

Empreendimentos de médio e alto padrão lideram desempenho positivo da incorporação

Resultados do trimestre móvel encerrado em agosto registraram alta de 266,7% nos lançamentos e de 25,0% nas vendas do segmento

De acordo com os últimos dados compartilhados por 18 empresas associadas à Abrainc* (Associação Brasileira de Incorporadoras Imobiliárias), foram lançadas 35.836 unidades ao longo do último trimestre móvel (junho, julho e agosto de 2021), o que corresponde a uma alta de 28,5% na comparação com o mesmo período do ano anterior. Com o resultado, o número de unidades lançadas atingiu 78.877 imóveis no acumulado do ano (até agosto/2021): alta de 49,4% em relação ao mesmo período de 2020. Já nos últimos 12 meses, os lançamentos envolveram 147.159 novas unidades disponibilizadas, o que corresponde a um aumento de 34,6% em relação aos 12 meses precedentes.

Comparativamente, foram comercializadas 38.403 unidades no último trimestre móvel, o que representa um incremento de 1,0% em relação ao volume transacionado no mesmo período de 2020. No balanço parcial de 2021, por sua vez, as vendas envolveram 97.318 unidades – alta de 14,6% em relação ao mesmo período de 2020. Finalmente, nos últimos 12 meses encerrados em agosto de 2021, as 150.928 unidades comercializadas pelas incorporadoras contribuíram para uma alta de 19,9% em relação às vendas registradas no período imediatamente precedente. Nos respectivos horizontes comparativos, as vendas líquidas*, apuradas com base no volume de vendas e de distratos em um mesmo recorte temporal, também foram positivas: altas de 4,4%, no último trimestre móvel, 17,4%, no acumulado do ano, e 23,0%, nos últimos 12 meses.

No campo residencial, os empreendimentos enquadrados ao Programa Casa Verde Amarela (CVA) mantiveram sua representatividade em lançamentos (73,3%) e vendas (82,5%) nos últimos 12 meses – embora essa participação tenha recuado ligeiramente em favor de empreendimentos de Médio e Alto Padrão (MAP). Em termos de unidades lançadas, o segmento mais popular registrou uma queda de -13,5% no último trimestre móvel, contrastando com alta de 14,4%, no acumulado do ano, e de 16,1%, nos últimos 12 meses. Já em relação às vendas, o recuo de 3,6% no último trimestre móvel contrastou com altas de 13,5%, no acumulado do ano, e de 21,0%, nos últimos 12 meses.

Comparativamente, o desempenho do segmento residencial de MAP foi mais uma vez destacado no incremento da oferta no mercado: último trimestre móvel encerrado em agosto/2021, o volume lançado representou uma elevação de 266,7% em face do mesmo período de 2020, subsidiando uma alta de 217,7%, no acumulado do ano, e um avanço notável de 135,7%, em 12 meses. O momento favorável é compartilhado, em menor ritmo, pelas vendas do segmento, cuja apuração no último trimestre móvel revela uma elevação de 25,0% em relação ao mesmo período de 2020; um aumento de 20,3%, no acumulado em 2021, e uma alta de 16,9%, considerando os últimos 12 meses.

À luz da trajetória recente e do momento atual do mercado imobiliário, tanto em termos de ciclo econômico quanto de contexto macroeconômico e inserção setorial, os resultados mais recentes dos Indicadores Abrainc-Fipe oferecem indícios relevantes para avaliação de possíveis transformações em curso pelo lado da oferta, a exemplo do renovado protagonismo do segmento de Médio e Alto Padrão (MAP) na sustentação do desempenho positivo da incorporação entre 2020 e 2021.

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

(**) As vendas líquidas correspondem ao volume de vendas excluindo-se as unidades distratadas no mesmo período.

PRINCIPAIS RESULTADOS agosto/2021



Principais números e resultados totais e por segmento no **último trimestre móvel** (em volume):

TODOS OS SEGMENTOS*		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS**	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO***)
VOLUME	ÚLTIMO TRIMESTRE (jun/21-jul/21-ago/21)	35.836 UNIDADES	38.403 UNIDADES	33.554 UNIDADES	12,6%	26.801 UNIDADES	132.903 UNIDADES	24,1% (12,5 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMO TRIMESTRE X MESMO TRIMESTRE DE 2020	+28,5%▲	+1,0%▲	+4,4%▲	-2,8 p.p.▼	+18,4%▲	+15,0%▲	+0,5 p.p.▲
SEGMENTOS RESIDENCIAIS (MAP + CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	ÚLTIMO TRIMESTRE (jun/21-jul/21-ago/21)	35.752 UNIDADES	37.616 UNIDADES	33.091 UNIDADES	12,0%	25.656 UNIDADES	126.658 UNIDADES	24,4% (12,3 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMO TRIMESTRE X MESMO TRIMESTRE DE 2020	+28,2%▲	+1,5%▲	+4,2%▲	-2,2 p.p.▼	+13,4%▲	+15,7%▲	+0,4 p.p.▲
MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	ÚLTIMO TRIMESTRE (jun/21-jul/21-ago/21)	15.210 UNIDADES	8.400 UNIDADES	7.450 UNIDADES	11,3%	1.885 UNIDADES	35.152 UNIDADES	18,8% (16,0 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMO TRIMESTRE X MESMO TRIMESTRE DE 2020	+266,7%▲	+25,0%▲	+30,5%▲	-3,7 p.p.▼	-48,5%▼	+65,2%▲	-2,0 p.p.▼
CASA VERDE AMARELA (CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	ÚLTIMO TRIMESTRE (jun/21-jul/21-ago/21)	20.542 UNIDADES	29.216 UNIDADES	25.641 UNIDADES	12,2%	23.771 UNIDADES	91.506 UNIDADES	26,4% (11,4 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMO TRIMESTRE X MESMO TRIMESTRE DE 2020	-13,5%▼	-3,6%▼	-1,6%▼	-1,8 p.p.▼	+25,3%▲	+3,8%▲	+1,7 p.p.▲

Fonte: ABRAIN-FIPE. Dados de 18 empresas associadas à Abrain.

Notas : (*) inclui empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

(**) vendas líquidas = vendas – distratos (***) média mensal do período. vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de 3 meses.

PRINCIPAIS RESULTADOS

agosto/2021



Principais números e resultados totais e por segmento no **acumulado no ano** (em volume):

TODOS OS SEGMENTOS*		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS**	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO***)
VOLUME	ACUMULADO EM 2021	78.877 UNIDADES	97.318 UNIDADES	85.160 UNIDADES	12,5%	48.500 UNIDADES	130.753 UNIDADES	22,9% (12,7 MESES)*
VARIAÇÃO	ACUMULADO EM 2021 X ACUMULADO EM 2020	+49,4%▲	+14,6%▲	+17,4%▲	-2,1 p.p.▼	+0,7%▲	+7,5%▲	+1,8 p.p.▲
SEGMENTOS RESIDENCIAIS (MAP + CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	ACUMULADO EM 2021	78.324 UNIDADES	95.403 UNIDADES	83.881 UNIDADES	12,1%	47.355 UNIDADES	124.984 UNIDADES	23,3% (12,5 MESES)*
VARIAÇÃO	ACUMULADO EM 2021 X ACUMULADO EM 2020	+48,7%▲	+14,6%▲	+16,6%▲	-0,0 p.p.▼	-0,6%▼	+8,3%▲	+1,7 p.p.▲
MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	ACUMULADO EM 2021	28.193 UNIDADES	16.400 UNIDADES	14.200 UNIDADES	13,4%	4.328 UNIDADES	28.694 UNIDADES	17,8% (15,6 MESES)*
VARIAÇÃO	ACUMULADO EM 2021 X ACUMULADO EM 2020	+217,7%▲	+20,3%▲	+26,2%▲	-3,6 p.p.▼	-42,1%▼	+27,2%▲	-1,6 p.p.▼
CASA VERDE AMARELA (CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	ACUMULADO EM 2021	50.131 UNIDADES	79.003 UNIDADES	69.681 UNIDADES	11,8%	43.027 UNIDADES	96.289 UNIDADES	24,9% (11,6 MESES)*
VARIAÇÃO	ACUMULADO EM 2021 X ACUMULADO EM 2020	+14,4%▲	+13,5%▲	+14,8%▲	-5,9 p.p.▼	+7,1%▲	+3,7%▲	+2,8 p.p.▲

Fonte: ABRAINC-FIPE. Dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Notas : (*) inclui empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

(**) vendas líquidas = vendas – distratos (***) média mensal do período. vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de 3 meses.

PRINCIPAIS RESULTADOS agosto/2021



Principais números e resultados totais e por segmento nos últimos 12 meses (volume):

TODOS OS SEGMENTOS*		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS**	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO***)
VOLUME	ÚLTIMOS 12 MESES	147.159 UNIDADES	150.928 UNIDADES	133.907 UNIDADES	11,3%	75.098 UNIDADES	129.798 UNIDADES	23,5% (12,8 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES PRECEDENTES	+34,6%▲	+19,9%▲	+23,0%▲	-2,2 p.p.▼	-5,9%▼	+7,2%▲	+2,8 p.p.▲
SEGMENTOS RESIDENCIAIS (MAP + CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	ÚLTIMOS 12 MESES	146.606 UNIDADES	148.317 UNIDADES	132.112 UNIDADES	10,9%	73.953 UNIDADES	123.947 UNIDADES	24,0% (12,5 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES PRECEDENTES	+34,3%▲	+20,3%▲	+22,6%▲	-1,7 p.p.▼	-5,8%▼	+8,0%▲	+2,7 p.p.▲
MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	ÚLTIMOS 12 MESES	39.093 UNIDADES	25.952 UNIDADES	22.719 UNIDADES	12,5%	8.415 UNIDADES	26.204 UNIDADES	20,7% (15,2 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES PRECEDENTES	+135,7%▲	+16,9%▲	+21,5%▲	-3,3 p.p.▼	-28,3%▼	+18,2%▲	+0,2 p.p.▲
CASA VERDE AMARELA (CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	ÚLTIMOS 12 MESES	107.513 UNIDADES	122.365 UNIDADES	109.393 UNIDADES	10,6%	65.538 UNIDADES	97.743 UNIDADES	25,0% (12,1 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES PRECEDENTES	+16,1%▲	+21,0%▲	+22,9%▲	-1,4 p.p.▼	-1,9%▼	+5,6%▲	+3,5 p.p.▲

Fonte: ABRAINC-FIPE. Dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Notas : (*) inclui empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

(**) vendas líquidas = vendas – distratos (***) média mensal do período. vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de 3 meses.

PRINCIPAIS RESULTADOS

agosto/2021

Distribuição por segmento no último trimestre móvel (em volume):

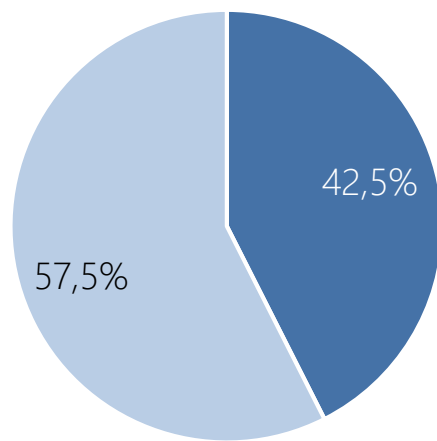
LANÇAMENTOS TOTAIS*
(último trimestre móvel, em volume)

35.836 unidades

99,8%

LANÇAMENTOS
RESIDENCIAIS
(MAP + CVA)

35.752 unidades



- MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)
- CASA VERDE AMARELA (CVA)

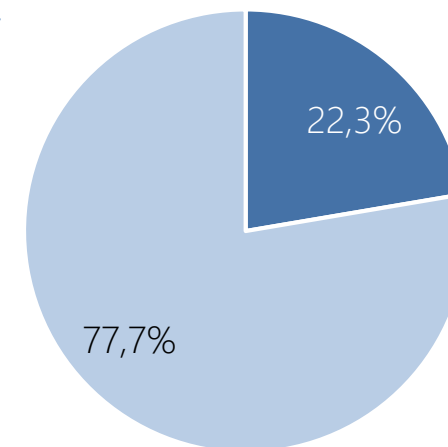
VENDAS TOTAIS*
(último trimestre móvel, em volume)

38.403 unidades

98,0%

VENDAS
RESIDENCIAIS
(MAP + CVA)

37.616 unidades



- MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)
- CASA VERDE AMARELA (CVA)

Fonte: ABRAINC-FIPE. Dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Nota : (*) incluindo empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

PRINCIPAIS RESULTADOS

agosto/2021

Distribuição por segmento no acumulado em 2021 (em volume):

LANÇAMENTOS TOTAIS*

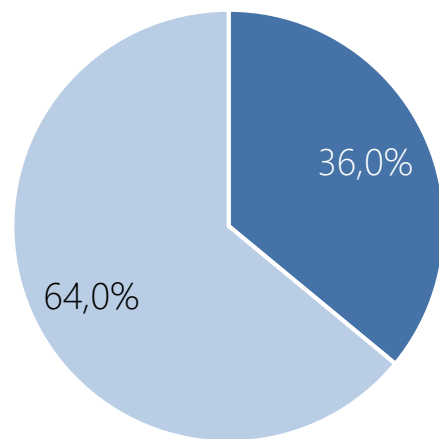
(acumulado em 2021, em volume)

78.877 unidades

99,3%

LANÇAMENTOS
RESIDENCIAIS
(MAP + CVA)

78.324 unidades



- MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)
- CASA VERDE AMARELA (CVA)

VENDAS TOTAIS*

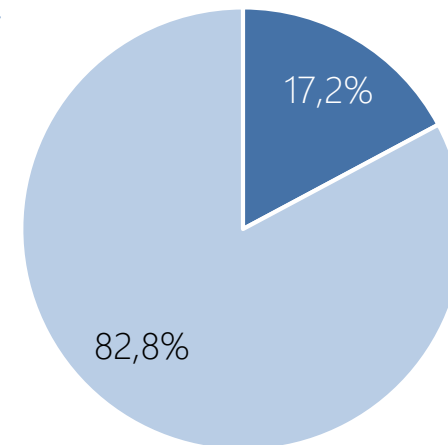
(acumulado em 2021, em volume)

97.318 unidades

98,0%

VENDAS
RESIDENCIAIS
(MAP + CVA)

95.403 unidades



- MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)
- CASA VERDE AMARELA (CVA)

Fonte: ABRAIN-FIPE. Dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Nota : (*) incluindo empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

PRINCIPAIS RESULTADOS

agosto/2021

Distribuição por segmento nos últimos 12 meses (em volume):

LANÇAMENTOS TOTAIS*

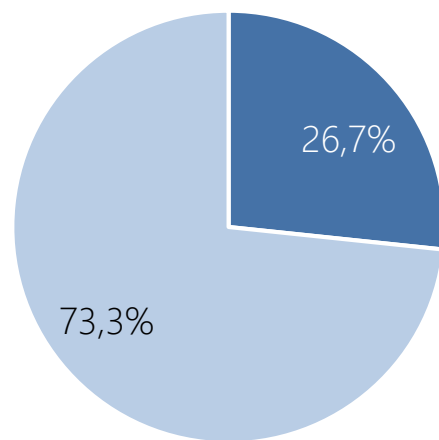
(últimos 12 meses, em volume)

147.159 unidades

99,6%

LANÇAMENTOS
RESIDENCIAIS
(MAP + CVA)

146.606 unidades



- MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)
- CASA VERDE AMARELA (CVA)

VENDAS TOTAIS*

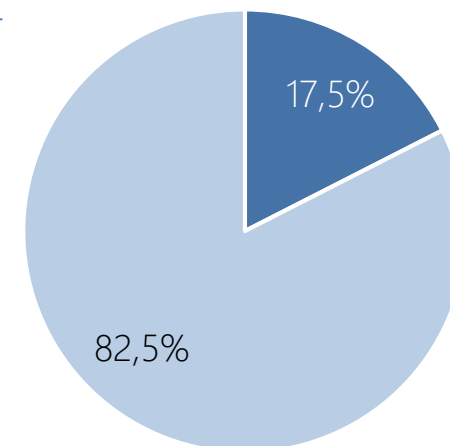
(últimos 12 meses, em volume)

150.928 unidades

98,3%

VENDAS
RESIDENCIAIS
(MAP + CVA)

148.317 unidades



- MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)
- CASA VERDE AMARELA (CVA)

Fonte: ABRAIN-FIPE. Dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

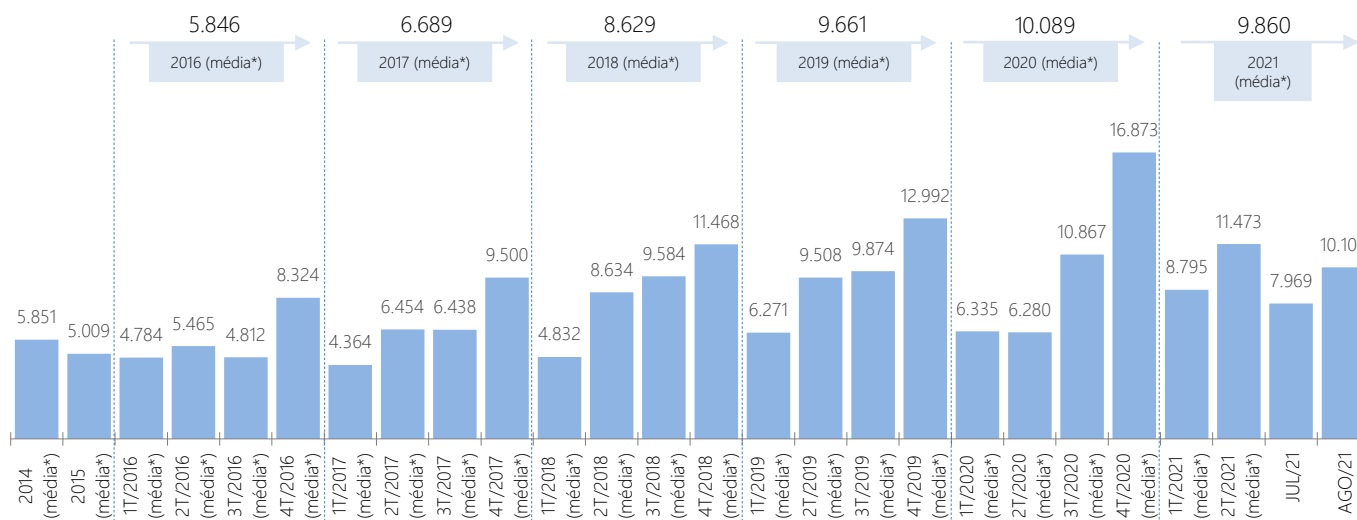
Nota : (*) incluindo empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

LANÇAMENTOS agosto/2021

Dados sobre o número de unidades lançadas (em termos de volume, variação e distribuição por segmento):

Evolução dos lançamentos

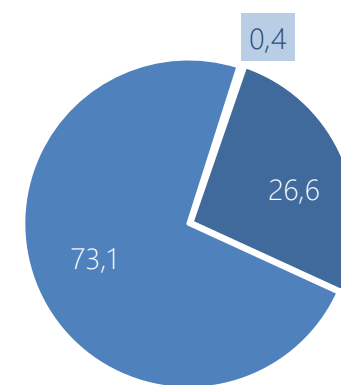
em número de unidades



(*) média mensal do período.

Distribuição por tipologia

nos últimos 12 meses (em %)



- Médio e Alto Padrão (MAP)
- Casa Verde Amarela (CVA)
- Outros e sem informação**

Variação

em %

Período	Todos os segmentos	Médio e Alto Padrão (MAP)	Casa Verde Amarela (CVA)
ÚLTIMO TRIMESTRE (jun/21-jul/21-ago/21)	+28,5▲	+266,7▲	-13,5▼
ÚLTIMOS 12 MESES	+34,6▲	+135,7▲	+16,1▲

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

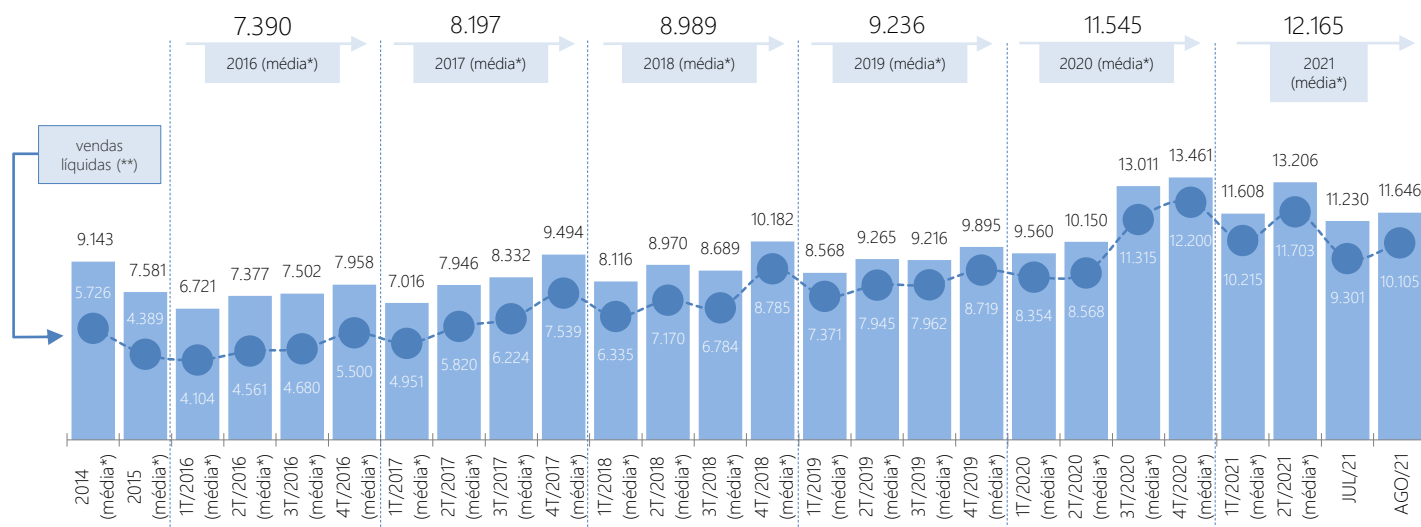
Nota (**): inclui empreendimentos comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

VENDAS agosto/2021

Dados sobre o número de unidades vendidas (em termos de volume, variação e distribuição por segmento):

Evolução das vendas

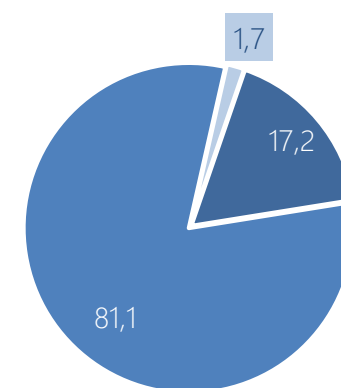
em número de unidades



(*) média mensal do período. (**) vendas líquidas = vendas – distratos no período.

Distribuição por tipologia

nos últimos 12 meses (em %)



- Médio e Alto Padrão (MAP)
- Casa Verde Amarela (CVA)
- Outros e sem informação**

Variação

em %

Período	Total	Médio e Alto Padrão (MAP)	Casa Verde Amarela (CVA)
ÚLTIMO TRIMESTRE (jun/21-jul/21-ago/21)	+1,0▲	+25,0▲	-3,6▼
ÚLTIMOS 12 MESES	+19,9▲	+16,9▲	+21,0▲

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

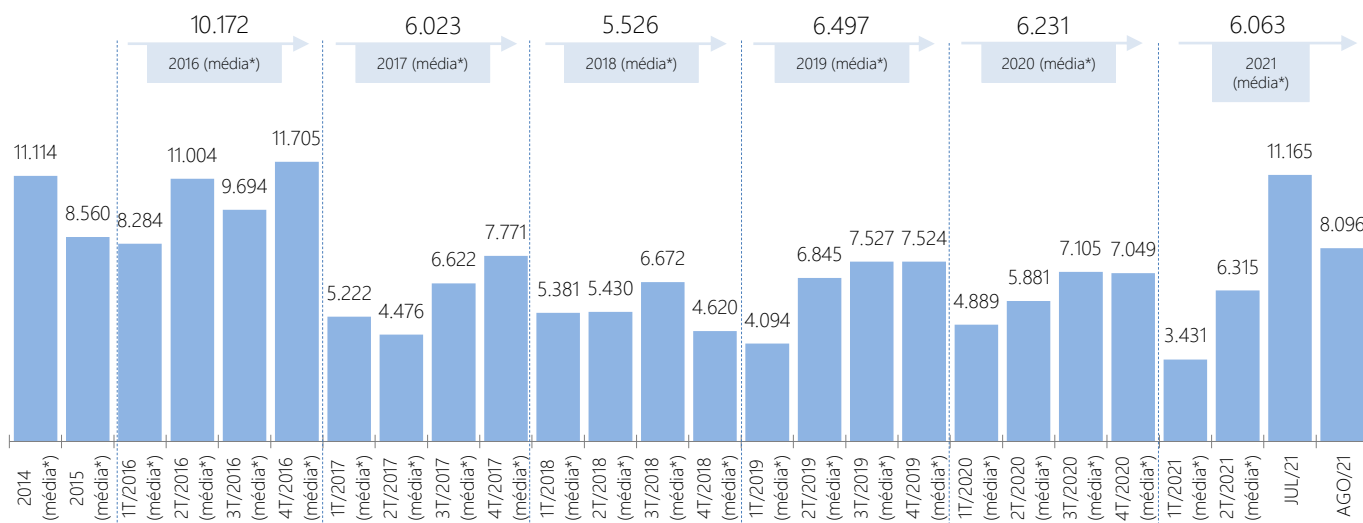
Nota (**): inclui empreendimentos comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

ENTREGAS agosto/2021

Dados sobre o número de unidades entregues (em termos de volume, variação e distribuição por segmento):

Evolução das entregas

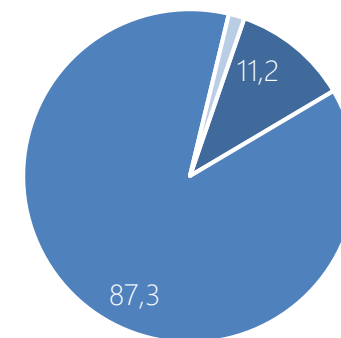
em número de unidades



(*) média mensal do período.

Distribuição por tipologia

nos últimos 12 meses (em %)



- Médio e Alto Padrão (MAP)
- Casa Verde Amarela (CVA)
- Outros e sem informação**

Variação

em %

Período	Total	Médio e Alto Padrão (MAP)	Casa Verde Amarela (CVA)
ÚLTIMO TRIMESTRE (jun/21-jul/21-ago/21)	+18,4▲	-48,5▼	+25,3▲
ÚLTIMOS 12 MESES	-5,9▼	-28,3▼	-1,9▼

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

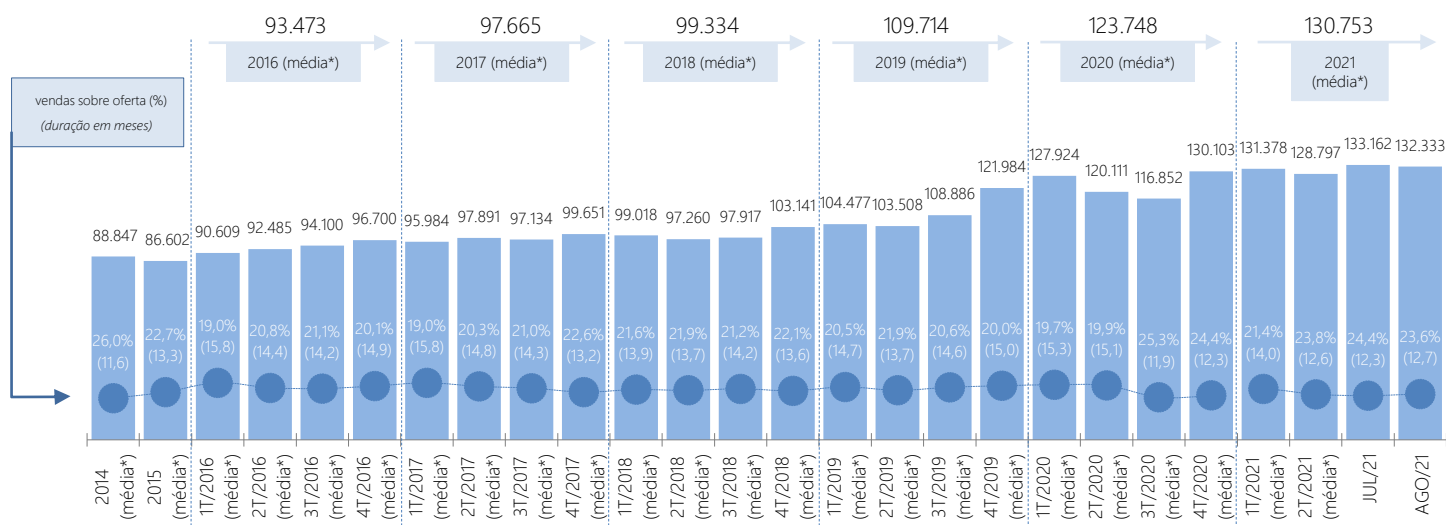
Nota (**): inclui empreendimentos comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

OFERTA agosto/2021

Dados sobre o número de unidades ofertadas (em termos de volume, variação e distribuição por segmento):

Evolução da oferta

em número de unidades



(*) média mensal do período. vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de 3 meses.

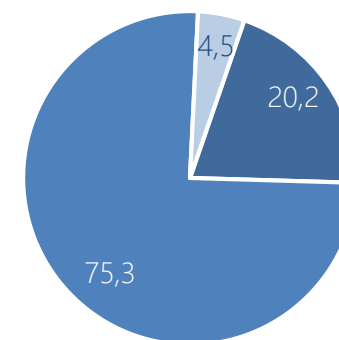
VSO
em %
(Duração
da oferta
em meses)

Período	Total	Médio e Alto Padrão (MAP)	Casa Verde Amarela (CVA)
AGOSTO/2021	23,6% (12,7)	19,2% (15,6)	25,9% (11,6)
AGOSTO/2020	25,9% (11,6)	24,9% (12,1)	26,7% (11,2)

(*) vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de 3 meses.

Distribuição por tipologia

nos últimos 12 meses (em %)



- Médio e Alto Padrão (MAP)
- Casa Verde Amarela (CVA)
- Outros e sem informação**

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

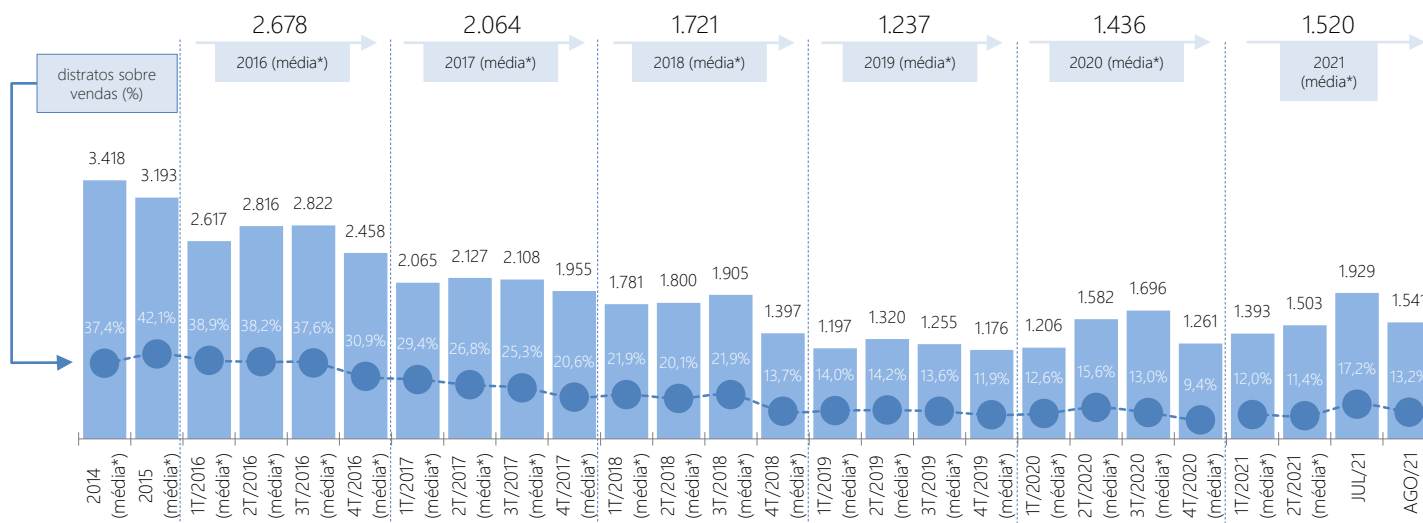
Nota (**): inclui empreendimentos comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

DISTRATOS agosto/2021

Dados sobre o número de unidades distratadas (em termos de volume, variação e distribuição por segmento):

Evolução dos distratos

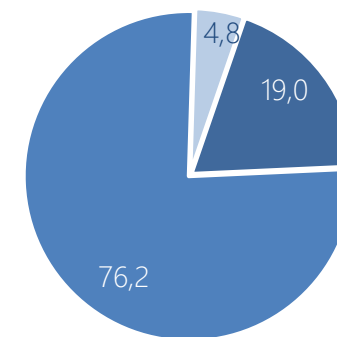
em número de unidades



(*) média mensal do período.

Distribuição por tipologia

nos últimos 12 meses (em %)



- Médio e Alto Padrão (MAP)
- Casa Verde Amarela (CVA)
- Outros e sem informação**

Relação Distratos/Vendas em %

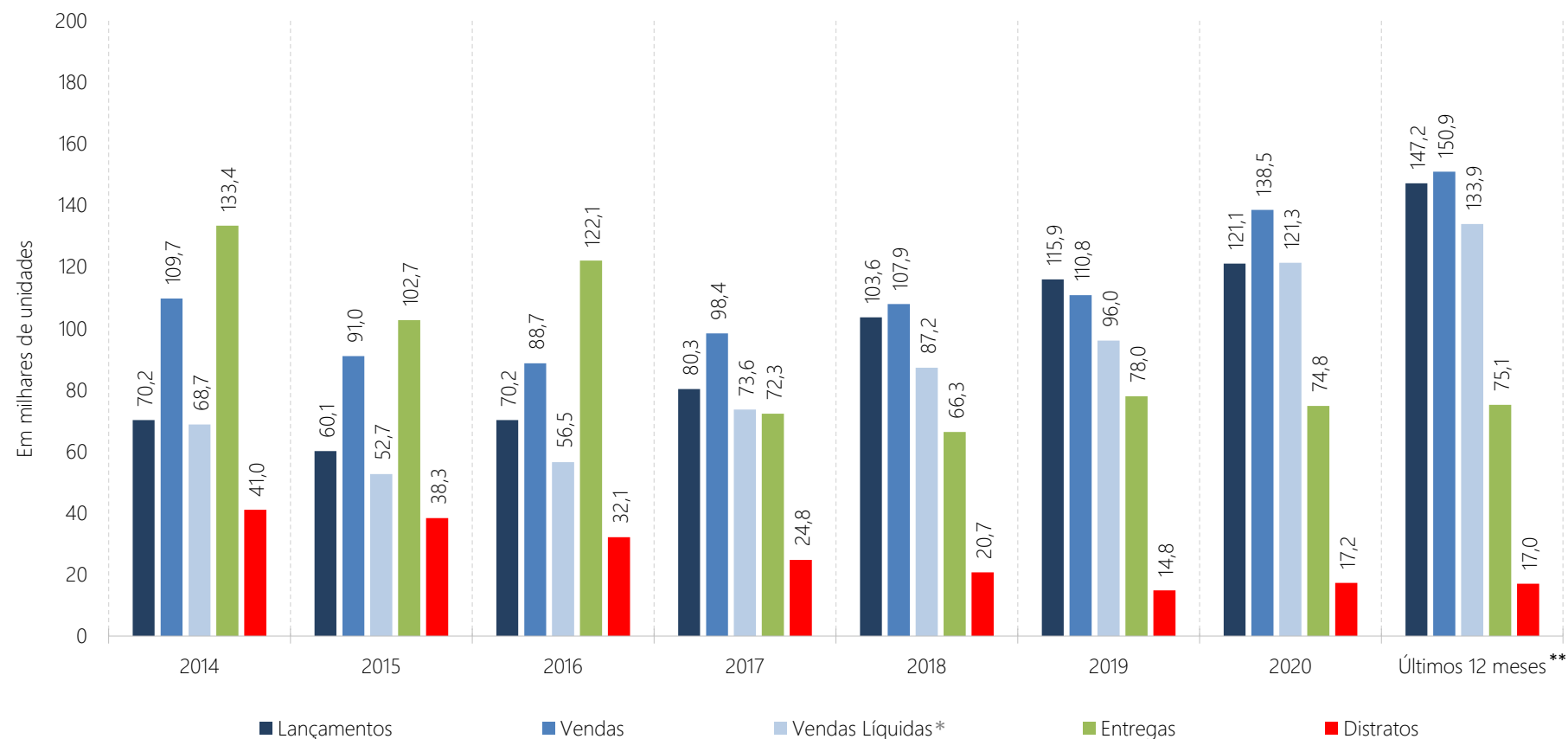
Período	Total	Médio e Alto Padrão (MAP)	Casa Verde Amarela (CVA)
ÚLTIMO TRIMESTRE (jun/21-jul/21-ago/21)	12,6%	11,3%	12,2%
ÚLTIMOS 12 MESES	11,3%	12,5%	10,6%

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Nota (**): inclui empreendimentos comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

EVOLUÇÃO ANUAL agosto/2021

Evolução anual do volume de lançamentos, vendas, vendas líquidas* e distratos (todos os segmentos)



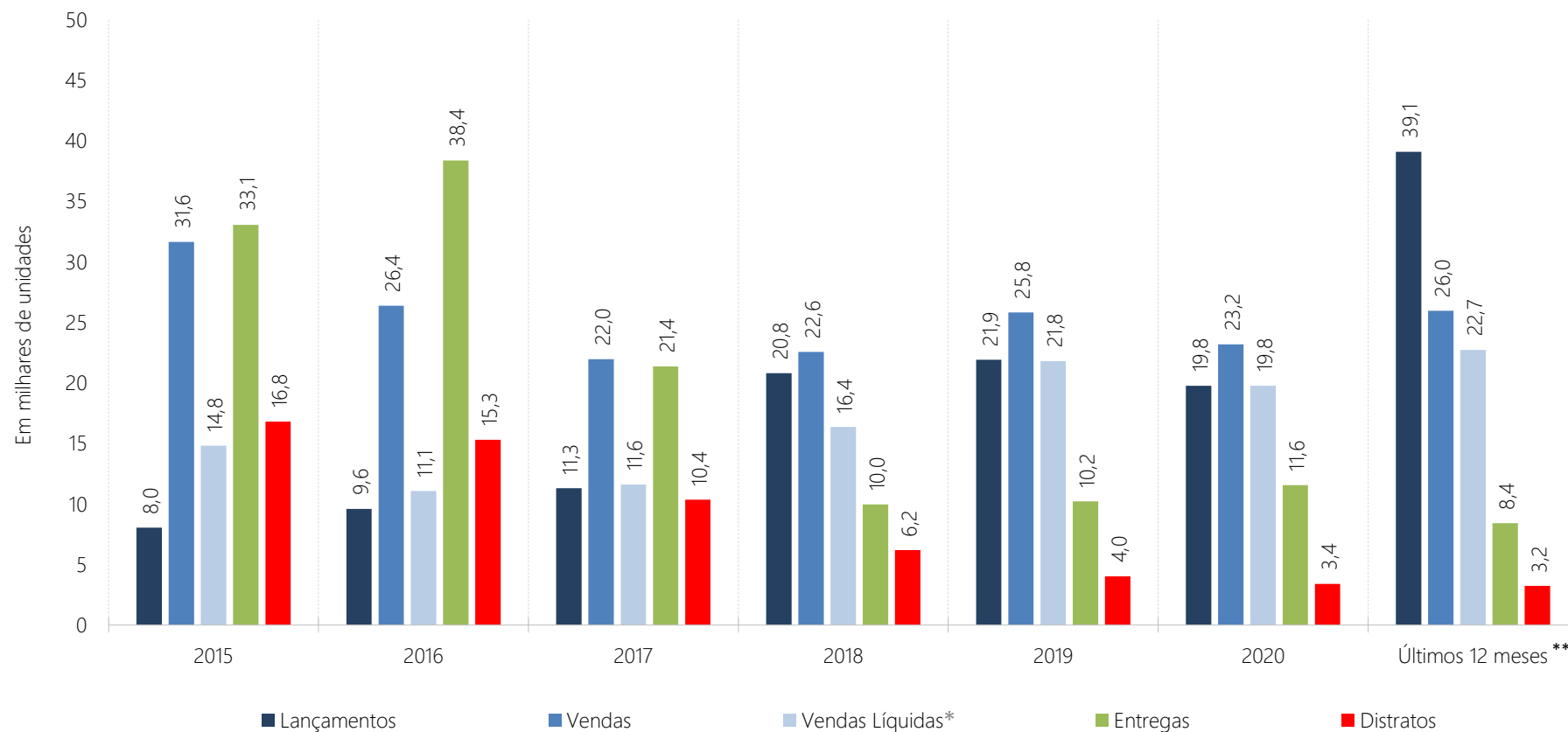
Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.
Notas: (*) Vendas líquidas = vendas - distratos. (**) Últimos 12 meses encerrados em agosto/2021.

EVOLUÇÃO ANUAL: MAP

agosto/2021



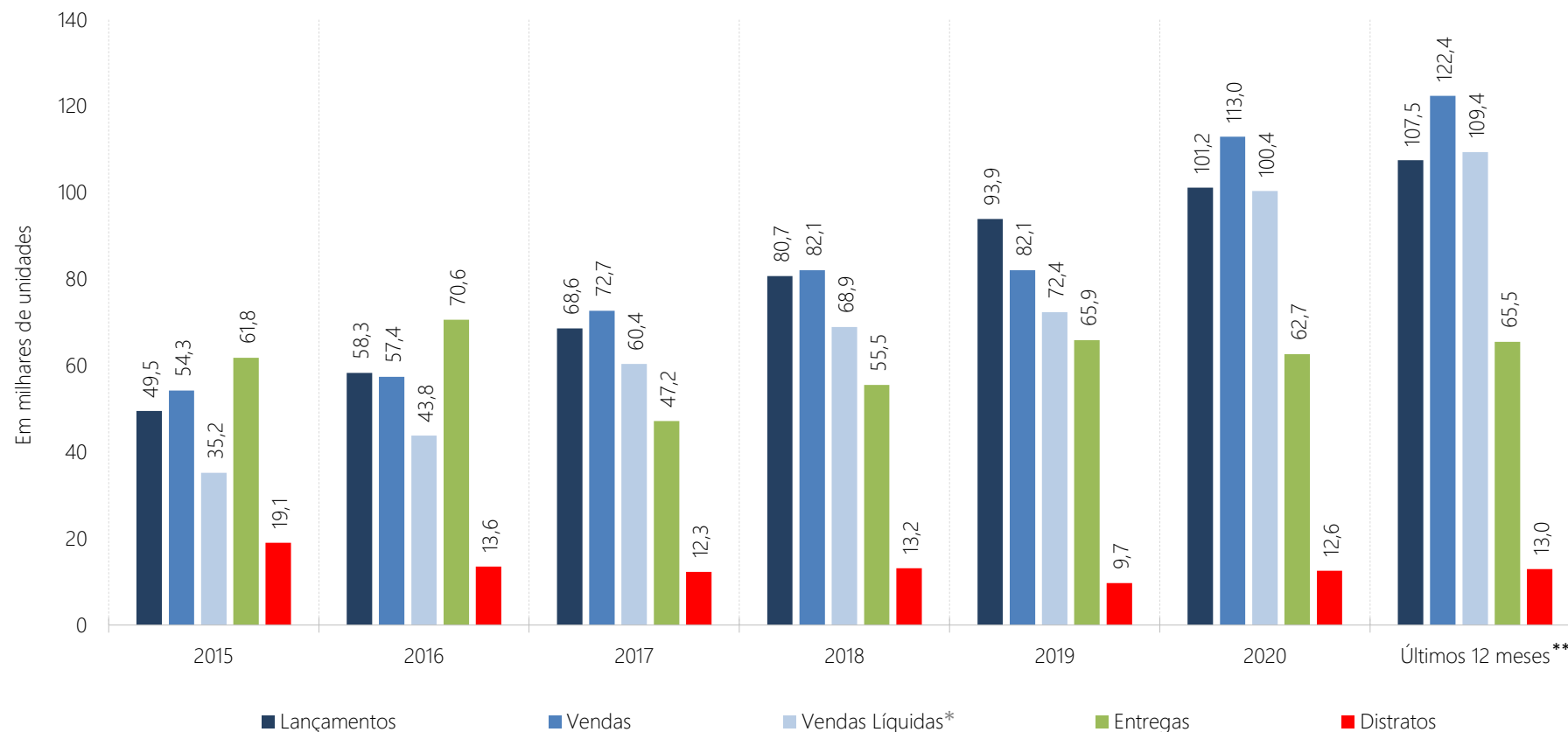
Evolução anual do volume de lançamentos, vendas, vendas líquidas* e distratos (segmento de Médio e Alto Padrão)



Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.
Notas: (*) Vendas líquidas = vendas - distratos. (**) Últimos 12 meses encerrados em agosto/2021.

EVOLUÇÃO ANUAL: CVA agosto/2021

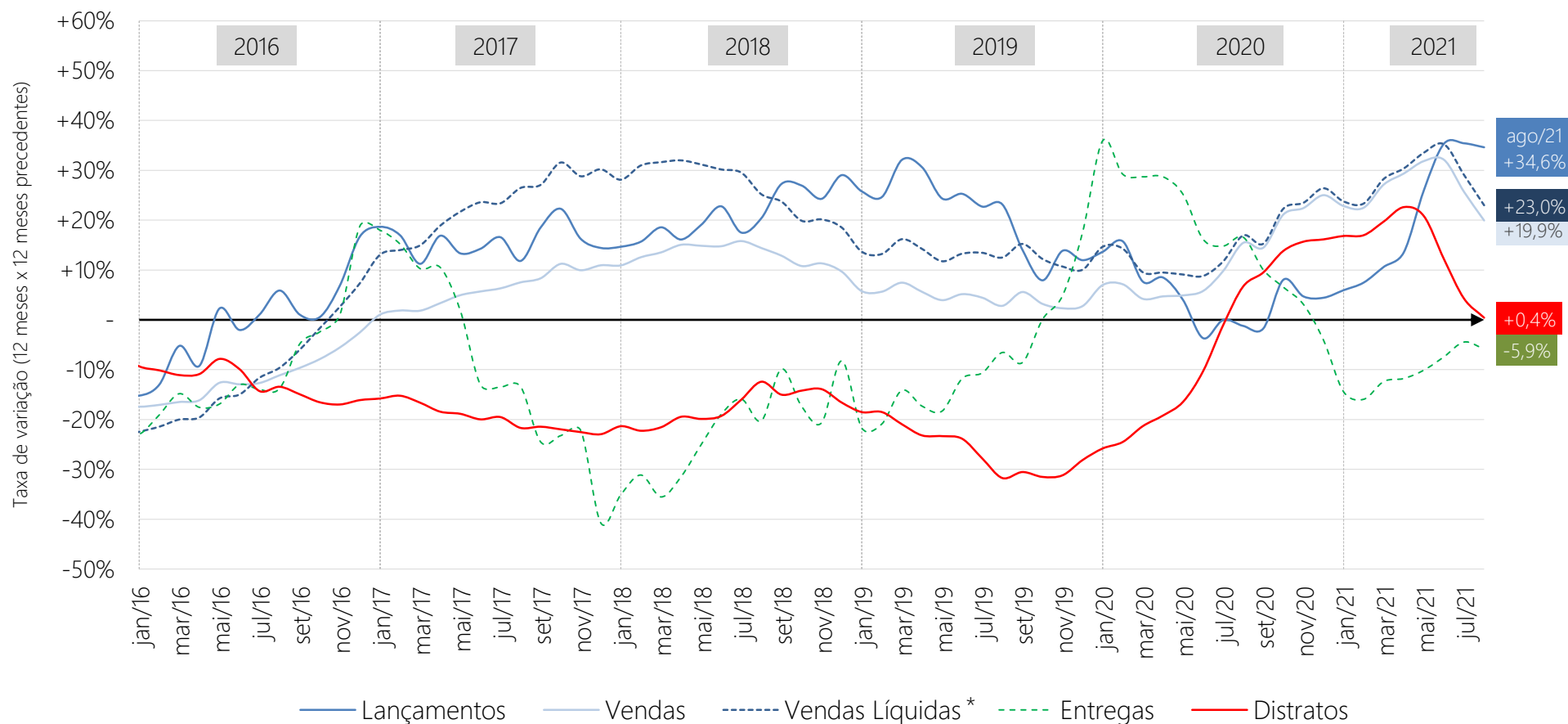
Evolução anual do volume de lançamentos, vendas, vendas líquidas* e distratos (segmento Casa Verde Amarela)



Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.
Notas: (*) Vendas líquidas = vendas - distratos. (**) Últimos 12 meses encerrados em agosto/2021.

TENDÊNCIAS agosto/2021

Evolução da taxa de variação em 12 meses de lançamentos, vendas, vendas líquidas* e distratos para todos segmentos**



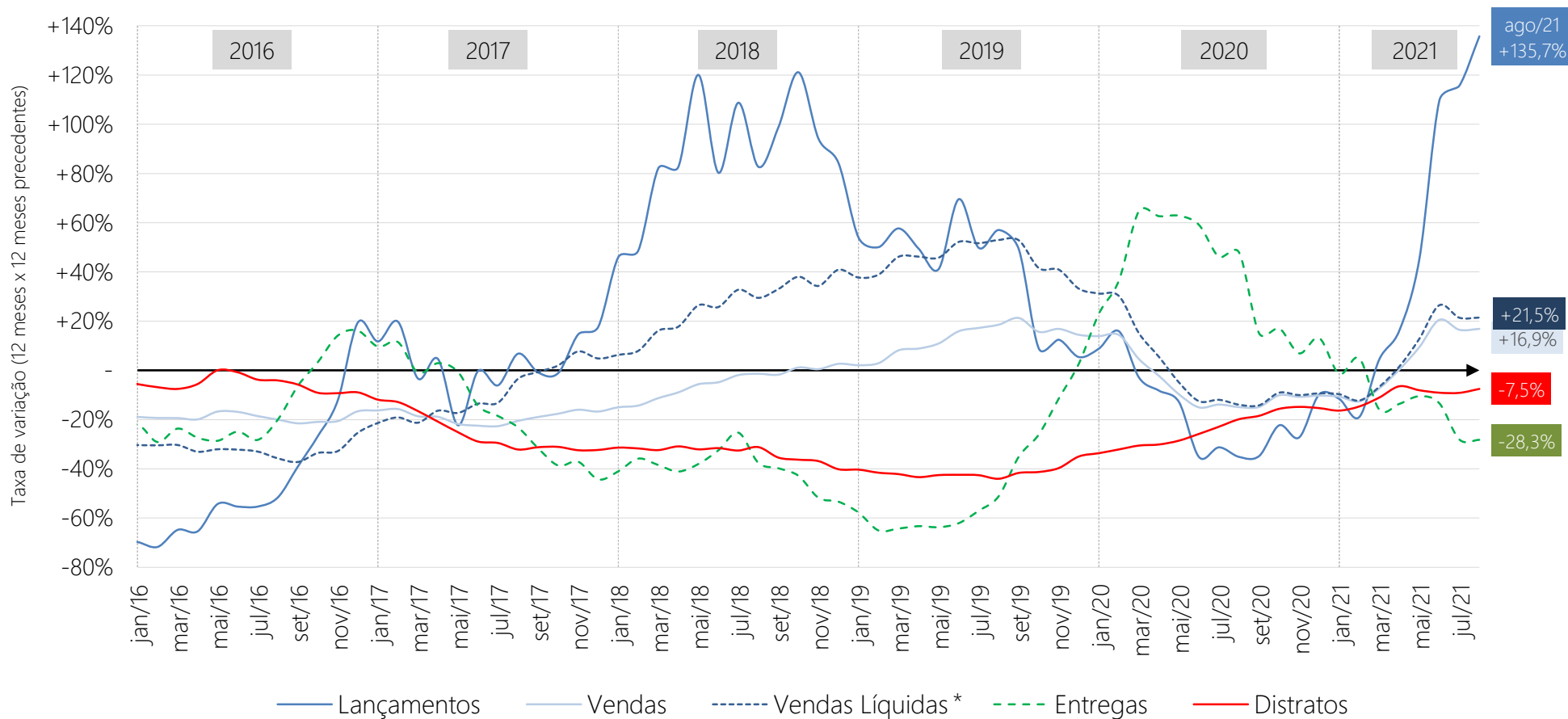
Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Notas: (*) Vendas líquidas = vendas – distratos.

(**) Dados incluem empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

TENDÊNCIAS: MAP agosto/2021

Evolução da taxa de variação em 12 meses de lançamentos, vendas, vendas líquidas* e distratos do segmento MAP**



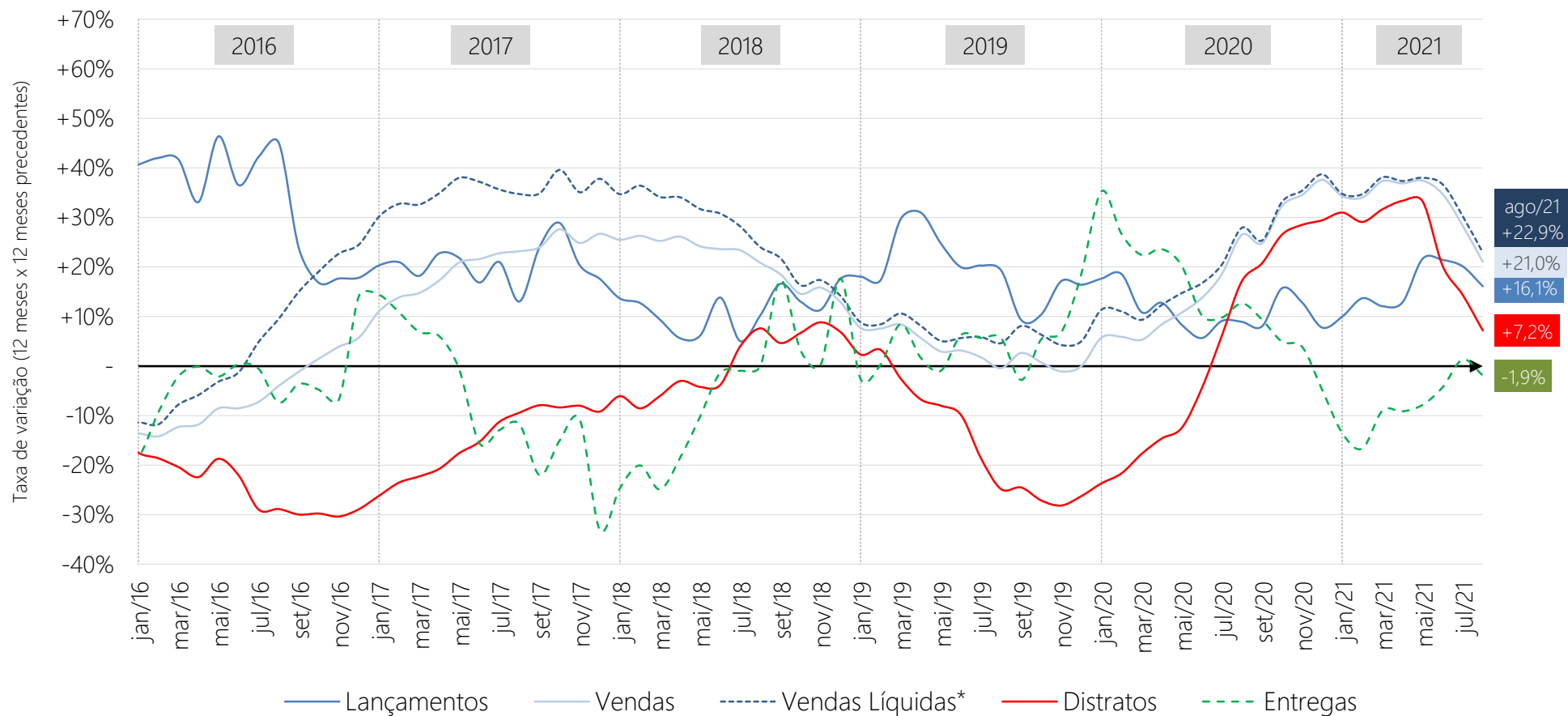
Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Notas: (*) Vendas líquidas = vendas – distratos.

(**) Dados incluem empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

TENDÊNCIAS: CVA agosto/2021

Evolução da taxa de variação em 12 meses de lançamentos, vendas, vendas líquidas* e distratos para CVA**



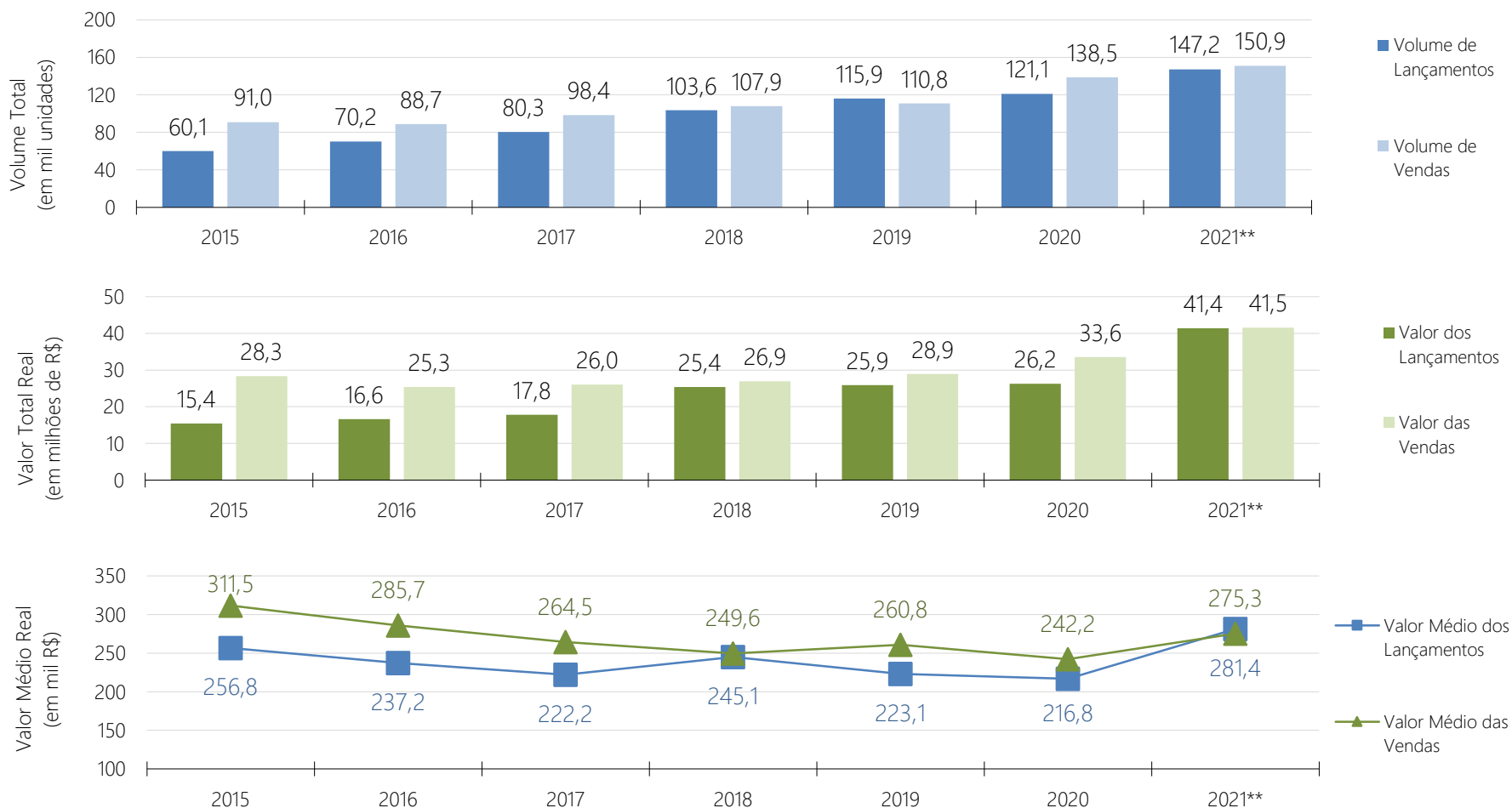
Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Notas: (*) Vendas líquidas = vendas – distratos.

(**) Dados incluem empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

VOLUME E VALOR agosto/2021

Evolução anual do volume, valor total e valor médio* (todos os segmentos):

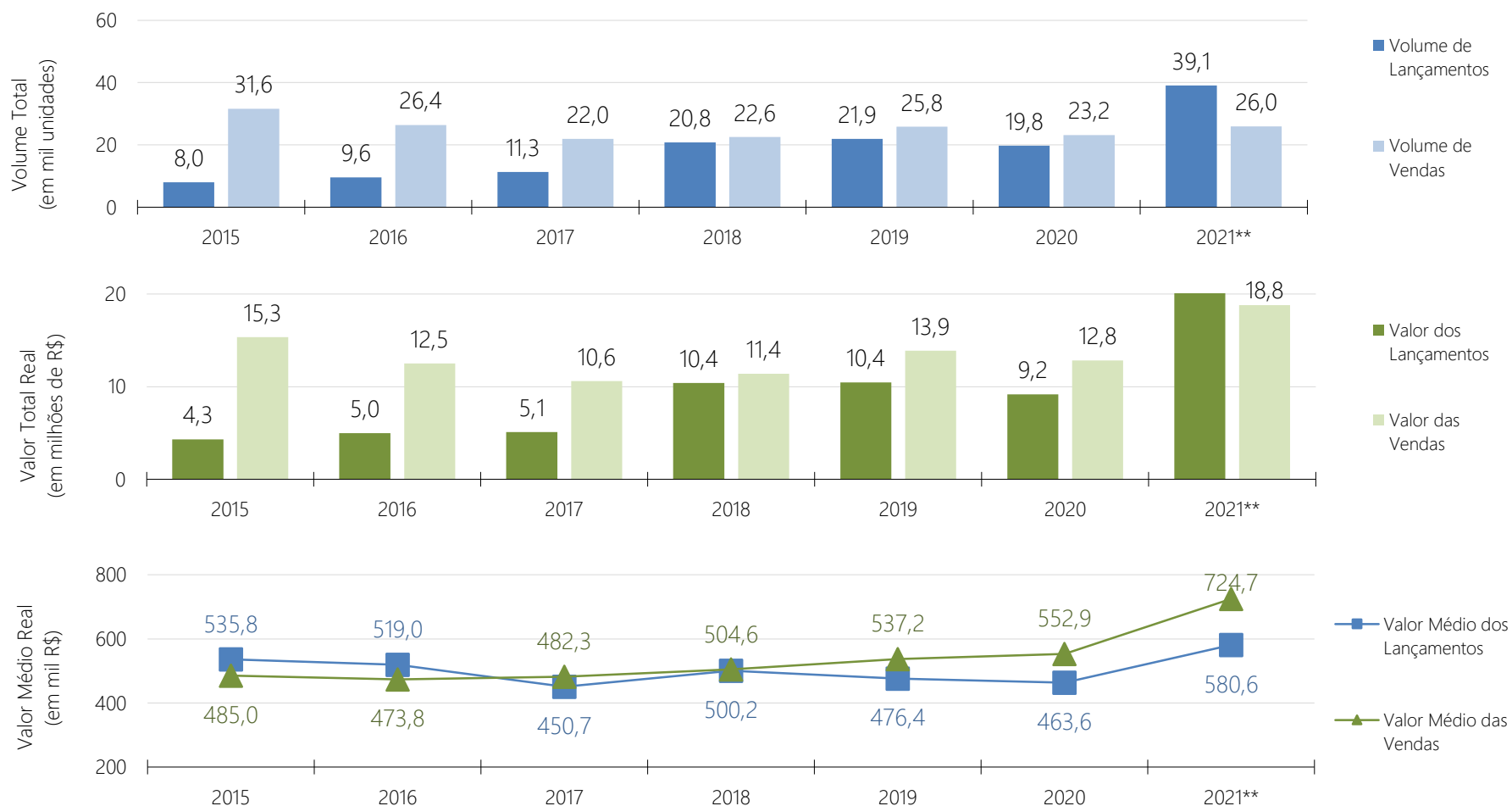


Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Nota: (*) Valores deflacionados pelo IPCA (IBGE) com referência a agosto/2021. (**) Resultados referentes aos últimos 12 meses.

VOLUME E VALOR: MAP agosto/2021

Evolução anual do volume, valor e valor médio* (segmento de Médio e Alto Padrão):

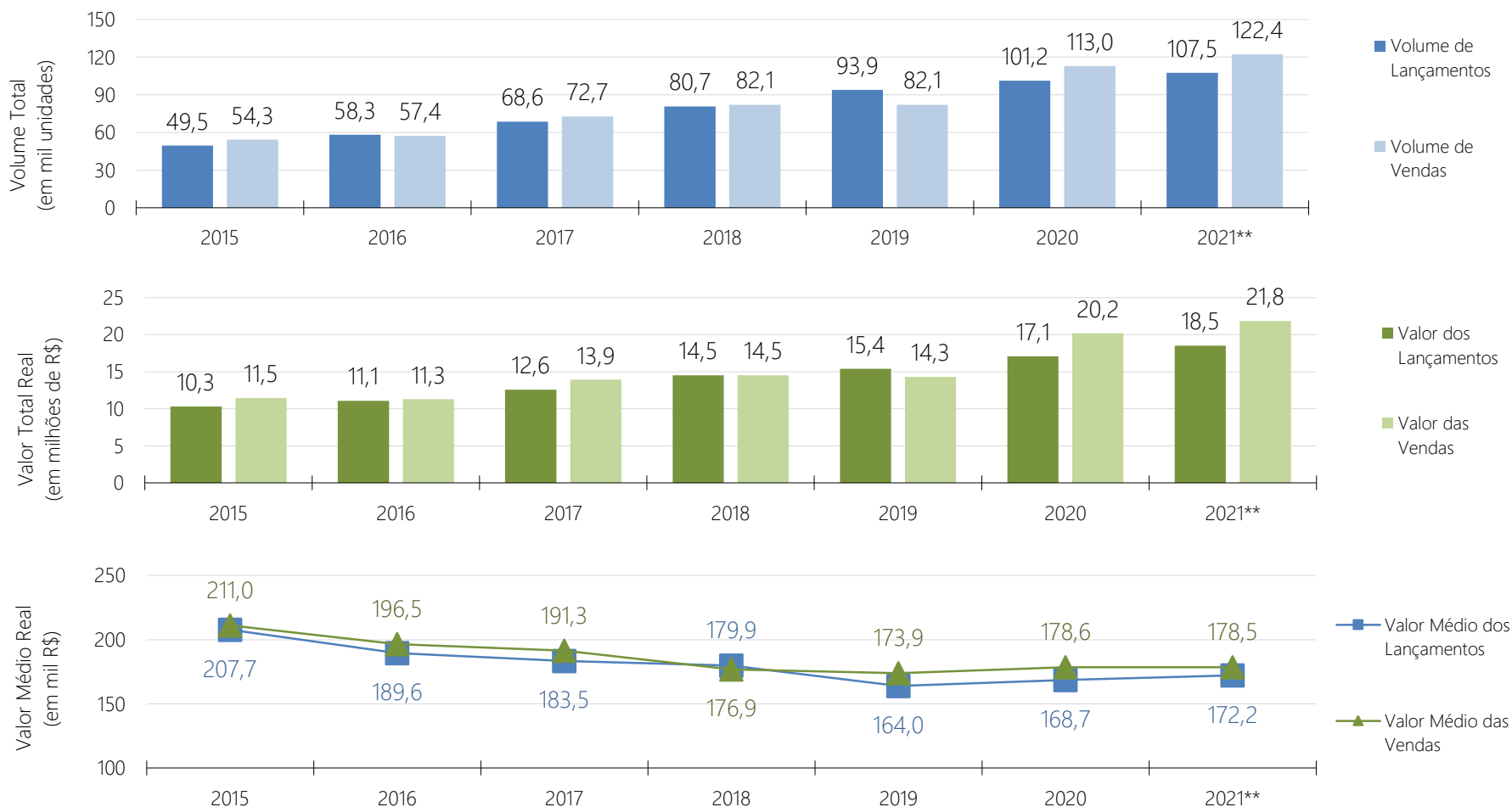


Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Nota: (*) Valores deflacionados pelo IPCA (IBGE) com referência a agosto/2021. (**) Resultados referentes aos últimos 12 meses.

VOLUME E VALOR: CVA agosto/2021

Evolução anual do volume, valor e valor médio* (segmento Casa Verde Amarela):



Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Nota: (*) Valores deflacionados pelo IPCA (IBGE) com referência a agosto/2021. (**) Resultados referentes aos últimos 12 meses.

APÊNDICE agosto/2021

Dados consolidados em volume e variação (todos os segmentos)

Todos os segmentos	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/Vendas	VSO trimestral**	Duração Média da Oferta
									(em %)	(em meses)
Volume	agosto/2021	10.104	11.646	8.096	1.541	132.333	10.105	13,2	23,6	12,7
	último trimestre	35.836	38.403	26.801	4.849	132.903	33.554	12,6	25,9	11,6
	últimos 12 meses	147.159	150.928	75.098	17.021	129.798	133.907	11,3	20,3	14,8
	2020	121.065	138.545	74.774	17.234	123.748	121.311	12,4	22,3	13,6
	2019	115.935	110.832	77.969	14.842	109.714	95.990	13,4	20,7	14,5
	2018	103.552	107.870	66.309	20.650	99.334	87.220	19,1	21,7	13,9
	2017	80.267	98.365	72.272	24.763	97.665	73.602	25,2	20,7	14,5
	2016	70.157	88.676	122.060	32.139	93.473	56.537	36,2	20,3	14,8
	2015	60.106	90.977	102.725	38.313	86.602	52.664	42,1	22,7	13,3
2014	70.206	109.721	133.364	41.015	88.847	68.706	37,4	19,5	8,7	
Variação	agosto/2021 x agosto/2020	+6,7 ▲	-9,9 ▼	+0,9 ▲	-9,7 ▼	+13,4 ▲	-10,0 ▼	+0,0 ▲	-2,3 ▼	+1,1 ▲
	último trimestre x mesmo trimestre/2020	+28,5 ▲	+1,0 ▲	+18,4 ▲	-17,6 ▼	+15,0 ▲	+4,4 ▲	-2,8 ▼	+0,5 ▲	-0,4 ▼
	últimos 12 meses x 12 meses precedentes	+34,6 ▲	+19,9 ▲	-5,9 ▼	+0,4 ▲	+7,2 ▲	+23,0 ▲	-2,2 ▼	+2,8 ▲	-1,8 ▼
	2020	+4,4 ▲	+25,0 ▲	-4,1 ▼	+16,1 ▲	+12,8 ▲	+26,4 ▲	-1,0 ▼	+1,6 ▲	-0,9 ▼
	2019	+12,0 ▲	+2,7 ▲	+17,6 ▲	-28,1 ▼	+10,4 ▲	+10,1 ▲	-5,8 ▼	-0,9 ▼	+0,6 ▲
	2018	+29,0 ▲	+9,7 ▲	-8,3 ▼	-16,6 ▼	+1,7 ▲	+18,5 ▲	-6,0 ▼	+1,0 ▲	-0,7 ▼
	2017	+14,4 ▲	+10,9 ▲	-40,8 ▼	-23,0 ▼	+4,5 ▲	+30,2 ▲	-11,1 ▼	+0,5 ▲	-0,3 ▼
	2016	+16,7 ▲	-2,5 ▼	+18,8 ▲	-16,1 ▼	+7,9 ▲	+7,4 ▲	-5,9 ▼	-2,4 ▼	+1,6 ▲
	2015	-14,4 ▼	-17,1 ▼	-23,0 ▼	-6,6 ▼	-2,5 ▼	-23,3 ▼	+4,7 ▲	+3,2 ▲	+4,6 ▲

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas.

Dados acumulados consideram último trimestre móvel e últimos 12 meses encerrados em agosto/2021.

Notas: (*) Vendas líquidas = vendas - distratos no período. (**) VSO: Vendas sobre oferta.

APÊNDICE: MAP + CVA agosto/2021



Dados consolidados em volume e variação (segmentos residenciais: MAP e CVA)

Todos os segmentos residenciais (MAP + CVA)	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/ Vendas	VSO trimestral **	Duração Média da Oferta
		(em unidades)						(em %)		(em meses)
Volume	agosto/2021	10.085	11.398	7.584	1.431	126.186	9.967	12,6	24,0	12,5
	último trimestre	35.752	37.616	25.656	4.525	126.658	33.091	12,0	26,3	11,4
	últimos 12 meses	146.606	148.317	73.953	16.205	123.947	132.112	10,9	20,8	14,4
	2020	120.969	136.141	74.234	15.966	117.593	120.175	11,7	22,9	13,3
	2019	115.850	107.919	76.101	13.728	103.105	94.191	12,7	21,3	14,1
	2018	101.496	104.657	65.484	19.345	92.083	85.312	18,5	22,4	13,4
	2017	79.894	94.694	68.569	22.664	89.760	72.030	23,9	21,5	14,0
	2016	67.937	83.780	108.969	28.856	84.903	54.924	34,4	20,9	14,4
2015	57.549	85.903	94.907	35.857	77.315	50.046	41,7	24,1	12,5	
Todos os segmentos residenciais (MAP + CVA)	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/ Vendas	VSO trimestral **	Duração Média da Oferta
		(em %)						(em p.p.)		(em meses)
Variação	agosto/2021 x agosto/2020	+6,5 ▲	-10,4 ▼	-5,4 ▼	-12,6 ▼	+13,9 ▲	-10,1 ▼	-0,3 ▼	-2,3 ▼	+1,1 ▲
	último trimestre x mesmo trimestre/2020	+28,2 ▲	+1,5 ▲	+13,4 ▲	-14,2 ▼	+15,7 ▲	+4,2 ▲	-2,2 ▼	+0,4 ▲	-0,3 ▼
	últimos 12 meses x 12 meses precedentes	+34,3 ▲	+20,3 ▲	-5,8 ▼	+3,9 ▲	+8,0 ▲	+22,6 ▲	-1,7 ▼	+2,7 ▲	-1,6 ▼
	2020	+4,4 ▲	+26,2 ▲	-2,5 ▼	+16,3 ▲	+14,1 ▲	+27,6 ▲	-1,0 ▼	+1,6 ▲	-0,8 ▼
	2019	+14,1 ▲	+3,1 ▲	+16,2 ▲	-29,0 ▼	+12,0 ▲	+10,4 ▲	-5,8 ▼	-1,2 ▼	+0,7 ▲
	2018	+27,0 ▲	+10,5 ▲	-4,5 ▼	-14,6 ▼	+2,6 ▲	+18,4 ▲	-5,4 ▼	+1,0 ▲	-0,6 ▼
	2017	+17,6 ▲	+13,0 ▲	-37,1 ▼	-21,5 ▼	+5,7 ▲	+31,1 ▲	-10,5 ▼	+0,6 ▲	-0,4 ▼
	2016	+18,1 ▲	-2,5 ▼	+14,8 ▲	-19,5 ▼	+9,8 ▲	+9,7 ▲	-7,3 ▼	-3,2 ▼	+1,9 ▲
2015	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas.

Dados acumulados consideram último trimestre móvel e últimos 12 meses encerrados em agosto/2021.

Notas: (*) Vendas líquidas = vendas - distratos no período. (**) VSO: Vendas sobre oferta.

APÊNDICE: MAP agosto/2021

Dados consolidados em volume e variação (segmento de Médio e Alto Padrão)

MAP	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/ Vendas	VSO trimestral **	Duração Média da Oferta
		(em unidades)						(em %)		(em meses)
Volume	agosto/2021	4.204	2.494	437	305	37.154	2.189	12,2	19,2	15,6
	último trimestre	15.210	8.400	1.885	950	35.152	7.450	11,3	24,9	12,1
	últimos 12 meses	39.093	25.952	8.415	3.233	26.204	22.719	12,5	24,1	12,5
	2020	19.773	23.182	11.562	3.410	22.117	19.772	14,7	21,8	14,5
	2019	21.927	25.827	10.223	4.027	22.195	21.800	15,6	22,9	13,2
	2018	20.809	22.562	9.957	6.195	23.834	16.367	27,5	19,1	15,8
	2017	11.299	21.972	21.365	10.357	25.847	11.615	47,1	18,9	16,0
	2016	9.605	26.383	38.381	15.306	29.444	11.077	58,0	20,2	15,0
2015	8.041	31.636	33.063	16.807	36.396	14.829	53,1	20,4	14,8	

MAP	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/ Vendas	VSO trimestral **	Duração Média da Oferta
		(em %)						(em p.p.)		(em meses)
Variação	agosto/2021 x agosto/2020	+154,9 ▲	+6,1 ▲	-36,6 ▼	+5,2 ▲	+72,4 ▲	+6,3 ▲	-0,1 ▼	-5,7 ▼	+3,6 ▲
	último trimestre x mesmo trimestre/2020	+266,7 ▲	+25,0 ▲	-48,5 ▼	-6,0 ▼	+65,2 ▲	+30,5 ▲	-3,7 ▼	-2,0 ▼	+1,1 ▲
	últimos 12 meses x 12 meses precedentes	+135,7 ▲	+16,9 ▲	-28,3 ▼	-7,5 ▼	+18,2 ▲	+21,5 ▲	-3,3 ▼	+0,2 ▲	+0,1 ▲
	2020	-9,8 ▼	-10,2 ▼	+13,1 ▲	-15,3 ▼	-0,4 ▼	-9,3 ▼	-0,9 ▼	-1,1 ▼	+1,3 ▲
	2019	+5,4 ▲	+14,5 ▲	+2,7 ▲	-35,0 ▼	-6,9 ▼	+33,2 ▲	-11,9 ▼	+3,8 ▲	-2,6 ▼
	2018	+84,2 ▲	+2,7 ▲	-53,4 ▼	-40,2 ▼	-7,8 ▼	+40,9 ▲	-19,7 ▼	+0,2 ▲	-0,1 ▼
	2017	+17,6 ▲	-16,7 ▼	-44,3 ▼	-32,3 ▼	-12,2 ▼	+4,9 ▲	-10,9 ▼	-1,3 ▼	+0,9 ▲
	2016	+19,5 ▲	-16,6 ▼	+16,1 ▲	-8,9 ▼	-19,1 ▼	-25,3 ▼	+4,9 ▲	-0,2 ▼	+0,3 ▲
2015	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas.
 Dados acumulados consideram último trimestre móvel e últimos 12 meses encerrados em agosto/2021.
 Notas: (*) Vendas líquidas = vendas - distratos no período. (**) VSO: Vendas sobre oferta.

APÊNDICE: CVA agosto/2021



Dados consolidados em volume e variação (segmento Casa Verde Amarela)

CVA	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/ Vendas	VSO trimestral **	Duração Média da Oferta
		(em unidades)						(em %)		(em meses)
Volume	agosto/2021	5.881	8.904	7.147	1.126	89.032	7.778	12,6	25,9	11,6
	último trimestre	20.542	29.216	23.771	3.575	91.506	25.641	12,2	26,7	11,2
	últimos 12 meses	107.513	122.365	65.538	12.972	97.743	109.393	10,6	19,9	15,1
	2020	101.196	112.959	62.672	12.556	95.475	100.403	11,1	23,1	13,1
	2019	93.923	82.092	65.878	9.701	80.910	72.391	11,8	20,8	14,4
	2018	80.687	82.095	55.527	13.150	68.249	68.945	16,0	23,6	12,7
	2017	68.595	72.722	47.204	12.307	63.913	60.415	16,9	22,4	13,4
	2016	58.332	57.397	70.588	13.550	55.459	43.847	23,6	21,3	14,1
2015	49.508	54.267	61.844	19.050	40.919	35.217	35,1	27,3	11,1	

CVA	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/ Vendas	VSO trimestral **	Duração Média da Oferta
		(em %)						(em p.p.)		(em meses)
Variação	agosto/2021 x agosto/2020	-24,8 ▼	-14,2 ▼	-2,5 ▼	-16,5 ▼	-0,2 ▼	-13,8 ▼	-0,4 ▼	-0,8 ▼	+0,3 ▲
	último trimestre x mesmo trimestre/2020	-13,5 ▼	-3,6 ▼	+25,3 ▲	-16,2 ▼	+3,8 ▲	-1,6 ▼	-1,8 ▼	+1,7 ▲	-0,8 ▼
	últimos 12 meses x 12 meses precedentes	+16,1 ▲	+21,0 ▲	-1,9 ▼	+7,2 ▲	+5,6 ▲	+22,9 ▲	-1,4 ▼	+3,5 ▲	-2,1 ▼
	2020	+7,7 ▲	+37,6 ▲	-4,9 ▼	+29,4 ▲	+18,0 ▲	+38,7 ▲	-0,7 ▼	+2,3 ▲	-1,3 ▼
	2019	+16,4 ▲	-0,0 ▼	+18,6 ▲	-26,2 ▼	+18,6 ▲	+5,0 ▲	-4,2 ▼	-2,8 ▼	+1,7 ▲
	2018	+17,6 ▲	+12,9 ▲	+17,6 ▲	+6,8 ▲	+6,8 ▲	+14,1 ▲	-0,9 ▼	+1,2 ▲	-0,7 ▼
	2017	+17,6 ▲	+26,7 ▲	-33,1 ▼	-9,2 ▼	+15,2 ▲	+37,8 ▲	-6,7 ▼	+1,2 ▲	-0,7 ▼
	2016	+17,8 ▲	+5,8 ▲	+14,1 ▲	-28,9 ▼	+35,5 ▲	+24,5 ▲	-11,5 ▼	-6,0 ▼	+3,0 ▲
2015	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas.

Dados acumulados consideram último trimestre móvel e últimos 12 meses encerrados em agosto/2021.

Notas: (*) Vendas líquidas = vendas - distratos no período. (**) VSO: Vendas sobre oferta.

APÊNDICE agosto/2021

Distribuição do volume por tipologia e período

Distribuição por tipologia		Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)
		(em %)				
agosto-2021	Todos os segmentos	100	100	100	100	100
	Médio e Alto Padrão (MAP)	41,6	21,4	5,4	19,8	28,1
	Casa Verde Amarela (CVA)	58,2	76,5	88,3	73,1	67,3
	Outros segmentos/sem informação*	0,2	2,1	6,3	7,1	4,6
último trimestre	Todos os segmentos	100	100	100	100	100
	Médio e Alto Padrão (MAP)	42,4	21,9	7,0	19,6	26,4
	Casa Verde Amarela (CVA)	57,3	76,1	88,7	73,7	68,9
	Outros segmentos/sem informação*	0,2	2,0	4,3	6,7	4,7
Distribuição nos últimos 12 meses	Todos os segmentos	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	Médio e Alto Padrão (MAP)	26,6	17,2	11,2	19,0	20,2
	Casa Verde Amarela (CVA)	73,1	81,1	87,3	76,2	75,3
	Outros segmentos/sem informação*	0,4	1,7	1,5	4,8	4,5

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas. Dados acumulados consideram último trimestre e últimos 12 meses encerrados em agosto/2021.

Nota: (*) Demais segmentos incluem empreendimentos comerciais, desenvolvimento urbano e sem informação/não classificados.



Metodologia e séries de dados disponíveis em:

www.fipec.org.br e www.abrainc.org.br

Mais informações: indicadoresabrainc@fipec.org.br

