

## Empreendimentos de médio e alto padrão crescem e ampliam participação no mercado

*Condições no crédito, atratividade do investimento em imóveis e regras/limites do CVA estão entre os possíveis fatores que impulsionaram o segmento*

De acordo com os últimos dados compartilhados por 18 empresas associadas à Abrainc\* (Associação Brasileira de Incorporadoras Imobiliárias), foram lançadas 38.680 unidades ao longo do último trimestre móvel (agosto, setembro e outubro de 2021) o que corresponde a uma queda de 9,8% na comparação com o mesmo período do ano anterior. Com o resultado, o número de unidades lançadas atingiu 107.390 imóveis no acumulado do ano (até outubro): alta de 24,6% em relação ao mesmo período de 2020. Já nos últimos 12 meses, os lançamentos envolveram 142.282 novas unidades disponibilizadas no mercado doméstico, o que corresponde a um aumento de 20,8% em relação aos 12 meses precedentes.

Comparativamente, foram comercializadas 34.376 unidades no último trimestre móvel (agosto, setembro e outubro de 2021), o que representa um recuo de 13,0% em relação ao volume transacionado no mesmo período de 2020. No balanço parcial de 2021 (até outubro), por sua vez, as vendas envolveram 119.866 unidades – alta de 7,5% em relação ao mesmo período de 2020. Finalmente, nos últimos 12 meses encerrados em outubro de 2021, as 146.901 unidades comercializadas pelas incorporadoras contribuíram para uma alta de 10,3% em relação às vendas registradas no período imediatamente precedente. Nos respectivos horizontes comparativos, as vendas líquidas\*, apuradas com base no volume de vendas e de distratos em um mesmo recorte temporal, recuaram 14,0%, no último trimestre móvel, em contraste aos avanços de 9,1%, no acumulado do ano, e de 12,1%, registrado nos últimos 12 meses.

Tratando-se apenas do campo residencial, os empreendimentos enquadrados ao Programa Casa Verde Amarela (CVA) mantiveram sua representatividade em lançamentos (66,4%) e vendas (81,7%) nos últimos 12 meses, embora seja importante ressaltar que essas participações têm recuado paulatinamente em favor do segmento de Médio e Alto Padrão (MAP). Não por acaso, em termos de unidades lançadas, o segmento popular registrou queda nos três horizontes analisados: 39,6% no último trimestre móvel; 9,6% no acumulado do ano e 6,3%, nos últimos 12 meses. No tocante às vendas, o recuo de 18,2% no último trimestre móvel contrastou com as altas de 5,5%, no acumulado do ano, e de 9,7%, nos últimos 12 meses.

Comparativamente, o desempenho do segmento residencial de MAP foi mais uma vez destacado pelo incremento da oferta no mercado: considerando último trimestre móvel (agosto, setembro e outubro de 2021), o volume lançado neste segmento representou uma elevação de 228,4% em comparação ao mesmo período de 2020, colaborando para uma alta de 232,8%, no acumulado do ano, e um avanço de 178,3%, em 12 meses. O crescimento dos lançamentos foi compartilhado em menor grau pelas vendas, cuja apuração no último trimestre móvel revelou uma elevação de 10,8% em relação ao mesmo período de 2020; de 18,2%, no acumulado em 2021, e de 14,3%, considerando o horizonte dos últimos 12 meses.

Em perspectiva, os últimos resultados os Indicadores Abrainc-Fipe reforçam os cenários distintos enfrentados pelos segmentos MAP e CVA no mercado residencial doméstico, com destaque para o crescimento de lançamentos é das vendas de imóveis de médio e alto padrão, em contraste ao declínio de imóveis incorporados e comercializados no âmbito do principal programa habitacional do país. Entre os possíveis fatores que têm colaborado para explicar essa mudança no *mix*, incluem-se: as regras e limites para o enquadramento do valor dos imóveis CVA, em paralelo à elevação dos custos de insumos de construção civil (restringindo, assim, possíveis repasses de custos aos preços finais); bem como as condições favoráveis de financiamento registradas no período, que impulsionaram a *affordability* de imóveis de médio e alto padrão, bem como sua atratividade como alternativa de investimento.

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

(\*\*) As vendas líquidas correspondem ao volume de vendas excluindo-se as unidades distratadas no mesmo período.

# PRINCIPAIS RESULTADOS

outubro/2021



Principais números e resultados totais e por segmento no **último trimestre móvel** (em volume):

TODOS OS SEGMENTOS*		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS**	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO***)
VOLUME	ÚLTIMO TRIMESTRE (ago/21-set/21-out/21)	38.680 UNIDADES	34.376 UNIDADES	30.351 UNIDADES	11,7%	21.300 UNIDADES	134.729 UNIDADES	21,3% (14,1 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMO TRIMESTRE X MESMO TRIMESTRE DE 2020	-9,8%▼	-13,0%▼	-14,0%▼	+1,0 p.p.▲	+5,3%▲	+11,2%▲	-4,4 p.p.▼
SEGMENTOS RESIDENCIAIS (MAP + CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	ÚLTIMO TRIMESTRE (ago/21-set/21-out/21)	38.680 UNIDADES	33.876 UNIDADES	30.048 UNIDADES	11,3%	21.300 UNIDADES	129.180 UNIDADES	21,8% (13,8 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMO TRIMESTRE X MESMO TRIMESTRE DE 2020	-9,8%▼	-12,9%▼	-13,7%▼	+0,8 p.p.▲	+5,3%▲	+12,1%▲	-4,5 p.p.▼
MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	ÚLTIMO TRIMESTRE (ago/21-set/21-out/21)	15.671 UNIDADES	7.836 UNIDADES	7.054 UNIDADES	10,0%	4.603 UNIDADES	39.892 UNIDADES	16,7% (18,2 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMO TRIMESTRE X MESMO TRIMESTRE DE 2020	+228,4%▲	+10,8%▲	+13,6%▲	-2,2 p.p.▼	+64,7%▲	+92,2%▲	-10,0 p.p.▼
CASA VERDE AMARELA (CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	ÚLTIMO TRIMESTRE (ago/21-set/21-out/21)	23.009 UNIDADES	26.040 UNIDADES	22.994 UNIDADES	11,7%	16.697 UNIDADES	89.289 UNIDADES	23,9% (12,6 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMO TRIMESTRE X MESMO TRIMESTRE DE 2020	-39,6%▼	-18,2%▼	-19,7%▼	+1,6 p.p.▲	-4,3%▼	-5,5%▼	-2,3 p.p.▼

Fonte: ABRAINC-FIPE. Dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Notas : (\*) inclui empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

(\*\*) vendas líquidas = vendas – distratos (\*\*\*) média mensal do período. vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de 3 meses.

# PRINCIPAIS RESULTADOS

outubro/2021



Principais números e resultados totais e por segmento no **acumulado no ano** (em volume):

TODOS OS SEGMENTOS*		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS**	DISTRATOS/VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO***)
VOLUME	ACUMULADO EM 2021	107.390 UNIDADES	119.866 UNIDADES	105.384 UNIDADES	12,1%	61.238 UNIDADES	131.739 UNIDADES	22,4% (15,0 MESES)*
VARIÇÃO	ACUMULADO EM 2021 X ACUMULADO EM 2020	+24,6%▲	+7,5%▲	+9,1%▲	-1,3 p.p.▼	+1,4%▲	+8,0%▲	+0,3 p.p.▲
SEGMENTOS RESIDENCIAIS (MAP + CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	ACUMULADO EM 2021	106.921 UNIDADES	117.791 UNIDADES	103.962 UNIDADES	11,7%	61.238 UNIDADES	126.204 UNIDADES	22,8% (14,7 MESES)*
VARIÇÃO	ACUMULADO EM 2021 X ACUMULADO EM 2020	+24,2%▲	+7,7%▲	+8,6%▲	-0,4 p.p.▼	+2,3%▲	+8,9%▲	+0,2 p.p.▲
MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	ACUMULADO EM 2021	39.918 UNIDADES	21.685 UNIDADES	19.085 UNIDADES	12,0%	8.597 UNIDADES	31.297 UNIDADES	17,3% (19,6 MESES)*
VARIÇÃO	ACUMULADO EM 2021 X ACUMULADO EM 2020	+232,8%▲	+18,2%▲	+23,9%▲	-4,5 p.p.▼	-10,3%▼	+41,5%▲	-3,8 p.p.▼
CASA VERDE AMARELA (CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	ACUMULADO EM 2021	67.003 UNIDADES	96.106 UNIDADES	84.877 UNIDADES	11,7%	52.641 UNIDADES	94.907 UNIDADES	24,6% (13,2 MESES)*
VARIÇÃO	ACUMULADO EM 2021 X ACUMULADO EM 2020	-9,6%▼	+5,5%▲	+5,7%▲	-5,5 p.p.▼	+4,7%▲	+1,3%▲	+1,6 p.p.▲

Fonte: ABRAINC-FIPE. Dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Notas : (\*) inclui empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

(\*\*) vendas líquidas = vendas – distratos (\*\*\*) média mensal do período. vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de 3 meses.

# PRINCIPAIS RESULTADOS

outubro/2021



Principais números e resultados totais e por segmento nos últimos 12 meses (volume):

TODOS OS SEGMENTOS*		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS**	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO***)
VOLUME	ÚLTIMOS 12 MESES	142.282 UNIDADES	146.901 UNIDADES	130.081 UNIDADES	11,4%	75.622 UNIDADES	131.843 UNIDADES	22,6% (13,3 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES PRECEDENTES	+20,8%▲	+10,3%▲	+12,1%▲	-1,4 p.p.▼	-0,3%▼	+7,5%▲	+0,9 p.p.▲
SEGMENTOS RESIDENCIAIS (MAP + CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	ÚLTIMOS 12 MESES	141.813 UNIDADES	144.520 UNIDADES	128.440 UNIDADES	11,1%	75.622 UNIDADES	126.224 UNIDADES	23,1% (13,1 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES PRECEDENTES	+20,6%▲	+10,5%▲	+11,8%▲	-1,0 p.p.▼	+1,3%▲	+8,4%▲	+0,8 p.p.▲
MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	ÚLTIMOS 12 MESES	47.695 UNIDADES	26.515 UNIDADES	23.456 UNIDADES	11,5%	10.578 UNIDADES	29.762 UNIDADES	18,6% (16,6 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES PRECEDENTES	+178,3%▲	+14,3%▲	+18,7%▲	-3,3 p.p.▼	-6,5%▼	+34,6%▲	-2,7 p.p.▼
CASA VERDE AMARELA (CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	ÚLTIMOS 12 MESES	94.118 UNIDADES	118.005 UNIDADES	104.984 UNIDADES	11,0%	65.044 UNIDADES	96.462 UNIDADES	24,5% (12,3 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES PRECEDENTES	-6,3%▼	+9,7%▲	+10,4%▲	-0,5 p.p.▼	+2,7%▲	+2,3%▲	+2,0 p.p.▲

Fonte: ABRAINC-FIPE. Dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Notas : (\*) inclui empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

(\*\*) vendas líquidas = vendas – distratos (\*\*\*) média mensal do período. vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de 3 meses.

# PRINCIPAIS RESULTADOS

outubro/2021



Distribuição por segmento no último trimestre móvel (em volume):

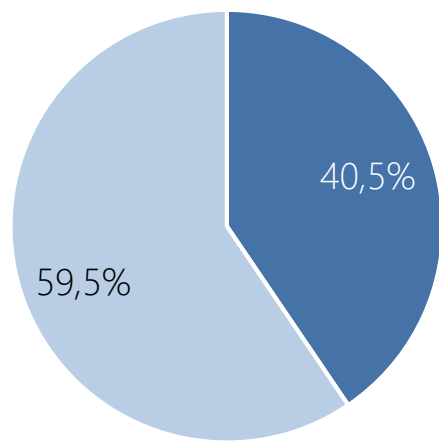
LANÇAMENTOS TOTAIS\*  
(último trimestre móvel, em volume)

**38.680** unidades

100%

LANÇAMENTOS  
RESIDENCIAIS  
(MAP + CVA)

**38.680** unidades



- MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)
- CASA VERDE AMARELA (CVA)

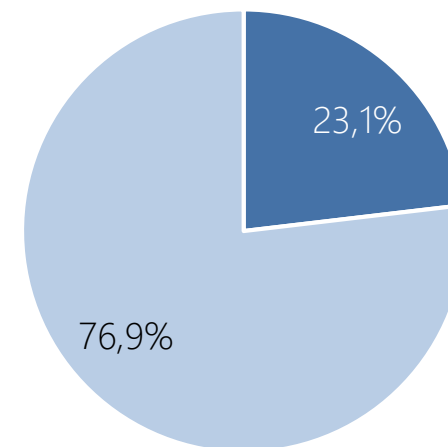
VENDAS TOTAIS\*  
(último trimestre móvel, em volume)

**34.376** unidades

98,5%

VENDAS  
RESIDENCIAIS  
(MAP + CVA)

**33.876** unidades



- MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)
- CASA VERDE AMARELA (CVA)

Fonte: ABRAIN-FIPE. Dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Nota : (\*) incluindo empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

# PRINCIPAIS RESULTADOS

outubro/2021

Distribuição por segmento no acumulado em 2021 (em volume):

## LANÇAMENTOS TOTAIS\*

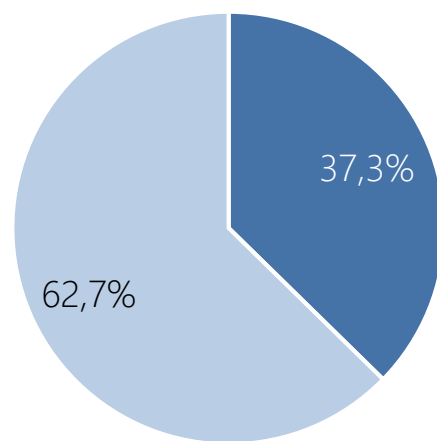
(acumulado em 2021, em volume)

107.390 unidades

99,6%

LANÇAMENTOS  
RESIDENCIAIS  
(MAP + CVA)

106.921 unidades



- MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)
- CASA VERDE AMARELA (CVA)

## VENDAS TOTAIS\*

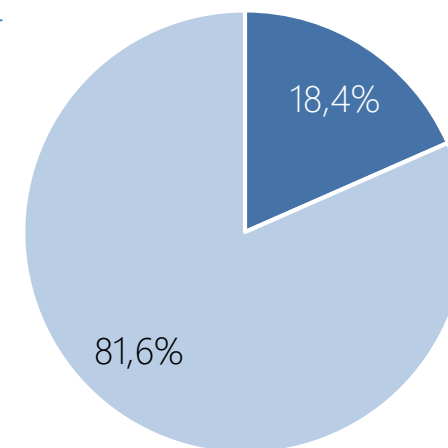
(acumulado em 2021, em volume)

119.866 unidades

98,3%

VENDAS  
RESIDENCIAIS  
(MAP + CVA)

117.791 unidades



- MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)
- CASA VERDE AMARELA (CVA)

Fonte: ABRAIN-FIPE. Dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Nota : (\*) incluindo empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

# PRINCIPAIS RESULTADOS

outubro/2021



Distribuição por segmento nos últimos 12 meses (em volume):

## LANÇAMENTOS TOTAIS\*

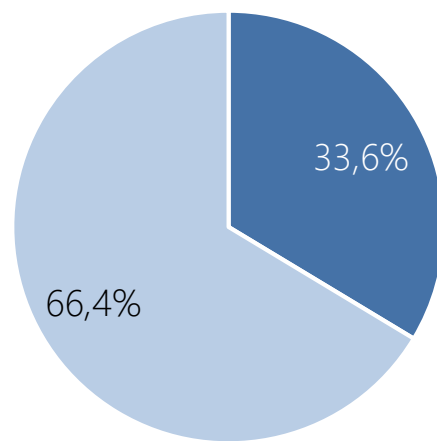
(últimos 12 meses, em volume)

**142.282** unidades

99,7%

LANÇAMENTOS  
RESIDENCIAIS  
(MAP + CVA)

**141.813** unidades



- MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)
- CASA VERDE AMARELA (CVA)

## VENDAS TOTAIS\*

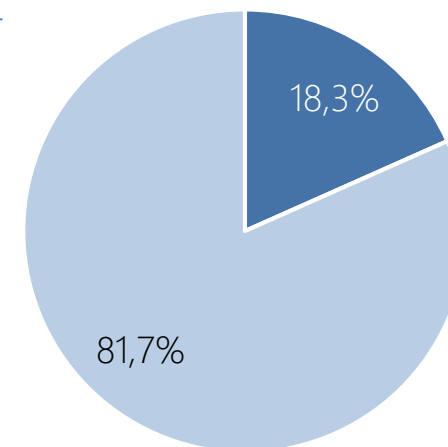
(últimos 12 meses, em volume)

**146.901** unidades

98,4%

VENDAS  
RESIDENCIAIS  
(MAP + CVA)

**144.520** unidades



- MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)
- CASA VERDE AMARELA (CVA)

Fonte: ABRAIN-FIPE. Dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

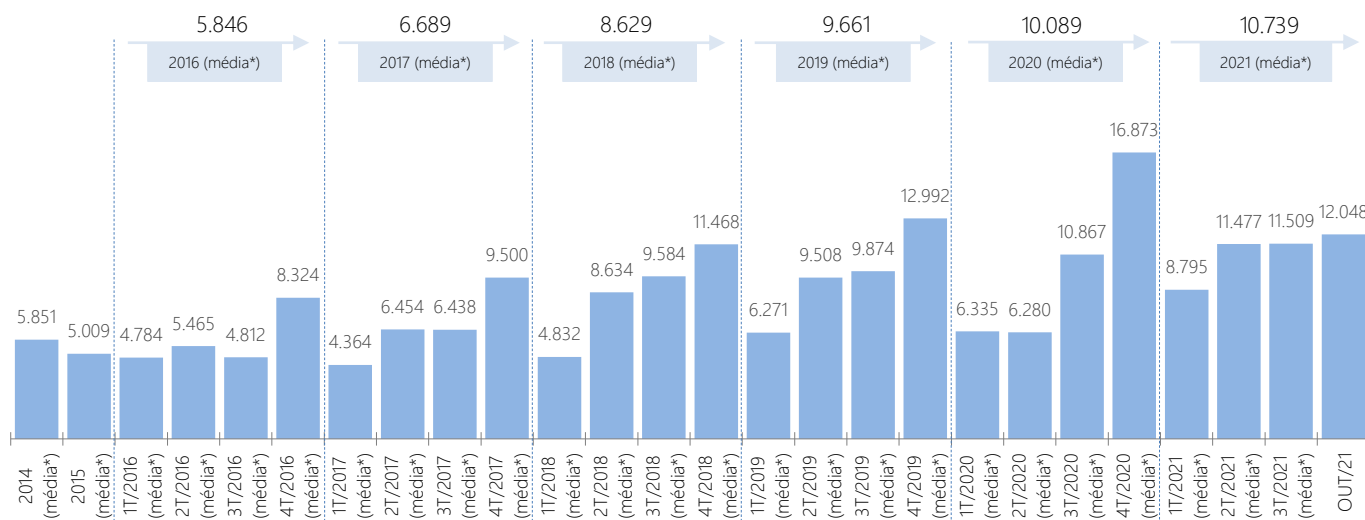
Nota : (\*) incluindo empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

# LANÇAMENTOS outubro/2021

Dados sobre o número de unidades lançadas (em termos de volume, variação e distribuição por segmento):

## Evolução dos lançamentos

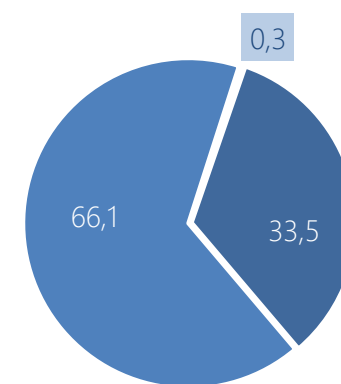
em número de unidades



(\*) média mensal do período.

## Distribuição por tipologia

nos últimos 12 meses (em %)



- Médio e Alto Padrão (MAP)
- Casa Verde Amarela (CVA)
- Outros e sem informação\*\*

## Variação

em %

Período	Todos os segmentos	Médio e Alto Padrão (MAP)	Casa Verde Amarela (CVA)
ÚLTIMO TRIMESTRE (ago/21-set/21-out/21)	-9,8▼	+228,4▲	-39,6▼
ÚLTIMOS 12 MESES	+20,8▲	+178,3▲	-6,3▼

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Nota (\*\*): inclui empreendimentos comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

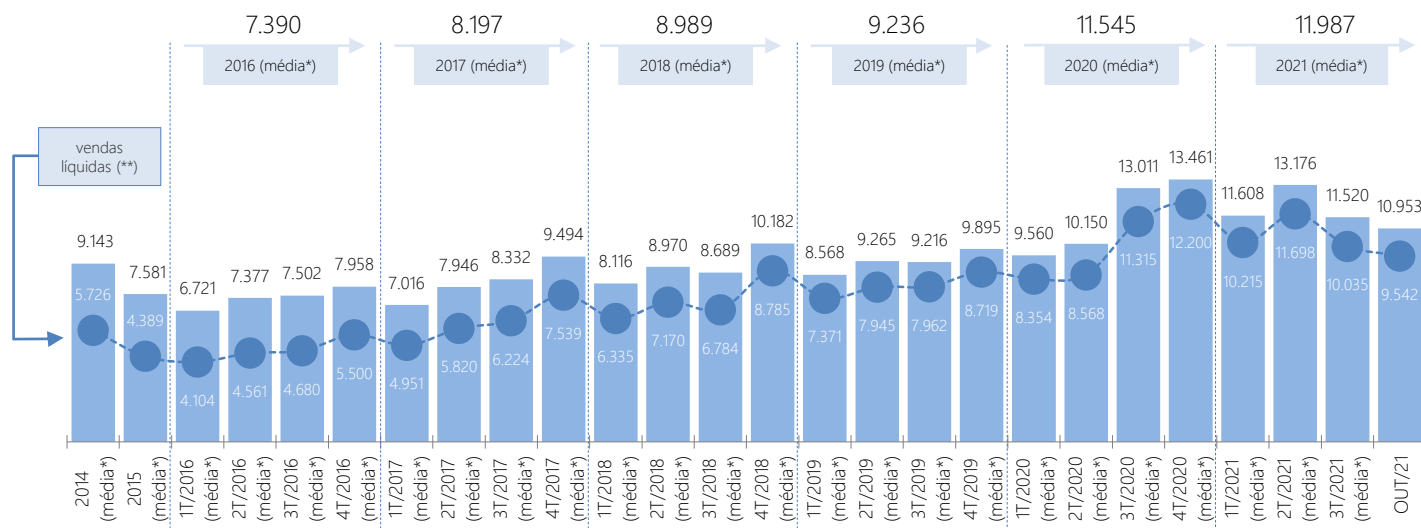


# VENDAS outubro/2021

Dados sobre o número de unidades vendidas (em termos de volume, variação e distribuição por segmento):

## Evolução das vendas

em número de unidades



(\* média mensal do período. (\*\*) vendas líquidas = vendas – distratos no período.

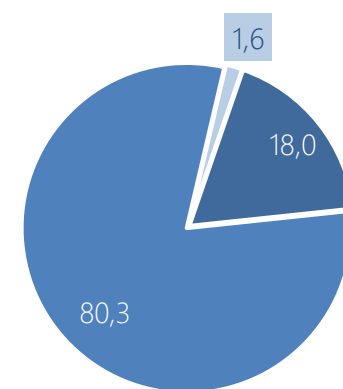
## Variação

em %

Período	Total	Médio e Alto Padrão (MAP)	Casa Verde Amarela (CVA)
ÚLTIMO TRIMESTRE (ago/21-set/21-out/21)	-13,0▼	+10,8▲	-18,2▼
ÚLTIMOS 12 MESES	+10,3▲	+14,3▲	+9,7▲

## Distribuição por tipologia

nos últimos 12 meses (em %)



- Médio e Alto Padrão (MAP)
- Casa Verde Amarela (CVA)
- Outros e sem informação\*\*

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

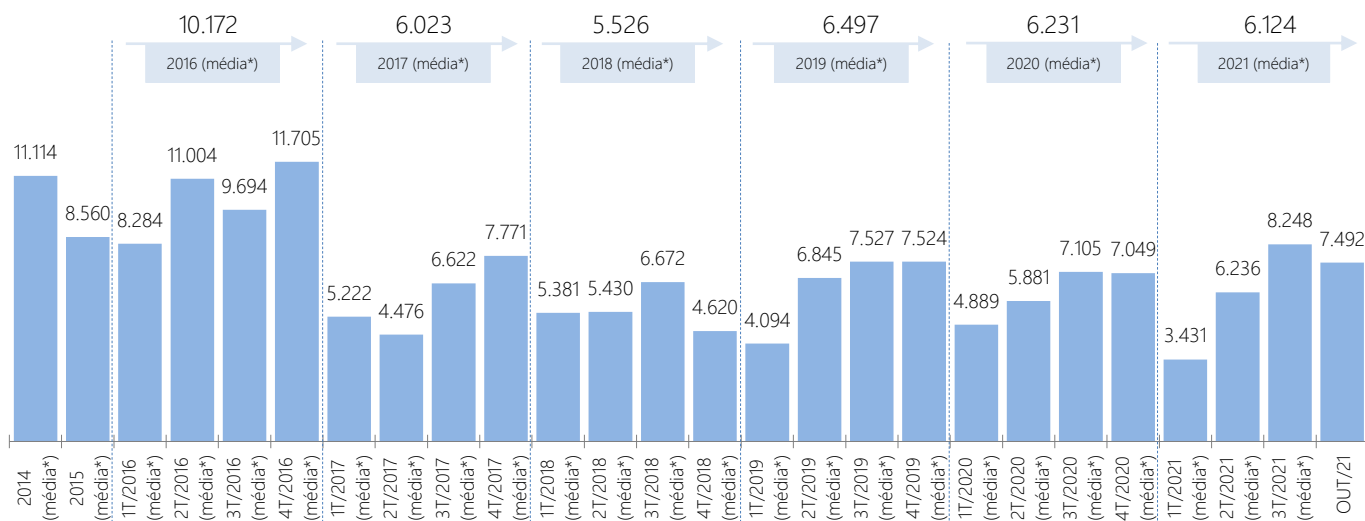
Nota (\*\*): inclui empreendimentos comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

# ENTREGAS outubro/2021

Dados sobre o número de unidades entregues (em termos de volume, variação e distribuição por segmento):

## Evolução das entregas

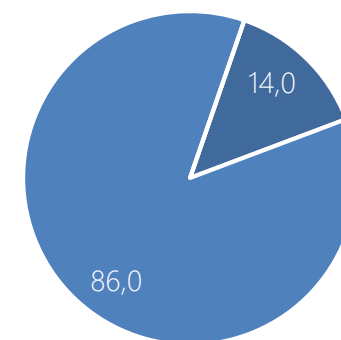
em número de unidades



(\*) média mensal do período.

## Distribuição por tipologia

nos últimos 12 meses (em %)



- Médio e Alto Padrão (MAP)
- Casa Verde Amarela (CVA)
- Outros e sem informação\*\*

## Variação

em %

Período	Total	Médio e Alto Padrão (MAP)	Casa Verde Amarela (CVA)
ÚLTIMO TRIMESTRE (ago/21-set/21-out/21)	+5,3▲	+64,7▲	-4,3▼
ÚLTIMOS 12 MESES	-0,3▼	-6,5▼	+2,7▲

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Nota (\*\*): inclui empreendimentos comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

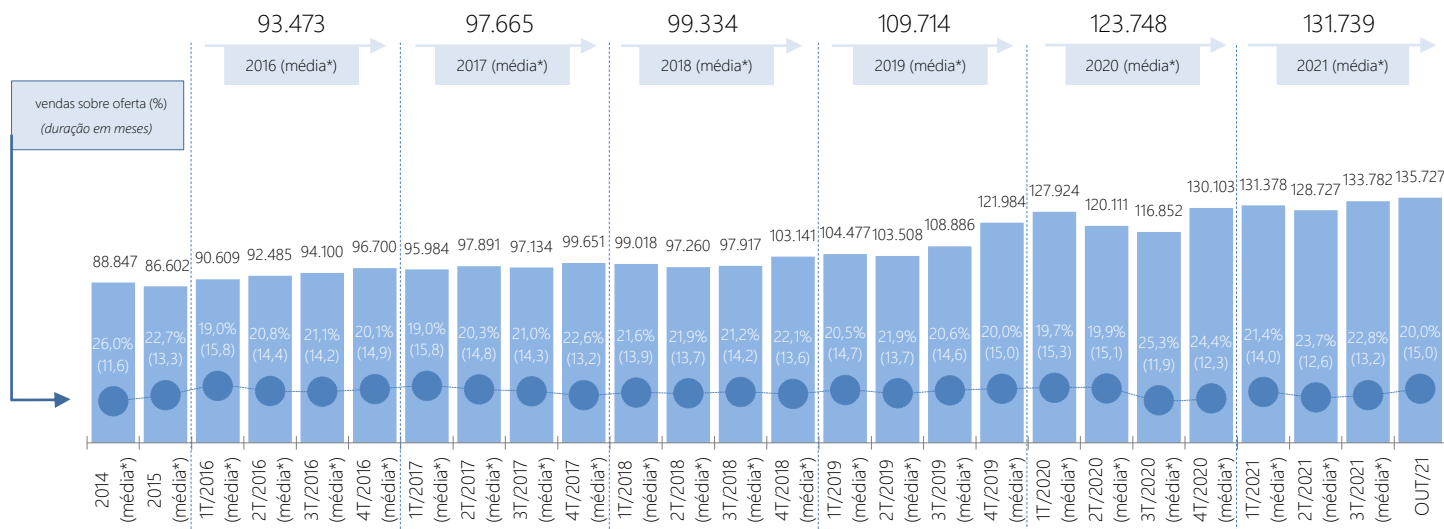
# OFERTA

## outubro/2021

Dados sobre o número de unidades ofertadas (em termos de volume, variação e distribuição por segmento):

### Evolução da oferta

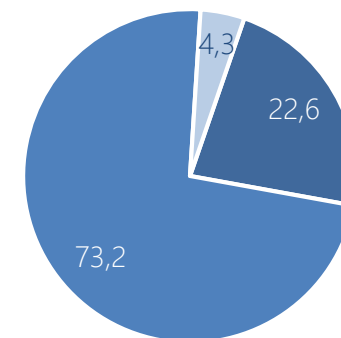
em número de unidades



(\*) média mensal do período. vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de 3 meses.

### Distribuição por tipologia

nos últimos 12 meses (em %)



- Médio e Alto Padrão (MAP)
- Casa Verde Amarela (CVA)
- Outros e sem informação\*\*

### VSO

em %  
(Duração da oferta em meses)

Período	Total	Médio e Alto Padrão (MAP)	Casa Verde Amarela (CVA)
OUTUBRO/2021	20,0% (15,0)	15,3% (19,6)	22,7% (13,2)
OUTUBRO/2020	25,4% (11,8)	27,6% (10,9)	25,7% (11,7)

(\*) vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de 3 meses.

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Nota (\*\*): inclui empreendimentos comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

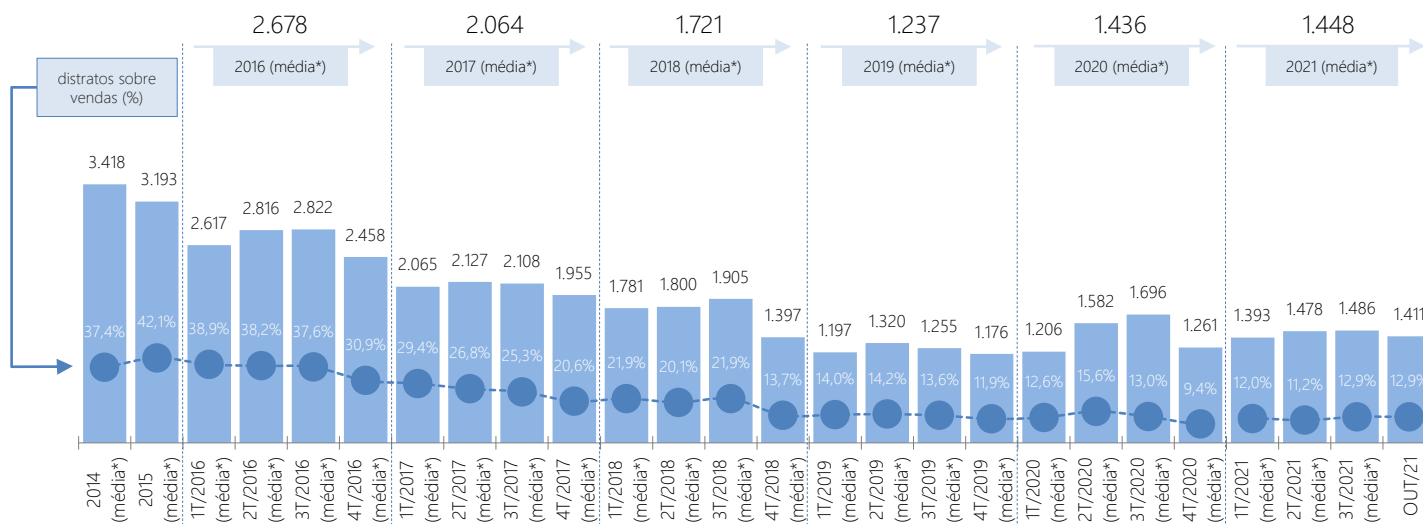
# DISTRATOS

outubro/2021

Dados sobre o número de unidades distratadas (em termos de volume, variação e distribuição por segmento):

## Evolução dos distratos

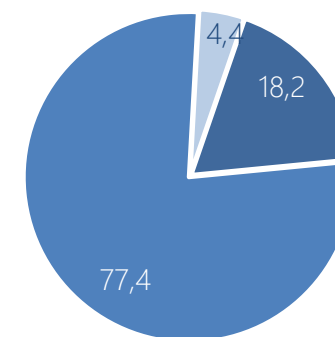
em número de unidades



(\*) média mensal do período.

## Distribuição por tipologia

nos últimos 12 meses (em %)



- Médio e Alto Padrão (MAP)
- Casa Verde Amarela (CVA)
- Outros e sem informação\*\*

## Relação Distratos/Vendas em %

Período	Total	Médio e Alto Padrão (MAP)	Casa Verde Amarela (CVA)
ÚLTIMO TRIMESTRE (ago/21-set/21-out/21)	11,7%	10,0%	11,7%
ÚLTIMOS 12 MESES	11,4%	11,5%	11,0%

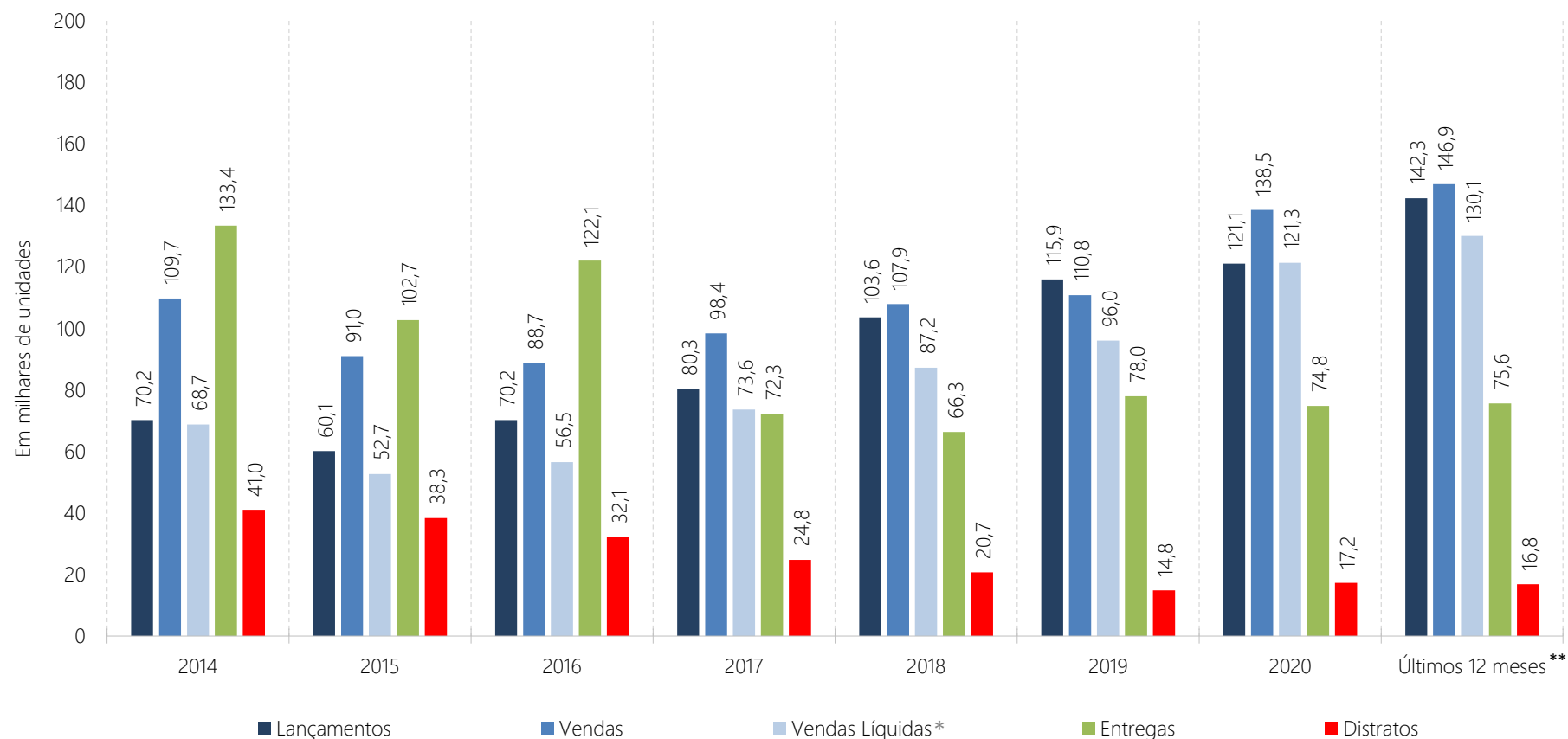
Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Nota (\*\*): inclui empreendimentos comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

# EVOLUÇÃO ANUAL

outubro/2021

Evolução anual do volume de lançamentos, vendas, vendas líquidas\* e distratos (todos os segmentos)



Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

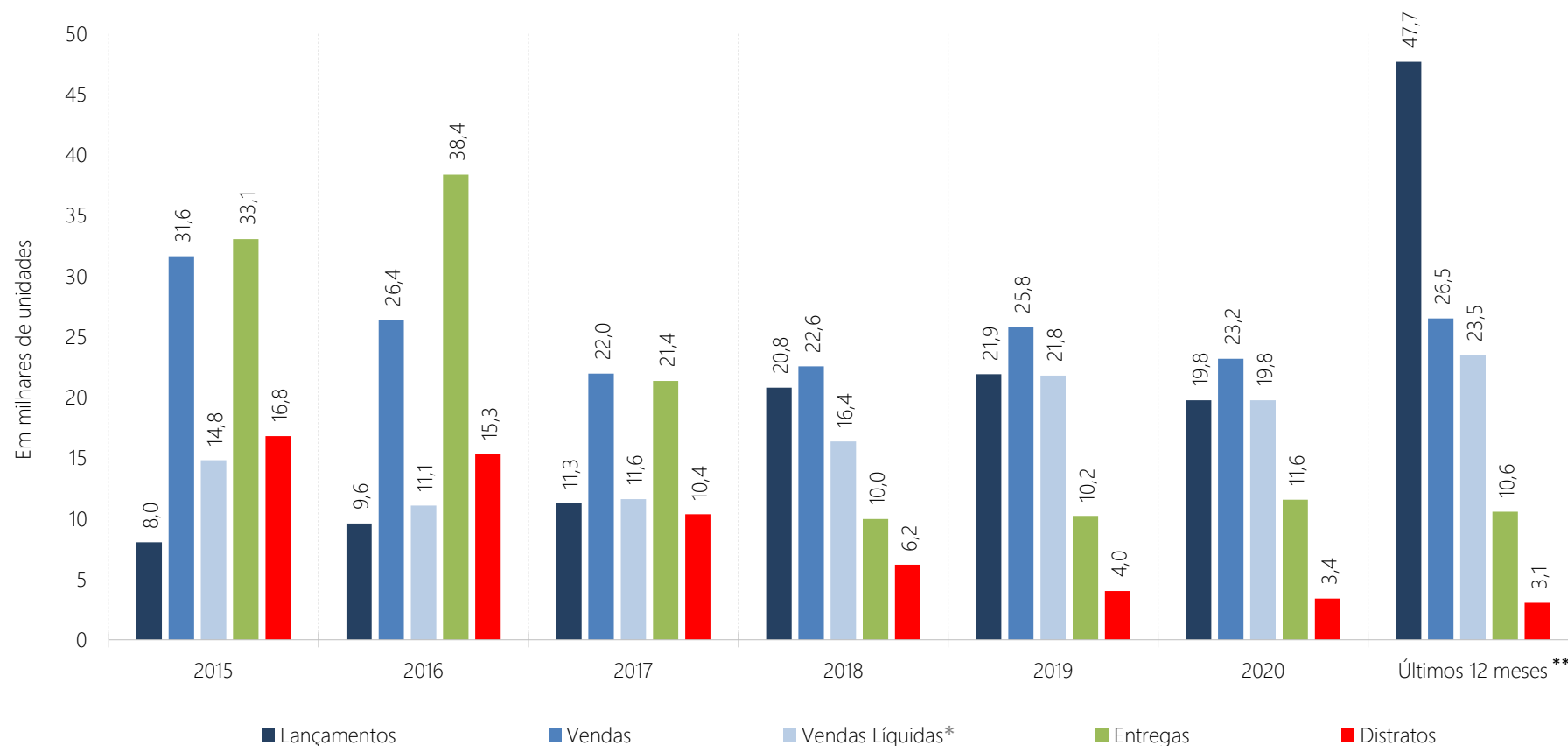
Notas: (\*) Vendas líquidas = vendas - distratos. (\*\*) Últimos 12 meses encerrados em outubro/2021.

# EVOLUÇÃO ANUAL: MAP

outubro/2021



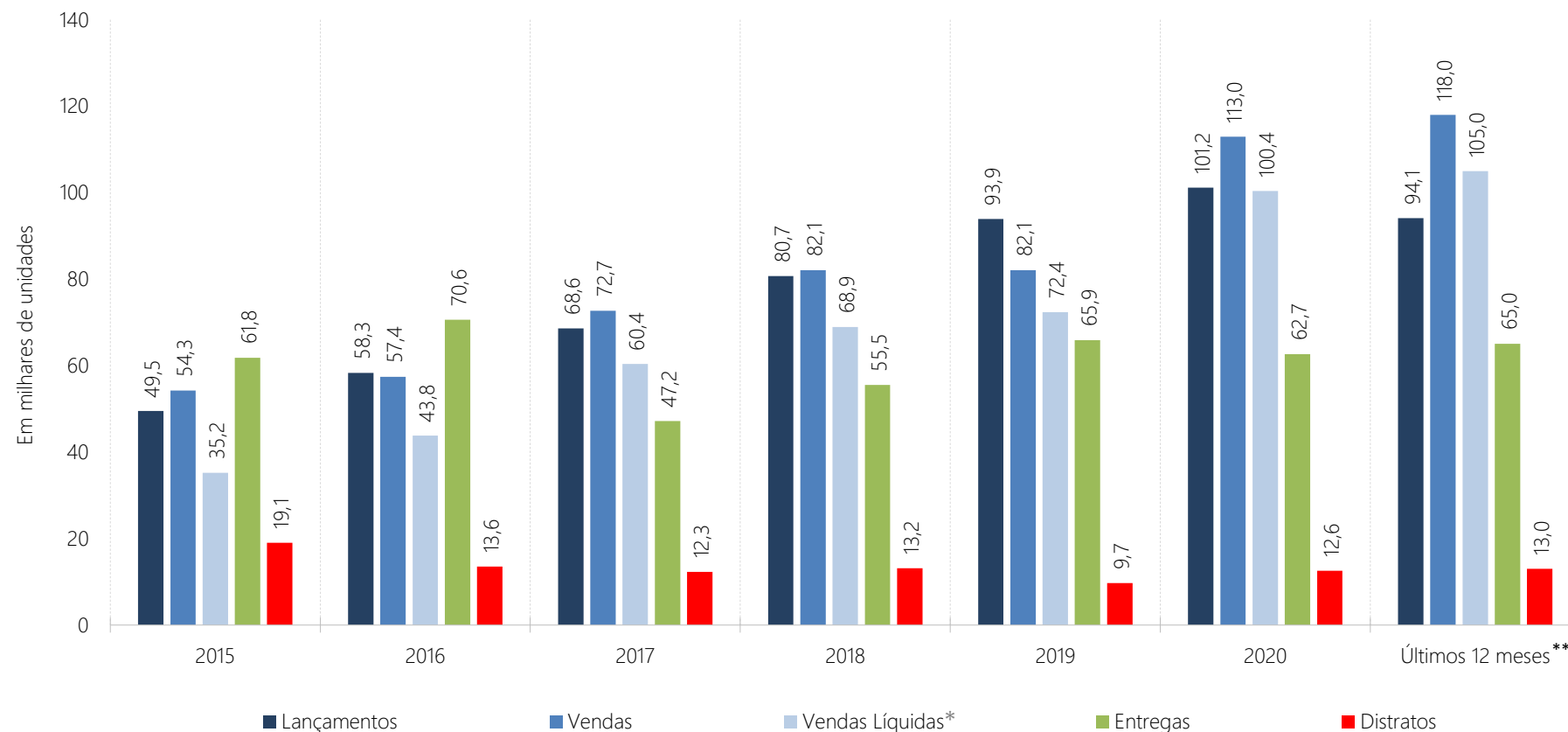
Evolução anual do volume de lançamentos, vendas, vendas líquidas\* e distratos (segmento de Médio e Alto Padrão)



Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.  
Notas: (\*) Vendas líquidas = vendas - distratos. (\*\*) Últimos 12 meses encerrados em outubro/2021.

# EVOLUÇÃO ANUAL: CVA outubro/2021

Evolução anual do volume de lançamentos, vendas, vendas líquidas\* e distratos (segmento Casa Verde Amarela)



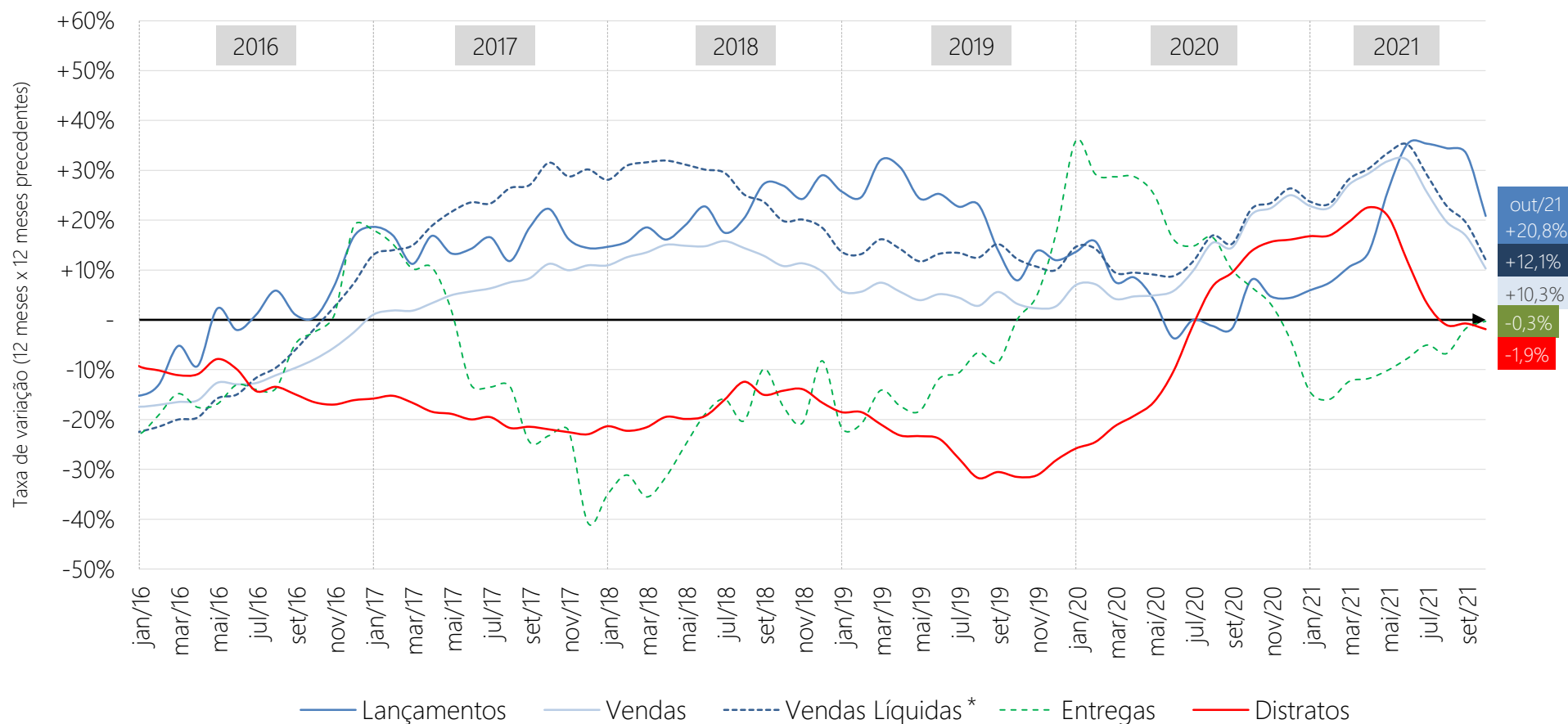
Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Notas: (\*) Vendas líquidas = vendas - distratos. (\*\*) Últimos 12 meses encerrados em outubro/2021.

# TENDÊNCIAS

outubro/2021

Evolução da taxa de variação em 12 meses de lançamentos, vendas, vendas líquidas\* e distratos para todos segmentos\*\*



Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Notas: (\*) Vendas líquidas = vendas – distratos.

(\*\*) Dados incluem empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

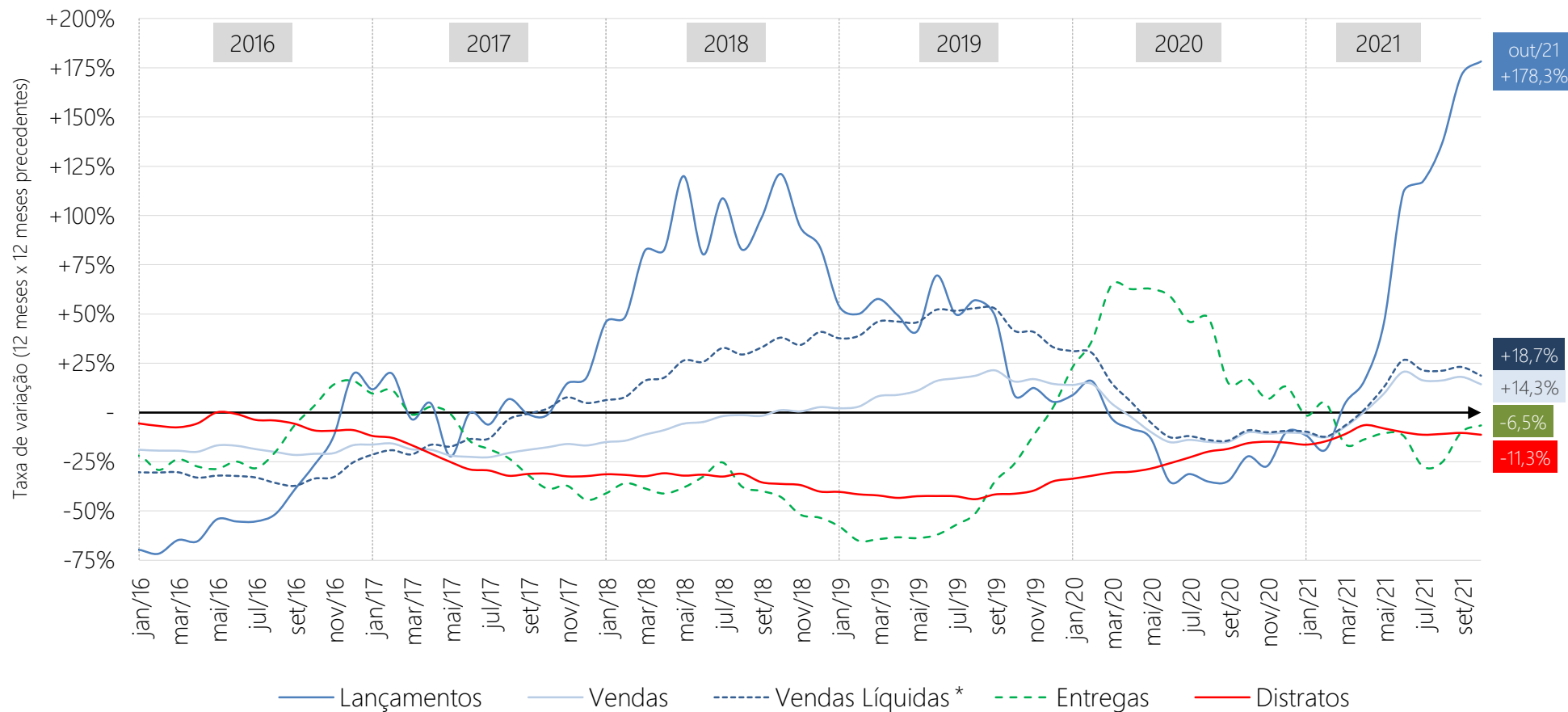


# TENDÊNCIAS: MAP

outubro/2021



Evolução da taxa de variação em 12 meses de lançamentos, vendas, vendas líquidas\* e distratos do segmento MAP\*\*



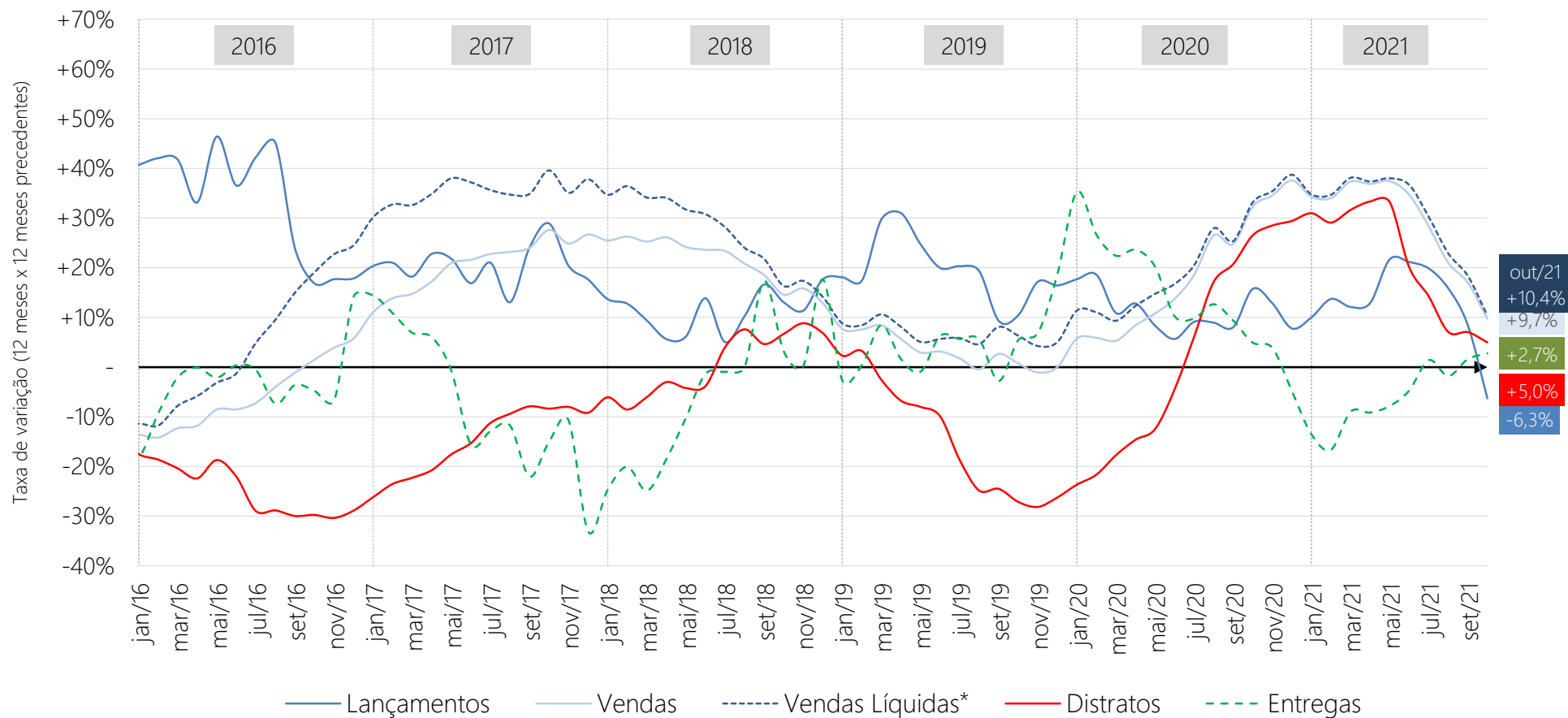
Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Notas: (\*) Vendas líquidas = vendas – distratos.

(\*\*) Dados incluem empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

# TENDÊNCIAS: CVA outubro/2021

Evolução da taxa de variação em 12 meses de lançamentos, vendas, vendas líquidas\* e distratos para CVA\*\*



Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

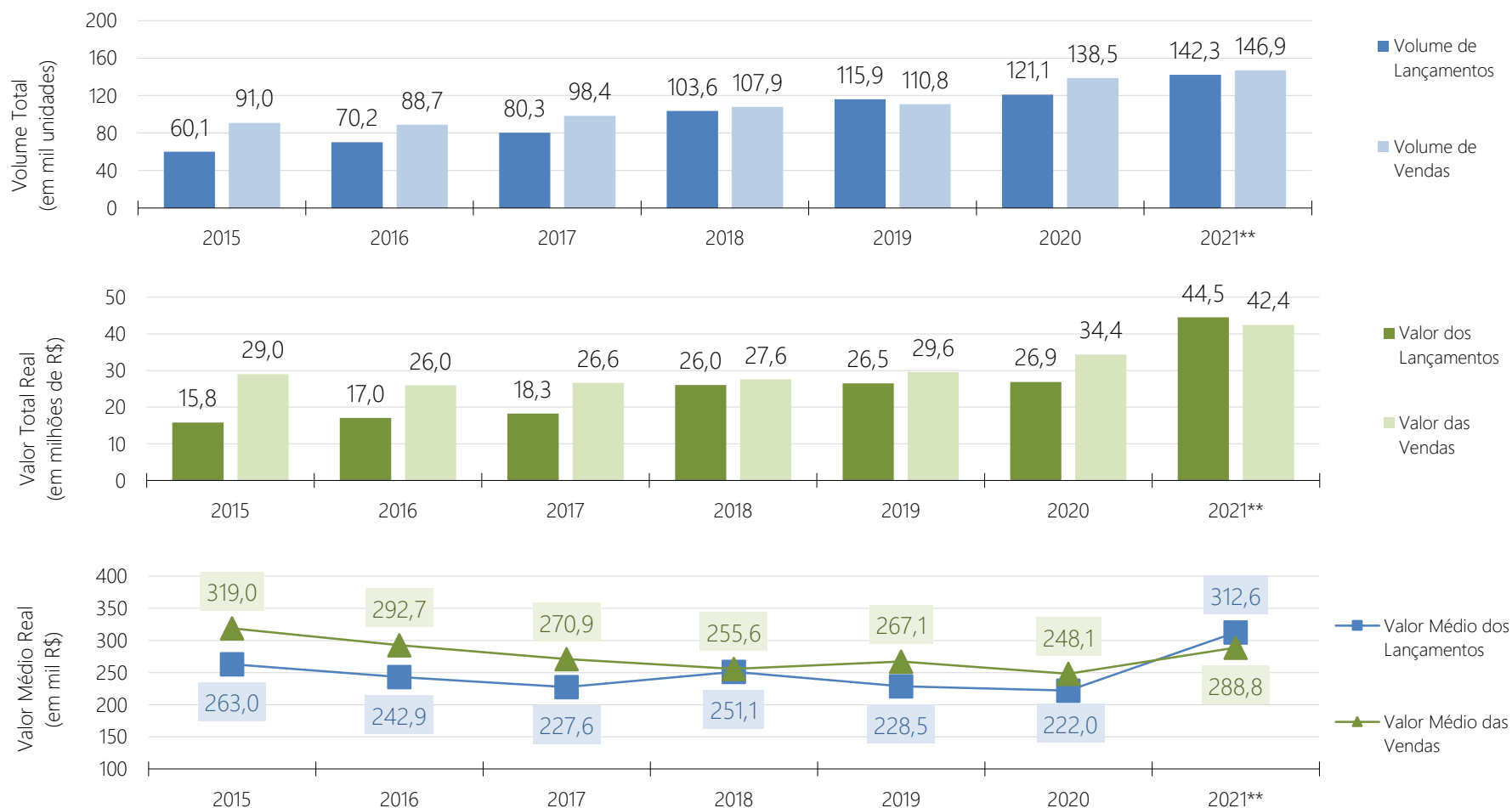
Notas: (\*) Vendas líquidas = vendas – distratos.

(\*\*) Dados incluem empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

# VOLUME E VALOR

outubro/2021

Evolução anual do volume, valor total e valor médio\* (todos os segmentos):



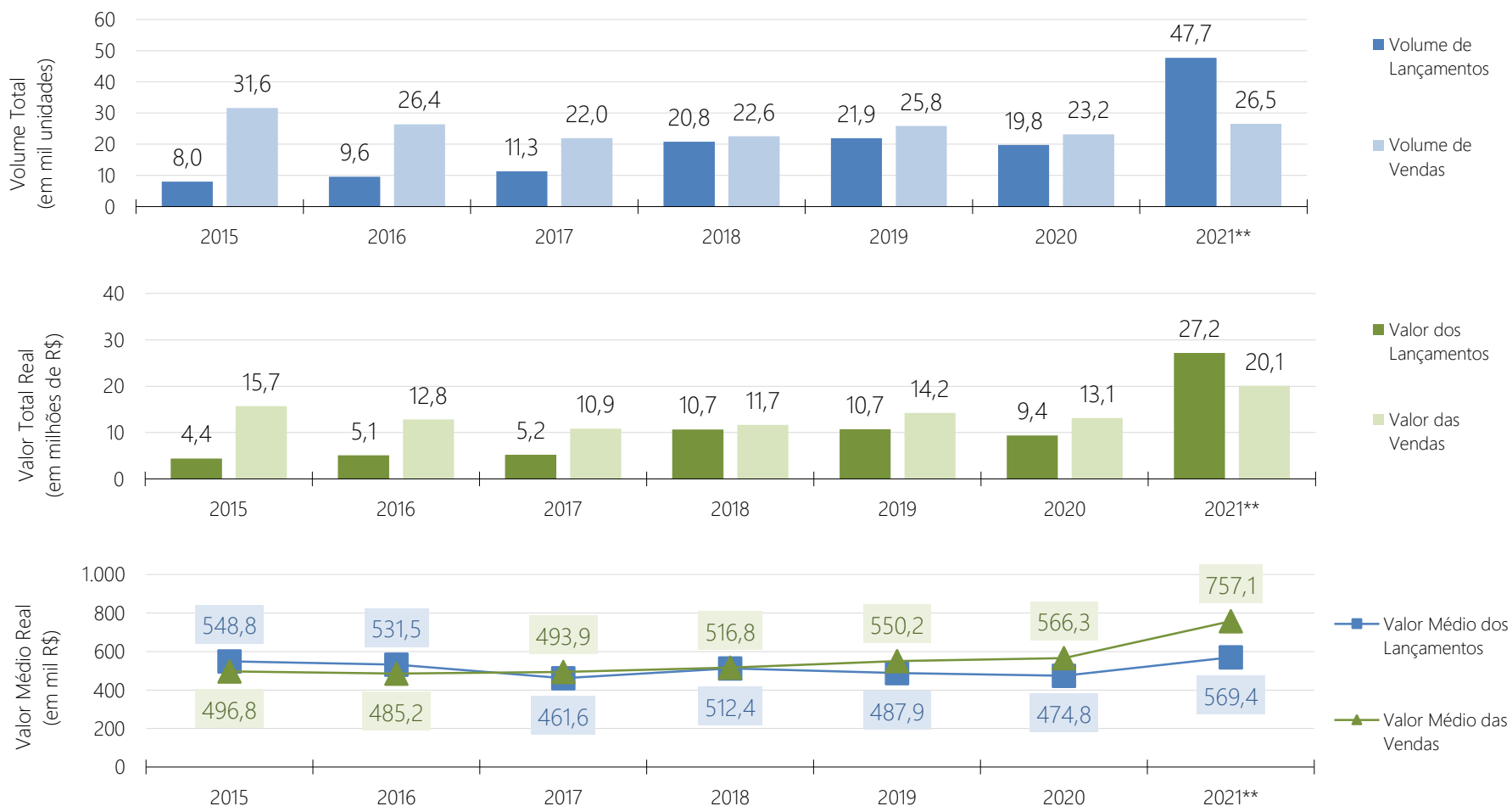
Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Nota: (\*) Valores deflacionados pelo IPCA (IBGE) com referência a outubro/2021. (\*\*) Resultados referentes aos últimos 12 meses.

# VOLUME E VALOR: MAP

outubro/2021

Evolução anual do volume, valor e valor médio\* (segmento de Médio e Alto Padrão):



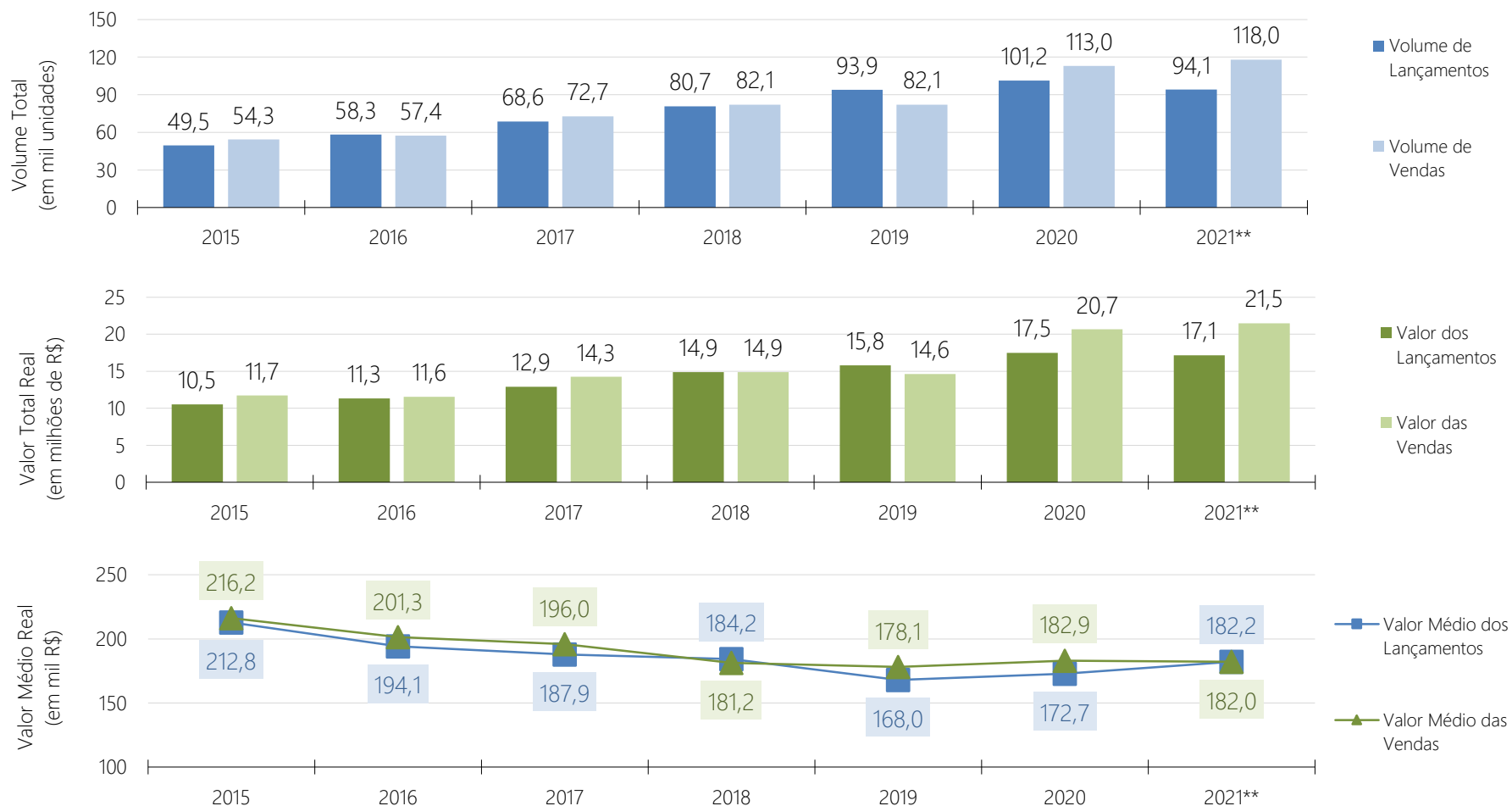
Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Nota: (\*) Valores deflacionados pelo IPCA (IBGE) com referência a outubro/2021. (\*\*) Resultados referentes aos últimos 12 meses.

# VOLUME E VALOR: CVA

outubro/2021

Evolução anual do volume, valor e valor médio\* (segmento Casa Verde Amarela):



Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Nota: (\*) Valores deflacionados pelo IPCA (IBGE) com referência a outubro/2021. (\*\*) Resultados referentes aos últimos 12 meses.

# APÊNDICE outubro/2021

Dados consolidados em volume e variação (todos os segmentos)

Todos os segmentos	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/Vendas	VSO trimestral **	Duração Média da Oferta
Volume	outubro/2021	12.048	10.953	7.492	1.411	135.727	9.542	12,9	20,0	15,0
	último trimestre	38.680	34.376	21.300	4.025	134.729	30.351	11,7	25,4	11,8
	últimos 12 meses	142.282	146.901	75.622	16.820	131.843	130.081	11,4	19,8	15,1
	2020	121.065	138.545	74.774	17.234	123.748	121.311	12,4	22,3	13,6
	2019	115.935	110.832	77.969	14.842	109.714	95.990	13,4	20,7	14,5
	2018	103.552	107.870	66.309	20.650	99.334	87.220	19,1	21,7	13,9
	2017	80.267	98.365	72.272	24.763	97.665	73.602	25,2	20,7	14,5
	2016	70.157	88.676	122.060	32.139	93.473	56.537	36,2	20,3	14,8
	2015	60.106	90.977	102.725	38.313	86.602	52.664	42,1	22,7	13,3
2014	70.206	109.721	133.364	41.015	88.847	68.706	37,4	19,5	8,7	
Todos os segmentos	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/Vendas	VSO trimestral **	Duração Média da Oferta
Variação	outubro/2021 x outubro/2020	-23,4 ▼	-17,9 ▼	+10,8 ▲	-2,4 ▼	+8,1 ▲	-19,8 ▼	+2,1 ▲	-5,4 ▼	+3,2 ▲
	último trimestre x mesmo trimestre/2020	-9,8 ▼	-13,0 ▼	+5,3 ▲	-4,9 ▼	+11,2 ▲	-14,0 ▼	+1,0 ▲	-4,4 ▼	+2,5 ▲
	últimos 12 meses x 12 meses precedentes	+20,8 ▲	+10,3 ▲	-0,3 ▼	-1,9 ▼	+7,5 ▲	+12,1 ▲	-1,4 ▼	+0,9 ▲	-0,7 ▼
	2020	+4,4 ▲	+25,0 ▲	-4,1 ▼	+16,1 ▲	+12,8 ▲	+26,4 ▲	-1,0 ▼	+1,6 ▲	-0,9 ▼
	2019	+12,0 ▲	+2,7 ▲	+17,6 ▲	-28,1 ▼	+10,4 ▲	+10,1 ▲	-5,8 ▼	-0,9 ▼	+0,6 ▲
	2018	+29,0 ▲	+9,7 ▲	-8,3 ▼	-16,6 ▼	+1,7 ▲	+18,5 ▲	-6,0 ▼	+1,0 ▲	-0,7 ▼
	2017	+14,4 ▲	+10,9 ▲	-40,8 ▼	-23,0 ▼	+4,5 ▲	+30,2 ▲	-11,1 ▼	+0,5 ▲	-0,3 ▼
	2016	+16,7 ▲	-2,5 ▼	+18,8 ▲	-16,1 ▼	+7,9 ▲	+7,4 ▲	-5,9 ▼	-2,4 ▼	+1,6 ▲
2015	-14,4 ▼	-17,1 ▼	-23,0 ▼	-6,6 ▼	-2,5 ▼	-23,3 ▼	+4,7 ▲	+3,2 ▲	+4,6 ▲	

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas.  
 Dados acumulados consideram último trimestre móvel e últimos 12 meses encerrados em outubro/2021.  
 Notas: (\*) Vendas líquidas = vendas - distratos no período. (\*\*) VSO: Vendas sobre oferta.

# APÊNDICE: MAP + CVA

outubro/2021



Dados consolidados em volume e variação (segmentos residenciais: MAP e CVA)

Todos os segmentos residenciais (MAP + CVA)	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/ Vendas	VSO trimestral **	Duração Média da Oferta
		(em unidades)						(em %)		(em meses)
Volume	outubro/2021	12.048	10.805	7.492	1.323	129.978	9.482	12,2	20,4	14,7
	último trimestre	38.680	33.876	21.300	3.828	129.180	30.048	11,3	26,1	11,5
	últimos 12 meses	141.813	144.520	75.622	16.080	126.224	128.440	11,1	20,3	14,8
	2020	120.969	136.141	74.234	15.966	117.593	120.175	11,7	22,9	13,3
	2019	115.850	107.919	76.101	13.728	103.105	94.191	12,7	21,3	14,1
	2018	101.496	104.657	65.484	19.345	92.083	85.312	18,5	22,4	13,4
	2017	79.894	94.694	68.569	22.664	89.760	72.030	23,9	21,5	14,0
	2016	67.937	83.780	108.969	28.856	84.903	54.924	34,4	20,9	14,4
2015	57.549	85.903	94.907	35.857	77.315	50.046	41,7	24,1	12,5	
Todos os segmentos residenciais (MAP + CVA)	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/ Vendas	VSO trimestral **	Duração Média da Oferta
		(em %)						(em p.p.)		(em meses)
Variação	outubro/2021 x outubro/2020	-23,4 ▼	-17,8 ▼	+10,8 ▲	-5,5 ▼	+8,5 ▲	-19,3 ▼	+1,6 ▲	-5,6 ▼	+3,2 ▲
	último trimestre x mesmo trimestre/2020	-9,8 ▼	-12,9 ▼	+5,3 ▲	-5,9 ▼	+12,1 ▲	-13,7 ▼	+0,8 ▲	-4,5 ▼	+2,4 ▲
	últimos 12 meses x 12 meses precedentes	+20,6 ▲	+10,5 ▲	+1,3 ▲	+1,4 ▲	+8,4 ▲	+11,8 ▲	-1,0 ▼	+0,8 ▲	-0,6 ▼
	2020	+4,4 ▲	+26,2 ▲	-2,5 ▼	+16,3 ▲	+14,1 ▲	+27,6 ▲	-1,0 ▼	+1,6 ▲	-0,8 ▼
	2019	+14,1 ▲	+3,1 ▲	+16,2 ▲	-29,0 ▼	+12,0 ▲	+10,4 ▲	-5,8 ▼	-1,2 ▼	+0,7 ▲
	2018	+27,0 ▲	+10,5 ▲	-4,5 ▼	-14,6 ▼	+2,6 ▲	+18,4 ▲	-5,4 ▼	+1,0 ▲	-0,6 ▼
	2017	+17,6 ▲	+13,0 ▲	-37,1 ▼	-21,5 ▼	+5,7 ▲	+31,1 ▲	-10,5 ▼	+0,6 ▲	-0,4 ▼
	2016	+18,1 ▲	-2,5 ▼	+14,8 ▲	-19,5 ▼	+9,8 ▲	+9,7 ▲	-7,3 ▼	-3,2 ▼	+1,9 ▲
2015	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas.

Dados acumulados consideram último trimestre móvel e últimos 12 meses encerrados em outubro/2021.

Notas: (\*) Vendas líquidas = vendas - distratos no período. (\*\*) VSO: Vendas sobre oferta.

# APÊNDICE: MAP

outubro/2021



Dados consolidados em volume e variação (segmento de Médio e Alto Padrão)

MAP	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/ Vendas	VSO trimestral **	Duração Média da Oferta
		(em unidades)						(em %)		(em meses)
Volume	outubro/2021	4.610	2.447	1.995	258	41.859	2.189	10,5	15,3	19,6
	último trimestre	15.671	7.836	4.603	782	39.892	7.054	10,0	27,6	10,9
	últimos 12 meses	47.695	26.515	10.578	3.059	29.762	23.456	11,5	22,5	13,3
	2020	19.773	23.182	11.562	3.410	22.117	19.772	14,7	21,8	14,5
	2019	21.927	25.827	10.223	4.027	22.195	21.800	15,6	22,9	13,2
	2018	20.809	22.562	9.957	6.195	23.834	16.367	27,5	19,1	15,8
	2017	11.299	21.972	21.365	10.357	25.847	11.615	47,1	18,9	16,0
	2016	9.605	26.383	38.381	15.306	29.444	11.077	58,0	20,2	15,0
2015	8.041	31.636	33.063	16.807	36.396	14.829	53,1	20,4	14,8	

MAP	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/ Vendas	VSO trimestral **	Duração Média da Oferta
		(em %)						(em p.p.)		(em meses)
Variação	outubro/2021 x outubro/2020	+145,0 ▲	+0,1 ▲	+55,4 ▲	-11,3 ▼	+106,4 ▲	+1,7 ▲	-1,4 ▼	-12,3 ▼	+8,7 ▲
	último trimestre x mesmo trimestre/2020	+228,4 ▲	+10,8 ▲	+64,7 ▲	-9,5 ▼	+92,2 ▲	+13,6 ▲	-2,2 ▼	-10,0 ▼	+6,9 ▲
	últimos 12 meses x 12 meses precedentes	+178,3 ▲	+14,3 ▲	-6,5 ▼	-11,3 ▼	+34,6 ▲	+18,7 ▲	-3,3 ▼	-2,7 ▼	+1,9 ▲
	2020	-9,8 ▼	-10,2 ▼	+13,1 ▲	-15,3 ▼	-0,4 ▼	-9,3 ▼	-0,9 ▼	-1,1 ▼	+1,3 ▲
	2019	+5,4 ▲	+14,5 ▲	+2,7 ▲	-35,0 ▼	-6,9 ▼	+33,2 ▲	-11,9 ▼	+3,8 ▲	-2,6 ▼
	2018	+84,2 ▲	+2,7 ▲	-53,4 ▼	-40,2 ▼	-7,8 ▼	+40,9 ▲	-19,7 ▼	+0,2 ▲	-0,1 ▼
	2017	+17,6 ▲	-16,7 ▼	-44,3 ▼	-32,3 ▼	-12,2 ▼	+4,9 ▲	-10,9 ▼	-1,3 ▼	+0,9 ▲
	2016	+19,5 ▲	-16,6 ▼	+16,1 ▲	-8,9 ▼	-19,1 ▼	-25,3 ▼	+4,9 ▲	-0,2 ▼	+0,3 ▲
2015	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas.  
 Dados acumulados consideram último trimestre móvel e últimos 12 meses encerrados em outubro/2021.  
 Notas: (\*) Vendas líquidas = vendas - distratos no período. (\*\*) VSO: Vendas sobre oferta.



# APÊNDICE: CVA outubro/2021

Dados consolidados em volume e variação (segmento Casa Verde Amarela)

CVA	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/ Vendas	VSO trimestral **	Duração Média da Oferta
		(em unidades)						(em %)		(em meses)
Volume	outubro/2021	7.438	8.358	5.497	1.065	88.119	7.293	12,7	22,7	13,2
	último trimestre	23.009	26.040	16.697	3.046	89.289	22.994	11,7	25,7	11,7
	últimos 12 meses	94.118	118.005	65.044	13.021	96.462	104.984	11,0	19,7	15,2
	2020	101.196	112.959	62.672	12.556	95.475	100.403	11,1	23,1	13,1
	2019	93.923	82.092	65.878	9.701	80.910	72.391	11,8	20,8	14,4
	2018	80.687	82.095	55.527	13.150	68.249	68.945	16,0	23,6	12,7
	2017	68.595	72.722	47.204	12.307	63.913	60.415	16,9	22,4	13,4
	2016	58.332	57.397	70.588	13.550	55.459	43.847	23,6	21,3	14,1
	2015	49.508	54.267	61.844	19.050	40.919	35.217	35,1	27,3	11,1
CVA	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/ Vendas	VSO trimestral **	Duração Média da Oferta
		(em %)						(em p.p.)		(em meses)
Variação	outubro/2021 x outubro/2020	-46,3 ▼	-21,9 ▼	+0,3 ▲	-4,0 ▼	-11,4 ▼	-24,0 ▼	+2,4 ▲	-3,1 ▼	+1,6 ▲
	último trimestre x mesmo trimestre/2020	-39,6 ▼	-18,2 ▼	-4,3 ▼	-5,0 ▼	-5,5 ▼	-19,7 ▼	+1,6 ▲	-2,3 ▼	+1,1 ▲
	últimos 12 meses x 12 meses precedentes	-6,3 ▼	+9,7 ▲	+2,7 ▲	+5,0 ▲	+2,3 ▲	+10,4 ▲	-0,5 ▼	+2,0 ▲	-1,2 ▼
	2020	+7,7 ▲	+37,6 ▲	-4,9 ▼	+29,4 ▲	+18,0 ▲	+38,7 ▲	-0,7 ▼	+2,3 ▲	-1,3 ▼
	2019	+16,4 ▲	-0,0 ▼	+18,6 ▲	-26,2 ▼	+18,6 ▲	+5,0 ▲	-4,2 ▼	-2,8 ▼	+1,7 ▲
	2018	+17,6 ▲	+12,9 ▲	+17,6 ▲	+6,8 ▲	+6,8 ▲	+14,1 ▲	-0,9 ▼	+1,2 ▲	-0,7 ▼
	2017	+17,6 ▲	+26,7 ▲	-33,1 ▼	-9,2 ▼	+15,2 ▲	+37,8 ▲	-6,7 ▼	+1,2 ▲	-0,7 ▼
	2016	+17,8 ▲	+5,8 ▲	+14,1 ▲	-28,9 ▼	+35,5 ▲	+24,5 ▲	-11,5 ▼	-6,0 ▼	+3,0 ▲
	2015	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas.  
 Dados acumulados consideram último trimestre móvel e últimos 12 meses encerrados em outubro/2021.  
 Notas: (\*) Vendas líquidas = vendas - distratos no período. (\*\*) VSO: Vendas sobre oferta.

# APÊNDICE outubro/2021

## Distribuição do volume por tipologia e período

Distribuição por tipologia		Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)
		(em %)				
outubro-2021	<b>Todos os segmentos</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
	Médio e Alto Padrão (MAP)	38,3	22,3	26,6	18,3	30,8
	Casa Verde Amarela (CVA)	61,7	76,3	73,4	75,5	64,9
	Outros segmentos/sem informação*	0,0	1,4	0,0	6,2	4,2
último trimestre	<b>Todos os segmentos</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
	Médio e Alto Padrão (MAP)	40,5	22,8	21,6	19,4	29,6
	Casa Verde Amarela (CVA)	59,5	75,8	78,4	75,7	66,3
	Outros segmentos/sem informação*	0,0	1,5	0,0	4,9	4,1
Distribuição nos últimos 12 meses	<b>Todos os segmentos</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
	Médio e Alto Padrão (MAP)	33,5	18,0	14,0	18,2	22,6
	Casa Verde Amarela (CVA)	66,1	80,3	86,0	77,4	73,2
	Outros segmentos/sem informação*	0,3	1,6	0,0	4,4	4,3

Fonte: ABRAIN-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas. Dados acumulados consideram último trimestre e últimos 12 meses encerrados em outubro/2021.

Nota: (\*) Demais segmentos incluem empreendimentos comerciais, desenvolvimento urbano e sem informação/não classificados.



Metodologia e séries de dados disponíveis em:

[www.fipec.org.br](http://www.fipec.org.br) e [www.abrainc.org.br](http://www.abrainc.org.br)

Mais informações: [indicadoresabrainc@fipec.org.br](mailto:indicadoresabrainc@fipec.org.br)

