

Após ano excepcional, incorporação inicia 2022 com lançamentos em alta e acomodação nas vendas

Resultados mistos refletem diferenças no desempenho do segmento de médio e alto padrão (MAP) e do programa Casa Verde Amarela (CVA)

De acordo com as últimas informações compartilhadas por 18 empresas associadas à Abrainc* – Associação Brasileira de Incorporadoras Imobiliárias, os lançamentos somaram 57.028 unidades no último trimestre móvel (que abrange novembro/2021, dezembro/2021 e janeiro/2022), contribuindo para uma alta de 42,1% na comparação com o mesmo período do ano anterior (novembro/2020, dezembro/2020 e janeiro/2021). Com esse resultado, o número de unidades lançadas nos últimos 12 meses encerrados em janeiro de 2022 totalizou 160.184 imóveis novos no mercado, volume que supera em 30,0% a quantidade indicada pelas incorporadoras nos 12 meses precedentes.

Comparativamente, foram vendidas 33.623 unidades no último trimestre móvel, o que representa um recuo de 7,0% em relação ao volume comercializado no período correspondente do ano anterior. Já no acumulado nos últimos 12 meses encerrados em janeiro de 2022, as 144.193 unidades comercializadas superaram em 3,7% a quantidade transacionada nos 12 meses precedentes. Acompanhando esse desempenho misto, as vendas líquidas*, calculadas com base no volume de vendas e de distratos em um dado período, registraram um recuo de 7,3% no último trimestre móvel, embora ainda exibam crescimento de 4,8% no acumulado dos últimos 12 meses.

Sob a ótica dos segmentos residenciais, os empreendimentos associados ao Programa Casa Verde Amarela (CVA) mantiveram sua representatividade entre unidades lançadas (57,9%) e comercializadas (79,4%) nos últimos 12 meses, embora essa liderança continue a declinar paulatinamente desde 2020, refletindo entraves pelo lado da oferta (como as regras e limites que definem o enquadramento de imóveis no programa, o nível de subsídios e a alta dos preços de insumos da construção) e da demanda (a exemplo da queda no rendimento médio das famílias, especialmente as mais pobres). Esses fatores exercem efeitos negativos sobre o viabilidade econômico-financeira dos empreendimentos, bem como sobre o *affordability* dos imóveis.

Em uma análise mais detalhada de cada um dos segmentos residenciais, foram lançadas 30.529 unidades relacionadas ao programa CVA durante o último trimestre móvel, o que representa um recuo de 5,3% em relação ao registrado no mesmo período do ano anterior. Como resultado, os lançamentos do segmento totalizaram 92.410 no acumulado dos últimos 12 meses, o que corresponde a uma queda de 11,1% em relação ao volume comercializado pelo segmento nos 12 meses anteriores. Comparativamente, as vendas associadas ao programa no último trimestre móvel (24.177 unidades) recuaram 18,7% em relação ao mesmo período do ano anterior, ao passo que, no acumulado em 12 meses, o volume comercializado no âmbito do programa habitacional brasileiro foi de 112.3711 unidades, declinando ligeiramente relação à soma ao resultado apurado no período precedente (-1,2%).

Contrastando com os resultados negativos do segmento mais popular do mercado doméstico, o número de imóveis de médio e alto padrão (MAP) lançados no último trimestre móvel (26.493 unidades) representou uma elevação de 235,7% em comparação ao mesmo período do ano anterior, contribuindo para uma alta de 250,5% no acumulado dos últimos 12 meses (67.299 unidades). Em termos de unidades vendidas, o resultado foi igualmente positivo, considerando as 8.788 unidades comercializadas no trimestre móvel encerrado em janeiro/2022 (alta de 46,4% em relação ao mesmo período de 2021) e 29.135 unidades, nos últimos 12 meses (crescimento de 26,8% em comparação aos 12 meses anteriores). Vale a pena destacar o desempenho do segmento de médio e alto padrão no âmbito das vendas líquidas* (crescimento de 51,1% no último trimestre móvel e de 32,5%, nos últimos 12 meses) e na relação distratos-vendas (que recuou 2,9 pontos percentuais no último trimestre móvel e 3,8 pontos percentuais, na média dos últimos 12 meses).

Finalmente, importante notar que, a despeito de algumas variações negativas registradas no campo dos lançamentos e vendas (tanto no consolidado quanto no programa CVA), tais recuos devem ser ponderados tendo em vista que a referência dessas comparações evolui um ano marcado por números excepcionais da incorporação (2021). Alternativamente, quando são adotados períodos de anos anteriores como referência (como 2019 e 2020), os números recentes de lançamentos e vendas de ambos segmentos residenciais ainda são superiores.

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

(**) As vendas líquidas correspondem ao volume de vendas excluindo-se as unidades distratadas no mesmo período.

PRINCIPAIS RESULTADOS

janeiro/2022



Principais números e resultados totais e por segmento no **último trimestre móvel** (em volume):

TODOS OS SEGMENTOS*		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS**	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO***)
VOLUME	ÚLTIMO TRIMESTRE MÓVEL (nov/21-dez/21-jan/22)	57.028 UNIDADES	33.623 UNIDADES	30.062 UNIDADES	10,6%	20.118 UNIDADES	142.140 UNIDADES	18,1% (16,6 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMO TRIMESTRE X MESMO TRIMESTRE DE 2021	+42,1%▲	-7,0%▼	-7,3%▼	+0,3 p.p.▲	+24,7%▲	+7,1%▲	-5,1 p.p.▼
SEGMENTOS RESIDENCIAIS (MAP + CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	ÚLTIMO TRIMESTRE MÓVEL (nov/21-dez/21-jan/22)	57.022 UNIDADES	32.965 UNIDADES	29.527 UNIDADES	10,4%	22.946 UNIDADES	137.911 UNIDADES	18,3% (16,5 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMO TRIMESTRE X MESMO TRIMESTRE DE 2021	+42,1%▲	-7,7%▼	-8,2%▼	+0,4 p.p.▲	+42,2%▲	+8,6%▲	-5,5 p.p.▼
MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	ÚLTIMO TRIMESTRE MÓVEL (nov/21-dez/21-jan/22)	26.493 UNIDADES	8.788 UNIDADES	8.068 UNIDADES	8,2%	5.452 UNIDADES	51.718 UNIDADES	13,0% (23,1 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMO TRIMESTRE X MESMO TRIMESTRE DE 2021	+235,7%▲	+46,4%▲	+51,1%▲	-2,9 p.p.▼	+140,9%▲	+132,9%▲	-11,1 p.p.▼
CASA VERDE AMARELA (CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	ÚLTIMO TRIMESTRE MÓVEL (nov/21-dez/21-jan/22)	30.529 UNIDADES	24.177 UNIDADES	21.459 UNIDADES	11,2%	17.494 UNIDADES	86.193 UNIDADES	21,2% (14,2 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMO TRIMESTRE X MESMO TRIMESTRE DE 2021	-5,3%▼	-18,7%▼	-20,0%▼	+1,5 p.p.▲	+26,1%▲	-17,7%▼	-2,5 p.p.▼

Fonte: ABRAINC-FIPE. Dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Notas : (*) inclui empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

(**) vendas líquidas = vendas - distratos (***) média mensal do período. vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de 3 meses.

PRINCIPAIS RESULTADOS

janeiro/2022



Principais números e resultados totais e por segmento nos últimos 12 meses (volume):

TODOS OS SEGMENTOS*		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS**	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO***)
VOLUME	ÚLTIMOS 12 MESES	160.184 UNIDADES	144.193 UNIDADES	127.517 UNIDADES	11,6%	79.606 UNIDADES	134.287 UNIDADES	21,3% (14,3 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES PRECEDENTES	+30,0%▲	+3,7%▲	+4,8%▲	-1,0 p.p.▼	+13,3%▲	+8,2%▲	-1,1 p.p.▼
SEGMENTOS RESIDENCIAIS (MAP + CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	ÚLTIMOS 12 MESES	159.709 UNIDADES	141.506 UNIDADES	125.550 UNIDADES	11,3%	82.717 UNIDADES	129.125 UNIDADES	21,7% (14,0 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES PRECEDENTES	+29,7%▲	+3,5%▲	+4,2%▲	-0,6 p.p.▼	+17,8%▲	+9,4%▲	-1,3 p.p.▼
MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	ÚLTIMOS 12 MESES	67.299 UNIDADES	29.135 UNIDADES	26.018 UNIDADES	10,7%	13.938 UNIDADES	37.505 UNIDADES	15,8% (19,4 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES PRECEDENTES	+250,5%▲	+26,8%▲	+32,5%▲	-3,8 p.p.▼	+27,3%▲	+70,1%▲	-5,8 p.p.▼
CASA VERDE AMARELA (CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	ÚLTIMOS 12 MESES	92.410 UNIDADES	112.371 UNIDADES	99.532 UNIDADES	11,4%	68.779 UNIDADES	91.620 UNIDADES	23,9% (12,7 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES PRECEDENTES	-11,1%▼	-1,2%▼	-1,3%▼	+0,1 p.p.▲	+16,0%▲	-4,6%▼	+0,5 p.p.▲

Fonte: ABRAINC-FIPE. Dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Notas : (*) inclui empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

(**) vendas líquidas = vendas – distratos (***) média mensal do período. vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de três meses.

PRINCIPAIS RESULTADOS

janeiro/2022



Distribuição por segmento no último trimestre móvel (em volume):

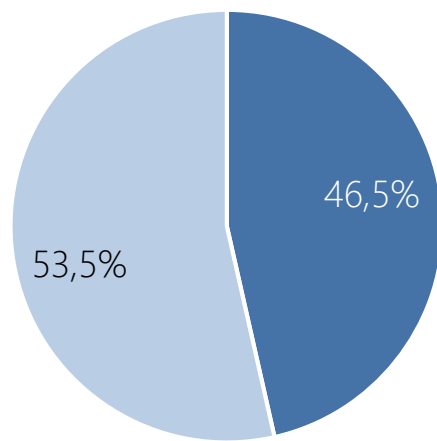
LANÇAMENTOS TOTAIS*
(último trimestre móvel, em volume)

57.028 unidades

99,9%

LANÇAMENTOS
RESIDENCIAIS
(MAP + CVA)

57.022 unidades



- MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)
- CASA VERDE AMARELA (CVA)

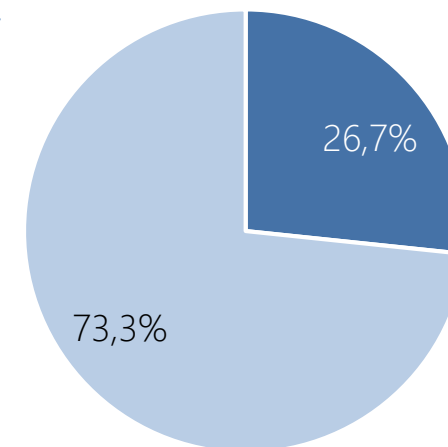
VENDAS TOTAIS*
(último trimestre móvel, em volume)

33.363 unidades

98,0%

VENDAS
RESIDENCIAIS
(MAP + CVA)

32.965 unidades



- MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)
- CASA VERDE AMARELA (CVA)

Fonte: ABRAINC-FIPE. Dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Nota : (*) incluindo empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

PRINCIPAIS RESULTADOS

janeiro/2022

Distribuição por segmento nos últimos 12 meses (em volume):

LANÇAMENTOS TOTAIS*

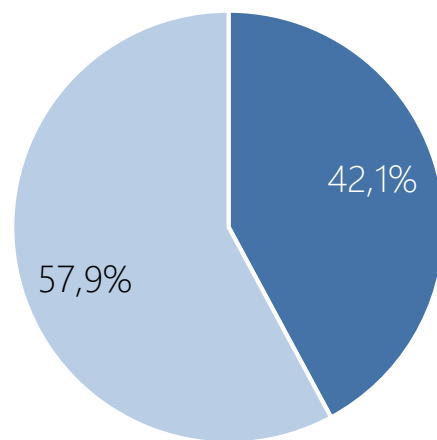
(últimos 12 meses, em volume)

160.184 unidades

99,7%

LANÇAMENTOS
RESIDENCIAIS
(MAP + CVA)

159.709 unidades



- MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)
- CASA VERDE AMARELA (CVA)

VENDAS TOTAIS*

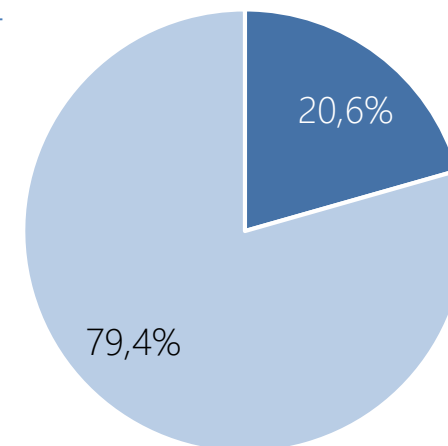
(últimos 12 meses, em volume)

144.193 unidades

98,1%

VENDAS
RESIDENCIAIS
(MAP + CVA)

141.506 unidades



- MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)
- CASA VERDE AMARELA (CVA)

Fonte: ABRAIN-FIPE. Dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Nota : (*) incluindo empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

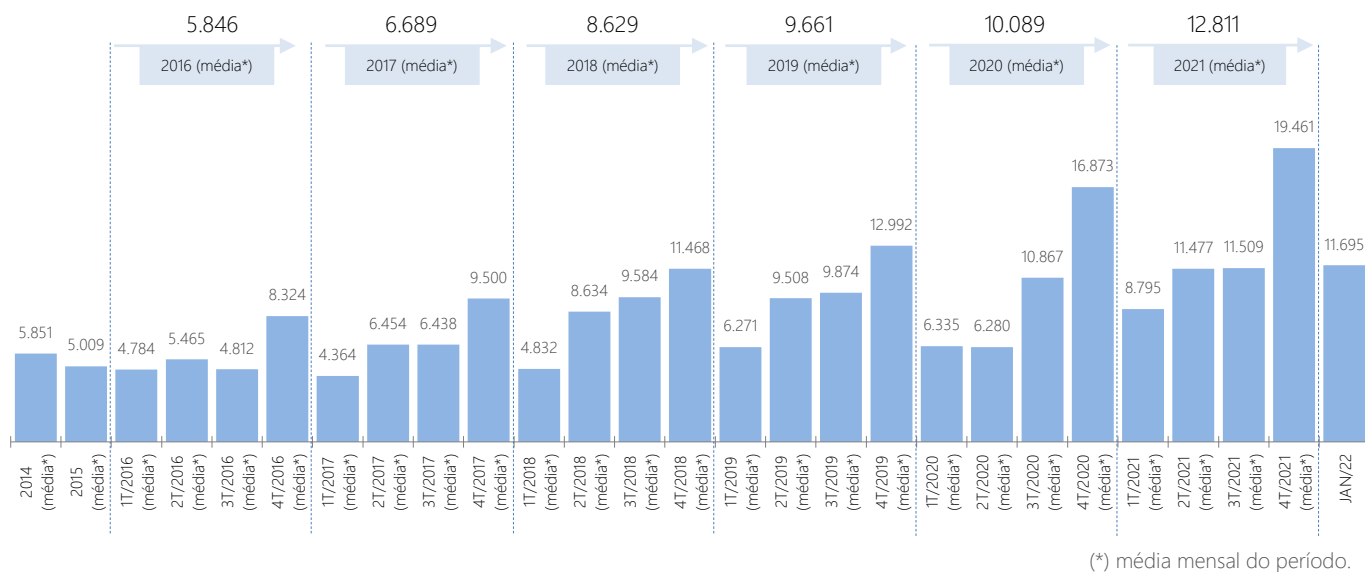
LANÇAMENTOS

janeiro/2022

Dados sobre o número de unidades lançadas (em termos de volume, variação e distribuição por segmento):

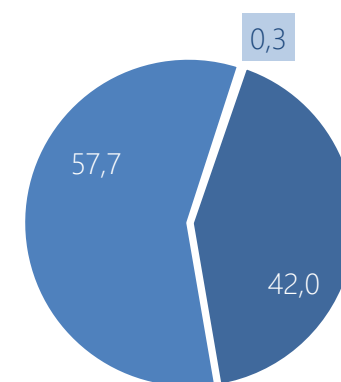
Evolução dos lançamentos

em número de unidades



Distribuição por tipologia

nos últimos 12 meses (em %)



- Médio e Alto Padrão (MAP)
- Casa Verde Amarela (CVA)
- Outros e sem informação**

Variação

em %

Período	Todos os segmentos	Médio e Alto Padrão (MAP)	Casa Verde Amarela (CVA)
ÚLTIMO TRIMESTRE (nov/21-dez/21-jan/22)	+42,1▲	+235,7▲	-5,3▼
ÚLTIMOS 12 MESES	+30,0▲	+250,5▲	-11,1▼

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Nota (**): inclui empreendimentos comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

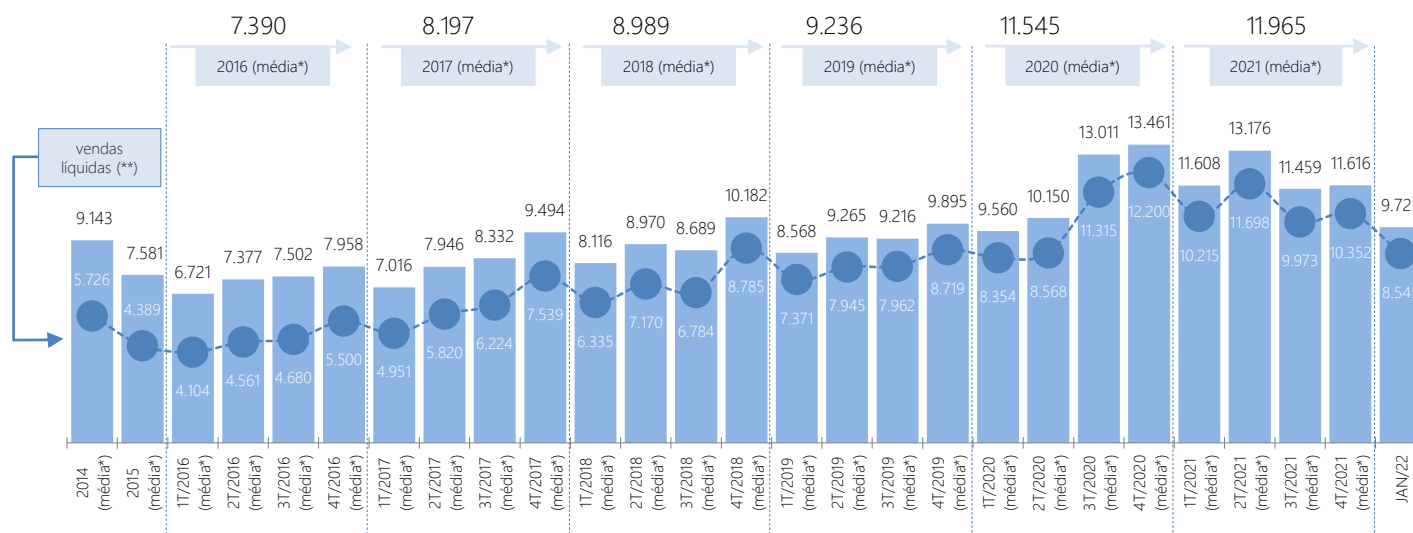
VENDAS

janeiro/2022

Dados sobre o número de unidades vendidas (em termos de volume, variação e distribuição por segmento):

Evolução das vendas

em número de unidades



(*): média mensal do período. (**): vendas líquidas = vendas – distratos no período.

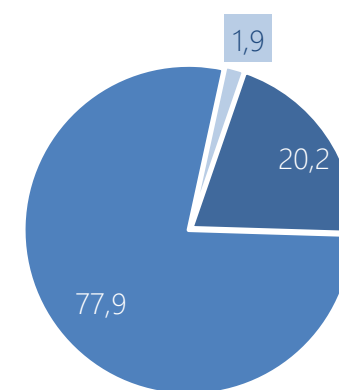
Variação

em %

Período	Total	Médio e Alto Padrão (MAP)	Casa Verde Amarela (CVA)
ÚLTIMO TRIMESTRE (nov/21-dez/21-jan/22)	-7,0▼	+46,4▲	-18,7▼
ÚLTIMOS 12 MESES	+3,7▲	+26,8▲	-1,2▼

Distribuição por tipologia

nos últimos 12 meses (em %)



- Médio e Alto Padrão (MAP)
- Casa Verde Amarela (CVA)
- Outros e sem informação**

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Nota (**): inclui empreendimentos comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

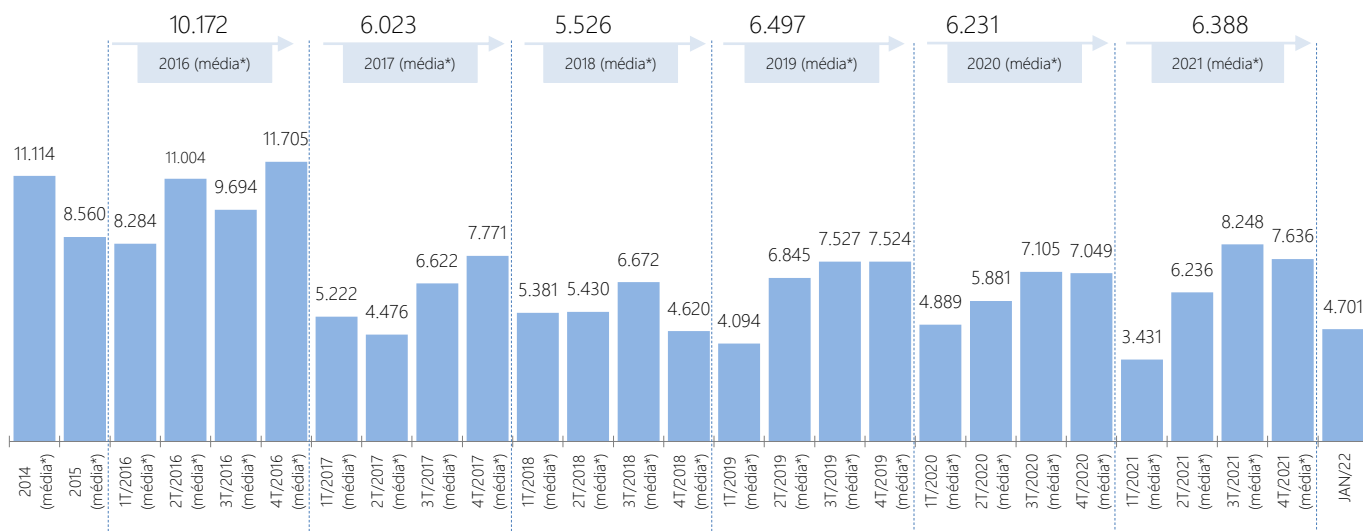
ENTREGAS

janeiro/2022

Dados sobre o número de unidades entregues (em termos de volume, variação e distribuição por segmento):

Evolução das entregas

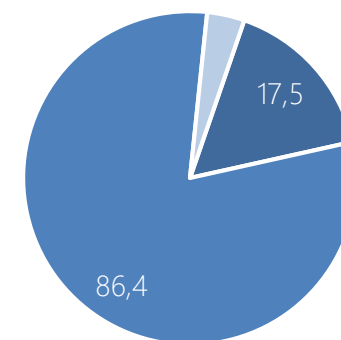
em número de unidades



(*) média mensal do período.

Distribuição por tipologia

nos últimos 12 meses (em %)



- Médio e Alto Padrão (MAP)
- Casa Verde Amarela (CVA)
- Outros e sem informação**

Variação

em %

Período	Total	Médio e Alto Padrão (MAP)	Casa Verde Amarela (CVA)
ÚLTIMO TRIMESTRE (nov/21-dez/21-jan/22)	+24,7▲	+140,9▲	+26,1▲
ÚLTIMOS 12 MESES	+13,3▲	+27,3▲	+16,0▲

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Nota (**): inclui empreendimentos comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

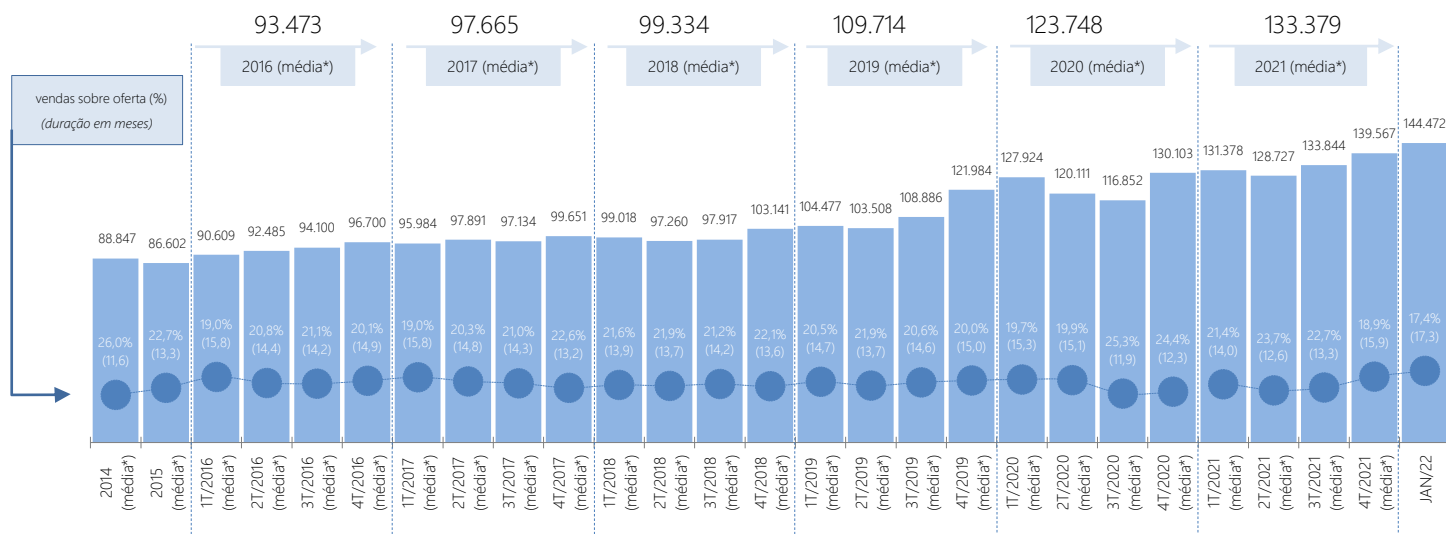
OFERTA

janeiro/2022

Dados sobre o número de unidades ofertadas (em termos de volume, variação e distribuição por segmento):

Evolução da oferta

em número de unidades



(*) média mensal do período. vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de 3 meses.

VSO

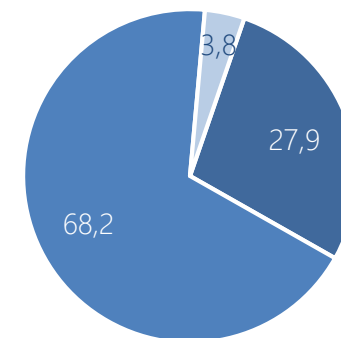
em %
(Duração da oferta em meses)

Período	Total	Médio e Alto Padrão (MAP)	Casa Verde Amarela (CVA)
JANEIRO/2022	17,4% (17,3)	12,6% (23,8)	20,4% (14,7)
JANEIRO/2021	21,8% (13,8)	21,3% (14,1)	22,6% (13,3)

(*) vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de 3 meses.

Distribuição por tipologia

nos últimos 12 meses (em %)



- Médio e Alto Padrão (MAP)
- Casa Verde Amarela (CVA)
- Outros e sem informação**

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Nota (**): inclui empreendimentos comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

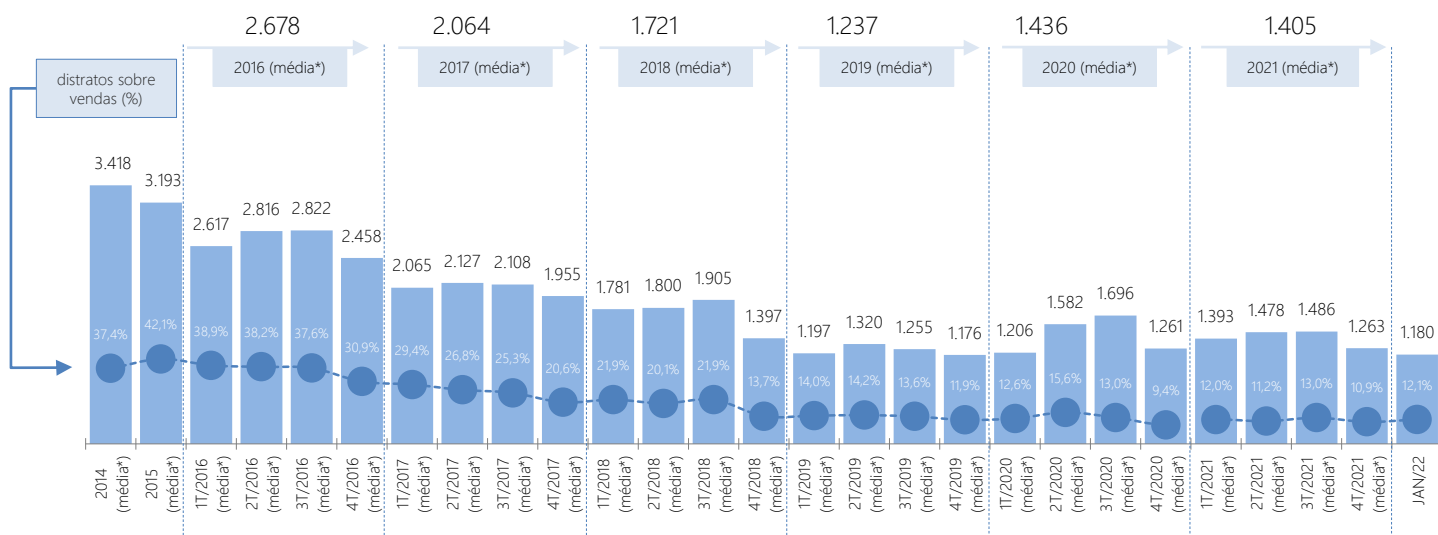
DISTRATOS

janeiro/2022

Dados sobre o número de unidades distratadas (em termos de volume, variação e distribuição por segmento):

Evolução dos distratos

em número de unidades



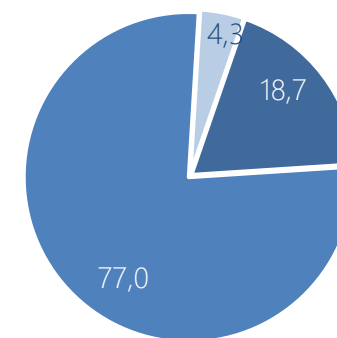
(*) média mensal do período.

Relação Distratos/Vendas em %

Período	Total	Médio e Alto Padrão (MAP)	Casa Verde Amarela (CVA)
ÚLTIMO TRIMESTRE (nov/21-dez/21-jan/22)	10,6%	8,2%	11,2%
ÚLTIMOS 12 MESES	11,6%	10,7%	11,4%

Distribuição por tipologia

nos últimos 12 meses (em %)



- Médio e Alto Padrão (MAP)
- Casa Verde Amarela (CVA)
- Outros e sem informação**

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

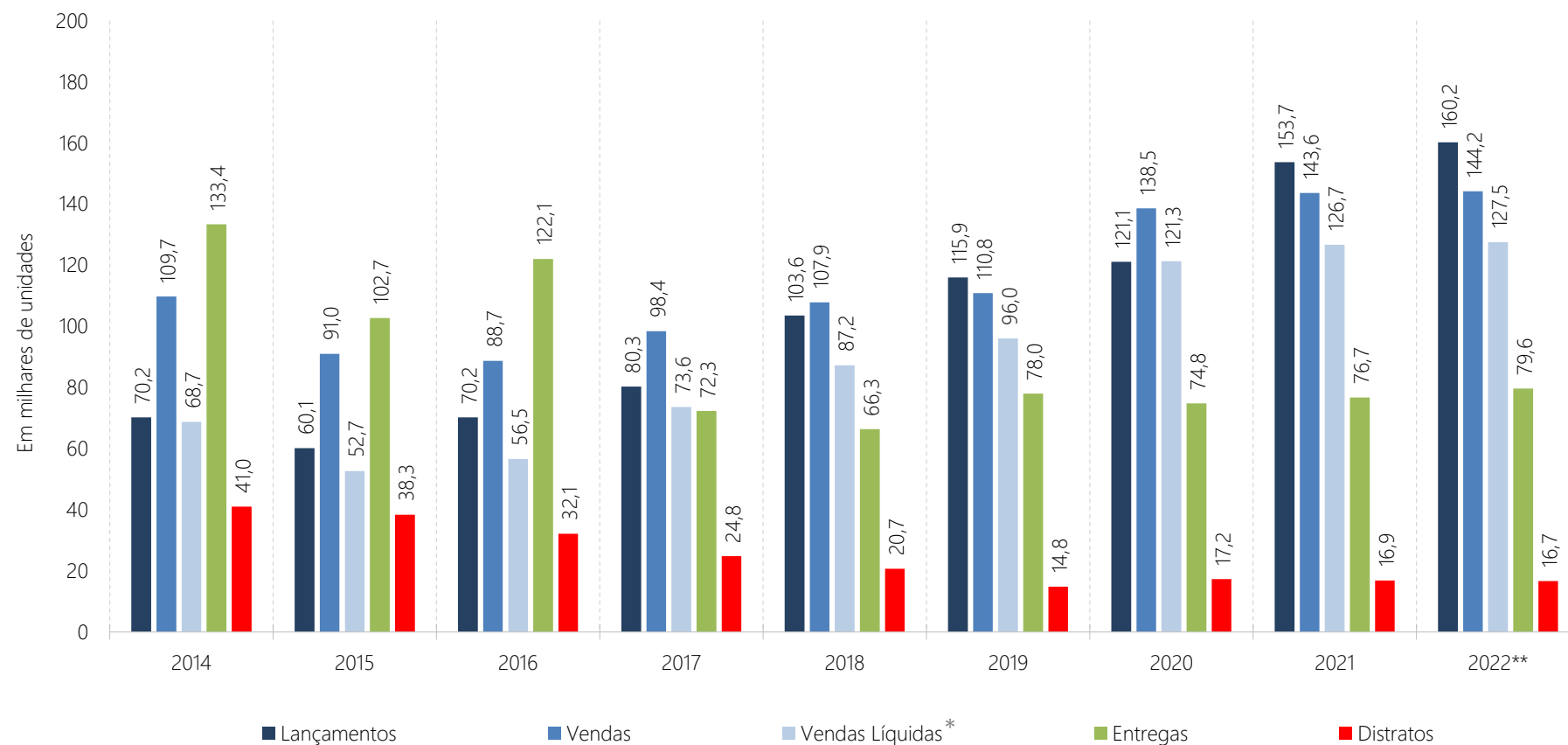
Nota (**): inclui empreendimentos comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

EVOLUÇÃO ANUAL

janeiro/2022



Evolução anual do volume de lançamentos, vendas, vendas líquidas* e distratos (todos os segmentos)



Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Notas: (*) Vendas líquidas = vendas - distratos.

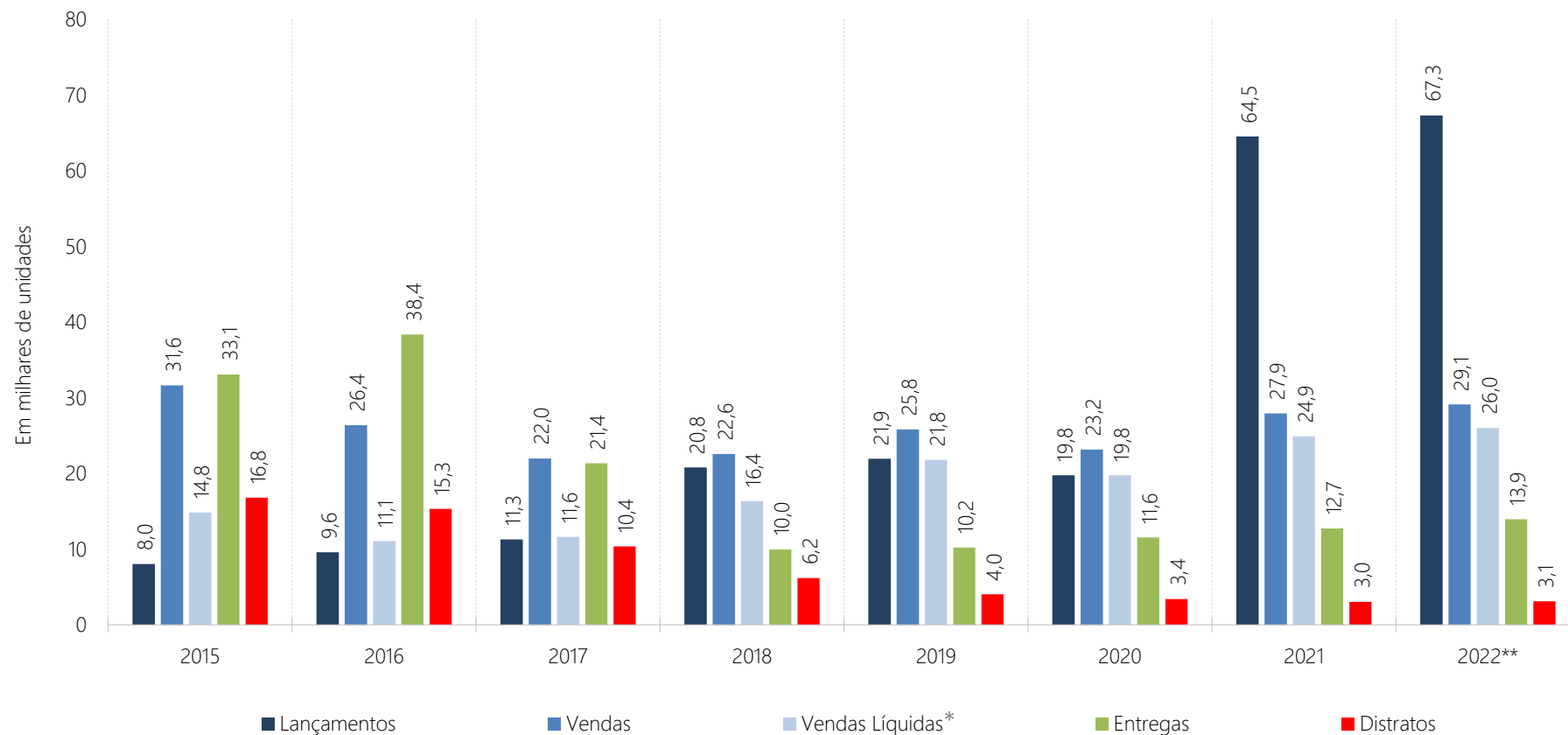
(**) Dados referentes aos últimos 12 meses encerrados em janeiro/2022.

EVOLUÇÃO ANUAL: MAP

janeiro/2022



Evolução anual do volume de lançamentos, vendas, vendas líquidas* e distratos (segmento de Médio e Alto Padrão)



Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Notas: (*) Vendas líquidas = vendas - distratos.

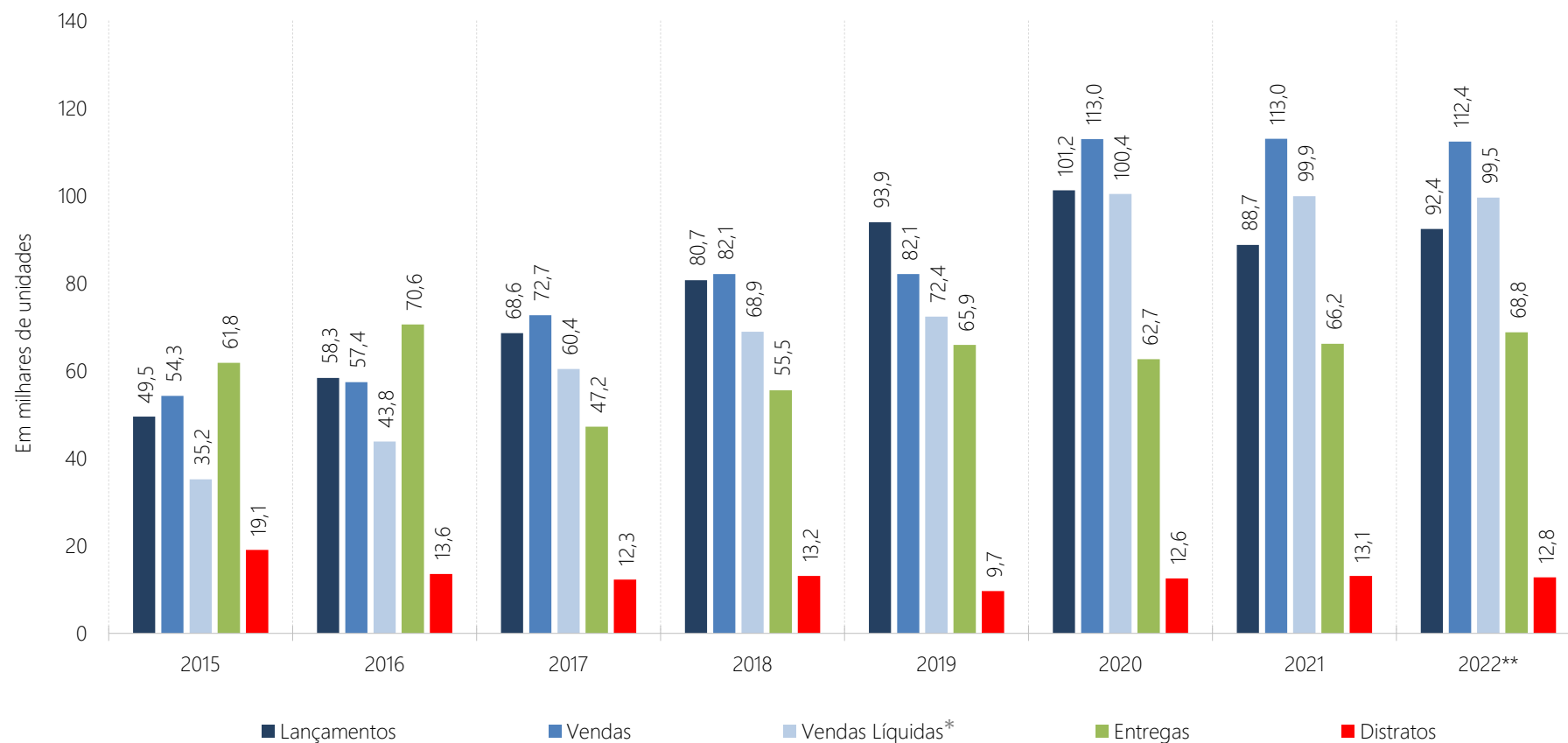
(**) Dados referentes aos últimos 12 meses encerrados em janeiro/2022.

EVOLUÇÃO ANUAL: CVA

janeiro/2022



Evolução anual do volume de lançamentos, vendas, vendas líquidas* e distratos (segmento Casa Verde Amarela)



Fonte: ABRAIN-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Notas: (*) Vendas líquidas = vendas - distratos.

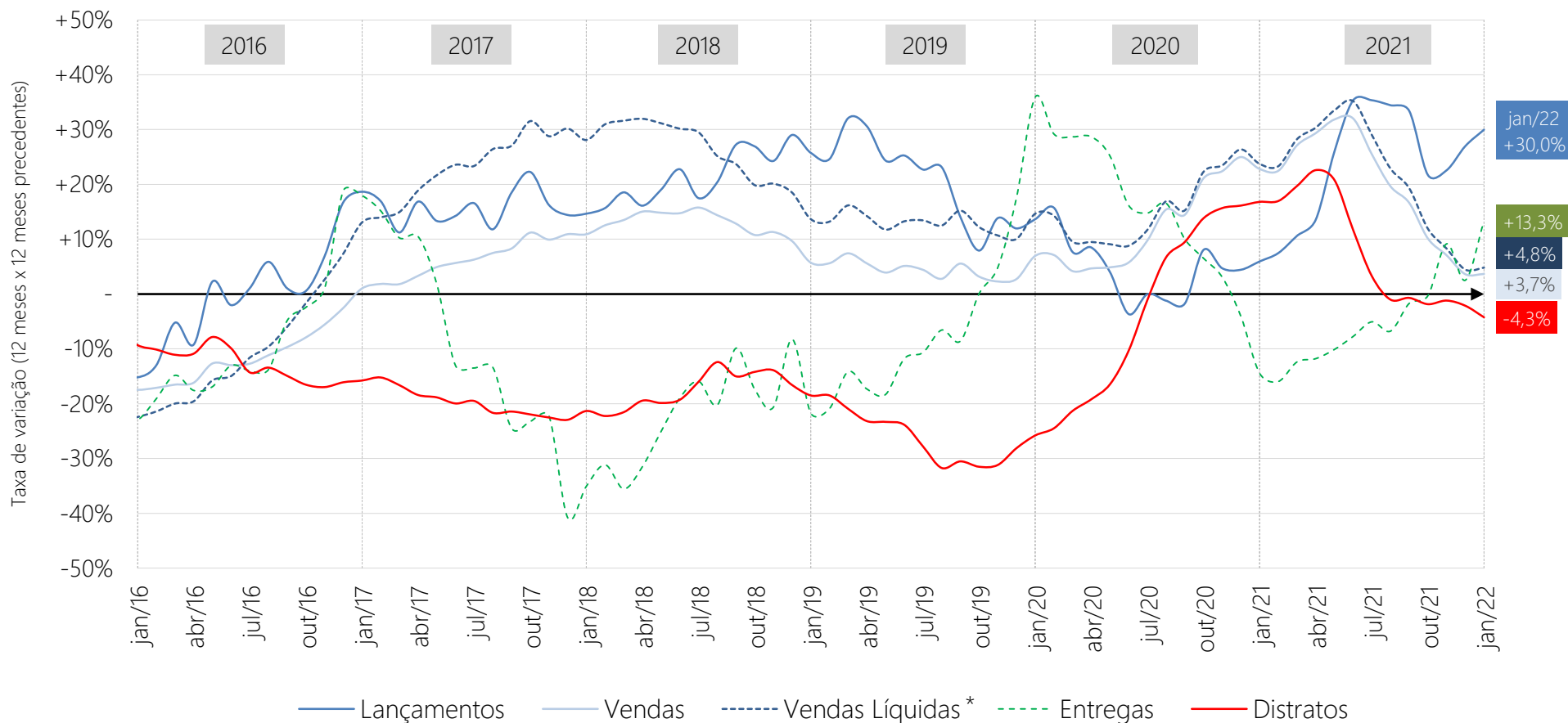
(**) Dados referentes aos últimos 12 meses encerrados em janeiro/2022.

TENDÊNCIAS

janeiro/2022



Evolução da taxa de variação em 12 meses de lançamentos, vendas, vendas líquidas* e distratos para todos segmentos**



Fonte: ABRAIN-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

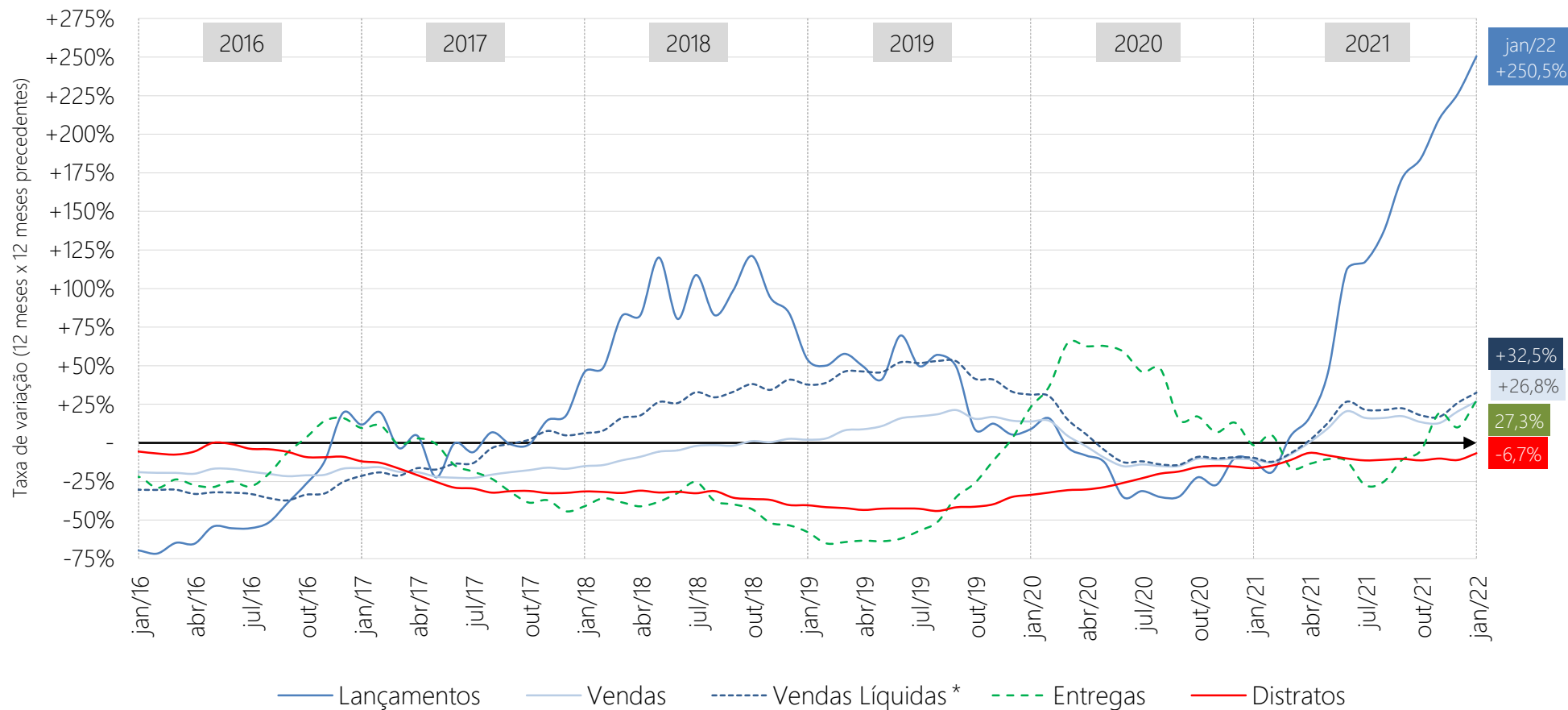
Notas: (*) Vendas líquidas = vendas – distratos.

(**) Dados incluem empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

TENDÊNCIAS: MAP

janeiro/2022

Evolução da taxa de variação em 12 meses de lançamentos, vendas, vendas líquidas* e distratos do segmento MAP**



Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Notas: (*) Vendas líquidas = vendas – distratos.

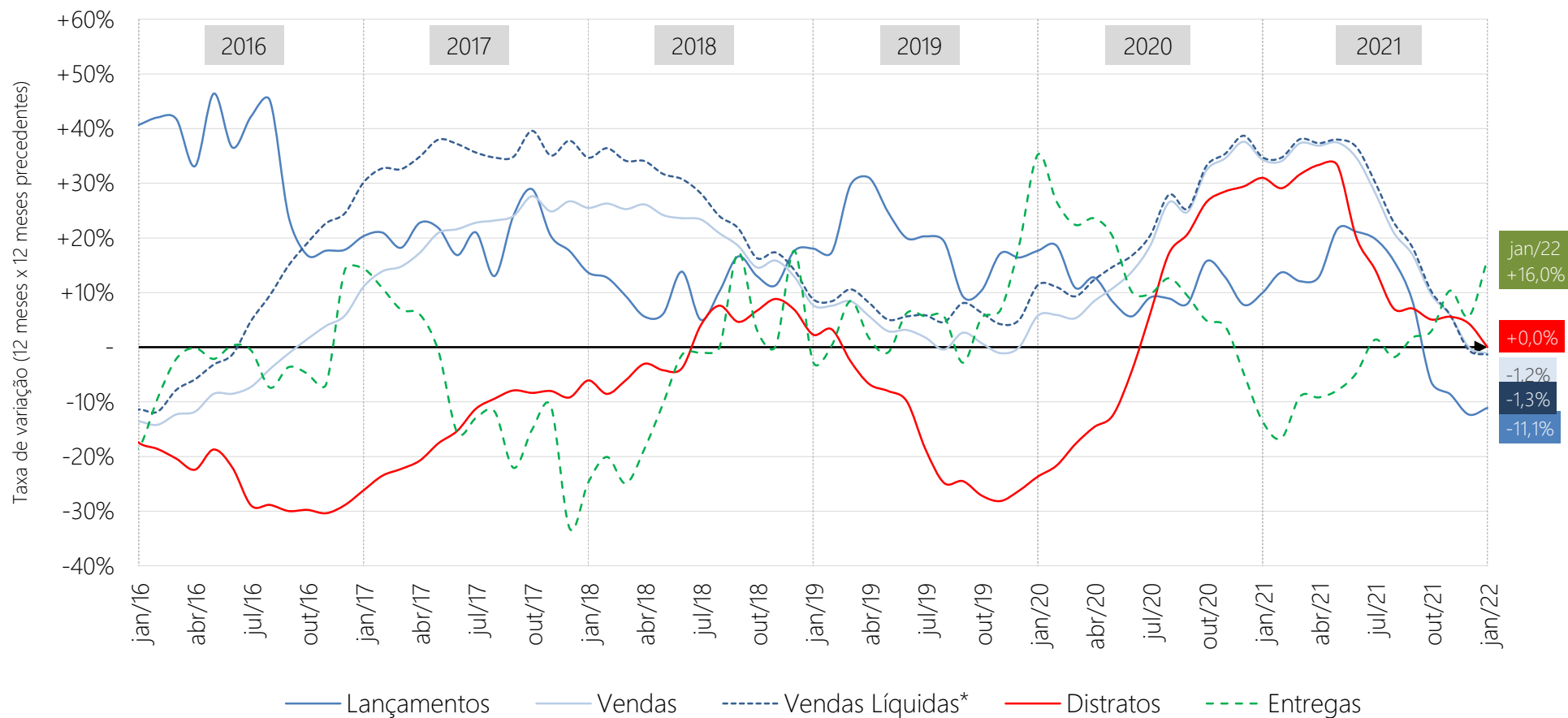
(**) Dados incluem empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

TENDÊNCIAS: CVA

janeiro/2022



Evolução da taxa de variação em 12 meses de lançamentos, vendas, vendas líquidas* e distratos para CVA**



Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

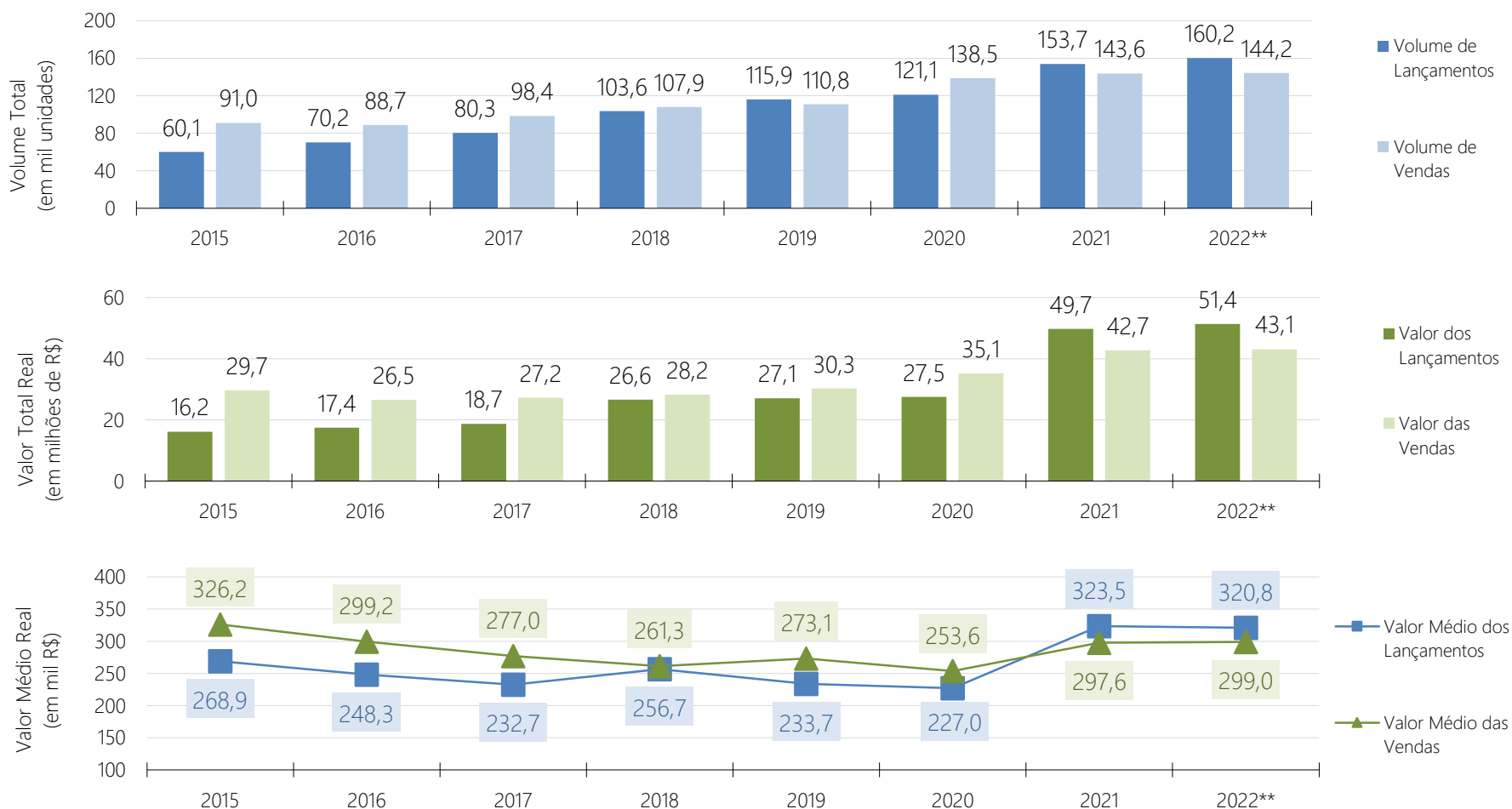
Notas: (*) Vendas líquidas = vendas – distratos.

(**) Dados incluem empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

VOLUME E VALOR

janeiro/2022

Evolução anual do volume, valor total e valor médio* (todos os segmentos):



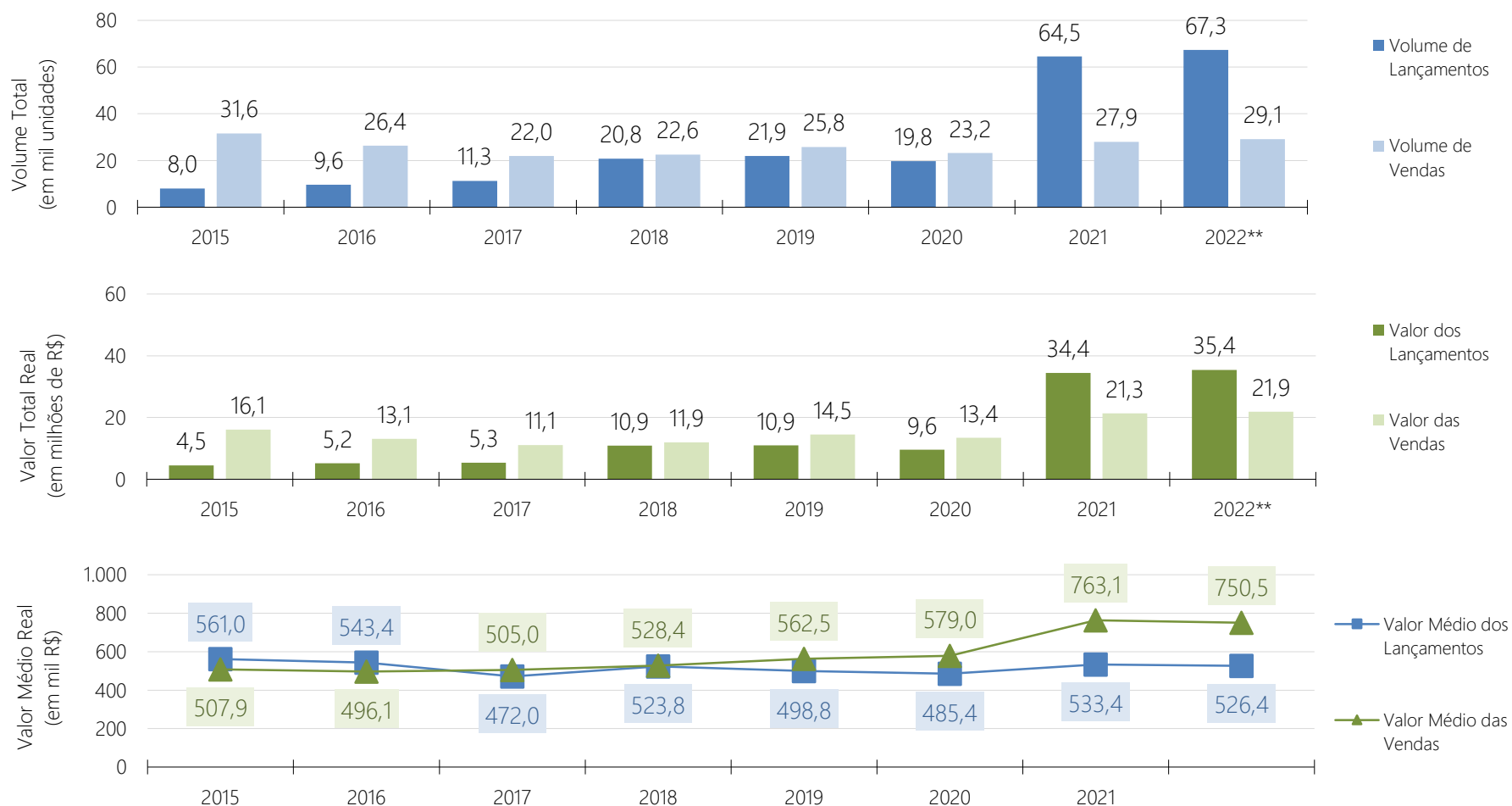
Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Nota: (**) Valores deflacionados pelo IPCA (IBGE) com referência a janeiro/2022.

VOLUME E VALOR: MAP

janeiro/2022

Evolução anual do volume, valor e valor médio* (segmento de Médio e Alto Padrão):



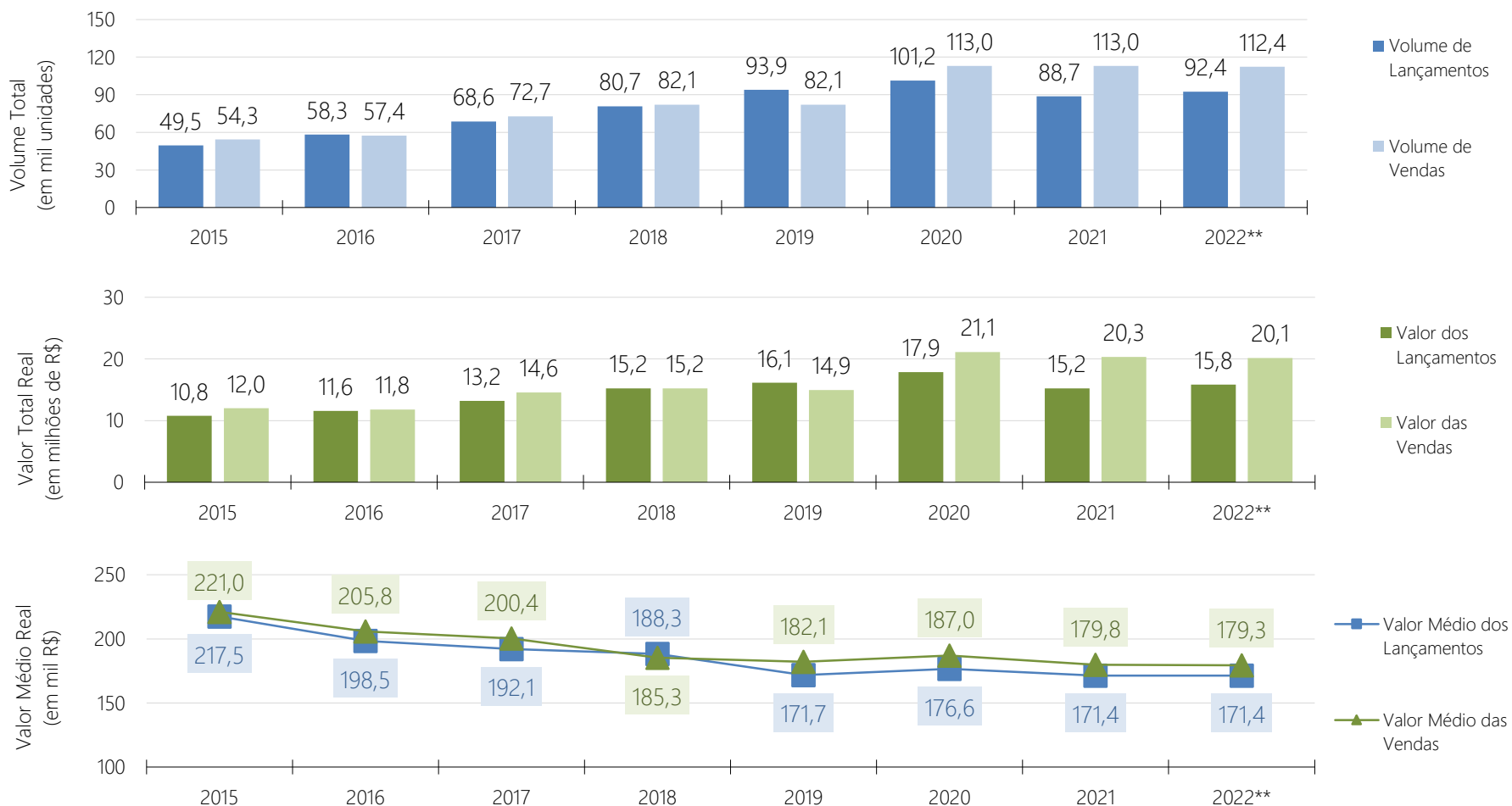
Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Nota: (**) Valores deflacionados pelo IPCA (IBGE) com referência a janeiro/2022.

VOLUME E VALOR: CVA

janeiro/2022

Evolução anual do volume, valor e valor médio* (segmento Casa Verde Amarela):



Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Nota: (*) Valores deflacionados pelo IPCA (IBGE) com referência a janeiro/2022.

APÊNDICE

janeiro/2022

Dados consolidados em volume e variação (todos os segmentos)

Todos os segmentos	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/Vendas	VSO trimestral **	Duração Média da Oferta
Volume	janeiro/2022	11.695	9.725	4.701	1.180	144.472	8.545	12,1	17,4	17,3
	último trimestre móvel	57.028	33.623	20.118	3.561	142.140	30.062	10,6	21,8	13,8
	2021	160.184	144.193	79.606	16.676	134.287	127.517	11,6	20,3	14,8
	2020	121.065	138.545	74.774	17.234	123.748	121.311	12,4	22,3	13,6
	2019	115.935	110.832	77.969	14.842	109.714	95.990	13,4	20,7	14,5
	2018	103.552	107.870	66.309	20.650	99.334	87.220	19,1	21,7	13,9
	2017	80.267	98.365	72.272	24.763	97.665	73.602	25,2	20,7	14,5
	2016	70.157	88.676	122.060	32.139	93.473	56.537	36,2	20,3	14,8
	2015	60.106	90.977	102.725	38.313	86.602	52.664	42,1	22,7	13,3
2014	70.206	109.721	133.364	41.015	88.847	68.706	37,4	19,5	8,7	
Todos os segmentos	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/Vendas	VSO trimestral **	Duração Média da Oferta
Variação	janeiro/2022 x janeiro/2021	+123,3 ▲	+6,8 ▲	+168,6 ▲	-13,7 ▼	+8,2 ▲	+10,4 ▲	-2,9 ▼	-4,5 ▼	+3,5 ▲
	último trimestre x mesmo trimestre/2021	+42,1 ▲	-7,0 ▼	+24,7 ▲	-3,9 ▼	+7,1 ▲	-7,3 ▼	+0,3 ▲	-5,1 ▼	+3,7 ▲
	2021	+30,0 ▲	+3,7 ▲	+13,3 ▲	-4,3 ▼	+8,2 ▲	+4,8 ▲	-1,0 ▼	-1,1 ▼	+0,7 ▲
	2020	+4,4 ▲	+25,0 ▲	-4,1 ▼	+16,1 ▲	+12,8 ▲	+26,4 ▲	-1,0 ▼	+1,6 ▲	-0,9 ▼
	2019	+12,0 ▲	+2,7 ▲	+17,6 ▲	-28,1 ▼	+10,4 ▲	+10,1 ▲	-5,8 ▼	-0,9 ▼	+0,6 ▲
	2018	+29,0 ▲	+9,7 ▲	-8,3 ▼	-16,6 ▼	+1,7 ▲	+18,5 ▲	-6,0 ▼	+1,0 ▲	-0,7 ▼
	2017	+14,4 ▲	+10,9 ▲	-40,8 ▼	-23,0 ▼	+4,5 ▲	+30,2 ▲	-11,1 ▼	+0,5 ▲	-0,3 ▼
	2016	+16,7 ▲	-2,5 ▼	+18,8 ▲	-16,1 ▼	+7,9 ▲	+7,4 ▲	-5,9 ▼	-2,4 ▼	+1,6 ▲
	2015	-14,4 ▼	-17,1 ▼	-23,0 ▼	-6,6 ▼	-2,5 ▼	-23,3 ▼	+4,7 ▲	+3,2 ▲	+4,6 ▲

Fonte: ABRAIN-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas.
 Notas: (*) Vendas líquidas = vendas - distratos no período. (**) VSO: Vendas sobre oferta.

APÊNDICE: MAP + CVA

janeiro/2022



Dados consolidados em volume e variação (segmentos residenciais: MAP e CVA)

Todos os segmentos residenciais (MAP + CVA)	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/Vendas	VSO trimestral**	Duração Média da Oferta
									(em %)	(em meses)
									(em unidades)	
Volume	janeiro/2022	11.695	9.566	5.577	1.141	140.985	8.425	11,9	17,5	17,1
	último trimestre móvel	57.022	32.965	22.946	3.438	137.911	29.527	10,4	22,3	13,4
	2021	159.709	141.506	82.717	15.956	129.125	125.550	11,3	20,8	14,4
	2020	120.969	136.141	74.234	15.966	117.593	120.175	11,7	22,9	13,3
	2019	115.850	107.919	76.101	13.728	103.105	94.191	12,7	21,3	14,1
	2018	101.496	104.657	65.484	19.345	92.083	85.312	18,5	22,4	13,4
	2017	79.894	94.694	68.569	22.664	89.760	72.030	23,9	21,5	14,0
	2016	67.937	83.780	108.969	28.856	84.903	54.924	34,4	20,9	14,4
2015	57.549	85.903	94.907	35.857	77.315	50.046	41,7	24,1	12,5	
Todos os segmentos residenciais (MAP + CVA)	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/Vendas	VSO trimestral**	Duração Média da Oferta
									(em p.p.)	(em meses)
									(em %)	
Variação	janeiro/2022 x janeiro/2021	+123,3 ▲	+6,2 ▲	+218,7 ▲	-13,8 ▼	+9,9 ▲	+9,7 ▲	-2,8 ▼	-4,8 ▼	+3,7 ▲
	último trimestre x mesmo trimestre/2021	+42,1 ▲	-7,7 ▼	+42,2 ▲	-3,8 ▼	+8,6 ▲	-8,2 ▼	+0,4 ▲	-5,5 ▼	+3,8 ▲
	2021	+29,7 ▲	+3,5 ▲	+17,8 ▲	-1,4 ▼	+9,4 ▲	+4,2 ▲	-0,6 ▼	-1,3 ▼	+0,8 ▲
	2020	+4,4 ▲	+26,2 ▲	-2,5 ▼	+16,3 ▲	+14,1 ▲	+27,6 ▲	-1,0 ▼	+1,6 ▲	-0,8 ▼
	2019	+14,1 ▲	+3,1 ▲	+16,2 ▲	-29,0 ▼	+12,0 ▲	+10,4 ▲	-5,8 ▼	-1,2 ▼	+0,7 ▲
	2018	+27,0 ▲	+10,5 ▲	-4,5 ▼	-14,6 ▼	+2,6 ▲	+18,4 ▲	-5,4 ▼	+1,0 ▲	-0,6 ▼
	2017	+17,6 ▲	+13,0 ▲	-37,1 ▼	-21,5 ▼	+5,7 ▲	+31,1 ▲	-10,5 ▼	+0,6 ▲	-0,4 ▼
	2016	+18,1 ▲	-2,5 ▼	+14,8 ▲	-19,5 ▼	+9,8 ▲	+9,7 ▲	-7,3 ▼	-3,2 ▼	+1,9 ▲
2015	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas.
 Notas: (*) Vendas líquidas = vendas - distratos no período. (**) VSO: Vendas sobre oferta.

APÊNDICE: MAP

janeiro/2022



Dados consolidados em volume e variação (segmento de Médio e Alto Padrão)

MAP	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/ Vendas	VSO trimestral **	Duração Média da Oferta
		(em unidades)						(em %)		(em meses)
Volume	janeiro/2022	2.909	2.370	1.489	287	55.140	2.083	12,1	12,6	23,8
	último trimestre móvel	26.493	8.788	5.452	720	51.718	8.068	8,2	21,3	14,1
	2021	67.299	29.135	13.938	3.117	37.505	26.018	10,7	23,6	12,7
	2020	19.773	23.182	11.562	3.410	22.117	19.772	14,7	21,8	14,5
	2019	21.927	25.827	10.223	4.027	22.195	21.800	15,6	22,9	13,2
	2018	20.809	22.562	9.957	6.195	23.834	16.367	27,5	19,1	15,8
	2017	11.299	21.972	21.365	10.357	25.847	11.615	47,1	18,9	16,0
	2016	9.605	26.383	38.381	15.306	29.444	11.077	58,0	20,2	15,0
2015	8.041	31.636	33.063	16.807	36.396	14.829	53,1	20,4	14,8	

MAP	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/ Vendas	VSO trimestral **	Duração Média da Oferta
		(em %)						(em p.p.)		(em meses)
Variação	janeiro/2022 x janeiro/2021	+2429,6 ▲	+102,2 ▲	+428,0 ▲	+40,7 ▲	+145,5 ▲	+115,2 ▲	-5,3 ▼	-8,7 ▼	+9,8 ▲
	último trimestre x mesmo trimestre/2021	+235,7 ▲	+46,4 ▲	+140,9 ▲	+8,6 ▲	+132,9 ▲	+51,1 ▲	-2,9 ▼	-11,1 ▼	+10,5 ▲
	2021	+250,5 ▲	+26,8 ▲	+27,3 ▲	-6,7 ▼	+70,1 ▲	+32,5 ▲	-3,8 ▼	-5,8 ▼	+4,8 ▲
	2020	-9,8 ▼	-10,2 ▼	+13,1 ▲	-15,3 ▼	-0,4 ▼	-9,3 ▼	-0,9 ▼	-1,1 ▼	+1,3 ▲
	2019	+5,4 ▲	+14,5 ▲	+2,7 ▲	-35,0 ▼	-6,9 ▼	+33,2 ▲	-11,9 ▼	+3,8 ▲	-2,6 ▼
	2018	+84,2 ▲	+2,7 ▲	-53,4 ▼	-40,2 ▼	-7,8 ▼	+40,9 ▲	-19,7 ▼	+0,2 ▲	-0,1 ▼
	2017	+17,6 ▲	-16,7 ▼	-44,3 ▼	-32,3 ▼	-12,2 ▼	+4,9 ▲	-10,9 ▼	-1,3 ▼	+0,9 ▲
	2016	+19,5 ▲	-16,6 ▼	+16,1 ▲	-8,9 ▼	-19,1 ▼	-25,3 ▼	+4,9 ▲	-0,2 ▼	+0,3 ▲
2015	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas.

Notas: (*) Vendas líquidas = vendas - distratos no período. (**) VSO: Vendas sobre oferta.

APÊNDICE: CVA

janeiro/2022

Dados consolidados em volume e variação (segmento Casa Verde Amarela)

CVA	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/ Vendas	VSO trimestral **	Duração Média da Oferta
		(em unidades)						(em %)		(em meses)
Volume	janeiro/2022	8.786	7.196	4.088	854	85.845	6.342	11,9	20,4	14,7
	último trimestre móvel	30.529	24.177	17.494	2.718	86.193	21.459	11,2	22,6	13,3
	2021	92.410	112.371	68.779	12.839	91.620	99.532	11,4	20,2	14,8
	2020	101.196	112.959	62.672	12.556	95.475	100.403	11,1	23,1	13,1
	2019	93.923	82.092	65.878	9.701	80.910	72.391	11,8	20,8	14,4
	2018	80.687	82.095	55.527	13.150	68.249	68.945	16,0	23,6	12,7
	2017	68.595	72.722	47.204	12.307	63.913	60.415	16,9	22,4	13,4
	2016	58.332	57.397	70.588	13.550	55.459	43.847	23,6	21,3	14,1
2015	49.508	54.267	61.844	19.050	40.919	35.217	35,1	27,3	11,1	
CVA	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/ Vendas	VSO trimestral **	Duração Média da Oferta
		(em %)						(em p.p.)		(em meses)
Variação	janeiro/2022 x janeiro/2021	+71,5 ▲	-8,1 ▼	+178,5 ▲	-23,7 ▼	-18,9 ▼	-5,5 ▼	-2,4 ▼	-2,1 ▼	+1,4 ▲
	último trimestre x mesmo trimestre/2021	-5,3 ▼	-18,7 ▼	+26,1 ▲	-6,6 ▼	-17,7 ▼	-20,0 ▼	+1,5 ▲	-2,5 ▼	+1,5 ▲
	2021	-11,1 ▼	-1,2 ▼	+16,0 ▲	+0,0 ▲	-4,6 ▼	-1,3 ▼	+0,1 ▲	+0,5 ▲	-0,3 ▼
	2020	+7,7 ▲	+37,6 ▲	-4,9 ▼	+29,4 ▲	+18,0 ▲	+38,7 ▲	-0,7 ▼	+2,3 ▲	-1,3 ▼
	2019	+16,4 ▲	-0,0 ▼	+18,6 ▲	-26,2 ▼	+18,6 ▲	+5,0 ▲	-4,2 ▼	-2,8 ▼	+1,7 ▲
	2018	+17,6 ▲	+12,9 ▲	+17,6 ▲	+6,8 ▲	+6,8 ▲	+14,1 ▲	-0,9 ▼	+1,2 ▲	-0,7 ▼
	2017	+17,6 ▲	+26,7 ▲	-33,1 ▼	-9,2 ▼	+15,2 ▲	+37,8 ▲	-6,7 ▼	+1,2 ▲	-0,7 ▼
	2016	+17,8 ▲	+5,8 ▲	+14,1 ▲	-28,9 ▼	+35,5 ▲	+24,5 ▲	-11,5 ▼	-6,0 ▼	+3,0 ▲
2015	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas.
 Notas: (*) Vendas líquidas = vendas - distratos no período. (**) VSO: Vendas sobre oferta.

APÊNDICE

janeiro/2022

Distribuição do volume por tipologia e período

Distribuição por tipologia		Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)
		(em %)				
janeiro-2022	Todos os segmentos	100	100	100	100	100
	Médio e Alto Padrão (MAP)	24,9	24,4	31,7	24,3	38,2
	Casa Verde Amarela (CVA)	75,1	74,0	87,0	72,4	59,4
	Outros segmentos/sem informação*	0,0	1,6	-18,6	3,3	2,4
último trimestre móvel	Todos os segmentos	100	100	100	100	100
	Médio e Alto Padrão (MAP)	46,5	26,1	27,1	20,2	36,4
	Casa Verde Amarela (CVA)	53,5	71,9	87,0	76,3	60,6
	Outros segmentos/sem informação*	0,0	2,0	-14,1	3,5	3,0
Distribuição nos últimos 12 meses	Todos os segmentos	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	Médio e Alto Padrão (MAP)	42,0	20,2	17,5	18,7	27,9
	Casa Verde Amarela (CVA)	57,7	77,9	86,4	77,0	68,2
	Outros segmentos/sem informação*	0,3	1,9	-3,9	4,3	3,8

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas.

Nota: (*) Demais segmentos incluem empreendimentos comerciais, desenvolvimento urbano e sem informação/não classificados.



Metodologia e séries de dados disponíveis em:

www.fipe.org.br e www.abrainc.org.br

Mais informações: indicadoresabrainc@fipe.org.br

