

Médio e alto padrão impulsiona melhor início de ano dos Indicadores Abrainc-Fipe

No cômputo agregado, vendas cresceram 6,2% em relação ao mesmo trimestre de 2021. Lançamentos registraram alta de 2,2%

De acordo com as últimas informações relacionadas a 18 empresas associadas à Abrainc* (Associação Brasileira de Incorporadoras Imobiliárias), os lançamentos de imóveis novos somaram 26.973 unidades no primeiro trimestre de 2022, colaborando para um desempenho 2,2% superior ao número agregado no mesmo período do ano anterior. Considerando os últimos 12 meses encerrados em março de 2022, o número de unidades lançadas pelas incorporadoras totalizou 154.315 imóveis novos no mercado doméstico, volume que supera em 20,1% a quantidade lançada pelas mesmas empresas nos 12 meses precedentes. Comparativamente, foram comercializadas 36.928 unidades no primeiro trimestre de 2022, o equivalente a um aumento de 6,2% em relação ao volume transacionado no período correspondente do ano anterior. No acumulado nos últimos 12 meses encerrados em março de 2022, por sua vez, as 145.735 unidades vendidas superaram marginalmente a quantidade total transacionada nos 12 meses precedentes (+0,7%). Pela ótica das vendas líquidas* – calculadas com base no volume de vendas e de distratos em um dado período – registrou-se uma alta de 8,3%, no primeiro trimestre de 2022, e de 1,9%, no horizonte dos últimos 12 meses.

Analisando-se os números da incorporação nos recortes residenciais, os empreendimentos associados ao Programa Casa Verde Amarela (CVA) ainda representam a maior parcela das unidades lançadas e comercializadas tanto no primeiro trimestre do ano (62,9% e 73,8%, respectivamente) quanto na média dos últimos 12 meses (56,4% e 77,0%, respectivamente). A perda de participação das unidades com esse perfil tem refletido entraves pelo lado da oferta (como as regras e limites que definem o enquadramento de imóveis, o nível de subsídios e a alta nos preços de insumos da construção) e também da demanda por imóveis do segmento (exemplificado pela queda real no rendimento médio das famílias, especialmente as mais pobres).

A combinação desses fatores afeta negativamente a viabilidade econômico-financeira dos empreendimentos e compromete o *affordability* desses imóveis, isto é, a capacidade das famílias em acessá-los. Na prática, tais efeitos podem ser observados ao se analisar o próprio desempenho recente do segmento: no primeiro trimestre de 2022, por exemplo, as 16.960 unidades lançadas representaram uma queda de 10,0% em relação ao registrado pelo segmento no mesmo período do ano anterior. Os lançamentos do segmento, por sua vez, totalizaram 86.867 unidades no acumulado dos últimos 12 meses, o que corresponde a um recuo de 17,7% em relação ao volume comercializado nos 12 meses anteriores. Os números negativos se estendem para o campo das vendas do primeiro trimestre de 2022 (26.942 unidades), que representaram um declínio de 9,0% em relação ao mesmo período do ano anterior, ao passo que, no acumulado em 12 meses, o volume comercializado atingiu 110.337 unidades relacionadas ao programa CVA, o que corresponde a uma baixa de 7,3% em relação ao período anterior.

Vale a pena ressaltar que o desempenho recente do segmento CVA ainda não repercute os ajustes mais robustos que o governo realizou na curva de subsídios do programa, via aprimoramento do desconto complemento**. A implantação da nova curva deve beneficiar diretamente as famílias elegíveis (com renda de até R\$ 4 mil), facilitando e ampliando o acesso ao crédito imobiliário.

Em contraste, imóveis residenciais associados ao perfil de médio e alto padrão têm apresentado desempenho positivo e consistente, acarretando avanços em termos de participação de mercado. O número de imóveis lançados por esse segmento no cômputo agregado no primeiro trimestre de 2022 (10.013 unidades) representou uma elevação de 35,6% em comparação ao mesmo período do ano anterior, além de contribuir para a alta de 196,1% no horizonte dos últimos 12 meses (67.132 unidades). No âmbito ao desempenho comercial, o resultado do segmento também foi relevante e positivo, considerando as 9.553 unidades transacionadas no trimestre móvel encerrado em março de 2022 (alta de 109,0% em relação ao mesmo período do ano anterior) e 32.919 unidades, no cômputo dos últimos 12 meses (crescimento de 43,5% em comparação aos 12 meses anteriores). Vale ainda sublinhar o desempenho do segmento de médio e alto padrão no caso das vendas líquidas* (crescimento de 120,5% no primeiro trimestre de 2022 e de 50,9%, nos últimos 12 meses) e na relação distratos-vendas (que recuou 4,6 pontos percentuais no primeiro trimestre de 2022 e 4,4 pontos percentuais, na média dos últimos 12 meses) – indicadores que tem contribuído positivamente para o resultado da incorporação no início de 2022, diante de um cenário de elevação das taxas de juros e de pressão inflacionária sobre os custos das empresas e a renda disponível das famílias.

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc. Notas: (*) as vendas líquidas correspondem ao volume de vendas excluindo-se as unidades distratadas no mesmo período.

(**) Com a revisão, passam a ser utilizadas no cálculo variáveis como: área do imóvel, estado de localização, participação em recursos próprios da família, levando em conta a relação média entre renda e despesas das famílias.

PRINCIPAIS RESULTADOS

março/2022



Principais números e resultados totais e por segmento no 1º trimestre de 2022 (em volume):

TODOS OS SEGMENTOS*		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS**	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO***)
VOLUME	1º TRIMESTRE/2022 (jan/22-fev/22-mar/22)	26.973 UNIDADES	36.982 UNIDADES	33.184 UNIDADES	10,3%	21.317 UNIDADES	141.284 UNIDADES	18,9% (16,0 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMO TRIMESTRE X MESMO TRIMESTRE DE 2021	+2,2%▲	+6,2%▲	+8,3%▲	-1,7 p.p.▼	+107,1%▲	+7,5%▲	-2,5 p.p.▼
SEGMENTOS RESIDENCIAIS (MAP + CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	1º TRIMESTRE/2022 (jan/22-fev/22-mar/22)	26.973 UNIDADES	36.495 UNIDADES	32.851 UNIDADES	10,0%	20.776 UNIDADES	137.735 UNIDADES	19,1% (15,8 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMO TRIMESTRE X MESMO TRIMESTRE DE 2021	+2,9%▲	+6,8%▲	+9,1%▲	-1,9 p.p.▼	+101,8%▲	+9,5%▲	-2,8 p.p.▼
MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	1º TRIMESTRE/2022 (jan/22-fev/22-mar/22)	10.013 UNIDADES	9.553 UNIDADES	8.492 UNIDADES	11,1%	6.024 UNIDADES	53.542 UNIDADES	13,2% (22,8 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMO TRIMESTRE X MESMO TRIMESTRE DE 2021	+35,6%▲	+109,0%▲	+120,5%▲	-4,6 p.p.▼	+534,1%▲	+129,1%▲	-5,1 p.p.▼
CASA VERDE AMARELA (CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	1º TRIMESTRE/2022 (jan/22-fev/22-mar/22)	16.960 UNIDADES	26.942 UNIDADES	24.359 UNIDADES	9,6%	14.752 UNIDADES	84.192 UNIDADES	22,7% (13,3 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMO TRIMESTRE X MESMO TRIMESTRE DE 2021	-10,0%▼	-9,0%▼	-7,3%▼	-1,7 p.p.▼	+57,9%▲	-17,8%▼	-0,0 p.p.▼

Fonte: ABRAINC-FIPE. Dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Notas : (*) inclui empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

(**) vendas líquidas = vendas - distratos (***) média mensal do período. vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de 3 meses.

PRINCIPAIS RESULTADOS

março/2022



Principais números e resultados totais e por segmento nos últimos 12 meses (em volume):

TODOS OS SEGMENTOS*		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS**	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO***)
VOLUME	ÚLTIMOS 12 MESES	154.315 UNIDADES	145.735 UNIDADES	129.253 UNIDADES	11,3%	89.926 UNIDADES	135.856 UNIDADES	21,1% (14,5 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES PRECEDENTES	+20,1%▲	+0,7%▲	+1,9%▲	-1,0 p.p.▼	+27,7%▲	+9,0%▲	-1,7 p.p.▼
SEGMENTOS RESIDENCIAIS (MAP + CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	ÚLTIMOS 12 MESES	153.999 UNIDADES	143.256 UNIDADES	127.534 UNIDADES	11,0%	89.373 UNIDADES	131.055 UNIDADES	21,4% (14,3 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES PRECEDENTES	+20,0%▲	+0,9%▲	+1,7%▲	-0,7 p.p.▼	+27,0%▲	+10,5%▲	-1,9 p.p.▼
MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	ÚLTIMOS 12 MESES	67.132 UNIDADES	32.919 UNIDADES	29.544 UNIDADES	10,3%	17.805 UNIDADES	42.326 UNIDADES	15,2% (20,1 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES PRECEDENTES	+196,1%▲	+43,5%▲	+50,9%▲	-4,4 p.p.▼	+77,7%▲	+91,4%▲	-5,9 p.p.▼
CASA VERDE AMARELA (CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	ÚLTIMOS 12 MESES	86.867 UNIDADES	110.337 UNIDADES	97.990 UNIDADES	11,2%	71.568 UNIDADES	88.730 UNIDADES	24,1% (12,6 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES PRECEDENTES	-17,7%▼	-7,3%▼	-7,4%▼	+0,1 p.p.▲	+18,5%▲	-8,1%▼	+0,3 p.p.▲

Fonte: ABRAINC-FIPE. Dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Notas : (*) inclui empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

(**) vendas líquidas = vendas – distratos (***) média mensal do período. vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de três meses.

PRINCIPAIS RESULTADOS

março/2022

Distribuição por segmento no 1º trimestre de 2022 (em volume):

LANÇAMENTOS TOTAIS*

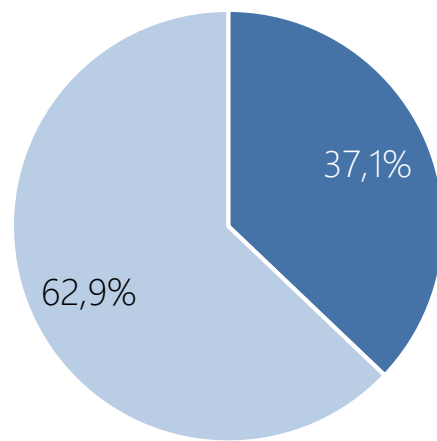
(1º trimestre de 2022, em volume)

26.973 unidades

100%

LANÇAMENTOS
RESIDENCIAIS
(MAP + CVA)

26.973 unidades



- MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)
- CASA VERDE AMARELA (CVA)

VENDAS TOTAIS*

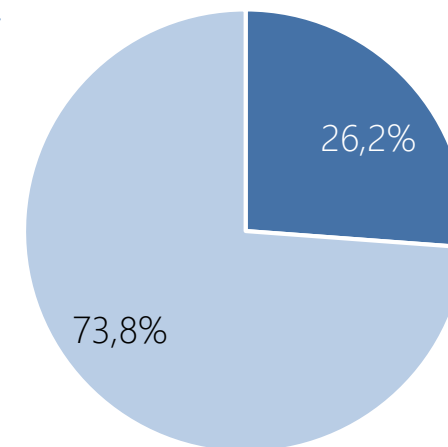
(1º trimestre de 2022, em volume)

36.921 unidades

98,8%

VENDAS
RESIDENCIAIS
(MAP + CVA)

36.495 unidades



- MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)
- CASA VERDE AMARELA (CVA)

Fonte: ABRAINC-FIPE. Dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Nota : (*) incluindo empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

PRINCIPAIS RESULTADOS

março/2022

Distribuição por segmento nos últimos 12 meses (em volume):

LANÇAMENTOS TOTAIS*

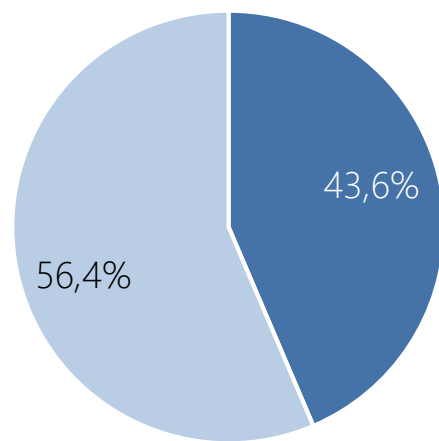
(últimos 12 meses, em volume)

154.315 unidades

99,8%

LANÇAMENTOS
RESIDENCIAIS
(MAP + CVA)

153.999 unidades



- MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)
- CASA VERDE AMARELA (CVA)

VENDAS TOTAIS*

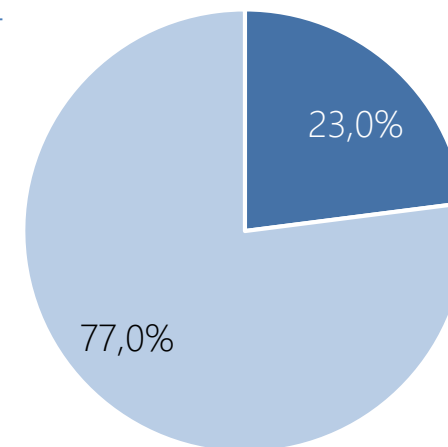
(últimos 12 meses, em volume)

145.674 unidades

98,3%

VENDAS
RESIDENCIAIS
(MAP + CVA)

143.256 unidades



- MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)
- CASA VERDE AMARELA (CVA)

Fonte: ABRAIN-FIPE. Dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

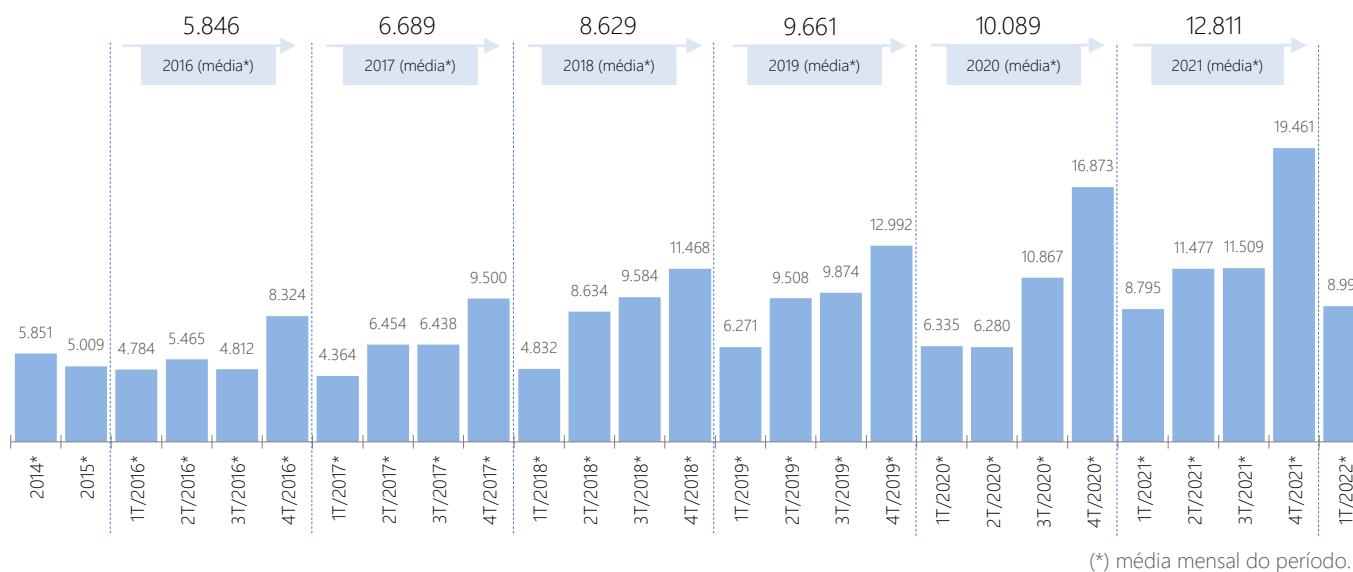
Nota : (*) incluindo empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

LANÇAMENTOS março/2022

Dados sobre o número de unidades lançadas (em termos de volume, variação e distribuição por segmento):

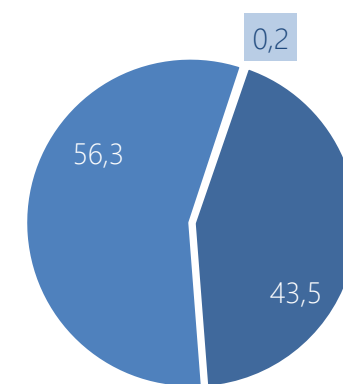
Evolução dos lançamentos

em número de unidades



Distribuição por tipologia

nos últimos 12 meses (em %)



- Médio e Alto Padrão (MAP)
- Casa Verde Amarela (CVA)
- Outros e sem informação**

Variação

em %

Período	Todos os segmentos	Médio e Alto Padrão (MAP)	Casa Verde Amarela (CVA)
ÚLTIMO TRIMESTRE (jan/22-fev/22-mar/22)	+2,2▲	+35,6▲	-10,0▼
ÚLTIMOS 12 MESES	+20,1▲	+196,1▲	-17,7▼

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

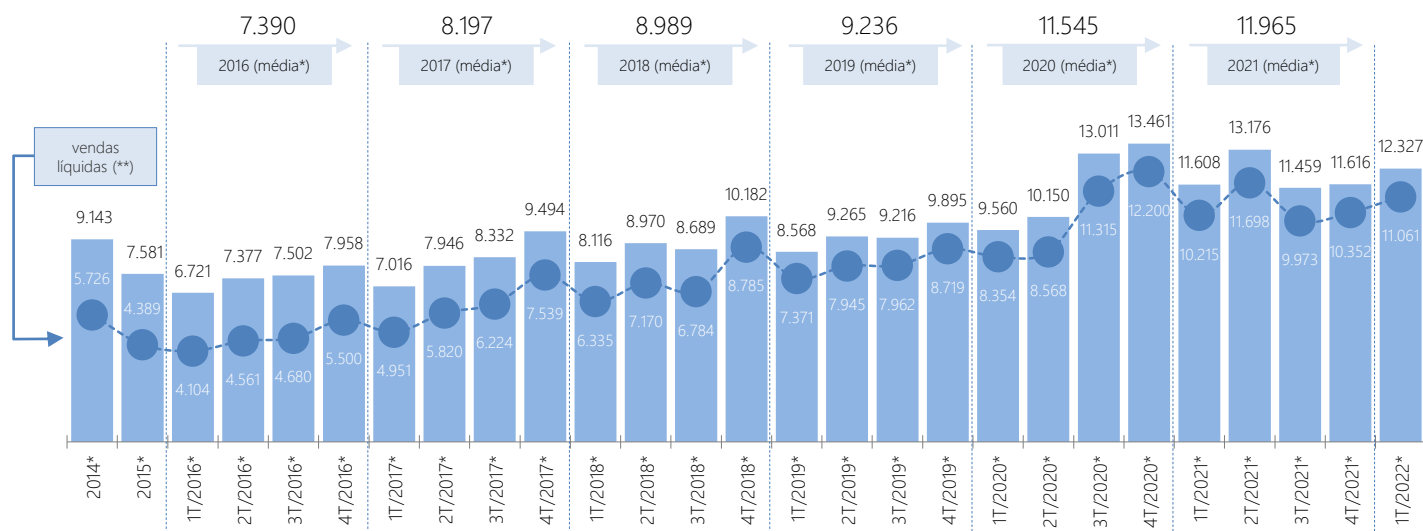
Nota (**): inclui empreendimentos comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

VENDAS março/2022

Dados sobre o número de unidades vendidas (em termos de volume, variação e distribuição por segmento):

Evolução das vendas

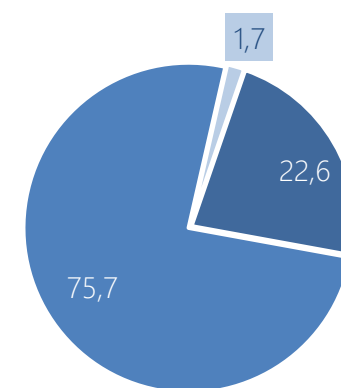
em número de unidades



(*): média mensal do período. (**): vendas líquidas = vendas – distratos no período.

Distribuição por tipologia

nos últimos 12 meses (em %)



- Médio e Alto Padrão (MAP)
- Casa Verde Amarela (CVA)
- Outros e sem informação**

Variação

em %

Período	Total	Médio e Alto Padrão (MAP)	Casa Verde Amarela (CVA)
ÚLTIMO TRIMESTRE (jan/22-fev/22-mar/22)	+6,2▲	+109,0▲	-9,0▼
ÚLTIMOS 12 MESES	+0,7▲	+43,5▲	-7,3▼

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

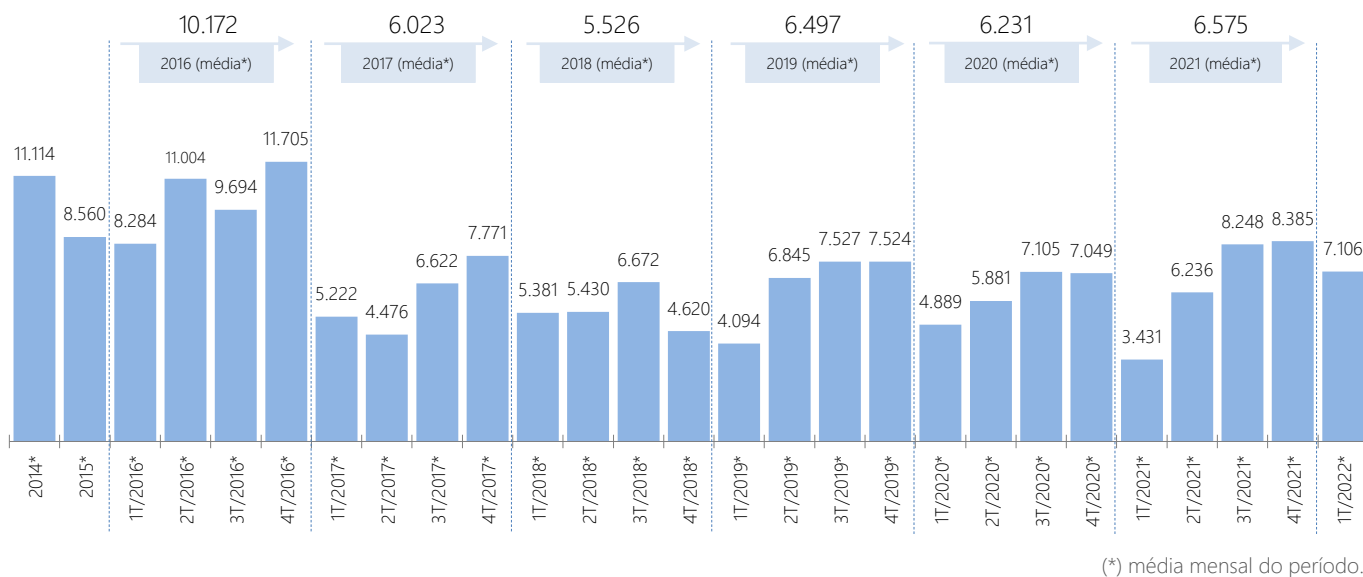
Nota (**): inclui empreendimentos comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

ENTREGAS março/2022

Dados sobre o número de unidades entregues (em termos de volume, variação e distribuição por segmento):

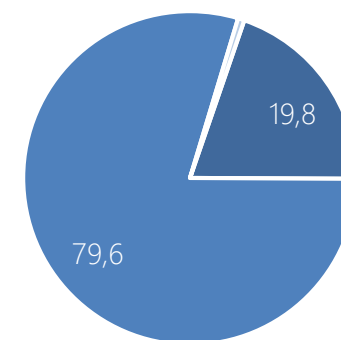
Evolução das entregas

em número de unidades



Distribuição por tipologia

nos últimos 12 meses (em %)



- Médio e Alto Padrão (MAP)
- Casa Verde Amarela (CVA)
- Outros e sem informação**

Variação

em %

Período	Total	Médio e Alto Padrão (MAP)	Casa Verde Amarela (CVA)
ÚLTIMO TRIMESTRE (jan/22-fev/22-mar/22)	+107,1▲	+534,1▲	+57,9▲
ÚLTIMOS 12 MESES	+27,7▲	+77,7▲	+18,5▲

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

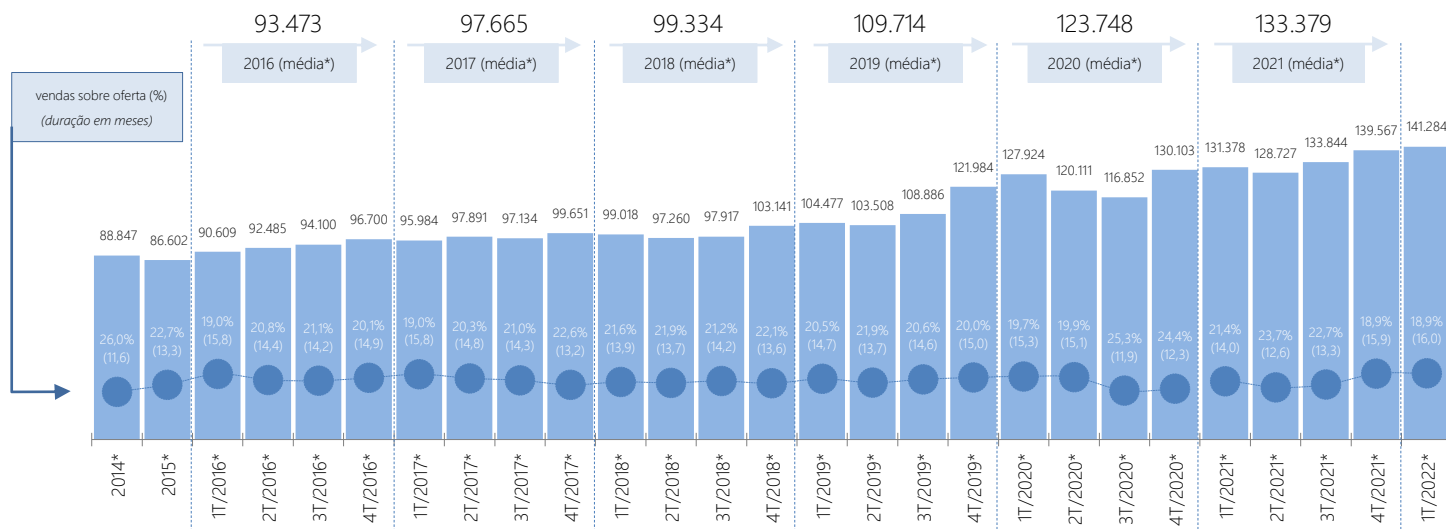
Nota (**): inclui empreendimentos comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

OFERTA março/2022

Dados sobre o número de unidades ofertadas (em termos de volume, variação e distribuição por segmento):

Evolução da oferta

em número de unidades



(*) média mensal do período. vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de 3 meses.

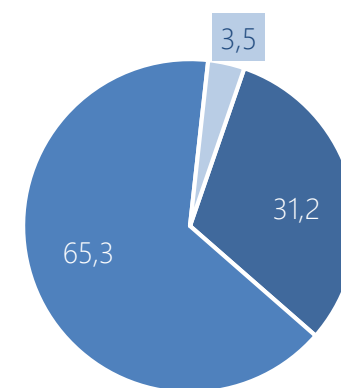
VSO
em %
(Duração
da oferta
em meses)

Período	Total	Médio e Alto Padrão (MAP)	Casa Verde Amarela (CVA)
MARÇO/2022	21,1% (14,2)	14,4% (20,8)	25,6% (11,7)
MARÇO/2021	21,3% (14,1)	14,8% (20,2)	23,4% (12,8)

(*) vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de 3 meses.

Distribuição por tipologia

nos últimos 12 meses (em %)



- Médio e Alto Padrão (MAP)
- Casa Verde Amarela (CVA)
- Outros e sem informação**

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

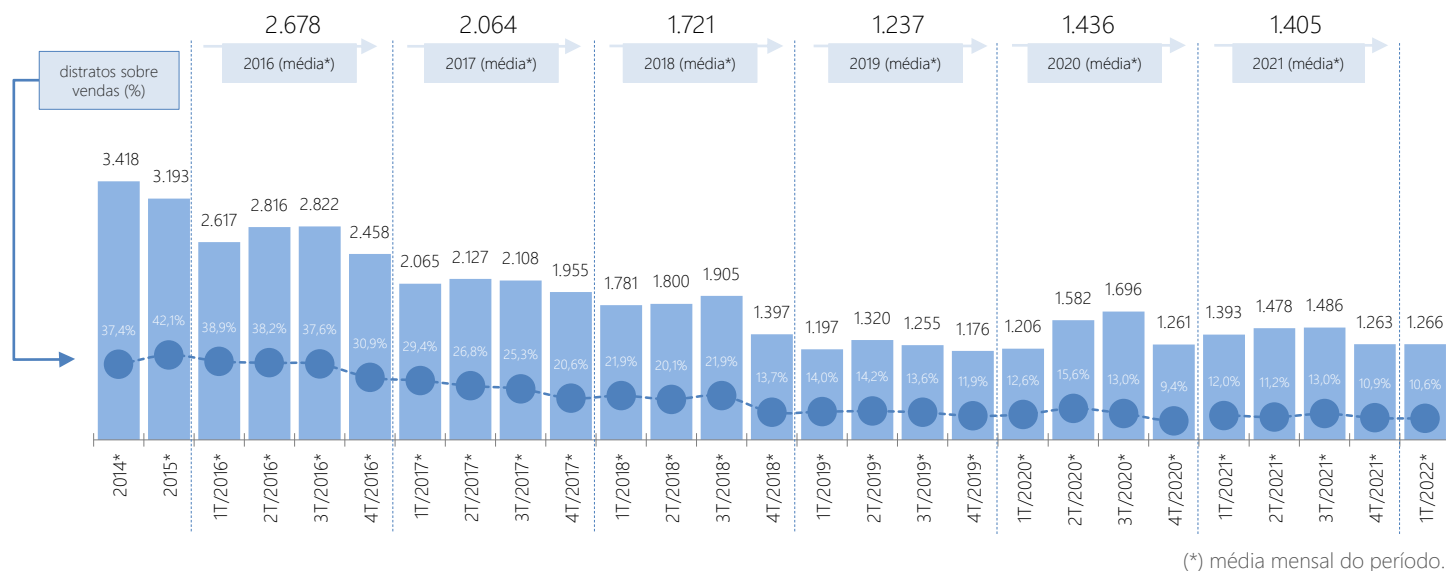
Nota (**): inclui empreendimentos comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

DISTRATOS março/2022

Dados sobre o número de unidades distratadas (em termos de volume, variação e distribuição por segmento):

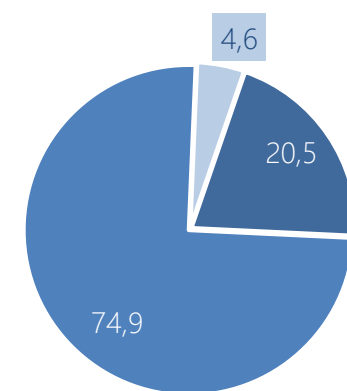
Evolução dos distratos

em número de unidades



Distribuição por tipologia

nos últimos 12 meses (em %)



- Médio e Alto Padrão (MAP)
- Casa Verde Amarela (CVA)
- Outros e sem informação**

Relação Distratos/Vendas em %

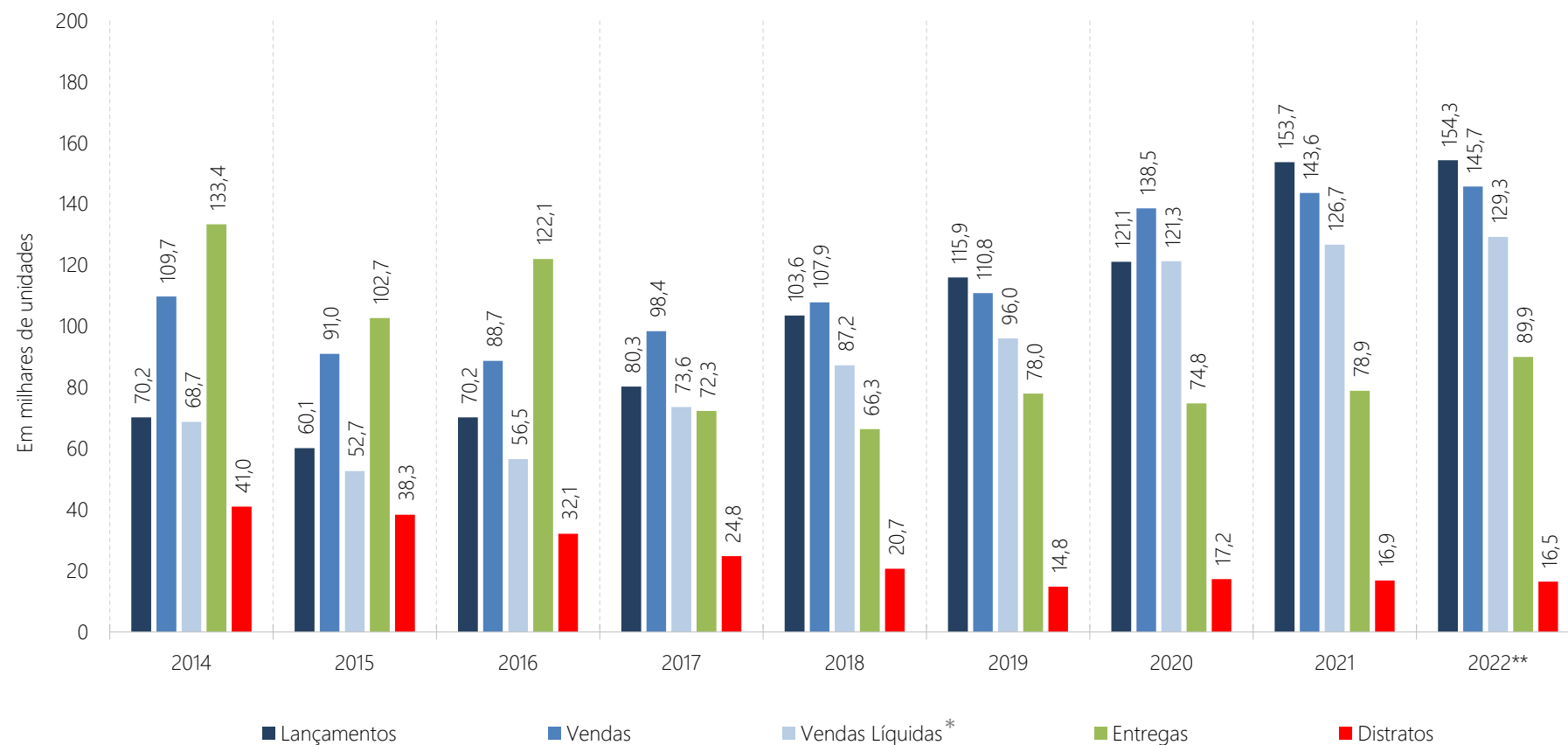
Período	Total	Médio e Alto Padrão (MAP)	Casa Verde Amarela (CVA)
ÚLTIMO TRIMESTRE (jan/22-fev/22-mar/22)	10,3%	11,1%	9,6%
ÚLTIMOS 12 MESES	11,3%	10,3%	11,2%

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Nota (**): inclui empreendimentos comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

EVOLUÇÃO ANUAL março/2022

Evolução anual do volume de lançamentos, vendas, vendas líquidas* e distratos (todos os segmentos)



Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

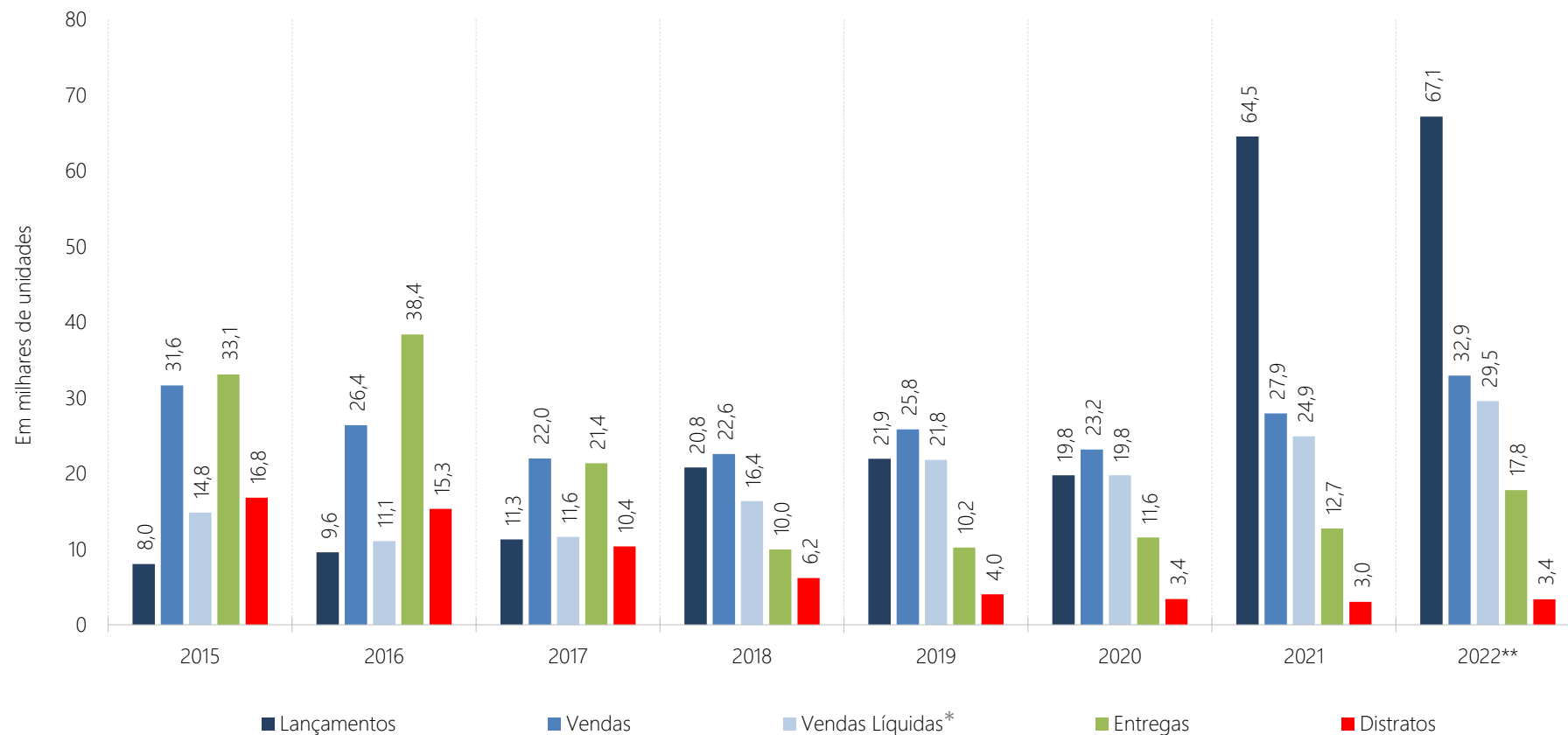
Notas: (*) Vendas líquidas = vendas - distratos.

(**) Dados referentes aos últimos 12 meses encerrados em março/2022.

EVOLUÇÃO ANUAL: MAP

março/2022

Evolução anual do volume de lançamentos, vendas, vendas líquidas* e distratos (segmento de Médio e Alto Padrão)



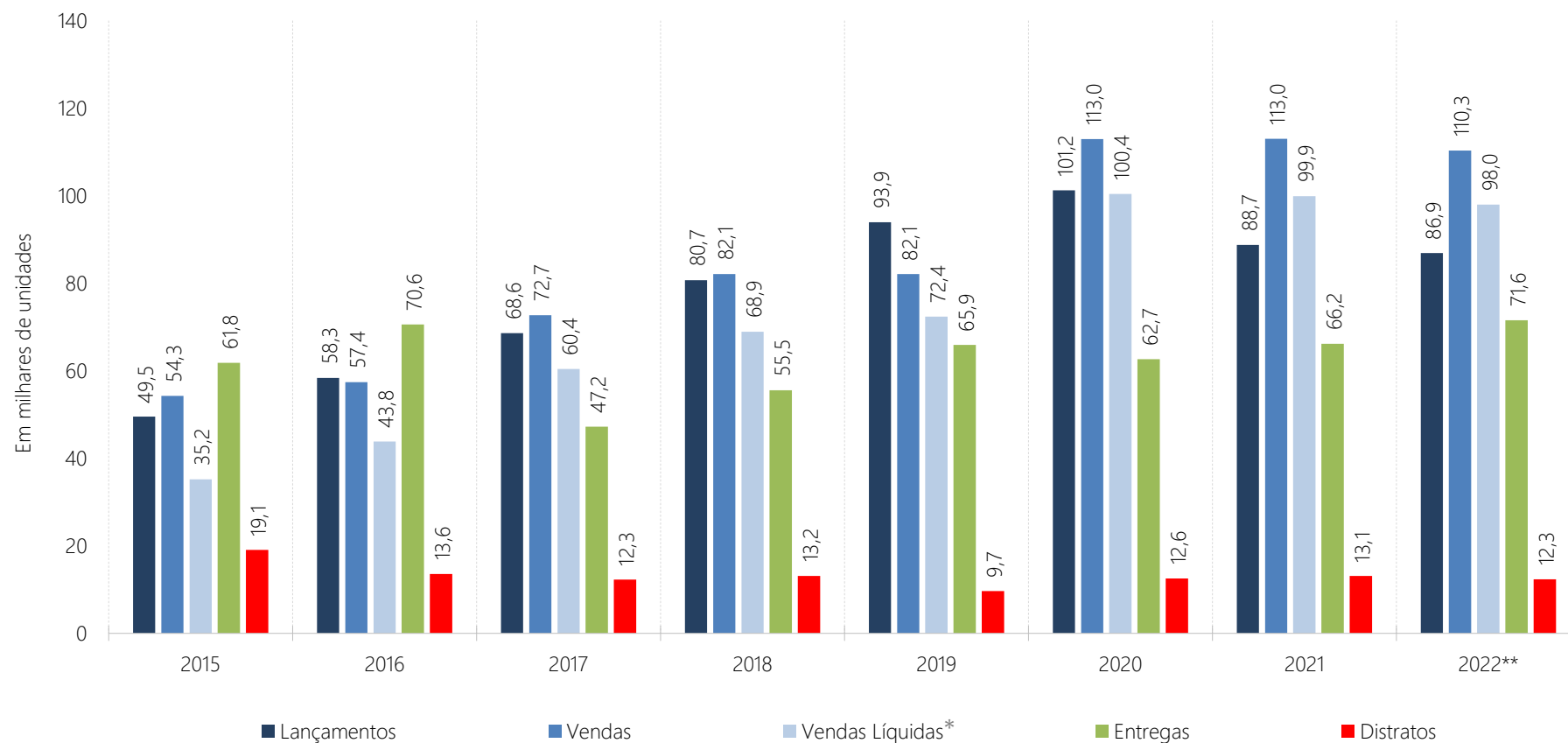
Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Notas: (*) Vendas líquidas = vendas - distratos.

(**) Dados referentes aos últimos 12 meses encerrados em março/2022.

EVOLUÇÃO ANUAL: CVA março/2022

Evolução anual do volume de lançamentos, vendas, vendas líquidas* e distratos (segmento Casa Verde Amarela)



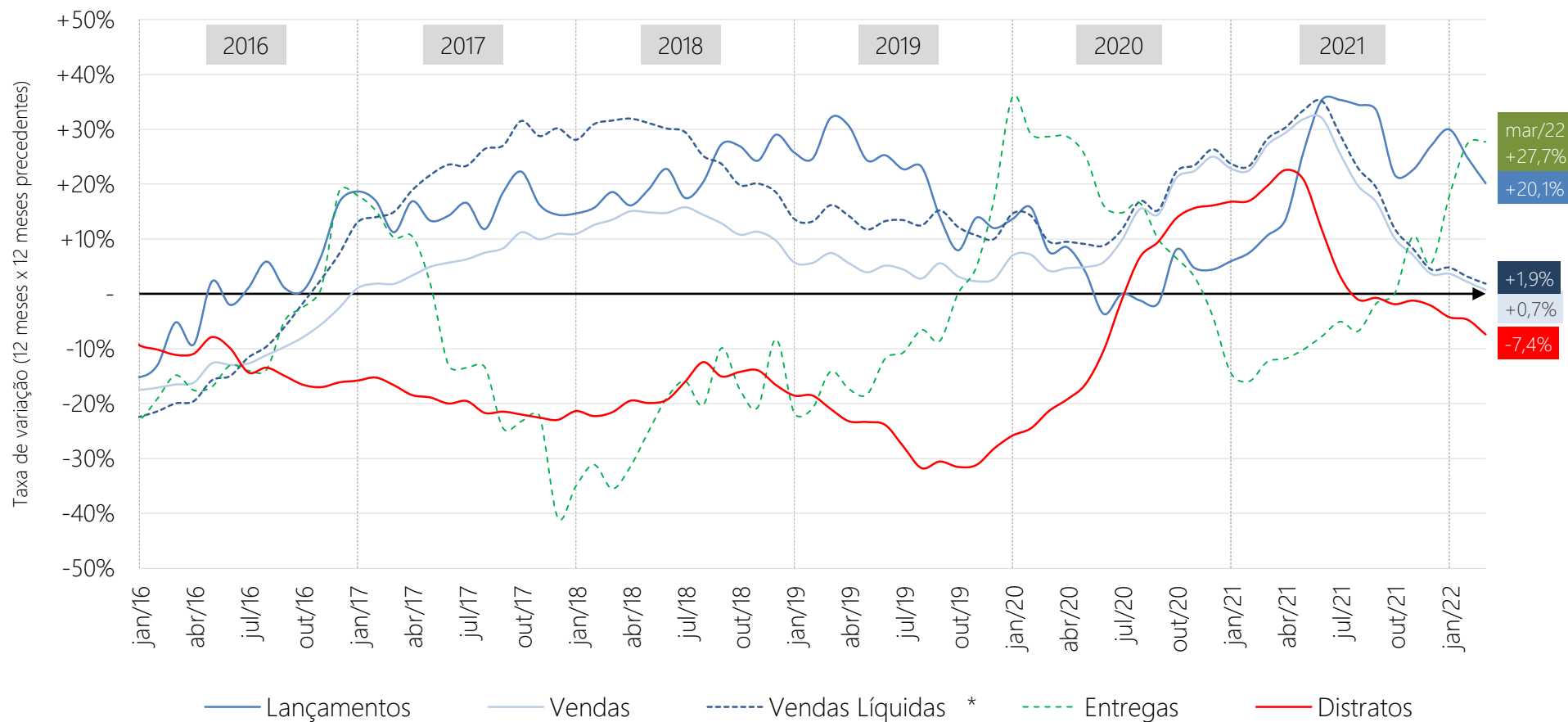
Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Notas: (*) Vendas líquidas = vendas - distratos.

(**) Dados referentes aos últimos 12 meses encerrados em março/2022.

TENDÊNCIAS março/2022

Evolução da taxa de variação em 12 meses de lançamentos, vendas, vendas líquidas* e distratos para todos segmentos**



Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

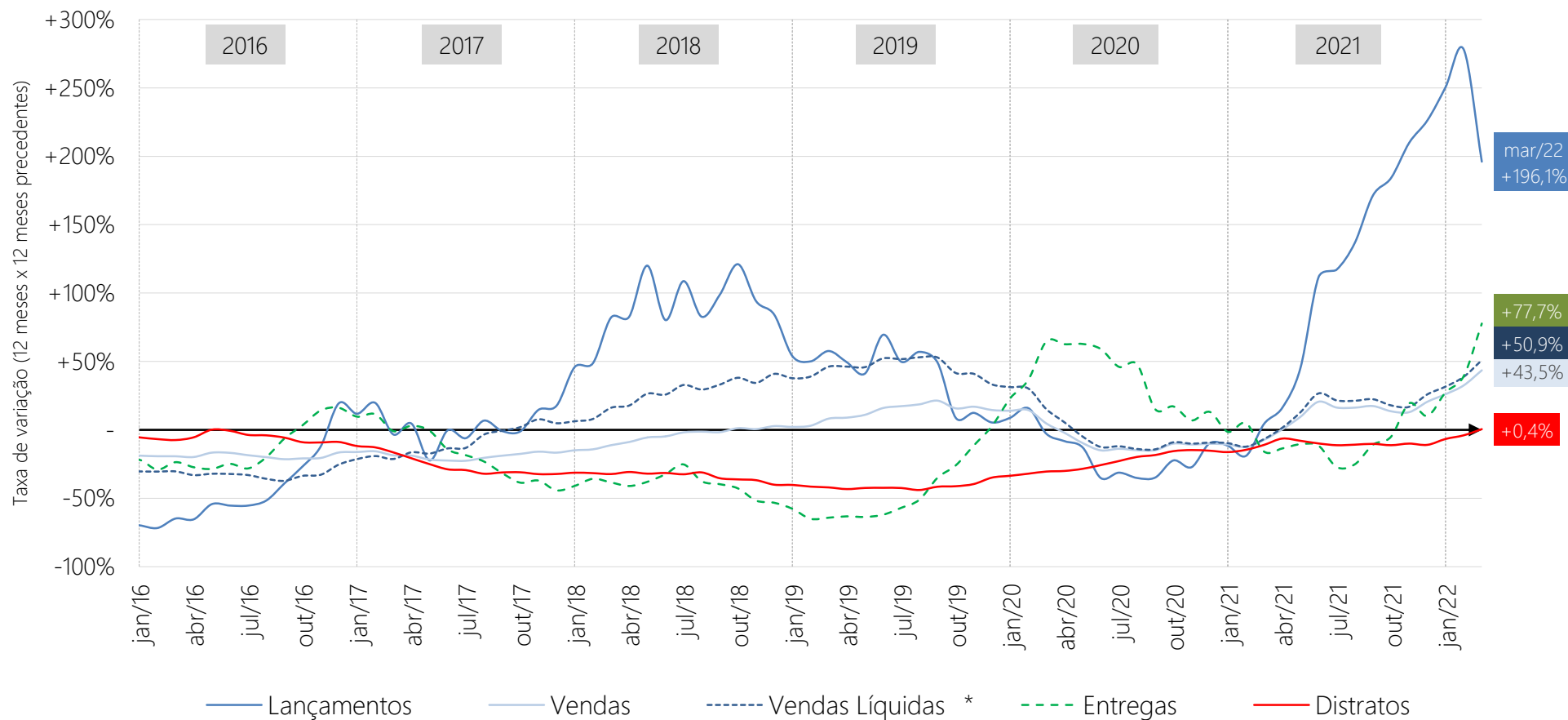
Notas: (*) Vendas líquidas = vendas – distratos.

(**) Dados incluem empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

TENDÊNCIAS: MAP

março/2022

Evolução da taxa de variação em 12 meses de lançamentos, vendas, vendas líquidas* e distratos do segmento MAP**



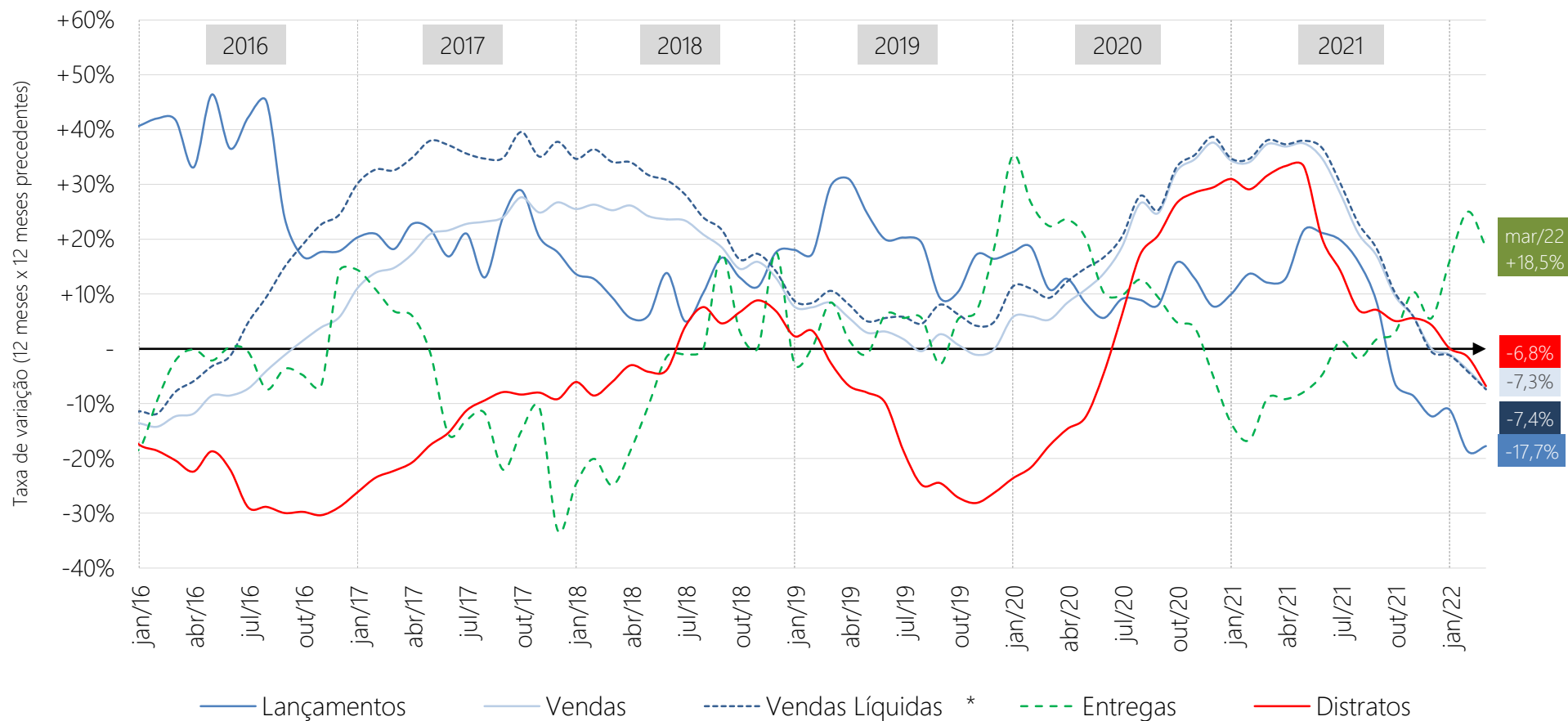
Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Notas: (*) Vendas líquidas = vendas – distratos.

(**) Dados incluem empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

TENDÊNCIAS: CVA março/2022

Evolução da taxa de variação em 12 meses de lançamentos, vendas, vendas líquidas* e distratos para CVA**



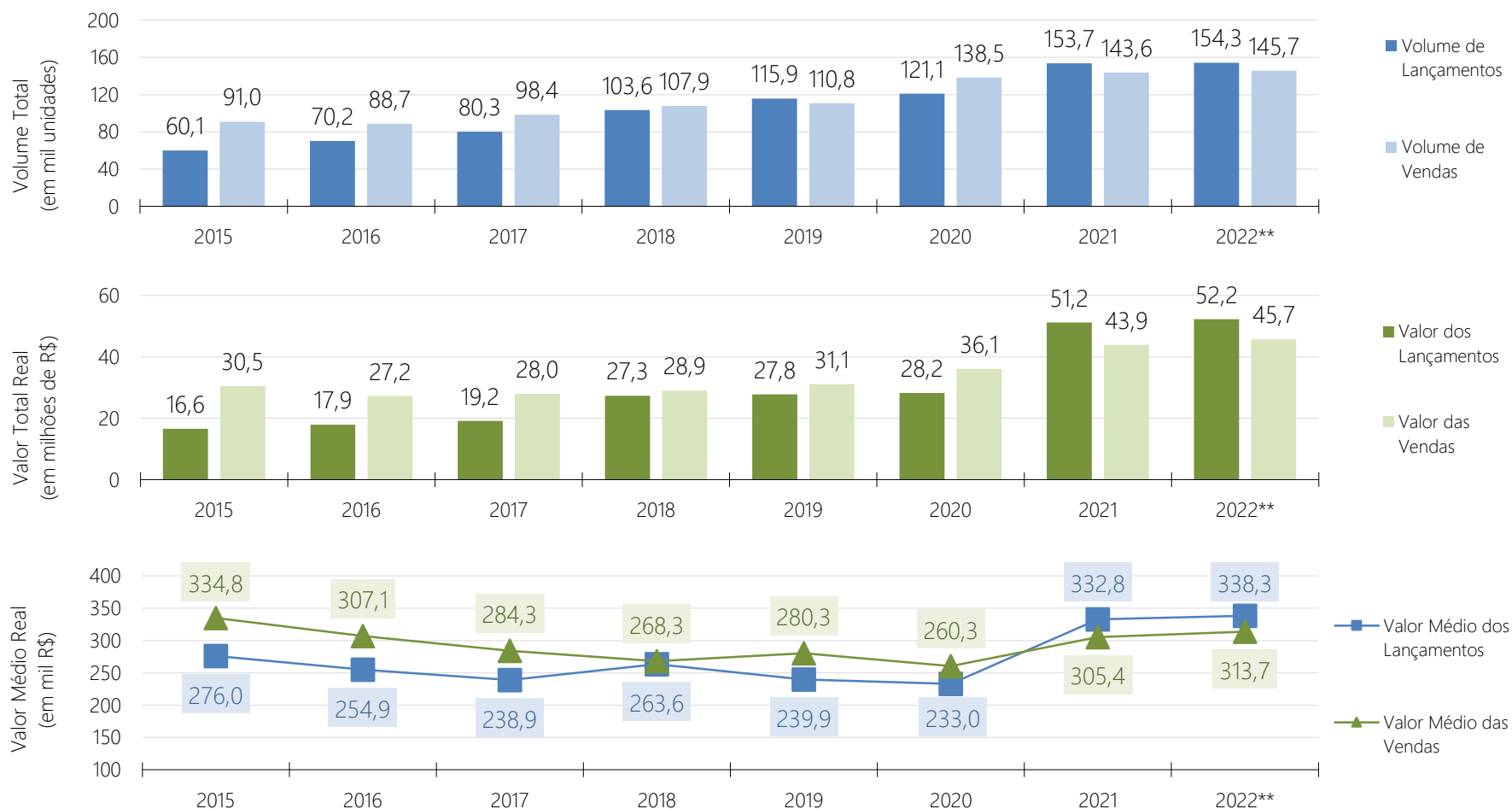
Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Notas: (*) Vendas líquidas = vendas – distratos.

(**) Dados incluem empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

VOLUME E VALOR março/2022

Evolução anual do volume, valor total e valor médio* (todos os segmentos):



Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

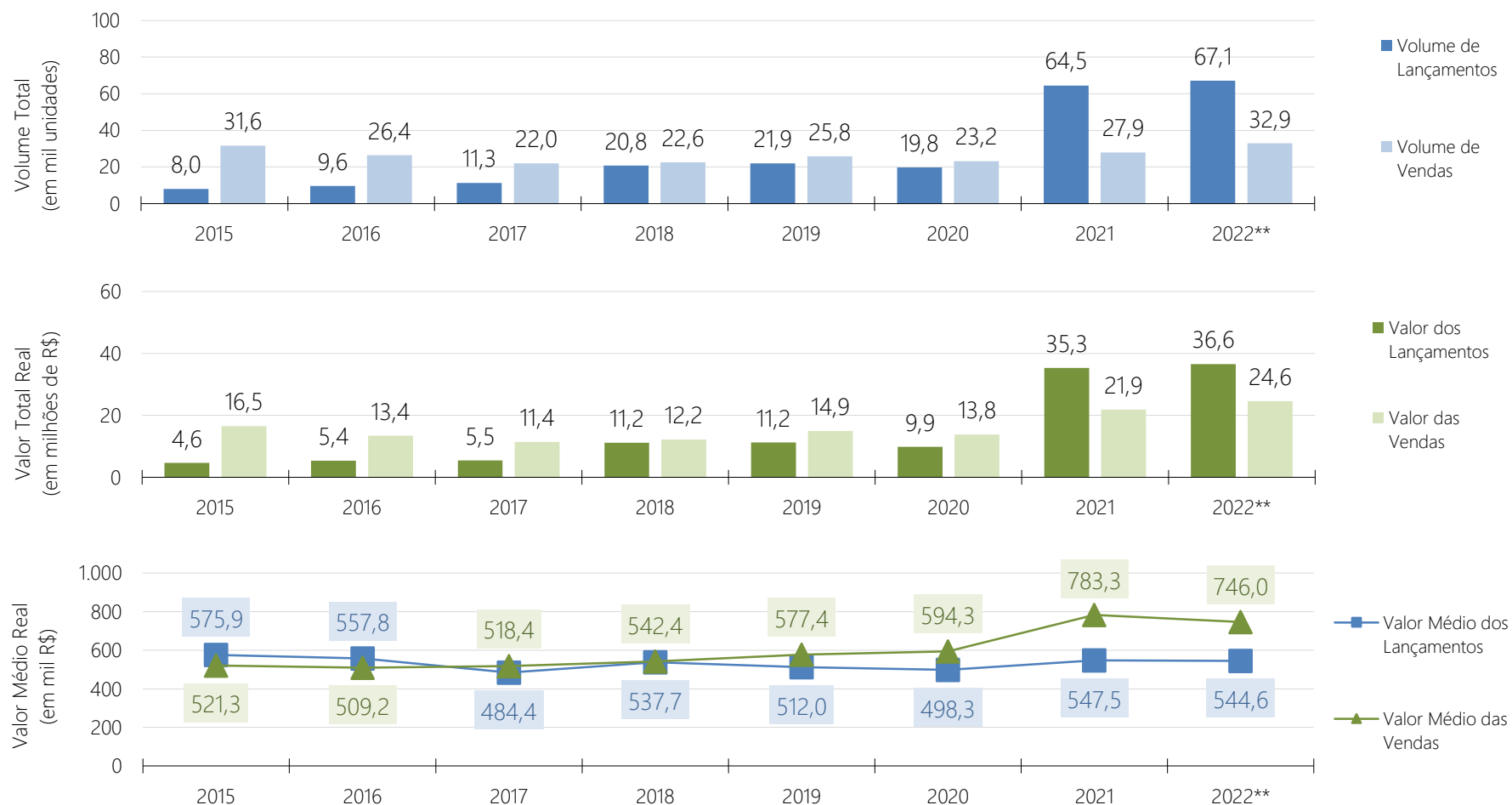
Nota: (*) Valores deflacionados pelo IPCA (IBGE) com referência a março/2022.

(**) Dados referentes à média dos últimos 12 meses.

VOLUME E VALOR: MAP

março/2022

Evolução anual do volume, valor e valor médio* (segmento de Médio e Alto Padrão):



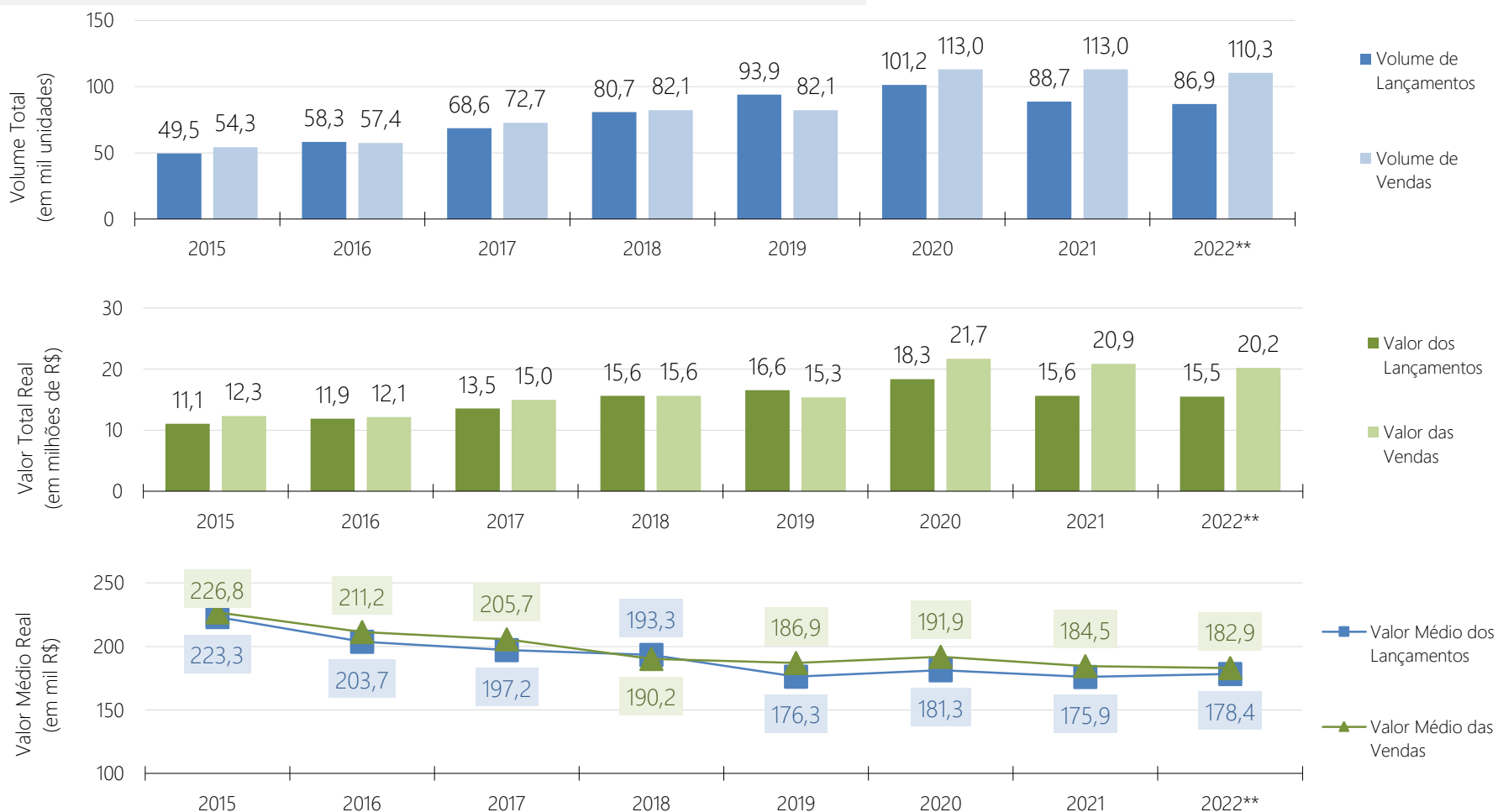
Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Nota: (*) Valores deflacionados pelo IPCA (IBGE) com referência a março/2022.

(**) Dados referentes à média dos últimos 12 meses.

VOLUME E VALOR: CVA março/2022

Evolução anual do volume, valor e valor médio* (segmento Casa Verde Amarela):



Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Nota: (*) Valores deflacionados pelo IPCA (IBGE) com referência a março/2022.

(**) Dados referentes à média dos últimos 12 meses.

APÊNDICE março/2022



Dados consolidados em volume e variação (todos os segmentos)

Todos os segmentos	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/Vendas	VSO trimestral**	Duração Média da Oferta
Volume	março/2022	9.343	17.044	8.940	1.537	139.705	15.507	9,0	21,1	14,2
	último trimestre móvel	26.973	36.982	21.317	3.798	141.284	33.184	10,3	18,9	16,0
	acumulado em 2022	26.973	36.982	21.317	3.798	141.284	33.184	10,3	18,9	16,0
	últimos 12 meses	154.315	145.735	89.926	16.482	135.856	129.253	11,3	25,3	14,5
	2021	153.726	143.576	78.902	16.863	133.379	126.713	11,7	21,7	14,0
	2020	121.065	138.545	74.774	17.234	123.748	121.311	12,4	22,3	13,6
	2019	115.935	110.832	77.969	14.842	109.714	95.990	13,4	20,7	14,5
	2018	103.552	107.870	66.309	20.650	99.334	87.220	19,1	21,7	13,9
	2017	80.267	98.365	72.272	24.763	97.665	73.602	25,2	20,7	14,5
	2016	70.157	88.676	122.060	32.139	93.473	56.537	36,2	20,3	14,8
	2015	60.106	90.977	102.725	38.313	86.602	52.664	42,1	22,7	13,3
	2014	70.206	109.721	133.364	41.015	88.847	68.706	37,4	19,5	8,7
Todos os segmentos	Variação no período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/Vendas	VSO trimestral**	Duração Média da Oferta
Período	março/2022 x março/2021	-29,7 ▼	+15,6 ▲	+65,8 ▲	-7,0 ▼	+8,1 ▲	+18,4 ▲	-2,2 ▼	-0,2 ▼	+0,1 ▲
	último trimestre x mesmo trimestre/2021	+2,2 ▲	+6,2 ▲	+107,1 ▲	-9,1 ▼	+7,5 ▲	+8,3 ▲	-1,7 ▼	-2,5 ▼	+2,0 ▲
	acumulado em 2022 x acumulado em 2021	+2,2 ▲	+6,2 ▲	+107,1 ▲	-9,1 ▼	+7,5 ▲	+8,3 ▲	-1,7 ▼	-2,5 ▼	+2,0 ▲
	últimos 12 meses	+20,1 ▲	+0,7 ▲	+27,7 ▲	-7,4 ▼	+9,0 ▲	+1,9 ▲	-1,0 ▼	-1,7 ▼	+1,1 ▲
	2021	+27,0 ▲	+3,6 ▲	+5,5 ▲	-2,2 ▼	+7,8 ▲	+4,5 ▲	-0,7 ▼	-0,7 ▼	+0,3 ▲
	2020	+4,4 ▲	+25,0 ▲	-4,1 ▼	+16,1 ▲	+12,8 ▲	+26,4 ▲	-1,0 ▼	+1,6 ▲	-0,9 ▼
	2019	+12,0 ▲	+2,7 ▲	+17,6 ▲	-28,1 ▼	+10,4 ▲	+10,1 ▲	-5,8 ▼	-0,9 ▼	+0,6 ▲
	2018	+29,0 ▲	+9,7 ▲	-8,3 ▼	-16,6 ▼	+1,7 ▲	+18,5 ▲	-6,0 ▼	+1,0 ▲	-0,7 ▼
	2017	+14,4 ▲	+10,9 ▲	-40,8 ▼	-23,0 ▼	+4,5 ▲	+30,2 ▲	-11,1 ▼	+0,5 ▲	-0,3 ▼
	2016	+16,7 ▲	-2,5 ▼	+18,8 ▲	-16,1 ▼	+7,9 ▲	+7,4 ▲	-5,9 ▼	-2,4 ▼	+1,6 ▲
	2015	-14,4 ▼	-17,1 ▼	-23,0 ▼	-6,6 ▼	-2,5 ▼	-23,3 ▼	+4,7 ▲	+3,2 ▲	+4,6 ▲

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas.

Notas: (*) Vendas líquidas = vendas - distratos no período. (**) VSO: Vendas sobre oferta.

APÊNDICE: MAP + CVA

março/2022



Dados consolidados em volume e variação (segmentos residenciais: MAP e CVA)

Todos os segmentos residenciais (MAP + CVA)	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/ Vendas	VSO trimestral **	Duração Média da Oferta
		(em unidades)						(em %)		(em meses)
Volume	março/2022	9.343	16.815	8.431	1.463	136.146	15.352	8,7	21,3	14,1
	último trimestre móvel	26.973	36.495	20.776	3.644	137.735	32.851	10,0	19,1	15,8
	acumulado em 2022	26.973	36.495	20.776	3.644	137.735	32.851	10,0	19,1	15,8
	últimos 12 meses	153.999	143.256	89.373	15.722	131.055	127.534	11,0	25,6	14,3
	2021	153.251	140.945	78.890	16.138	128.066	124.807	11,4	22,1	13,7
	2020	120.969	136.141	74.234	15.966	117.593	120.175	11,7	22,9	13,3
	2019	115.850	107.919	76.101	13.728	103.105	94.191	12,7	21,3	14,1
	2018	101.496	104.657	65.484	19.345	92.083	85.312	18,5	22,4	13,4
	2017	79.894	94.694	68.569	22.664	89.760	72.030	23,9	21,5	14,0
2016	67.937	83.780	108.969	28.856	84.903	54.924	34,4	20,9	14,4	
2015	57.549	85.903	94.907	35.857	77.315	50.046	41,7	24,1	12,5	

Todos os segmentos residenciais (MAP + CVA)	Variação no período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/ Vendas	VSO trimestral **	Duração Média da Oferta
		(em %)						(em p.p.)		(em meses)
Período	março/2022 x março/2021	-29,7 ▼	+16,6 ▲	+56,4 ▲	-9,1 ▼	+10,4 ▲	+19,8 ▲	-2,5 ▼	-0,5 ▼	+0,3 ▲
	último trimestre x mesmo trimestre/2021	+2,9 ▲	+6,8 ▲	+101,8 ▲	-10,2 ▼	+9,5 ▲	+9,1 ▲	-1,9 ▼	-2,8 ▼	+2,1 ▲
	acumulado em 2022 x acumulado em 2021	+2,9 ▲	+6,8 ▲	+101,8 ▲	-10,2 ▼	+9,5 ▲	+9,1 ▲	-1,9 ▼	-2,8 ▼	+2,1 ▲
	últimos 12 meses	+20,0 ▲	+0,9 ▲	+27,0 ▲	-5,3 ▼	+10,5 ▲	+1,7 ▲	-0,7 ▼	-1,9 ▼	+1,3 ▲
	2021	+26,7 ▲	+3,5 ▲	+6,3 ▲	+1,1 ▲	+8,9 ▲	+3,9 ▲	-0,3 ▼	-0,8 ▼	+0,4 ▲
	2020	+4,4 ▲	+26,2 ▲	-2,5 ▼	+16,3 ▲	+14,1 ▲	+27,6 ▲	-1,0 ▼	+1,6 ▲	-0,8 ▼
	2019	+14,1 ▲	+3,1 ▲	+16,2 ▲	-29,0 ▼	+12,0 ▲	+10,4 ▲	-5,8 ▼	-1,2 ▼	+0,7 ▲
	2018	+27,0 ▲	+10,5 ▲	-4,5 ▼	-14,6 ▼	+2,6 ▲	+18,4 ▲	-5,4 ▼	+1,0 ▲	-0,6 ▼
	2017	+17,6 ▲	+13,0 ▲	-37,1 ▼	-21,5 ▼	+5,7 ▲	+31,1 ▲	-10,5 ▼	+0,6 ▲	-0,4 ▼
2016	+18,1 ▲	-2,5 ▼	+14,8 ▲	-19,5 ▼	+9,8 ▲	+9,7 ▲	-7,3 ▼	-3,2 ▼	+1,9 ▲	

Fonte: ABRAINCC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas.

Notas: (*) Vendas líquidas = vendas - distratos no período. (**) VSO: Vendas sobre oferta.

APÊNDICE: MAP março/2022



Dados consolidados em volume e variação (segmento de Médio e Alto Padrão)

MAP	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/Vendas	VSO trimestral**	Duração Média da Oferta
		(em unidades)						(em %)		(em meses)
Volume	março/2022	3.703	4.703	2.680	457	53.976	4.246	9,7	14,4	20,8
	último trimestre móvel	10.013	9.553	6.024	1.061	53.542	8.492	11,1	13,2	22,8
	acumulado em 2022	10.013	9.553	6.024	1.061	53.542	8.492	11,1	13,2	22,8
	últimos 12 meses	67.132	32.919	17.805	3.375	42.326	29.544	10,3	18,3	20,1
	2021	64.505	27.937	12.731	3.034	34.782	24.903	10,9	16,5	18,6
	2020	19.773	23.182	11.562	3.410	22.117	19.772	14,7	21,8	14,5
	2019	21.927	25.827	10.223	4.027	22.195	21.800	15,6	22,9	13,2
	2018	20.809	22.562	9.957	6.195	23.834	16.367	27,5	19,1	15,8
	2017	11.299	21.972	21.365	10.357	25.847	11.615	47,1	18,9	16,0
	2016	9.605	26.383	38.381	15.306	29.444	11.077	58,0	20,2	15,0
	2015	8.041	31.636	33.063	16.807	36.396	14.829	53,1	20,4	14,8

MAP	Variação no período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/Vendas	VSO trimestral**	Duração Média da Oferta
		(em %)						(em p.p.)		(em meses)
Período	março/2022 x março/2021	-44,9 ▼	+156,4 ▲	+514,7 ▲	+65,0 ▲	+107,7 ▲	+172,7 ▲	-5,4 ▼	-0,4 ▼	+0,6 ▲
	último trimestre x mesmo trimestre/2021	+35,6 ▲	+109,0 ▲	+534,1 ▲	+47,4 ▲	+129,1 ▲	+120,5 ▲	-4,6 ▼	-5,1 ▼	+6,1 ▲
	acumulado em 2022 x acumulado em 2021	+35,6 ▲	+109,0 ▲	+534,1 ▲	+47,4 ▲	+129,1 ▲	+120,5 ▲	-4,6 ▼	-5,1 ▼	+6,1 ▲
	últimos 12 meses	+196,1 ▲	+43,5 ▲	+77,7 ▲	+0,4 ▲	+91,4 ▲	+50,9 ▲	-4,4 ▼	-5,9 ▼	+5,0 ▲
	2021	+226,2 ▲	+20,5 ▲	+10,1 ▲	-11,0 ▼	+57,3 ▲	+26,0 ▲	-3,8 ▼	-5,3 ▼	+4,1 ▲
	2020	-9,8 ▼	-10,2 ▼	+13,1 ▲	-15,3 ▼	-0,4 ▼	-9,3 ▼	-0,9 ▼	-1,1 ▼	+1,3 ▲
	2019	+5,4 ▲	+14,5 ▲	+2,7 ▲	-35,0 ▼	-6,9 ▼	+33,2 ▲	-11,9 ▼	+3,8 ▲	-2,6 ▼
	2018	+84,2 ▲	+2,7 ▲	-53,4 ▼	-40,2 ▼	-7,8 ▼	+40,9 ▲	-19,7 ▼	+0,2 ▲	-0,1 ▼
	2017	+17,6 ▲	-16,7 ▼	-44,3 ▼	-32,3 ▼	-12,2 ▼	+4,9 ▲	-10,9 ▼	-1,3 ▼	+0,9 ▲
	2016	+19,5 ▲	-16,6 ▼	+16,1 ▲	-8,9 ▼	-19,1 ▼	-25,3 ▼	+4,9 ▲	-0,2 ▼	+0,3 ▲

Fonte: ABRAIN-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas.

Notas: (*) Vendas líquidas = vendas - distratos no período. (**) VSO: Vendas sobre oferta.

APÊNDICE: CVA março/2022

Dados consolidados em volume e variação (segmento Casa Verde Amarela)

CVA	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/Vendas	VSO trimestral**	Duração Média da Oferta
Volume	março/2022	5.640	12.112	5.751	1.006	82.170	11.106	8,3	25,6	11,7
	último trimestre móvel	16.960	26.942	14.752	2.583	84.192	24.359	9,6	22,7	13,3
	acumulado em 2022	16.960	26.942	14.752	2.583	84.192	24.359	9,6	22,7	13,3
	últimos 12 meses	86.867	110.337	71.568	12.347	88.730	97.990	11,2	28,9	12,6
	2021	88.746	113.008	66.159	13.104	93.285	99.904	11,6	24,1	12,6
	2020	101.196	112.959	62.672	12.556	95.475	100.403	11,1	23,1	13,1
	2019	93.923	82.092	65.878	9.701	80.910	72.391	11,8	20,8	14,4
	2018	80.687	82.095	55.527	13.150	68.249	68.945	16,0	23,6	12,7
	2017	68.595	72.722	47.204	12.307	63.913	60.415	16,9	22,4	13,4
2016	58.332	57.397	70.588	13.550	55.459	43.847	23,6	21,3	14,1	
2015	49.508	54.267	61.844	19.050	40.919	35.217	35,1	27,3	11,1	

CVA	Variação no período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/Vendas	VSO trimestral**	Duração Média da Oferta
Período	março/2022 x março/2021	-14,1 ▼	-3,8 ▼	+16,0 ▲	-24,5 ▼	-15,6 ▼	-1,4 ▼	-2,3 ▼	+2,2 ▲	-1,1 ▼
	último trimestre x mesmo trimestre/2021	-10,0 ▼	-9,0 ▼	+57,9 ▲	-22,7 ▼	-17,8 ▼	-7,3 ▼	-1,7 ▼	-0,0 ▼	+0,1 ▲
	acumulado em 2022 x acumulado em 2021	-10,0 ▼	-9,0 ▼	+57,9 ▲	-22,7 ▼	-17,8 ▼	-7,3 ▼	-1,7 ▼	-0,0 ▼	+0,1 ▲
	últimos 12 meses	-17,7 ▼	-7,3 ▼	+18,5 ▲	-6,8 ▼	-8,1 ▼	-7,4 ▼	+0,1 ▲	+0,3 ▲	-0,1 ▼
	2021	-12,3 ▼	+0,0 ▲	+5,6 ▲	+4,4 ▲	-2,3 ▼	-0,5 ▼	+0,5 ▲	+0,9 ▲	-0,6 ▼
	2020	+7,7 ▲	+37,6 ▲	-4,9 ▼	+29,4 ▲	+18,0 ▲	+38,7 ▲	-0,7 ▼	+2,3 ▲	-1,3 ▼
	2019	+16,4 ▲	-0,0 ▼	+18,6 ▲	-26,2 ▼	+18,6 ▲	+5,0 ▲	-4,2 ▼	-2,8 ▼	+1,7 ▲
	2018	+17,6 ▲	+12,9 ▲	+17,6 ▲	+6,8 ▲	+6,8 ▲	+14,1 ▲	-0,9 ▼	+1,2 ▲	-0,7 ▼
	2017	+17,6 ▲	+26,7 ▲	-33,1 ▼	-9,2 ▼	+15,2 ▲	+37,8 ▲	-6,7 ▼	+1,2 ▲	-0,7 ▼
2016	+17,8 ▲	+5,8 ▲	+14,1 ▲	-28,9 ▼	+35,5 ▲	+24,5 ▲	-11,5 ▼	-6,0 ▼	+3,0 ▲	

Fonte: ABRAIN-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas.

Notas: (*) Vendas líquidas = vendas - distratos no período. (**) VSO: Vendas sobre oferta.

APÊNDICE

março/2022

Distribuição do volume por tipologia e período

Distribuição por tipologia		Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)
		(em %)				
março-2022	Todos os segmentos	100	100	100	100	100
	Médio e Alto Padrão (MAP)	39,6	27,6	30,0	29,7	38,6
	Casa Verde Amarela (CVA)	60,4	71,1	64,3	65,5	58,8
	Outros segmentos/sem informação*	0,0	1,3	5,7	4,8	2,5
último trimestre móvel	Todos os segmentos	100	100	100	100	100
	Médio e Alto Padrão (MAP)	37,1	25,8	28,3	27,9	37,9
	Casa Verde Amarela (CVA)	62,9	72,9	69,2	68,0	59,6
	Outros segmentos/sem informação*	0,0	1,3	2,5	4,1	2,5
Acumulado em 2022	Todos os segmentos	100	100	100	100	100
	Médio e Alto Padrão (MAP)	37,1	25,8	28,3	27,9	37,9
	Casa Verde Amarela (CVA)	62,9	72,9	69,2	68,0	59,6
	Outros segmentos/sem informação*	0,0	1,3	2,5	4,1	2,5
Distribuição nos últimos 12 meses	Todos os segmentos	100	100	100	100	100
	Médio e Alto Padrão (MAP)	42,0	19,5	16,1	18,0	26,1
	Casa Verde Amarela (CVA)	57,7	78,7	83,8	77,7	69,9
	Outros segmentos/sem informação*	0,3	1,8	0,0	4,3	4,0

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas.

Notas: (*) Vendas líquidas = vendas - distratos no período. (**) VSO: Vendas sobre oferta.



Metodologia e séries de dados disponíveis em:

www.fipe.org.br e www.abrainc.org.br

Mais informações: indicadoresabrainc@fipe.org.br

