

Incorporação abre 2º semestre em alta impulsionada por segmento de médio e alto padrão

Resultados destacam também a acomodação do segmento Casa Verde Amarela, com números positivos mas menos expressivos

De acordo com os últimos dados compartilhados por 18 empresas associadas à Abrainc* (Associação Brasileira de Incorporadoras Imobiliárias), foram lançadas 35.047 unidades ao longo do último trimestre móvel (maio, junho e julho de 2021), o que corresponde a uma alta de 69,5% na comparação com o mesmo período do ano anterior. Com esse resultado, o número de unidades lançadas atingiu 68.754 imóveis no acumulado do ano (até julho): alta de 58,7% em relação ao mesmo período de 2020. Já nos últimos 12 meses, os lançamentos envolveram 146.508 novas unidades oferecidas no mercado, o que corresponde a um aumento de 35,4% em relação aos 12 meses precedentes.

Comparativamente, foram comercializadas 39.355 unidades no último trimestre móvel, o que representa um avanço de 12,8% em relação ao volume transacionado no mesmo período de 2020. No balanço parcial de 2021, por sua vez, as vendas envolveram 85.690 unidades adquiridas pelo público – alta de 19,0% em relação ao mesmo período de 2020. Finalmente, nos últimos 12 meses encerrados em julho de 2021, as 152.231 unidades comercializadas pelas incorporadoras contribuíram para uma alta de 25,7% em relação às vendas registradas no período imediatamente precedente. Nos respectivos horizontes comparativos, as vendas líquidas*, apuradas com base no volume de vendas e de distratos em um mesmo recorte temporal, também foram positivas: altas de 18,5%, no último trimestre móvel, 22,4%, no acumulado do ano, e 29,1%, nos últimos 12 meses.

No campo residencial, os empreendimentos enquadrados ao Programa Casa Verde Amarela (CVA) mantiveram sua representatividade tanto entre os lançamentos (74,8%) quando vendas (82,7%) concretizadas nos últimos 12 meses, além de contribuírem para manutenção dos números positivos da incorporação. Em termos de unidades lançadas, o segmento continua a registrar alta em todos os recortes temporais considerados neste documento: 6,2% no último trimestre móvel, 22,2%, no acumulado do ano, e de 19,8%, nos últimos 12 meses. Já em relação às vendas, foram apuradas altas de 8,9% no último trimestre móvel, 18,5% no acumulado do ano, e 28,4%, nos últimos 12 meses.

Comparativamente, o desempenho do segmento residencial de Médio e Alto Padrão (MAP) tem se destacado pelo crescimento expressivo dos imóveis lançados no mercado imobiliário: no último trimestre móvel, o volume representou uma elevação de 477,7% em face do mesmo período de 2020, subsidiando uma alta de 235,6%, no acumulado do ano, e um avanço de 117,1%, em 12 meses. O momento favorável é compartilhado pelo desempenho das vendas, cuja apuração no último trimestre móvel revela uma elevação de 41,7% em relação ao mesmo período de 2020; um aumento de 23,8%, no acumulado em 2021, e uma alta de 16,8%, considerando o horizonte dos últimos 12 meses.

A leitura dos últimos resultados dos indicadores reforça a manutenção do ciclo positivo vivido pela incorporação imobiliária nos últimos 12 meses, apoiado nas condições favoráveis do crédito imobiliário, que reduzem o valor das parcelas do financiamento, além da manutenção de programas, subsídios voltados para o segmento habitacional (Programa Casa Verde Amarela), que ainda respondem pela maioria dos novos imóveis lançados e comercializados no mercado.

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

(**) As vendas líquidas correspondem ao volume de vendas excluindo-se as unidades distratadas no mesmo período.

PRINCIPAIS RESULTADOS

julho/2021



Principais números e resultados totais e por segmento no **último trimestre móvel** (em volume):

TODOS OS SEGMENTOS*		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS**	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO***)
VOLUME	ÚLTIMO TRIMESTRE (mai/21-jun/21-jul/21)	35.047 UNIDADES	39.355 UNIDADES	34.491 UNIDADES	12,4%	24.428 UNIDADES	131.182 UNIDADES	24,2% (12,4 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMO TRIMESTRE X MESMO TRIMESTRE DE 2020	+69,5%▲	+12,8%▲	+18,5%▲	-4,2 p.p.▼	+22,2%▲	+12,8%▲	+2,7 p.p.▲
SEGMENTOS RESIDENCIAIS (MAP + CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	ÚLTIMO TRIMESTRE (mai/21-jun/21-jul/21)	34.864 UNIDADES	38.693 UNIDADES	34.171 UNIDADES	11,7%	24.159 UNIDADES	125.486 UNIDADES	24,6% (12,2 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMO TRIMESTRE X MESMO TRIMESTRE DE 2020	+68,6%▲	+14,4%▲	+18,6%▲	-3,2 p.p.▼	+20,8%▲	+14,0%▲	+2,6 p.p.▲
MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	ÚLTIMO TRIMESTRE (mai/21-jun/21-jul/21)	15.823 UNIDADES	7.946 UNIDADES	7.054 UNIDADES	11,2%	2.152 UNIDADES	32.772 UNIDADES	17,6% (17,2 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMO TRIMESTRE X MESMO TRIMESTRE DE 2020	+477,7%▲	+41,7%▲	+55,4%▲	-7,8 p.p.▼	-41,3%▼	+50,9%▲	+0,5 p.p.▲
CASA VERDE AMARELA (CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	ÚLTIMO TRIMESTRE (mai/21-jun/21-jul/21)	19.041 UNIDADES	30.747 UNIDADES	27.117 UNIDADES	11,8%	22.007 UNIDADES	92.714 UNIDADES	26,9% (11,2 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMO TRIMESTRE X MESMO TRIMESTRE DE 2020	+6,2%▲	+8,9%▲	+11,7%▲	-2,2 p.p.▼	+34,8%▲	+4,9%▲	+3,7 p.p.▲

Fonte: ABRAINC-FIPE. Dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Notas : (*) inclui empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

(**) vendas líquidas = vendas – distratos (***) média mensal do período. vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de 3 meses.

PRINCIPAIS RESULTADOS

julho/2021



Principais números e resultados totais e por segmento no **acumulado no ano** (em volume):

TODOS OS SEGMENTOS*		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS**	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO***)
VOLUME	ACUMULADO EM 2021	68.754 UNIDADES	85.690 UNIDADES	75.075 UNIDADES	12,4%	40.404 UNIDADES	130.518 UNIDADES	22,8% (12,3 MESES)*
VARIAÇÃO	ACUMULADO EM 2021 X ACUMULADO EM 2020	+58,7%▲	+19,0%▲	+22,4%▲	-2,4 p.p.▼	+0,6%▲	+6,6%▲	+2,4 p.p.▲
SEGMENTOS RESIDENCIAIS (MAP + CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	ACUMULADO EM 2021	68.238 UNIDADES	84.130 UNIDADES	74.030 UNIDADES	12,0%	40.135 UNIDADES	125.084 UNIDADES	23,3% (12,1 MESES)*
VARIAÇÃO	ACUMULADO EM 2021 X ACUMULADO EM 2020	+57,9%▲	+19,3%▲	+21,6%▲	-0,6 p.p.▼	+1,3%▲	+7,7%▲	+2,3 p.p.▲
MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	ACUMULADO EM 2021	24.244 UNIDADES	13.968 UNIDADES	12.071 UNIDADES	13,6%	3.663 UNIDADES	27.693 UNIDADES	17,6% (15,6 MESES)*
VARIAÇÃO	ACUMULADO EM 2021 X ACUMULADO EM 2020	+235,6%▲	+23,8%▲	+31,3%▲	-3,2 p.p.▼	-46,0%▼	+21,9%▲	-1,0 p.p.▼
CASA VERDE AMARELA (CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	ACUMULADO EM 2021	43.994 UNIDADES	70.162 UNIDADES	61.959 UNIDADES	11,7%	36.472 UNIDADES	97.391 UNIDADES	24,8% (11,3 MESES)*
VARIAÇÃO	ACUMULADO EM 2021 X ACUMULADO EM 2020	+22,2%▲	+18,5%▲	+19,9%▲	-5,9 p.p.▼	+11,1%▲	+4,3%▲	+3,3 p.p.▲

Fonte: ABRAINC-FIPE. Dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Notas : (*) inclui empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

(**) vendas líquidas = vendas – distratos (***) média mensal do período. vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de 3 meses.

PRINCIPAIS RESULTADOS

julho/2021



Principais números e resultados totais e por segmento nos últimos 12 meses (volume):

TODOS OS SEGMENTOS*		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS**	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO***)
VOLUME	ÚLTIMOS 12 MESES	146.508 UNIDADES	152.231 UNIDADES	135.046 UNIDADES	11,3%	75.022 UNIDADES	128.490 UNIDADES	23,7% (12,7 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES PRECEDENTES	+35,4%▲	+25,7%▲	+29,1%▲	-2,3 p.p.▼	-4,5%▼	+6,8%▲	+3,4 p.p.▲
SEGMENTOS RESIDENCIAIS (MAP + CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	ÚLTIMOS 12 MESES	145.992 UNIDADES	149.766 UNIDADES	133.345 UNIDADES	11,0%	74.753 UNIDADES	122.820 UNIDADES	24,2% (12,4 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES PRECEDENTES	+35,1%▲	+26,2%▲	+28,8%▲	-1,7 p.p.▼	-2,9%▼	+7,7%▲	+3,4 p.p.▲
MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	ÚLTIMOS 12 MESES	36.793 UNIDADES	25.870 UNIDADES	22.650 UNIDADES	12,4%	8.439 UNIDADES	25.024 UNIDADES	21,2% (14,9 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES PRECEDENTES	+117,1%▲	+16,8%▲	+21,7%▲	-3,5 p.p.▼	-30,0%▼	+12,3%▲	+0,7 p.p.▲
CASA VERDE AMARELA (CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	ÚLTIMOS 12 MESES	109.199 UNIDADES	123.896 UNIDADES	110.695 UNIDADES	10,7%	66.314 UNIDADES	97.796 UNIDADES	25,1% (12,0 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES PRECEDENTES	+19,8%▲	+28,4%▲	+30,3%▲	-1,3 p.p.▼	+2,2%▲	+6,6%▲	+4,2 p.p.▲

Fonte: ABRAINC-FIPE. Dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Notas : (*) inclui empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

(**) vendas líquidas = vendas – distratos (***) média mensal do período. vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de 3 meses.

PRINCIPAIS RESULTADOS

julho/2021

Distribuição por segmento no último trimestre móvel (em volume):

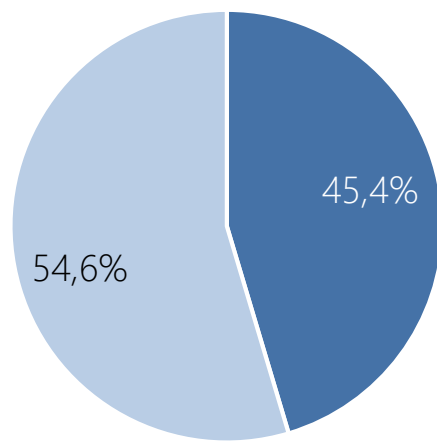
LANÇAMENTOS TOTAIS*
(último trimestre móvel, em volume)

35.047 unidades

99,5%

LANÇAMENTOS
RESIDENCIAIS
(MAP + CVA)

34.864 unidades



■ MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)
■ CASA VERDE AMARELA (CVA)

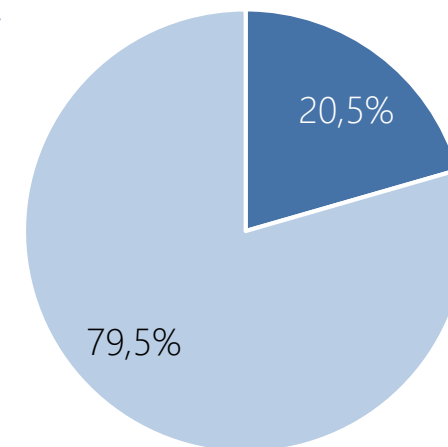
VENDAS TOTAIS*
(último trimestre móvel, em volume)

39.355 unidades

98,3%

VENDAS
RESIDENCIAIS
(MAP + CVA)

38.693 unidades



■ MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)
■ CASA VERDE AMARELA (CVA)

Fonte: ABRAIN-FIPE. Dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Nota : (*) incluindo empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

PRINCIPAIS RESULTADOS

julho/2021

Distribuição por segmento no acumulado em 2021 (em volume):

LANÇAMENTOS TOTAIS*

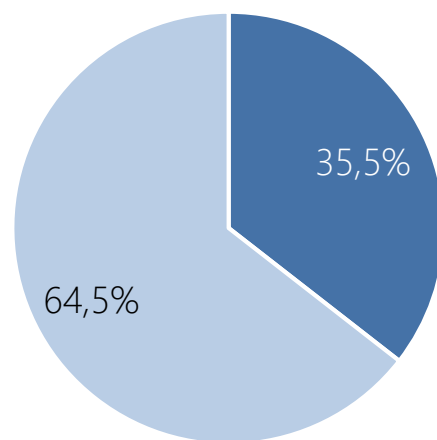
(acumulado em 2021, em volume)

68.754 unidades

99,2%

LANÇAMENTOS
RESIDENCIAIS
(MAP + CVA)

68.238 unidades



- MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)
- CASA VERDE AMARELA (CVA)

VENDAS TOTAIS*

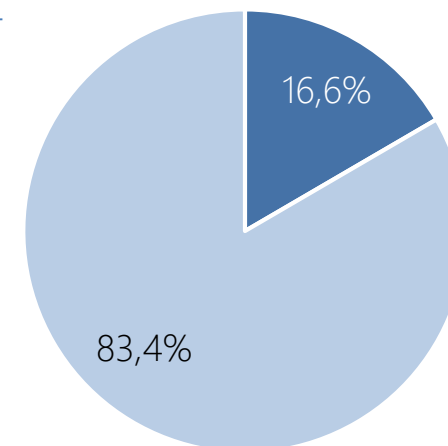
(acumulado em 2021, em volume)

85.690 unidades

98,2%

VENDAS
RESIDENCIAIS
(MAP + CVA)

84.130 unidades



- MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)
- CASA VERDE AMARELA (CVA)

Fonte: ABRAIN-FIPE. Dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Nota : (*) incluindo empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

PRINCIPAIS RESULTADOS

julho/2021

Distribuição por segmento nos últimos 12 meses (em volume):

LANÇAMENTOS TOTAIS*

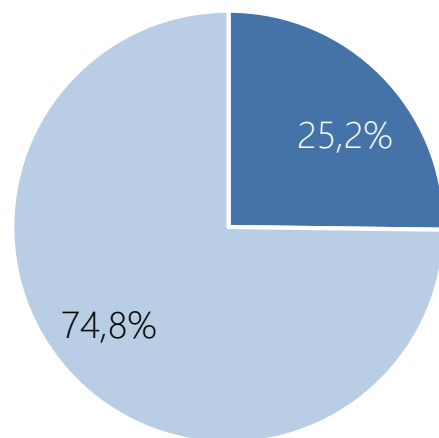
(últimos 12 meses, em volume)

146.508 unidades

99,6%

LANÇAMENTOS
RESIDENCIAIS
(MAP + CVA)

145.992 unidades



- MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)
- CASA VERDE AMARELA (CVA)

VENDAS TOTAIS*

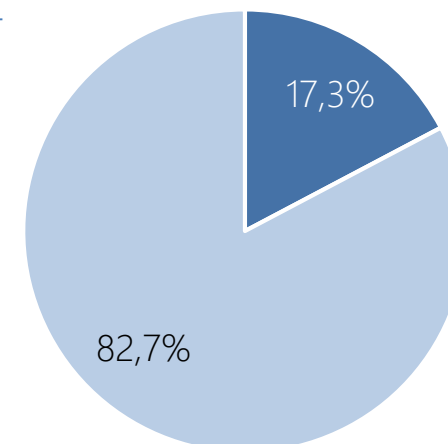
(últimos 12 meses, em volume)

152.231 unidades

98,4%

VENDAS
RESIDENCIAIS
(MAP + CVA)

149.766 unidades



- MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)
- CASA VERDE AMARELA (CVA)

Fonte: ABRAIN-FIPE. Dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

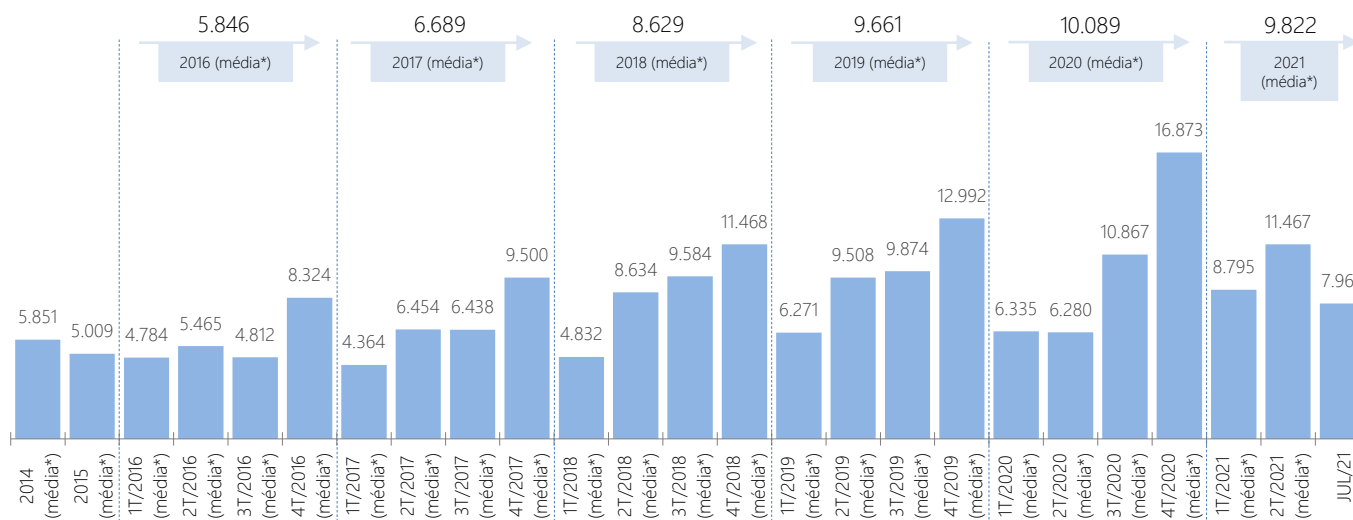
Nota : (*) incluindo empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

LANÇAMENTOS julho/2021

Dados sobre o número de unidades lançadas (em termos de volume, variação e distribuição por segmento):

Evolução dos lançamentos

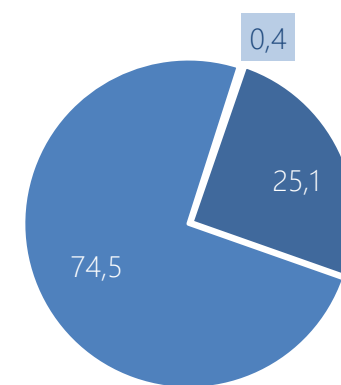
em número de unidades



(*) média mensal do período.

Distribuição por tipologia

nos últimos 12 meses (em %)



- Médio e Alto Padrão (MAP)
- Casa Verde Amarela (CVA)
- Outros e sem informação**

Variação

em %

Período	Todos os segmentos	Médio e Alto Padrão (MAP)	Casa Verde Amarela (CVA)
ÚLTIMO TRIMESTRE (mai/21-jun/21-jul/21)	+69,5▲	+477,7▲	+6,2▲
ÚLTIMOS 12 MESES	+35,4▲	+117,1▲	+19,8▲

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

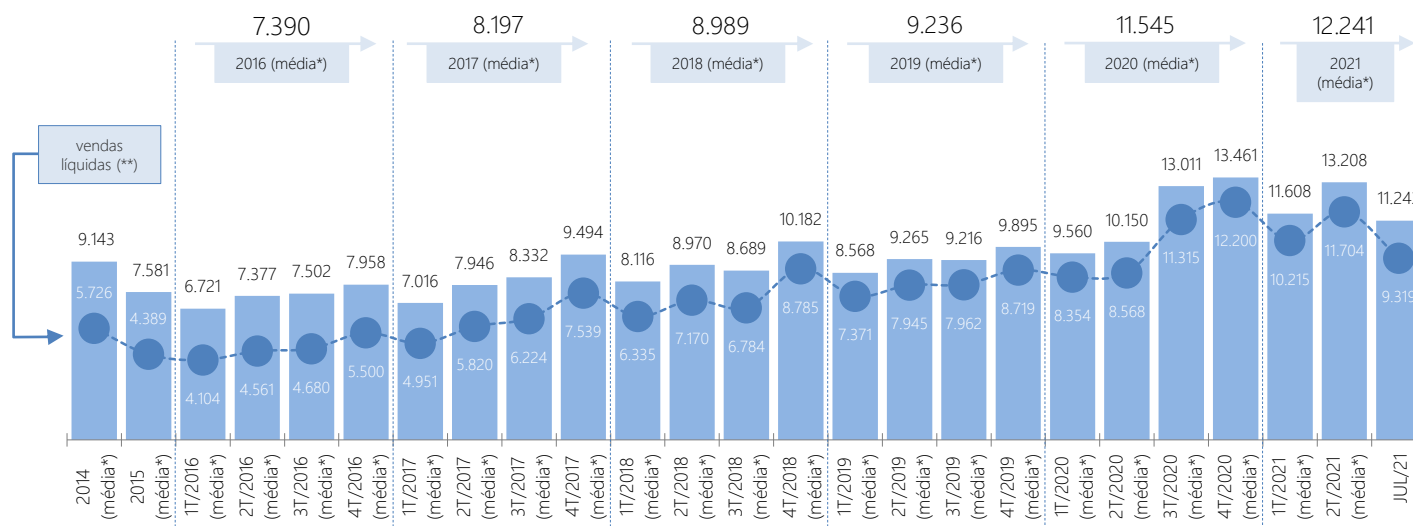
Nota (**): inclui empreendimentos comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

VENDAS julho/2021

Dados sobre o número de unidades vendidas (em termos de volume, variação e distribuição por segmento):

Evolução das vendas

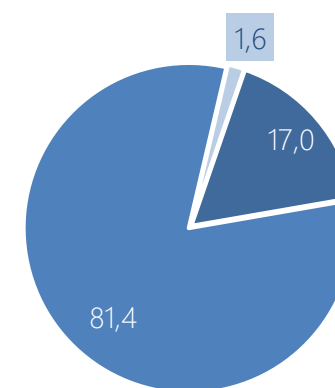
em número de unidades



(* média mensal do período. (**) vendas líquidas = vendas – distratos no período.

Distribuição por tipologia

nos últimos 12 meses (em %)



- Médio e Alto Padrão (MAP)
- Casa Verde Amarela (CVA)
- Outros e sem informação**

Variação

em %

Período	Total	Médio e Alto Padrão (MAP)	Casa Verde Amarela (CVA)
ÚLTIMO TRIMESTRE (mai/21-jun/21-jul/21)	+12,8▲	+41,7▲	+8,9▲
ÚLTIMOS 12 MESES	+25,7▲	+16,8▲	+28,4▲

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

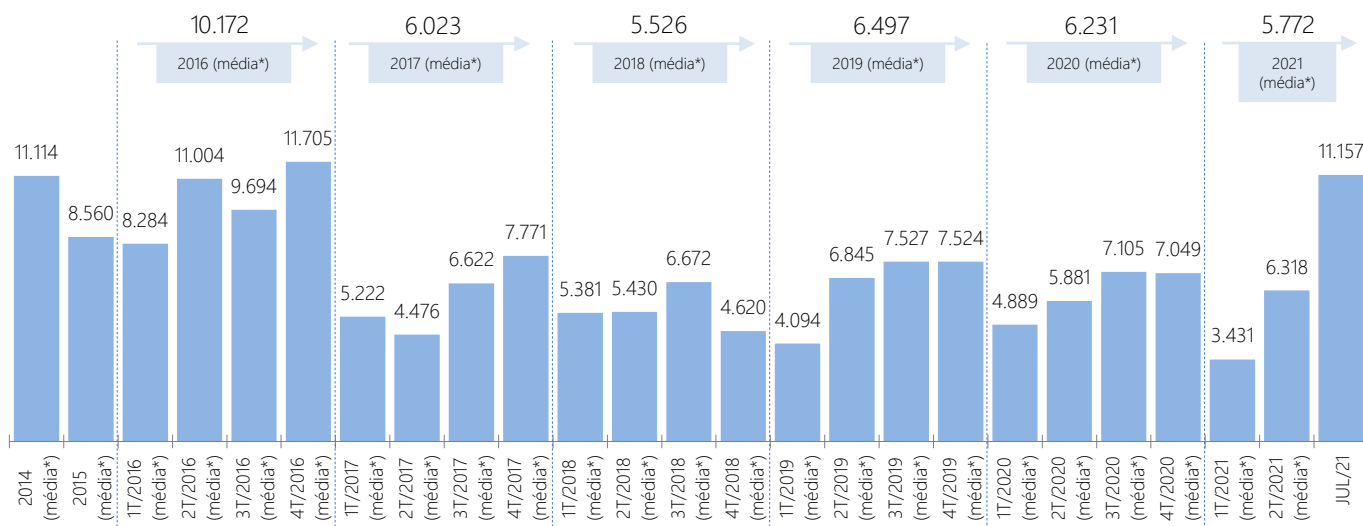
Nota (**): inclui empreendimentos comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

ENTREGAS julho/2021

Dados sobre o número de unidades entregues (em termos de volume, variação e distribuição por segmento):

Evolução das entregas

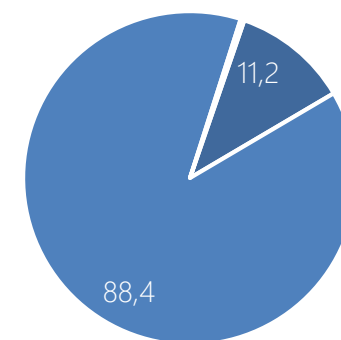
em número de unidades



(*) média mensal do período.

Distribuição por tipologia

nos últimos 12 meses (em %)



- Médio e Alto Padrão (MAP)
- Casa Verde Amarela (CVA)
- Outros e sem informação**

Variação

em %

Período	Total	Médio e Alto Padrão (MAP)	Casa Verde Amarela (CVA)
ÚLTIMO TRIMESTRE (mai/21-jun/21-jul/21)	+22,2▲	-41,3▼	+34,8▲
ÚLTIMOS 12 MESES	-4,5▼	-30,0▼	+2,2▲

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

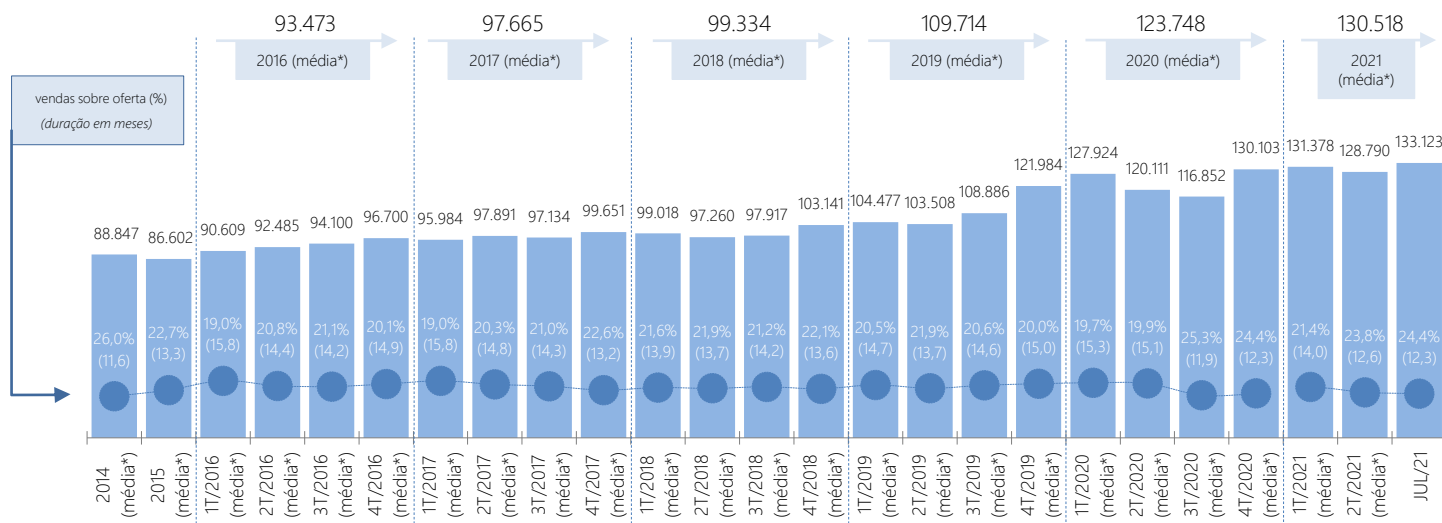
Nota (**): inclui empreendimentos comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

OFERTA julho/2021

Dados sobre o número de unidades ofertadas (em termos de volume, variação e distribuição por segmento):

Evolução da oferta

em número de unidades



(*) média mensal do período. vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de 3 meses.

VSO

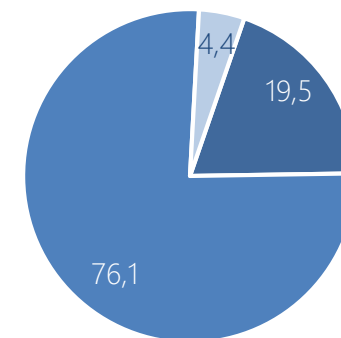
em %
(Duração da oferta em meses)

Período	Total	Médio e Alto Padrão (MAP)	Casa Verde Amarela (CVA)
JULHO/2021	24,4% (12,3)	19,3% (15,6)	26,6% (11,3)
JULHO/2020	24,1% (12,4)	21,3% (14,1)	25,2% (11,9)

(*) vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de 3 meses.

Distribuição por tipologia

nos últimos 12 meses (em %)



- Médio e Alto Padrão (MAP)
- Casa Verde Amarela (CVA)
- Outros e sem informação**

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

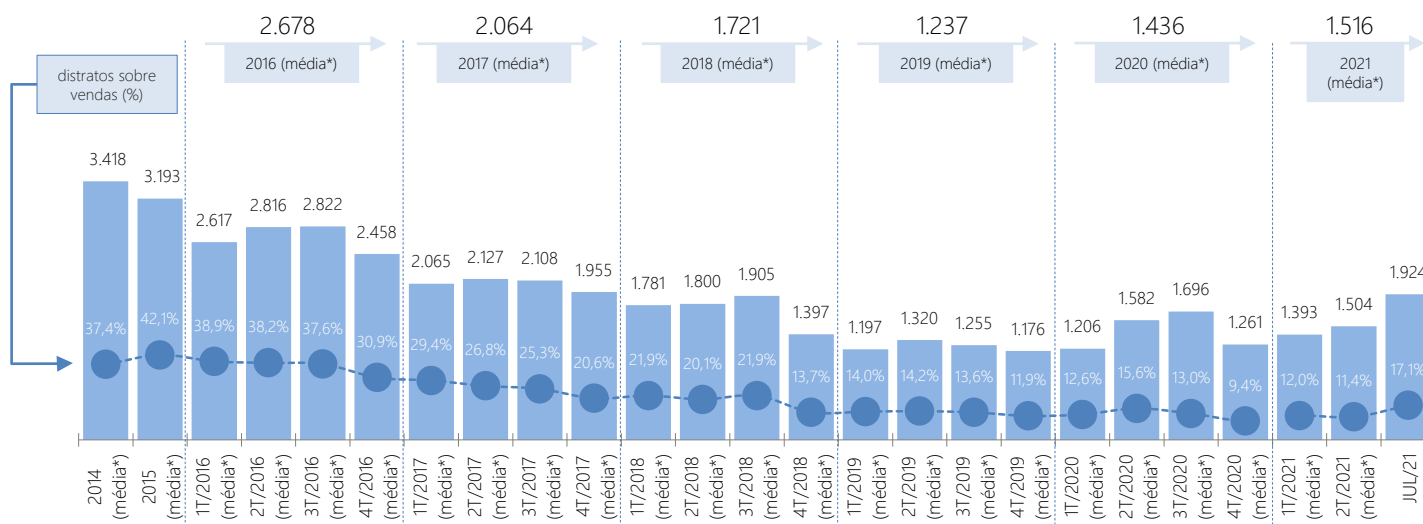
Nota (**): inclui empreendimentos comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

DISTRATOS julho/2021

Dados sobre o número de unidades distratadas (em termos de volume, variação e distribuição por segmento):

Evolução dos distratos

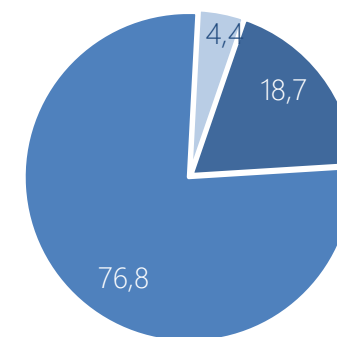
em número de unidades



(*) média mensal do período.

Distribuição por tipologia

nos últimos 12 meses (em %)



- Médio e Alto Padrão (MAP)
- Casa Verde Amarela (CVA)
- Outros e sem informação**

Relação Distratos/Vendas em %

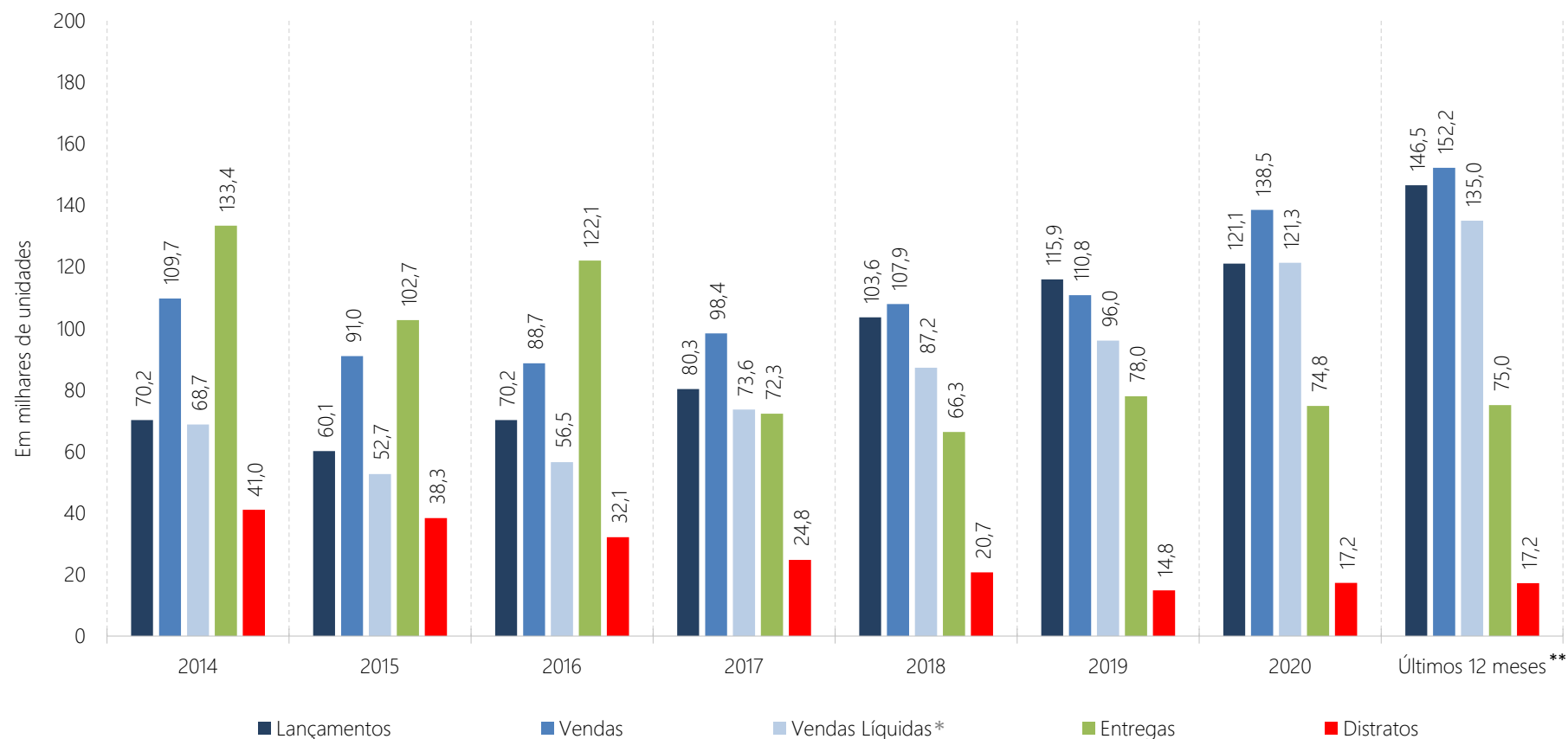
Período	Total	Médio e Alto Padrão (MAP)	Casa Verde Amarela (CVA)
ÚLTIMO TRIMESTRE (abr/21-mai/21-jun/21)	12,4%	11,2%	11,8%
ÚLTIMOS 12 MESES	11,3%	12,4%	10,7%

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Nota (**): inclui empreendimentos comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

EVOLUÇÃO ANUAL julho/2021

Evolução anual do volume de lançamentos, vendas, vendas líquidas* e distratos (todos os segmentos)



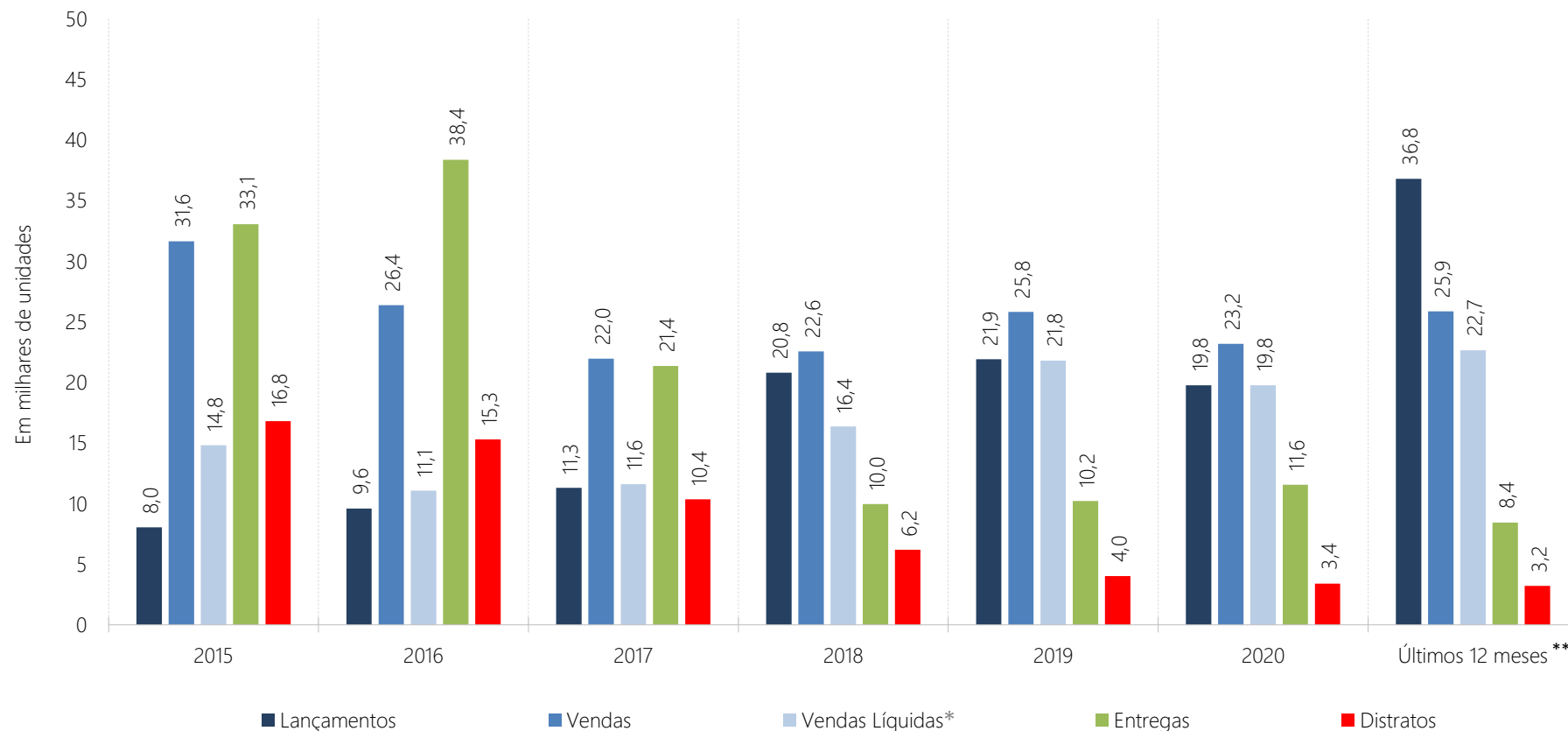
Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Notas: (*) Vendas líquidas = vendas - distratos. (**) Últimos 12 meses encerrados em julho/2021.

EVOLUÇÃO ANUAL: MAP

julho/2021

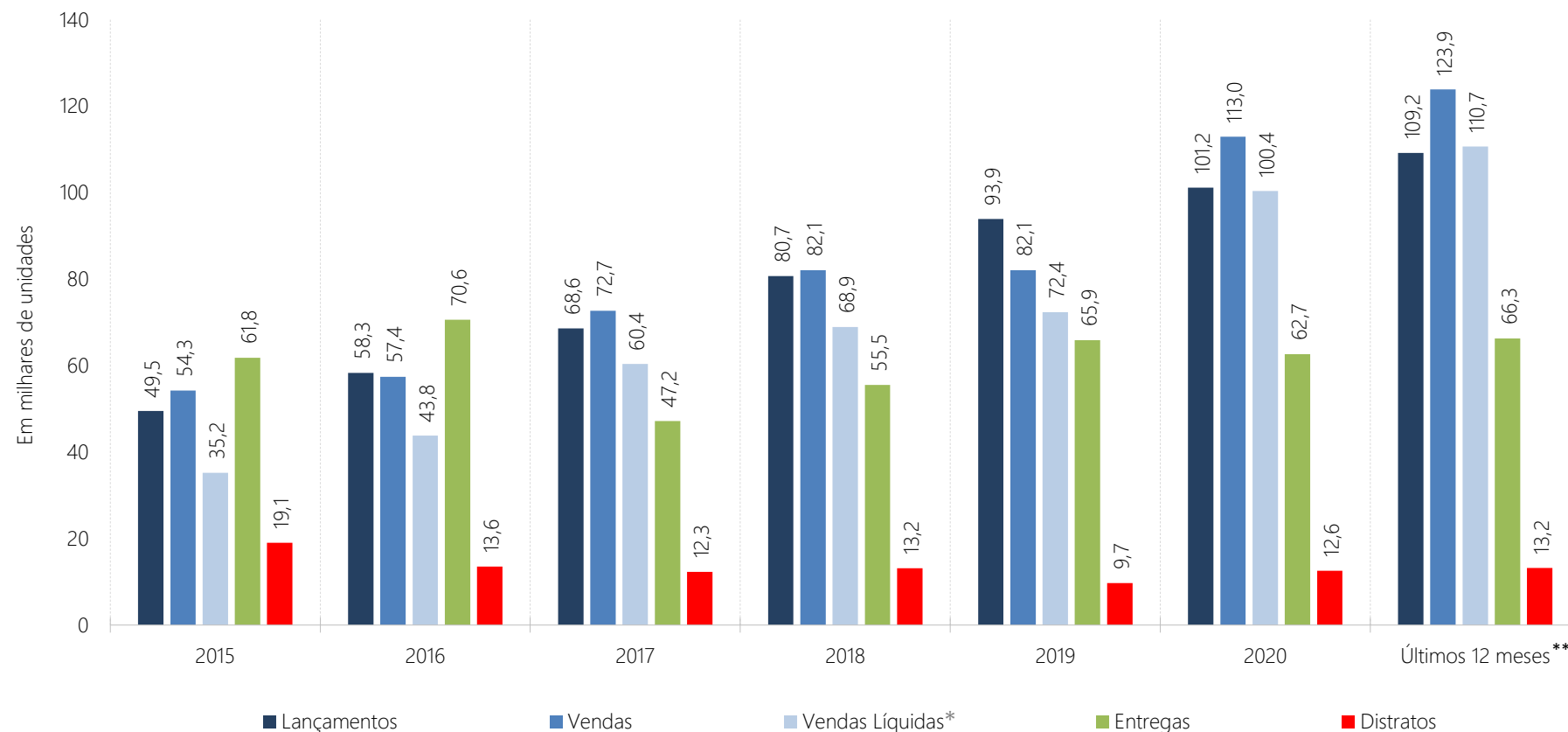
Evolução anual do volume de lançamentos, vendas, vendas líquidas* e distratos (segmento de Médio e Alto Padrão)



Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.
Notas: (*) Vendas líquidas = vendas - distratos. (**) Últimos 12 meses encerrados em julho/2021.

EVOLUÇÃO ANUAL: CVA julho/2021

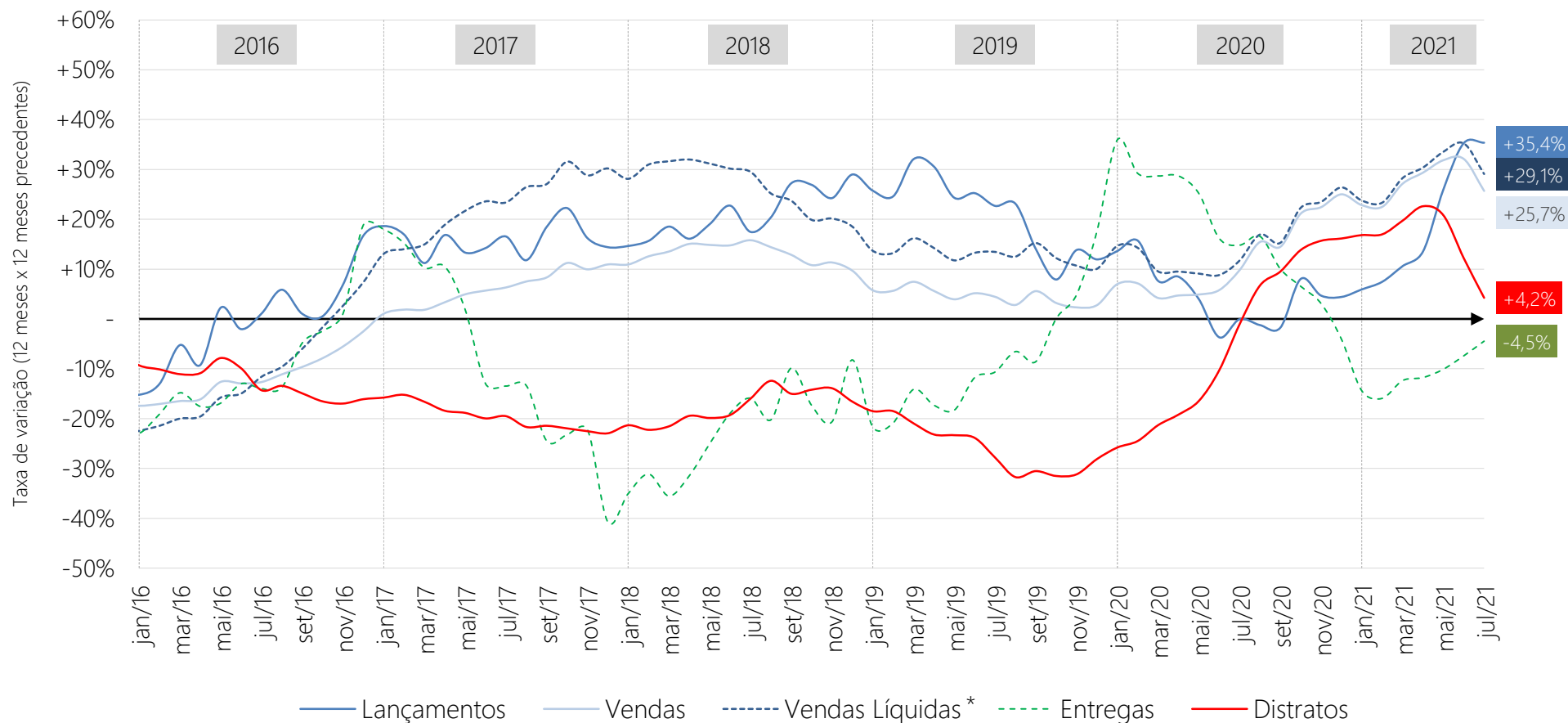
Evolução anual do volume de lançamentos, vendas, vendas líquidas* e distratos (segmento Casa Verde Amarela)



Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.
Notas: (*) Vendas líquidas = vendas - distratos. (**) Últimos 12 meses encerrados em julho/2021.

TENDÊNCIAS julho/2021

Evolução da taxa de variação em 12 meses de lançamentos, vendas, vendas líquidas* e distratos para todos segmentos**



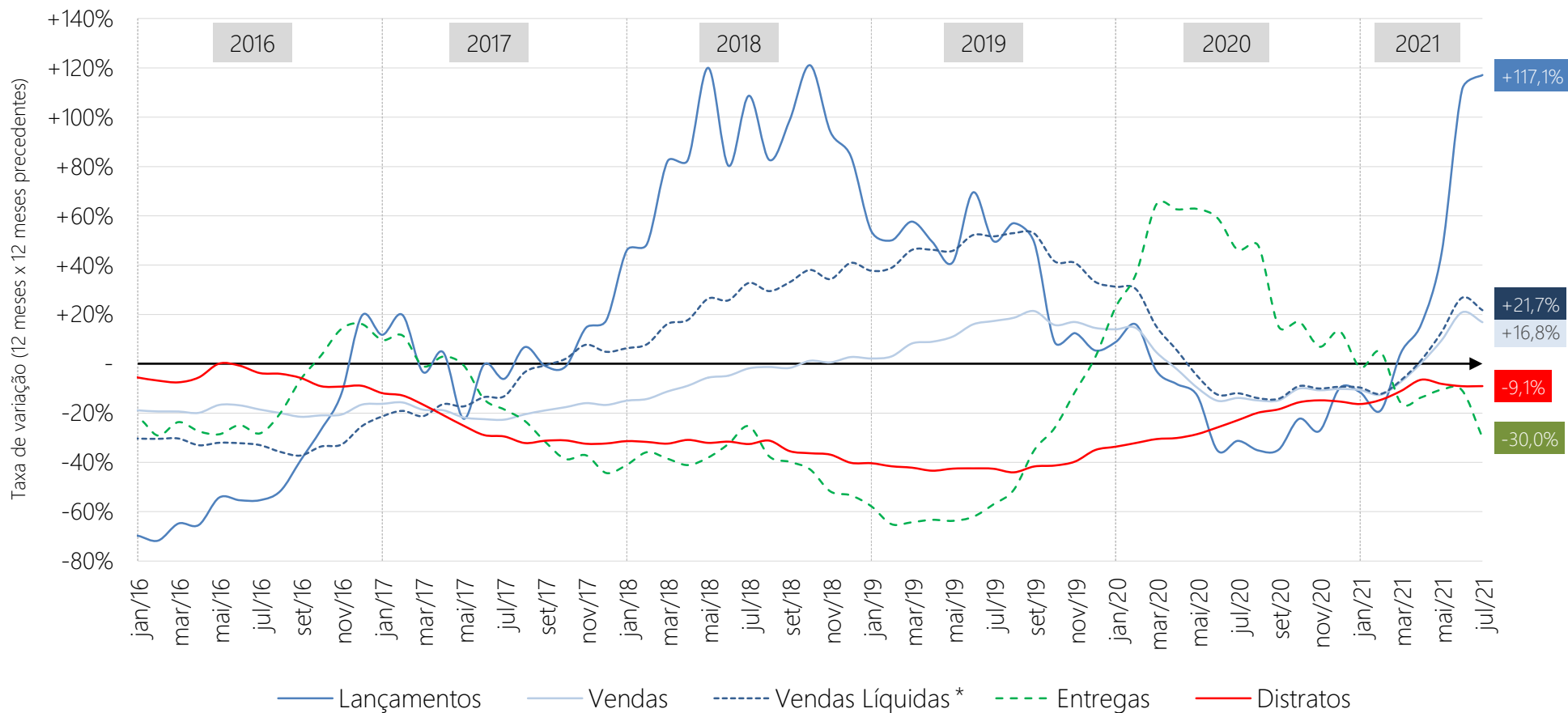
Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Notas: (*) Vendas líquidas = vendas – distratos.

(**) Dados incluem empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

TENDÊNCIAS: MAP julho/2021

Evolução da taxa de variação em 12 meses de lançamentos, vendas, vendas líquidas* e distratos do segmento MAP**



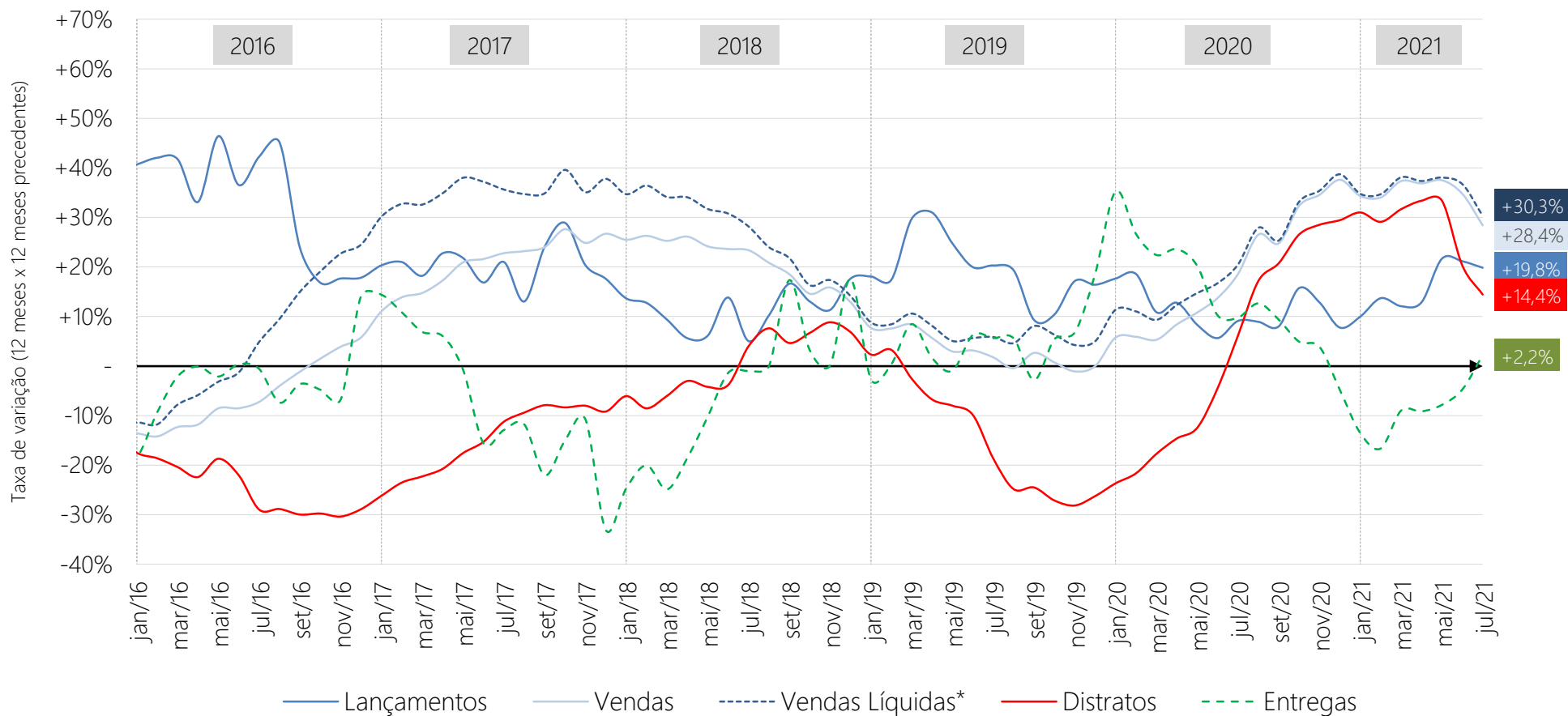
Fonte: ABRAIN-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Notas: (*) Vendas líquidas = vendas – distratos.

(**) Dados incluem empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

TENDÊNCIAS: CVA julho/2021

Evolução da taxa de variação em 12 meses de lançamentos, vendas, vendas líquidas* e distratos para CVA**



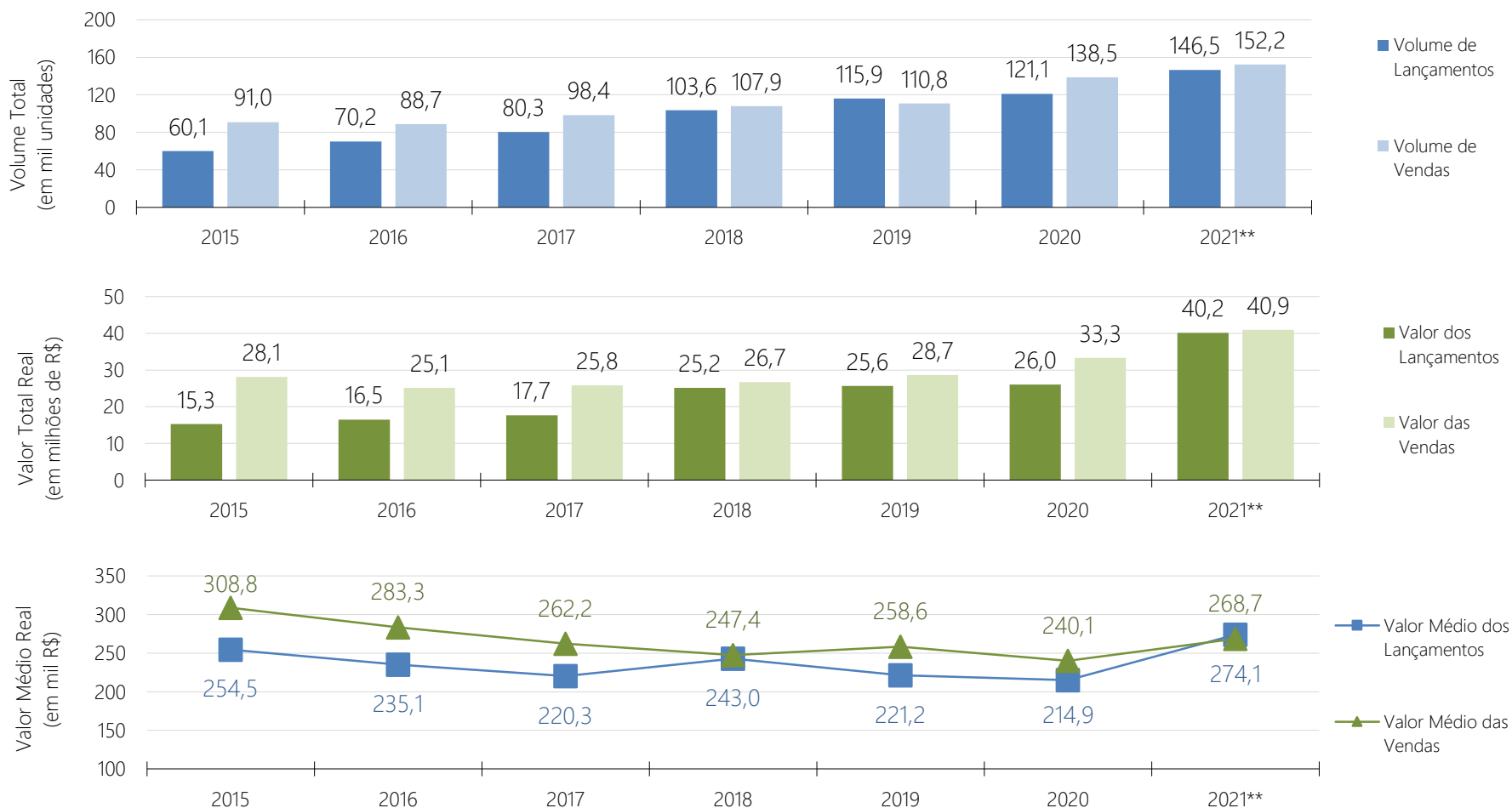
Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Notas: (*) Vendas líquidas = vendas – distratos.

(**) Dados incluem empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

VOLUME E VALOR julho/2021

Evolução anual do volume, valor total e valor médio* (todos os segmentos):

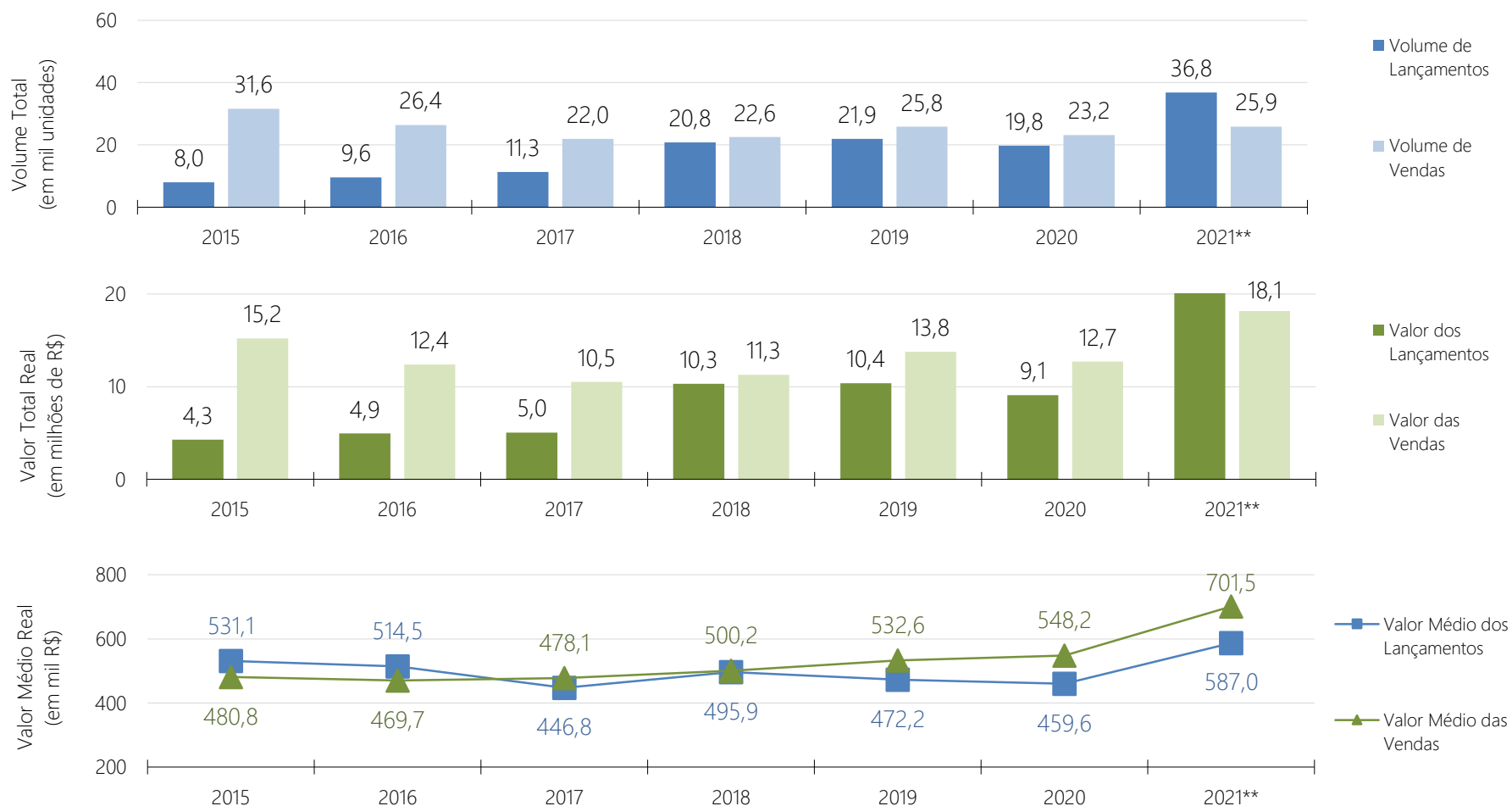


Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Nota: (*) Valores deflacionados pelo IPCA (IBGE) com referência a julho/2021. (**) Resultados referentes aos últimos 12 meses.

VOLUME E VALOR: MAP julho/2021

Evolução anual do volume, valor e valor médio* (segmento de Médio e Alto Padrão):

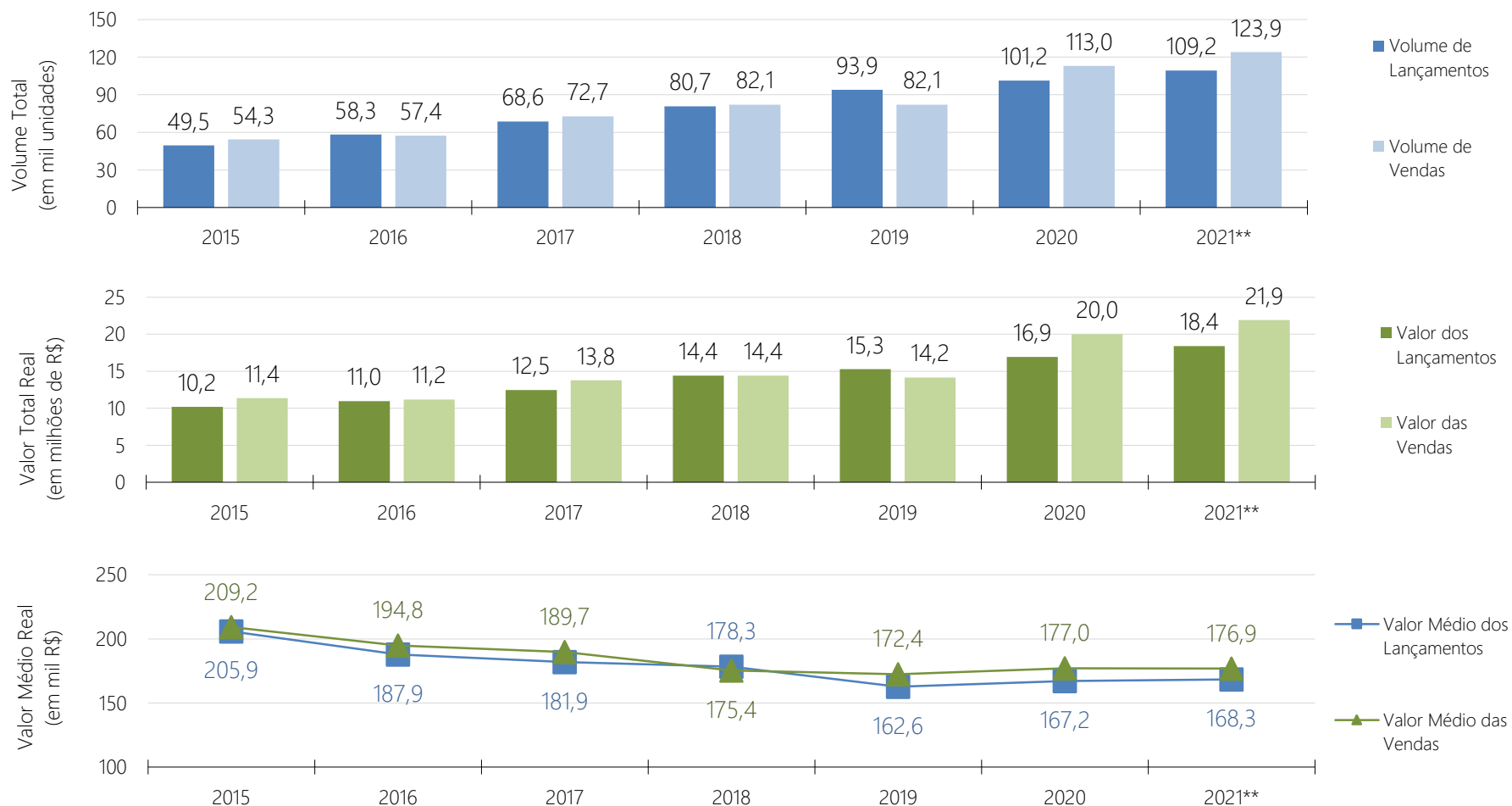


Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Nota: (*) Valores deflacionados pelo IPCA (IBGE) com referência a julho/2021. (**) Resultados referentes aos últimos 12 meses.

VOLUME E VALOR: CVA julho/2021

Evolução anual do volume, valor e valor médio* (segmento Casa Verde Amarela):



Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Nota: (*) Valores deflacionados pelo IPCA (IBGE) com referência a julho/2021. (**) Resultados referentes aos últimos 12 meses.

APÊNDICE julho/2021

Dados consolidados em volume e variação (todos os segmentos)

Todos os segmentos	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/Vendas	VSO trimestral **	Duração Média da Oferta
		(em unidades)					(em %)			(em meses)
Volume	julho/2021	7.969	11.243	11.157	1.924	133.123	9.319	17,1	24,4	12,3
	último trimestre	35.047	39.355	24.428	4.864	131.182	34.491	12,4	24,1	12,4
	últimos 12 meses	146.508	152.231	75.022	17.185	128.490	135.046	11,3	21,3	14,1
	2020	121.065	138.545	74.774	17.234	123.748	121.311	12,4	22,3	13,6
	2019	115.935	110.832	77.969	14.842	109.714	95.990	13,4	20,7	14,5
	2018	103.552	107.870	66.309	20.650	99.334	87.220	19,1	21,7	13,9
	2017	80.267	98.365	72.272	24.763	97.665	73.602	25,2	20,7	14,5
	2016	70.157	88.676	122.060	32.139	93.473	56.537	36,2	20,3	14,8
	2015	60.106	90.977	102.725	38.313	86.602	52.664	42,1	22,7	13,3
2014	70.206	109.721	133.364	41.015	88.847	68.706	37,4	19,5	8,7	
Todos os segmentos	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/Vendas	VSO trimestral **	Duração Média da Oferta
		(em %)					(em p.p.)			(em meses)
Variação	julho/2021 x julho/2020	+45,8 ▲	-12,7 ▼	+42,2 ▲	-16,3 ▼	+18,2 ▲	-11,9 ▼	-0,8 ▼	+0,3 ▲	-0,2 ▼
	último trimestre x mesmo trimestre/2020	+69,5 ▲	+12,8 ▲	+22,2 ▲	-15,9 ▼	+12,8 ▲	+18,5 ▲	-4,2 ▼	+2,7 ▲	-1,6 ▼
	últimos 12 meses x 12 meses precedentes	+35,4 ▲	+25,7 ▲	-4,5 ▼	+4,2 ▲	+6,8 ▲	+29,1 ▲	-2,3 ▼	+3,4 ▲	-2,1 ▼
	2020	+4,4 ▲	+25,0 ▲	-4,1 ▼	+16,1 ▲	+12,8 ▲	+26,4 ▲	-1,0 ▼	+1,6 ▲	-0,9 ▼
	2019	+12,0 ▲	+2,7 ▲	+17,6 ▲	-28,1 ▼	+10,4 ▲	+10,1 ▲	-5,8 ▼	-0,9 ▼	+0,6 ▲
	2018	+29,0 ▲	+9,7 ▲	-8,3 ▼	-16,6 ▼	+1,7 ▲	+18,5 ▲	-6,0 ▼	+1,0 ▲	-0,7 ▼
	2017	+14,4 ▲	+10,9 ▲	-40,8 ▼	-23,0 ▼	+4,5 ▲	+30,2 ▲	-11,1 ▼	+0,5 ▲	-0,3 ▼
	2016	+16,7 ▲	-2,5 ▼	+18,8 ▲	-16,1 ▼	+7,9 ▲	+7,4 ▲	-5,9 ▼	-2,4 ▼	+1,6 ▲
2015	-14,4 ▼	-17,1 ▼	-23,0 ▼	-6,6 ▼	-2,5 ▼	-23,3 ▼	+4,7 ▲	+3,2 ▲	+4,6 ▲	

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas.

Dados acumulados consideram último trimestre móvel e últimos 12 meses encerrados em julho/2021.

Notas: (*) Vendas líquidas = vendas - distratos no período. (**) VSO: Vendas sobre oferta.

APÊNDICE: MAP + CVA julho/2021



Dados consolidados em volume e variação (segmentos residenciais: MAP e CVA)

Todos os segmentos residenciais (MAP + CVA)	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/ Vendas	VSO trimestral **	Duração Média da Oferta
		(em unidades)						(em %)		(em meses)
Volume	julho/2021	7.959	11.029	11.032	1.840	127.357	9.189	16,7	24,7	12,1
	último trimestre	34.864	38.693	24.159	4.522	125.486	34.171	11,7	24,4	12,3
	últimos 12 meses	145.992	149.766	74.753	16.421	122.820	133.345	11,0	21,9	13,7
	2020	120.969	136.141	74.234	15.966	117.593	120.175	11,7	22,9	13,3
	2019	115.850	107.919	76.101	13.728	103.105	94.191	12,7	21,3	14,1
	2018	101.496	104.657	65.484	19.345	92.083	85.312	18,5	22,4	13,4
	2017	79.894	94.694	68.569	22.664	89.760	72.030	23,9	21,5	14,0
	2016	67.937	83.780	108.969	28.856	84.903	54.924	34,4	20,9	14,4
2015	57.549	85.903	94.907	35.857	77.315	50.046	41,7	24,1	12,5	
Todos os segmentos residenciais (MAP + CVA)	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/ Vendas	VSO trimestral **	Duração Média da Oferta
		(em %)						(em p.p.)		(em meses)
Variação	julho/2021 x julho/2020	+45,6 ▲	-10,4 ▼	+40,6 ▲	-0,8 ▼	+19,6 ▲	-12,2 ▼	+1,6 ▲	+0,3 ▲	-0,1 ▼
	último trimestre x mesmo trimestre/2020	+68,6 ▲	+14,4 ▲	+20,8 ▲	-10,0 ▼	+14,0 ▲	+18,6 ▲	-3,2 ▼	+2,6 ▲	-1,5 ▼
	últimos 12 meses x 12 meses precedentes	+35,1 ▲	+26,2 ▲	-2,9 ▼	+8,9 ▲	+7,7 ▲	+28,8 ▲	-1,7 ▼	+3,4 ▲	-2,0 ▼
	2020	+4,4 ▲	+26,2 ▲	-2,5 ▼	+16,3 ▲	+14,1 ▲	+27,6 ▲	-1,0 ▼	+1,6 ▲	-0,8 ▼
	2019	+14,1 ▲	+3,1 ▲	+16,2 ▲	-29,0 ▼	+12,0 ▲	+10,4 ▲	-5,8 ▼	-1,2 ▼	+0,7 ▲
	2018	+27,0 ▲	+10,5 ▲	-4,5 ▼	-14,6 ▼	+2,6 ▲	+18,4 ▲	-5,4 ▼	+1,0 ▲	-0,6 ▼
	2017	+17,6 ▲	+13,0 ▲	-37,1 ▼	-21,5 ▼	+5,7 ▲	+31,1 ▲	-10,5 ▼	+0,6 ▲	-0,4 ▼
	2016	+18,1 ▲	-2,5 ▼	+14,8 ▲	-19,5 ▼	+9,8 ▲	+9,7 ▲	-7,3 ▼	-3,2 ▼	+1,9 ▲
2015	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas.

Dados acumulados consideram último trimestre móvel e últimos 12 meses encerrados em julho/2021.

Notas: (*) Vendas líquidas = vendas - distratos no período. (**) VSO: Vendas sobre oferta.

APÊNDICE: MAP julho/2021

Dados consolidados em volume e variação (segmento de Médio e Alto Padrão)

MAP	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/ Vendas	VSO trimestral **	Duração Média da Oferta
		(em unidades)						(em %)		(em meses)
Volume	julho/2021	3.678	2.348	302	338	35.428	2.010	14,4	19,3	15,6
	último trimestre	15.823	7.946	2.152	892	32.772	7.054	11,2	21,3	14,1
	últimos 12 meses	36.793	25.870	8.439	3.220	25.024	22.650	12,4	24,0	12,5
	2020	19.773	23.182	11.562	3.410	22.117	19.772	14,7	21,8	14,5
	2019	21.927	25.827	10.223	4.027	22.195	21.800	15,6	22,9	13,2
	2018	20.809	22.562	9.957	6.195	23.834	16.367	27,5	19,1	15,8
	2017	11.299	21.972	21.365	10.357	25.847	11.615	47,1	18,9	16,0
	2016	9.605	26.383	38.381	15.306	29.444	11.077	58,0	20,2	15,0
2015	8.041	31.636	33.063	16.807	36.396	14.829	53,1	20,4	14,8	

MAP	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/ Vendas	VSO trimestral **	Duração Média da Oferta
		(em %)						(em p.p.)		(em meses)
Variação	julho/2021 x julho/2020	+148,7 ▲	-5,3 ▼	-85,3 ▼	-8,4 ▼	+70,0 ▲	-4,8 ▼	-0,5 ▼	-2,0 ▼	+1,5 ▲
	último trimestre x mesmo trimestre/2020	+477,7 ▲	+41,7 ▲	-41,3 ▼	-16,4 ▼	+50,9 ▲	+55,4 ▲	-7,8 ▼	+0,5 ▲	-0,9 ▼
	últimos 12 meses x 12 meses precedentes	+117,1 ▲	+16,8 ▲	-30,0 ▼	-9,1 ▼	+12,3 ▲	+21,7 ▲	-3,5 ▼	+0,7 ▲	-0,3 ▼
	2020	-9,8 ▼	-10,2 ▼	+13,1 ▲	-15,3 ▼	-0,4 ▼	-9,3 ▼	-0,9 ▼	-1,1 ▼	+1,3 ▲
	2019	+5,4 ▲	+14,5 ▲	+2,7 ▲	-35,0 ▼	-6,9 ▼	+33,2 ▲	-11,9 ▼	+3,8 ▲	-2,6 ▼
	2018	+84,2 ▲	+2,7 ▲	-53,4 ▼	-40,2 ▼	-7,8 ▼	+40,9 ▲	-19,7 ▼	+0,2 ▲	-0,1 ▼
	2017	+17,6 ▲	-16,7 ▼	-44,3 ▼	-32,3 ▼	-12,2 ▼	+4,9 ▲	-10,9 ▼	-1,3 ▼	+0,9 ▲
	2016	+19,5 ▲	-16,6 ▼	+16,1 ▲	-8,9 ▼	-19,1 ▼	-25,3 ▼	+4,9 ▲	-0,2 ▼	+0,3 ▲
2015	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas.
 Dados acumulados consideram último trimestre móvel e últimos 12 meses encerrados em julho/2021.
 Notas: (*) Vendas líquidas = vendas - distratos no período. (**) VSO: Vendas sobre oferta.

APÊNDICE: CVA julho/2021

Dados consolidados em volume e variação (segmento Casa Verde Amarela)

CVA	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/ Vendas	VSO trimestral **	Duração Média da Oferta
Volume	julho/2021	4.281	8.681	10.730	1.502	91.929	7.179	17,3	26,6	11,3
	último trimestre	19.041	30.747	22.007	3.630	92.714	27.117	11,8	25,2	11,9
	últimos 12 meses	109.199	123.896	66.314	13.201	97.796	110.695	10,7	21,3	14,1
	2020	101.196	112.959	62.672	12.556	95.475	100.403	11,1	23,1	13,1
	2019	93.923	82.092	65.878	9.701	80.910	72.391	11,8	20,8	14,4
	2018	80.687	82.095	55.527	13.150	68.249	68.945	16,0	23,6	12,7
	2017	68.595	72.722	47.204	12.307	63.913	60.415	16,9	22,4	13,4
	2016	58.332	57.397	70.588	13.550	55.459	43.847	23,6	21,3	14,1
	2015	49.508	54.267	61.844	19.050	40.919	35.217	35,1	27,3	11,1

CVA	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/ Vendas	VSO trimestral **	Duração Média da Oferta
Variação	julho/2021 x julho/2020	+7,3 ▲	-11,7 ▼	+85,3 ▲	+1,1 ▲	+7,3 ▲	-14,0 ▼	+2,2 ▲	+1,4 ▲	-0,6 ▼
	último trimestre x mesmo trimestre/2020	+6,2 ▲	+8,9 ▲	+34,8 ▲	-8,2 ▼	+4,9 ▲	+11,7 ▲	-2,2 ▼	+3,7 ▲	-1,8 ▼
	últimos 12 meses x 12 meses precedentes	+19,8 ▲	+28,4 ▲	+2,2 ▲	+14,4 ▲	+6,6 ▲	+30,3 ▲	-1,3 ▼	+4,2 ▲	-2,4 ▼
	2020	+7,7 ▲	+37,6 ▲	-4,9 ▼	+29,4 ▲	+18,0 ▲	+38,7 ▲	-0,7 ▼	+2,3 ▲	-1,3 ▼
	2019	+16,4 ▲	-0,0 ▼	+18,6 ▲	-26,2 ▼	+18,6 ▲	+5,0 ▲	-4,2 ▼	-2,8 ▼	+1,7 ▲
	2018	+17,6 ▲	+12,9 ▲	+17,6 ▲	+6,8 ▲	+6,8 ▲	+14,1 ▲	-0,9 ▼	+1,2 ▲	-0,7 ▼
	2017	+17,6 ▲	+26,7 ▲	-33,1 ▼	-9,2 ▼	+15,2 ▲	+37,8 ▲	-6,7 ▼	+1,2 ▲	-0,7 ▼
	2016	+17,8 ▲	+5,8 ▲	+14,1 ▲	-28,9 ▼	+35,5 ▲	+24,5 ▲	-11,5 ▼	-6,0 ▼	+3,0 ▲
	2015	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas.

Dados acumulados consideram último trimestre móvel e últimos 12 meses encerrados em julho/2021.

Notas: (*) Vendas líquidas = vendas - distratos no período. (**) VSO: Vendas sobre oferta.

APÊNDICE julho/2021

Distribuição do volume por tipologia e período

Distribuição por tipologia		Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)
		(em %)				
julho-2021	Todos os segmentos	100	100	100	100	100
	Médio e Alto Padrão (MAP)	46,2	20,9	2,7	17,6	26,6
	Casa Verde Amarela (CVA)	53,7	77,2	96,2	78,1	69,1
	Outros segmentos/sem informação*	0,1	1,9	1,1	4,4	4,3
último trimestre	Todos os segmentos	100	100	100	100	100
	Médio e Alto Padrão (MAP)	45,1	20,2	8,8	18,3	25,0
	Casa Verde Amarela (CVA)	54,3	78,1	90,1	74,6	70,7
	Outros segmentos/sem informação*	0,5	1,7	1,1	7,0	4,3
Distribuição nos últimos 12 meses	Todos os segmentos	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	Médio e Alto Padrão (MAP)	25,1	17,0	11,2	18,7	19,5
	Casa Verde Amarela (CVA)	74,5	81,4	88,4	76,8	76,1
	Outros segmentos/sem informação*	0,4	1,6	0,4	4,4	4,4

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas. Dados acumulados consideram último trimestre e últimos 12 meses encerrados em julho/2021.

Nota: (*) Demais segmentos incluem empreendimentos comerciais, desenvolvimento urbano e sem informação/não classificados.



Metodologia e séries de dados disponíveis em:

www.fipec.org.br e www.abrainc.org.br

Mais informações: indicadoresabrainc@fipec.org.br

