

Perto do encerramento do ano, CVA perde fôlego e limita expansão do mercado

Regras e atratividade do programa levam segmento mais popular a perder espaço no mercado em favor de imóveis de médio e alto padrão

De acordo com os últimos dados compartilhados por 18 empresas associadas à Abrainc* (Associação Brasileira de Incorporadoras Imobiliárias), foram lançadas 43.077 unidades ao longo do último trimestre móvel (setembro, outubro e novembro de 2021) o que corresponde a uma queda de 7,4% na comparação com o mesmo período do ano anterior. Com o resultado, o número de unidades lançadas atingiu 121.783 imóveis no acumulado do ano (até novembro): alta de 22,7% em relação ao mesmo período de 2020. Já nos últimos 12 meses, os lançamentos envolveram 143.567 novas unidades disponibilizadas no mercado doméstico, o que corresponde a um aumento de 21,1% em relação aos 12 meses precedentes.

Comparativamente, foram comercializadas 33.860 unidades no último trimestre móvel (setembro, outubro e novembro de 2021), o que representa um recuo de 14,3% em relação ao volume transacionado no mesmo período de 2020. No balanço parcial de 2021 (até novembro), por sua vez, as vendas envolveram 130.830 unidades – alta de 5,1% em relação ao mesmo período de 2020. Finalmente, nos últimos 12 meses encerrados em novembro de 2021, as 144.930 unidades comercializadas pelas incorporadoras contribuíram para uma alta de 7,3% em relação às vendas registradas no período imediatamente precedente. Nos respectivos horizontes comparativos, as vendas líquidas*, apuradas com base no volume de vendas e de distratos em um mesmo recorte, recuaram 16,4%, no último trimestre móvel, em contraste aos avanços de 6,1%, no acumulado do ano, e de 8,6%, registrado nos últimos 12 meses.

Tratando-se apenas do campo residencial, os empreendimentos enquadrados ao Programa Casa Verde Amarela (CVA) mantiveram sua representatividade em lançamentos (64,7%) e vendas (81,4%) nos últimos 12 meses, embora seja importante ressaltar que essas participações têm recuado paulatinamente em favor do segmento de Médio e Alto Padrão (MAP). Não por acaso, em termos de unidades lançadas, o segmento popular registra queda nos três horizontes analisados: 36,3% no último trimestre móvel; 10,2% no acumulado do ano e 9,0%, nos últimos 12 meses. No tocante às vendas, o recuo de 20,1% no último trimestre móvel contrastou com as altas de 3,0%, no acumulado do ano, e de 6,0%, nos últimos 12 meses.

Comparativamente, o desempenho do segmento residencial de MAP foi mais uma vez destacado pelo incremento da oferta no mercado: considerando último trimestre móvel (setembro, outubro e novembro de 2021), o volume lançado neste segmento representou uma elevação de 182,0% em comparação ao mesmo período de 2020, colaborando para uma alta de 204,2%, no acumulado do ano, e um avanço de 201,9%, em 12 meses. O crescimento dos lançamentos foi compartilhado em menor grau pelas vendas, cuja apuração no último trimestre móvel revelou uma elevação de 10,2% em relação ao mesmo período de 2020; de 16,0%, no acumulado em 2021, e de 14,1%, considerando o horizonte dos últimos 12 meses.

Em perspectiva, os últimos resultados os Indicadores Abrainc-Fipe destacam a manutenção do desempenho positivo do segmento de médio e alto padrão próximo ao encerramento de 2021, apesar do cenário desafiador enfrentado pelo segmento de incorporação e pelas empresas de construção civil em geral, tanto pela ótica dos custos (insumos e materiais) quanto da demanda de mercado (encarecimento do crédito imobiliário dado pela elevação das taxas de juros de financiamento). Em contraste, e a despeito da elevação do número de entregas, os empreendimentos relacionados ao programa Casa Verde Amarela apresentaram, novamente, queda nos números de lançamento e unidades comercializadas, o que se reflete na mudança paulatina na *mix* residencial em favor de imóveis de médio e alto padrão.

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

(**) As vendas líquidas correspondem ao volume de vendas excluindo-se as unidades distratadas no mesmo período.

PRINCIPAIS RESULTADOS

novembro/2021



Principais números e resultados totais e por segmento no **último trimestre móvel** (em volume):

TODOS OS SEGMENTOS*		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS**	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO***)
VOLUME	ÚLTIMO TRIMESTRE (set/21-out/21-nov/21)	43.077 UNIDADES	33.860 UNIDADES	29.852 UNIDADES	11,8%	22.243 UNIDADES	135.275 UNIDADES	20,0% (15,0 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMO TRIMESTRE X MESMO TRIMESTRE DE 2020	-7,4%▼	-14,3%▼	-16,4%▼	+2,2 p.p.▲	+41,4%▲	+8,4%▲	-5,2 p.p.▼
SEGMENTOS RESIDENCIAIS (MAP + CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	ÚLTIMO TRIMESTRE (set/21-out/21-nov/21)	43.077 UNIDADES	33.393 UNIDADES	29.573 UNIDADES	11,4%	22.243 UNIDADES	129.600 UNIDADES	20,4% (14,7 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMO TRIMESTRE X MESMO TRIMESTRE DE 2020	-7,4%▼	-14,3%▼	-16,2%▼	+2,0 p.p.▲	+41,4%▲	+9,1%▲	-5,4 p.p.▼
MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	ÚLTIMO TRIMESTRE (set/21-out/21-nov/21)	17.395 UNIDADES	8.152 UNIDADES	7.399 UNIDADES	9,2%	5.663 UNIDADES	41.152 UNIDADES	15,4% (19,5 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMO TRIMESTRE X MESMO TRIMESTRE DE 2020	+182,0%▲	+10,2%▲	+12,5%▲	-1,8 p.p.▼	+153,2%▲	+100,9%▲	-11,9 p.p.▼
CASA VERDE AMARELA (CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	ÚLTIMO TRIMESTRE (set/21-out/21-nov/21)	25.682 UNIDADES	25.241 UNIDADES	22.174 UNIDADES	12,2%	16.580 UNIDADES	88.448 UNIDADES	22,6% (13,3 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMO TRIMESTRE X MESMO TRIMESTRE DE 2020	-36,3%▼	-20,1%▼	-22,8%▼	+3,1 p.p.▲	+22,9%▲	-10,0%▼	-2,8 p.p.▼

Fonte: ABRAINC-FIPE. Dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Notas : (*) inclui empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

(**) vendas líquidas = vendas – distratos (***) média mensal do período. vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de 3 meses.

PRINCIPAIS RESULTADOS

novembro/2021



Principais números e resultados totais e por segmento no **acumulado no ano** (em volume):

TODOS OS SEGMENTOS*		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS**	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO***)
VOLUME	ACUMULADO EM 2021	121.783 UNIDADES	130.830 UNIDADES	114.909 UNIDADES	12,2%	70.015 UNIDADES	131.914 UNIDADES	22,1% (15,5 MESES)*
VARIAÇÃO	ACUMULADO EM 2021 X ACUMULADO EM 2020	+22,7%▲	+5,1%▲	+6,1%▲	-0,8 p.p.▼	+9,6%▲	+7,7%▲	-0,1 p.p.▼
SEGMENTOS RESIDENCIAIS (MAP + CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	ACUMULADO EM 2021	121.314 UNIDADES	128.599 UNIDADES	113.389 UNIDADES	11,8%	70.015 UNIDADES	126.332 UNIDADES	22,5% (15,2 MESES)*
VARIAÇÃO	ACUMULADO EM 2021 X ACUMULADO EM 2020	+22,3%▲	+5,2%▲	+5,7%▲	-0,3 p.p.▼	+10,5%▲	+8,6%▲	-0,3 p.p.▼
MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	ACUMULADO EM 2021	45.757 UNIDADES	24.397 UNIDADES	21.562 UNIDADES	11,6%	10.344 UNIDADES	32.141 UNIDADES	17,1% (20,1 MESES)*
VARIAÇÃO	ACUMULADO EM 2021 X ACUMULADO EM 2020	+204,2%▲	+16,0%▲	+20,9%▲	-5,3 p.p.▼	+6,5%▲	+46,1%▲	-4,5 p.p.▼
CASA VERDE AMARELA (CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	ACUMULADO EM 2021	75.557 UNIDADES	104.202 UNIDADES	91.827 UNIDADES	11,9%	59.671 UNIDADES	94.191 UNIDADES	24,3% (13,6 MESES)*
VARIAÇÃO	ACUMULADO EM 2021 X ACUMULADO EM 2020	-10,2%▼	+3,0%▲	+2,7%▲	-4,8 p.p.▼	+11,2%▲	-0,2%▼	+1,3 p.p.▲

Fonte: ABRAINC-FIPE. Dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Notas : (*) inclui empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

(**) vendas líquidas = vendas – distratos (***) média mensal do período. vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de 3 meses.

PRINCIPAIS RESULTADOS

novembro/2021



Principais números e resultados totais e por segmento nos últimos 12 meses (volume):

TODOS OS SEGMENTOS*		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS**	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO***)
VOLUME	ÚLTIMOS 12 MESES	143.567 UNIDADES	144.930 UNIDADES	127.965 UNIDADES	11,7%	80.888 UNIDADES	132.347 UNIDADES	22,2% (13,6 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES PRECEDENTES	+21,1%▲	+7,3%▲	+8,6%▲	-1,0 p.p.▼	+9,0%▲	+7,3%▲	+0,2 p.p.▲
SEGMENTOS RESIDENCIAIS (MAP + CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	ÚLTIMOS 12 MESES	143.098 UNIDADES	142.539 UNIDADES	126.319 UNIDADES	11,4%	80.888 UNIDADES	126.730 UNIDADES	22,6% (13,3 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES PRECEDENTES	+20,8%▲	+7,5%▲	+8,2%▲	-0,6 p.p.▼	+10,1%▲	+8,2%▲	+0,1 p.p.▲
MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	ÚLTIMOS 12 MESES	50.489 UNIDADES	26.554 UNIDADES	23.505 UNIDADES	11,5%	12.194 UNIDADES	31.415 UNIDADES	17,7% (17,4 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES PRECEDENTES	+201,9%▲	+14,1%▲	+18,4%▲	-3,2 p.p.▼	+13,6%▲	+42,5%▲	-4,1 p.p.▼
CASA VERDE AMARELA (CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	ÚLTIMOS 12 MESES	92.609 UNIDADES	115.985 UNIDADES	102.814 UNIDADES	11,4%	68.694 UNIDADES	95.315 UNIDADES	24,3% (12,4 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES PRECEDENTES	-9,0%▼	+6,0%▲	+6,1%▲	-0,1 p.p.▼	+9,5%▲	+0,2%▲	+1,6 p.p.▲

Fonte: ABRAINC-FIPE. Dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Notas : (*) inclui empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

(**) vendas líquidas = vendas – distratos (***) média mensal do período. vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de 3 meses.

PRINCIPAIS RESULTADOS

novembro/2021



Distribuição por segmento no último trimestre móvel (em volume):

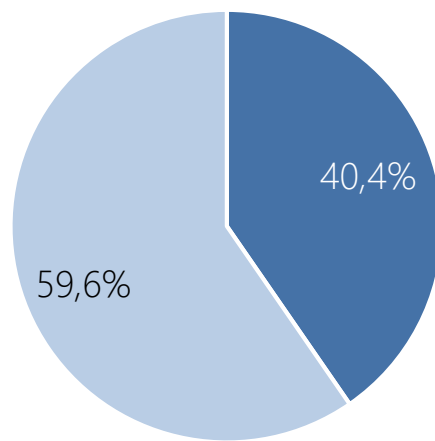
LANÇAMENTOS TOTAIS*
(último trimestre móvel, em volume)

38.680 unidades

100%

LANÇAMENTOS
RESIDENCIAIS
(MAP + CVA)

38.680 unidades



- MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)
- CASA VERDE AMARELA (CVA)

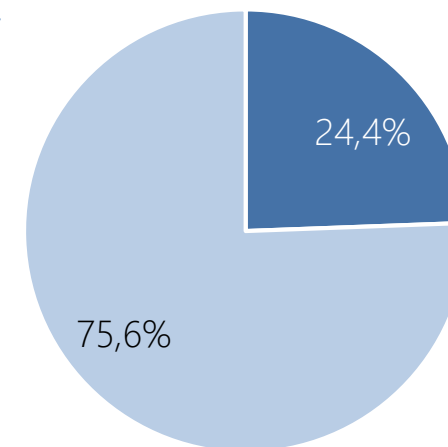
VENDAS TOTAIS*
(último trimestre móvel, em volume)

34.376 unidades

98,5%

VENDAS
RESIDENCIAIS
(MAP + CVA)

33.876 unidades



- MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)
- CASA VERDE AMARELA (CVA)

Fonte: ABRAIN-FIPE. Dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Nota : (*) incluindo empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

PRINCIPAIS RESULTADOS

novembro/2021

Distribuição por segmento no acumulado em 2021 (em volume):

LANÇAMENTOS TOTAIS*

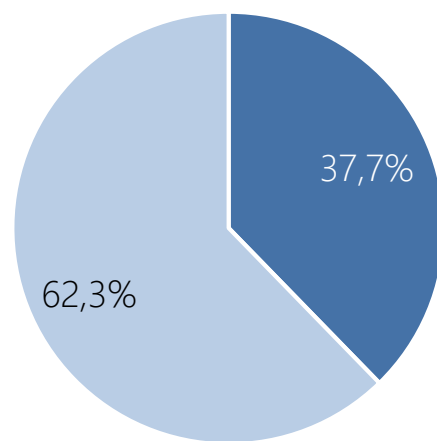
(acumulado em 2021, em volume)

107.390 unidades

99,6%

LANÇAMENTOS
RESIDENCIAIS
(MAP + CVA)

106.921 unidades



- MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)
- CASA VERDE AMARELA (CVA)

VENDAS TOTAIS*

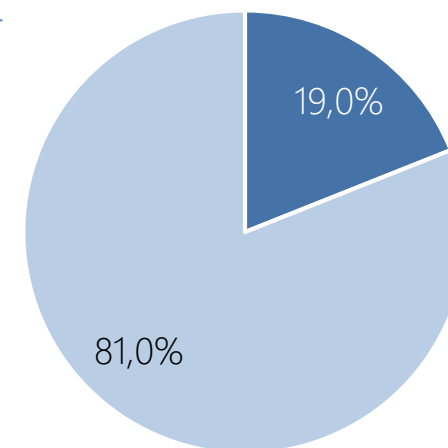
(acumulado em 2021, em volume)

119.866 unidades

98,3%

VENDAS
RESIDENCIAIS
(MAP + CVA)

117.791 unidades



- MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)
- CASA VERDE AMARELA (CVA)

Fonte: ABRAIN-FIPE. Dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Nota : (*) incluindo empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

PRINCIPAIS RESULTADOS

novembro/2021

Distribuição por segmento nos últimos 12 meses (em volume):

LANÇAMENTOS TOTAIS*

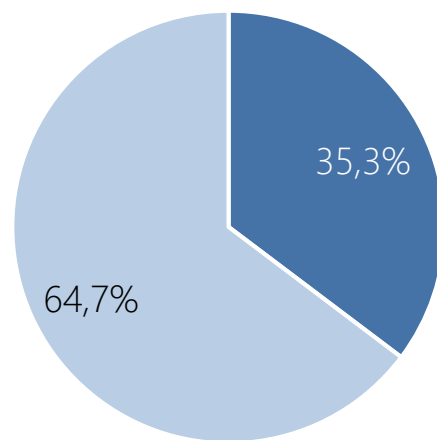
(últimos 12 meses, em volume)

142.282 unidades

99,7%

LANÇAMENTOS
RESIDENCIAIS
(MAP + CVA)

141.813 unidades



- MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)
- CASA VERDE AMARELA (CVA)

VENDAS TOTAIS*

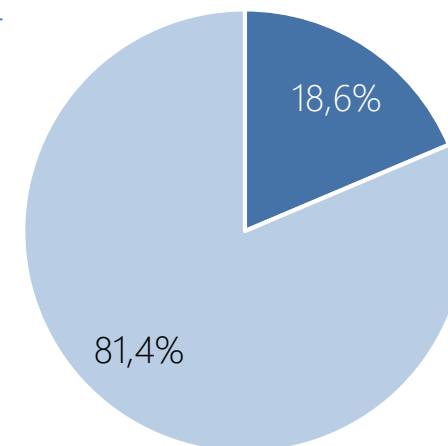
(últimos 12 meses, em volume)

146.901 unidades

98,4%

VENDAS
RESIDENCIAIS
(MAP + CVA)

144.520 unidades



- MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)
- CASA VERDE AMARELA (CVA)

Fonte: ABRAIN-FIPE. Dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

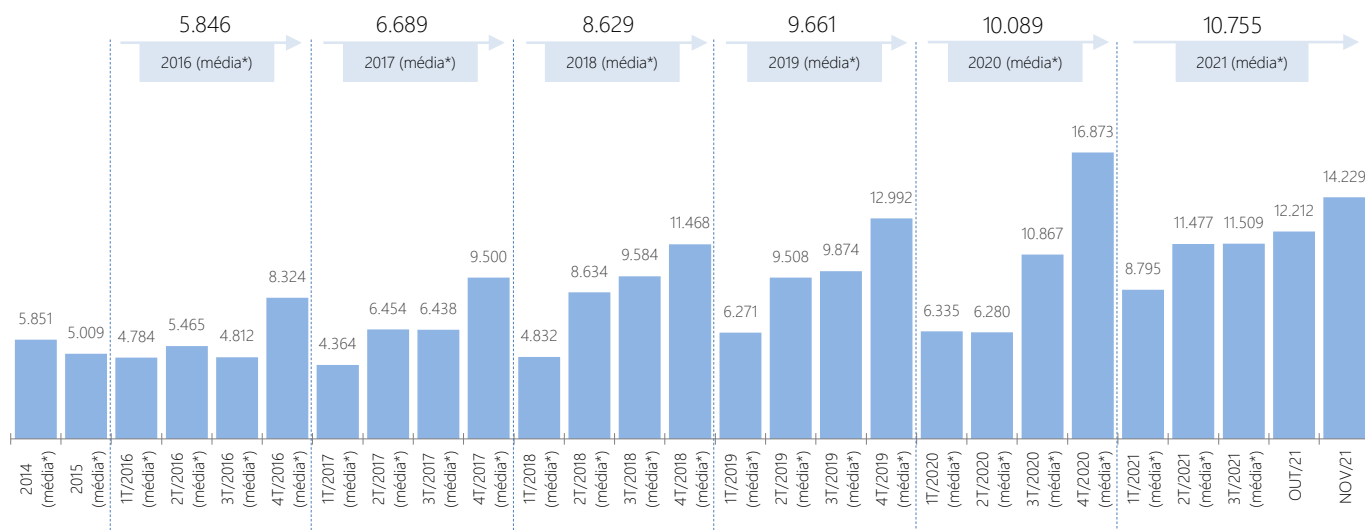
Nota : (*) incluindo empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

LANÇAMENTOS novembro/2021

Dados sobre o número de unidades lançadas (em termos de volume, variação e distribuição por segmento):

Evolução dos lançamentos

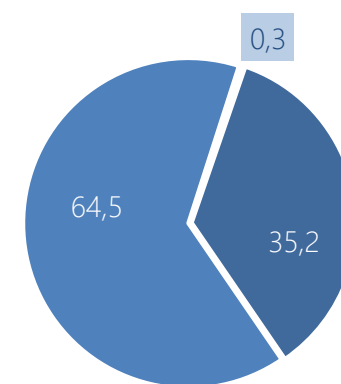
em número de unidades



(*) média mensal do período.

Distribuição por tipologia

nos últimos 12 meses (em %)



- Médio e Alto Padrão (MAP)
- Casa Verde Amarela (CVA)
- Outros e sem informação**

Variação

em %

Período	Todos os segmentos	Médio e Alto Padrão (MAP)	Casa Verde Amarela (CVA)
ÚLTIMO TRIMESTRE (set/21-out/21-nov/21)	-7,4▼	+182,0▲	-36,3▼
ÚLTIMOS 12 MESES	+21,1▲	+201,9▲	-9,0▼

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

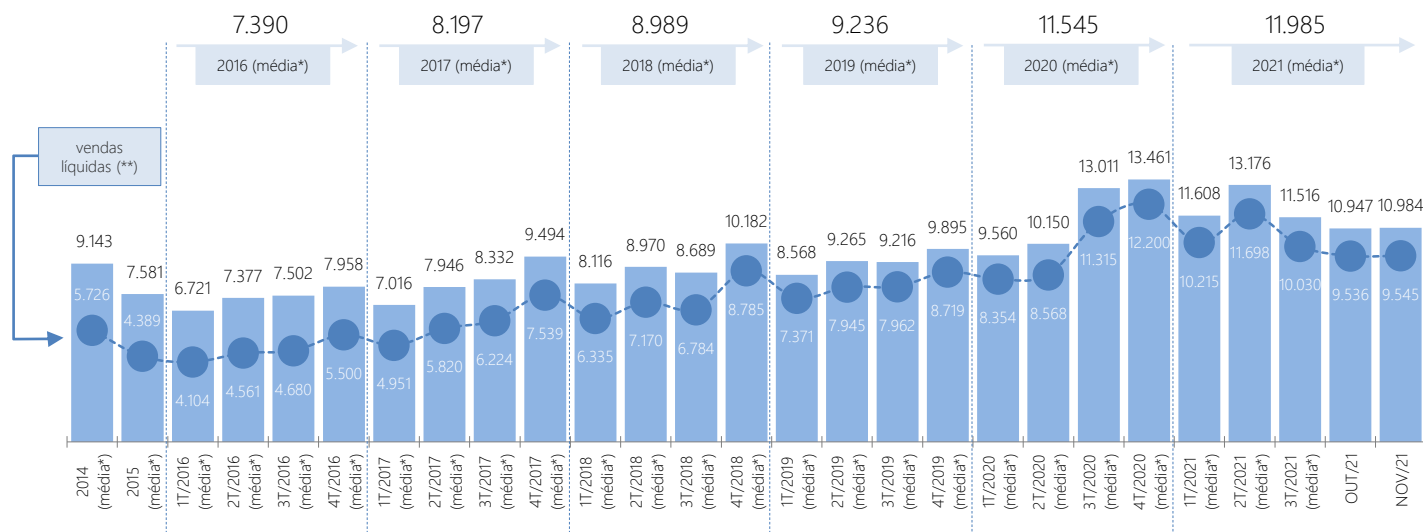
Nota (**): inclui empreendimentos comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

VENDAS novembro/2021

Dados sobre o número de unidades vendidas (em termos de volume, variação e distribuição por segmento):

Evolução das vendas

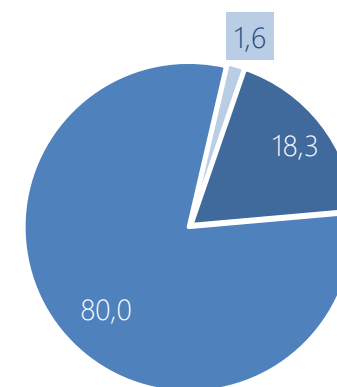
em número de unidades



(*) média mensal do período. (**) vendas líquidas = vendas – distratos no período.

Distribuição por tipologia

nos últimos 12 meses (em %)



- Médio e Alto Padrão (MAP)
- Casa Verde Amarela (CVA)
- Outros e sem informação**

Varição

em %

Período	Total	Médio e Alto Padrão (MAP)	Casa Verde Amarela (CVA)
ÚLTIMO TRIMESTRE (set/21-out/21-nov/21)	-14,3▼	+10,2▲	-20,1▼
ÚLTIMOS 12 MESES	+7,3▲	+14,1▲	+6,0▲

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

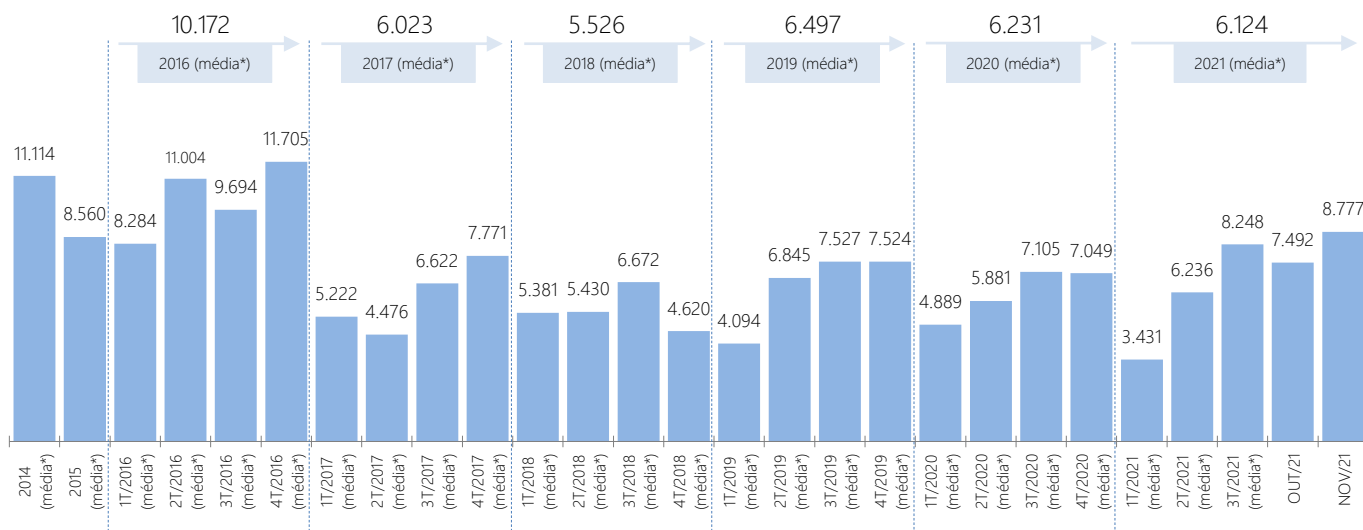
Nota (**): inclui empreendimentos comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

ENTREGAS novembro/2021

Dados sobre o número de unidades entregues (em termos de volume, variação e distribuição por segmento):

Evolução das entregas

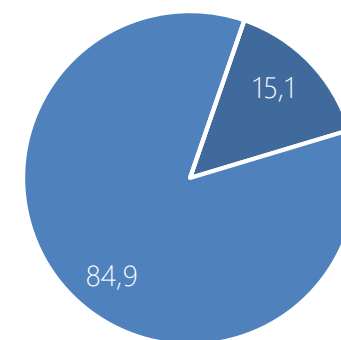
em número de unidades



(*) média mensal do período.

Distribuição por tipologia

nos últimos 12 meses (em %)



- Médio e Alto Padrão (MAP)
- Casa Verde Amarela (CVA)
- Outros e sem informação**

Variação

em %

Período	Total	Médio e Alto Padrão (MAP)	Casa Verde Amarela (CVA)
ÚLTIMO TRIMESTRE (set/21-out/21-nov/21)	+41,4▲	+153,2▲	+22,9▲
ÚLTIMOS 12 MESES	+9,0▲	+13,6▲	+9,5▲

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

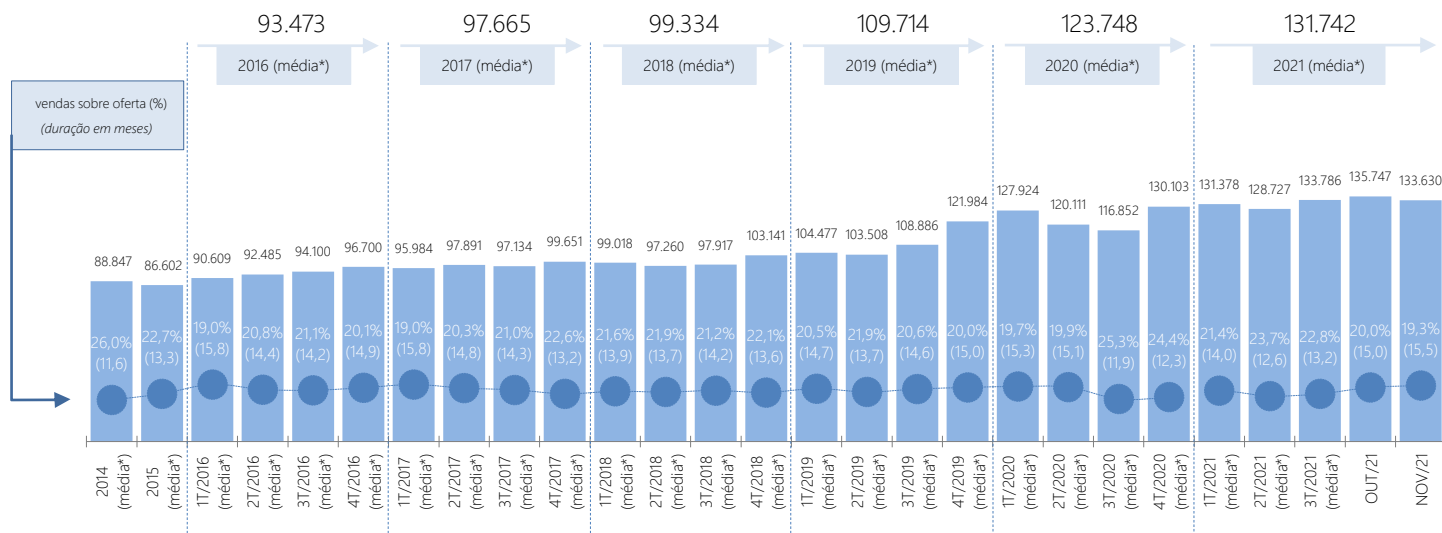
Nota (**): inclui empreendimentos comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

OFERTA novembro/2021

Dados sobre o número de unidades ofertadas (em termos de volume, variação e distribuição por segmento):

Evolução da oferta

em número de unidades



(*) média mensal do período. vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de 3 meses.

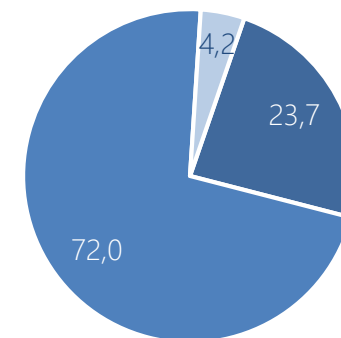
VSO
em %
(Duração
da oferta
em meses)

Período	Total	Médio e Alto Padrão (MAP)	Casa Verde Amarela (CVA)
NOVEMBRO/2021	19,3% (15,5)	14,9% (20,1)	22,0% (13,6)
NOVEMBRO/2020	24,2% (12,4)	26,7% (11,2)	24,4% (12,3)

(*) vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de 3 meses.

Distribuição por tipologia

nos últimos 12 meses (em %)



- Médio e Alto Padrão (MAP)
- Casa Verde Amarela (CVA)
- Outros e sem informação**

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

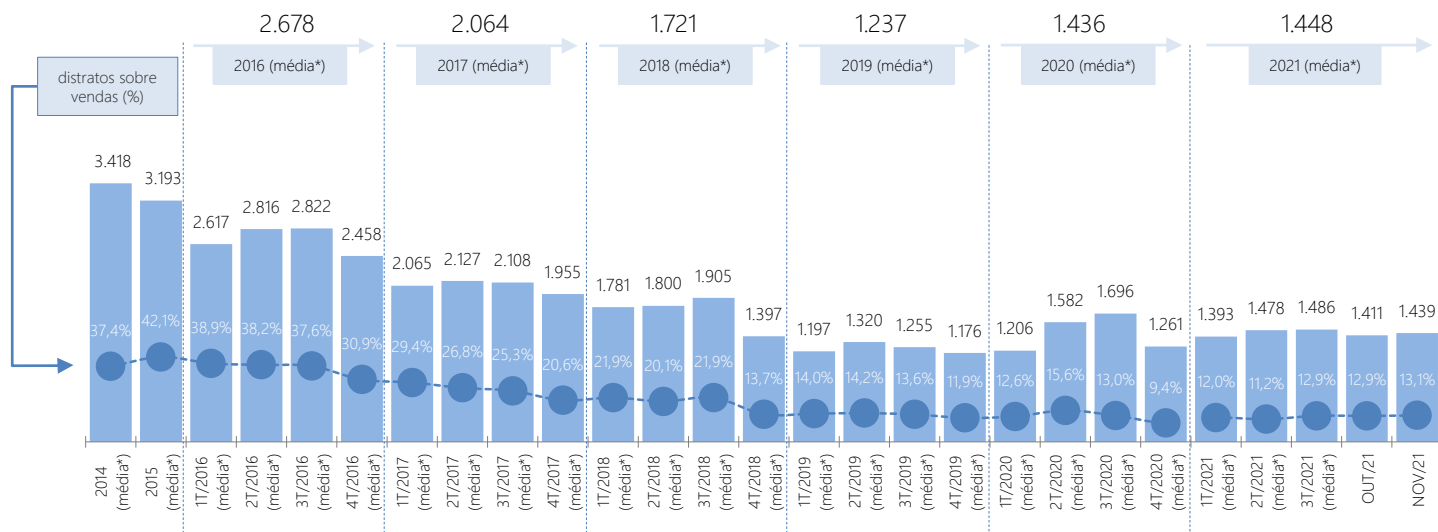
Nota (**): inclui empreendimentos comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

DISTRATOS novembro/2021

Dados sobre o número de unidades distratadas (em termos de volume, variação e distribuição por segmento):

Evolução dos distratos

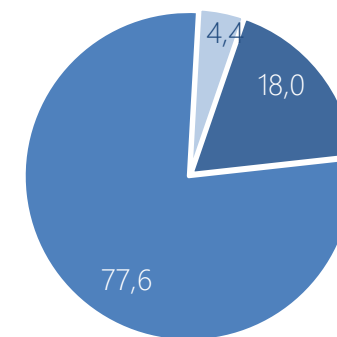
em número de unidades



(*) média mensal do período.

Distribuição por tipologia

nos últimos 12 meses (em %)



- Médio e Alto Padrão (MAP)
- Casa Verde Amarela (CVA)
- Outros e sem informação**

Relação Distratos/Vendas em %

Período	Total	Médio e Alto Padrão (MAP)	Casa Verde Amarela (CVA)
ÚLTIMO TRIMESTRE (set/21-out/21-nov/21)	11,8%	9,2%	12,2%
ÚLTIMOS 12 MESES	11,7%	11,5%	11,4%

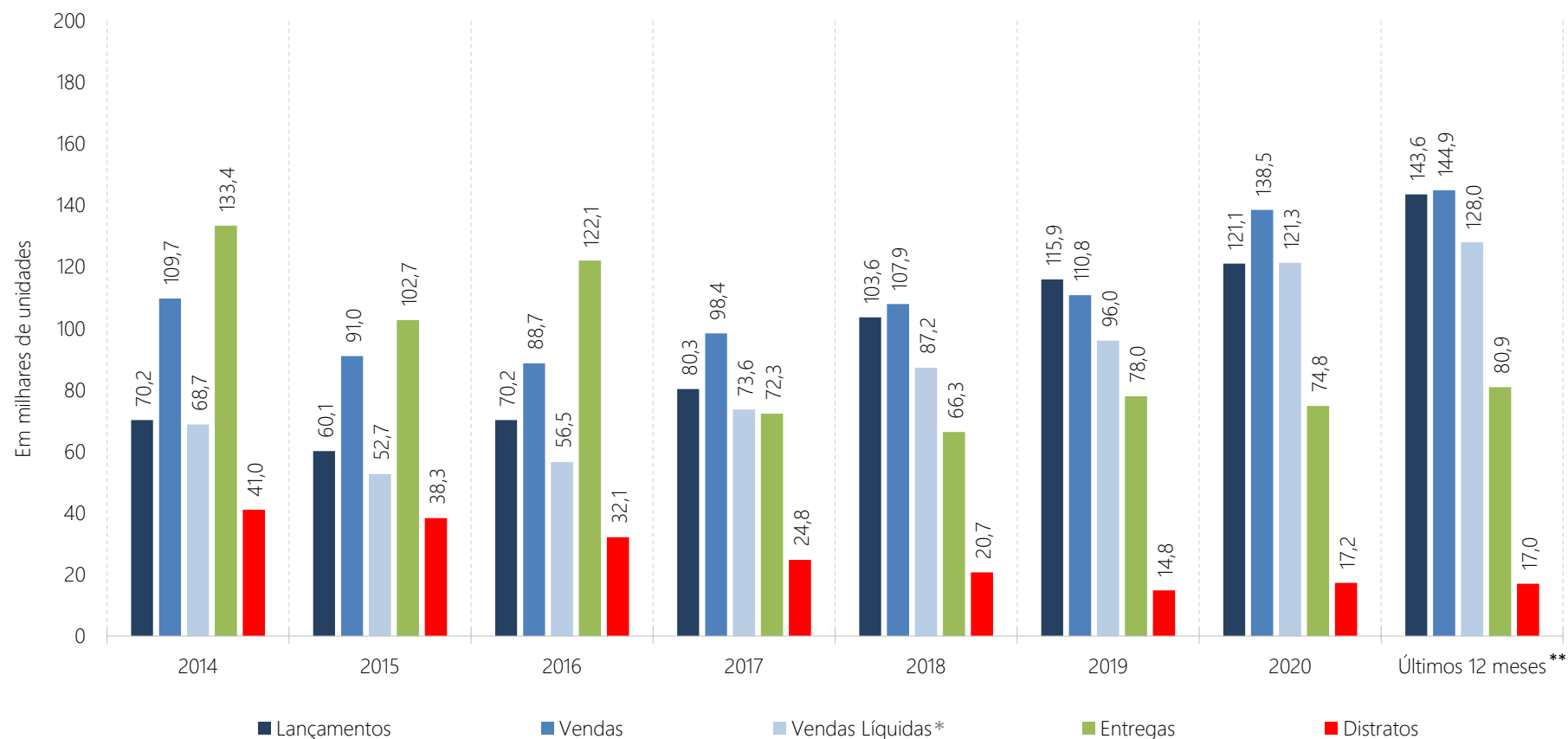
Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Nota (**): inclui empreendimentos comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

EVOLUÇÃO ANUAL

novembro/2021

Evolução anual do volume de lançamentos, vendas, vendas líquidas* e distratos (todos os segmentos)



Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

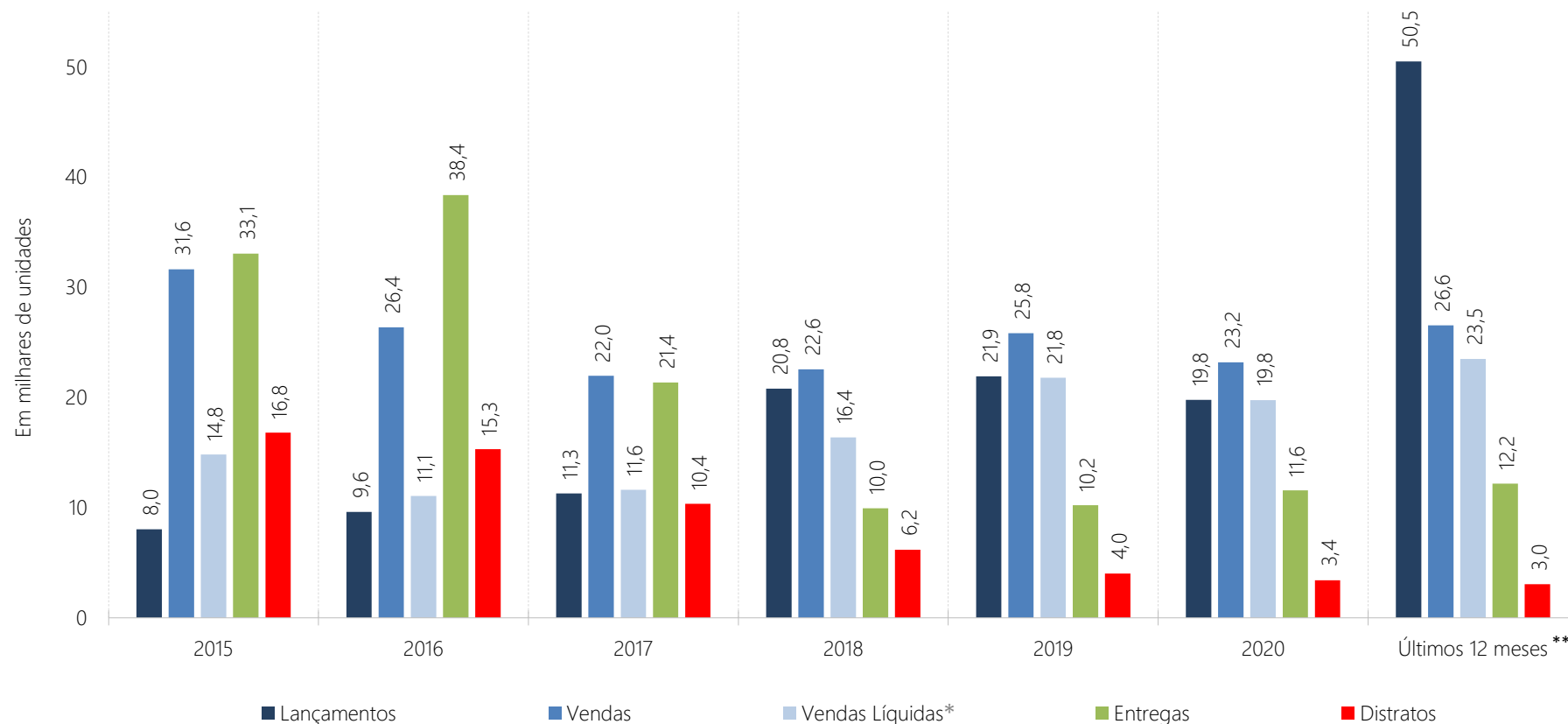
Notas: (*) Vendas líquidas = vendas - distratos. (**) Últimos 12 meses encerrados em novembro/2021.

EVOLUÇÃO ANUAL: MAP

novembro/2021



Evolução anual do volume de lançamentos, vendas, vendas líquidas* e distratos (segmento de Médio e Alto Padrão)



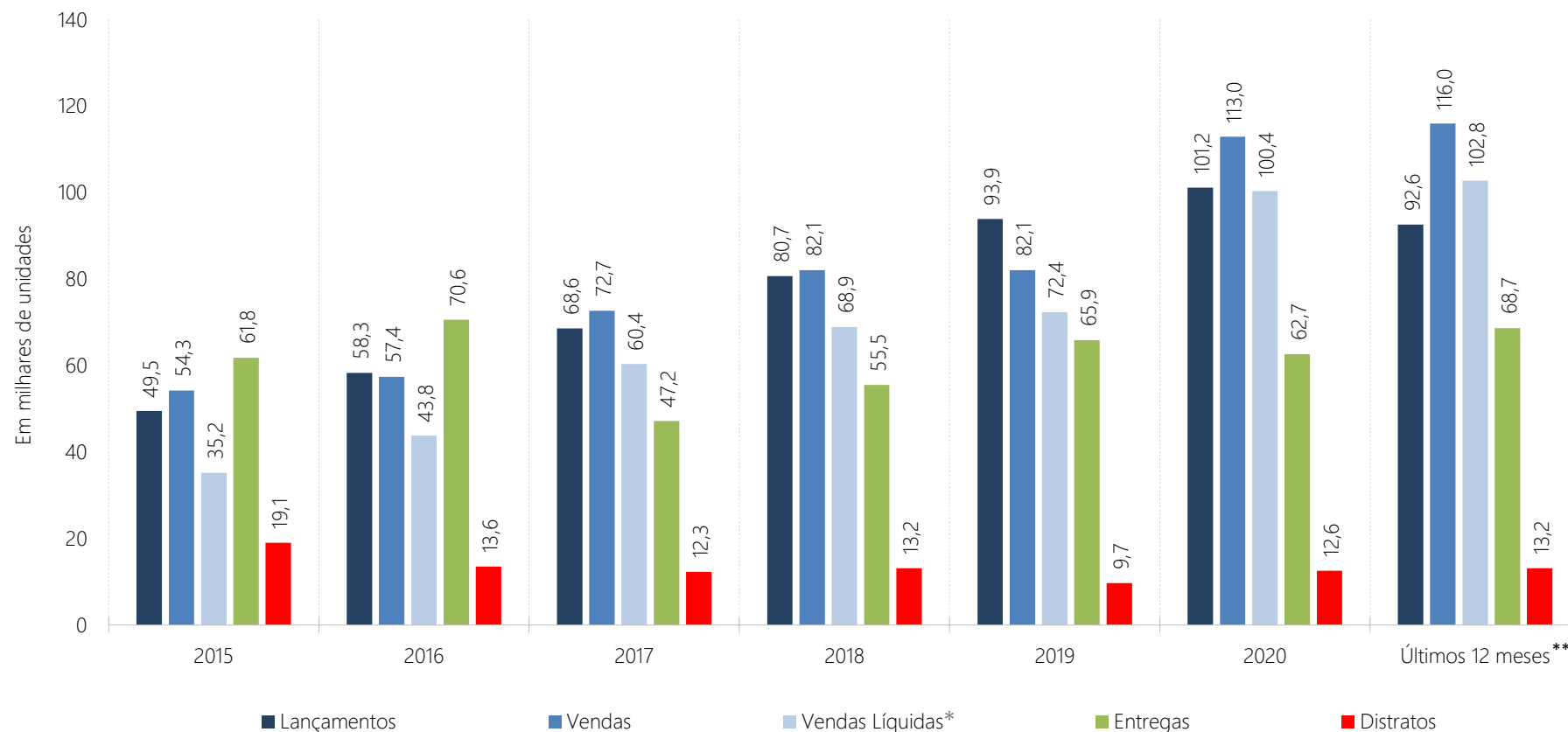
Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.
Notas: (*) Vendas líquidas = vendas - distratos. (**) Últimos 12 meses encerrados em novembro/2021.

EVOLUÇÃO ANUAL: CVA

novembro/2021



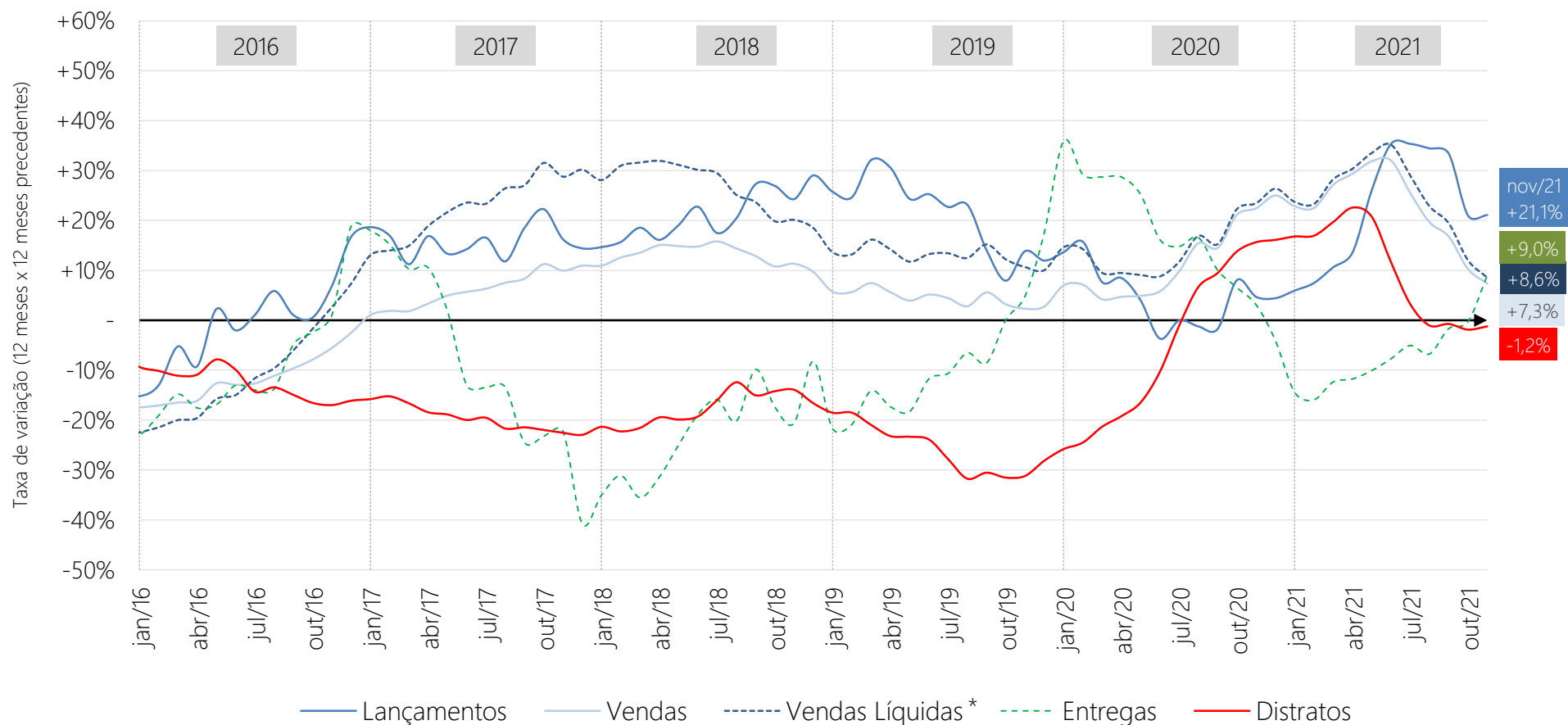
Evolução anual do volume de lançamentos, vendas, vendas líquidas* e distratos (segmento Casa Verde Amarela)



Fonte: ABRAIN-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.
Notas: (*) Vendas líquidas = vendas - distratos. (**) Últimos 12 meses encerrados em novembro/2021.

TENDÊNCIAS novembro/2021

Evolução da taxa de variação em 12 meses de lançamentos, vendas, vendas líquidas* e distratos para todos segmentos**



Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Notas: (*) Vendas líquidas = vendas – distratos.

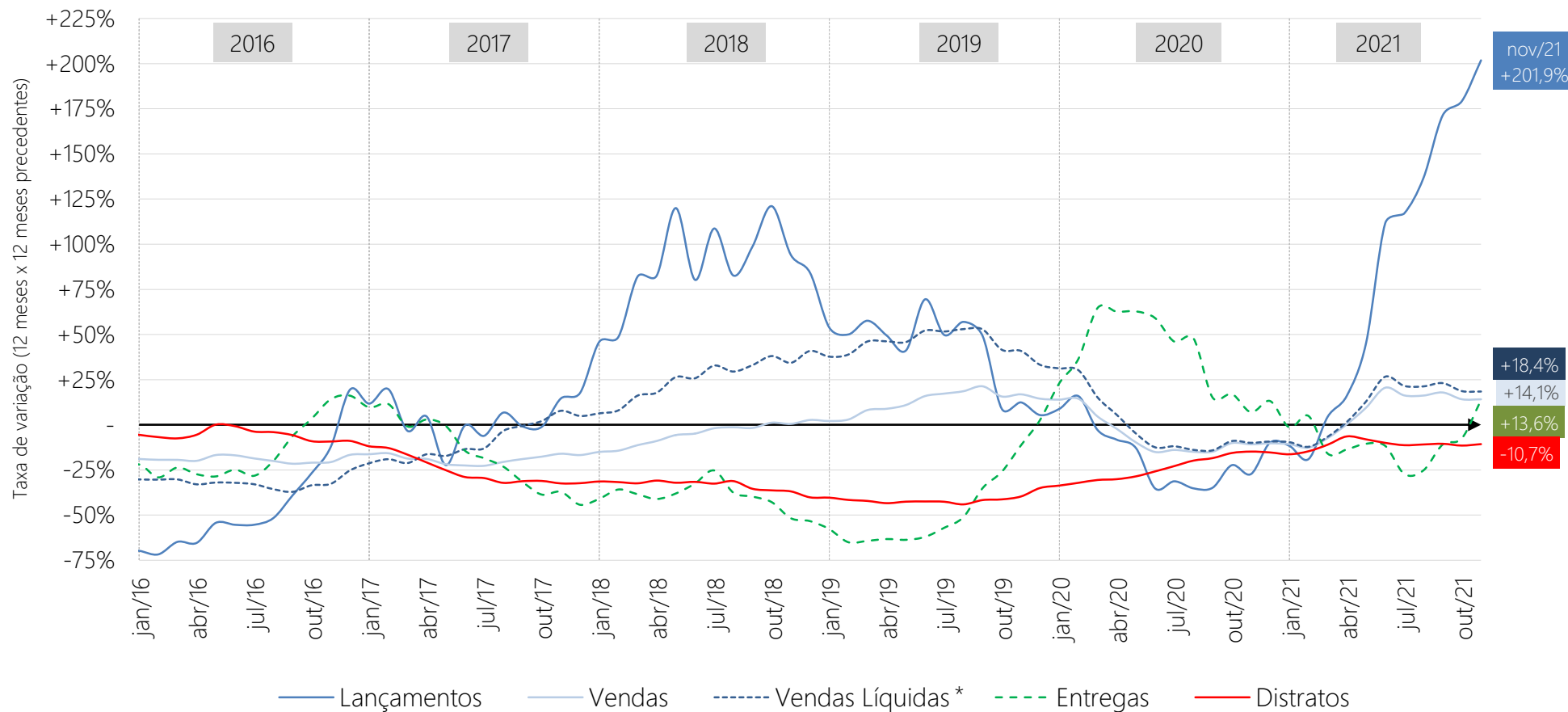
(**) Dados incluem empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

TENDÊNCIAS: MAP

novembro/2021



Evolução da taxa de variação em 12 meses de lançamentos, vendas, vendas líquidas* e distratos do segmento MAP**



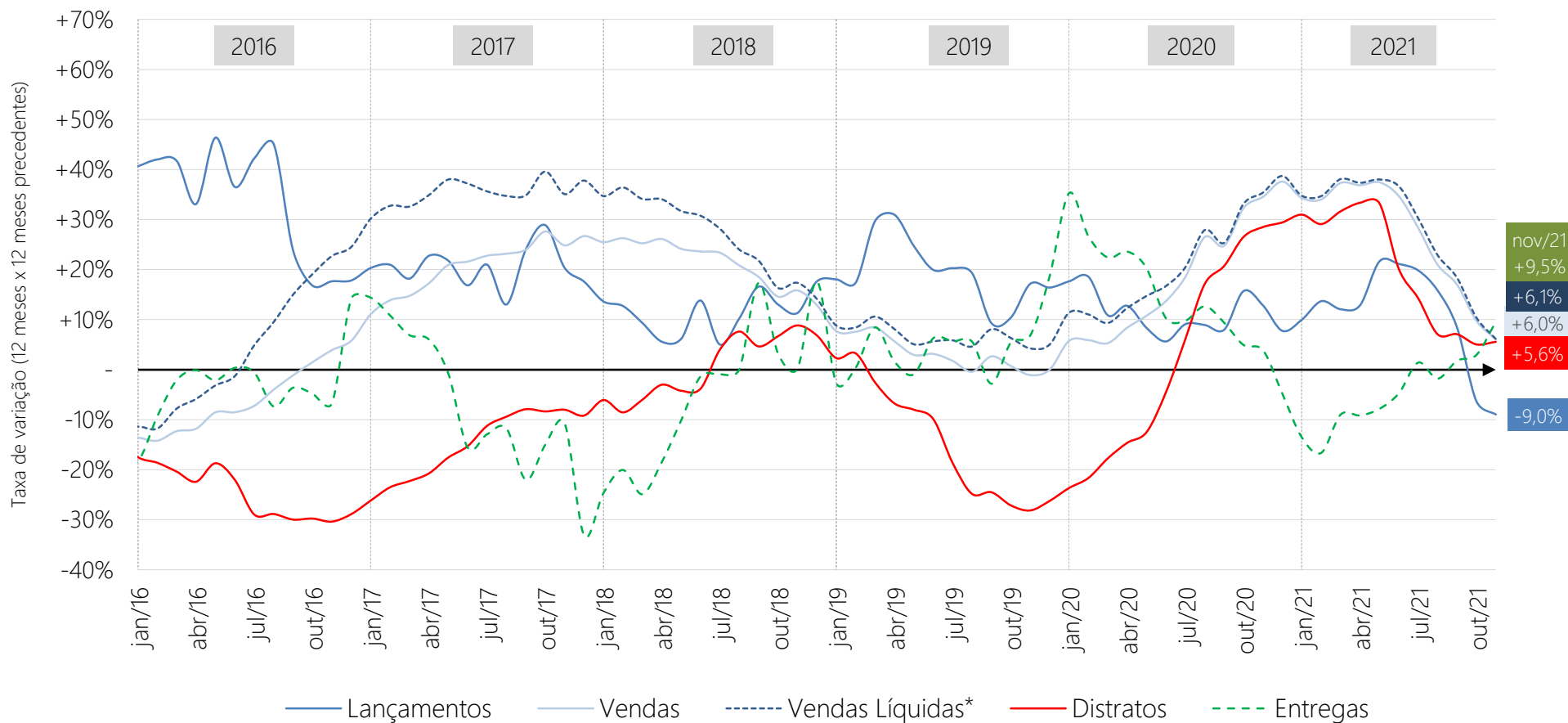
Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Notas: (*) Vendas líquidas = vendas – distratos.

(**) Dados incluem empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

TENDÊNCIAS: CVA novembro/2021

Evolução da taxa de variação em 12 meses de lançamentos, vendas, vendas líquidas* e distratos para CVA**



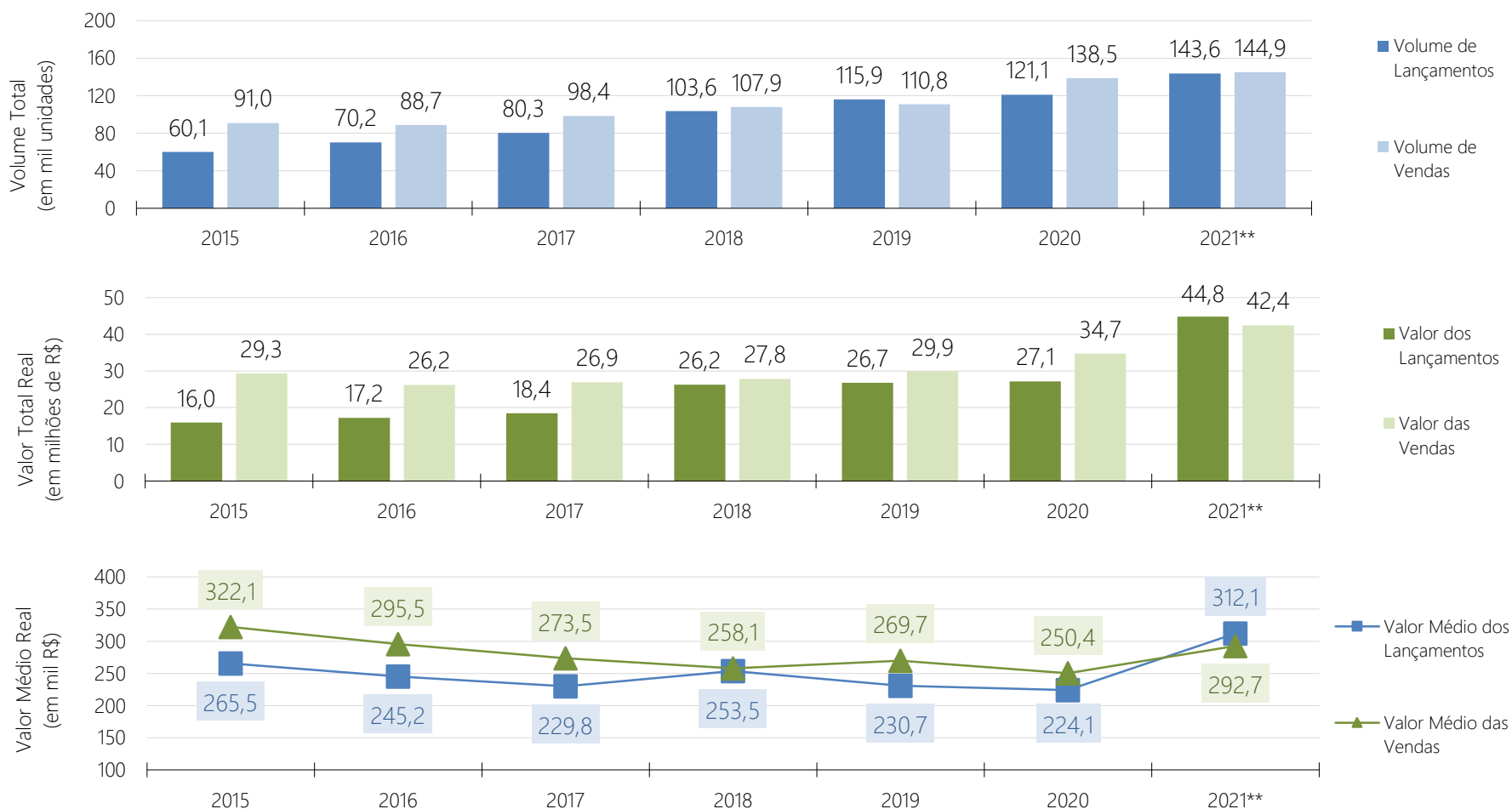
Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Notas: (*) Vendas líquidas = vendas – distratos.

(**) Dados incluem empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

VOLUME E VALOR novembro/2021

Evolução anual do volume, valor total e valor médio* (todos os segmentos):

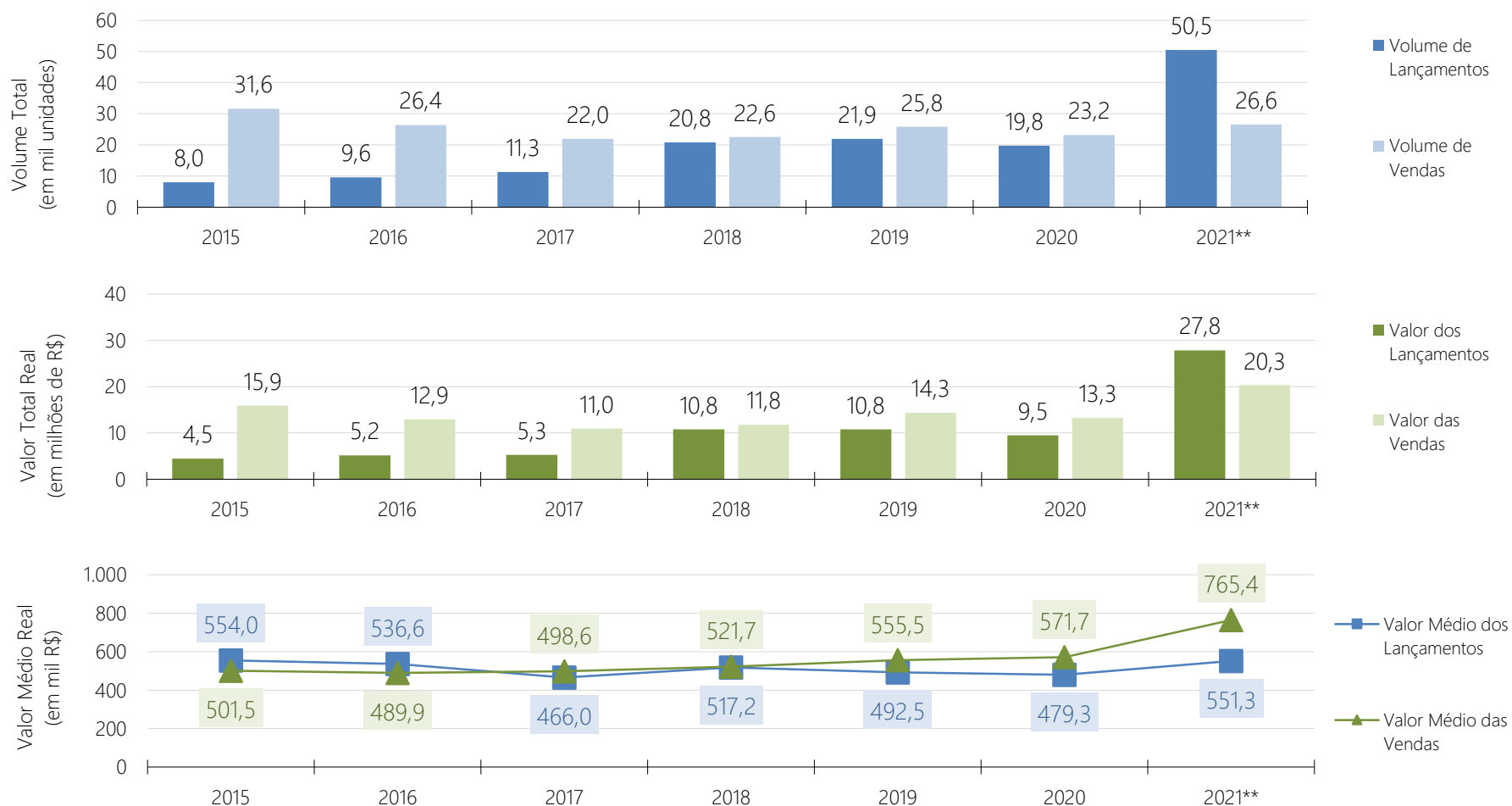


Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Nota: (*) Valores deflacionados pelo IPCA (IBGE) com referência a novembro/2021. (**) Resultados referentes aos últimos 12 meses.

VOLUME E VALOR: MAP novembro/2021

Evolução anual do volume, valor e valor médio* (segmento de Médio e Alto Padrão):

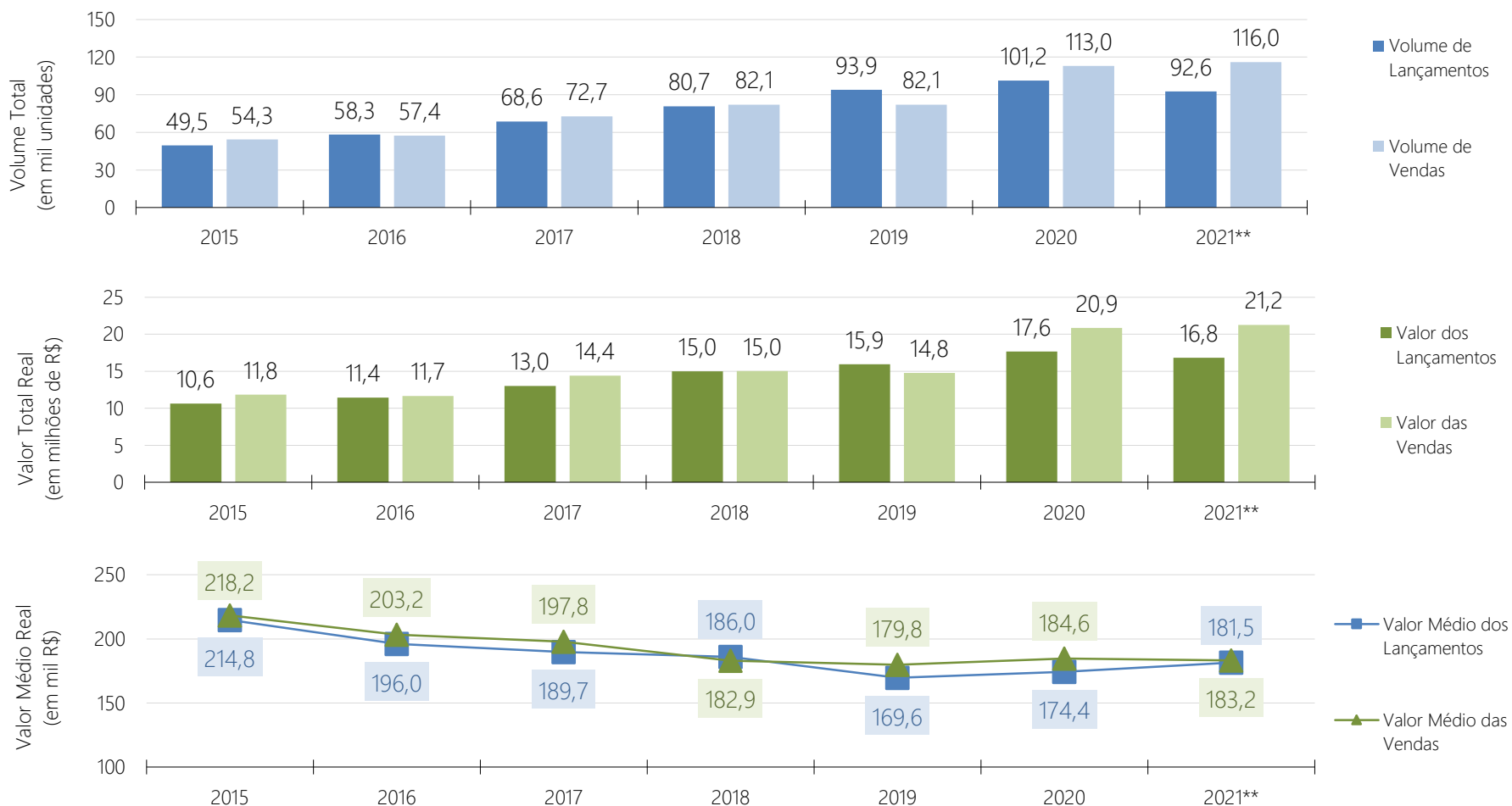


Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Nota: (*) Valores deflacionados pelo IPCA (IBGE) com referência a novembro/2021. (**) Resultados referentes aos últimos 12 meses.

VOLUME E VALOR: CVA novembro/2021

Evolução anual do volume, valor e valor médio* (segmento Casa Verde Amarela):



Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Nota: (*) Valores deflacionados pelo IPCA (IBGE) com referência a novembro/2021. (**) Resultados referentes aos últimos 12 meses.

APÊNDICE novembro/2021

Dados consolidados em volume e variação (todos os segmentos)

Todos os segmentos	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/Vendas	VSO trimestral **	Duração Média da Oferta
		(em unidades)						(em %)		(em meses)
Volume	novembro/2021	14.229	10.984	8.777	1.439	133.630	9.545	13,1	19,3	15,5
	último trimestre	43.077	33.860	22.243	4.008	135.275	29.852	11,8	24,2	12,4
	últimos 12 meses	143.567	144.930	80.888	16.965	132.347	127.965	11,7	20,8	14,4
	2020	121.065	138.545	74.774	17.234	123.748	121.311	12,4	22,3	13,6
	2019	115.935	110.832	77.969	14.842	109.714	95.990	13,4	20,7	14,5
	2018	103.552	107.870	66.309	20.650	99.334	87.220	19,1	21,7	13,9
	2017	80.267	98.365	72.272	24.763	97.665	73.602	25,2	20,7	14,5
	2016	70.157	88.676	122.060	32.139	93.473	56.537	36,2	20,3	14,8
	2015	60.106	90.977	102.725	38.313	86.602	52.664	42,1	22,7	13,3
2014	70.206	109.721	133.364	41.015	88.847	68.706	37,4	19,5	8,7	
Todos os segmentos	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/Vendas	VSO trimestral **	Duração Média da Oferta
		(em %)						(em p.p.)		(em meses)
Variação	novembro/2021 x novembro/2020	+8,6 ▲	-15,1 ▼	+150,0 ▲	+11,2 ▲	+4,7 ▲	-18,0 ▼	+3,1 ▲	-4,9 ▼	+3,1 ▲
	último trimestre x mesmo trimestre/2020	-7,4 ▼	-14,3 ▼	+41,4 ▲	+4,9 ▲	+8,4 ▲	-16,4 ▼	+2,2 ▲	-5,2 ▼	+3,1 ▲
	últimos 12 meses x 12 meses precedentes	+21,1 ▲	+7,3 ▲	+9,0 ▲	-1,2 ▼	+7,3 ▲	+8,6 ▲	-1,0 ▼	+0,2 ▲	-0,3 ▼
	2020	+4,4 ▲	+25,0 ▲	-4,1 ▼	+16,1 ▲	+12,8 ▲	+26,4 ▲	-1,0 ▼	+1,6 ▲	-0,9 ▼
	2019	+12,0 ▲	+2,7 ▲	+17,6 ▲	-28,1 ▼	+10,4 ▲	+10,1 ▲	-5,8 ▼	-0,9 ▼	+0,6 ▲
	2018	+29,0 ▲	+9,7 ▲	-8,3 ▼	-16,6 ▼	+1,7 ▲	+18,5 ▲	-6,0 ▼	+1,0 ▲	-0,7 ▼
	2017	+14,4 ▲	+10,9 ▲	-40,8 ▼	-23,0 ▼	+4,5 ▲	+30,2 ▲	-11,1 ▼	+0,5 ▲	-0,3 ▼
	2016	+16,7 ▲	-2,5 ▼	+18,8 ▲	-16,1 ▼	+7,9 ▲	+7,4 ▲	-5,9 ▼	-2,4 ▼	+1,6 ▲
	2015	-14,4 ▼	-17,1 ▼	-23,0 ▼	-6,6 ▼	-2,5 ▼	-23,3 ▼	+4,7 ▲	+3,2 ▲	+4,6 ▲

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas.

Dados acumulados consideram último trimestre móvel e últimos 12 meses encerrados em novembro/2021.

Notas: (*) Vendas líquidas = vendas - distratos no período. (**) VSO: Vendas sobre oferta.

APÊNDICE: MAP + CVA

novembro/2021



Dados consolidados em volume e variação (segmentos residenciais: MAP e CVA)

Todos os segmentos residenciais (MAP + CVA)	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/ Vendas	VSO trimestral **	Duração Média da Oferta
		(em unidades)						(em %)		(em meses)
Volume	novembro/2021	14.229	10.813	8.777	1.381	127.916	9.432	12,8	19,7	15,2
	último trimestre	43.077	33.393	22.243	3.820	129.600	29.573	11,4	24,8	12,1
	últimos 12 meses	143.098	142.539	80.888	16.220	126.730	126.319	11,4	21,3	14,1
	2020	120.969	136.141	74.234	15.966	117.593	120.175	11,7	22,9	13,3
	2019	115.850	107.919	76.101	13.728	103.105	94.191	12,7	21,3	14,1
	2018	101.496	104.657	65.484	19.345	92.083	85.312	18,5	22,4	13,4
	2017	79.894	94.694	68.569	22.664	89.760	72.030	23,9	21,5	14,0
	2016	67.937	83.780	108.969	28.856	84.903	54.924	34,4	20,9	14,4
2015	57.549	85.903	94.907	35.857	77.315	50.046	41,7	24,1	12,5	
Todos os segmentos residenciais (MAP + CVA)	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/ Vendas	VSO trimestral **	Duração Média da Oferta
		(em %)						(em p.p.)		(em meses)
Variação	novembro/2021 x novembro/2020	+8,6 ▲	-15,5 ▼	+150,0 ▲	+11,3 ▲	+5,2 ▲	-18,3 ▼	+3,1 ▲	-5,1 ▼	+3,1 ▲
	último trimestre x mesmo trimestre/2020	-7,4 ▼	-14,3 ▼	+41,4 ▲	+4,0 ▲	+9,1 ▲	-16,2 ▼	+2,0 ▲	-5,4 ▼	+3,1 ▲
	últimos 12 meses x 12 meses precedentes	+20,8 ▲	+7,5 ▲	+10,1 ▲	+2,1 ▲	+8,2 ▲	+8,2 ▲	-0,6 ▼	+0,1 ▲	-0,2 ▼
	2020	+4,4 ▲	+26,2 ▲	-2,5 ▼	+16,3 ▲	+14,1 ▲	+27,6 ▲	-1,0 ▼	+1,6 ▲	-0,8 ▼
	2019	+14,1 ▲	+3,1 ▲	+16,2 ▲	-29,0 ▼	+12,0 ▲	+10,4 ▲	-5,8 ▼	-1,2 ▼	+0,7 ▲
	2018	+27,0 ▲	+10,5 ▲	-4,5 ▼	-14,6 ▼	+2,6 ▲	+18,4 ▲	-5,4 ▼	+1,0 ▲	-0,6 ▼
	2017	+17,6 ▲	+13,0 ▲	-37,1 ▼	-21,5 ▼	+5,7 ▲	+31,1 ▲	-10,5 ▼	+0,6 ▲	-0,4 ▼
	2016	+18,1 ▲	-2,5 ▼	+14,8 ▲	-19,5 ▼	+9,8 ▲	+9,7 ▲	-7,3 ▼	-3,2 ▼	+1,9 ▲
2015	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas.

Dados acumulados consideram último trimestre móvel e últimos 12 meses encerrados em novembro/2021.

Notas: (*) Vendas líquidas = vendas - distratos no período. (**) VSO: Vendas sobre oferta.

APÊNDICE: MAP novembro/2021

Dados consolidados em volume e variação (segmento de Médio e Alto Padrão)

MAP	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/ Vendas	VSO trimestral **	Duração Média da Oferta
		(em unidades)						(em %)		(em meses)
Volume	novembro/2021	5.675	2.738	1.859	242	41.808	2.496	8,8	14,9	20,1
	último trimestre	17.395	8.152	5.663	753	41.152	7.399	9,2	26,7	11,2
	últimos 12 meses	50.489	26.554	12.194	3.049	31.415	23.505	11,5	21,9	13,7
	2020	19.773	23.182	11.562	3.410	22.117	19.772	14,7	21,8	14,5
	2019	21.927	25.827	10.223	4.027	22.195	21.800	15,6	22,9	13,2
	2018	20.809	22.562	9.957	6.195	23.834	16.367	27,5	19,1	15,8
	2017	11.299	21.972	21.365	10.357	25.847	11.615	47,1	18,9	16,0
	2016	9.605	26.383	38.381	15.306	29.444	11.077	58,0	20,2	15,0
2015	8.041	31.636	33.063	16.807	36.396	14.829	53,1	20,4	14,8	

MAP	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/ Vendas	VSO trimestral **	Duração Média da Oferta
		(em %)						(em p.p.)		(em meses)
Variação	novembro/2021 x novembro/2020	+86,4 ▲	+2,4 ▲	+1319,1 ▲	-1,2 ▼	+101,6 ▲	+2,8 ▲	-0,3 ▼	-11,8 ▼	+8,9 ▲
	último trimestre x mesmo trimestre/2020	+182,0 ▲	+10,2 ▲	+153,2 ▲	-8,1 ▼	+100,9 ▲	+12,5 ▲	-1,8 ▼	-11,9 ▼	+8,5 ▲
	últimos 12 meses x 12 meses precedentes	+201,9 ▲	+14,1 ▲	+13,6 ▲	-10,7 ▼	+42,5 ▲	+18,4 ▲	-3,2 ▼	-4,1 ▼	+2,9 ▲
	2020	-9,8 ▼	-10,2 ▼	+13,1 ▲	-15,3 ▼	-0,4 ▼	-9,3 ▼	-0,9 ▼	-1,1 ▼	+1,3 ▲
	2019	+5,4 ▲	+14,5 ▲	+2,7 ▲	-35,0 ▼	-6,9 ▼	+33,2 ▲	-11,9 ▼	+3,8 ▲	-2,6 ▼
	2018	+84,2 ▲	+2,7 ▲	-53,4 ▼	-40,2 ▼	-7,8 ▼	+40,9 ▲	-19,7 ▼	+0,2 ▲	-0,1 ▼
	2017	+17,6 ▲	-16,7 ▼	-44,3 ▼	-32,3 ▼	-12,2 ▼	+4,9 ▲	-10,9 ▼	-1,3 ▼	+0,9 ▲
	2016	+19,5 ▲	-16,6 ▼	+16,1 ▲	-8,9 ▼	-19,1 ▼	-25,3 ▼	+4,9 ▲	-0,2 ▼	+0,3 ▲
2015	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas.

Dados acumulados consideram último trimestre móvel e últimos 12 meses encerrados em novembro/2021.

Notas: (*) Vendas líquidas = vendas - distratos no período. (**) VSO: Vendas sobre oferta.

APÊNDICE: CVA novembro/2021

Dados consolidados em volume e variação (segmento Casa Verde Amarela)

CVA	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/ Vendas	VSO trimestral **	Duração Média da Oferta
		(em unidades)						(em %)		(em meses)
Volume	novembro/2021	8.554	8.075	6.918	1.139	86.108	6.936	14,1	22,0	13,6
	último trimestre	25.682	25.241	16.580	3.067	88.448	22.174	12,2	24,4	12,3
	últimos 12 meses	92.609	115.985	68.694	13.171	95.315	102.814	11,4	21,1	14,2
	2020	101.196	112.959	62.672	12.556	95.475	100.403	11,1	23,1	13,1
	2019	93.923	82.092	65.878	9.701	80.910	72.391	11,8	20,8	14,4
	2018	80.687	82.095	55.527	13.150	68.249	68.945	16,0	23,6	12,7
	2017	68.595	72.722	47.204	12.307	63.913	60.415	16,9	22,4	13,4
	2016	58.332	57.397	70.588	13.550	55.459	43.847	23,6	21,3	14,1
	2015	49.508	54.267	61.844	19.050	40.919	35.217	35,1	27,3	11,1

CVA	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/ Vendas	VSO trimestral **	Duração Média da Oferta
		(em %)						(em p.p.)		(em meses)
Variação	novembro/2021 x novembro/2020	-15,0 ▼	-20,2 ▼	+104,7 ▲	+14,4 ▲	-14,6 ▼	-23,9 ▼	+4,3 ▲	-2,4 ▼	+1,3 ▲
	último trimestre x mesmo trimestre/2020	-36,3 ▼	-20,1 ▼	+22,9 ▲	+7,5 ▲	-10,0 ▼	-22,8 ▼	+3,1 ▲	-2,8 ▼	+1,5 ▲
	últimos 12 meses x 12 meses precedentes	-9,0 ▼	+6,0 ▲	+9,5 ▲	+5,6 ▲	+0,2 ▲	+6,1 ▲	-0,1 ▼	+1,6 ▲	-1,0 ▼
	2020	+7,7 ▲	+37,6 ▲	-4,9 ▼	+29,4 ▲	+18,0 ▲	+38,7 ▲	-0,7 ▼	+2,3 ▲	-1,3 ▼
	2019	+16,4 ▲	-0,0 ▼	+18,6 ▲	-26,2 ▼	+18,6 ▲	+5,0 ▲	-4,2 ▼	-2,8 ▼	+1,7 ▲
	2018	+17,6 ▲	+12,9 ▲	+17,6 ▲	+6,8 ▲	+6,8 ▲	+14,1 ▲	-0,9 ▼	+1,2 ▲	-0,7 ▼
	2017	+17,6 ▲	+26,7 ▲	-33,1 ▼	-9,2 ▼	+15,2 ▲	+37,8 ▲	-6,7 ▼	+1,2 ▲	-0,7 ▼
	2016	+17,8 ▲	+5,8 ▲	+14,1 ▲	-28,9 ▼	+35,5 ▲	+24,5 ▲	-11,5 ▼	-6,0 ▼	+3,0 ▲
	2015	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas.

Dados acumulados consideram último trimestre móvel e últimos 12 meses encerrados em novembro/2021.

Notas: (*) Vendas líquidas = vendas - distratos no período. (**) VSO: Vendas sobre oferta.

APÊNDICE novembro/2021

Distribuição do volume por tipologia e período

Distribuição por tipologia		Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)
		(em %)				
novembro-2021	Todos os segmentos	100	100	100	100	100
	Médio e Alto Padrão (MAP)	39,9	24,9	21,2	16,8	31,3
	Casa Verde Amarela (CVA)	60,1	73,5	78,8	79,2	64,4
	Outros segmentos/sem informação*	0,0	1,6	0,0	4,0	4,3
último trimestre	Todos os segmentos	100	100	100	100	100
	Médio e Alto Padrão (MAP)	40,4	24,1	25,5	18,8	30,4
	Casa Verde Amarela (CVA)	59,6	74,5	74,5	76,5	65,4
	Outros segmentos/sem informação*	0,0	1,4	0,0	4,7	4,2
Distribuição nos últimos 12 meses	Todos os segmentos	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	Médio e Alto Padrão (MAP)	35,2	18,3	15,1	18,0	23,7
	Casa Verde Amarela (CVA)	64,5	80,0	84,9	77,6	72,0
	Outros segmentos/sem informação*	0,3	1,6	0,0	4,4	4,2

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas. Dados acumulados consideram último trimestre e últimos 12 meses encerrados em novembro/2021.

Nota: (*) Demais segmentos incluem empreendimentos comerciais, desenvolvimento urbano e sem informação/não classificados.



Metodologia e séries de dados disponíveis em:

www.fipec.org.br e www.abrainc.org.br

Mais informações: indicadoresabrainc@fipec.org.br

