

Apesar da alta nas taxas de juros, vendas de imóveis crescem 23% no trimestre móvel

Forte resultado foi capitaneado pelo recorde de unidades comercializadas no segmento de médio e alto padrão (+156,6%)

De acordo com as últimas informações relacionadas a 18 empresas associadas à Abrainc* (Associação Brasileira de Incorporadoras Imobiliárias), os lançamentos de imóveis novos somaram 23.326 unidades no último trimestre móvel (considerando os meses de fevereiro, março e abril de 2022), resultando em uma queda de 18,1% em relação ao número apurado no mesmo período do ano anterior. Em contraste, nos últimos 12 meses encerrados em abril de 2022, o número de unidades lançadas pelas incorporadoras totalizou 155.488 imóveis novos disponibilizados ao mercado, quantidade que supera em 17,7% o volume lançado nos 12 meses precedentes. No campo das vendas, foram comercializadas 45.784 unidades no último trimestre móvel, o equivalente a um avanço de 23,0% em relação ao volume transacionado no período correspondente do ano anterior. No acumulado nos últimos 12 meses encerrados em abril, por sua vez, as 153.123 unidades vendidas pelas empresas que integram os indicadores superaram em 3,6% a quantidade total transacionada nos 12 meses precedentes. Sob a ótica das vendas líquidas* – calculadas com base no volume de vendas e de distratos em um dado período – registrou-se uma alta de 23,5%, no último trimestre móvel, colaborando para um crescimento de 4,4%, no horizonte dos últimos 12 meses.

Analisando-se os números da incorporação nos recortes residenciais, os empreendimentos associados ao Programa Casa Verde Amarela (CVA) ainda são responsáveis pela maior parcela das unidades lançadas e comercializadas tanto no último trimestre móvel (57,0% e 72,4%, respectivamente) quanto na média apurada nos últimos 12 meses (55,6% e 75,7%, respectivamente). No último trimestre móvel, as 13.294 unidades lançadas representaram uma queda de 33,0% em relação ao registrado pelo segmento no mesmo período do ano anterior. Na janela dos últimos 12 meses, por sua vez, foram apuradas 86.321 unidades lançadas no segmento, o que corresponde a um recuo de 20,1% em relação ao volume comercializado nos 12 meses anteriores. Comparativamente, o segmento comercializou 32.596 unidades no último trimestre móvel, resultado que representa um avanço de 3,2% em relação ao mesmo período do ano anterior, ao passo que, no acumulado em 12 meses, o volume comercializado atingiu 113.939 unidades relacionadas ao programa CVA, o equivalente a uma baixa de 6,1% em relação ao período anterior.

O declínio progressivo da participação das unidades com esse perfil no mercado residencial continua a refletir entraves pelo lado da oferta (como as regras e limites que definem o enquadramento de imóveis, o nível de subsídios e a alta nos preços de insumos da construção) e a demanda por imóveis do segmento (exemplificado pela queda real no rendimento médio das famílias, especialmente as mais pobres). Nos últimos meses, a combinação desses fatores tem afetado negativamente a viabilidade econômico-financeira dos empreendimentos, além de comprometer o *affordability* desses imóveis, isto é, a capacidade das famílias em financiá-los. Para compensar esses efeitos restritivos sobre a dinâmica do programa, o governo realizou ajustes importantes sobre a curva de subsídios do programa, via aprimoramento do desconto complemento**, beneficiando diretamente as famílias elegíveis (isto é, com renda de até R\$ 4 mil). Essa facilitação do acesso ao crédito imobiliário, embora recente, pode estar contribuindo para desempenho comercial recente do segmento, que se manteve em território positivo a despeito da queda nos lançamentos.

Em contraste, imóveis residenciais associados ao perfil de médio e alto padrão têm apresentado desempenho positivo e consistente, acarretando avanços em termos de participação de mercado. O número de imóveis lançados por esse segmento no cômputo agregado do último trimestre móvel (10.028 unidades) representou uma elevação de 20,7% em comparação ao mesmo período do ano anterior, além de contribuir para a alta de 191,1% no horizonte dos últimos 12 meses (ou, em termos absolutos, 69.021 unidades). No âmbito ao desempenho comercial, o resultado do segmento também foi relevante e positivo, considerando as 12.446 unidades transacionadas no último trimestre móvel (alta de 156,6% em relação ao mesmo período do ano anterior) e 36.572 unidades no cômputo dos últimos 12 meses (crescimento de 55,4% em comparação aos 12 meses anteriores). Vale ainda sublinhar o desempenho do segmento de médio e alto padrão no caso das vendas líquidas* (crescimento de 172,8%, no último trimestre móvel, e de 63,2%, no acumulado dos últimos 12 meses) e na relação distratos-vendas (que recuou 5,3 pontos percentuais no último trimestre móvel e 4,3 pontos percentuais, na média dos últimos 12 meses) – indicadores que tem contribuído positivamente para o resultado da incorporação no início de 2022, diante de um cenário de elevação das taxas de juros e de pressão inflacionária sobre os custos das empresas e também sobre a renda disponível das famílias brasileiras.

Fonte: ABRAIN-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc. Notas: (*) as vendas líquidas correspondem ao volume de vendas excluindo-se as unidades distratadas no mesmo período.

(**) Com a revisão, passam a ser utilizadas no cálculo variáveis como: área do imóvel, estado de localização, participação em recursos próprios da família, levando em conta a relação média entre renda e despesas das famílias.

PRINCIPAIS RESULTADOS

abril/2022



Principais números e resultados totais e por segmento no **último trimestre móvel** (em volume):

TODOS OS SEGMENTOS*		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS**	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO***)
VOLUME	ÚLTIMO TRIMESTRE MÓVEL (fev/22-mar/22-abr/22)	23.326 UNIDADES	45.784 UNIDADES	40.562 UNIDADES	11,4%	22.264 UNIDADES	137.435 UNIDADES	22,2% (13,9 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMO TRIMESTRE X MESMO TRIMESTRE DE 2021	-18,1%▼	+23,0%▲	+23,5%▲	-0,4 p.p.▼	+56,5%▲	+6,7%▲	+0,4 p.p.▲
SEGMENTOS RESIDENCIAIS (MAP + CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	ÚLTIMO TRIMESTRE MÓVEL (fev/22-mar/22-abr/22)	23.322 UNIDADES	45.044 UNIDADES	39.982 UNIDADES	11,2%	21.762 UNIDADES	133.620 UNIDADES	22,3% (13,8 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMO TRIMESTRE X MESMO TRIMESTRE DE 2021	-17,1%▼	+23,6%▲	+24,3%▲	-0,4 p.p.▼	+53,0%▲	+8,1%▲	+0,1 p.p.▲
MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	ÚLTIMO TRIMESTRE MÓVEL (fev/22-mar/22-abr/22)	10.028 UNIDADES	12.446 UNIDADES	11.046 UNIDADES	11,2%	2.372 UNIDADES	53.704 UNIDADES	15,7% (19,8 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMO TRIMESTRE X MESMO TRIMESTRE DE 2021	+20,7%▲	+156,6%▲	+172,8%▲	-5,3 p.p.▼	+93,0%▲	+120,5%▲	-0,8 p.p.▼
CASA VERDE AMARELA (CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	ÚLTIMO TRIMESTRE MÓVEL (fev/22-mar/22-abr/22)	13.294 UNIDADES	32.598 UNIDADES	28.936 UNIDADES	11,2%	19.390 UNIDADES	79.916 UNIDADES	26,5% (11,6 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMO TRIMESTRE X MESMO TRIMESTRE DE 2021	-33,0%▼	+3,2%▲	+2,9%▲	+0,3 p.p.▲	+49,2%▲	-19,5%▼	+2,9 p.p.▲

Fonte: ABRAINC-FIPE. Dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Notas : (*) inclui empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

(**) vendas líquidas = vendas - distratos (***) média mensal do período. vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de 3 meses.

PRINCIPAIS RESULTADOS

abril/2022



Principais números e resultados totais e por segmento no **acumulado em 2022** (em volume):

TODOS OS SEGMENTOS*		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS**	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO***)
VOLUME	ACUMULADO EM 2022	35.469 UNIDADES	55.882 UNIDADES	49.260 UNIDADES	11,8%	27.071 UNIDADES	139.040 UNIDADES	21,0% (14,7 MESES)*
VARIAÇÃO	ACUMULADO EM 2022 X ACUMULADO EM 2021	+5,2%▲	+20,6%▲	+21,4%▲	-0,6 p.p.▼	+69,4%▲	+6,9%▲	-0,8 p.p.▼
SEGMENTOS RESIDENCIAIS (MAP + CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	ACUMULADO EM 2022	35.465 UNIDADES	55.003 UNIDADES	48.580 UNIDADES	11,7%	26.569 UNIDADES	135.278 UNIDADES	21,2% (14,6 MESES)*
VARIAÇÃO	ACUMULADO EM 2022 X ACUMULADO EM 2021	+6,3%▲	+21,1%▲	+21,9%▲	-0,6 p.p.▼	+66,3%▲	+8,4%▲	-1,1 p.p.▼
MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	ACUMULADO EM 2022	12.937 UNIDADES	14.657 UNIDADES	12.969 UNIDADES	11,5%	2.985 UNIDADES	53.461 UNIDADES	14,9% (20,9 MESES)*
VARIAÇÃO	ACUMULADO EM 2022 X ACUMULADO EM 2021	+53,6%▲	+143,4%▲	+158,5%▲	-5,2 p.p.▼	+97,6%▲	+123,8%▲	-2,8 p.p.▼
CASA VERDE AMARELA (CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	ACUMULADO EM 2022	22.528 UNIDADES	40.346 UNIDADES	35.611 UNIDADES	11,7%	23.584 UNIDADES	81.816 UNIDADES	25,1% (12,3 MESES)*
VARIAÇÃO	ACUMULADO EM 2022 X ACUMULADO EM 2021	-9,7%▼	+2,4%▲	+2,2%▲	+0,1 p.p.▲	+63,0%▲	-18,9%▼	+1,7 p.p.▲

Fonte: ABRAINC-FIPE. Dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Notas : (*) inclui empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

(**) vendas líquidas = vendas – distratos (***) média mensal do período. vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de 3 meses.

PRINCIPAIS RESULTADOS

abril/2022



Principais números e resultados totais e por segmento nos últimos 12 meses (em volume):

TODOS OS SEGMENTOS*		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS**	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO***)
VOLUME	ÚLTIMOS 12 MESES	155.488 UNIDADES	153.123 UNIDADES	135.389 UNIDADES	11,6%	89.997 UNIDADES	136.386 UNIDADES	21,4% (14,3 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES PRECEDENTES	+17,7%▲	+3,6%▲	+4,4%▲	-0,7 p.p.▼	+27,5%▲	+9,3%▲	-1,7 p.p.▼
SEGMENTOS RESIDENCIAIS (MAP + CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	ÚLTIMOS 12 MESES	155.342 UNIDADES	150.511 UNIDADES	133.528 UNIDADES	11,3%	89.483 UNIDADES	131.565 UNIDADES	21,7% (14,1 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES PRECEDENTES	+17,9%▲	+3,9%▲	+4,3%▲	-0,4 p.p.▼	+26,8%▲	+10,6%▲	-1,9 p.p.▼
MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	ÚLTIMOS 12 MESES	69.021 UNIDADES	36.572 UNIDADES	32.855 UNIDADES	10,2%	14.205 UNIDADES	44.641 UNIDADES	15,6% (19,8 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES PRECEDENTES	+191,1%▲	+55,4%▲	+63,2%▲	-4,3 p.p.▼	+42,8%▲	+100,5%▲	-5,5 p.p.▼
CASA VERDE AMARELA (CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	ÚLTIMOS 12 MESES	86.321 UNIDADES	113.939 UNIDADES	100.673 UNIDADES	11,6%	75.278 UNIDADES	86.924 UNIDADES	24,6% (12,4 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES PRECEDENTES	-20,1%▼	-6,1%▼	-6,7%▼	+0,5 p.p.▲	+24,1%▲	-10,1%▼	+0,5 p.p.▲

Fonte: ABRAINC-FIPE. Dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Notas : (*) inclui empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

(**) vendas líquidas = vendas – distratos (***) média mensal do período. vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de três meses.

PRINCIPAIS RESULTADOS

abril/2022

Distribuição por segmento no último trimestre móvel (em volume):

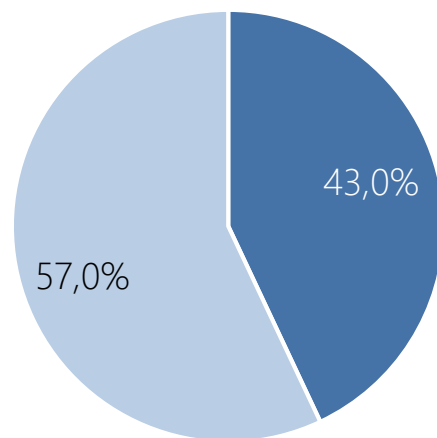
LANÇAMENTOS TOTAIS*
(último trimestre móvel, em volume)

23.326 unidades

100%

LANÇAMENTOS
RESIDENCIAIS
(MAP + CVA)

23.322 unidades



- MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)
- CASA VERDE AMARELA (CVA)

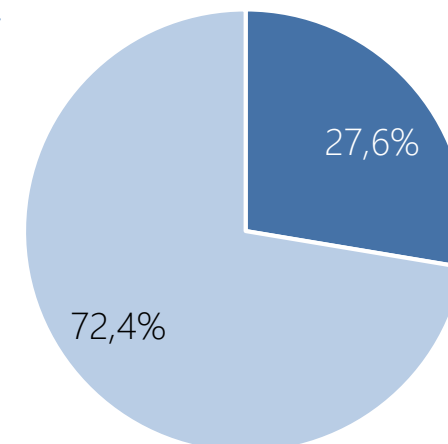
VENDAS TOTAIS*
(último trimestre móvel, em volume)

45.784 unidades

98,4%

VENDAS
RESIDENCIAIS
(MAP + CVA)

45.044 unidades



- MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)
- CASA VERDE AMARELA (CVA)

Fonte: ABRAINC-FIPE. Dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Nota : (*) incluindo empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

PRINCIPAIS RESULTADOS

abril/2022



Distribuição por segmento no acumulado em 2022 (em volume):

LANÇAMENTOS TOTAIS*

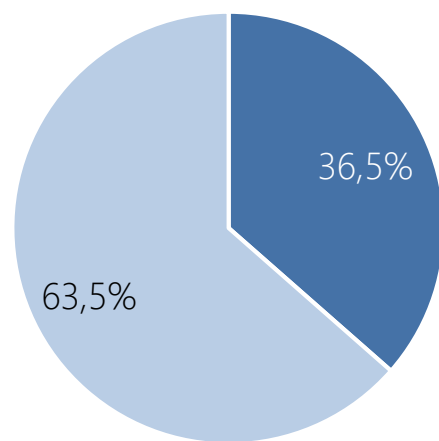
(acumulado em 2022, em volume)

35.469 unidades

100%

LANÇAMENTOS
RESIDENCIAIS
(MAP + CVA)

35.465 unidades



- MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)
- CASA VERDE AMARELA (CVA)

VENDAS TOTAIS*

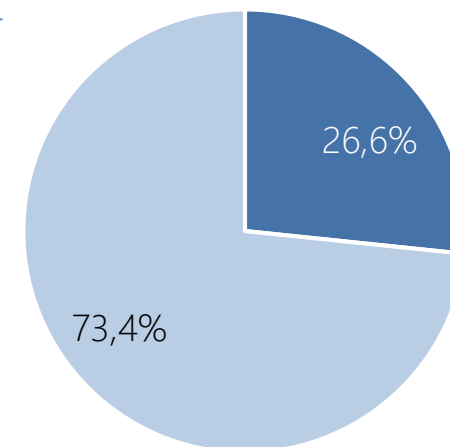
(acumulado em 2022, em volume)

55.882 unidades

98,4%

VENDAS
RESIDENCIAIS
(MAP + CVA)

55.003 unidades



- MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)
- CASA VERDE AMARELA (CVA)

Fonte: ABRAIN- FIPE. Dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Nota : (*) incluindo empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

PRINCIPAIS RESULTADOS

abril/2022

Distribuição por segmento nos últimos 12 meses (em volume):

LANÇAMENTOS TOTAIS*

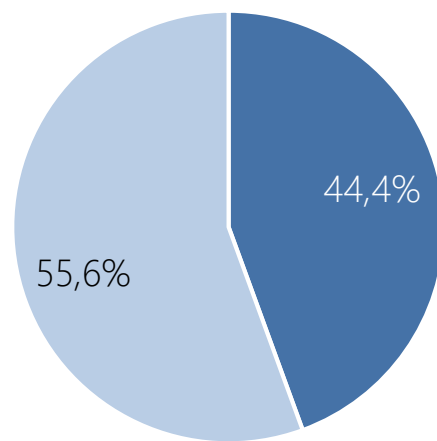
(últimos 12 meses, em volume)

155.488 unidades

99,9%

LANÇAMENTOS
RESIDENCIAIS
(MAP + CVA)

155.342 unidades



- MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)
- CASA VERDE AMARELA (CVA)

VENDAS TOTAIS*

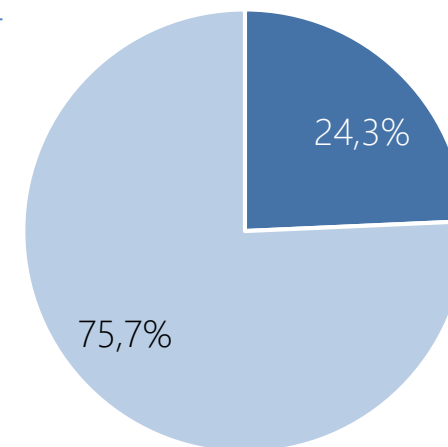
(últimos 12 meses, em volume)

153.123 unidades

98,3%

VENDAS
RESIDENCIAIS
(MAP + CVA)

150.511 unidades



- MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)
- CASA VERDE AMARELA (CVA)

Fonte: ABRAIN-FIPE. Dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Nota : (*) incluindo empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

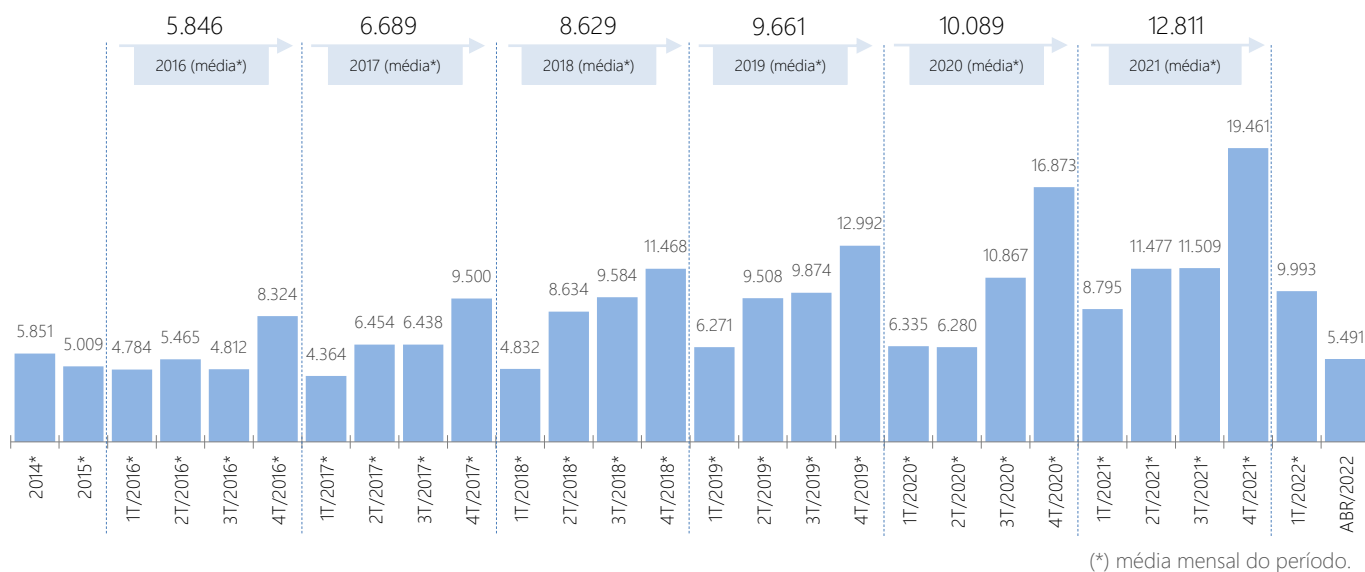
LANÇAMENTOS

abril/2022

Dados sobre o número de unidades lançadas (em termos de volume, variação e distribuição por segmento):

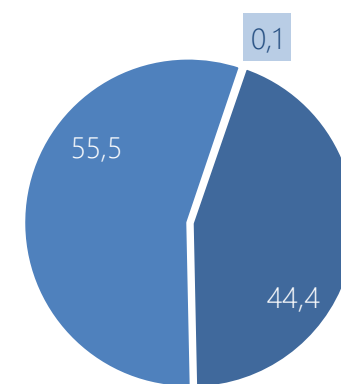
Evolução dos lançamentos

em número de unidades



Distribuição por tipologia

nos últimos 12 meses (em %)



- Médio e Alto Padrão (MAP)
- Casa Verde Amarela (CVA)
- Outros e sem informação**

Variação

em %

Período	Todos os segmentos	Médio e Alto Padrão (MAP)	Casa Verde Amarela (CVA)
ÚLTIMO TRIMESTRE MÓVEL (fev/22-mar/22-abr/22)	-18,1▼	+20,7▲	-33,0▼
ÚLTIMOS 12 MESES	+17,7▲	+191,1▲	-20,1▼

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

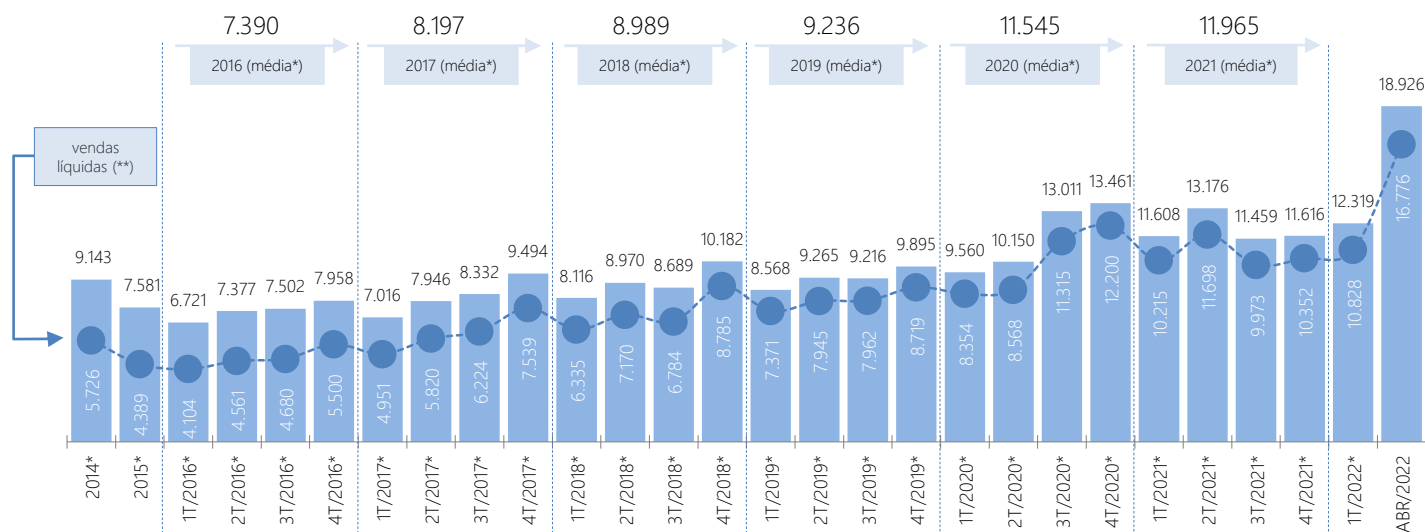
Nota (**): inclui empreendimentos comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

VENDAS abril/2022

Dados sobre o número de unidades vendidas (em termos de volume, variação e distribuição por segmento):

Evolução das vendas

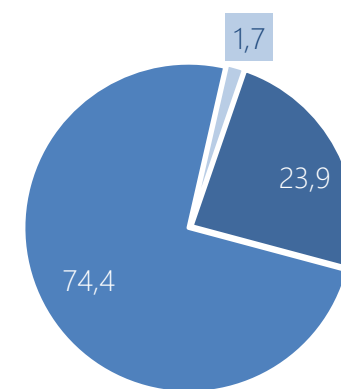
em número de unidades



(* média mensal do período. (**) vendas líquidas = vendas – distratos no período.

Distribuição por tipologia

nos últimos 12 meses (em %)



- Médio e Alto Padrão (MAP)
- Casa Verde Amarela (CVA)
- Outros e sem informação**

Variação

em %

Período	Total	Médio e Alto Padrão (MAP)	Casa Verde Amarela (CVA)
ÚLTIMO TRIMESTRE MÓVEL (fev/22-mar/22-abr/22)	+23,0▲	+156,6▲	+3,2▲
ÚLTIMOS 12 MESES	+3,6▲	+55,4▲	-6,1▼

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

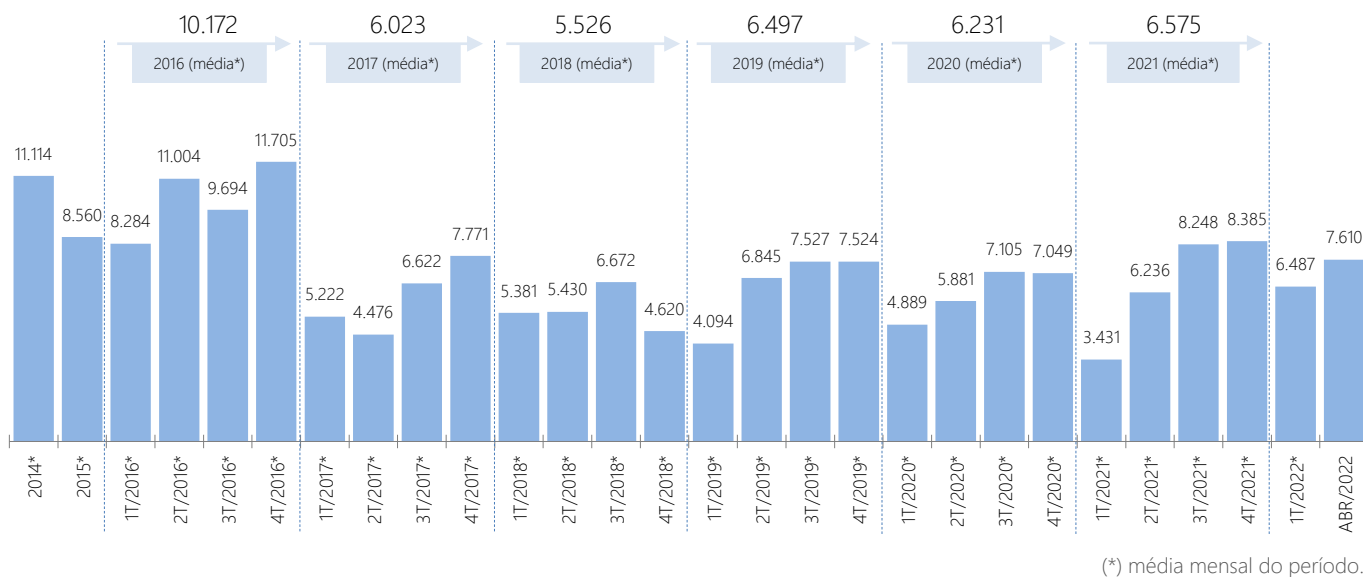
Nota (**): inclui empreendimentos comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

ENTREGAS abril/2022

Dados sobre o número de unidades entregues (em termos de volume, variação e distribuição por segmento):

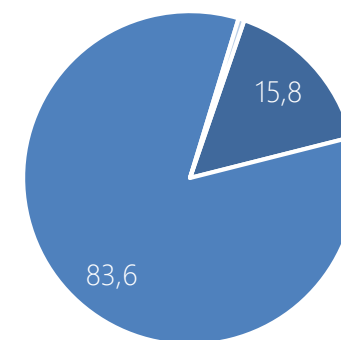
Evolução das entregas

em número de unidades



Distribuição por tipologia

nos últimos 12 meses (em %)



- Médio e Alto Padrão (MAP)
- Casa Verde Amarela (CVA)
- Outros e sem informação**

Variação

em %

Período	Total	Médio e Alto Padrão (MAP)	Casa Verde Amarela (CVA)
ÚLTIMO TRIMESTRE MÓVEL (fev/22-mar/22-abr/22)	+56,5▲	+93,0▲	+49,2▲
ÚLTIMOS 12 MESES	+27,5▲	+42,8▲	+24,1▲

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

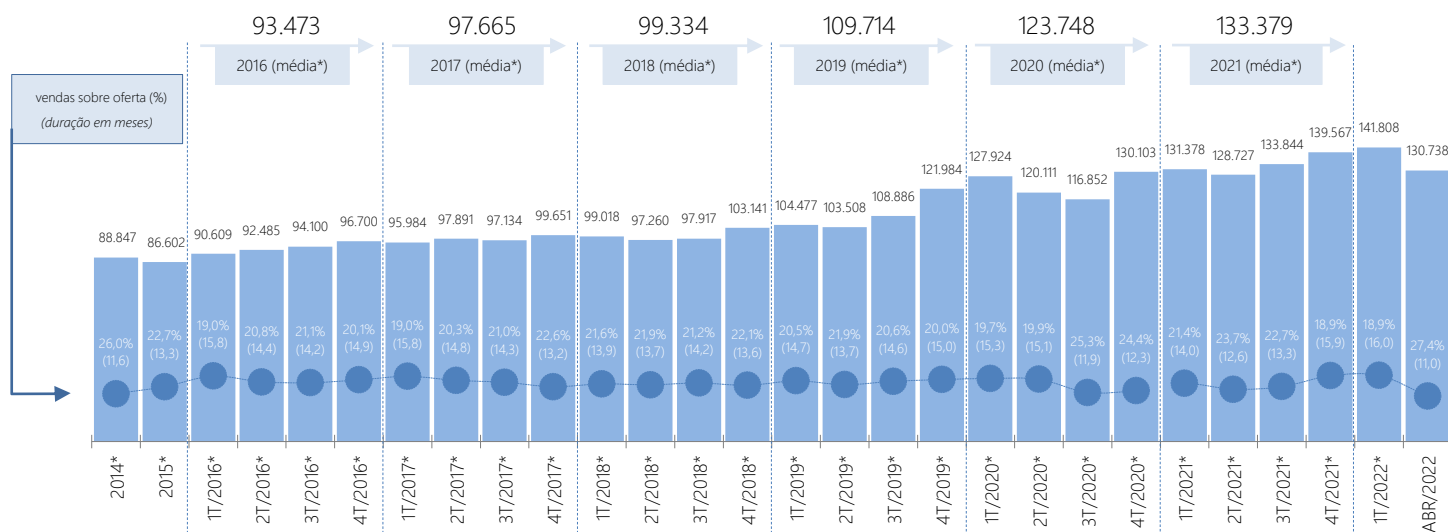
Nota (**): inclui empreendimentos comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

OFERTA abril/2022

Dados sobre o número de unidades ofertadas (em termos de volume, variação e distribuição por segmento):

Evolução da oferta

em número de unidades



(*) média mensal do período. vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de 3 meses.

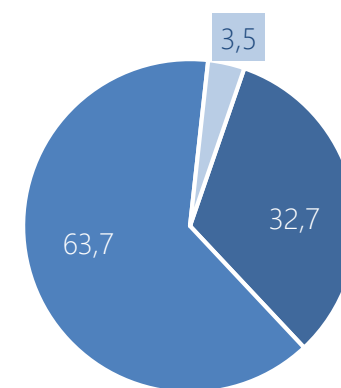
VSO
em %
(Duração
da oferta
em meses)

Período	Total	Médio e Alto Padrão (MAP)	Casa Verde Amarela (CVA)
ABRIL/2022	27,4% (11,0)	19,8% (15,1)	32,3% (9,3)
ABRIL/2021	23,0% (13,1)	15,8% (19,0)	25,1% (11,9)

(*) vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de 3 meses.

Distribuição por tipologia

nos últimos 12 meses (em %)



- Médio e Alto Padrão (MAP)
- Casa Verde Amarela (CVA)
- Outros e sem informação**

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

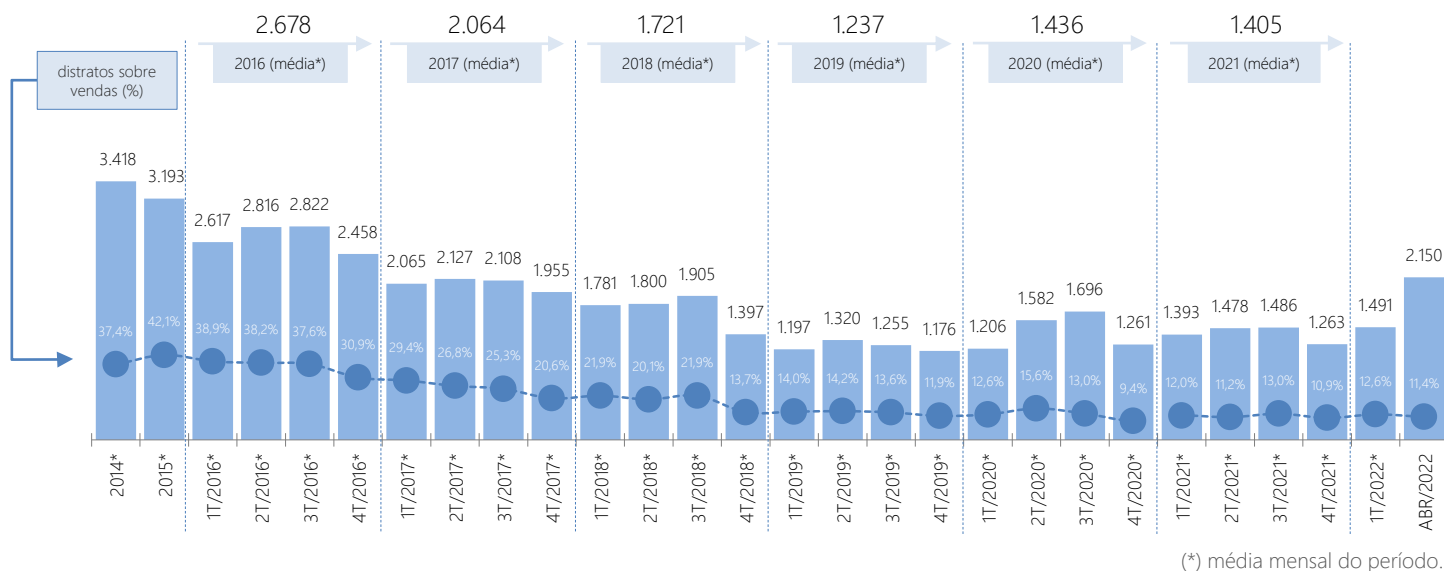
Nota (**): inclui empreendimentos comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

DISTRATOS abril/2022

Dados sobre o número de unidades distratadas (em termos de volume, variação e distribuição por segmento):

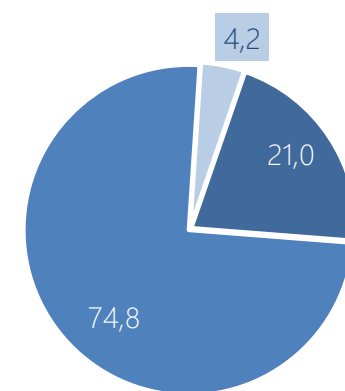
Evolução dos distratos

em número de unidades



Distribuição por tipologia

nos últimos 12 meses (em %)



- Médio e Alto Padrão (MAP)
- Casa Verde Amarela (CVA)
- Outros e sem informação**

Relação Distratos/Vendas em %

Período	Total	Médio e Alto Padrão (MAP)	Casa Verde Amarela (CVA)
ÚLTIMO TRIMESTRE MÓVEL (fev/22-mar/22-abr/22)	11,4%	11,2%	11,2%
ÚLTIMOS 12 MESES	11,6%	10,2%	11,6%

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

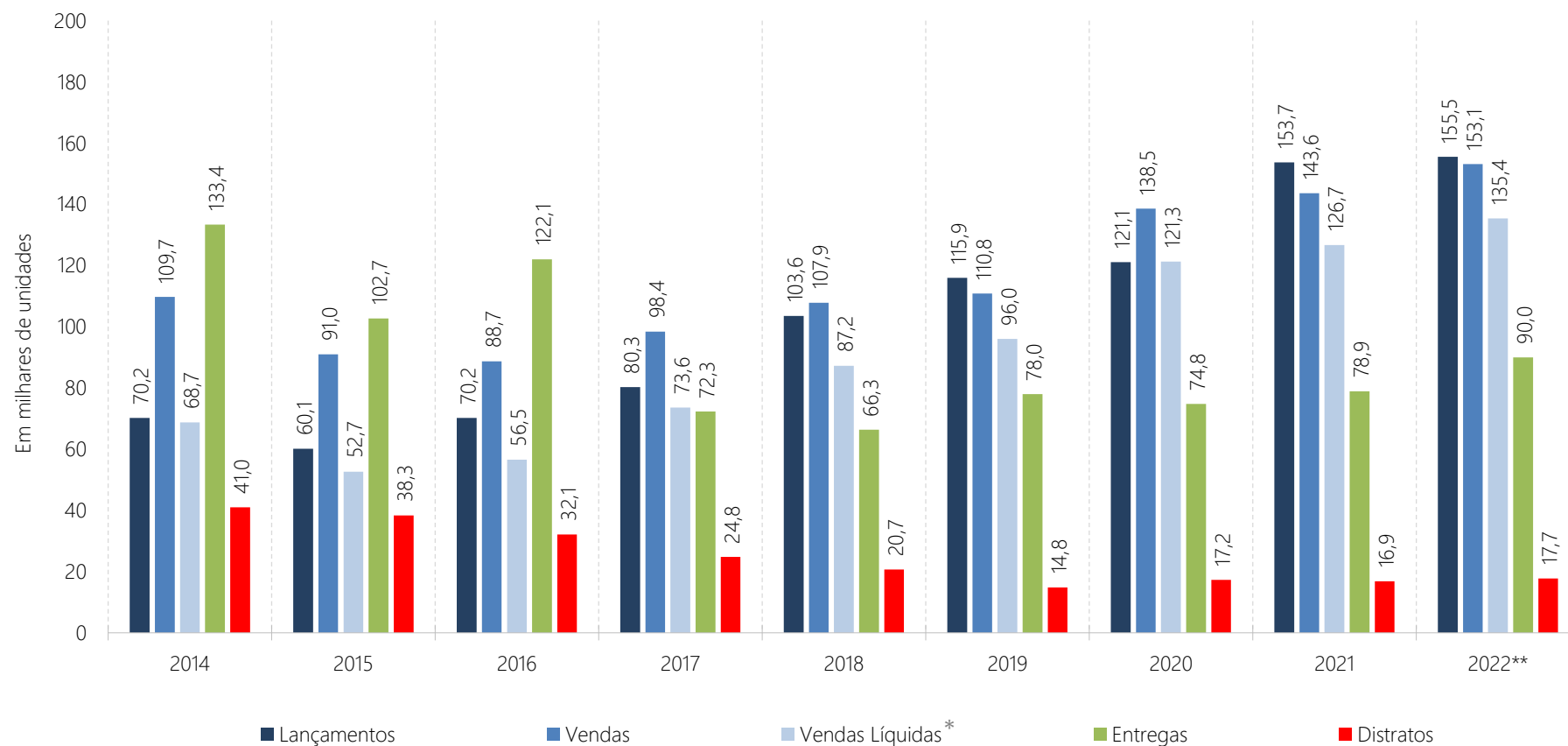
Nota (**): inclui empreendimentos comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

EVOLUÇÃO ANUAL

abril/2022



Evolução anual do volume de lançamentos, vendas, vendas líquidas* e distratos (todos os segmentos)



Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

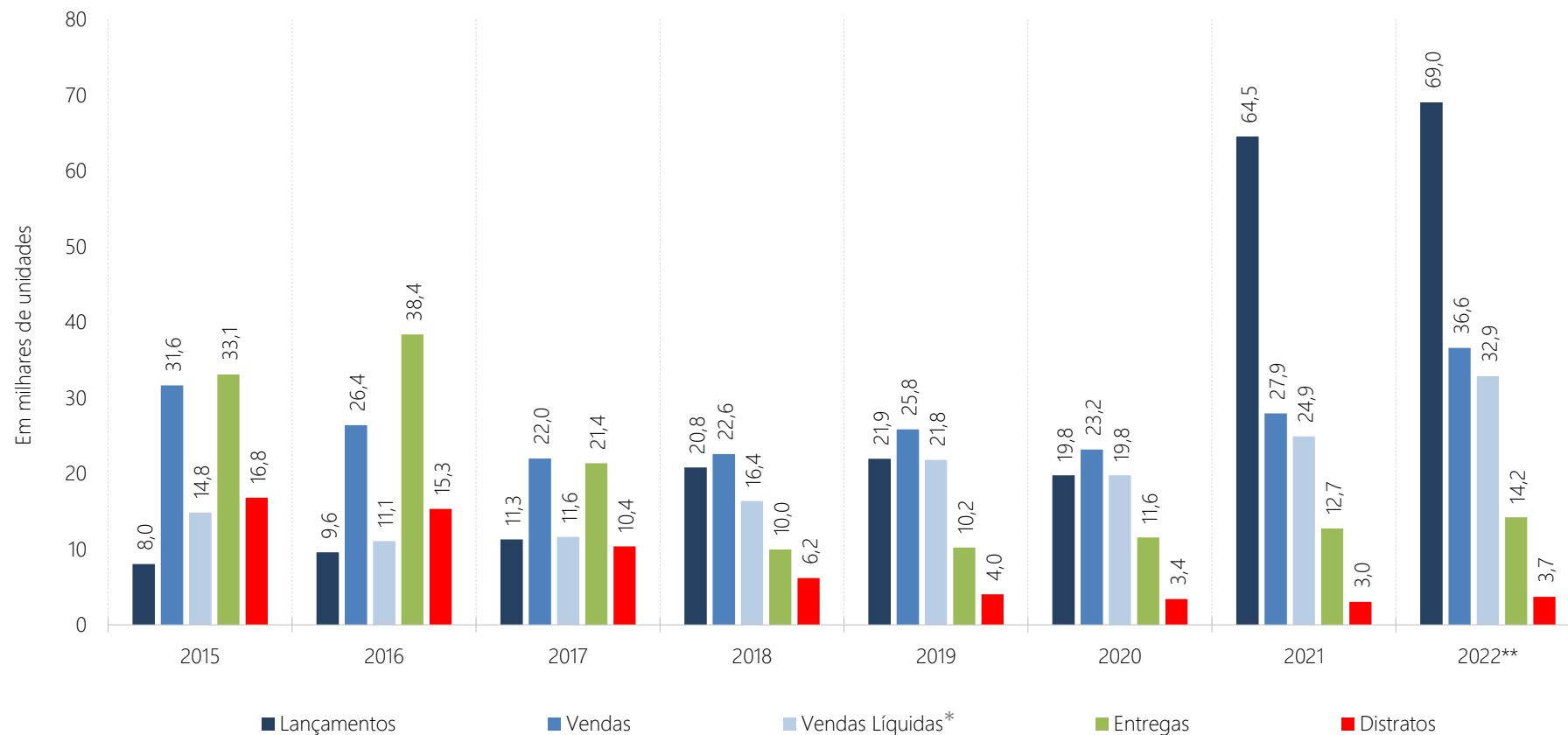
Notas: (*) Vendas líquidas = vendas - distratos.

(**) Dados referentes aos últimos 12 meses encerrados em abril/2022.

EVOLUÇÃO ANUAL: MAP

abril/2022

Evolução anual do volume de lançamentos, vendas, vendas líquidas* e distratos (segmento de Médio e Alto Padrão)



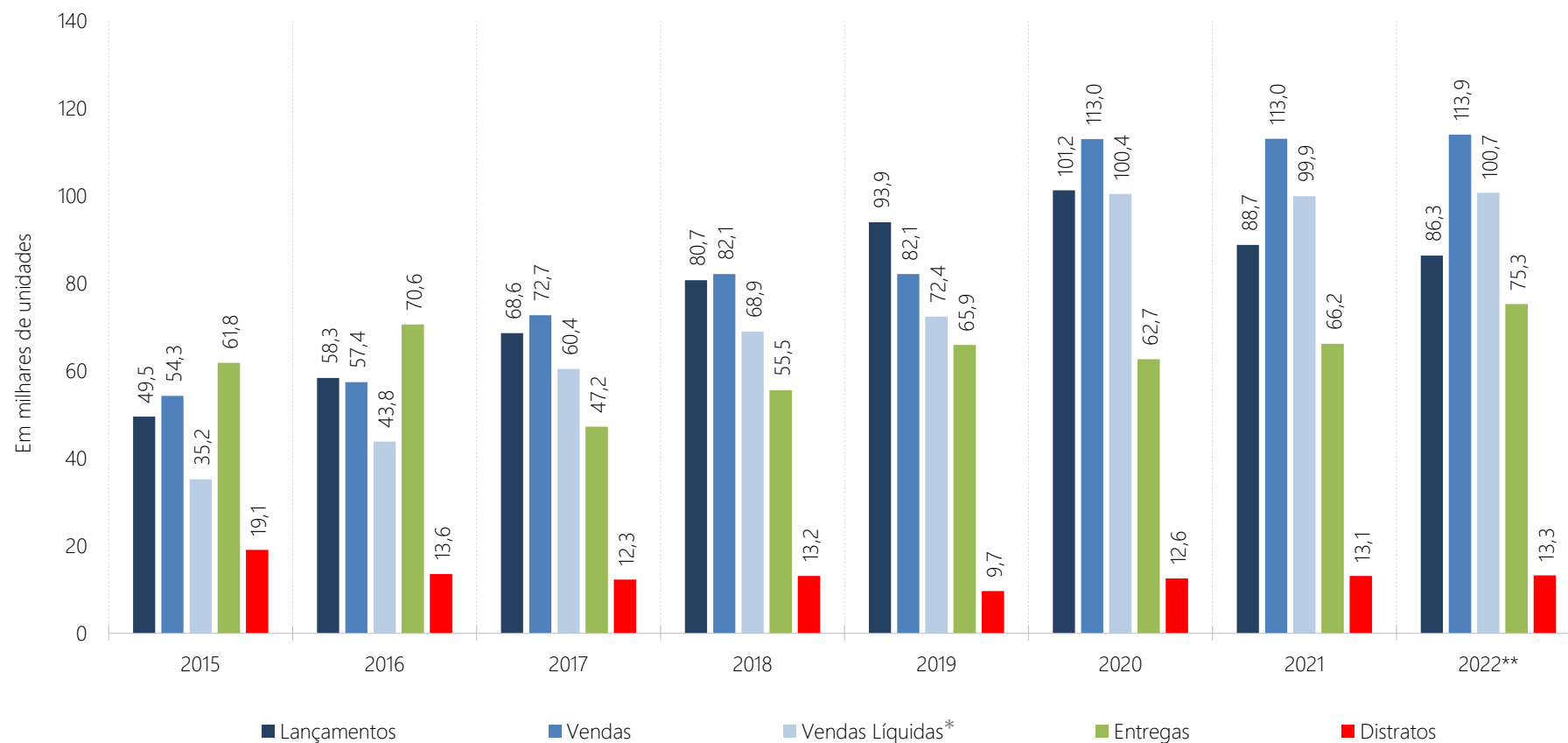
Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Notas: (*) Vendas líquidas = vendas - distratos.

(**) Dados referentes aos últimos 12 meses encerrados em abril/2022.

EVOLUÇÃO ANUAL: CVA abril/2022

Evolução anual do volume de lançamentos, vendas, vendas líquidas* e distratos (segmento Casa Verde Amarela)



Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Notas: (*) Vendas líquidas = vendas - distratos.

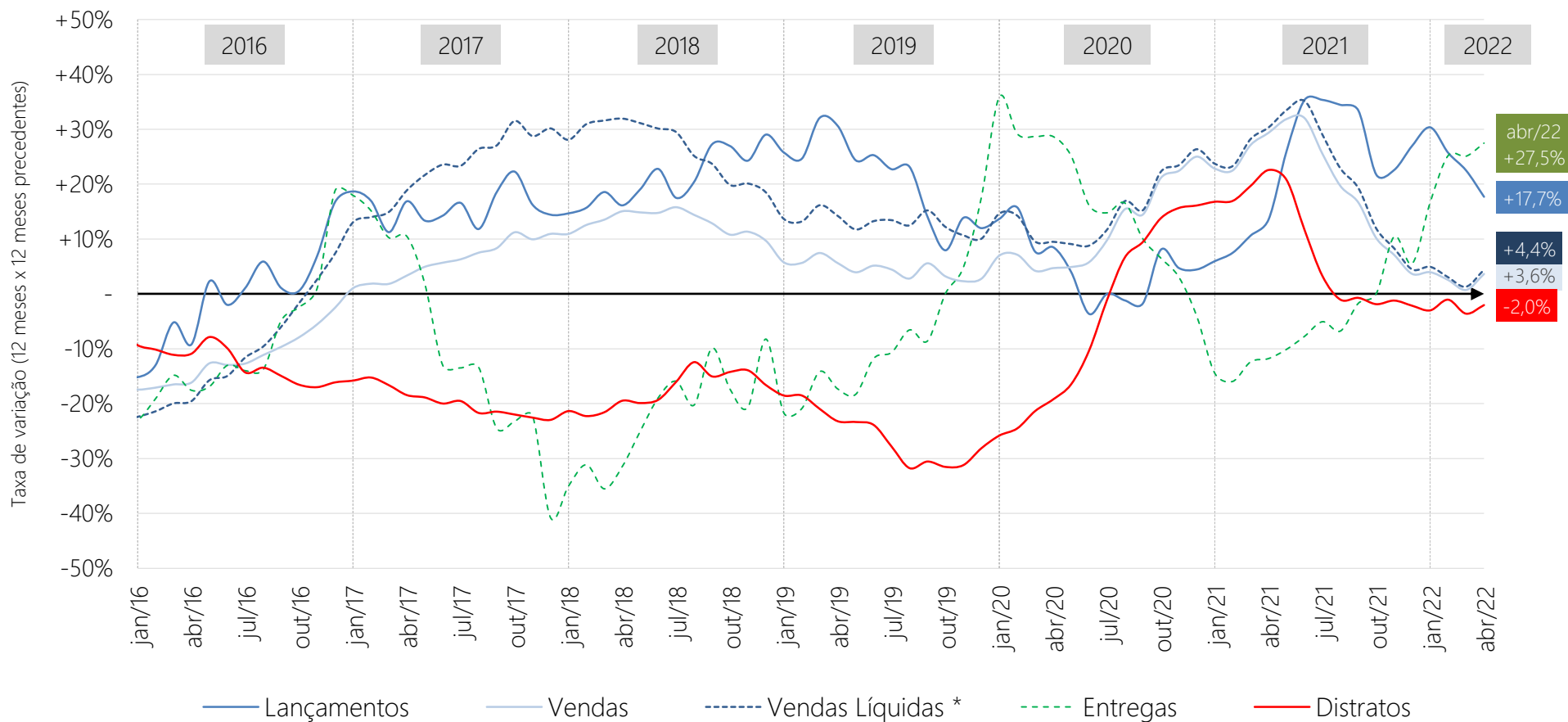
(**) Dados referentes aos últimos 12 meses encerrados em abril/2022.

TENDÊNCIAS

abril/2022



Evolução da taxa de variação em 12 meses de lançamentos, vendas, vendas líquidas* e distratos para todos segmentos**



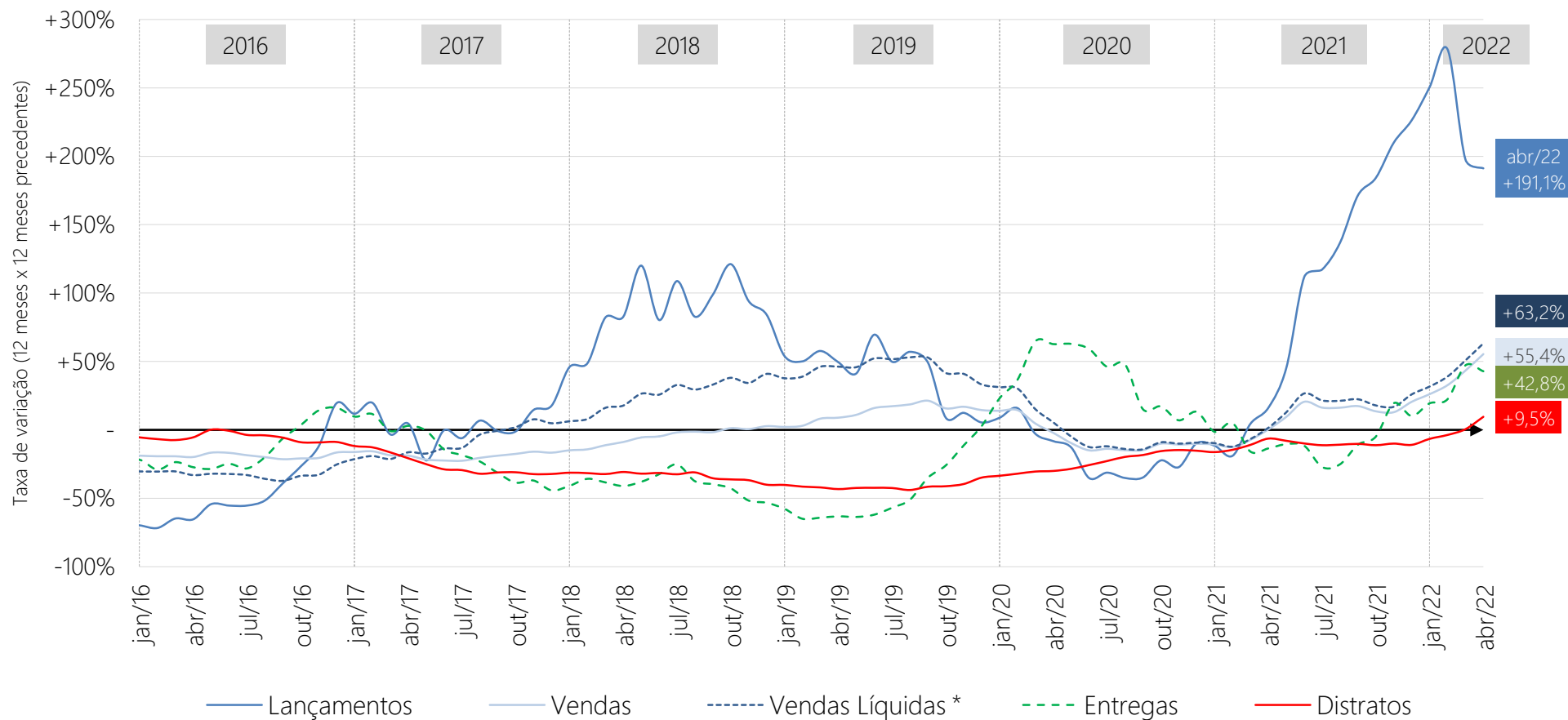
Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Notas: (*) Vendas líquidas = vendas – distratos.

(**) Dados incluem empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

TENDÊNCIAS: MAP abril/2022

Evolução da taxa de variação em 12 meses de lançamentos, vendas, vendas líquidas* e distratos do segmento MAP**



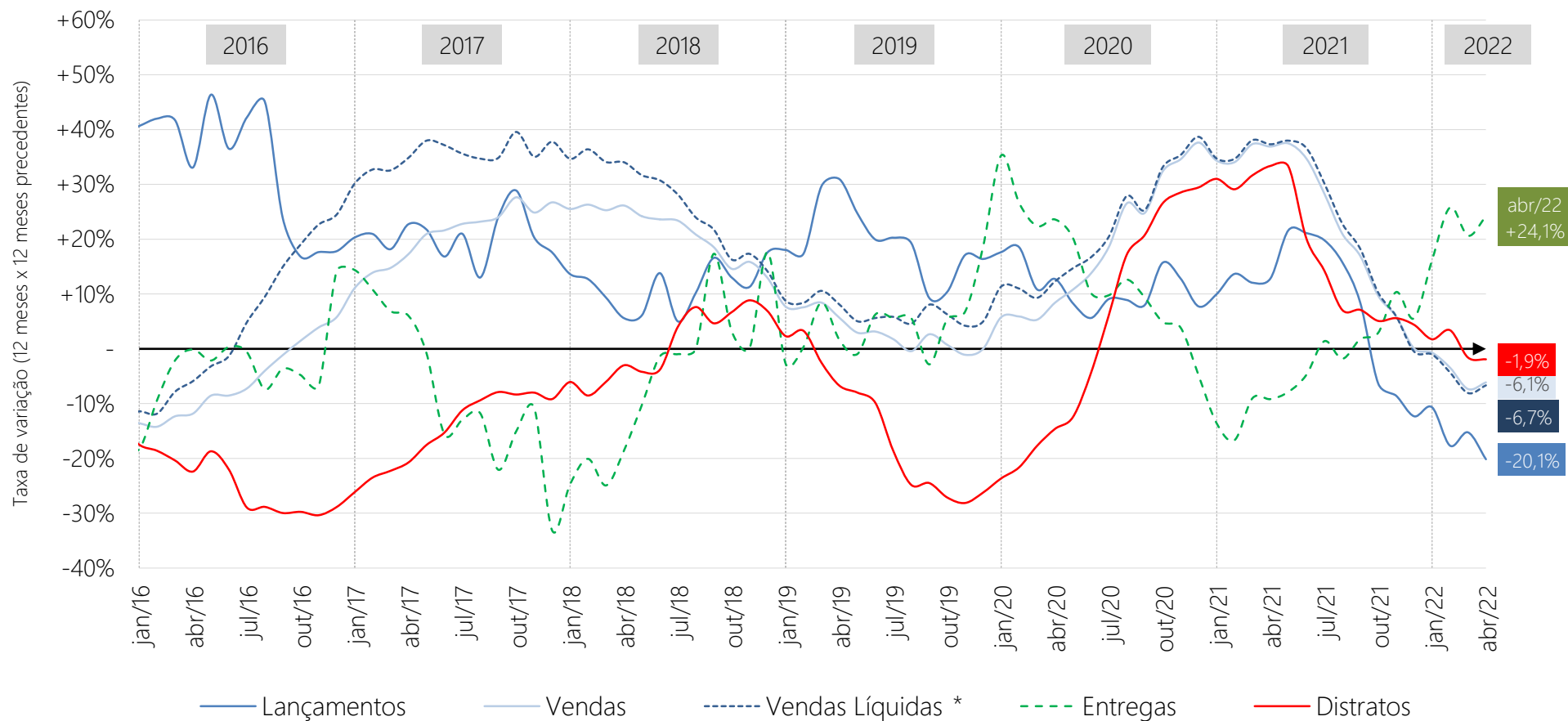
Fonte: ABRAIN-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Notas: (*) Vendas líquidas = vendas – distratos.

(**) Dados incluem empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

TENDÊNCIAS: CVA abril/2022

Evolução da taxa de variação em 12 meses de lançamentos, vendas, vendas líquidas* e distratos para CVA**



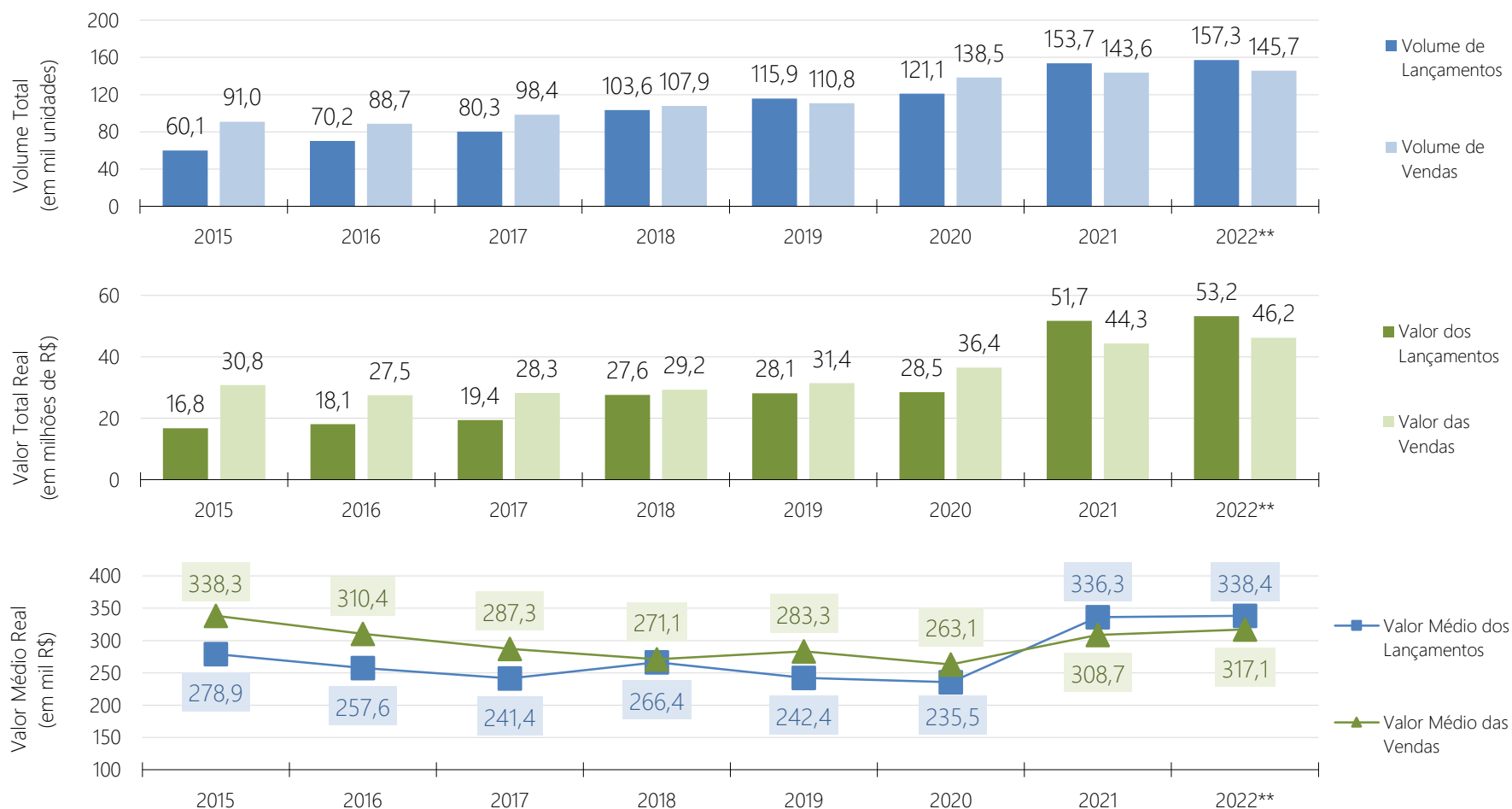
Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Notas: (*) Vendas líquidas = vendas – distratos.

(**) Dados incluem empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

VOLUME E VALOR abril/2022

Evolução anual do volume, valor total e valor médio* (todos os segmentos):



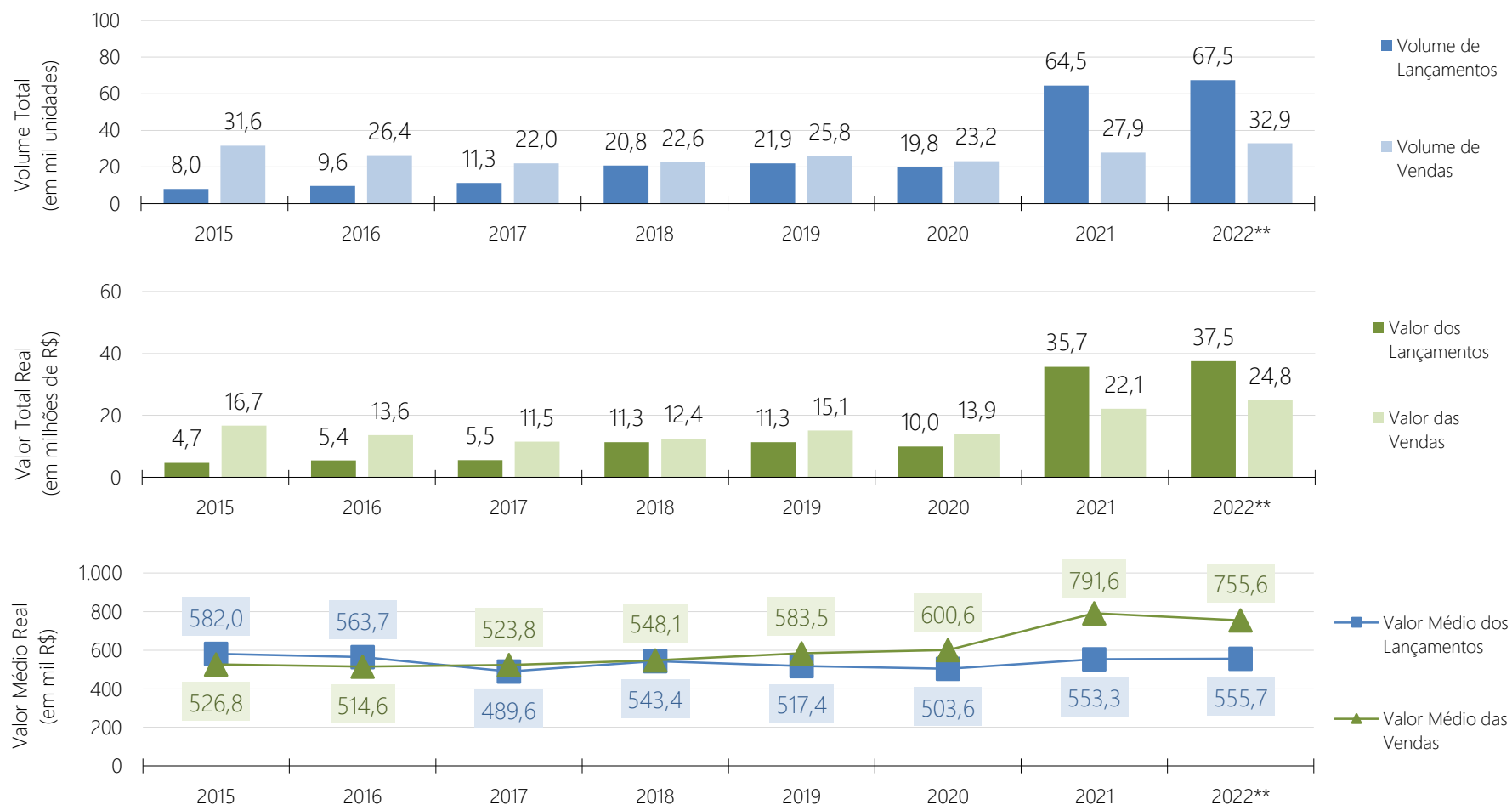
Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Nota: (*) Valores deflacionados pelo IPCA (IBGE) com referência a abril/2022.

(**) Dados referentes à média dos últimos 12 meses.

VOLUME E VALOR: MAP abril/2022

Evolução anual do volume, valor e valor médio* (segmento de Médio e Alto Padrão):



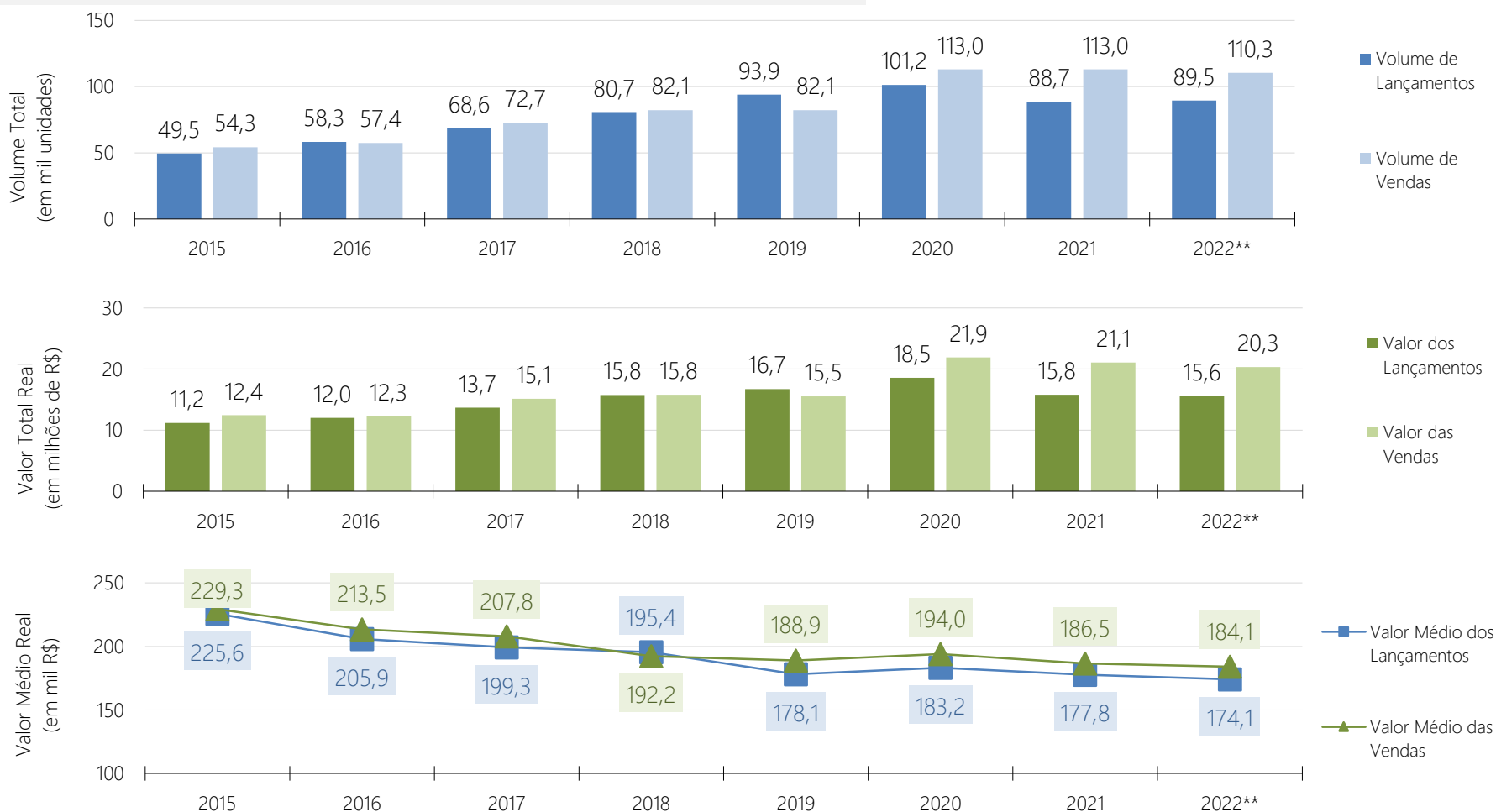
Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Nota: (*) Valores deflacionados pelo IPCA (IBGE) com referência a abril/2022.

(**) Dados referentes à média dos últimos 12 meses.

VOLUME E VALOR: CVA abril/2022

Evolução anual do volume, valor e valor médio* (segmento Casa Verde Amarela):



Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Nota: (*) Valores deflacionados pelo IPCA (IBGE) com referência a abril/2022.

(**) Dados referentes à média dos últimos 12 meses.

APÊNDICE

abril/2022



Dados consolidados em volume e variação (todos os segmentos)

Todos os segmentos	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/Vendas	VSO trimestral**	Duração Média da Oferta
Volume	abril/2022	5.491	18.926	7.610	2.150	130.738	16.776	11,4	27,4	11,0
	último trimestre móvel	23.326	45.784	22.264	5.222	137.435	40.562	11,4	22,2	13,9
	acumulado em 2022	35.469	55.882	27.071	6.622	139.040	49.260	11,8	21,0	14,7
	últimos 12 meses	155.488	153.123	89.997	17.734	136.386	135.389	11,6	25,7	14,3
	2021	153.726	143.576	78.902	16.863	133.379	126.713	11,7	21,7	14,0
	2020	121.065	138.545	74.774	17.234	123.748	121.311	12,4	22,3	13,6
	2019	115.935	110.832	77.969	14.842	109.714	95.990	13,4	20,7	14,5
	2018	103.552	107.870	66.309	20.650	99.334	87.220	19,1	21,7	13,9
	2017	80.267	98.365	72.272	24.763	97.665	73.602	25,2	20,7	14,5
	2016	70.157	88.676	122.060	32.139	93.473	56.537	36,2	20,3	14,8
	2015	60.106	90.977	102.725	38.313	86.602	52.664	42,1	22,7	13,3
	2014	70.206	109.721	133.364	41.015	88.847	68.706	37,4	19,5	8,7
Todos os segmentos	Variação no período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/Vendas	VSO trimestral**	Duração Média da Oferta
Período	abril/2022 x abril/2021	-25,0 ▼	+64,4 ▲	+33,9 ▲	+36,8 ▲	+3,8 ▲	+68,8 ▲	-2,3 ▼	+4,4 ▲	-2,1 ▼
	último trimestre x mesmo trimestre/2021	-18,1 ▼	+23,0 ▲	+56,5 ▲	+19,1 ▲	+6,7 ▲	+23,5 ▲	-0,4 ▼	+0,4 ▲	+0,1 ▲
	acumulado em 2022 x acumulado em 2021	+5,2 ▲	+20,6 ▲	+69,4 ▲	+15,1 ▲	+6,9 ▲	+21,4 ▲	-0,6 ▼	-0,8 ▼	+0,9 ▲
	últimos 12 meses	+17,7 ▲	+3,6 ▲	+27,5 ▲	-2,0 ▼	+9,3 ▲	+4,4 ▲	-0,7 ▼	-1,7 ▼	+1,2 ▲
	2021	+27,0 ▲	+3,6 ▲	+5,5 ▲	-2,2 ▼	+7,8 ▲	+4,5 ▲	-0,7 ▼	-0,7 ▼	+0,3 ▲
	2020	+4,4 ▲	+25,0 ▲	-4,1 ▼	+16,1 ▲	+12,8 ▲	+26,4 ▲	-1,0 ▼	+1,6 ▲	-0,9 ▼
	2019	+12,0 ▲	+2,7 ▲	+17,6 ▲	-28,1 ▼	+10,4 ▲	+10,1 ▲	-5,8 ▼	-0,9 ▼	+0,6 ▲
	2018	+29,0 ▲	+9,7 ▲	-8,3 ▼	-16,6 ▼	+1,7 ▲	+18,5 ▲	-6,0 ▼	+1,0 ▲	-0,7 ▼
	2017	+14,4 ▲	+10,9 ▲	-40,8 ▼	-23,0 ▼	+4,5 ▲	+30,2 ▲	-11,1 ▼	+0,5 ▲	-0,3 ▼
	2016	+16,7 ▲	-2,5 ▼	+18,8 ▲	-16,1 ▼	+7,9 ▲	+7,4 ▲	-5,9 ▼	-2,4 ▼	+1,6 ▲
	2015	-14,4 ▼	-17,1 ▼	-23,0 ▼	-6,6 ▼	-2,5 ▼	-23,3 ▼	+4,7 ▲	+3,2 ▲	+4,6 ▲

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas.

Notas: (*) Vendas líquidas = vendas - distratos no período. (**) VSO: Vendas sobre oferta.

APÊNDICE: MAP + CVA

abril/2022



Dados consolidados em volume e variação (segmentos residenciais: MAP e CVA)

Todos os segmentos residenciais (MAP + CVA)	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/ Vendas	VSO trimestral **	Duração Média da Oferta
		(em unidades)						(em %)		(em meses)
Volume	abril/2022	5.490	18.558	7.608	2.092	126.843	16.466	11,3	27,5	10,9
	último trimestre móvel	23.322	45.044	21.762	5.062	133.620	39.982	11,2	22,3	13,8
	acumulado em 2022	35.465	55.003	26.569	6.423	135.278	48.580	11,7	21,2	14,6
	últimos 12 meses	155.342	150.511	89.483	16.983	131.565	133.528	11,3	26,1	14,1
	2021	153.251	140.945	78.890	16.138	128.066	124.807	11,4	22,1	13,7
	2020	120.969	136.141	74.234	15.966	117.593	120.175	11,7	22,9	13,3
	2019	115.850	107.919	76.101	13.728	103.105	94.191	12,7	21,3	14,1
	2018	101.496	104.657	65.484	19.345	92.083	85.312	18,5	22,4	13,4
	2017	79.894	94.694	68.569	22.664	89.760	72.030	23,9	21,5	14,0
2016	67.937	83.780	108.969	28.856	84.903	54.924	34,4	20,9	14,4	
2015	57.549	85.903	94.907	35.857	77.315	50.046	41,7	24,1	12,5	

Todos os segmentos residenciais (MAP + CVA)	Variação no período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/ Vendas	VSO trimestral **	Duração Média da Oferta
		(em %)						(em p.p.)		(em meses)
Período	abril/2022 x abril/2021	-23,2 ▼	+64,9 ▲	+33,9 ▲	+37,8 ▲	+4,1 ▲	+69,1 ▲	-2,2 ▼	+4,2 ▲	-2,0 ▼
	último trimestre x mesmo trimestre/2021	-17,1 ▼	+23,6 ▲	+53,0 ▲	+19,0 ▲	+8,1 ▲	+24,3 ▲	-0,4 ▼	+0,1 ▲	+0,3 ▲
	acumulado em 2022 x acumulado em 2021	+6,3 ▲	+21,1 ▲	+66,3 ▲	+15,1 ▲	+8,4 ▲	+21,9 ▲	-0,6 ▼	-1,1 ▼	+1,1 ▲
	últimos 12 meses	+17,9 ▲	+3,9 ▲	+26,8 ▲	+0,4 ▲	+10,6 ▲	+4,3 ▲	-0,4 ▼	-1,9 ▼	+1,3 ▲
	2021	+26,7 ▲	+3,5 ▲	+6,3 ▲	+1,1 ▲	+8,9 ▲	+3,9 ▲	-0,3 ▼	-0,8 ▼	+0,4 ▲
	2020	+4,4 ▲	+26,2 ▲	-2,5 ▼	+16,3 ▲	+14,1 ▲	+27,6 ▲	-1,0 ▼	+1,6 ▲	-0,8 ▼
	2019	+14,1 ▲	+3,1 ▲	+16,2 ▲	-29,0 ▼	+12,0 ▲	+10,4 ▲	-5,8 ▼	-1,2 ▼	+0,7 ▲
	2018	+27,0 ▲	+10,5 ▲	-4,5 ▼	-14,6 ▼	+2,6 ▲	+18,4 ▲	-5,4 ▼	+1,0 ▲	-0,6 ▼
	2017	+17,6 ▲	+13,0 ▲	-37,1 ▼	-21,5 ▼	+5,7 ▲	+31,1 ▲	-10,5 ▼	+0,6 ▲	-0,4 ▼
2016	+18,1 ▲	-2,5 ▼	+14,8 ▲	-19,5 ▼	+9,8 ▲	+9,7 ▲	-7,3 ▼	-3,2 ▼	+1,9 ▲	

Fonte: ABRAIN-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas.

Notas: (*) Vendas líquidas = vendas - distratos no período. (**) VSO: Vendas sobre oferta.

APÊNDICE: MAP abril/2022

Dados consolidados em volume e variação (segmento de Médio e Alto Padrão)

MAP	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/ Vendas	VSO trimestral **	Duração Média da Oferta
		(em unidades)						(em %)		(em meses)
Volume	abril/2022	2.572	5.137	31	628	52.575	4.509	12,2	19,8	15,1
	último trimestre móvel	10.028	12.446	2.372	1.400	53.704	11.046	11,2	15,7	19,8
	acumulado em 2022	12.937	14.657	2.985	1.688	53.461	12.969	11,5	14,9	20,9
	últimos 12 meses	69.021	36.572	14.205	3.717	44.641	32.855	10,2	18,7	19,8
	2021	64.505	27.937	12.731	3.034	34.782	24.903	10,9	16,5	18,6
	2020	19.773	23.182	11.562	3.410	22.117	19.772	14,7	21,8	14,5
	2019	21.927	25.827	10.223	4.027	22.195	21.800	15,6	22,9	13,2
	2018	20.809	22.562	9.957	6.195	23.834	16.367	27,5	19,1	15,8
	2017	11.299	21.972	21.365	10.357	25.847	11.615	47,1	18,9	16,0
	2016	9.605	26.383	38.381	15.306	29.444	11.077	58,0	20,2	15,0
	2015	8.041	31.636	33.063	16.807	36.396	14.829	53,1	20,4	14,8

MAP	Variação no período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/ Vendas	VSO trimestral **	Duração Média da Oferta
		(em %)						(em p.p.)		(em meses)
Período	abril/2022 x abril/2021	+148,5 ▲	+254,0 ▲	-94,5 ▼	+120,4 ▲	+106,7 ▲	+286,7 ▲	-7,4 ▼	+4,1 ▲	-3,9 ▼
	último trimestre x mesmo trimestre/2021	+20,7 ▲	+156,6 ▲	+93,0 ▲	+74,8 ▲	+120,5 ▲	+172,8 ▲	-5,3 ▼	-0,8 ▼	+1,3 ▲
	acumulado em 2022 x acumulado em 2021	+53,6 ▲	+143,4 ▲	+97,6 ▲	+68,0 ▲	+123,8 ▲	+158,5 ▲	-5,2 ▼	-2,8 ▼	+3,6 ▲
	últimos 12 meses	+191,1 ▲	+55,4 ▲	+42,8 ▲	+9,5 ▲	+100,5 ▲	+63,2 ▲	-4,3 ▼	-5,5 ▼	+4,7 ▲
	2021	+226,2 ▲	+20,5 ▲	+10,1 ▲	-11,0 ▼	+57,3 ▲	+26,0 ▲	-3,8 ▼	-5,3 ▼	+4,1 ▲
	2020	-9,8 ▼	-10,2 ▼	+13,1 ▲	-15,3 ▼	-0,4 ▼	-9,3 ▼	-0,9 ▼	-1,1 ▼	+1,3 ▲
	2019	+5,4 ▲	+14,5 ▲	+2,7 ▲	-35,0 ▼	-6,9 ▼	+33,2 ▲	-11,9 ▼	+3,8 ▲	-2,6 ▼
	2018	+84,2 ▲	+2,7 ▲	-53,4 ▼	-40,2 ▼	-7,8 ▼	+40,9 ▲	-19,7 ▼	+0,2 ▲	-0,1 ▼
	2017	+17,6 ▲	-16,7 ▼	-44,3 ▼	-32,3 ▼	-12,2 ▼	+4,9 ▲	-10,9 ▼	-1,3 ▼	+0,9 ▲
	2016	+19,5 ▲	-16,6 ▼	+16,1 ▲	-8,9 ▼	-19,1 ▼	-25,3 ▼	+4,9 ▲	-0,2 ▼	+0,3 ▲

Fonte: ABRAIN-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas.
 Notas: (*) Vendas líquidas = vendas - distratos no período. (**) VSO: Vendas sobre oferta.

APÊNDICE: CVA abril/2022

Dados consolidados em volume e variação (segmento Casa Verde Amarela)

CVA	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/ Vendas	VSO trimestral **	Duração Média da Oferta
		(em unidades)						(em %)		(em meses)
Volume	abril/2022	2.918	13.421	7.577	1.464	74.268	11.957	10,9	32,3	9,3
	último trimestre móvel	13.294	32.598	19.390	3.662	79.916	28.936	11,2	26,5	11,6
	acumulado em 2022	22.528	40.346	23.584	4.735	81.816	35.611	11,7	25,1	12,3
	últimos 12 meses	86.321	113.939	75.278	13.266	86.924	100.673	11,6	29,6	12,4
	2021	88.746	113.008	66.159	13.104	93.285	99.904	11,6	24,1	12,6
	2020	101.196	112.959	62.672	12.556	95.475	100.403	11,1	23,1	13,1
	2019	93.923	82.092	65.878	9.701	80.910	72.391	11,8	20,8	14,4
	2018	80.687	82.095	55.527	13.150	68.249	68.945	16,0	23,6	12,7
	2017	68.595	72.722	47.204	12.307	63.913	60.415	16,9	22,4	13,4
	2016	58.332	57.397	70.588	13.550	55.459	43.847	23,6	21,3	14,1
	2015	49.508	54.267	61.844	19.050	40.919	35.217	35,1	27,3	11,1

CVA	Variação no período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/ Vendas	VSO trimestral **	Duração Média da Oferta
		(em %)						(em p.p.)		(em meses)
Período	abril/2022 x abril/2021	-52,3 ▼	+36,9 ▲	+47,9 ▲	+18,7 ▲	-22,9 ▼	+39,5 ▲	-1,7 ▼	+7,2 ▲	-2,7 ▼
	último trimestre x mesmo trimestre/2021	-33,0 ▼	+3,2 ▲	+49,2 ▲	+6,0 ▲	-19,5 ▼	+2,9 ▲	+0,3 ▲	+2,9 ▲	-1,1 ▼
	acumulado em 2022 x acumulado em 2021	-9,7 ▼	+2,4 ▲	+63,0 ▲	+3,5 ▲	-18,9 ▼	+2,2 ▲	+0,1 ▲	+1,7 ▲	-0,6 ▼
	últimos 12 meses	-20,1 ▼	-6,1 ▼	+24,1 ▲	-1,9 ▼	-10,1 ▼	-6,7 ▼	+0,5 ▲	+0,5 ▲	-0,1 ▼
	2021	-12,3 ▼	+0,0 ▲	+5,6 ▲	+4,4 ▲	-2,3 ▼	-0,5 ▼	+0,5 ▲	+0,9 ▲	-0,6 ▼
	2020	+7,7 ▲	+37,6 ▲	-4,9 ▼	+29,4 ▲	+18,0 ▲	+38,7 ▲	-0,7 ▼	+2,3 ▲	-1,3 ▼
	2019	+16,4 ▲	-0,0 ▼	+18,6 ▲	-26,2 ▼	+18,6 ▲	+5,0 ▲	-4,2 ▼	-2,8 ▼	+1,7 ▲
	2018	+17,6 ▲	+12,9 ▲	+17,6 ▲	+6,8 ▲	+6,8 ▲	+14,1 ▲	-0,9 ▼	+1,2 ▲	-0,7 ▼
	2017	+17,6 ▲	+26,7 ▲	-33,1 ▼	-9,2 ▼	+15,2 ▲	+37,8 ▲	-6,7 ▼	+1,2 ▲	-0,7 ▼
	2016	+17,8 ▲	+5,8 ▲	+14,1 ▲	-28,9 ▼	+35,5 ▲	+24,5 ▲	-11,5 ▼	-6,0 ▼	+3,0 ▲

Fonte: ABRAIN-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas.

Notas: (*) Vendas líquidas = vendas - distratos no período. (**) VSO: Vendas sobre oferta.

APÊNDICE

abril/2022

Distribuição do volume por tipologia e período

Distribuição por tipologia		Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)
		(em %)				
abril-2022	Todos os segmentos	100	100	100	100	100
	Médio e Alto Padrão (MAP)	46,8	27,1	0,4	29,2	40,2
	Casa Verde Amarela (CVA)	53,1	70,9	99,6	68,1	56,8
	Outros segmentos/sem informação*	0,0	1,9	0,0	2,7	3,0
Último trimestre móvel	Todos os segmentos	100	100	100	100	100
	Médio e Alto Padrão (MAP)	43,0	27,2	10,7	26,8	39,1
	Casa Verde Amarela (CVA)	57,0	71,2	87,1	70,1	58,1
	Outros segmentos/sem informação*	0,0	1,6	2,3	3,1	2,8
Acumulado em 2022	Todos os segmentos	100	100	100	100	100
	Médio e Alto Padrão (MAP)	36,5	26,2	11,0	25,5	38,5
	Casa Verde Amarela (CVA)	63,5	72,2	87,1	71,5	58,8
	Outros segmentos/sem informação*	0,0	1,6	1,9	3,0	2,7
Distribuição nos últimos 12 meses	Todos os segmentos	100	100	100	100	100
	Médio e Alto Padrão (MAP)	42,0	19,5	16,1	18,0	26,1
	Casa Verde Amarela (CVA)	57,7	78,7	83,8	77,7	69,9
	Outros segmentos/sem informação*	0,3	1,8	0,0	4,3	4,0

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas.

Notas: (*) Vendas líquidas = vendas - distratos no período. (**) VSO: Vendas sobre oferta.



Metodologia e séries de dados disponíveis em:

www.fipec.org.br e www.abrainc.org.br

Mais informações: indicadoresabrainc@fipec.org.br

