

Alta expressiva nos lançamentos de médio e alto padrão é destaque no mercado imobiliário

No último trimestre móvel, unidades lançadas por esse segmento cresceram 51,2%, superando o desempenho do segmento Casa Verde Amarela (+27,1%)

De acordo com as últimas informações compartilhadas por 18 empresas associadas à Abrainc* – Associação Brasileira de Incorporadoras Imobiliárias, os lançamentos de imóveis somaram 34.876 unidades no último trimestre móvel (que inclui dezembro/2020, janeiro/2021 e fevereiro/2021), contribuindo para uma alta de 30,8% na comparação com o mesmo período do ano anterior. Considerando esse resultado, o número de unidades lançadas nos últimos 12 meses totalizou 126.800 imóveis novos no mercado, superando em 7,5% a quantidade registrada nos 12 meses precedentes.

Comparativamente, foram comercializadas 34.176 unidades no último trimestre móvel, o que representa uma alta de 18,6% em relação ao volume vendido no mesmo período do ano anterior. Já no acumulado nos últimos 12 meses encerrados em fevereiro, as 140.402 unidades comercializadas superaram em 22,5% o volume transacionado no período precedente. Acompanhando esse desempenho, as vendas líquidas*, calculadas com base no volume de vendas e de distratos em um dado intervalo de tempo, cresceram 20,1% no último trimestre móvel e 23,3%, nos últimos 12 meses.

Na ótica por segmento, os empreendimentos participantes do Programa Casa Verde Amarela (CVA) mantêm sua posição de destaque, sendo responsáveis por 85,3% dos lançamentos e 83,6% das vendas residenciais nos últimos 12 meses. Em termos de unidades lançadas, o segmento registrou alta de 27,1% no último trimestre móvel e de 13,7%, nos últimos 12 meses. Com respeito às vendas do segmento, o a alta registrada foi de 25,6% nas unidades comercializadas no último trimestre móvel, contribuindo para um avanço de 34,0% no acumulado dos últimos 12 meses.

Finalmente, os lançamentos de empreendimentos classificados no segmento de Médio e Alto Padrão (MAP) apresentaram alta expressiva de 51,2% no último trimestre móvel. Em contraste, considerando os últimos 12 meses, o segmento acumula uma queda de 19,0% na quantidade de unidades lançadas. Em relação à comercialização, as vendas declinaram 10,6% no último trimestre móvel e 12,6%, no acumulado dos últimos 12 meses.

Fonte: ABRAIN-FIPE. Nota: (*) Em janeiro de 2021, a amostra de empresas associadas à Abrainc sofreu revisão e as séries históricas dos indicadores foram integralmente revistas.

(**) As vendas líquidas correspondem ao volume de vendas excluindo-se as unidades distratadas no mesmo período.

PRINCIPAIS RESULTADOS fevereiro/2021



Principais números e resultados totais e por segmento no **último trimestre móvel** (em volume):

TODOS OS SEGMENTOS*		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS**	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO***)
VOLUME	ÚLTIMO TRIMESTRE (dez/20-jan/21-fev/21)	34.876 UNIDADES	34.176 UNIDADES	30.605 UNIDADES	10,4%	15.774 UNIDADES	134.001 UNIDADES	22,1% (13,6 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMO TRIMESTRE X MESMO TRIMESTRE DE 2020	+30,8%▲	+18,6%▲	+20,1%▲	-1,1 p.p.▼	-29,0%▼	+3,6%▲	+2,3 p.p.▲
SEGMENTOS RESIDENCIAIS (MAP + CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	ÚLTIMO TRIMESTRE (dez/20-jan/21-fev/21)	34.717 UNIDADES	33.699 UNIDADES	30.238 UNIDADES	10,3%	15.774 UNIDADES	128.373 UNIDADES	22,7% (13,3 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMO TRIMESTRE X MESMO TRIMESTRE DE 2020	+30,3%▲	+18,6%▲	+19,7%▲	-0,8 p.p.▼	-26,3%▼	+4,3%▲	+2,2 p.p.▲
MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	ÚLTIMO TRIMESTRE (dez/20-jan/21-fev/21)	5.392 UNIDADES	4.894 UNIDADES	4.237 UNIDADES	13,4%	2.364 UNIDADES	22.515 UNIDADES	21,4% (14,2 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMO TRIMESTRE X MESMO TRIMESTRE DE 2020	+51,2%▲	-10,6%▼	-10,5%▼	-0,1 p.p.▼	+23,5%▲	-2,6%▼	-1,7 p.p.▼
CASA VERDE AMARELA (CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	ÚLTIMO TRIMESTRE (dez/20-jan/21-fev/21)	29.325 UNIDADES	28.805 UNIDADES	26.001 UNIDADES	9,7%	13.410 UNIDADES	105.859 UNIDADES	22,9% (13,1 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMO TRIMESTRE X MESMO TRIMESTRE DE 2020	+27,1%▲	+25,6%▲	+26,7%▲	-0,8 p.p.▼	-31,2%▼	+5,9%▲	+3,1 p.p.▲

Fonte: ABRAINC-FIPE. Dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Notas : (*) inclui empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

(**) vendas líquidas = vendas – distratos (***) média mensal do período. vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de 3 meses.

PRINCIPAIS RESULTADOS fevereiro/2021



Principais números e resultados totais e por segmento nos últimos 12 meses (volume):

TODOS OS SEGMENTOS*		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS**	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO***)
VOLUME	ÚLTIMOS 12 MESES	126.800 UNIDADES	140.402 UNIDADES	122.988 UNIDADES	12,4%	67.803 UNIDADES	124.485 UNIDADES	22,6% (13,5 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES PRECEDENTES	+7,5%▲	+22,5%▲	+23,3%▲	-0,6 p.p.▼	-16,0%▼	+9,5%▲	+1,9 p.p.▲
SEGMENTOS RESIDENCIAIS (MAP + CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	ÚLTIMOS 12 MESES	126.545 UNIDADES	137.925 UNIDADES	121.731 UNIDADES	11,7%	67.803 UNIDADES	118.476 UNIDADES	23,1% (13,1 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES PRECEDENTES	+7,3%▲	+23,2%▲	+24,1%▲	-0,6 p.p.▼	-13,7%▼	+10,6%▲	+1,9 p.p.▲
MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	ÚLTIMOS 12 MESES	18.553 UNIDADES	22.687 UNIDADES	19.357 UNIDADES	14,7%	11.180 UNIDADES	21.891 UNIDADES	21,3% (14,8 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES PRECEDENTES	-19,0%▼	-12,6%▼	-12,2%▼	-0,4 p.p.▼	+4,9%▲	-1,7%▼	-1,8 p.p.▼
CASA VERDE AMARELA (CVA)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	ÚLTIMOS 12 MESES	107.992 UNIDADES	115.238 UNIDADES	102.374 UNIDADES	11,2%	56.623 UNIDADES	96.586 UNIDADES	23,5% (12,9 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES PRECEDENTES	+13,7%▲	+34,0%▲	+34,7%▲	-0,4 p.p.▼	-16,7%▼	+13,8%▲	+2,9 p.p.▲

Fonte: ABRAINC-FIPE. Dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Notas : (*) inclui empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

(**) vendas líquidas = vendas – distratos (***) média mensal do período. vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de 3 meses.

PRINCIPAIS RESULTADOS

fevereiro/2021

Distribuição por segmento nos últimos 12 meses (em volume):

LANÇAMENTOS TOTAIS*

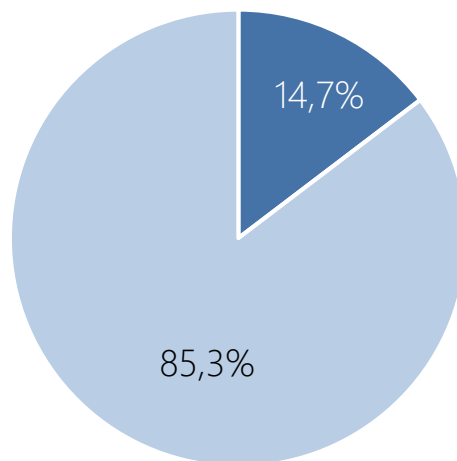
(últimos 12 meses, em volume)

126.800 unidades

99,8%

LANÇAMENTOS
RESIDENCIAIS
(MAP + CVA)

126.545 unidades



- MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)
- CASA VERDE AMARELA (CVA)

VENDAS TOTAIS*

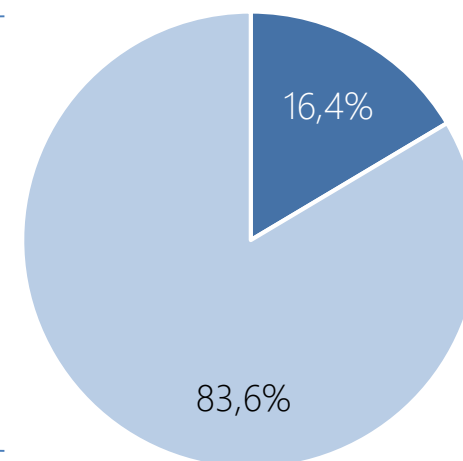
(últimos 12 meses, em volume)

140.402 unidades

98,2%

VENDAS
RESIDENCIAIS
(MAP + CVA)

137.925 unidades



- MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)
- CASA VERDE AMARELA (CVA)

Fonte: ABRAIN- FIPE. Dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

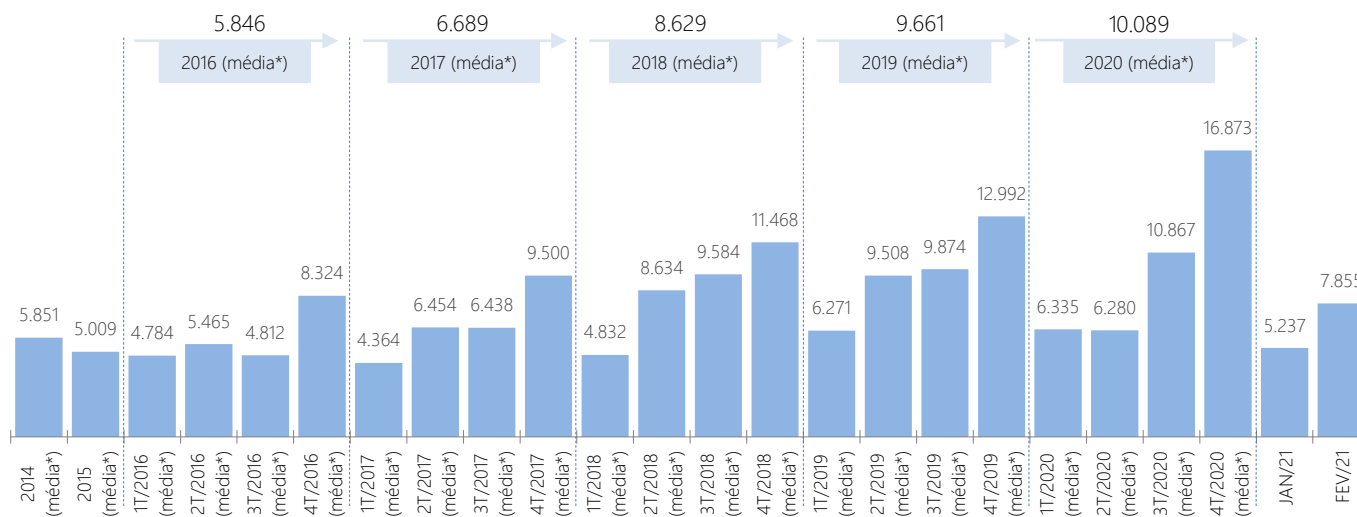
Nota : (*) incluindo empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

LANÇAMENTOS fevereiro/2021

Dados sobre o número de unidades lançadas (em termos de volume, variação e distribuição por segmento):

Evolução dos lançamentos

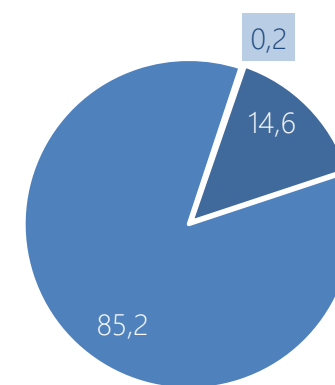
em número de unidades



(*) média mensal do período.

Distribuição por tipologia

nos últimos 12 meses (em %)



- Médio e Alto Padrão (MAP)
- Casa Verde Amarela (CVA)
- Outros e sem informação**

Variação

em %

Período	Todos os segmentos	Médio e Alto Padrão (MAP)	Casa Verde Amarela (CVA)
ÚLTIMO TRIMESTRE (dez/20-jan/21-fev/21)	+30,8▲	+51,2▲	+27,1▲
ÚLTIMOS 12 MESES	+7,5▲	-19,0▼	+13,7▲

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

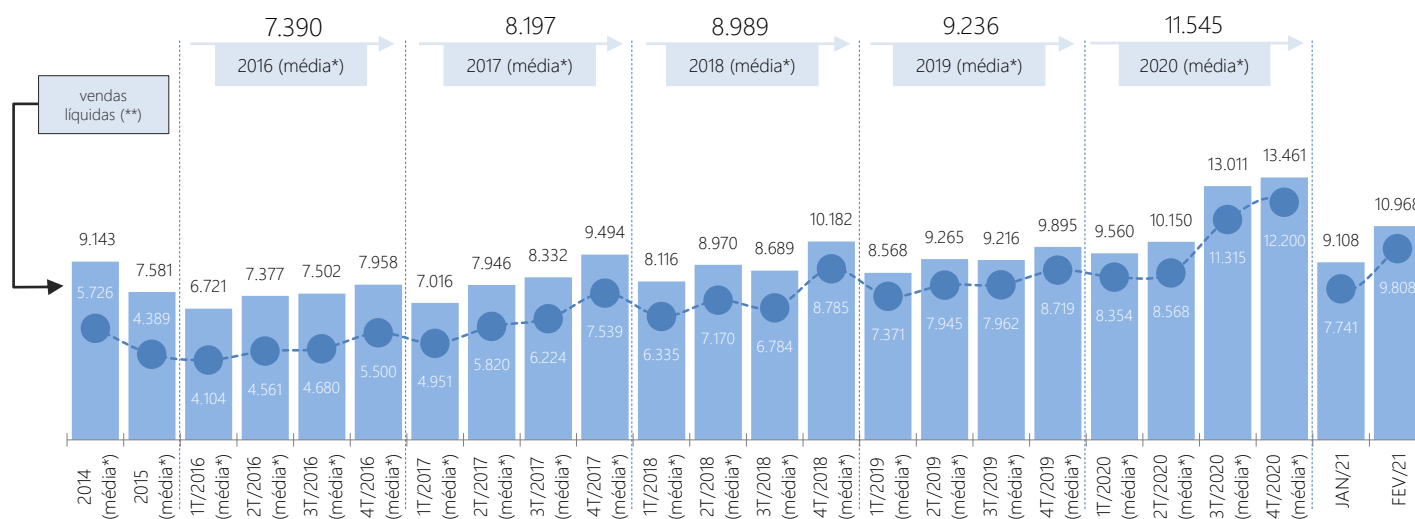
Nota (**): inclui empreendimentos comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

VENDAS fevereiro/2021

Dados sobre o número de unidades vendidas (em termos de volume, variação e distribuição por segmento):

Evolução das vendas

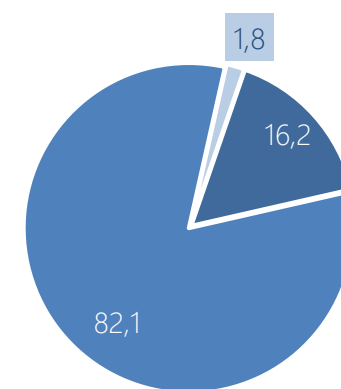
em número de unidades



(* média mensal do período. (**) vendas líquidas = vendas – distratos no período.

Distribuição por tipologia

nos últimos 12 meses (em %)



- Médio e Alto Padrão (MAP)
- Casa Verde Amarela (CVA)
- Outros e sem informação**

Variação

em %

Período	Total	Médio e Alto Padrão (MAP)	Casa Verde Amarela (CVA)
ÚLTIMO TRIMESTRE (dez/20-jan/21-fev/21)	+18,6▲	-10,6▼	+25,6▲
ÚLTIMOS 12 MESES	+22,5▲	-12,6▼	+34,0▲

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

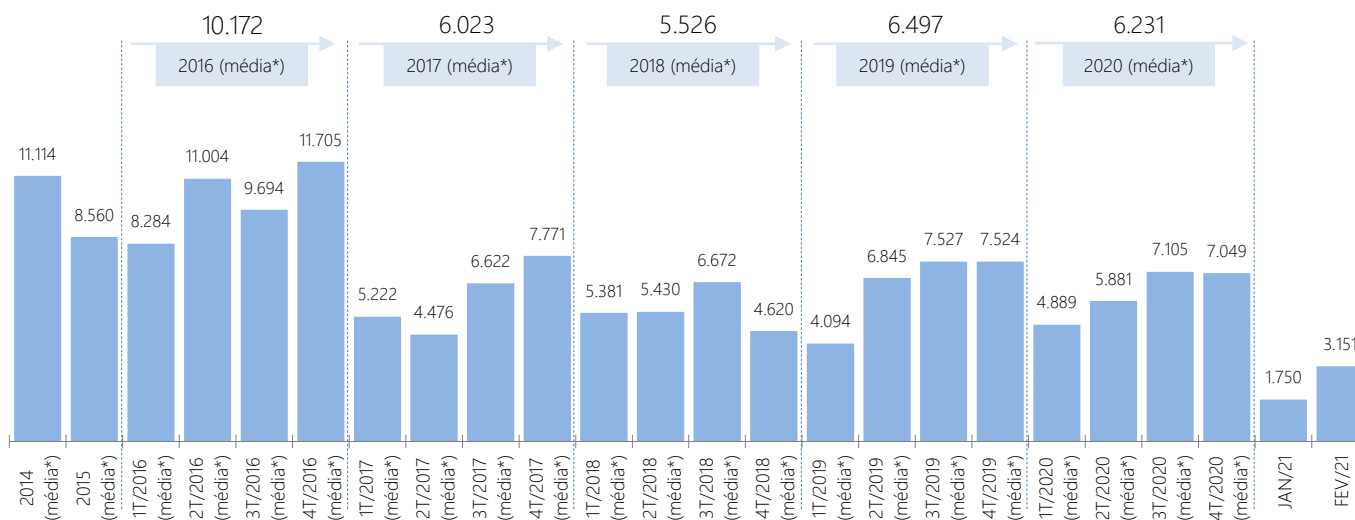
Nota (**): inclui empreendimentos comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

ENTREGAS fevereiro/2021

Dados sobre o número de unidades entregues (em termos de volume, variação e distribuição por segmento):

Evolução das entregas

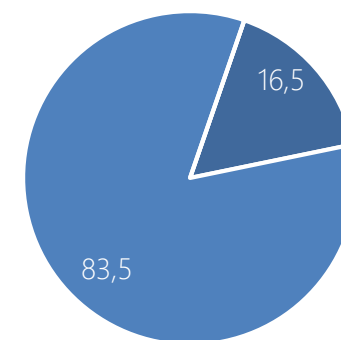
em número de unidades



(*) média mensal do período.

Distribuição por tipologia

nos últimos 12 meses (em %)



- Médio e Alto Padrão (MAP)
- Casa Verde Amarela (CVA)
- Outros e sem informação**

Variação

em %

Período	Total	Médio e Alto Padrão (MAP)	Casa Verde Amarela (CVA)
ÚLTIMO TRIMESTRE (dez/20-jan/21-fev/21)	-29,0▼	+23,5▲	-31,2▼
ÚLTIMOS 12 MESES	-16,0▼	+4,9▲	-16,7▼

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

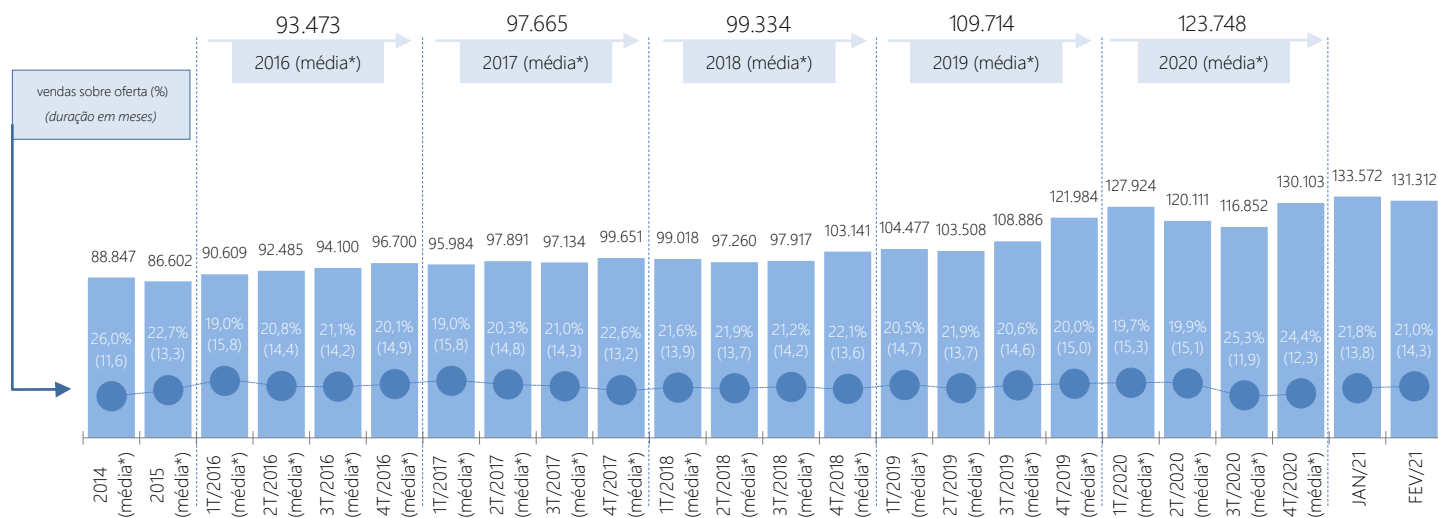
Nota (**): inclui empreendimentos comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

OFERTA fevereiro/2021

Dados sobre o número de unidades ofertadas (em termos de volume, variação e distribuição por segmento):

Evolução da oferta

em número de unidades



(*) média mensal do período. vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de 3 meses.

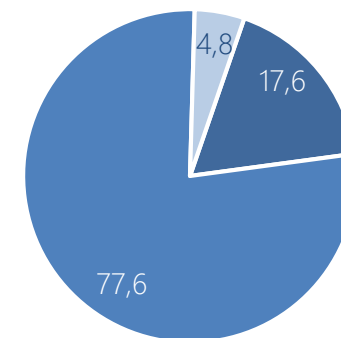
VSO
em %
(Duração
da oferta
em meses)

Período	Total	Médio e Alto Padrão (MAP)	Casa Verde Amarela (CVA)
FEVEREIRO/2021	21,0% (14,3)	18,7% (16,0)	22,1% (13,6)
FEVEREIRO/2020	19,8% (15,2)	21,7% (13,8)	20,1% (14,9)

(*) vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de 3 meses.

Distribuição por tipologia

nos últimos 12 meses (em %)



- Médio e Alto Padrão (MAP)
- Casa Verde Amarela (CVA)
- Outros e sem informação**

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

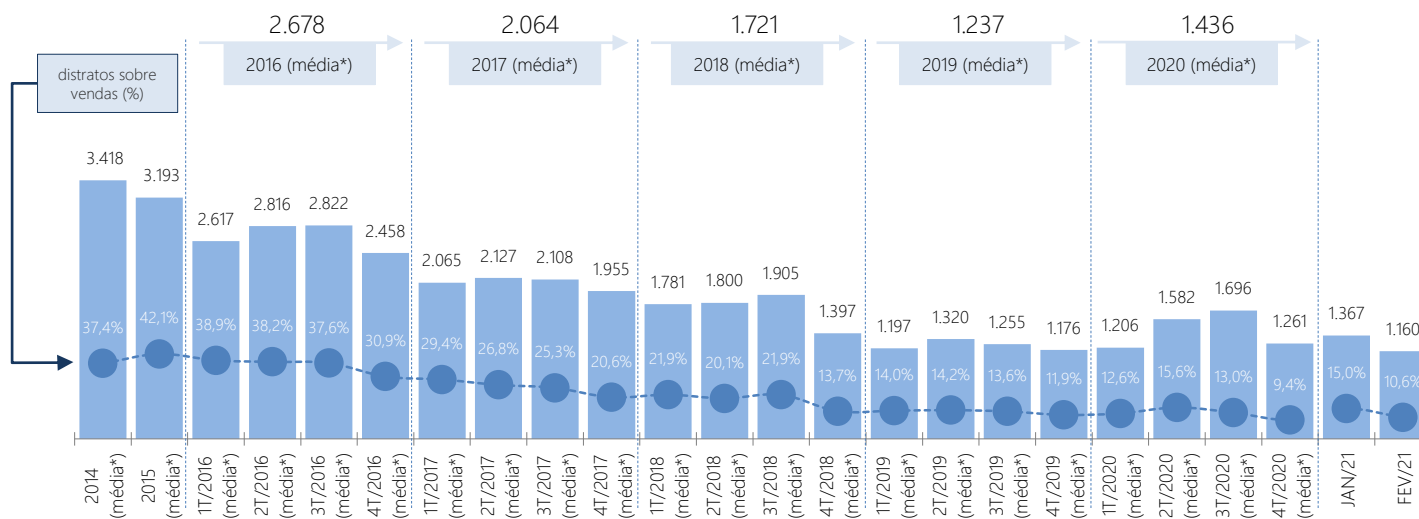
Nota (**): inclui empreendimentos comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

DISTRATOS fevereiro/2021

Dados sobre o número de unidades distratadas (em termos de volume, variação e distribuição por segmento):

Evolução dos distratos

em número de unidades



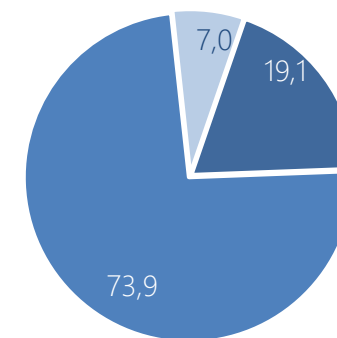
(*) média mensal do período.

Relação Distratos/Vendas em %

Período	Total	Médio e Alto Padrão (MAP)	Casa Verde Amarela (CVA)
ÚLTIMO TRIMESTRE (dez/20-jan/21-fev/21)	10,4%	13,4%	9,7%
ÚLTIMOS 12 MESES	12,4%	14,7%	11,2%

Distribuição por tipologia

nos últimos 12 meses (em %)



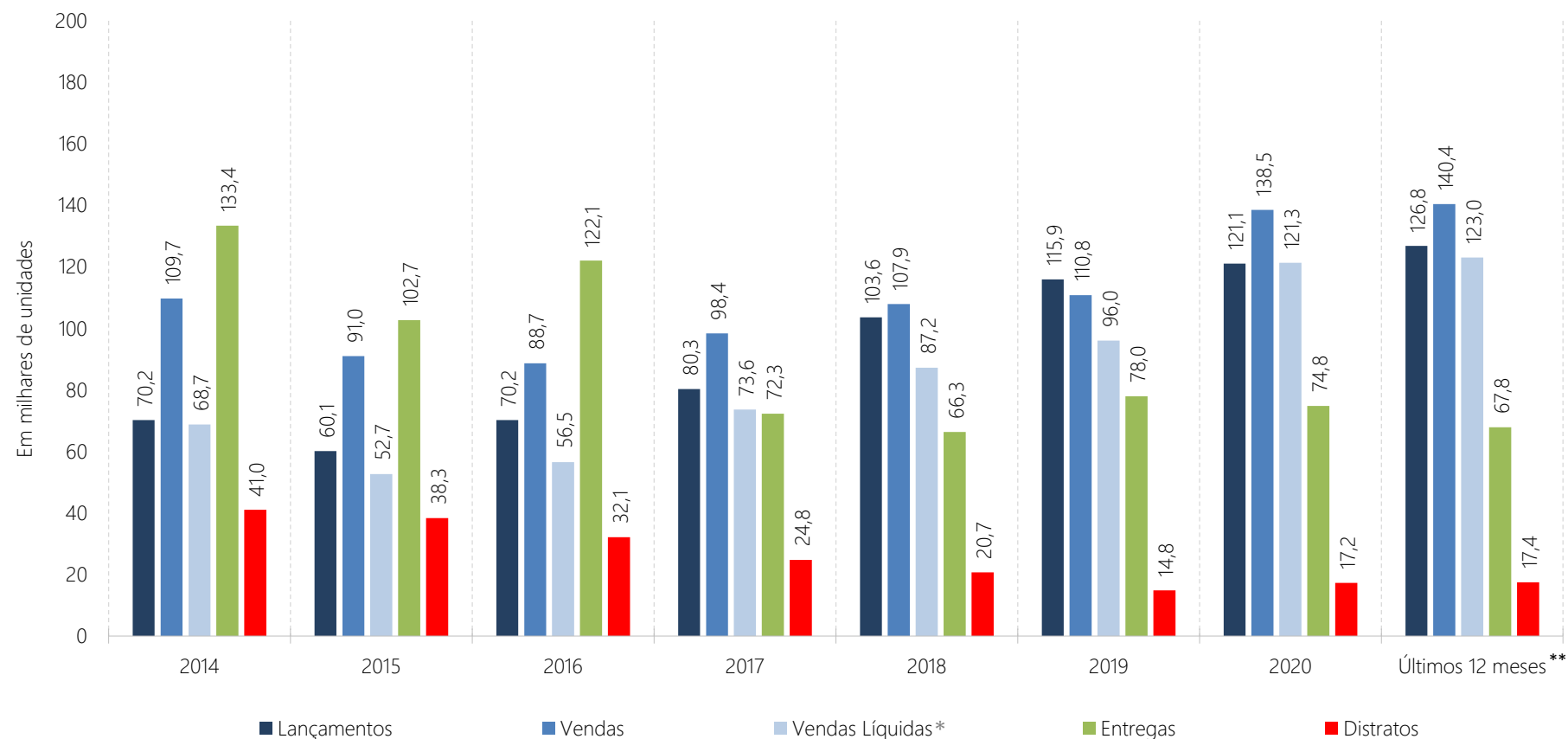
- Médio e Alto Padrão (MAP)
- Casa Verde Amarela (CVA)
- Outros e sem informação**

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Nota (**): inclui empreendimentos comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

EVOLUÇÃO ANUAL fevereiro/2021

Evolução anual do volume de lançamentos, vendas, vendas líquidas* e distratos (todos os segmentos)



Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

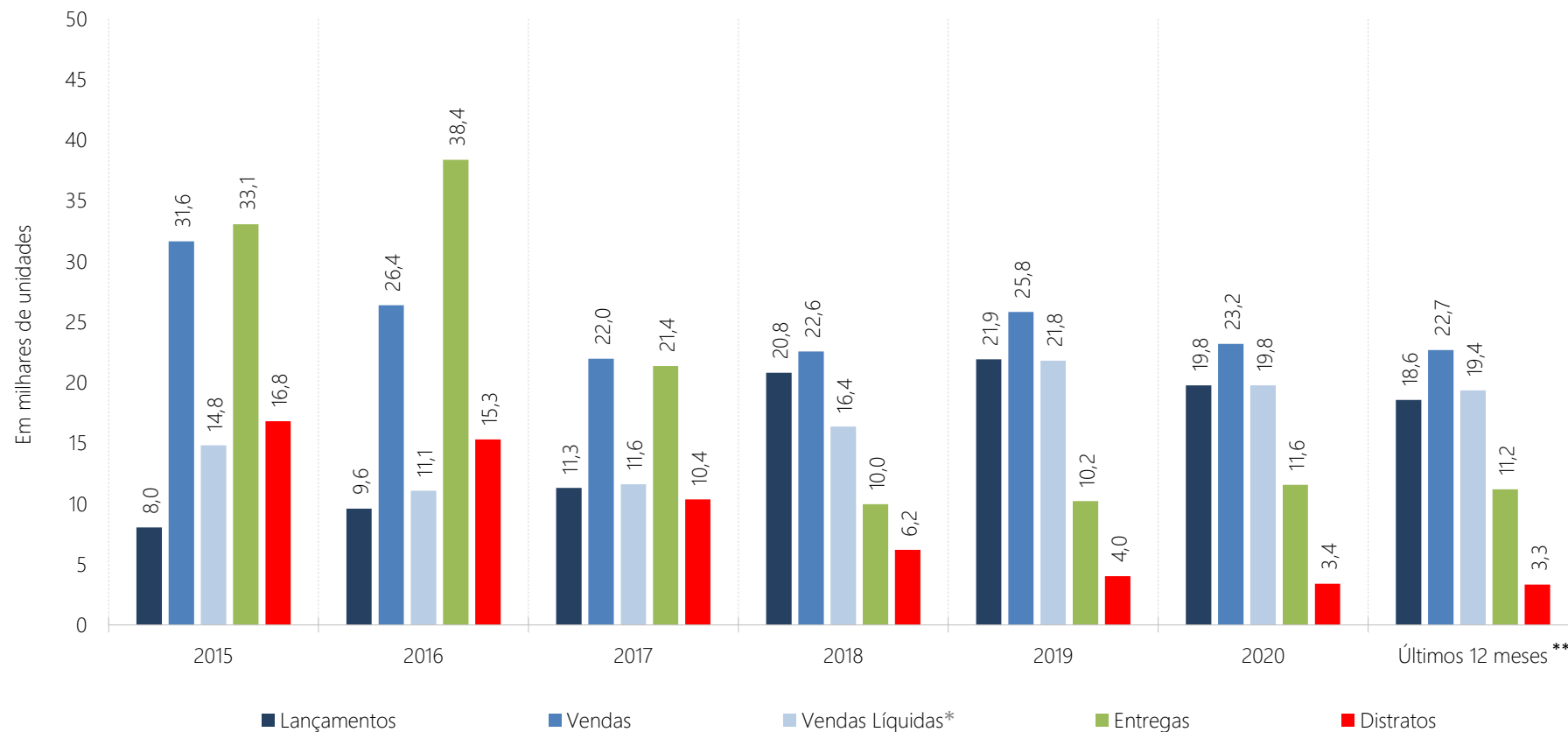
Notas: (*) Vendas líquidas = vendas - distratos. (**) Últimos 12 meses encerrados em fevereiro/2021.

EVOLUÇÃO ANUAL: MAP

fevereiro/2021



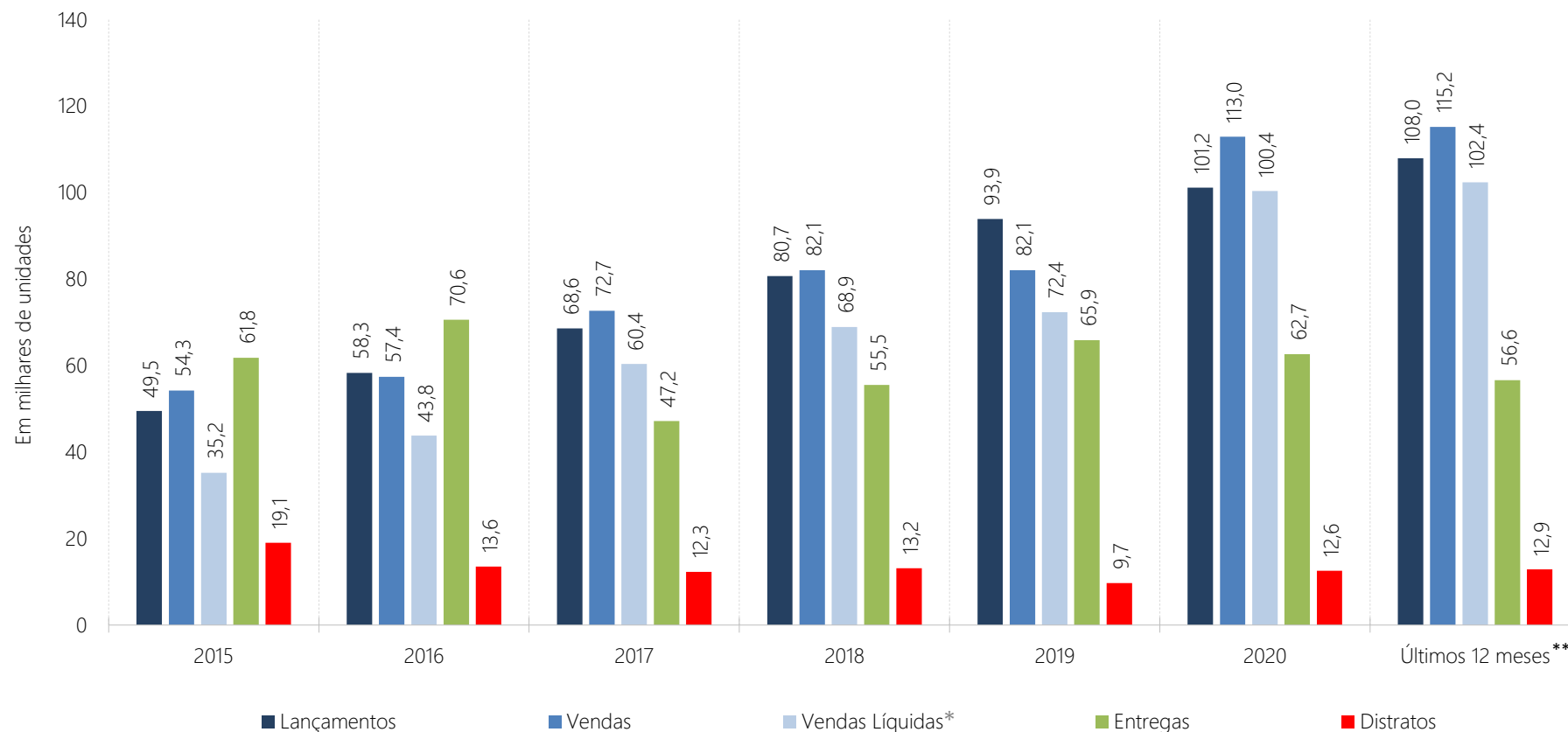
Evolução anual do volume de lançamentos, vendas, vendas líquidas* e distratos (segmento de Médio e Alto Padrão)



Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.
Notas: (*) Vendas líquidas = vendas - distratos. (**) Últimos 12 meses encerrados em fevereiro/2021.

EVOLUÇÃO ANUAL: CVA fevereiro/2021

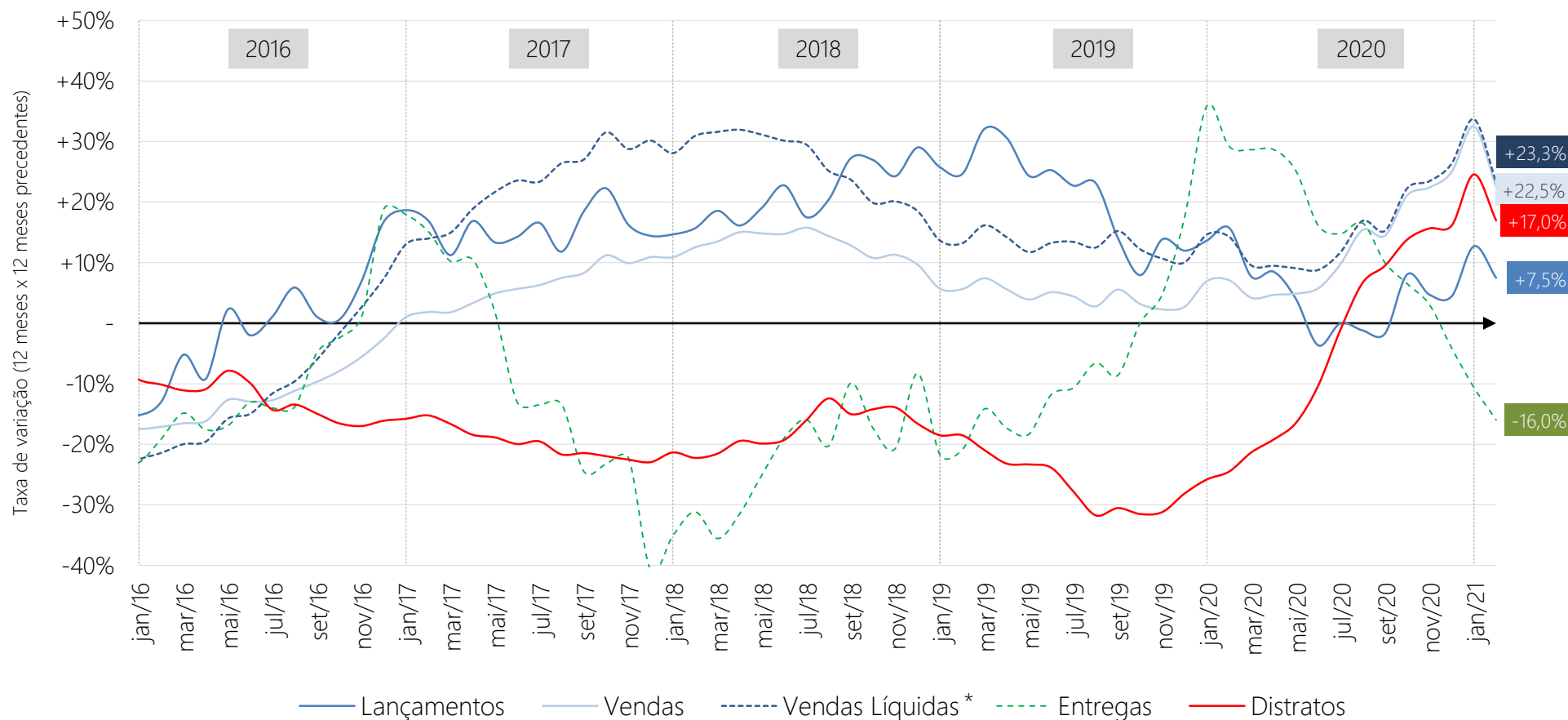
Evolução anual do volume de lançamentos, vendas, vendas líquidas* e distratos (segmento Casa Verde Amarela)



Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.
Notas: (*) Vendas líquidas = vendas - distratos. (**) Últimos 12 meses encerrados em fevereiro/2021.

TENDÊNCIAS fevereiro/2021

Evolução da taxa de variação em 12 meses de lançamentos, vendas, vendas líquidas* e distratos para todos segmentos**



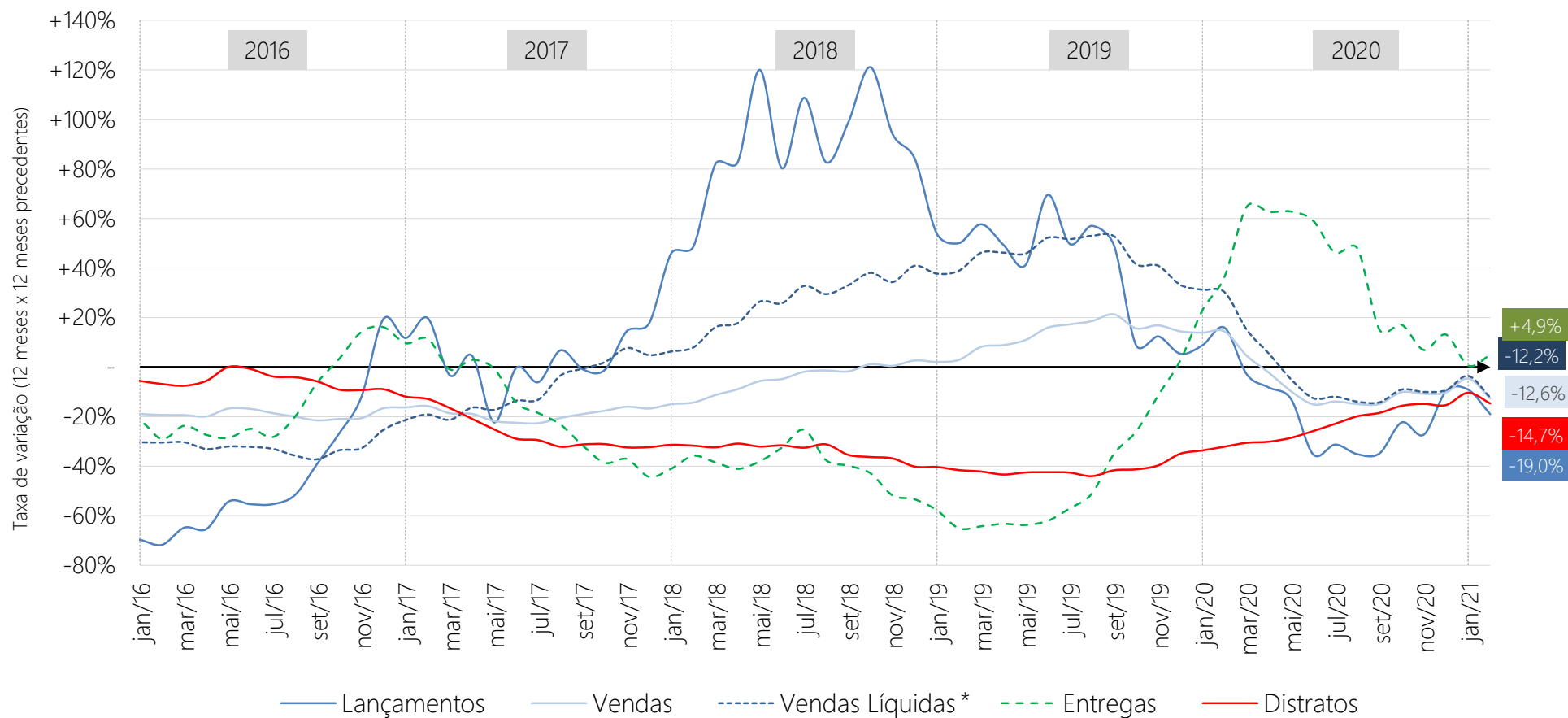
Fonte: ABRAIN-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Notas: (*) Vendas líquidas = vendas – distratos.

(**) Dados incluem empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

TENDÊNCIAS: MAP fevereiro/2021

Evolução da taxa de variação em 12 meses de lançamentos, vendas, vendas líquidas* e distratos do segmento MAP**



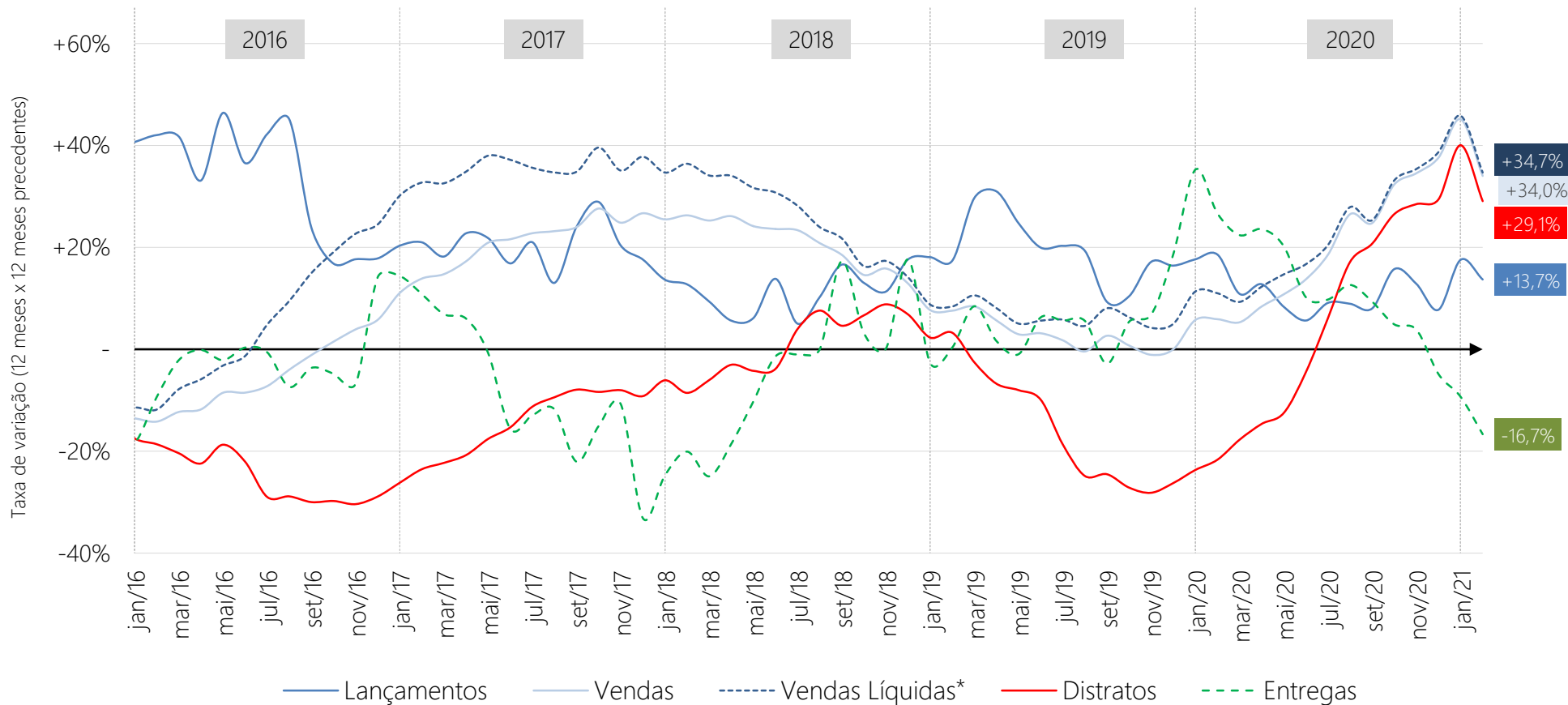
Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Notas: (*) Vendas líquidas = vendas – distratos.

(**) Dados incluem empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

TENDÊNCIAS: CVA fevereiro/2021

Evolução da taxa de variação em 12 meses de lançamentos, vendas, vendas líquidas* e distratos para CVA**



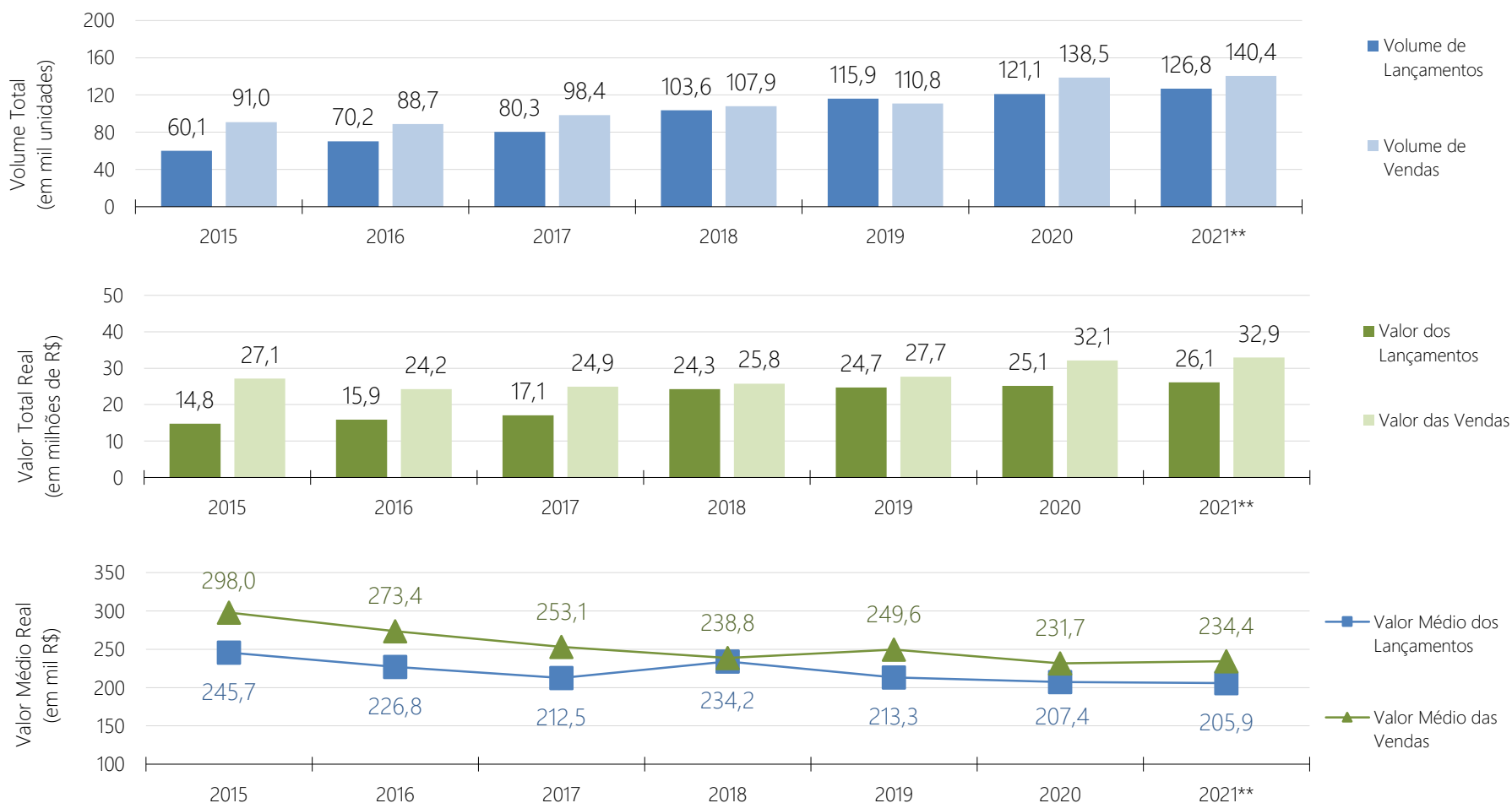
Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Notas: (*) Vendas líquidas = vendas – distratos.

(**) Dados incluem empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

VOLUME E VALOR fevereiro/2021

Evolução anual do volume, valor total e valor médio* (todos os segmentos):

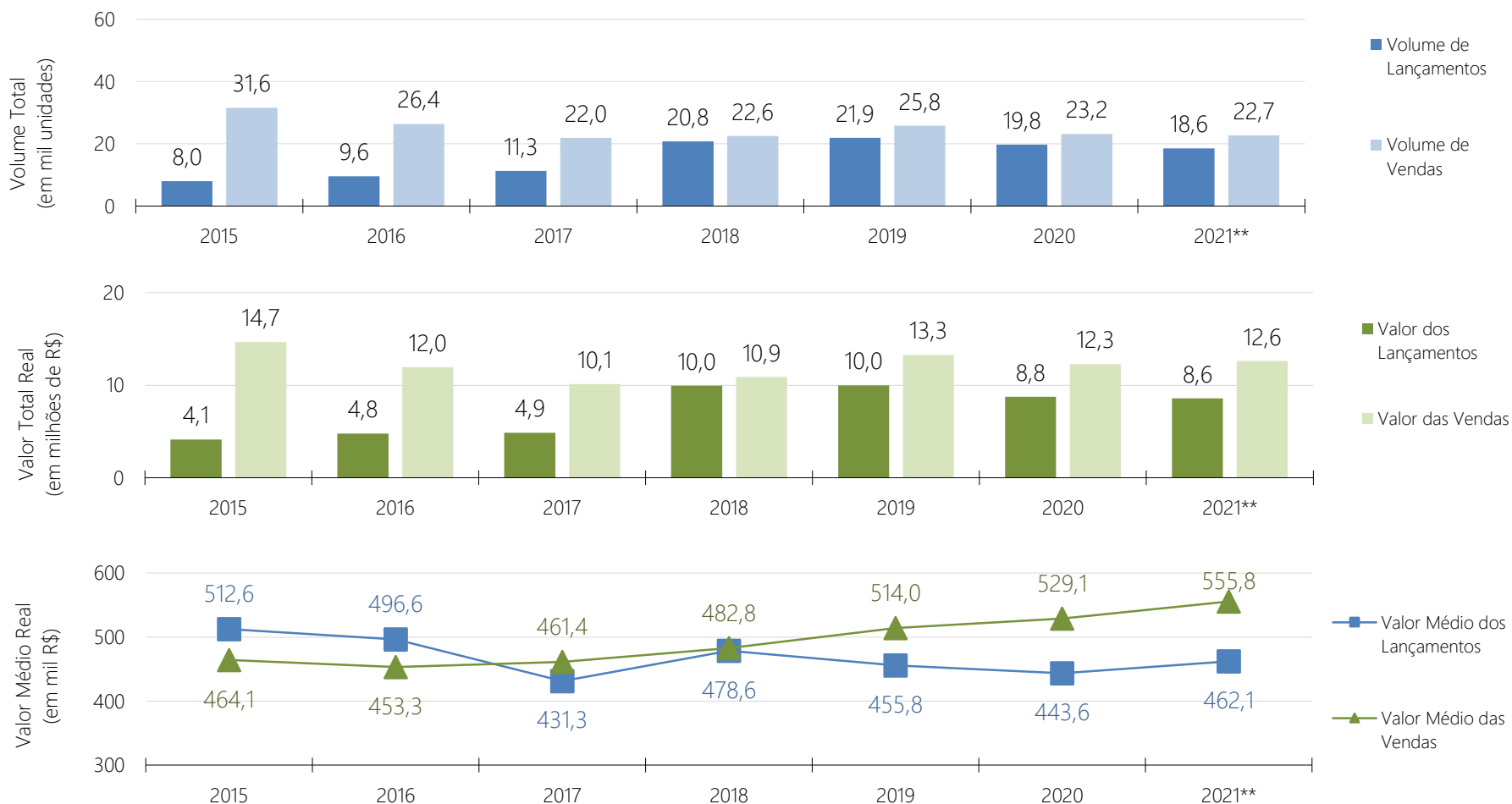


Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Nota: (*) Valores deflacionados pelo IPCA (IBGE) com referência a fevereiro/2021. (**) Resultados referentes aos últimos 12 meses.

VOLUME E VALOR: MAP fevereiro/2021

Evolução anual do volume, valor e valor médio* (segmento de Médio e Alto Padrão):

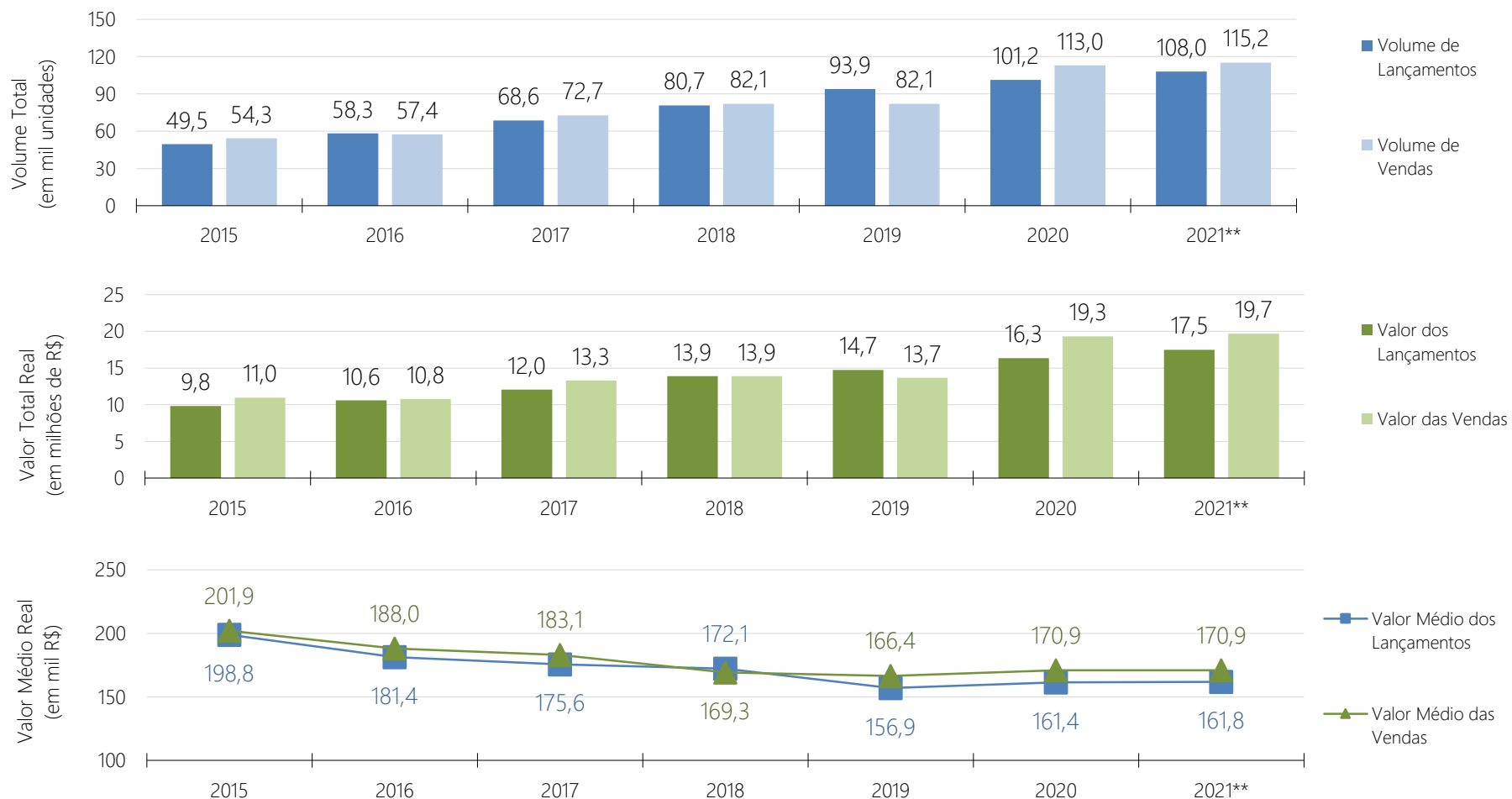


Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Nota: (*) Valores deflacionados pelo IPCA (IBGE) com referência a fevereiro/2021. (**) Resultados referentes aos últimos 12 meses.

VOLUME E VALOR: CVA fevereiro/2021

Evolução anual do volume, valor e valor médio* (segmento Casa Verde Amarela):



Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas à Abrainc.

Nota: (*) Valores deflacionados pelo IPCA (IBGE) com referência a fevereiro/2021. (**) Resultados referentes aos últimos 12 meses.

APÊNDICE fevereiro/2021

Dados consolidados em volume e variação (todos os segmentos)

Todos os segmentos	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/Vendas	VSO trimestral **	Duração Média da Oferta
		(em unidades)						(em %)		(em meses)
Volume	fevereiro/2021	7.855	10.968	3.151	1.160	131.312	9.808	10,6	21,0	14,3
	último trimestre	34.876	34.176	15.774	3.571	134.001	30.605	10,4	19,8	15,2
	últimos 12 meses	126.800	140.402	67.803	17.414	124.485	122.988	12,4	20,1	14,9
	2020	121.065	138.545	74.774	17.234	123.748	121.311	12,4	22,3	13,6
	2019	115.935	110.832	77.969	14.842	109.714	95.990	13,4	20,7	14,5
	2018	103.552	107.870	66.309	20.650	99.334	87.220	19,1	21,7	13,9
	2017	80.267	98.365	72.272	24.763	97.665	73.602	25,2	20,7	14,5
	2016	70.157	88.676	122.060	32.139	93.473	56.537	36,2	20,3	14,8
	2015	60.106	90.977	102.725	38.313	86.602	52.664	42,1	22,7	13,3
2014	70.206	109.721	133.364	41.015	88.847	68.706	37,4	19,5	8,7	
Todos os segmentos	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/Vendas	VSO trimestral **	Duração Média da Oferta
		(em %)						(em p.p.)		(em meses)
Variação	fevereiro/2021 x fevereiro/2020	+82,7 ▲	+13,6 ▲	-43,7 ▼	-0,3 ▼	+3,3 ▲	+15,6 ▲	-1,5 ▼	+1,3 ▲	-0,9 ▼
	último trimestre x mesmo trimestre/2020	+30,8 ▲	+18,6 ▲	-29,0 ▼	+7,2 ▲	+3,6 ▲	+20,1 ▲	-1,1 ▼	+2,3 ▲	-1,5 ▼
	últimos 12 meses x 12 meses precedentes	+7,5 ▲	+22,5 ▲	-16,0 ▼	+17,0 ▲	+9,5 ▲	+23,3 ▲	-0,6 ▼	+1,9 ▲	-1,1 ▼
	2020	+4,4 ▲	+25,0 ▲	-4,1 ▼	+16,1 ▲	+12,8 ▲	+26,4 ▲	-1,0 ▼	+1,6 ▲	-0,9 ▼
	2019	+12,0 ▲	+2,7 ▲	+17,6 ▲	-28,1 ▼	+10,4 ▲	+10,1 ▲	-5,8 ▼	-0,9 ▼	+0,6 ▲
	2018	+29,0 ▲	+9,7 ▲	-8,3 ▼	-16,6 ▼	+1,7 ▲	+18,5 ▲	-6,0 ▼	+1,0 ▲	-0,7 ▼
	2017	+14,4 ▲	+10,9 ▲	-40,8 ▼	-23,0 ▼	+4,5 ▲	+30,2 ▲	-11,1 ▼	+0,5 ▲	-0,3 ▼
	2016	+16,7 ▲	-2,5 ▼	+18,8 ▲	-16,1 ▼	+7,9 ▲	+7,4 ▲	-5,9 ▼	-2,4 ▼	+1,6 ▲
	2015	-14,4 ▼	-17,1 ▼	-23,0 ▼	-6,6 ▼	-2,5 ▼	-23,3 ▼	+4,7 ▲	+3,2 ▲	+4,6 ▲

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas.

Dados acumulados consideram último trimestre móvel e últimos 12 meses encerrados em fevereiro/2021.

Notas: (*) Vendas líquidas = vendas - distratos no período. (**) VSO: Vendas sobre oferta.

APÊNDICE: MAP + CVA

fevereiro/2021



Dados consolidados em volume e variação (segmentos residenciais: MAP e CVA)

Todos os segmentos	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/ Vendas	VSO trimestral **	Duração Média da Oferta
		(em unidades)						(em %)		(em meses)
Volume	fevereiro/2021	7.696	10.754	3.151	1.128	125.740	9.626	10,5	21,6	13,9
	último trimestre	34.717	33.699	15.774	3.461	128.373	30.238	10,3	20,4	14,7
	últimos 12 meses	126.545	137.925	67.803	16.194	118.476	121.731	11,7	20,8	14,4
	2020	120.969	136.141	74.234	15.966	117.593	120.175	11,7	22,9	13,3
	2019	115.850	107.919	76.101	13.728	103.105	94.191	12,7	21,3	14,1
	2018	101.496	104.657	65.484	19.345	92.083	85.312	18,5	22,4	13,4
	2017	79.894	94.694	68.569	22.664	89.760	72.030	23,9	21,5	14,0
	2016	67.937	83.780	108.969	28.856	84.903	54.924	34,4	20,9	14,4
2015	57.549	85.903	94.907	35.857	77.315	50.046	41,7	24,1	12,5	
Todos os segmentos	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/ Vendas	VSO trimestral **	Duração Média da Oferta
		(em %)						(em p.p.)		(em meses)
Variação	fevereiro/2021 x fevereiro/2020	+79,0 ▲	+12,8 ▲	-43,7 ▼	+1,7 ▲	+4,1 ▲	+14,2 ▲	-1,1 ▼	+1,2 ▲	-0,8 ▼
	último trimestre x mesmo trimestre/2020	+30,3 ▲	+18,6 ▲	-26,3 ▼	+9,6 ▲	+4,3 ▲	+19,7 ▲	-0,8 ▼	+2,2 ▲	-1,4 ▼
	últimos 12 meses x 12 meses precedentes	+7,3 ▲	+23,2 ▲	-13,7 ▼	+16,8 ▲	+10,6 ▲	+24,1 ▲	-0,6 ▼	+1,9 ▲	-1,1 ▼
	2020	+4,4 ▲	+26,2 ▲	-2,5 ▼	+16,3 ▲	+14,1 ▲	+27,6 ▲	-1,0 ▼	+1,6 ▲	-0,8 ▼
	2019	+14,1 ▲	+3,1 ▲	+16,2 ▲	-29,0 ▼	+12,0 ▲	+10,4 ▲	-5,8 ▼	-1,2 ▼	+0,7 ▲
	2018	+27,0 ▲	+10,5 ▲	-4,5 ▼	-14,6 ▼	+2,6 ▲	+18,4 ▲	-5,4 ▼	+1,0 ▲	-0,6 ▼
	2017	+17,6 ▲	+13,0 ▲	-37,1 ▼	-21,5 ▼	+5,7 ▲	+31,1 ▲	-10,5 ▼	+0,6 ▲	-0,4 ▼
	2016	+18,1 ▲	-2,5 ▼	+14,8 ▲	-19,5 ▼	+9,8 ▲	+9,7 ▲	-7,3 ▼	-3,2 ▼	+1,9 ▲
2015	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas.

Dados acumulados consideram último trimestre móvel e últimos 12 meses encerrados em fevereiro/2021.

Notas: (*) Vendas líquidas = vendas - distratos no período. (**) VSO: Vendas sobre oferta.

APÊNDICE: MAP fevereiro/2021

Dados consolidados em volume e variação (segmento de Médio e Alto Padrão)

Todos os segmentos	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/ Vendas	VSO trimestral **	Duração Média da Oferta
		(em unidades)						(em %)		(em meses)
Volume	fevereiro/2021	545	1.565	232	239	21.655	1.326	15,3	18,7	16,0
	último trimestre	5.392	4.894	2.364	657	22.515	4.237	13,4	21,7	13,8
	últimos 12 meses	18.553	22.687	11.180	3.330	21.891	19.357	14,7	20,5	14,6
	2020	19.773	23.182	11.562	3.410	22.117	19.772	14,7	21,8	14,5
	2019	21.927	25.827	10.223	4.027	22.195	21.800	15,6	22,9	13,2
	2018	20.809	22.562	9.957	6.195	23.834	16.367	27,5	19,1	15,8
	2017	11.299	21.972	21.365	10.357	25.847	11.615	47,1	18,9	16,0
	2016	9.605	26.383	38.381	15.306	29.444	11.077	58,0	20,2	15,0
2015	8.041	31.636	33.063	16.807	36.396	14.829	53,1	20,4	14,8	
Todos os segmentos	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/ Vendas	VSO trimestral **	Duração Média da Oferta
		(em %)						(em p.p.)		(em meses)
Variação	fevereiro/2021 x fevereiro/2020	-54,4 ▼	-15,7 ▼	-	-4,0 ▼	-8,3 ▼	-17,5 ▼	+1,9 ▲	-3,0 ▼	+2,2 ▲
	último trimestre x mesmo trimestre/2020	+51,2 ▲	-10,6 ▼	+23,5 ▲	-11,5 ▼	-2,6 ▼	-10,5 ▼	-0,1 ▼	-1,7 ▼	+1,2 ▲
	últimos 12 meses x 12 meses precedentes	-19,0 ▼	-12,6 ▼	+4,9 ▲	-14,7 ▼	-1,7 ▼	-12,2 ▼	-0,4 ▼	-1,8 ▼	+1,8 ▲
	2020	-9,8 ▼	-10,2 ▼	+13,1 ▲	-15,3 ▼	-0,4 ▼	-9,3 ▼	-0,9 ▼	-1,1 ▼	+1,3 ▲
	2019	+5,4 ▲	+14,5 ▲	+2,7 ▲	-35,0 ▼	-6,9 ▼	+33,2 ▲	-11,9 ▼	+3,8 ▲	-2,6 ▼
	2018	+84,2 ▲	+2,7 ▲	-53,4 ▼	-40,2 ▼	-7,8 ▼	+40,9 ▲	-19,7 ▼	+0,2 ▲	-0,1 ▼
	2017	+17,6 ▲	-16,7 ▼	-44,3 ▼	-32,3 ▼	-12,2 ▼	+4,9 ▲	-10,9 ▼	-1,3 ▼	+0,9 ▲
	2016	+19,5 ▲	-16,6 ▼	+16,1 ▲	-8,9 ▼	-19,1 ▼	-25,3 ▼	+4,9 ▲	-0,2 ▼	+0,3 ▲
2015	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas.
 Dados acumulados consideram último trimestre móvel e últimos 12 meses encerrados em fevereiro/2021.
 Notas: (*) Vendas líquidas = vendas - distratos no período. (**) VSO: Vendas sobre oferta.

APÊNDICE: CVA fevereiro/2021

Dados consolidados em volume e variação (segmento Casa Verde Amarela)

Todos os segmentos	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/ Vendas	VSO trimestral **	Duração Média da Oferta
		(em unidades)						(em %)		(em meses)
Volume	fevereiro/2021	7.151	9.189	2.919	889	104.085	8.300	9,7	22,1	13,6
	último trimestre	29.325	28.805	13.410	2.804	105.859	26.001	9,7	20,1	14,9
	últimos 12 meses	107.992	115.238	56.623	12.864	96.586	102.374	11,2	20,9	14,4
	2020	101.196	112.959	62.672	12.556	95.475	100.403	11,1	23,1	13,1
	2019	93.923	82.092	65.878	9.701	80.910	72.391	11,8	20,8	14,4
	2018	80.687	82.095	55.527	13.150	68.249	68.945	16,0	23,6	12,7
	2017	68.595	72.722	47.204	12.307	63.913	60.415	16,9	22,4	13,4
	2016	58.332	57.397	70.588	13.550	55.459	43.847	23,6	21,3	14,1
2015	49.508	54.267	61.844	19.050	40.919	35.217	35,1	27,3	11,1	
Todos os segmentos	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/ Vendas	VSO trimestral **	Duração Média da Oferta
		(em %)						(em p.p.)		(em meses)
Variação	fevereiro/2021 x fevereiro/2020	+130,3 ▲	+19,7 ▲	-47,8 ▼	+3,4 ▲	+7,1 ▲	+21,7 ▲	-1,5 ▼	+2,0 ▲	-1,4 ▼
	último trimestre x mesmo trimestre/2020	+27,1 ▲	+25,6 ▲	-31,2 ▼	+16,1 ▲	+5,9 ▲	+26,7 ▲	-0,8 ▼	+3,1 ▲	-2,1 ▼
	últimos 12 meses x 12 meses precedentes	+13,7 ▲	+34,0 ▲	-16,7 ▼	+29,1 ▲	+13,8 ▲	+34,7 ▲	-0,4 ▼	+2,9 ▲	-1,7 ▼
	2020	+7,7 ▲	+37,6 ▲	-4,9 ▼	+29,4 ▲	+18,0 ▲	+38,7 ▲	-0,7 ▼	+2,3 ▲	-1,3 ▼
	2019	+16,4 ▲	-0,0 ▼	+18,6 ▲	-26,2 ▼	+18,6 ▲	+5,0 ▲	-4,2 ▼	-2,8 ▼	+1,7 ▲
	2018	+17,6 ▲	+12,9 ▲	+17,6 ▲	+6,8 ▲	+6,8 ▲	+14,1 ▲	-0,9 ▼	+1,2 ▲	-0,7 ▼
	2017	+17,6 ▲	+26,7 ▲	-33,1 ▼	-9,2 ▼	+15,2 ▲	+37,8 ▲	-6,7 ▼	+1,2 ▲	-0,7 ▼
	2016	+17,8 ▲	+5,8 ▲	+14,1 ▲	-28,9 ▼	+35,5 ▲	+24,5 ▲	-11,5 ▼	-6,0 ▼	+3,0 ▲
2015	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas.

Dados acumulados consideram último trimestre móvel e últimos 12 meses encerrados em fevereiro/2021.

Notas: (*) Vendas líquidas = vendas - distratos no período. (**) VSO: Vendas sobre oferta.

APÊNDICE fevereiro/2021

Distribuição do volume por tipologia e período

Distribuição por tipologia		Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)
		(em %)				
fevereiro-2021	Todos os segmentos	100	100	100	100	100
	Médio e Alto Padrão (MAP)	6,9	14,3	7,4	20,6	16,5
	Casa Verde Amarela (CVA)	91,0	83,8	92,6	76,6	79,3
	Outros segmentos/sem informação*	2,0	2,0	0,0	2,8	4,2
último trimestre	Todos os segmentos	100	100	100	100	100
	Médio e Alto Padrão (MAP)	15,5	14,3	15,0	18,4	16,8
	Casa Verde Amarela (CVA)	84,1	84,3	85,0	78,5	79,0
	Outros segmentos/sem informação*	0,5	1,4	0,0	3,1	4,2
Distribuição nos últimos 12 meses	Todos os segmentos	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	Médio e Alto Padrão (MAP)	14,6	16,2	16,5	19,1	17,6
	Casa Verde Amarela (CVA)	85,2	82,1	83,5	73,9	77,6
	Outros segmentos/sem informação*	0,2	1,8	0,0	7,0	4,8

Fonte: ABRAIN-FIPE, com base em dados de 18 empresas associadas. Dados acumulados consideram último trimestre e últimos 12 meses encerrados em fevereiro/2021.

Nota: (*) Demais segmentos incluem empreendimentos comerciais, desenvolvimento urbano e sem informação/não classificados.



Metodologia e séries de dados disponíveis em:

www.fipec.org.br e www.abrainc.org.br

Mais informações: indicadoresabrainc@fipec.org.br

