

A despeito da alta nos juros, médio e alto padrão sustenta números da incorporação

Mesmo com cenário macro desafiador, segmento voltou a exibir resultados expressivos no campo dos lançamentos e vendas residenciais

De acordo com as últimas informações compartilhadas por 18 empresas associadas à Abrainc* – Associação Brasileira de Incorporadoras Imobiliárias, os lançamentos somaram 47.793 unidades no último trimestre móvel (que abrange dezembro/2021, janeiro/2022 e fevereiro/2022), colaborando para um desempenho 37,0% superior ao número apurado período do ano anterior (dezembro/2020, janeiro/2021 e fevereiro/2021). Considerando esse resultado positivo, o número de unidades lançadas nos últimos 12 meses encerrados em fevereiro de 2022 totalizou 158.263 imóveis novos no mercado, volume que supera em 24,8% a quantidade lançada pelas incorporadoras nos 12 meses precedentes.

Comparativamente, foram comercializadas 32.896 unidades no último trimestre móvel, o que equivale a um recuo de 3,7% em relação ao volume transacionado no período correspondente do ano anterior. No acumulado nos últimos 12 meses encerrados em fevereiro de 2022, por sua vez, as 143.310 unidades superaram em 2,1% a quantidade total transacionada nos 12 meses precedentes. Pela ótica das vendas líquidas* – calculadas com base no volume de vendas e de distratos em um dado período – houve queda de 3,0% no último trimestre móvel, contrastando com a alta de 3,0% no horizonte de 12 meses

Analisando-se os números da incorporação segundo perfil residencial, é importante mencionar que os empreendimentos associados ao Programa Casa Verde Amarela (CVA) ainda representam a maior parcela das unidades lançadas (55,6%) e comercializadas (78,4%) nos últimos 12 meses, embora essa liderança continue a declinar a cada mês. No último trimestre móvel, por exemplo, essas participações recuaram para 50,4% (entre lançamentos residenciais) e 71,9%, (entre vendas residenciais), respectivamente. Essa tendência reflete entraves pelo lado da oferta (como as regras e limites que definem o enquadramento de imóveis, o nível de subsídios e a alta nos preços de insumos da construção) e da demanda (a exemplo da queda no rendimento médio das famílias, especialmente as mais pobres) – fatores que afetam a viabilidade econômico-financeira do segmento e seu *affordability*, respectivamente.

A queda apurada em termos de representatividade no mercado é respaldada pelo seu desempenho recente do segmento. No último trimestre móvel, foram lançadas 24.080 unidades relacionadas ao programa CVA, o que representa um recuo de 17,9% em relação ao registrado no mesmo período do ano anterior. Os lançamentos do segmento totalizaram, assim, 87.793 unidades no acumulado dos últimos 12 meses, o que corresponde a uma queda de 18,7% em relação ao volume comercializado. No campo das vendas também se registrou queda, as vendas associadas ao programa no último trimestre móvel (23.286 unidades) declinaram 19,2% em relação ao mesmo período do ano anterior, ao passo que, no acumulado em 12 meses, o volume comercializado atingiu 110.321 unidades, o que corresponde a uma baixa de 4,3%.

Em contrapartida, imóveis de médio e alto padrão – que não compartilham dos entraves institucionais do programa habitacional – têm avançado em termos de participação de mercado. O número de imóveis de médio e alto padrão (MAP) lançados no último trimestre móvel (23.713 unidades) representou uma elevação expressiva de 339,8% em comparação ao mesmo período do ano anterior, além de contribuir para a alta de 278,1% no horizonte dos últimos 12 meses (70.154 unidades). No tocante ao desempenho comercial, o resultado do segmento também foi relevante e positivo, considerando as 9.106 unidades transacionadas no trimestre móvel encerrado em fevereiro/2022 (alta de 86,1% em relação ao mesmo período do ano anterior) e 30.481 unidades, no cômputo dos últimos 12 meses (crescimento de 34,4% em comparação aos 12 meses anteriores). Vale ainda sublinhar o desempenho do segmento de médio e alto padrão no caso das vendas líquidas* (crescimento de 96,2% no último trimestre móvel e de 40,9%, nos últimos 12 meses) e na relação distratos-vendas (que recuou 4,7 pontos percentuais no último trimestre móvel e 4,2 pontos percentuais, na média dos últimos 12 meses) – indicadores que tem contribuído positivamente para o resultado da incorporação, em um momento de elevação das taxas de juros e de pressão inflacionária sobre os custos do setor e sobre a renda disponível das famílias.

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

(**) As vendas líquidas correspondem ao volume de vendas excluindo-se as unidades distratadas no mesmo período.

PRINCIPAIS RESULTADOS

fevereiro/2022



Principais números e resultados totais e por segmento no **último trimestre móvel** (em volume):

| TODOS OS SEGMENTOS* | | LANÇAMENTOS | VENDAS | VENDAS LÍQUIDAS** | DISTRATOS/ VENDAS | ENTREGAS | OFERTA | VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO***) |
|------------------------------------|---|-----------------|-----------------|-------------------|-------------------|-----------------|------------------|---|
| VOLUME | ÚLTIMO TRIMESTRE MÓVEL (dez/21-jan/22-fev/22) | 47.793 UNIDADES | 32.896 UNIDADES | 29.685 UNIDADES | 9,8% | 15.957 UNIDADES | 144.301 UNIDADES | 17,8% (16,9 MESES)* |
| VARIAÇÃO | ÚLTIMO TRIMESTRE X MESMO TRIMESTRE DE 2021 | +37,0%▲ | -3,7%▼ | -3,0%▼ | -0,7 p.p.▼ | +1,2%▲ | +7,7%▲ | -4,4 p.p.▼ |
| SEGMENTOS RESIDENCIAIS (MAP + CVA) | | LANÇAMENTOS | VENDAS | VENDAS LÍQUIDAS* | DISTRATOS/ VENDAS | ENTREGAS | OFERTA | VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**) |
| VOLUME | ÚLTIMO TRIMESTRE MÓVEL (dez/21-jan/22-fev/22) | 47.793 UNIDADES | 32.392 UNIDADES | 29.313 UNIDADES | 9,5% | 18.935 UNIDADES | 140.118 UNIDADES | 18,0% (16,7 MESES)* |
| VARIAÇÃO | ÚLTIMO TRIMESTRE X MESMO TRIMESTRE DE 2021 | +37,7%▲ | -3,9%▼ | -3,1%▼ | -0,8 p.p.▼ | +20,0%▲ | +9,1%▲ | -4,7 p.p.▼ |
| MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP) | | LANÇAMENTOS | VENDAS | VENDAS LÍQUIDAS* | DISTRATOS/ VENDAS | ENTREGAS | OFERTA | VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**) |
| VOLUME | ÚLTIMO TRIMESTRE MÓVEL (dez/21-jan/22-fev/22) | 23.713 UNIDADES | 9.106 UNIDADES | 8.315 UNIDADES | 8,7% | 5.262 UNIDADES | 55.775 UNIDADES | 12,9% (23,3 MESES)* |
| VARIAÇÃO | ÚLTIMO TRIMESTRE X MESMO TRIMESTRE DE 2021 | +339,8%▲ | +86,1%▲ | +96,2%▲ | -4,7 p.p.▼ | +122,6%▲ | +147,7%▲ | -8,5 p.p.▼ |
| CASA VERDE AMARELA (CVA) | | LANÇAMENTOS | VENDAS | VENDAS LÍQUIDAS* | DISTRATOS/ VENDAS | ENTREGAS | OFERTA | VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**) |
| VOLUME | ÚLTIMO TRIMESTRE MÓVEL (dez/21-jan/22-fev/22) | 24.080 UNIDADES | 23.286 UNIDADES | 20.998 UNIDADES | 9,8% | 13.673 UNIDADES | 84.343 UNIDADES | 21,0% (14,3 MESES)* |
| VARIAÇÃO | ÚLTIMO TRIMESTRE X MESMO TRIMESTRE DE 2021 | -17,9%▼ | -19,2%▼ | -19,2%▼ | +0,1 p.p.▲ | +2,0%▲ | -20,3%▼ | -1,9 p.p.▼ |

Fonte: ABRAINC-FIPE. Dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Notas : (*) inclui empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

(**) vendas líquidas = vendas - distratos (***) média mensal do período. vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de 3 meses.

PRINCIPAIS RESULTADOS

fevereiro/2022



Principais números e resultados totais e por segmento no **acumulado em 2022** (em volume):

| TODOS OS SEGMENTOS* | | LANÇAMENTOS | VENDAS | VENDAS LÍQUIDAS** | DISTRATOS/ VENDAS | ENTREGAS | OFERTA | VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO***) |
|------------------------------------|---------------------------------------|-----------------|-----------------|-------------------|-------------------|-----------------|------------------|---|
| VOLUME | ACUMULADO EM 2022 | 17.629 UNIDADES | 19.810 UNIDADES | 17.540 UNIDADES | 11,5% | 9.463 UNIDADES | 142.218 UNIDADES | 17,7% (17,0 MESES)* |
| VARIAÇÃO | ACUMULADO EM 2022 X ACUMULADO EM 2021 | +34,7%▲ | -1,3%▼ | -0,1%▼ | -1,1 p.p.▼ | +93,1%▲ | +7,4%▲ | -3,7 p.p.▼ |
| SEGMENTOS RESIDENCIAIS (MAP + CVA) | | LANÇAMENTOS | VENDAS | VENDAS LÍQUIDAS* | DISTRATOS/ VENDAS | ENTREGAS | OFERTA | VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**) |
| VOLUME | ACUMULADO EM 2022 | 17.629 UNIDADES | 19.616 UNIDADES | 17.443 UNIDADES | 11,1% | 11.179 UNIDADES | 137.891 UNIDADES | 18,0% (16,7 MESES)* |
| VARIAÇÃO | ACUMULADO EM 2022 X ACUMULADO EM 2021 | +36,3%▲ | -0,7%▼ | +0,8%▲ | -1,3 p.p.▼ | +128,1%▲ | +8,6%▲ | -4,0 p.p.▼ |
| MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP) | | LANÇAMENTOS | VENDAS | VENDAS LÍQUIDAS* | DISTRATOS/ VENDAS | ENTREGAS | OFERTA | VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**) |
| VOLUME | ACUMULADO EM 2022 | 6.309 UNIDADES | 5.281 UNIDADES | 4.668 UNIDADES | 11,6% | 3.492 UNIDADES | 55.527 UNIDADES | 13,1% (23,0 MESES)* |
| VARIAÇÃO | ACUMULADO EM 2022 X ACUMULADO EM 2021 | +855,9%▲ | +92,9%▲ | +103,5%▲ | -4,6 p.p.▼ | +579,4%▲ | +151,7%▲ | -7,0 p.p.▼ |
| CASA VERDE AMARELA (CVA) | | LANÇAMENTOS | VENDAS | VENDAS LÍQUIDAS* | DISTRATOS/ VENDAS | ENTREGAS | OFERTA | VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**) |
| VOLUME | ACUMULADO EM 2022 | 11.320 UNIDADES | 14.335 UNIDADES | 12.775 UNIDADES | 10,9% | 7.687 UNIDADES | 82.364 UNIDADES | 20,9% (14,3 MESES)* |
| VARIAÇÃO | ACUMULADO EM 2022 X ACUMULADO EM 2021 | -7,8%▼ | -15,8%▼ | -14,9%▼ | -0,9 p.p.▼ | +75,2%▲ | -21,5%▼ | -1,4 p.p.▼ |

Fonte: ABRAINC-FIPE. Dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Notas : (*) inclui empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

(**) vendas líquidas = vendas – distratos (***) média mensal do período. vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de 3 meses.

PRINCIPAIS RESULTADOS

fevereiro/2022



Principais números e resultados totais e por segmento nos últimos 12 meses (volume):

| TODOS OS SEGMENTOS* | | LANÇAMENTOS | VENDAS | VENDAS LÍQUIDAS** | DISTRATOS/ VENDAS | ENTREGAS | OFERTA | VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO***) |
|------------------------------------|--|---------------------|---------------------|---------------------|----------------------|--------------------|---------------------|--|
| VOLUME | ÚLTIMOS 12 MESES | 158.263 UNIDADES | 143.310 UNIDADES | 126.704 UNIDADES | 11,6% | 81.217 UNIDADES | 135.008 UNIDADES | 21,1% (14,5 MESES)* |
| VARIAÇÃO | ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES PRECEDENTES | +24,8%▲ | +2,1%▲ | +3,0%▲ | -0,8 p.p.▼ | +19,8%▲ | +8,5%▲ | -1,5 p.p.▼ |
| SEGMENTOS RESIDENCIAIS (MAP + CVA) | | LANÇAMENTOS | VENDAS | VENDAS LÍQUIDAS* | DISTRATOS/ VENDAS | ENTREGAS | OFERTA | VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**) |
| VOLUME | ÚLTIMOS 12 MESES | 157.947 UNIDADES | 140.802 UNIDADES | 124.942 UNIDADES | 11,3% | 85.168 UNIDADES | 129.880 UNIDADES | 21,4% (14,2 MESES)* |
| VARIAÇÃO | ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES PRECEDENTES | +24,8%▲ | +2,1%▲ | +2,6%▲ | -0,5 p.p.▼ | +25,6%▲ | +9,6%▲ | -1,7 p.p.▼ |
| MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP) | | LANÇAMENTOS | VENDAS | VENDAS LÍQUIDAS* | DISTRATOS/ VENDAS | ENTREGAS | OFERTA | VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**) |
| VOLUME | ÚLTIMOS 12 MESES | 70.154 UNIDADES | 30.481 UNIDADES | 27.277 UNIDADES | 10,5% | 15.709 UNIDADES | 40.360 UNIDADES | 15,3% (19,9 MESES)* |
| VARIAÇÃO | ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES PRECEDENTES | +278,1%▲ | +34,4%▲ | +40,9%▲ | -4,2 p.p.▼ | +40,5%▲ | +84,4%▲ | -6,0 p.p.▼ |
| CASA VERDE AMARELA (CVA) | | LANÇAMENTOS | VENDAS | VENDAS LÍQUIDAS* | DISTRATOS/ VENDAS | ENTREGAS | OFERTA | VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**) |
| VOLUME | ÚLTIMOS 12 MESES | 87.793 UNIDADES | 110.321 UNIDADES | 97.665 UNIDADES | 11,5% | 69.459 UNIDADES | 89.520 UNIDADES | 23,8% (12,7 MESES)* |
| VARIAÇÃO | ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES PRECEDENTES | -18,7%▼ | -4,3%▼ | -4,6%▼ | +0,3 p.p.▲ | +22,7%▲ | -7,3%▼ | +0,3 p.p.▲ |

Fonte: ABRAINC-FIPE. Dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Notas : (*) inclui empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

(**) vendas líquidas = vendas – distratos (***) média mensal do período. vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de três meses.

PRINCIPAIS RESULTADOS

fevereiro/2022

Distribuição por segmento no último trimestre móvel (em volume):

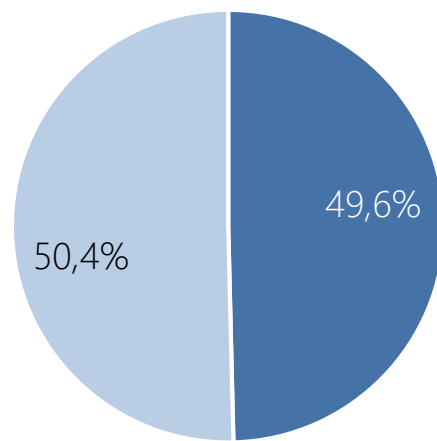
LANÇAMENTOS TOTAIS*
(último trimestre móvel, em volume)

47.793 unidades

100%

LANÇAMENTOS
RESIDENCIAIS
(MAP + CVA)

47.793 unidades



- MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)
- CASA VERDE AMARELA (CVA)

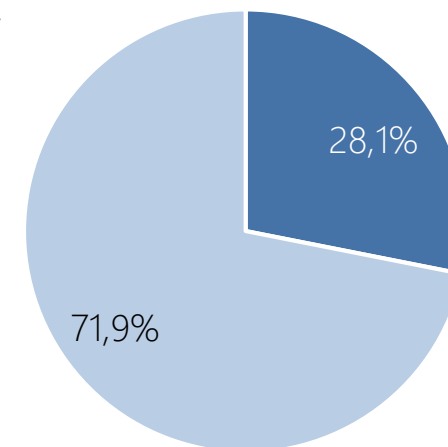
VENDAS TOTAIS*
(último trimestre móvel, em volume)

32.896 unidades

98,5%

VENDAS
RESIDENCIAIS
(MAP + CVA)

32.392 unidades



- MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)
- CASA VERDE AMARELA (CVA)

Fonte: ABRAINC-FIPE. Dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Nota : (*) incluindo empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

PRINCIPAIS RESULTADOS

fevereiro/2022



Distribuição por segmento no acumulado em 2022 (em volume):

LANÇAMENTOS TOTAIS*

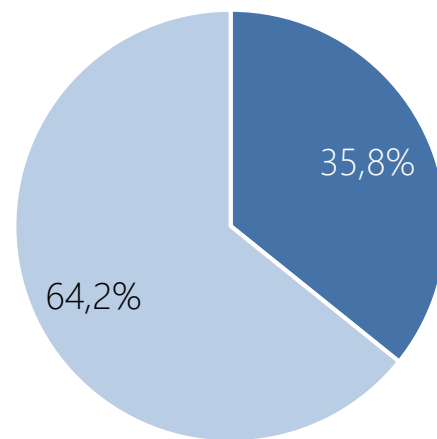
(acumulado em 2022, em volume)

17.629 unidades

100%

LANÇAMENTOS
RESIDENCIAIS
(MAP + CVA)

17.629 unidades



- MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)
- CASA VERDE AMARELA (CVA)

VENDAS TOTAIS*

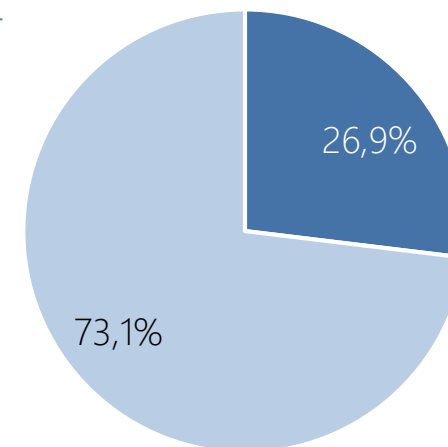
(acumulado em 2022, em volume)

19.810 unidades

99,0%

VENDAS
RESIDENCIAIS
(MAP + CVA)

19.616 unidades



- MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)
- CASA VERDE AMARELA (CVA)

Fonte: ABRAIN-FIPE. Dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Nota : (*) incluindo empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

PRINCIPAIS RESULTADOS

fevereiro/2022

Distribuição por segmento nos últimos 12 meses (em volume):

LANÇAMENTOS TOTAIS*

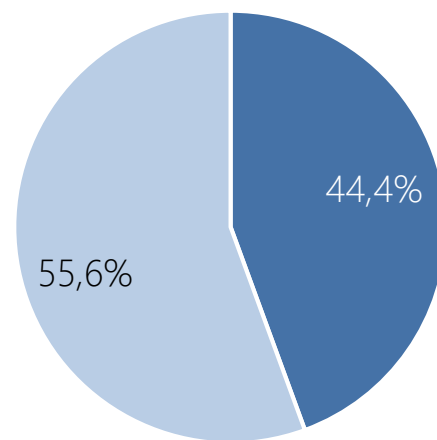
(últimos 12 meses, em volume)

158.263 unidades

99,8%

LANÇAMENTOS
RESIDENCIAIS
(MAP + CVA)

157.947 unidades



- MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)
- CASA VERDE AMARELA (CVA)

VENDAS TOTAIS*

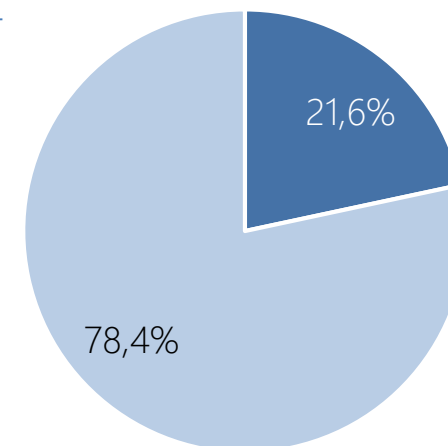
(últimos 12 meses, em volume)

143.310 unidades

98,2%

VENDAS
RESIDENCIAIS
(MAP + CVA)

140.802 unidades



- MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)
- CASA VERDE AMARELA (CVA)

Fonte: ABRAIN-FIPE. Dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Nota : (*) incluindo empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

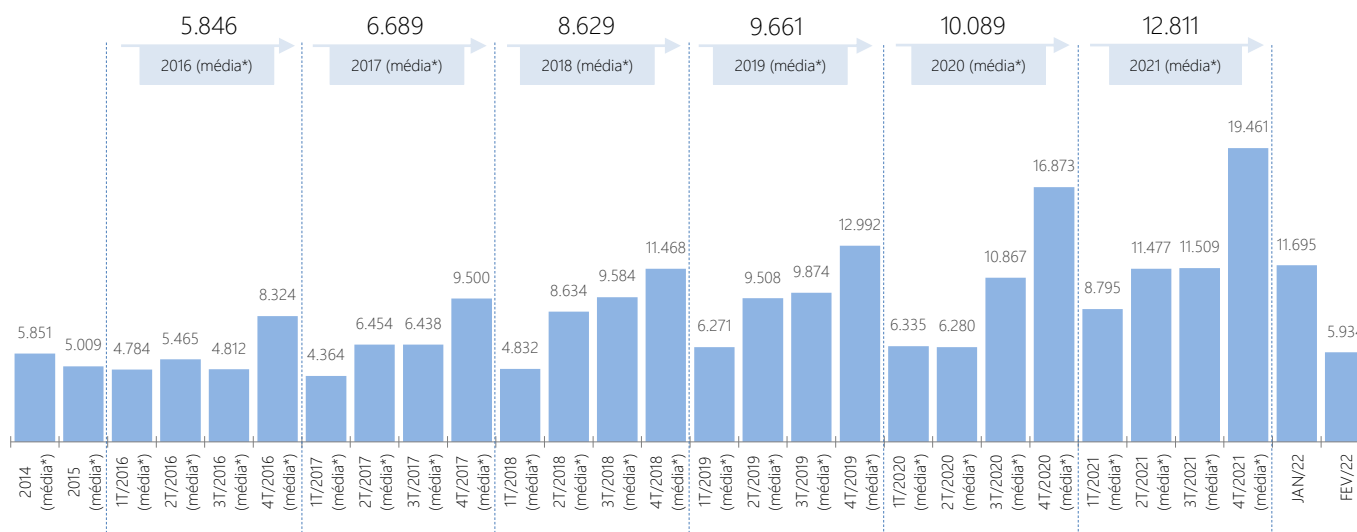
LANÇAMENTOS

fevereiro/2022

Dados sobre o número de unidades lançadas (em termos de volume, variação e distribuição por segmento):

Evolução dos lançamentos

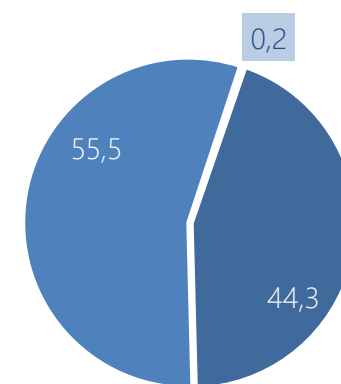
em número de unidades



(*) média mensal do período.

Distribuição por tipologia

nos últimos 12 meses (em %)



- Médio e Alto Padrão (MAP)
- Casa Verde Amarela (CVA)
- Outros e sem informação**

Variação

em %

| Período | Todos os segmentos | Médio e Alto Padrão (MAP) | Casa Verde Amarela (CVA) |
|--|--------------------|---------------------------|--------------------------|
| ÚLTIMO TRIMESTRE (dez/21-jan/22-fev/22) | +37,0▲ | +339,8▲ | -17,9▼ |
| ÚLTIMOS 12 MESES | +24,8▲ | +278,1▲ | -18,7▼ |

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

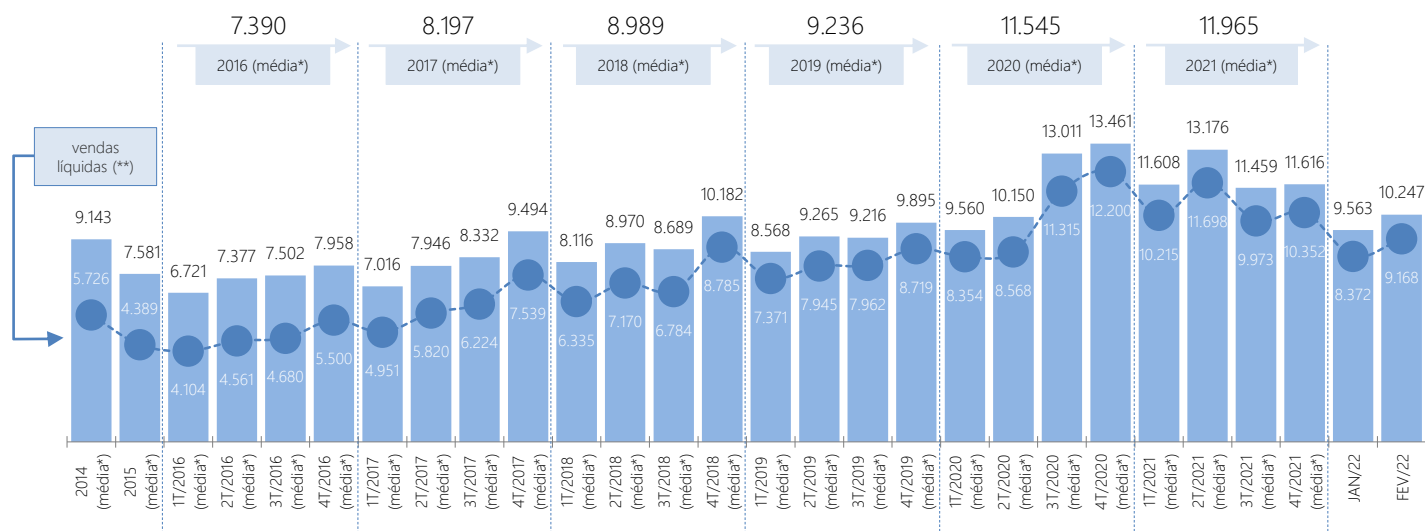
Nota (**): inclui empreendimentos comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

VENDAS fevereiro/2022

Dados sobre o número de unidades vendidas (em termos de volume, variação e distribuição por segmento):

Evolução das vendas

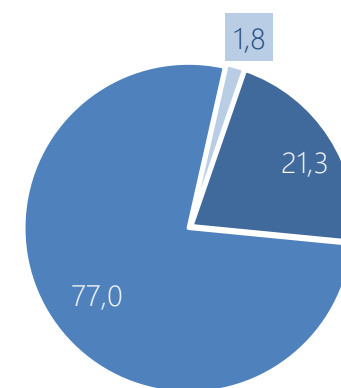
em número de unidades



(*) média mensal do período. (**) vendas líquidas = vendas – distratos no período.

Distribuição por tipologia

nos últimos 12 meses (em %)



- Médio e Alto Padrão (MAP)
- Casa Verde Amarela (CVA)
- Outros e sem informação**

Variação

em %

| Período | Total | Médio e Alto Padrão (MAP) | Casa Verde Amarela (CVA) |
|--|-------|---------------------------|--------------------------|
| ÚLTIMO TRIMESTRE (dez/21-jan/22-fev/22) | -3,7▼ | +86,1▲ | -19,2▼ |
| ÚLTIMOS 12 MESES | +2,1▲ | +34,4▲ | -4,3▼ |

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

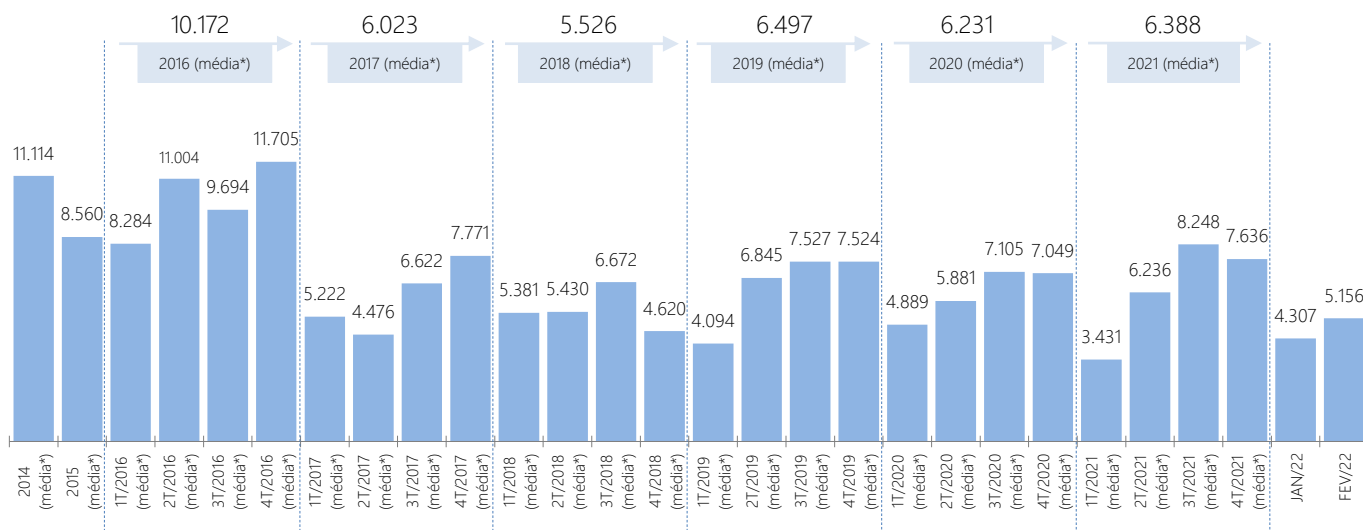
Nota (**): inclui empreendimentos comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

ENTREGAS fevereiro/2022

Dados sobre o número de unidades entregues (em termos de volume, variação e distribuição por segmento):

Evolução das entregas

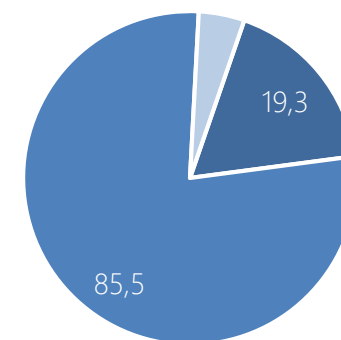
em número de unidades



(*) média mensal do período.

Distribuição por tipologia

nos últimos 12 meses (em %)



- Médio e Alto Padrão (MAP)
- Casa Verde Amarela (CVA)
- Outros e sem informação**

Variação

em %

| Período | Total | Médio e Alto Padrão (MAP) | Casa Verde Amarela (CVA) |
|--|--------|---------------------------|--------------------------|
| ÚLTIMO TRIMESTRE (dez/21-jan/22-fev/22) | +1,2▲ | +122,6▲ | +2,0▲ |
| ÚLTIMOS 12 MESES | +19,8▲ | +40,5▲ | +22,7▲ |

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

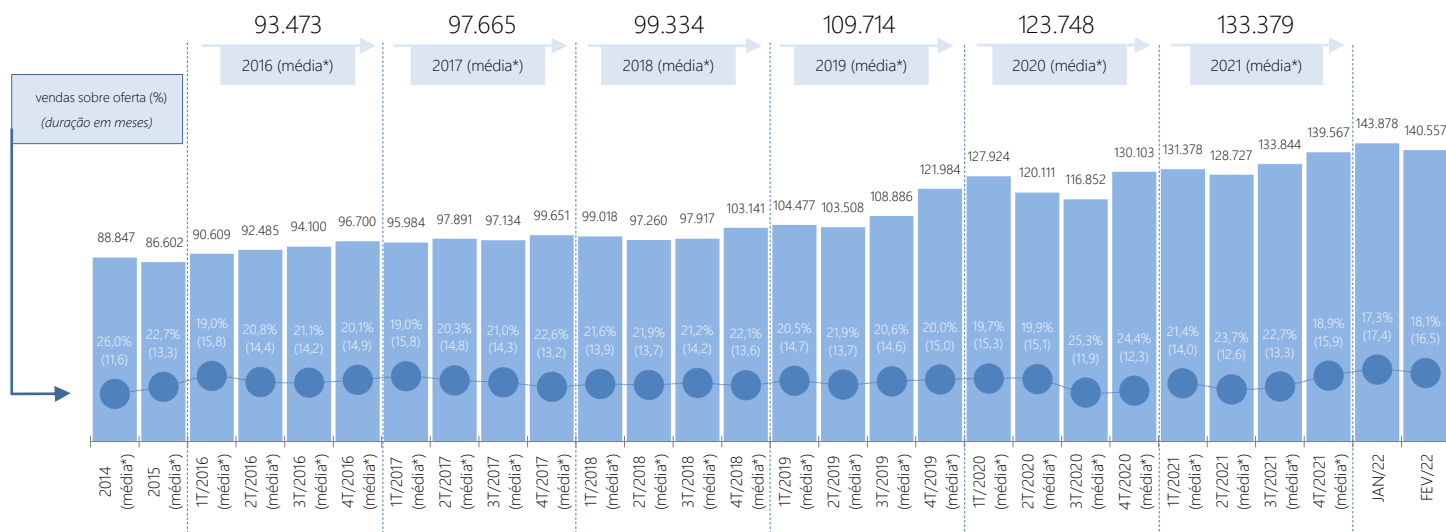
Nota (**): inclui empreendimentos comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

OFERTA fevereiro/2022

Dados sobre o número de unidades ofertadas (em termos de volume, variação e distribuição por segmento):

Evolução da oferta

em número de unidades



(*) média mensal do período. vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de 3 meses.

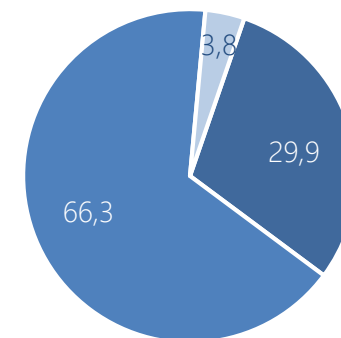
VSO
em %
(Duração
da oferta
em meses)

| Período | Total | Médio e Alto Padrão (MAP) | Casa Verde Amarela (CVA) |
|----------------|-----------------|---------------------------|--------------------------|
| FEVEREIRO/2022 | 18,1% (16,5) | 13,5% (22,2) | 21,5% (14,0) |
| FEVEREIRO/2021 | 21,0% (14,3) | 18,7% (16,0) | 22,1% (13,6) |

(*) vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de 3 meses.

Distribuição por tipologia

nos últimos 12 meses (em %)



- Médio e Alto Padrão (MAP)
- Casa Verde Amarela (CVA)
- Outros e sem informação**

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

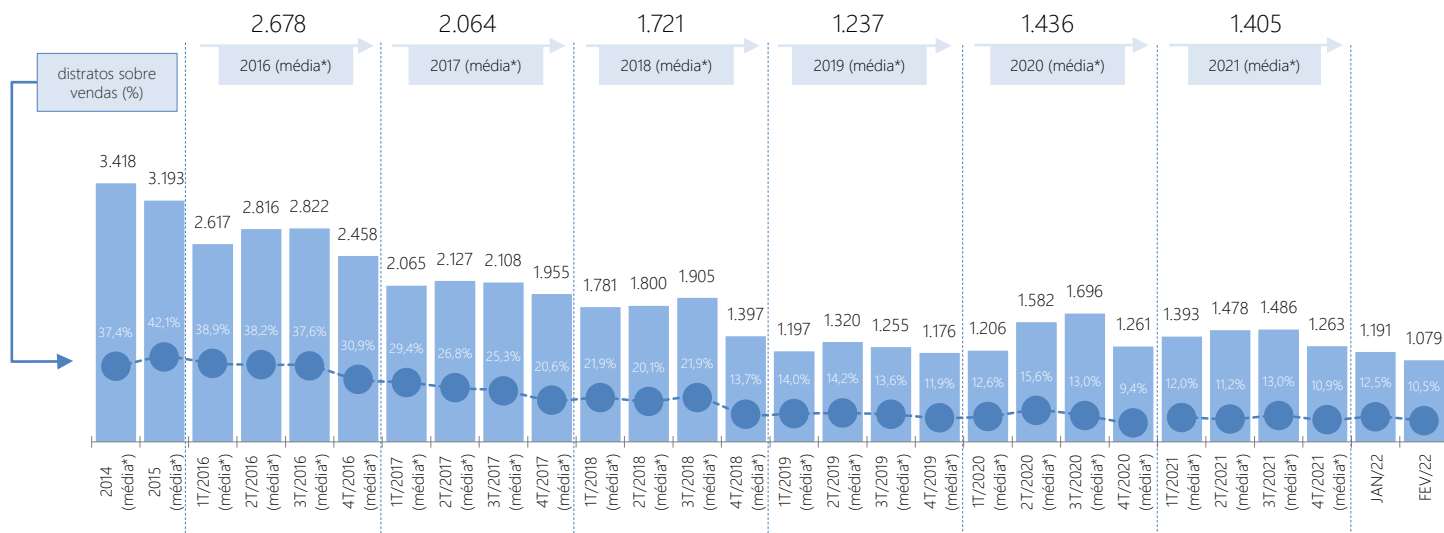
Nota (**): inclui empreendimentos comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

DISTRATOS fevereiro/2022

Dados sobre o número de unidades distratadas (em termos de volume, variação e distribuição por segmento):

Evolução dos distratos

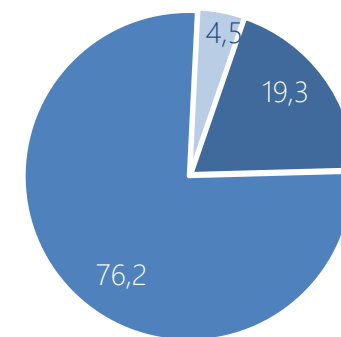
em número de unidades



(*) média mensal do período.

Distribuição por tipologia

nos últimos 12 meses (em %)



- Médio e Alto Padrão (MAP)
- Casa Verde Amarela (CVA)
- Outros e sem informação**

Relação Distratos/Vendas em %

| Período | Total | Médio e Alto Padrão (MAP) | Casa Verde Amarela (CVA) |
|---|-------|---------------------------|--------------------------|
| ÚLTIMO TRIMESTRE (dez/21-jan/22-fev/22) | 9,8% | 8,7% | 9,8% |
| ÚLTIMOS 12 MESES | 11,6% | 10,5% | 11,5% |

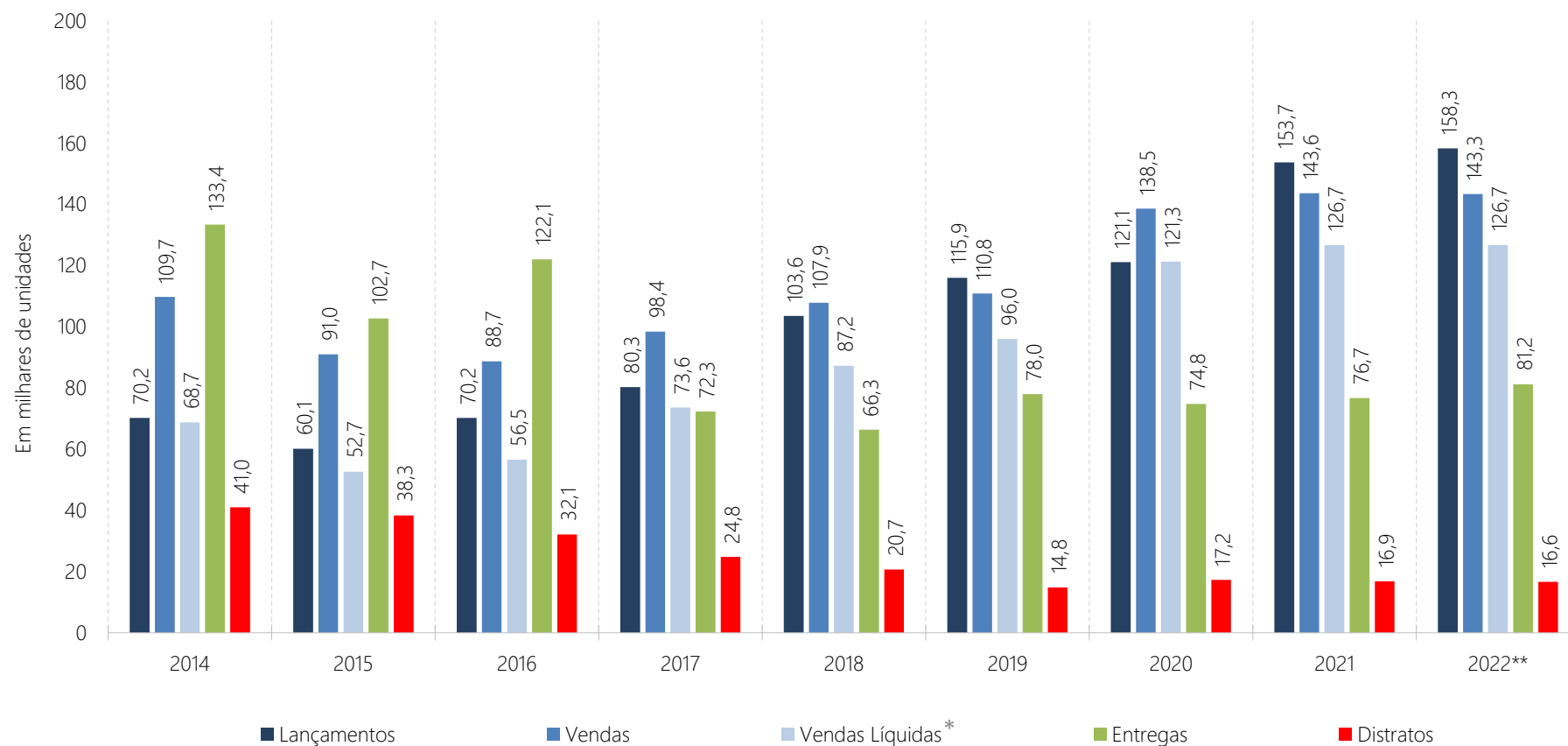
Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Nota (**): inclui empreendimentos comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

EVOLUÇÃO ANUAL

fevereiro/2022

Evolução anual do volume de lançamentos, vendas, vendas líquidas* e distratos (todos os segmentos)



Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Notas: (*) Vendas líquidas = vendas - distratos.

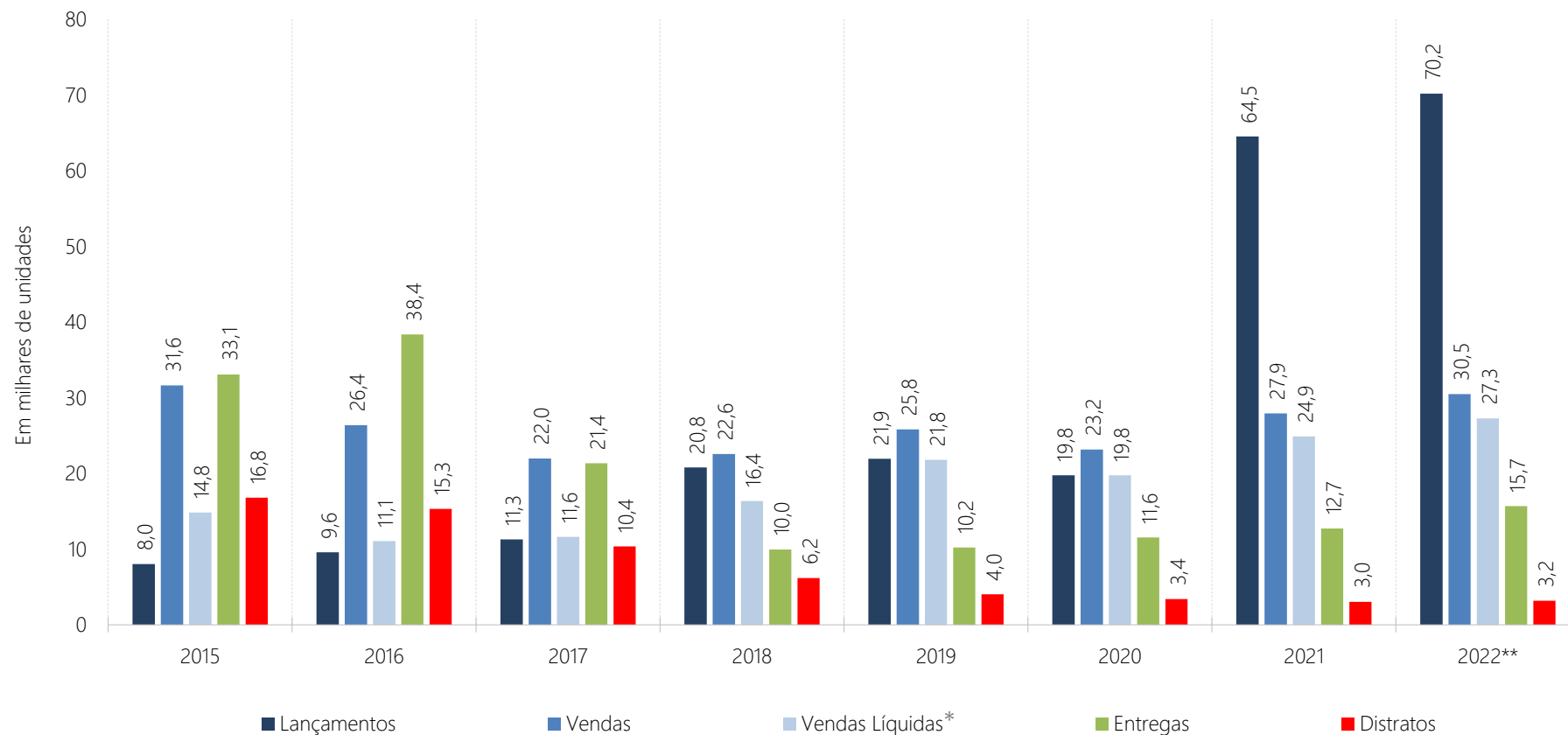
(**) Dados referentes aos últimos 12 meses encerrados em fevereiro/2022.

EVOLUÇÃO ANUAL: MAP

fevereiro/2022



Evolução anual do volume de lançamentos, vendas, vendas líquidas* e distratos (segmento de Médio e Alto Padrão)



Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Notas: (*) Vendas líquidas = vendas - distratos.

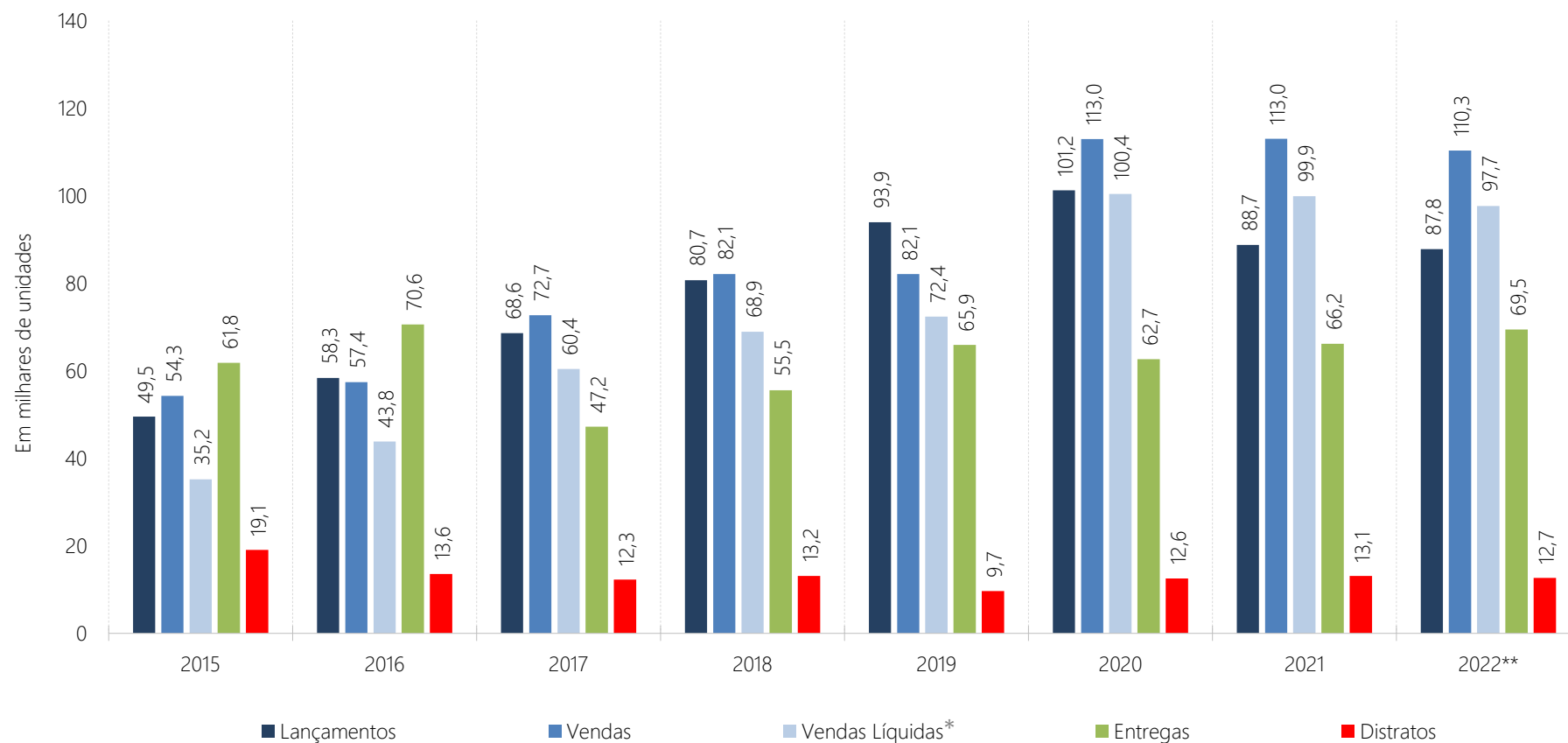
(**) Dados referentes aos últimos 12 meses encerrados em fevereiro/2022.

EVOLUÇÃO ANUAL: CVA

fevereiro/2022



Evolução anual do volume de lançamentos, vendas, vendas líquidas* e distratos (segmento Casa Verde Amarela)



Fonte: ABRAIN-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

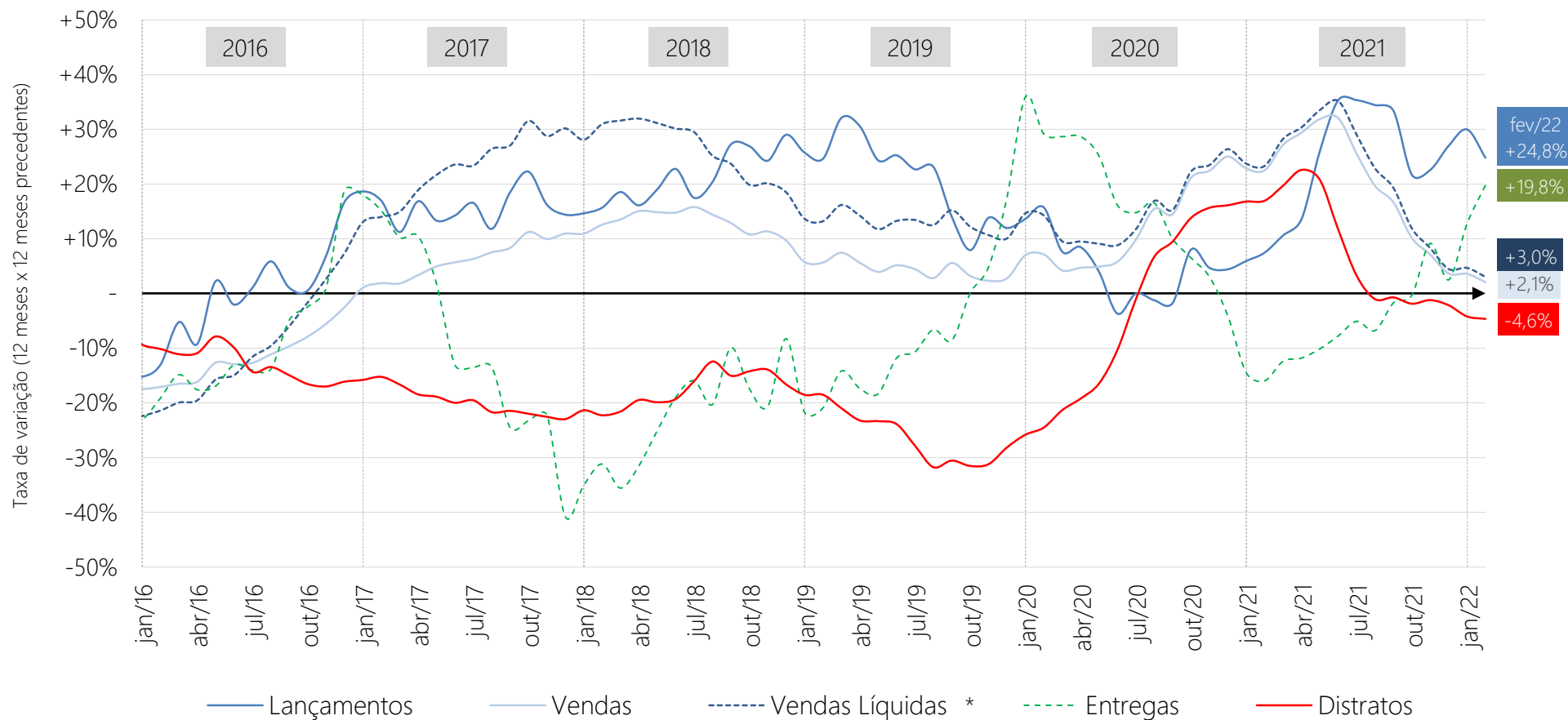
Notas: (*) Vendas líquidas = vendas - distratos.

(**) Dados referentes aos últimos 12 meses encerrados em fevereiro/2022.

TENDÊNCIAS

fevereiro/2022

Evolução da taxa de variação em 12 meses de lançamentos, vendas, vendas líquidas* e distratos para todos segmentos**



Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Notas: (*) Vendas líquidas = vendas – distratos.

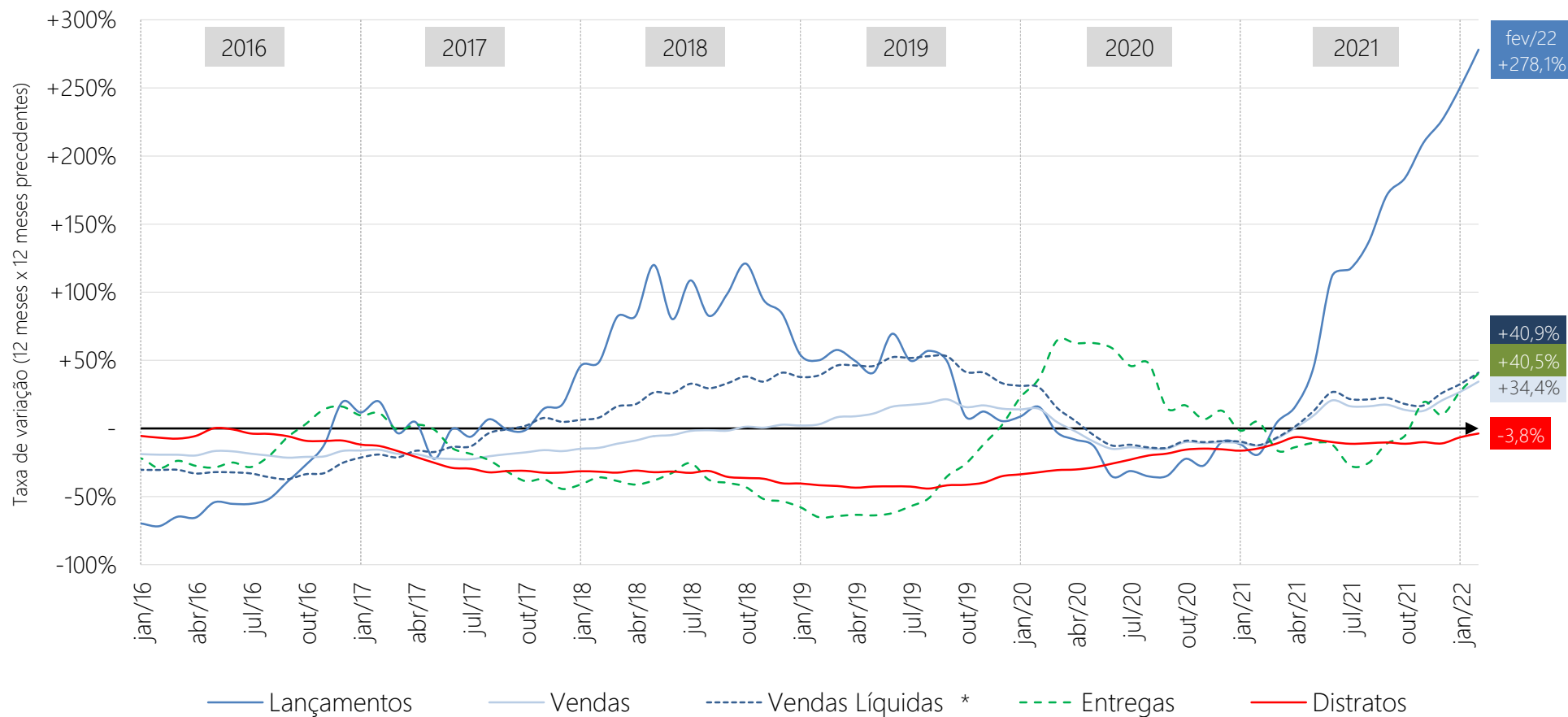
(**) Dados incluem empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

TENDÊNCIAS: MAP

fevereiro/2022



Evolução da taxa de variação em 12 meses de lançamentos, vendas, vendas líquidas* e distratos do segmento MAP**



Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

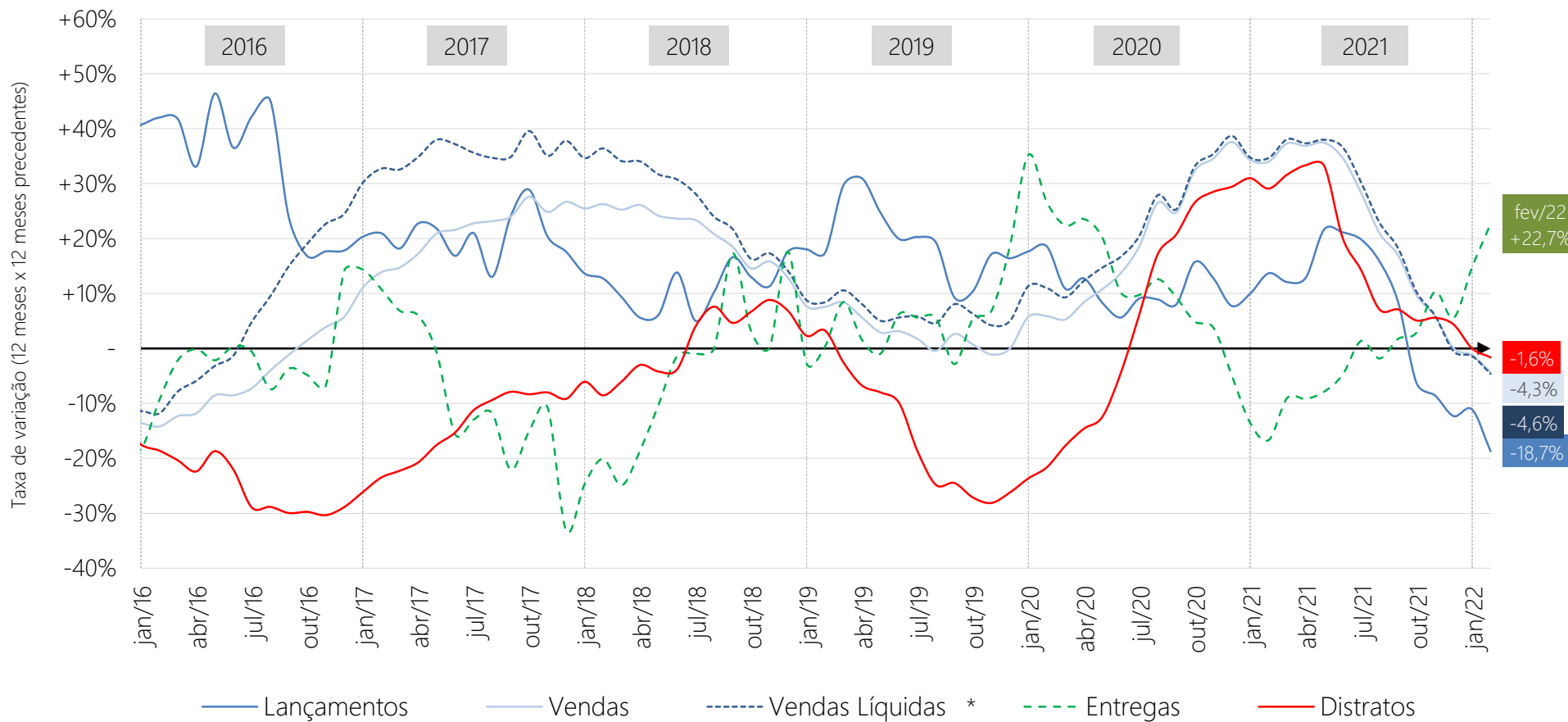
Notas: (*) Vendas líquidas = vendas – distratos.

(**) Dados incluem empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

TENDÊNCIAS: CVA

fevereiro/2022

Evolução da taxa de variação em 12 meses de lançamentos, vendas, vendas líquidas* e distratos para CVA**



Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

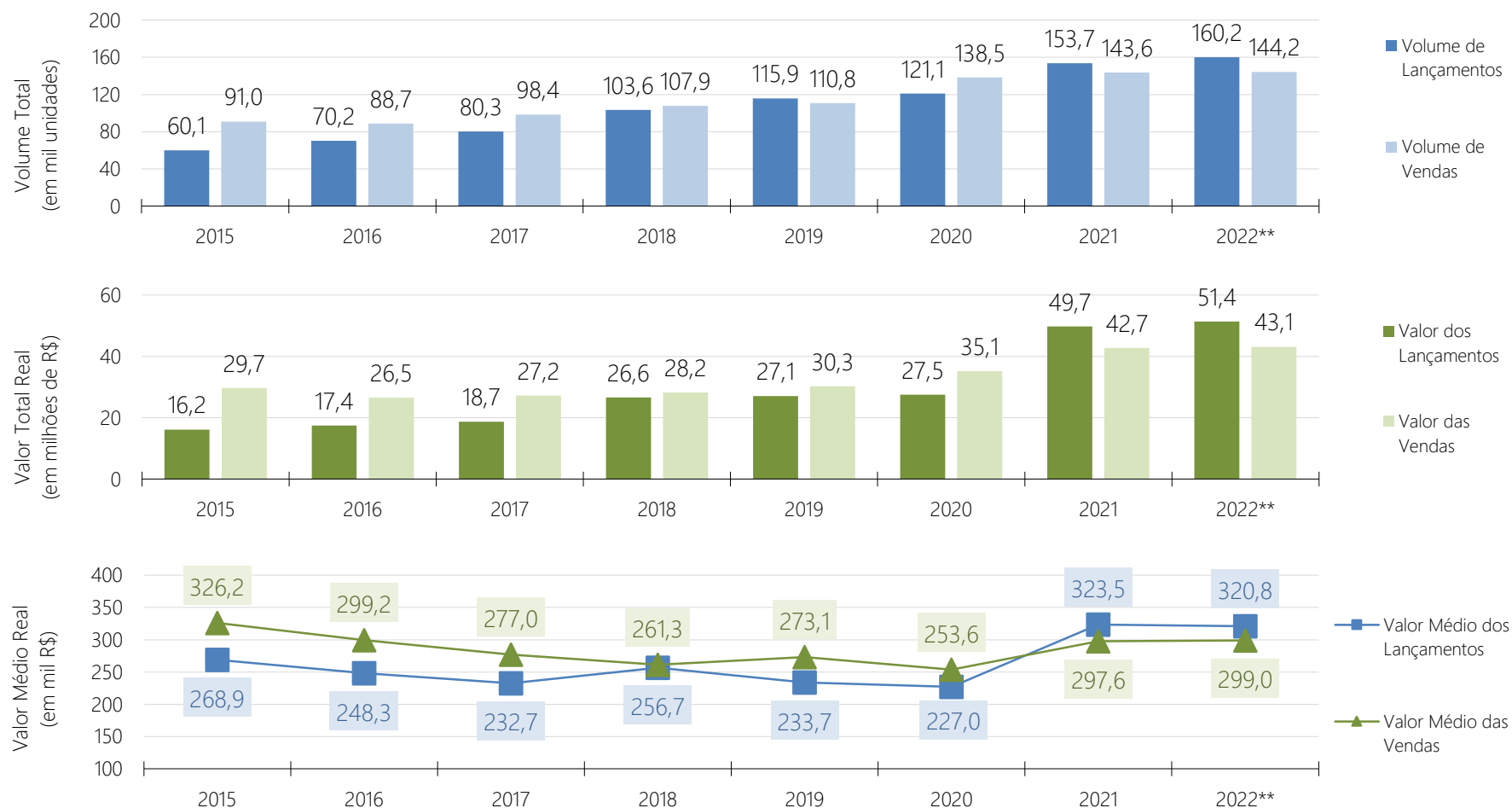
Notas: (*) Vendas líquidas = vendas – distratos.

(**) Dados incluem empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

VOLUME E VALOR

fevereiro/2022

Evolução anual do volume, valor total e valor médio* (todos os segmentos):



Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Nota: (*) Valores deflacionados pelo IPCA (IBGE) com referência a fevereiro/2022.

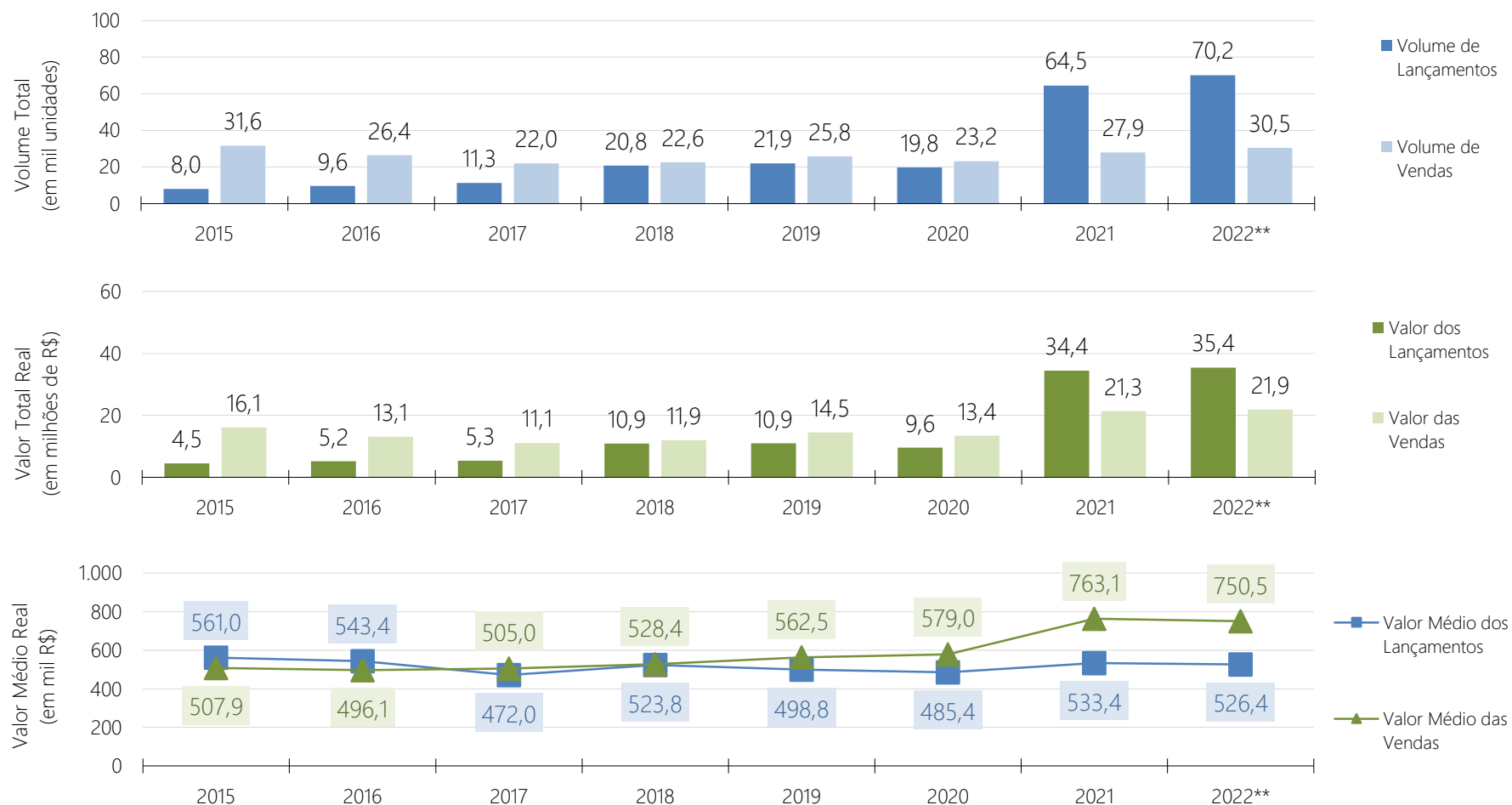
(**) Dados referentes aos últimos 12 meses.

VOLUME E VALOR: MAP

fevereiro/2022



Evolução anual do volume, valor e valor médio* (segmento de Médio e Alto Padrão):



Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

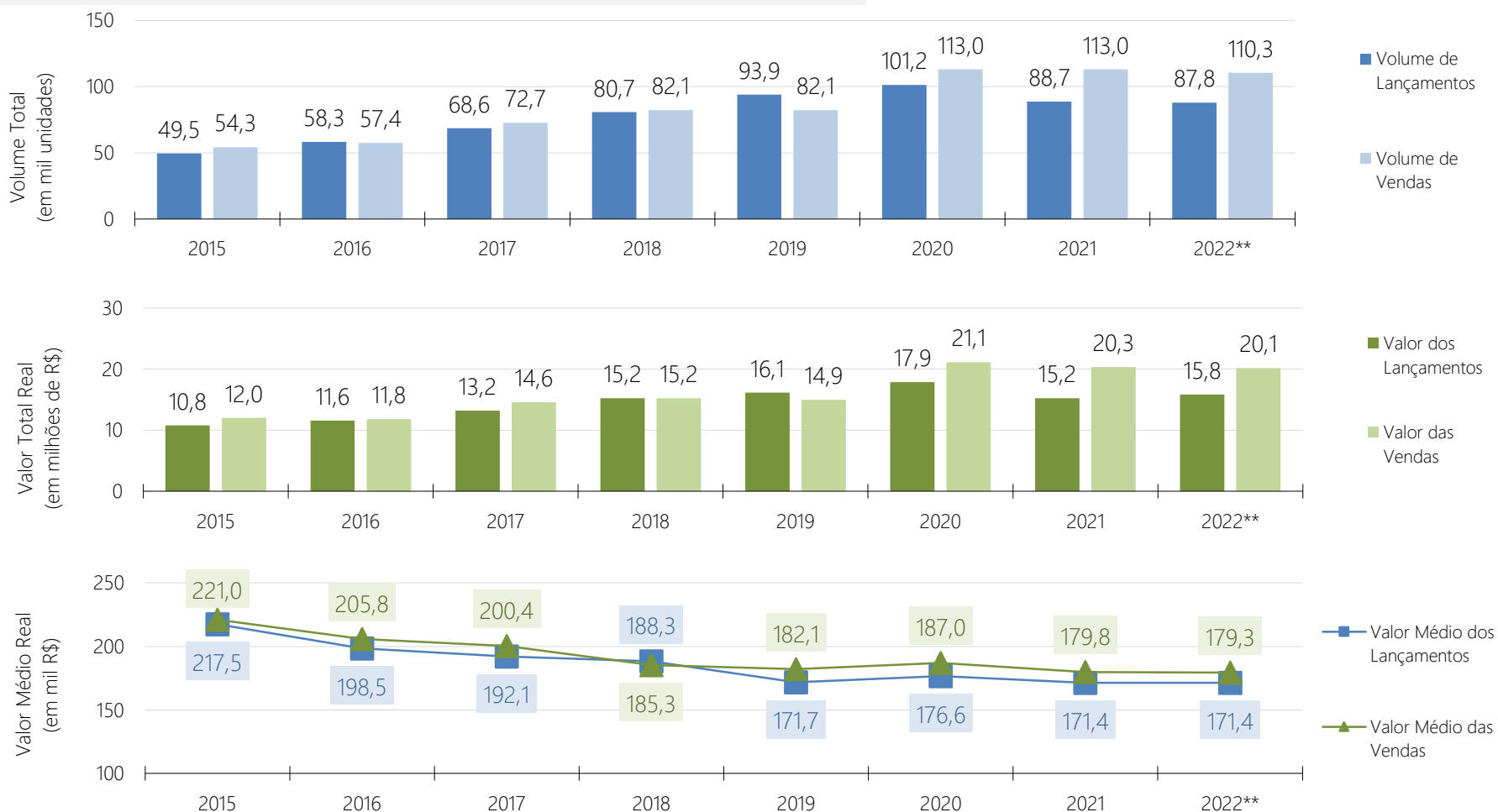
Nota: (*) Valores deflacionados pelo IPCA (IBGE) com referência a fevereiro/2022.

(**) Dados referentes à média dos últimos 12 meses.

VOLUME E VALOR: CVA

fevereiro/2022

Evolução anual do volume, valor e valor médio* (segmento Casa Verde Amarela):



Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Nota: (*) Valores deflacionados pelo IPCA (IBGE) com referência a fevereiro/2022.

(**) Dados referentes à média dos últimos 12 meses.

APÊNDICE fevereiro/2022

Dados consolidados em volume e variação (todos os segmentos)

| Todos os segmentos | Período | Lançamentos | Vendas | Entregas | Distratos | Oferta (média) | Vendas Líquidas* | Distratos/Vendas | VSO trimestral** | Duração Média da Oferta |
|--------------------|---|-------------|---------|----------|-----------|----------------|------------------|------------------|------------------|-------------------------|
| | | | | | | | | | | |
| Volume | fevereiro/2022 | 5.934 | 10.247 | 5.156 | 1.079 | 140.557 | 9.168 | 10,5 | 18,1 | 16,5 |
| | último trimestre móvel | 47.793 | 32.896 | 15.957 | 3.211 | 144.301 | 29.685 | 9,8 | 17,8 | 16,9 |
| | acumulado em 2022 | 17.629 | 19.810 | 9.463 | 2.270 | 142.218 | 17.540 | 11,5 | 17,7 | 17,0 |
| | últimos 12 meses | 158.263 | 143.310 | 81.217 | 16.606 | 135.008 | 126.704 | 11,6 | 25,3 | 14,5 |
| | 2021 | 153.726 | 143.576 | 76.655 | 16.863 | 133.379 | 126.713 | 11,7 | 21,7 | 14,0 |
| | 2020 | 121.065 | 138.545 | 74.774 | 17.234 | 123.748 | 121.311 | 12,4 | 22,3 | 13,6 |
| | 2019 | 115.935 | 110.832 | 77.969 | 14.842 | 109.714 | 95.990 | 13,4 | 20,7 | 14,5 |
| | 2018 | 103.552 | 107.870 | 66.309 | 20.650 | 99.334 | 87.220 | 19,1 | 21,7 | 13,9 |
| | 2017 | 80.267 | 98.365 | 72.272 | 24.763 | 97.665 | 73.602 | 25,2 | 20,7 | 14,5 |
| | 2016 | 70.157 | 88.676 | 122.060 | 32.139 | 93.473 | 56.537 | 36,2 | 20,3 | 14,8 |
| | 2015 | 60.106 | 90.977 | 102.725 | 38.313 | 86.602 | 52.664 | 42,1 | 22,7 | 13,3 |
| | 2014 | 70.206 | 109.721 | 133.364 | 41.015 | 88.847 | 68.706 | 37,4 | 19,5 | 8,7 |
| Todos os segmentos | Variação no período | Lançamentos | Vendas | Entregas | Distratos | Oferta (média) | Vendas Líquidas* | Distratos/Vendas | VSO trimestral** | Duração Média da Oferta |
| | | | | | | | | | | |
| Período | fevereiro/2022 x fevereiro/2021 | -24,5 ▼ | -6,6 ▼ | +63,6 ▲ | -7,0 ▼ | +7,0 ▲ | -6,5 ▼ | -0,0 ▼ | -2,9 ▼ | +2,3 ▲ |
| | último trimestre x mesmo trimestre/2021 | +37,0 ▲ | -3,7 ▼ | +1,2 ▲ | -10,1 ▼ | +7,7 ▲ | -3,0 ▼ | -0,7 ▼ | -4,4 ▼ | +3,3 ▲ |
| | acumulado em 2022 x acumulado em 2021 | +34,7 ▲ | -1,3 ▼ | +93,1 ▲ | -10,2 ▼ | +7,4 ▲ | -0,1 ▼ | -1,1 ▼ | -3,7 ▼ | +2,9 ▲ |
| | últimos 12 meses | +24,8 ▲ | +2,1 ▲ | +19,8 ▲ | -4,6 ▼ | +8,5 ▲ | +3,0 ▲ | -0,8 ▼ | -1,5 ▼ | +1,0 ▲ |
| | 2021 | +27,0 ▲ | +3,6 ▲ | +2,5 ▲ | -2,2 ▼ | +7,8 ▲ | +4,5 ▲ | -0,7 ▼ | -0,7 ▼ | +0,3 ▲ |
| | 2020 | +4,4 ▲ | +25,0 ▲ | -4,1 ▼ | +16,1 ▲ | +12,8 ▲ | +26,4 ▲ | -1,0 ▼ | +1,6 ▲ | -0,9 ▼ |
| | 2019 | +12,0 ▲ | +2,7 ▲ | +17,6 ▲ | -28,1 ▼ | +10,4 ▲ | +10,1 ▲ | -5,8 ▼ | -0,9 ▼ | +0,6 ▲ |
| | 2018 | +29,0 ▲ | +9,7 ▲ | -8,3 ▼ | -16,6 ▼ | +1,7 ▲ | +18,5 ▲ | -6,0 ▼ | +1,0 ▲ | -0,7 ▼ |
| | 2017 | +14,4 ▲ | +10,9 ▲ | -40,8 ▼ | -23,0 ▼ | +4,5 ▲ | +30,2 ▲ | -11,1 ▼ | +0,5 ▲ | -0,3 ▼ |
| | 2016 | +16,7 ▲ | -2,5 ▼ | +18,8 ▲ | -16,1 ▼ | +7,9 ▲ | +7,4 ▲ | -5,9 ▼ | -2,4 ▼ | +1,6 ▲ |
| | 2015 | -14,4 ▼ | -17,1 ▼ | -23,0 ▼ | -6,6 ▼ | -2,5 ▼ | -23,3 ▼ | +4,7 ▲ | +3,2 ▲ | +4,6 ▲ |

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas.

Notas: (*) Vendas líquidas = vendas - distratos no período. (**) VSO: Vendas sobre oferta.

APÊNDICE: MAP + CVA

fevereiro/2022



Dados consolidados em volume e variação (segmentos residenciais: MAP e CVA)

| Todos os segmentos residenciais (MAP + CVA) | Período | Lançamentos | Vendas | Entregas | Distratos | Oferta (média) | Vendas Líquidas* | Distratos/ Vendas | VSO trimestral ** | Duração Média da Oferta |
|---|------------------------|---------------|---------|----------|-----------|----------------|------------------|-------------------|-------------------|-------------------------|
| | | (em unidades) | | | | | | (em %) | | (em meses) |
| | | | | | | | | | | |
| Volume | fevereiro/2022 | 5.934 | 10.073 | 6.316 | 1.031 | 135.953 | 9.042 | 10,2 | 18,4 | 16,3 |
| | último trimestre móvel | 47.793 | 32.392 | 18.935 | 3.079 | 140.118 | 29.313 | 9,5 | 18,0 | 16,7 |
| | acumulado em 2022 | 17.629 | 19.616 | 11.179 | 2.173 | 137.891 | 17.443 | 11,1 | 18,0 | 16,7 |
| | últimos 12 meses | 157.947 | 140.802 | 85.168 | 15.860 | 129.880 | 124.942 | 11,3 | 25,7 | 14,2 |
| | 2021 | 153.251 | 140.945 | 78.890 | 16.138 | 128.066 | 124.807 | 11,4 | 22,1 | 13,7 |
| | 2020 | 120.969 | 136.141 | 74.234 | 15.966 | 117.593 | 120.175 | 11,7 | 22,9 | 13,3 |
| | 2019 | 115.850 | 107.919 | 76.101 | 13.728 | 103.105 | 94.191 | 12,7 | 21,3 | 14,1 |
| | 2018 | 101.496 | 104.657 | 65.484 | 19.345 | 92.083 | 85.312 | 18,5 | 22,4 | 13,4 |
| | 2017 | 79.894 | 94.694 | 68.569 | 22.664 | 89.760 | 72.030 | 23,9 | 21,5 | 14,0 |
| | 2016 | 67.937 | 83.780 | 108.969 | 28.856 | 84.903 | 54.924 | 34,4 | 20,9 | 14,4 |
| 2015 | 57.549 | 85.903 | 94.907 | 35.857 | 77.315 | 50.046 | 41,7 | 24,1 | 12,5 | |

| Todos os segmentos residenciais (MAP + CVA) | Variação no período | Lançamentos | Vendas | Entregas | Distratos | Oferta (média) | Vendas Líquidas* | Distratos/ Vendas | VSO trimestral ** | Duração Média da Oferta |
|---|---|-------------|---------|----------|-----------|----------------|------------------|-------------------|-------------------|-------------------------|
| | | (em %) | | | | | | (em p.p.) | | (em meses) |
| | | | | | | | | | | |
| Período | fevereiro/2022 x fevereiro/2021 | -22,9 ▼ | -6,3 ▼ | +100,4 ▲ | -8,6 ▼ | +8,1 ▲ | -6,1 ▼ | -0,3 ▼ | -3,2 ▼ | +2,4 ▲ |
| | último trimestre x mesmo trimestre/2021 | +37,7 ▲ | -3,9 ▼ | +20,0 ▲ | -11,0 ▼ | +9,1 ▲ | -3,1 ▼ | -0,8 ▼ | -4,7 ▼ | +3,4 ▲ |
| | acumulado em 2022 x acumulado em 2021 | +36,3 ▲ | -0,7 ▼ | +128,1 ▲ | -11,3 ▼ | +8,6 ▲ | +0,8 ▲ | -1,3 ▼ | -4,0 ▼ | +3,0 ▲ |
| | últimos 12 meses | +24,8 ▲ | +2,1 ▲ | +25,6 ▲ | -2,1 ▼ | +9,6 ▲ | +2,6 ▲ | -0,5 ▼ | -1,7 ▼ | +1,1 ▲ |
| | 2021 | +26,7 ▲ | +3,5 ▲ | +6,3 ▲ | +1,1 ▲ | +8,9 ▲ | +3,9 ▲ | -0,3 ▼ | -0,8 ▼ | +0,4 ▲ |
| | 2020 | +4,4 ▲ | +26,2 ▲ | -2,5 ▼ | +16,3 ▲ | +14,1 ▲ | +27,6 ▲ | -1,0 ▼ | +1,6 ▲ | -0,8 ▼ |
| | 2019 | +14,1 ▲ | +3,1 ▲ | +16,2 ▲ | -29,0 ▼ | +12,0 ▲ | +10,4 ▲ | -5,8 ▼ | -1,2 ▼ | +0,7 ▲ |
| | 2018 | +27,0 ▲ | +10,5 ▲ | -4,5 ▼ | -14,6 ▼ | +2,6 ▲ | +18,4 ▲ | -5,4 ▼ | +1,0 ▲ | -0,6 ▼ |
| | 2017 | +17,6 ▲ | +13,0 ▲ | -37,1 ▼ | -21,5 ▼ | +5,7 ▲ | +31,1 ▲ | -10,5 ▼ | +0,6 ▲ | -0,4 ▼ |
| | 2016 | +18,1 ▲ | -2,5 ▼ | +14,8 ▲ | -19,5 ▼ | +9,8 ▲ | +9,7 ▲ | -7,3 ▼ | -3,2 ▼ | +1,9 ▲ |

Fonte: ABRAINCC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas.

Notas: (*) Vendas líquidas = vendas - distratos no período. (**) VSO: Vendas sobre oferta.

APÊNDICE: MAP fevereiro/2022



Dados consolidados em volume e variação (segmento de Médio e Alto Padrão)

| MAP | Período | Lançamentos | Vendas | Entregas | Distratos | Oferta (média) | Vendas Líquidas* | Distratos/ Vendas | VSO trimestral ** | Duração Média da Oferta |
|--------|------------------------|---------------|--------|----------|-----------|----------------|------------------|-------------------|-------------------|-------------------------|
| | | (em unidades) | | | | | | (em %) | | (em meses) |
| Volume | fevereiro/2022 | 3.400 | 2.896 | 2.003 | 321 | 56.131 | 2.575 | 11,1 | 13,5 | 22,2 |
| | último trimestre móvel | 23.713 | 9.106 | 5.262 | 791 | 55.775 | 8.315 | 8,7 | 12,9 | 23,3 |
| | acumulado em 2022 | 6.309 | 5.281 | 3.492 | 613 | 55.527 | 4.668 | 11,6 | 13,1 | 23,0 |
| | últimos 12 meses | 70.154 | 30.481 | 15.709 | 3.204 | 40.360 | 27.277 | 10,5 | 18,4 | 19,9 |
| | 2021 | 64.505 | 27.937 | 12.731 | 3.034 | 34.782 | 24.903 | 10,9 | 16,5 | 18,6 |
| | 2020 | 19.773 | 23.182 | 11.562 | 3.410 | 22.117 | 19.772 | 14,7 | 21,8 | 14,5 |
| | 2019 | 21.927 | 25.827 | 10.223 | 4.027 | 22.195 | 21.800 | 15,6 | 22,9 | 13,2 |
| | 2018 | 20.809 | 22.562 | 9.957 | 6.195 | 23.834 | 16.367 | 27,5 | 19,1 | 15,8 |
| | 2017 | 11.299 | 21.972 | 21.365 | 10.357 | 25.847 | 11.615 | 47,1 | 18,9 | 16,0 |
| | 2016 | 9.605 | 26.383 | 38.381 | 15.306 | 29.444 | 11.077 | 58,0 | 20,2 | 15,0 |
| | 2015 | 8.041 | 31.636 | 33.063 | 16.807 | 36.396 | 14.829 | 53,1 | 20,4 | 14,8 |

| MAP | Variação no período | Lançamentos | Vendas | Entregas | Distratos | Oferta (média) | Vendas Líquidas* | Distratos/ Vendas | VSO trimestral ** | Duração Média da Oferta |
|---------|---|-------------|---------|----------|-----------|----------------|------------------|-------------------|-------------------|-------------------------|
| | | (em %) | | | | | | (em p.p.) | | (em meses) |
| Período | fevereiro/2022 x fevereiro/2021 | +523,9 ▲ | +85,0 ▲ | +763,4 ▲ | +34,3 ▲ | +159,2 ▲ | +94,2 ▲ | -4,2 ▼ | -5,2 ▼ | +6,2 ▲ |
| | último trimestre x mesmo trimestre/2021 | +339,8 ▲ | +86,1 ▲ | +122,6 ▲ | +20,4 ▲ | +147,7 ▲ | +96,2 ▲ | -4,7 ▼ | -8,5 ▼ | +9,1 ▲ |
| | acumulado em 2022 x acumulado em 2021 | +855,9 ▲ | +92,9 ▲ | +579,4 ▲ | +38,4 ▲ | +151,7 ▲ | +103,5 ▲ | -4,6 ▼ | -7,0 ▼ | +8,0 ▲ |
| | últimos 12 meses | +278,1 ▲ | +34,4 ▲ | +40,5 ▲ | -3,8 ▼ | +84,4 ▲ | +40,9 ▲ | -4,2 ▼ | -6,0 ▼ | +5,1 ▲ |
| | 2021 | +226,2 ▲ | +20,5 ▲ | +10,1 ▲ | -11,0 ▼ | +57,3 ▲ | +26,0 ▲ | -3,8 ▼ | -5,3 ▼ | +4,1 ▲ |
| | 2020 | -9,8 ▼ | -10,2 ▼ | +13,1 ▲ | -15,3 ▼ | -0,4 ▼ | -9,3 ▼ | -0,9 ▼ | -1,1 ▼ | +1,3 ▲ |
| | 2019 | +5,4 ▲ | +14,5 ▲ | +2,7 ▲ | -35,0 ▼ | -6,9 ▼ | +33,2 ▲ | -11,9 ▼ | +3,8 ▲ | -2,6 ▼ |
| | 2018 | +84,2 ▲ | +2,7 ▲ | -53,4 ▼ | -40,2 ▼ | -7,8 ▼ | +40,9 ▲ | -19,7 ▼ | +0,2 ▲ | -0,1 ▼ |
| | 2017 | +17,6 ▲ | -16,7 ▼ | -44,3 ▼ | -32,3 ▼ | -12,2 ▼ | +4,9 ▲ | -10,9 ▼ | -1,3 ▼ | +0,9 ▲ |
| | 2016 | +19,5 ▲ | -16,6 ▼ | +16,1 ▲ | -8,9 ▼ | -19,1 ▼ | -25,3 ▼ | +4,9 ▲ | -0,2 ▼ | +0,3 ▲ |

Fonte: ABRAIN-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas.

Notas: (*) Vendas líquidas = vendas - distratos no período. (**) VSO: Vendas sobre oferta.

APÊNDICE: CVA fevereiro/2022

Dados consolidados em volume e variação (segmento Casa Verde Amarela)

| CVA | Período | Lançamentos | Vendas | Entregas | Distratos | Oferta (média) | Vendas Líquidas* | Distratos/ Vendas | VSO trimestral ** | Duração Média da Oferta |
|--------|------------------------|---------------|---------|----------|-----------|----------------|------------------|-------------------|-------------------|-------------------------|
| | | (em unidades) | | | | | | (em %) | | (em meses) |
| Volume | fevereiro/2022 | 2.534 | 7.177 | 4.313 | 710 | 79.822 | 6.467 | 9,9 | 21,5 | 14,0 |
| | último trimestre móvel | 24.080 | 23.286 | 13.673 | 2.288 | 84.343 | 20.998 | 9,8 | 21,0 | 14,3 |
| | acumulado em 2022 | 11.320 | 14.335 | 7.687 | 1.560 | 82.364 | 12.775 | 10,9 | 20,9 | 14,3 |
| | últimos 12 meses | 87.793 | 110.321 | 69.459 | 12.656 | 89.520 | 97.665 | 11,5 | 28,6 | 12,7 |
| | 2021 | 88.746 | 113.008 | 66.159 | 13.104 | 93.285 | 99.904 | 11,6 | 24,1 | 12,6 |
| | 2020 | 101.196 | 112.959 | 62.672 | 12.556 | 95.475 | 100.403 | 11,1 | 23,1 | 13,1 |
| | 2019 | 93.923 | 82.092 | 65.878 | 9.701 | 80.910 | 72.391 | 11,8 | 20,8 | 14,4 |
| | 2018 | 80.687 | 82.095 | 55.527 | 13.150 | 68.249 | 68.945 | 16,0 | 23,6 | 12,7 |
| | 2017 | 68.595 | 72.722 | 47.204 | 12.307 | 63.913 | 60.415 | 16,9 | 22,4 | 13,4 |
| | 2016 | 58.332 | 57.397 | 70.588 | 13.550 | 55.459 | 43.847 | 23,6 | 21,3 | 14,1 |
| 2015 | 49.508 | 54.267 | 61.844 | 19.050 | 40.919 | 35.217 | 35,1 | 27,3 | 11,1 | |

| CVA | Variação no período | Lançamentos | Vendas | Entregas | Distratos | Oferta (média) | Vendas Líquidas* | Distratos/ Vendas | VSO trimestral ** | Duração Média da Oferta |
|---------|---|-------------|---------|----------|-----------|----------------|------------------|-------------------|-------------------|-------------------------|
| | | (em %) | | | | | | (em p.p.) | | (em meses) |
| Período | fevereiro/2022 x fevereiro/2021 | -64,6 ▼ | -21,9 ▼ | +47,8 ▲ | -20,1 ▼ | -23,3 ▼ | -22,1 ▼ | +0,2 ▲ | -0,7 ▼ | +0,4 ▲ |
| | último trimestre x mesmo trimestre/2021 | -17,9 ▼ | -19,2 ▼ | +2,0 ▲ | -18,4 ▼ | -20,3 ▼ | -19,2 ▼ | +0,1 ▲ | -1,9 ▼ | +1,2 ▲ |
| | acumulado em 2022 x acumulado em 2021 | -7,8 ▼ | -15,8 ▼ | +75,2 ▲ | -22,3 ▼ | -21,5 ▼ | -14,9 ▼ | -0,9 ▼ | -1,4 ▼ | +0,9 ▲ |
| | últimos 12 meses | -18,7 ▼ | -4,3 ▼ | +22,7 ▲ | -1,6 ▼ | -7,3 ▼ | -4,6 ▼ | +0,3 ▲ | +0,3 ▲ | -0,2 ▼ |
| | 2021 | -12,3 ▼ | +0,0 ▲ | +5,6 ▲ | +4,4 ▲ | -2,3 ▼ | -0,5 ▼ | +0,5 ▲ | +0,9 ▲ | -0,6 ▼ |
| | 2020 | +7,7 ▲ | +37,6 ▲ | -4,9 ▼ | +29,4 ▲ | +18,0 ▲ | +38,7 ▲ | -0,7 ▼ | +2,3 ▲ | -1,3 ▼ |
| | 2019 | +16,4 ▲ | -0,0 ▼ | +18,6 ▲ | -26,2 ▼ | +18,6 ▲ | +5,0 ▲ | -4,2 ▼ | -2,8 ▼ | +1,7 ▲ |
| | 2018 | +17,6 ▲ | +12,9 ▲ | +17,6 ▲ | +6,8 ▲ | +6,8 ▲ | +14,1 ▲ | -0,9 ▼ | +1,2 ▲ | -0,7 ▼ |
| | 2017 | +17,6 ▲ | +26,7 ▲ | -33,1 ▼ | -9,2 ▼ | +15,2 ▲ | +37,8 ▲ | -6,7 ▼ | +1,2 ▲ | -0,7 ▼ |
| | 2016 | +17,8 ▲ | +5,8 ▲ | +14,1 ▲ | -28,9 ▼ | +35,5 ▲ | +24,5 ▲ | -11,5 ▼ | -6,0 ▼ | +3,0 ▲ |

Fonte: ABRAIN-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas.
Notas: (*) Vendas líquidas = vendas - distratos no período. (**) VSO: Vendas sobre oferta.

APÊNDICE

fevereiro/2022

Distribuição do volume por tipologia e período

| Distribuição por tipologia | | Lançamentos | Vendas | Entregas | Distratos | Oferta (média) |
|-----------------------------------|----------------------------------|-------------|------------|------------|------------|----------------|
| | | (em %) | | | | |
| fevereiro-2022 | Todos os segmentos | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| | Médio e Alto Padrão (MAP) | 57,3 | 28,3 | 38,8 | 29,7 | 39,9 |
| | Casa Verde Amarela (CVA) | 42,7 | 70,0 | 83,7 | 65,8 | 56,8 |
| | Outros segmentos/sem informação* | 0,0 | 1,7 | -22,5 | 4,4 | 3,3 |
| último trimestre móvel | Todos os segmentos | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| | Médio e Alto Padrão (MAP) | 49,6 | 27,7 | 33,0 | 24,6 | 38,7 |
| | Casa Verde Amarela (CVA) | 50,4 | 70,8 | 85,7 | 71,3 | 58,4 |
| | Outros segmentos/sem informação* | 0,0 | 1,5 | -18,7 | 4,1 | 2,9 |
| Acumulado em 2022 | Todos os segmentos | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| | Médio e Alto Padrão (MAP) | 35,8 | 26,7 | 36,9 | 27,0 | 39,0 |
| | Casa Verde Amarela (CVA) | 64,2 | 72,4 | 81,2 | 68,7 | 57,9 |
| | Outros segmentos/sem informação* | 0,0 | 1,0 | -18,1 | 4,3 | 3,0 |
| Distribuição nos últimos 12 meses | Todos os segmentos | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| | Médio e Alto Padrão (MAP) | 42,0 | 19,5 | 16,6 | 18,0 | 26,1 |
| | Casa Verde Amarela (CVA) | 57,7 | 78,7 | 86,3 | 77,7 | 69,9 |
| | Outros segmentos/sem informação* | 0,3 | 1,8 | -2,9 | 4,3 | 4,0 |

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas.

Notas: (*) Vendas líquidas = vendas - distratos no período. (**) VSO: Vendas sobre oferta.



Metodologia e séries de dados disponíveis em:

www.fipec.org.br e www.abrainc.org.br

Mais informações: indicadoresabrainc@fipec.org.br

