

Vendas da incorporação encerram terceiro trimestre com melhor desempenho da série histórica

No total, foram comercializadas 39.617 unidades no período: o maior volume trimestral registrado pelos Indicadores Abrainc-Fipe desde 2014

De acordo com as últimas informações compartilhadas por empresas associadas à Abrainc – Associação Brasileira de Incorporadoras Imobiliárias, os lançamentos de imóveis somaram 17.201 unidades em setembro de 2020 (o que representa uma ligeira queda de 0,9% em relação a setembro de 2019), colaborando para um total de 30.561 imóveis lançados no terceiro trimestre – resultado que representa uma elevação de 7,8% em relação ao mesmo período de 2020. Com isso, o número de unidades lançadas totalizou 104.763 imóveis nos últimos 12 meses, o que corresponde a uma queda de 2,3% em relação ao observado nos 12 meses precedentes.

Também no último mês, os Indicadores Abrainc-Fipe registraram 13.438 unidades comercializadas – volume que corresponde a uma alta de 13,5% em relação a setembro de 2019), superando a marca do mês anterior (13.156 unidades) e estabelecendo nova recorde da incorporação desde maio de 2014 (quando foram vendidas 14.116 unidades). Como resultado, as vendas da incorporação no terceiro trimestre estabeleceram novo recorde histórico dos Indicadores Abrainc-Fipe, com volume de 39.617 unidades vendidas, o que representa uma alta de 39,7% em relação ao mesmo período de 2019. Já no acumulado em 12 meses, as 131.852 unidades comercializadas superaram em 13,5% o volume vendido nos 12 meses anteriores. Refletindo esse desempenho excepcional, as vendas líquidas**, calculadas com base no volume de vendas excluindo-se os distratos, cresceram 14,3% em setembro, 39,7% no terceiro trimestre e 15,0% nos últimos 12 meses.

Na ótica por segmento, os empreendimentos associados ao Programa Minha Casa Minha Vida (MCMV) – responsáveis por 84,4% dos lançamentos e 76,2% das vendas residenciais nos últimos 12 meses – destacaram-se pela liderança nos lançamentos e vendas. Em termos de unidades lançadas, o segmento registrou alta de 3,7% em setembro, 14,5% no terceiro trimestre e 8,6% no acumulado em 12 meses. Já no âmbito das vendas, o segmento encerrou setembro com uma alta de 19,3% em relação ao mesmo mês de 2019, colaborando para uma elevação de 50,3%, no terceiro trimestre, e de 24,7% nos últimos 12 meses. Comparativamente, os empreendimentos classificados no segmento de Médio e Alto Padrão (MAP) – relativamente mais afetados pelos efeitos da pandemia nos grandes centros urbanos – apresentaram recuo de 41,0% em setembro de 2020 (em relação a setembro de 2019), queda de 27,5% no terceiro trimestre e de 36,7% nos últimos 12 meses. Já as vendas do segmento MAP oscilaram -1,9% em setembro de 2020, avançaram 10,9% no terceiro trimestre e acumulam uma queda de 9,6% nos últimos 12 meses.

Nota: (*) as informações do Programa Minha Casa Minha Vida contemplam apenas empreendimentos da Faixa 2 e Faixa 3.

(**) As vendas líquidas correspondem ao volume de vendas excluindo-se as unidades distratadas no mesmo período.

PRINCIPAIS RESULTADOS setembro/2020



Principais números e resultados totais e por segmento em setembro/2020 (em volume):

TODOS OS SEGMENTOS*		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS**	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO***)
VOLUME	SETEMBRO/2020	17.201 UNIDADES	13.438 UNIDADES	12.085 UNIDADES	10,1%	6.624 UNIDADES	142.030 UNIDADES	23,5% (12,8 MESES)*
VARIAÇÃO	SETEMBRO/2020 X SETEMBRO/2019	-0,9%▼	+13,5%▲	+14,3%▲	-0,7 p.p.▼	-33,3%▼	+6,4%▲	+5,2 p.p.▲
SEGMENTOS RESIDENCIAIS (MAP + MCMV)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	SETEMBRO/2020	17.201 UNIDADES	13.053 UNIDADES	11.924 UNIDADES	8,6%	6.451 UNIDADES	123.878 UNIDADES	25,3% (11,8 MESES)*
VARIAÇÃO	SETEMBRO/2020 X SETEMBRO/2019	-0,9%▼	+13,9%▲	+14,3%▲	-0,3 p.p.▼	-33,6%▼	+7,2%▲	+5,3 p.p.▲
MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	SETEMBRO/2020	1.048 UNIDADES	2.864 UNIDADES	2.414 UNIDADES	15,7%	1.803 UNIDADES	33.857 UNIDADES	22,8% (13,1 MESES)*
VARIAÇÃO	SETEMBRO/2020 X SETEMBRO/2019	-41,0%▼	-1,9%▼	-1,3%▼	-0,5 p.p.▼	-37,9%▼	-1,0%▼	+3,2 p.p.▲
MINHA CASA MINHA VIDA (MCMV)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	SETEMBRO/2020	16.153 UNIDADES	10.188 UNIDADES	9.510 UNIDADES	6,7%	4.648 UNIDADES	90.021 UNIDADES	26,2% (11,5 MESES)*
VARIAÇÃO	SETEMBRO/2020 X SETEMBRO/2019	+3,7%▲	+19,3%▲	+19,1%▲	+0,2 p.p.▲	-31,7%▼	+10,6%▲	+6,0 p.p.▲

Fonte: ABRAINC-FIPE. Dados de 20 empresas associadas à Abrainc. As informações do Programa Minha Casa Minha Vida contemplam apenas empreendimentos da Faixa 2 e Faixa 3.

Notas : (*) inclui empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

(**) vendas líquidas = vendas – distratos (***) média mensal do período. vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de 3 meses.

PRINCIPAIS RESULTADOS

setembro/2020



Principais números e resultados totais e por segmento no 3º trimestre de 2020 (em volume):

TODOS OS SEGMENTOS*		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS**	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO***)
VOLUME	ÚLTIMO TRIMESTRE (jul/20-ago/20-set/20)	30.561 UNIDADES	39.617 UNIDADES	33.137 UNIDADES	16,4%	23.848 UNIDADES	137.256 UNIDADES	22,9% (13,1 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMO TRIMESTRE X MESMO TRIMESTRE DE 2019	+7,8%▲	+39,7%▲	+39,7%▲	-0,0 p.p.▼	-9,8%▼	+6,6%▲	+4,4 p.p.▲
SEGMENTOS RESIDENCIAIS (MAP + MCMV)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	ÚLTIMO TRIMESTRE (jul/20-ago/20-set/20)	30.561 UNIDADES	38.088 UNIDADES	33.049 UNIDADES	13,2%	23.240 UNIDADES	119.332 UNIDADES	24,7% (12,2 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMO TRIMESTRE X MESMO TRIMESTRE DE 2019	+7,8%▲	+38,9%▲	+39,1%▲	-0,2 p.p.▼	-8,8%▼	+7,3%▲	+4,4 p.p.▲
MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	ÚLTIMO TRIMESTRE (jul/20-ago/20-set/20)	3.261 UNIDADES	8.839 UNIDADES	7.158 UNIDADES	19,0%	7.124 UNIDADES	34.291 UNIDADES	21,1% (14,3 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMO TRIMESTRE X MESMO TRIMESTRE DE 2019	-27,5%▼	+10,9%▲	+13,1%▲	-1,6 p.p.▼	-15,6%▼	-2,4%▼	+1,1 p.p.▲
MINHA CASA MINHA VIDA (MCMV)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	ÚLTIMO TRIMESTRE (jul/20-ago/20-set/20)	27.300 UNIDADES	29.249 UNIDADES	25.891 UNIDADES	11,5%	16.115 UNIDADES	85.041 UNIDADES	26,0% (11,5 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMO TRIMESTRE X MESMO TRIMESTRE DE 2019	+14,5%▲	+50,3%▲	+48,6%▲	+1,0 p.p.▲	-5,4%▼	+11,8%▲	+5,6 p.p.▲

Fonte: ABRAINC-FIPE. Dados de 20 empresas associadas à Abrainc. As informações do Programa Minha Casa Minha Vida contemplam apenas empreendimentos da Faixa 2 e Faixa 3.

Notas : (*) inclui empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

(**) vendas líquidas = vendas – distratos (***) média mensal do período. vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de 3 meses.

PRINCIPAIS RESULTADOS setembro/2020



Principais números e resultados totais e por segmento nos últimos 12 meses encerrados em setembro/2020 (em volume):

TODOS OS SEGMENTOS*		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS**	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO***)
VOLUME	ÚLTIMOS 12 MESES	104.763 UNIDADES	131.852 UNIDADES	110.877 UNIDADES	15,9%	87.797 UNIDADES	143.484 UNIDADES	19,3% (15,7 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES ANTERIORES	-2,3%▼	+13,5%▲	+15,0%▲	-1,1 p.p.▼	+7,8%▲	+14,9%▲	-0,1 p.p.▼
SEGMENTOS RESIDENCIAIS (MAP + MCMV)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	ÚLTIMOS 12 MESES	104.667 UNIDADES	127.499 UNIDADES	110.620 UNIDADES	13,2%	84.459 UNIDADES	124.802 UNIDADES	21,0% (14,4 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES ANTERIORES	-2,3%▼	+14,4%▲	+15,9%▲	-1,1 p.p.▼	+7,6%▲	+16,7%▲	-0,2 p.p.▼
MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	ÚLTIMOS 12 MESES	16.303 UNIDADES	30.331 UNIDADES	24.672 UNIDADES	18,7%	25.780 UNIDADES	36.220 UNIDADES	18,7% (16,5 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES ANTERIORES	-36,7%▼	-9,6%▼	-8,2%▼	-1,2 p.p.▼	+12,7%▲	+1,1%▲	-1,0 p.p.▼
MINHA CASA MINHA VIDA (MCMV)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	ÚLTIMOS 12 MESES	88.364 UNIDADES	97.167 UNIDADES	85.948 UNIDADES	11,5%	58.679 UNIDADES	88.582 UNIDADES	21,8% (13,9 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES ANTERIORES	+8,6%▲	+24,7%▲	+25,3%▲	-0,4 p.p.▼	+5,5%▲	+24,6%▲	-0,1 p.p.▼

Fonte: ABRAINC-FIPE. Dados de 20 empresas associadas à Abrainc. As informações do Programa Minha Casa Minha Vida contemplam apenas empreendimentos da Faixa 2 e Faixa 3.

Notas : (*) inclui empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

(**) vendas líquidas = vendas – distratos (***) média mensal do período. vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de 3 meses.

PRINCIPAIS RESULTADOS

setembro/2020



Distribuição por segmento nos últimos 12 meses (em volume):

LANÇAMENTOS TOTAIS*

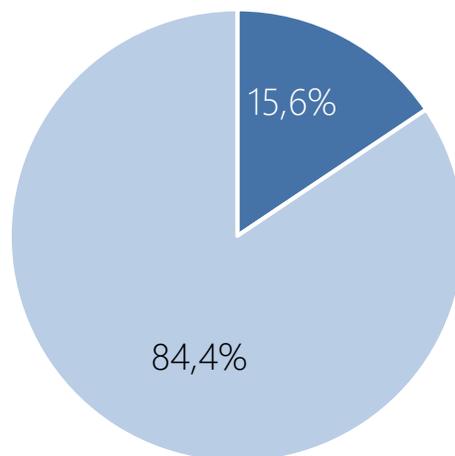
(últimos 12 meses, em volume)

104.763 unidades

99,9%

LANÇAMENTOS
RESIDENCIAIS
(MAP + MCMV)

104.667 unidades



- MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)
- MINHA CASA MINHA VIDA (MCMV)

VENDAS TOTAIS*

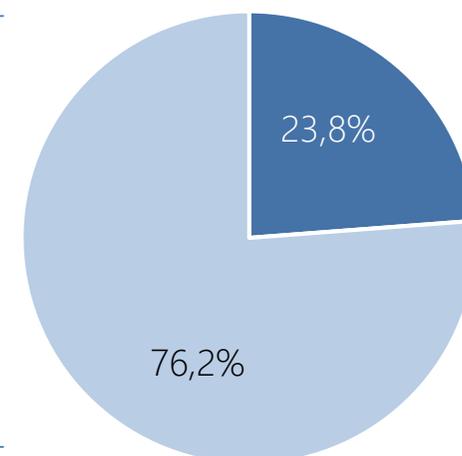
(últimos 12 meses, em volume)

131.852 unidades

96,7%

VENDAS
RESIDENCIAIS
(MAP + MCMV)

127.449 unidades



- MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)
- MINHA CASA MINHA VIDA (MCMV)

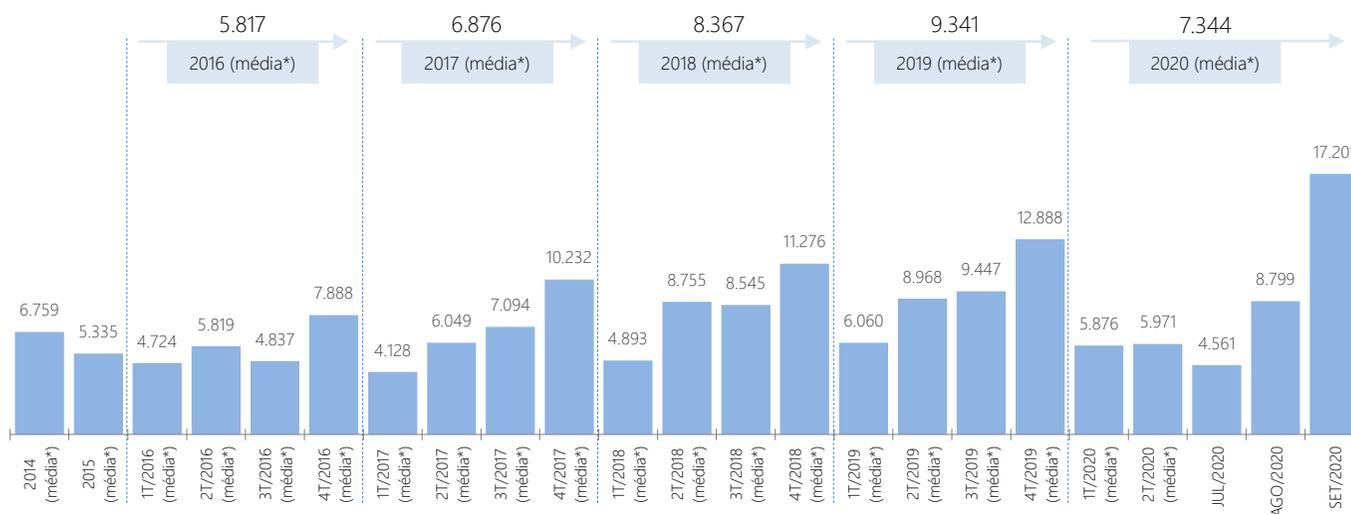
Fonte: ABRAINC-FIPE. Dados de 20 empresas associadas à Abrainc. As informações do Programa Minha Casa Minha Vida contemplam apenas empreendimentos da Faixa 2 e Faixa 3.
Nota : (*) incluindo empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

LANÇAMENTOS setembro/2020

Dados sobre o número de unidades lançadas (em termos de volume, variação e distribuição por segmento):

Evolução dos lançamentos

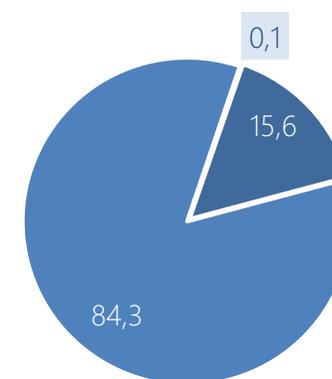
em número de unidades



(*) média mensal do período.

Distribuição por tipologia

nos últimos 12 meses (em %)



- Médio e Alto Padrão (MAP)
- Minha Casa Minha Vida (MCMV)
- Outros e sem informação**

Variação

em %

Período	Todos os segmentos	Médio e Alto Padrão (MAP)	Minha Casa Minha Vida (MCMV)
ÚLTIMO TRIMESTRE (jul/20-ago/20-set/20)	+7,8▲	-27,5▼	+14,5▲
ÚLTIMOS 12 MESES	-2,3▼	-36,7▼	+8,6▲

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

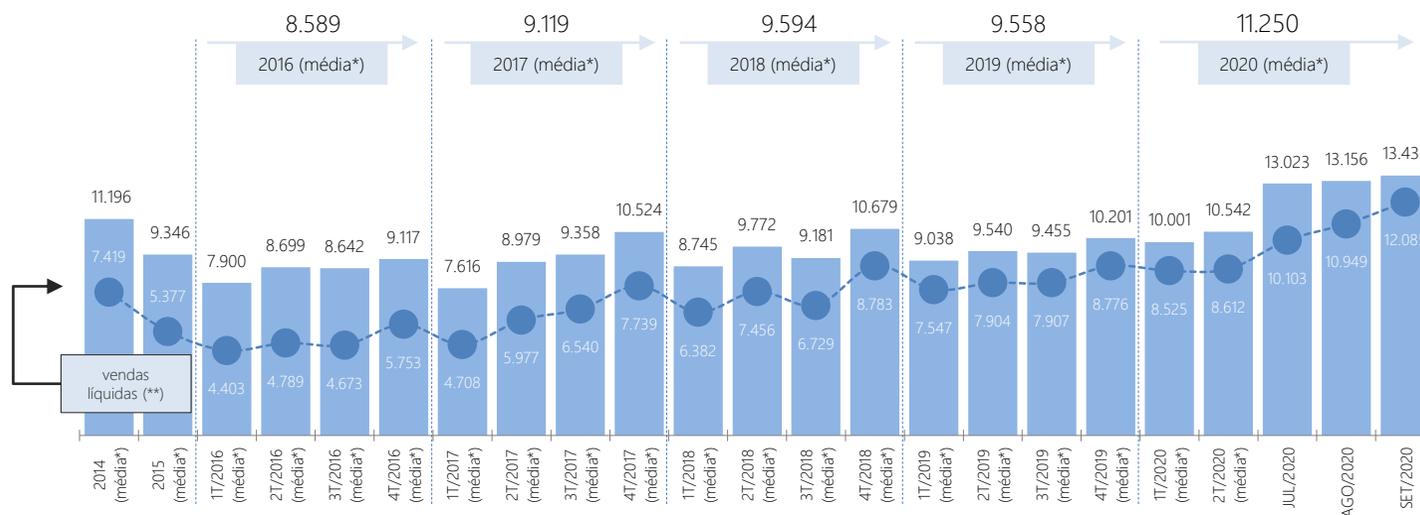
Nota (**): inclui empreendimentos comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

VENDAS setembro/2020

Dados sobre o número de unidades vendidas (em termos de volume, variação e distribuição por segmento):

Evolução das vendas

em número de unidades



(* média mensal do período. (**) vendas líquidas = vendas - distratos no período.

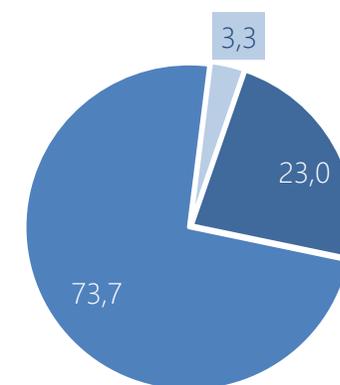
Variação

em %

Período	Total	Médio e Alto Padrão (MAP)	Minha Casa Minha Vida (MCMV)
ÚLTIMO TRIMESTRE (jul/20-ago/20-set/20)	+39,7▲	+10,9▲	+50,3▲
ÚLTIMOS 12 MESES	+13,5▲	-9,6▼	+24,7▲

Distribuição por tipologia

nos últimos 12 meses (em %)



- Médio e Alto Padrão (MAP)
- Minha Casa Minha Vida (MCMV)
- Outros e sem informação**

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

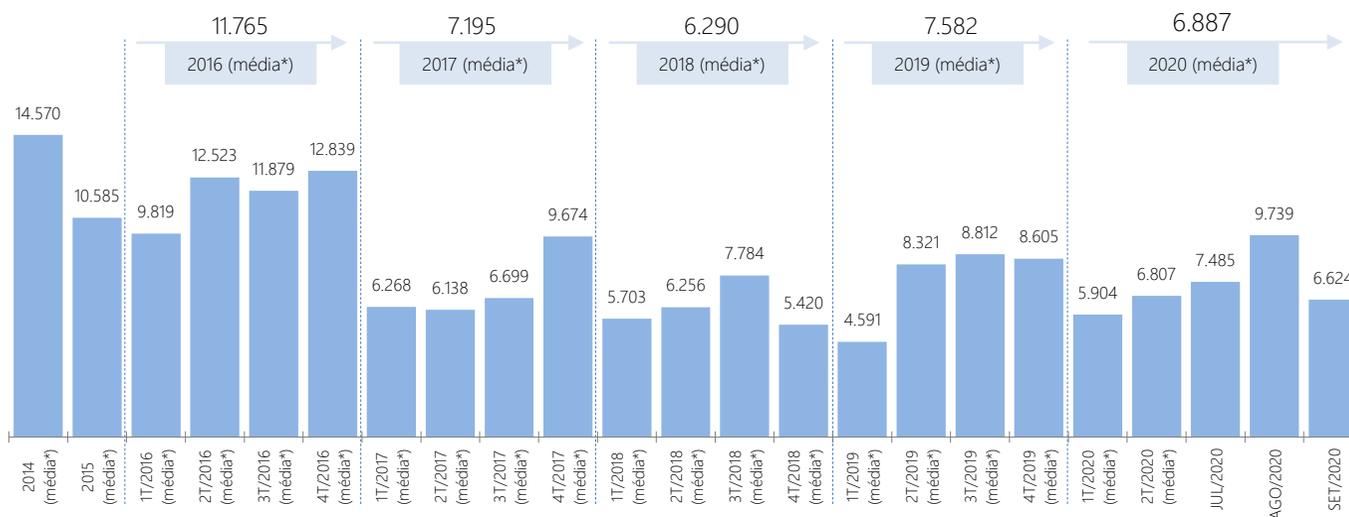
Nota (**): inclui empreendimentos comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

ENTREGAS setembro/2020

Dados sobre o número de unidades entregues (em termos de volume, variação e distribuição por segmento):

Evolução das entregas

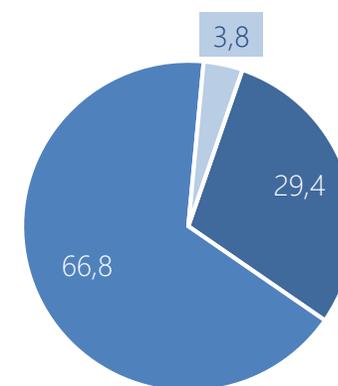
em número de unidades



(*) média mensal do período.

Distribuição por tipologia

nos últimos 12 meses (em %)



- Médio e Alto Padrão (MAP)
- Minha Casa Minha Vida (MCMV)
- Outros e sem informação**

Variação

em %

Período	Total	Médio e Alto Padrão (MAP)	Minha Casa Minha Vida (MCMV)
ÚLTIMO TRIMESTRE (jul/20-ago/20-set/20)	-9,8▼	-15,6▼	-5,4▼
ÚLTIMOS 12 MESES	+7,8▲	+12,7▲	+5,5▲

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

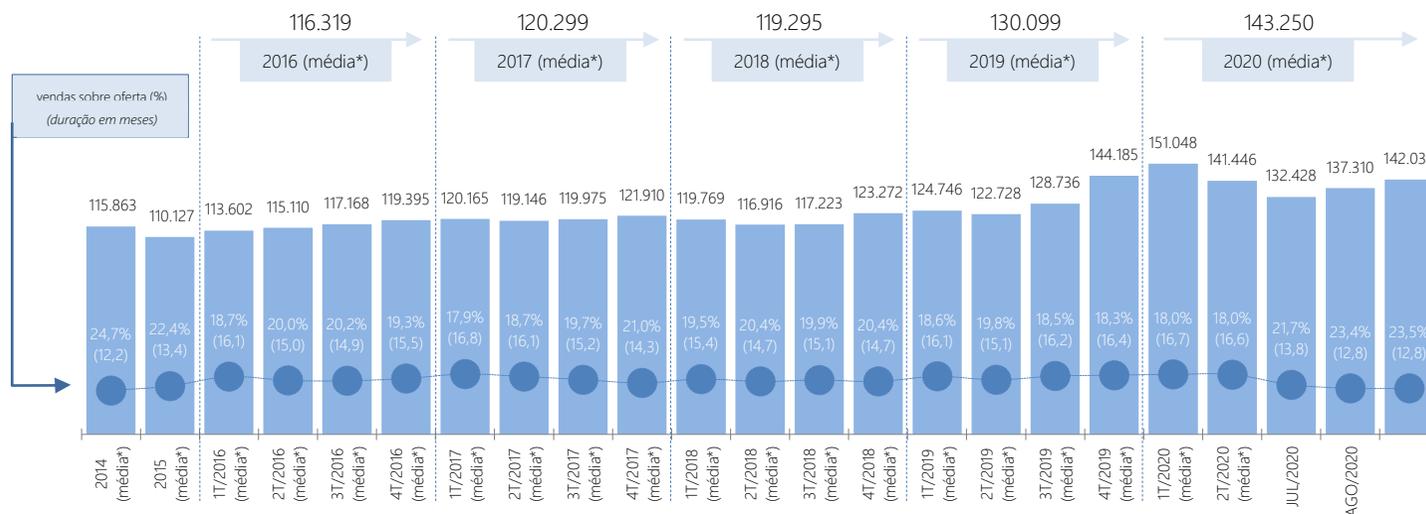
Nota (**): inclui empreendimentos comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

OFERTA setembro/2020

Dados sobre o número de unidades ofertadas (em termos de volume, variação e distribuição por segmento):

Evolução da oferta

em número de unidades



(*) média mensal do período. vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de 3 meses.

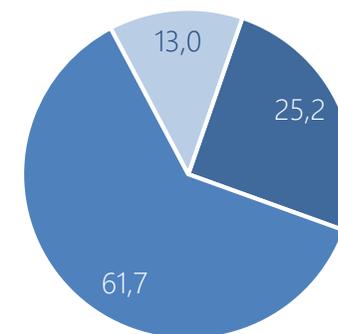
VSO
em %
(Duração
da oferta
em meses)

Período	Total	Médio e Alto Padrão (MAP)	Minha Casa Minha Vida (MCMV)
SETEMBRO/2020	23,5% (12,8)	22,8% (13,1)	26,2% (11,5)
SETEMBRO/2019	18,3% (16,4)	19,6% (15,3)	20,2% (14,9)

(*) vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de 3 meses.

Distribuição por tipologia

nos últimos 12 meses (em %)



- Médio e Alto Padrão (MAP)
- Minha Casa Minha Vida (MCMV)
- Outros e sem informação**

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

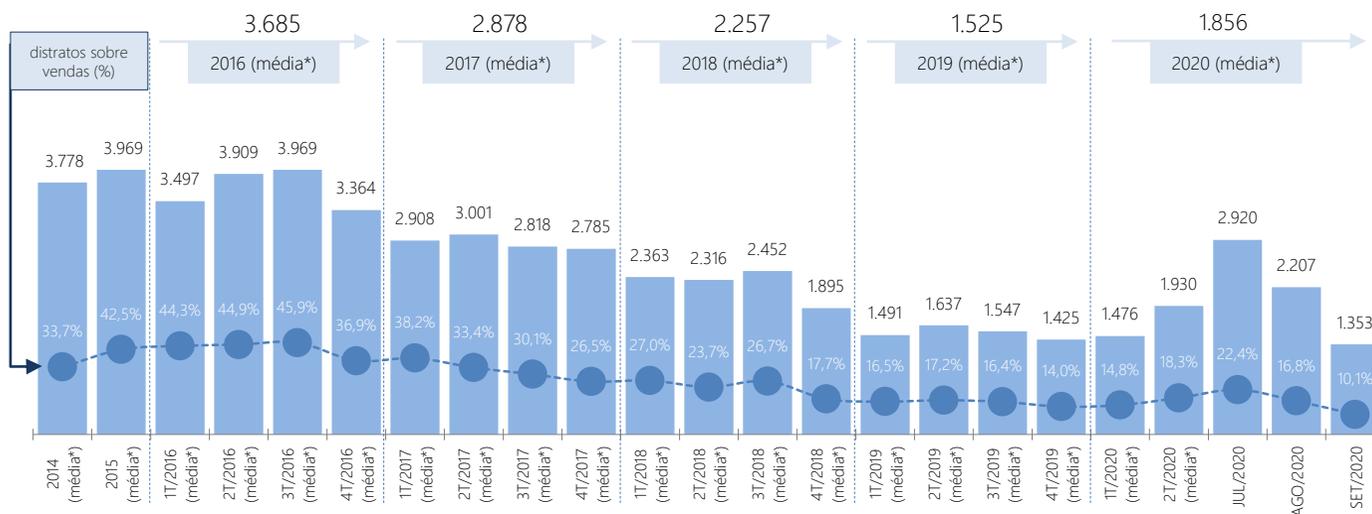
Nota (**): inclui empreendimentos comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

DISTRATOS setembro/2020

Dados sobre o número de unidades distratadas (em termos de volume, variação e distribuição por segmento):

Evolução dos distratos

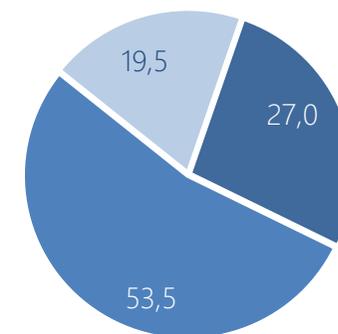
em número de unidades



(*) média mensal do período.

Distribuição por tipologia

nos últimos 12 meses (em %)



- Médio e Alto Padrão (MAP)
- Minha Casa Minha Vida (MCMV)
- Outros e sem informação**

Relação Distratos/Vendas em %

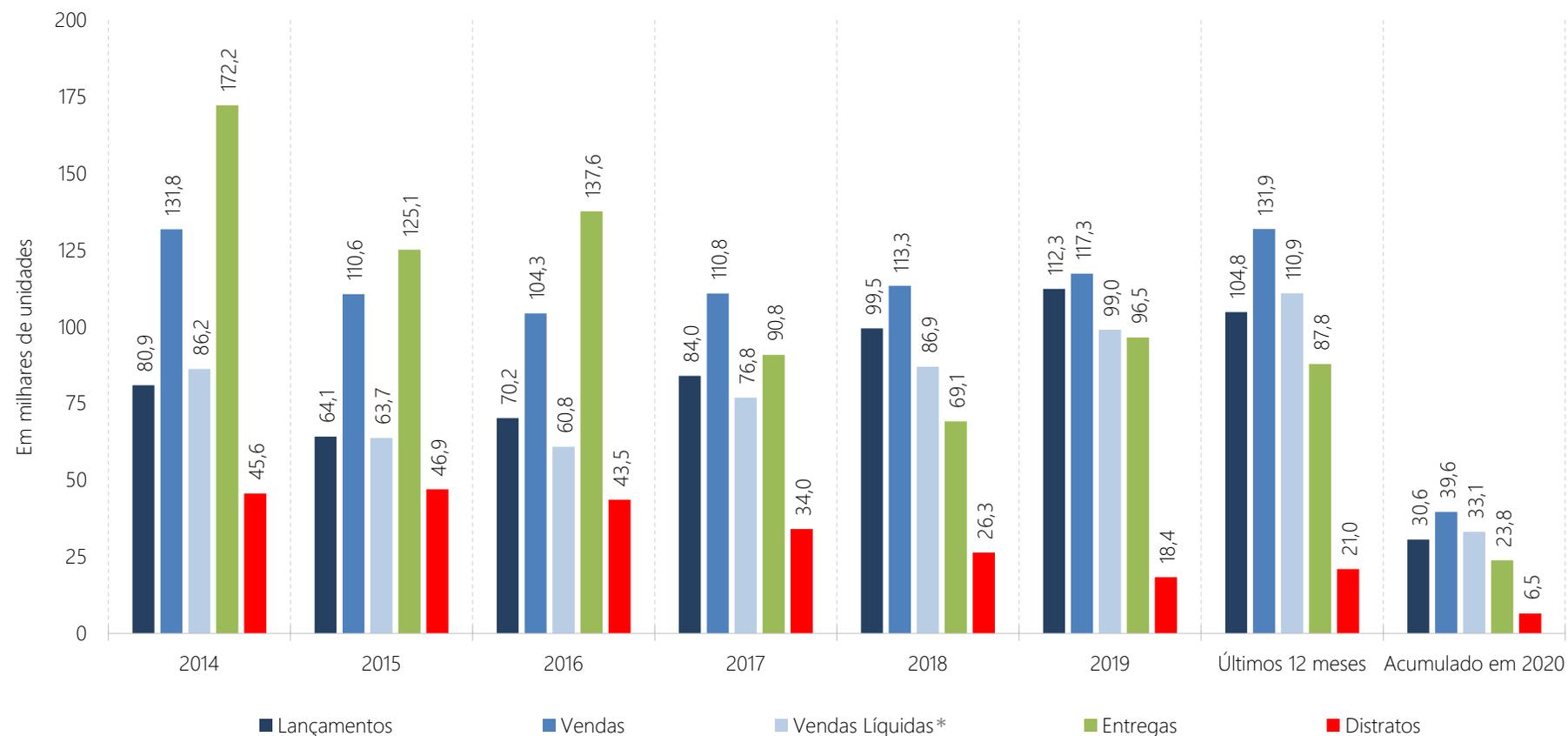
Período	Total	Médio e Alto Padrão (MAP)	Minha Casa Minha Vida (MCMV)
ÚLTIMO TRIMESTRE (jul/20-ago/20-set/20)	16,4%	19,0%	11,5%
ÚLTIMOS 12 MESES	15,9%	18,7%	11,5%

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

Nota (**): inclui empreendimentos comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

EVOLUÇÃO ANUAL setembro/2020

Evolução anual do volume de lançamentos, vendas, vendas líquidas* e distratos (todos os segmentos)



Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. Últimos 12 meses e acumulado em 2020 consideram setembro/2020 como referência.

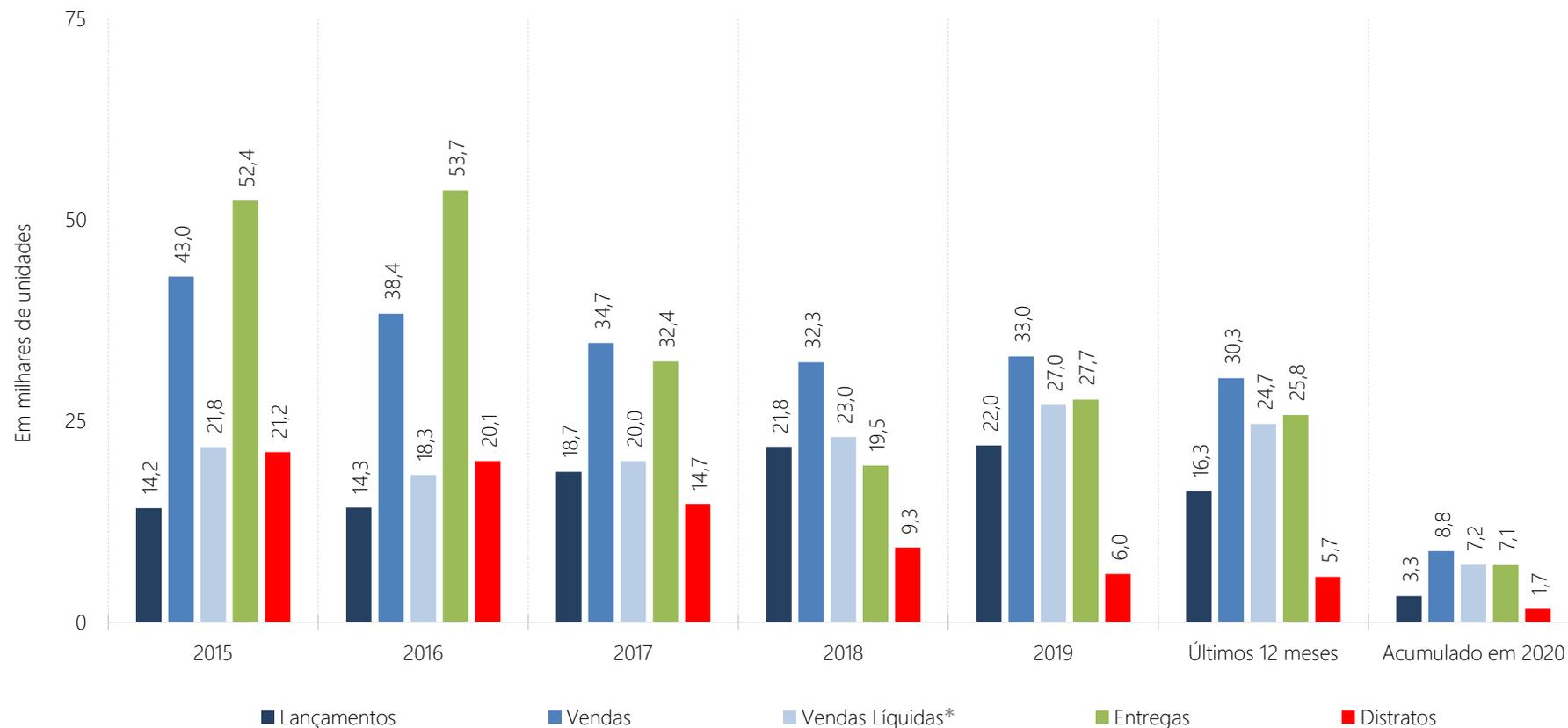
Notas: (*) Vendas líquidas = vendas - distratos.

EVOLUÇÃO ANUAL: MAP

setembro/2020



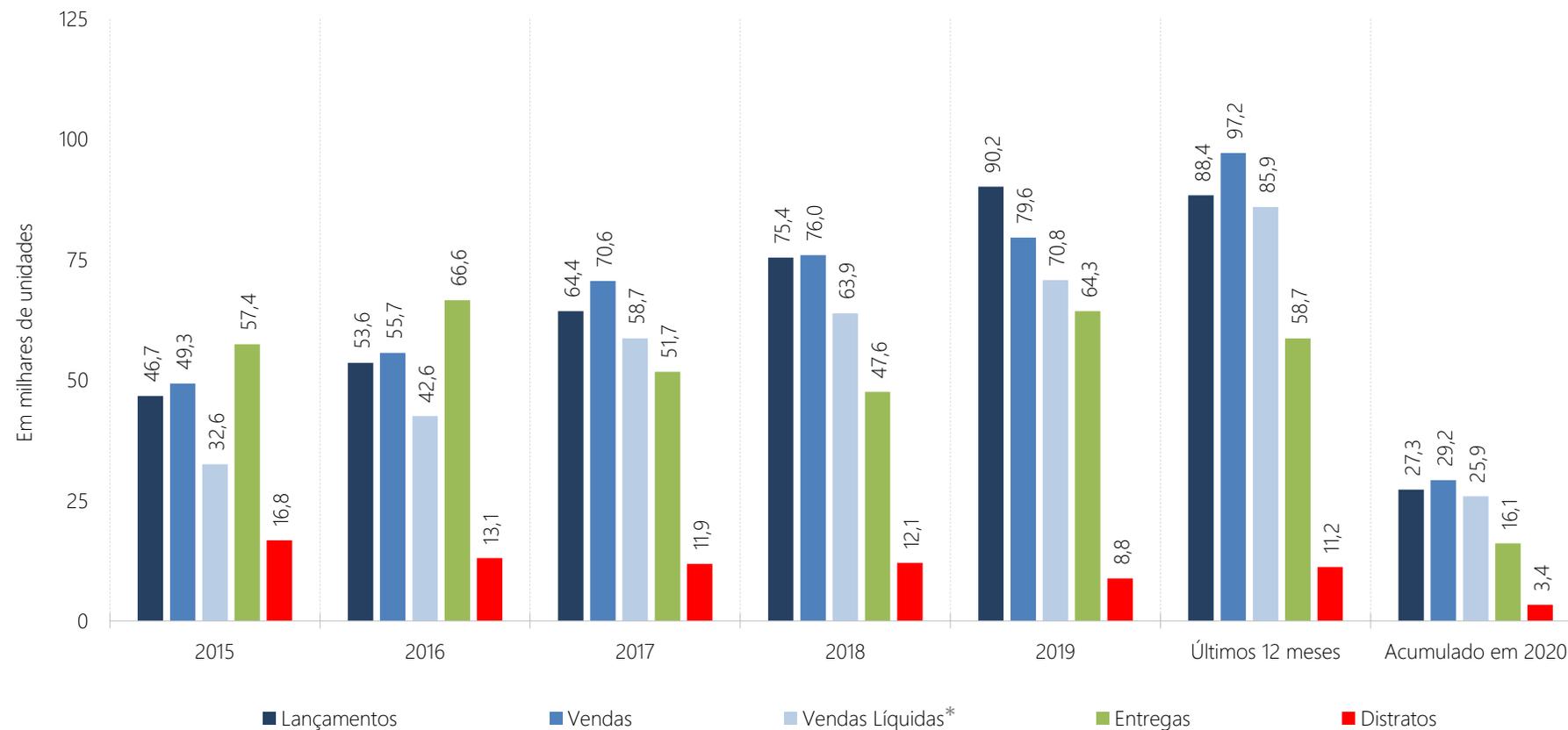
Evolução anual do volume de lançamentos, vendas, vendas líquidas* e distratos (segmento de Médio e Alto Padrão)



Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. Últimos 12 meses e acumulado em 2020 consideram setembro/2020 como referência. Notas: (*) Vendas líquidas = vendas - distratos.

EVOLUÇÃO ANUAL: MCMV setembro/2020

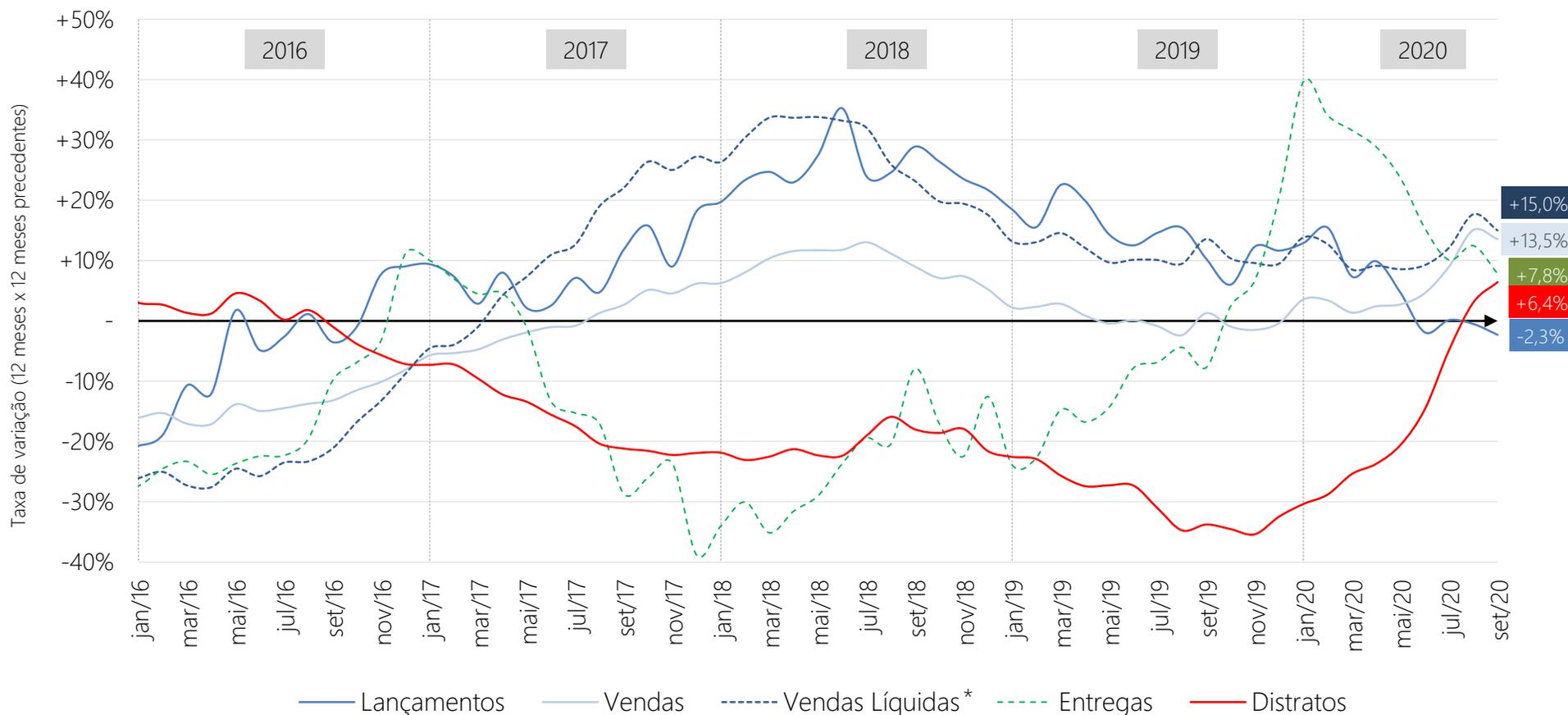
Evolução anual do volume de lançamentos, vendas, vendas líquidas* e distratos (segmento Minha Casa Minha Vida)



Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. Últimos 12 meses e acumulado em 2020 consideram setembro/2020 como referência. Notas: (*) Vendas líquidas = vendas - distratos.

TENDÊNCIAS setembro/2020

Evolução da taxa de variação em 12 meses de lançamentos, vendas, vendas líquidas* e distratos para todos seguimentos**



Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

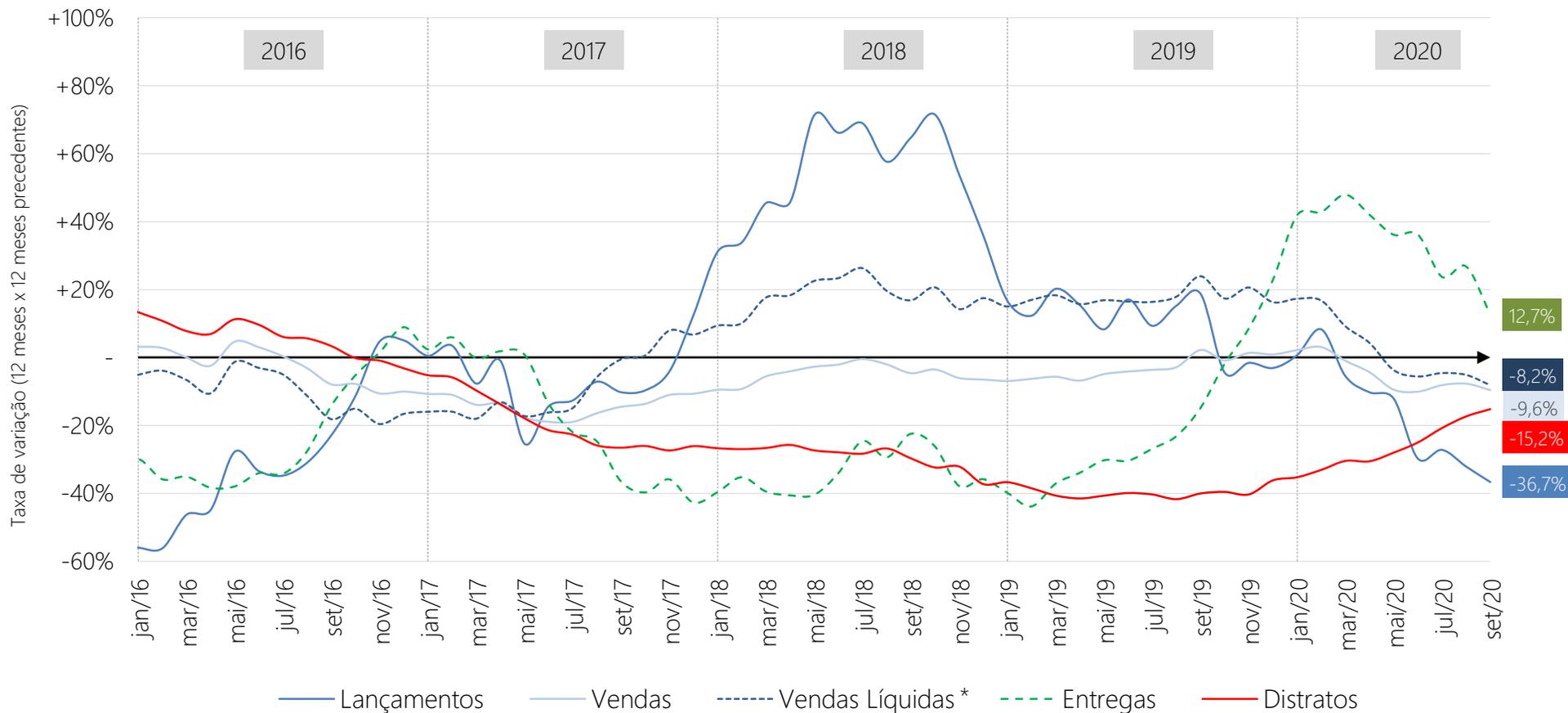
Notas: (*) Vendas líquidas = vendas – distratos. (**) Dados incluem empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

TENDÊNCIAS: MAP

setembro/2020



Evolução da taxa de variação em 12 meses de lançamentos, vendas, vendas líquidas* e distratos do segmento MAP**

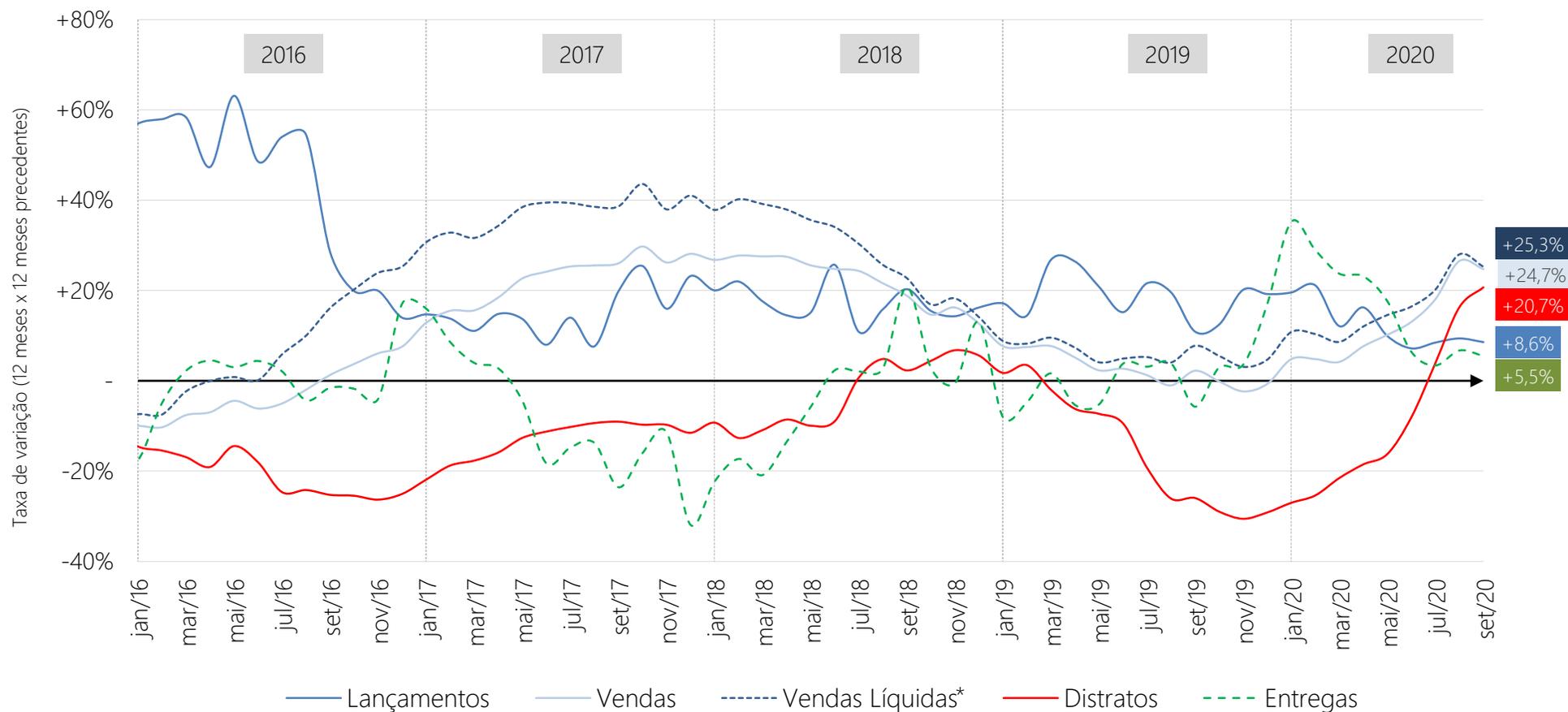


Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

Notas: (*) Vendas líquidas = vendas – distratos. . (**) Dados incluem apenas empreendimentos residenciais de médio e alto padrão.

TENDÊNCIAS: MCMV setembro/2020

Evolução da taxa de variação em 12 meses de lançamentos, vendas, vendas líquidas* e distratos para MCMV**



Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

Notas: (*) Vendas líquidas = vendas – distratos. (**) Dados incluem apenas empreendimentos relacionados ao programa MCMV.

VOLUME E VALOR setembro/2020

Evolução anual do volume, valor total e valor médio (todos os segmentos):



Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. Valores deflacionados pelo IPCA (IBGE) com referência a setembro/2020.

Notas: (*) Vendas líquidas = vendas - distratos. (**) Últimos 12 meses encerrados em setembro.

VOLUME E VALOR: MAP setembro/2020

Evolução anual do volume, valor e valor médio (segmento de Médio e Alto Padrão):

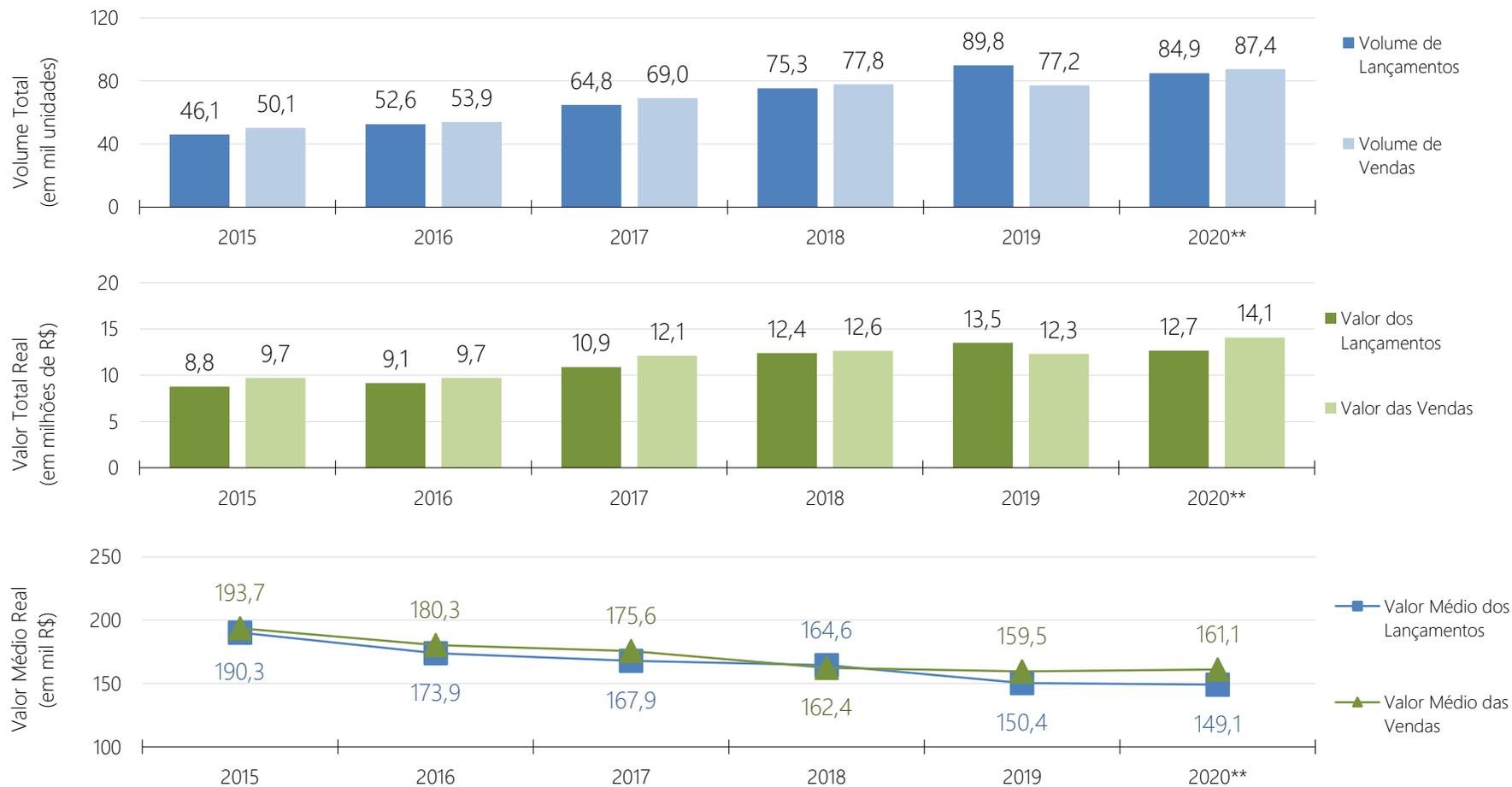


Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. Valores deflacionados pelo IPCA (IBGE) com referência a setembro/2020.

Notas: (*) Vendas líquidas = vendas - distratos. (**) Últimos 12 meses encerrados em setembro.

VOLUME E VALOR: MCMV setembro/2020

Evolução anual do volume, valor e valor médio (segmento Minha Casa Minha Vida):



Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. Valores deflacionados pelo IPCA (IBGE) com referência a setembro/2020.

Notas: (*) Vendas líquidas = vendas - distratos. (**) Últimos 12 meses encerrados em setembro.

APÊNDICE setembro/2020

Dados consolidados em volume e variação (todos os segmentos)

Todos os segmentos	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/ Vendas	VSO trimestral **	Duração Média da Oferta
		(em unidades)						(em %)		(em meses)
Volume	setembro/2020	17.201	13.438	6.624	1.353	142.030	12.085	10,1	23,5	12,8
	último trimestre	30.561	39.617	23.848	6.480	137.256	33.137	16,4	22,9	13,1
	últimos 12 meses	104.763	131.852	87.797	20.975	143.484	110.877	15,9	19,3	15,7
	2019	112.088	114.702	90.988	18.299	130.099	96.403	16,0	18,8	16,0
	2018	100.405	115.131	75.485	27.082	119.295	88.049	23,5	20,1	15,0
	2017	82.508	109.428	86.338	34.537	120.299	74.891	31,6	19,3	15,6
	2016	69.803	103.073	141.177	44.219	116.319	58.854	42,9	19,5	15,4
	2015	64.026	112.153	127.024	47.625	110.127	64.528	42,5	22,4	13,4
2014	81.109	134.358	174.838	45.334	115.863	89.024	33,7	18,5	9,1	
Todos os segmentos	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/ Vendas	VSO trimestral **	Duração Média da Oferta
		(em %)						(em p.p.)		(em meses)
Variação	setembro/2020 x setembro/2019	-0,9 ▼	+13,5 ▲	-33,3 ▼	+6,3 ▲	+6,4 ▲	+14,3 ▲	-0,7 ▼	+5,2 ▲	-3,6 ▼
	último trimestre x mesmo trimestre 2019	+7,8 ▲	+39,7 ▲	-9,8 ▼	+39,6 ▲	+6,6 ▲	+39,7 ▲	-0,0 ▼	+4,4 ▲	-3,1 ▼
	últimos 12 meses	-2,3 ▼	+13,5 ▲	+7,8 ▲	+6,4 ▲	+14,9 ▲	+15,0 ▲	-1,1 ▼	-0,1 ▼	+0,2 ▲
	2019	+11,6 ▲	-0,4 ▼	+20,5 ▲	-32,4 ▼	+9,1 ▲	+9,5 ▲	-7,6 ▼	-1,3 ▼	+1,0 ▲
	2018	+21,7 ▲	+5,2 ▲	-12,6 ▼	-21,6 ▼	-0,8 ▼	+17,6 ▲	-8,0 ▼	+0,7 ▲	-0,6 ▼
	2017	+18,2 ▲	+6,2 ▲	-38,8 ▼	-21,9 ▼	+3,4 ▲	+27,2 ▲	-11,3 ▼	-0,2 ▼	+0,2 ▲
	2016	+9,0 ▲	-8,1 ▼	+11,1 ▲	-7,2 ▼	+5,6 ▲	-8,8 ▼	+0,4 ▲	-2,9 ▼	+1,9 ▲
	2015	-21,1 ▼	-16,5 ▼	-27,3 ▼	+5,1 ▲	-5,0 ▼	-27,5 ▼	+8,7 ▲	+3,9 ▲	+4,3 ▲
2014	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas. Dados acumulados consideram último trimestre e últimos 12 meses encerrados em setembro/2020.

Notas: (*) Vendas líquidas = vendas - distratos no período. (**) VSO: Vendas sobre oferta.

APÊNDICE: MAP + MCMV setembro/2020



Dados consolidados em volume e variação (segmentos residenciais: MAP e MCMV)

Todos os segmentos	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/Vendas	VSO trimestral **	Duração Média da Oferta
Volume	setembro/2020	17.201	13.053	6.451	1.128	123.878	11.924	8,6	25,3	11,8
	último trimestre	30.561	38.088	23.240	5.039	119.332	33.049	13,2	24,7	12,2
	últimos 12 meses	104.667	127.499	84.459	16.878	124.802	110.620	13,2	21,0	14,4
	2019	111.947	109.930	87.023	14.839	112.053	95.092	13,5	20,4	14,7
	2018	98.164	110.194	73.358	21.889	96.339	88.305	19,9	23,4	12,9
	2017	81.585	103.691	78.841	26.890	97.405	76.801	25,9	21,6	14,0
	2016	67.509	92.676	124.725	33.778	96.972	58.898	36,4	20,6	14,6
2015	60.339	93.206	110.114	38.876	85.860	54.330	41,7	24,3	12,4	

Todos os segmentos	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/Vendas	VSO trimestral **	Duração Média da Oferta
Variação	setembro/2020 x setembro/2019	-0,9 ▼	+13,9 ▲	-33,6 ▼	+9,7 ▲	+7,2 ▲	+14,3 ▲	-0,3 ▼	+5,3 ▲	-3,2 ▼
	último trimestre x mesmo trimestre 2019	+7,8 ▲	+38,9 ▲	-8,8 ▼	+37,3 ▲	+7,3 ▲	+39,1 ▲	-0,2 ▼	+4,4 ▲	-2,7 ▼
	últimos 12 meses	-2,3 ▼	+14,4 ▲	+7,6 ▲	+5,7 ▲	+16,7 ▲	+15,9 ▲	-1,1 ▼	-0,2 ▼	+0,2 ▲
	2019	+14,0 ▲	-0,2 ▼	+18,6 ▲	-32,2 ▼	+16,3 ▲	+7,7 ▲	-6,4 ▼	-2,9 ▼	+1,8 ▲
	2018	+20,3 ▲	+6,3 ▲	-7,0 ▼	-18,6 ▼	-1,1 ▼	+15,0 ▲	-6,1 ▼	+1,8 ▲	-1,1 ▼
	2017	+20,9 ▲	+11,9 ▲	-36,8 ▼	-20,4 ▼	+0,4 ▲	+30,4 ▲	-10,5 ▼	+1,0 ▲	-0,6 ▼
	2016	+11,9 ▲	-0,6 ▼	+13,3 ▲	-13,1 ▼	+12,9 ▲	+8,4 ▲	-5,3 ▼	-3,7 ▼	+2,2 ▲
2015	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas. Dados acumulados consideram último trimestre e últimos 12 meses encerrados em setembro/2020.

Notas: (*) Vendas líquidas = vendas - distratos no período. (**) VSO: Vendas sobre oferta.

APÊNDICE: MAP setembro/2020



Dados consolidados em volume e variação (segmento de Médio e Alto Padrão)

Todos os segmentos	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/ Vendas	VSO trimestral **	Duração Média da Oferta
		(em unidades)						(em %)		(em meses)
Volume	setembro/2020	1.048	2.864	1.803	450	33.857	2.414	15,7	22,8	13,1
	último trimestre	3.261	8.839	7.124	1.681	34.291	7.158	19,0	21,1	14,3
	últimos 12 meses	16.303	30.331	25.780	5.659	36.220	24.672	18,7	18,7	16,5
	2019	22.168	32.723	25.494	6.073	35.579	26.651	18,6	19,8	15,2
	2018	22.873	32.434	20.746	9.518	36.654	22.916	29,3	19,0	15,9
	2017	16.821	34.681	32.314	15.178	40.563	19.503	43,8	19,0	15,9
	2016	14.953	38.812	56.378	20.544	44.552	18.268	52,9	19,8	15,2
2015	14.234	43.135	51.757	21.225	49.409	21.910	49,2	20,6	14,7	

Todos os segmentos	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/ Vendas	VSO trimestral **	Duração Média da Oferta
		(em %)						(em p.p.)		(em meses)
Variação	setembro/2020 x setembro/2019	-41,0 ▼	-1,9 ▼	-37,9 ▼	-5,0 ▼	-1,0 ▼	-1,3 ▼	-0,5 ▼	+3,2 ▲	-2,2 ▼
	último trimestre x mesmo trimestre 2019	-27,5 ▼	+10,9 ▲	-15,6 ▼	+2,5 ▲	-2,4 ▼	+13,1 ▲	-1,6 ▼	+1,1 ▲	-0,7 ▼
	últimos 12 meses	-36,7 ▼	-9,6 ▼	+12,7 ▲	-15,2 ▼	+1,1 ▲	-8,2 ▼	-1,2 ▼	-1,0 ▼	+1,2 ▲
	2019	-3,1 ▼	+0,9 ▲	+22,9 ▲	-36,2 ▼	-2,9 ▼	+16,3 ▲	-10,8 ▼	+0,8 ▲	-0,7 ▼
	2018	+36,0 ▲	-6,5 ▼	-35,8 ▼	-37,3 ▼	-9,6 ▼	+17,5 ▲	-14,4 ▼	-0,0 ▼	+0,0 ▲
	2017	+12,5 ▲	-10,6 ▼	-42,7 ▼	-26,1 ▼	-9,0 ▼	+6,8 ▲	-9,2 ▼	-0,8 ▼	+0,6 ▲
	2016	+5,1 ▲	-10,0 ▼	+8,9 ▲	-3,2 ▼	-9,8 ▼	-16,6 ▼	+3,7 ▲	-0,8 ▼	+0,6 ▲
2015	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas. Dados acumulados consideram último trimestre e últimos 12 meses encerrados em setembro/2020.

Notas: (*) Vendas líquidas = vendas - distratos no período. (**) VSO: Vendas sobre oferta.

APÊNDICE: MCMV setembro/2020



Dados consolidados em volume e variação (segmento Minha Casa Minha Vida)

Todos os segmentos	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/Vendas	VSO trimestral**	Duração Média da Oferta
Volume	setembro/2020	16.153	10.188	4.648	678	90.021	9.510	6,7	26,2	11,5
	último trimestre	27.300	29.249	16.115	3.358	85.041	25.891	11,5	26,0	11,5
	últimos 12 meses	88.364	97.167	58.679	11.219	88.582	85.948	11,5	21,8	13,9
	2019	89.779	77.207	61.528	8.766	76.475	68.441	11,4	20,8	14,5
	2018	75.291	77.760	52.611	12.371	59.685	65.389	15,9	26,0	11,6
	2017	64.764	69.009	46.527	11.712	56.842	57.297	17,0	23,2	13,1
	2016	52.556	53.864	68.347	13.234	52.420	40.630	24,6	21,2	14,2
2015	46.105	50.071	58.357	17.651	36.451	32.420	35,3	28,9	10,6	

Todos os segmentos	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/Vendas	VSO trimestral**	Duração Média da Oferta
Variação	setembro/2020 x setembro/2019	+3,7 ▲	+19,3 ▲	-31,7 ▼	+22,3 ▲	+10,6 ▲	+19,1 ▲	+0,2 ▲	+6,0 ▲	-3,4 ▼
	último trimestre x mesmo trimestre 2019	+14,5 ▲	+50,3 ▲	-5,4 ▼	+65,3 ▲	+11,8 ▲	+48,6 ▲	+1,0 ▲	+5,6 ▲	-3,2 ▼
	últimos 12 meses	+8,6 ▲	+24,7 ▲	+5,5 ▲	+20,7 ▲	+24,6 ▲	+25,3 ▲	-0,4 ▼	-0,1 ▼	+0,2 ▲
	2019	+19,2 ▲	-0,7 ▼	+16,9 ▲	-29,1 ▼	+28,1 ▲	+4,7 ▲	-4,6 ▼	-5,2 ▼	+2,9 ▲
	2018	+16,3 ▲	+12,7 ▲	+13,1 ▲	+5,6 ▲	+5,0 ▲	+14,1 ▲	-1,1 ▼	+2,8 ▲	-1,4 ▼
	2017	+23,2 ▲	+28,1 ▲	-31,9 ▼	-11,5 ▼	+8,4 ▲	+41,0 ▲	-7,6 ▼	+2,0 ▲	-1,1 ▼
	2016	+14,0 ▲	+7,6 ▲	+17,1 ▲	-25,0 ▼	+43,8 ▲	+25,3 ▲	-10,7 ▼	-7,7 ▼	+3,5 ▲
2015	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas. Dados acumulados consideram último trimestre e últimos 12 meses encerrados em setembro/2020.

Notas: (*) Vendas líquidas = vendas - distratos no período. (**) VSO: Vendas sobre oferta.

APÊNDICE setembro/2020

Distribuição do volume por tipologia e período

Distribuição por tipologia		Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)
		(em %)				
setembro-2020	Todos os segmentos	100	100	100	100	100
	Médio e Alto Padrão (MAP)	6,1	21,3	27,2	33,3	23,8
	Minha Casa Minha Vida (MCMV)	93,9	75,8	70,2	50,1	63,4
	Outros segmentos/sem informação*	0,0	2,9	2,6	16,6	12,8
último trimestre	Todos os segmentos	100	100	100	100	100
	Médio e Alto Padrão (MAP)	10,7	22,3	29,9	25,9	25,0
	Minha Casa Minha Vida (MCMV)	89,3	73,8	67,6	51,8	62,0
	Outros segmentos/sem informação*	0,0	3,9	2,6	22,2	13,1
últimos 12 meses	Todos os segmentos	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	Médio e Alto Padrão (MAP)	15,6	23,0	29,4	27,0	25,2
	Minha Casa Minha Vida (MCMV)	84,3	73,7	66,8	53,5	61,7
	Outros segmentos/sem informação*	0,1	3,3	3,8	19,5	13,0

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas. Dados acumulados consideram último trimestre e últimos 12 meses encerrados em setembro/2020.

Nota: (*) Demais segmentos incluem empreendimentos comerciais, desenvolvimento urbano e sem informação/não classificados.



Metodologia e séries de dados disponíveis em:

www.fipe.org.br e www.abrainc.org.br

Mais informações: indicadoresabrainc@fipe.org.br

