935	110.832	77.969	14.842	109.714	95.990	13,4	20,7	14,5
	2018	103.552	107.870	66.309	20.650	99.334	87.220	19,1	21,7	13,9
	2017	80.267	98.365	72.272	24.763	97.665	73.602	25,2	20,7	14,5
	2016	70.157	88.676	122.060	32.139	93.473	56.537	36,2	20,3	14,8
	2015	60.106	90.977	102.725	38.313	86.602	52.664	42,1	22,7	13,3
	2014	70.206	109.721	133.364	41.015	88.847	68.706	37,4	19,5	8,7
Todos os segmentos	Variação no período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/Vendas	VSO trimestral**	Duração Média da Oferta
Período	maio/2022 x maio/2021	-17,9 ▼	+48,6 ▲	-27,4 ▼	+20,3 ▲	+0,4 ▲	+52,5 ▲	-2,4 ▼	+8,5 ▲	-3,3 ▼
	último trimestre x mesmo trimestre/2021	-18,6 ▼	+39,4 ▲	+21,0 ▲	+17,3 ▲	+4,1 ▲	+42,5 ▲	-1,9 ▼	+4,1 ▲	-1,7 ▼
	acumulado em 2022 x acumulado em 2021	+0,2 ▲	+26,6 ▲	+43,9 ▲	+16,4 ▲	+5,6 ▲	+28,0 ▲	-1,0 ▼	+1,1 ▲	+0,1 ▲
	últimos 12 meses	+10,5 ▲	+5,8 ▲	+24,7 ▲	+0,0 ▲	+8,7 ▲	+6,5 ▲	-0,7 ▼	-1,3 ▼	+1,1 ▲
	2021	+27,0 ▲	+3,6 ▲	+5,5 ▲	-2,2 ▼	+7,8 ▲	+4,5 ▲	-0,7 ▼	-0,7 ▼	+0,3 ▲
	2020	+4,4 ▲	+25,0 ▲	-4,1 ▼	+16,1 ▲	+12,8 ▲	+26,4 ▲	-1,0 ▼	+1,6 ▲	-0,9 ▼
	2019	+12,0 ▲	+2,7 ▲	+17,6 ▲	-28,1 ▼	+10,4 ▲	+10,1 ▲	-5,8 ▼	-0,9 ▼	+0,6 ▲
	2018	+29,0 ▲	+9,7 ▲	-8,3 ▼	-16,6 ▼	+1,7 ▲	+18,5 ▲	-6,0 ▼	+1,0 ▲	-0,7 ▼
	2017	+14,4 ▲	+10,9 ▲	-40,8 ▼	-23,0 ▼	+4,5 ▲	+30,2 ▲	-11,1 ▼	+0,5 ▲	-0,3 ▼
	2016	+16,7 ▲	-2,5 ▼	+18,8 ▲	-16,1 ▼	+7,9 ▲	+7,4 ▲	-5,9 ▼	-2,4 ▼	+1,6 ▲
	2015	-14,4 ▼	-17,1 ▼	-23,0 ▼	-6,6 ▼	-2,5 ▼	-23,3 ▼	+4,7 ▲	+3,2 ▲	+4,6 ▲

Fonte: ABRAIN-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas.

Notas: (*) Vendas líquidas = vendas - distratos no período. (**) VSO: Vendas sobre oferta.

APÊNDICE: MAP + CVA

maio/2022



Dados consolidados em volume e variação (segmentos residenciais: MAP e CVA)

Todos os segmentos residenciais (MAP + CVA)	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/ Vendas	VSO trimestral **	Duração Média da Oferta
		(em unidades)						(em %)		(em meses)
Volume	maio/2022	7.665	18.334	4.156	1.806	124.159	16.528	9,9	32,8	9,2
	último trimestre móvel	24.377	53.210	19.820	5.423	129.162	47.787	10,2	27,1	11,5
	acumulado em 2022	43.130	73.396	30.719	8.239	133.165	65.157	11,2	23,5	13,5
	últimos 12 meses	153.809	156.554	87.910	17.380	131.894	139.174	11,1	26,9	13,8
	2021	153.251	140.945	78.890	16.138	128.066	124.807	11,4	22,1	13,7
	2020	120.969	136.141	74.234	15.966	117.593	120.175	11,7	22,9	13,3
	2019	115.850	107.919	76.101	13.728	103.105	94.191	12,7	21,3	14,1
	2018	101.496	104.657	65.484	19.345	92.083	85.312	18,5	22,4	13,4
	2017	79.894	94.694	68.569	22.664	89.760	72.030	23,9	21,5	14,0
2016	67.937	83.780	108.969	28.856	84.903	54.924	34,4	20,9	14,4	
2015	57.549	85.903	94.907	35.857	77.315	50.046	41,7	24,1	12,5	

Todos os segmentos residenciais (MAP + CVA)	Variação no período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/ Vendas	VSO trimestral **	Duração Média da Oferta
		(em %)						(em p.p.)		(em meses)
Período	maio/2022 x maio/2021	-16,7 ▼	+48,5 ▲	-27,4 ▼	+27,3 ▲	+2,8 ▲	+51,2 ▲	-1,6 ▼	+8,3 ▲	-3,1 ▼
	último trimestre x mesmo trimestre/2021	-17,8 ▼	+39,9 ▲	+18,0 ▲	+19,3 ▲	+5,9 ▲	+42,7 ▲	-1,8 ▼	+3,9 ▲	-1,5 ▼
	acumulado em 2022 x acumulado em 2021	+1,3 ▲	+27,0 ▲	+41,6 ▲	+17,8 ▲	+7,4 ▲	+28,3 ▲	-0,9 ▼	+0,8 ▲	+2,0 ▲
	últimos 12 meses	+10,9 ▲	+6,0 ▲	+23,9 ▲	+2,5 ▲	+10,2 ▲	+6,4 ▲	-0,4 ▼	-1,5 ▼	+1,2 ▲
	2021	+26,7 ▲	+3,5 ▲	+6,3 ▲	+1,1 ▲	+8,9 ▲	+3,9 ▲	-0,3 ▼	-0,8 ▼	+0,4 ▲
	2020	+4,4 ▲	+26,2 ▲	-2,5 ▼	+16,3 ▲	+14,1 ▲	+27,6 ▲	-1,0 ▼	+1,6 ▲	-0,8 ▼
	2019	+14,1 ▲	+3,1 ▲	+16,2 ▲	-29,0 ▼	+12,0 ▲	+10,4 ▲	-5,8 ▼	-1,2 ▼	+0,7 ▲
	2018	+27,0 ▲	+10,5 ▲	-4,5 ▼	-14,6 ▼	+2,6 ▲	+18,4 ▲	-5,4 ▼	+1,0 ▲	-0,6 ▼
	2017	+17,6 ▲	+13,0 ▲	-37,1 ▼	-21,5 ▼	+5,7 ▲	+31,1 ▲	-10,5 ▼	+0,6 ▲	-0,4 ▼
2016	+18,1 ▲	-2,5 ▼	+14,8 ▲	-19,5 ▼	+9,8 ▲	+9,7 ▲	-7,3 ▼	-3,2 ▼	+1,9 ▲	

Fonte: ABRAIN-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas.

Notas: (*) Vendas líquidas = vendas - distratos no período. (**) VSO: Vendas sobre oferta.

APÊNDICE: MAP maio/2022

Dados consolidados em volume e variação (segmento de Médio e Alto Padrão)

MAP	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/ Vendas	VSO trimestral **	Duração Média da Oferta
		(em unidades)						(em %)		(em meses)
Volume	maio/2022	1.718	5.092	823	605	51.729	4.487	11,9	23,7	12,6
	último trimestre móvel	8.346	14.799	2.349	1.679	52.920	13.120	11,3	19,2	16,4
	acumulado em 2022	14.655	19.620	3.657	2.285	53.079	17.335	11,6	16,5	19,4
	últimos 12 meses	66.177	39.557	13.945	4.069	46.557	35.488	10,3	19,4	19,3
	2021	64.505	27.937	12.731	3.034	34.782	24.903	10,9	16,5	18,6
	2020	19.773	23.182	11.562	3.410	22.117	19.772	14,7	21,8	14,5
	2019	21.927	25.827	10.223	4.027	22.195	21.800	15,6	22,9	13,2
	2018	20.809	22.562	9.957	6.195	23.834	16.367	27,5	19,1	15,8
	2017	11.299	21.972	21.365	10.357	25.847	11.615	47,1	18,9	16,0
	2016	9.605	26.383	38.381	15.306	29.444	11.077	58,0	20,2	15,0
	2015	8.041	31.636	33.063	16.807	36.396	14.829	53,1	20,4	14,8

MAP	Variação no período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/ Vendas	VSO trimestral **	Duração Média da Oferta
		(em %)						(em p.p.)		(em meses)
Período	maio/2022 x maio/2021	-62,3 ▼	+157,4 ▲	-11,7 ▼	+146,9 ▲	+81,1 ▲	+158,9 ▲	-0,5 ▼	+8,2 ▲	-6,7 ▼
	último trimestre x mesmo trimestre/2021	-32,3 ▼	+181,2 ▲	+21,8 ▲	+108,1 ▲	+98,5 ▲	+194,4 ▲	-4,0 ▼	+3,8 ▲	-3,2 ▼
	acumulado em 2022 x acumulado em 2021	+12,9 ▲	+145,3 ▲	+49,7 ▲	+82,8 ▲	+113,9 ▲	+156,8 ▲	-4,0 ▼	-0,7 ▼	+1,6 ▲
	últimos 12 meses	+136,1 ▲	+63,0 ▲	+36,8 ▲	+23,5 ▲	+104,8 ▲	+69,2 ▲	-3,3 ▼	-5,0 ▼	+4,4 ▲
	2021	+226,2 ▲	+20,5 ▲	+10,1 ▲	-11,0 ▼	+57,3 ▲	+26,0 ▲	-3,8 ▼	-5,3 ▼	+4,1 ▲
	2020	-9,8 ▼	-10,2 ▼	+13,1 ▲	-15,3 ▼	-0,4 ▼	-9,3 ▼	-0,9 ▼	-1,1 ▼	+1,3 ▲
	2019	+5,4 ▲	+14,5 ▲	+2,7 ▲	-35,0 ▼	-6,9 ▼	+33,2 ▲	-11,9 ▼	+3,8 ▲	-2,6 ▼
	2018	+84,2 ▲	+2,7 ▲	-53,4 ▼	-40,2 ▼	-7,8 ▼	+40,9 ▲	-19,7 ▼	+0,2 ▲	-0,1 ▼
	2017	+17,6 ▲	-16,7 ▼	-44,3 ▼	-32,3 ▼	-12,2 ▼	+4,9 ▲	-10,9 ▼	-1,3 ▼	+0,9 ▲
	2016	+19,5 ▲	-16,6 ▼	+16,1 ▲	-8,9 ▼	-19,1 ▼	-25,3 ▼	+4,9 ▲	-0,2 ▼	+0,3 ▲

Fonte: ABRAIN-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas.

Notas: (*) Vendas líquidas = vendas - distratos no período. (**) VSO: Vendas sobre oferta.

APÊNDICE: CVA maio/2022

Dados consolidados em volume e variação (segmento Casa Verde Amarela)

CVA	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/Vendas	VSO trimestral**	Duração Média da Oferta
Volume	maio/2022	5.947	13.242	3.333	1.201	72.430	12.041	9,1	38,4	7,8
	último trimestre móvel	16.031	38.411	17.471	3.744	76.242	34.667	9,7	32,0	9,7
	acumulado em 2022	28.475	53.776	27.062	5.954	80.086	47.822	11,1	27,8	11,4
	últimos 12 meses	87.632	116.997	73.965	13.311	85.337	103.686	11,4	30,7	12,1
	2021	88.746	113.008	66.159	13.104	93.285	99.904	11,6	24,1	12,6
	2020	101.196	112.959	62.672	12.556	95.475	100.403	11,1	23,1	13,1
	2019	93.923	82.092	65.878	9.701	80.910	72.391	11,8	20,8	14,4
	2018	80.687	82.095	55.527	13.150	68.249	68.945	16,0	23,6	12,7
	2017	68.595	72.722	47.204	12.307	63.913	60.415	16,9	22,4	13,4
	2016	58.332	57.397	70.588	13.550	55.459	43.847	23,6	21,3	14,1
	2015	49.508	54.267	61.844	19.050	40.919	35.217	35,1	27,3	11,1

CVA	Variação no período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/Vendas	VSO trimestral**	Duração Média da Oferta
Período	maio/2022 x maio/2021	+28,3 ▲	+27,7 ▲	-30,4 ▼	+2,3 ▲	-21,4 ▼	+30,9 ▲	-2,2 ▼	+11,4 ▲	-3,3 ▼
	último trimestre x mesmo trimestre/2021	-7,4 ▼	+17,2 ▲	+17,5 ▲	+0,1 ▲	-20,0 ▼	+19,4 ▲	-1,7 ▼	+6,8 ▲	-2,3 ▼
	acumulado em 2022 x acumulado em 2021	-3,8 ▼	+8,0 ▲	+40,5 ▲	+3,6 ▲	-19,2 ▼	+8,6 ▲	-0,5 ▼	+3,7 ▲	-1,2 ▼
	últimos 12 meses	-20,8 ▼	-5,2 ▼	+21,8 ▲	-2,6 ▼	-11,9 ▼	-5,6 ▼	+0,3 ▲	+1,0 ▲	-0,2 ▼
	2021	-12,3 ▼	+0,0 ▲	+5,6 ▲	+4,4 ▲	-2,3 ▼	-0,5 ▼	+0,5 ▲	+0,9 ▲	-0,6 ▼
	2020	+7,7 ▲	+37,6 ▲	-4,9 ▼	+29,4 ▲	+18,0 ▲	+38,7 ▲	-0,7 ▼	+2,3 ▲	-1,3 ▼
	2019	+16,4 ▲	-0,0 ▼	+18,6 ▲	-26,2 ▼	+18,6 ▲	+5,0 ▲	-4,2 ▼	-2,8 ▼	+1,7 ▲
	2018	+17,6 ▲	+12,9 ▲	+17,6 ▲	+6,8 ▲	+6,8 ▲	+14,1 ▲	-0,9 ▼	+1,2 ▲	-0,7 ▼
	2017	+17,6 ▲	+26,7 ▲	-33,1 ▼	-9,2 ▼	+15,2 ▲	+37,8 ▲	-6,7 ▼	+1,2 ▲	-0,7 ▼
	2016	+17,8 ▲	+5,8 ▲	+14,1 ▲	-28,9 ▼	+35,5 ▲	+24,5 ▲	-11,5 ▼	-6,0 ▼	+3,0 ▲

Fonte: ABRAIN-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas.
Notas: (*) Vendas líquidas = vendas - distratos no período. (**) VSO: Vendas sobre oferta.

APÊNDICE maio/2022

Distribuição do volume por tipologia e período

Distribuição por tipologia		Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)
		(em %)				
maio-2022	Todos os segmentos	100	100	100	100	100
	Médio e Alto Padrão (MAP)	22,4	27,2	19,8	32,3	40,5
	Casa Verde Amarela (CVA)	77,6	70,9	80,2	64,1	56,7
	Outros segmentos/sem informação*	0,0	1,9	0,0	3,7	2,8
Último trimestre móvel	Todos os segmentos	100	100	100	100	100
	Médio e Alto Padrão (MAP)	34,2	27,3	11,6	29,9	39,9
	Casa Verde Amarela (CVA)	65,8	71,0	85,9	66,7	57,4
	Outros segmentos/sem informação*	0,0	1,7	2,5	3,3	2,7
Acumulado em 2022	Todos os segmentos	100	100	100	100	100
	Médio e Alto Padrão (MAP)	34,0	26,3	11,7	26,9	38,8
	Casa Verde Amarela (CVA)	66,0	72,1	86,7	70,0	58,6
	Outros segmentos/sem informação*	0,0	1,6	1,6	3,1	2,6
Últimos 12 meses	Todos os segmentos	100	100	100	100	100
	Médio e Alto Padrão (MAP)	42,0	19,5	16,1	18,0	26,1
	Casa Verde Amarela (CVA)	57,7	78,7	83,8	77,7	69,9
	Outros segmentos/sem informação*	0,3	1,8	0,0	4,3	4,0

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas.

Notas: (*) Vendas líquidas = vendas - distratos no período. (**) VSO: Vendas sobre oferta.



Metodologia e séries de dados disponíveis em:

www.fipec.org.br e www.abrainc.org.br

Mais informações: indicadoresabrainc@fipec.org.br

