

Vendas da incorporação crescem 58% em julho e acumulam alta de 25,5% nos últimos três meses

Desempenho positivo no último mês foi observado tanto no segmento Minha Casa Minha Vida (+62,4%) quanto entre empreendimentos de Médio e Alto Padrão (+34,8%)

De acordo com informações fornecidas por empresas associadas à Abrainc, os lançamentos de imóveis somaram 4.561 unidades em julho de 2020 (alta de 38,2% em relação a julho de 2019), colaborando para um total de 18.841 imóveis lançados no trimestre móvel encerrado em julho – resultado que representa uma queda de 32,1% em relação ao mesmo período de 2020. No horizonte dos últimos 12 meses, o número de unidades lançadas totalizou 103.802, indicando a manutenção do patamar observado nos 12 meses precedentes.

Em relação às vendas do setor, no último mês disponível, foram comercializadas 13.023 unidades pelas incorporadoras (alta de 58,0% em relação a julho de 2019), resultado que corresponde ao maior volume mensal vendido pela incorporação desde maio de 2014. Além disso, no trimestre móvel encerrado em julho, as vendas totalizaram 35.814 unidades, impondo uma alta de 25,5% em relação ao mesmo recorte temporal de 2019. Finalmente, no acumulado em 12 meses, as 125.380 unidades comercializadas pela incorporação equivaleram a um avanço de 9,0% em relação ao volume vendido nos 12 meses anteriores. Acompanhando o desempenho excepcional das vendas nos últimos meses, vale notar que as vendas líquidas**, calculadas com base no volume de vendas e distratos, cresceram 56,2% em julho, 21,2% no último trimestre móvel e 12,1% nos últimos 12 meses.

Além do desempenho de lançamentos e vendas, outros indicadores relevantes do período envolveram o recuo de 15,8% no número de unidades entregues, a elevação da relação distratos-vendas em 2,9 ponto percentual e o aumento de 6,5% da oferta de unidades disponíveis para venda. Tais resultados, vale ressaltar, devem ser interpretados à luz dos eventos relacionados à pandemia, marcada, em um primeiro momento, pelo avanço da pandemia da Covid-19, pela imposição de medidas de distanciamento social e de regras restritivas sobre atividades consideradas não essenciais; e, em um segundo momento, pelo relaxamento progressivo das restrições e reabertura das economias locais, aliada à expansão do crédito.

Como já relatado em informes anteriores, os impactos negativos da pandemia se impuseram de forma distinta tanto entre diferentes atividades relacionadas ao mercado imobiliário (a exemplo da interrupção de ações relacionadas aos novos lançamentos, como montagem de stands de vendas, face à manutenção das obras de empreendimentos em fase de construção) quanto entre praças/regiões geográficas (regras mais rígidas nas capitais e grandes centros urbanos e capitais e menos restritivas no interior e em cidades de menor porte). Essa heterogeneidade explica não só o contraste entre os resultados entre lançamentos e vendas, mas também o desempenho diferencial entre os segmentos de Médio e Alto Padrão (MAP) e Minha Casa Minha Vida (MCMV): enquanto o primeiro registrou queda de 60,3% nos lançamentos e de 9,0% nas vendas durante o último trimestre móvel (em comparação ao mesmo período de 2019), o segundo apresentou queda menos expressiva nos lançamentos (-24,6%) e um aumento de 39,0% nas vendas no acumulado entre maio e julho de 2020. Finalmente, vale notar que, a despeito da liderança de empreendimentos relacionados ao segmento MCMV no último mês, com alta de 47,0% nos lançamentos e 62,4% em vendas, os empreendimentos de médio e alto padrão também apresentaram desempenho positivo nessas variáveis, com alta de 7,3% no volume de unidades lançadas e de 34,8% nas vendas.

Nota: (*) as informações do Programa Minha Casa Minha Vida contemplam apenas empreendimentos da Faixa 2 e Faixa 3.
(**) As vendas líquidas correspondem ao volume de vendas excluindo-se as unidades distratadas no mesmo período.

PRINCIPAIS RESULTADOS julho/2020



Principais números e resultados totais e por segmento em julho/2020 (em volume):

TODOS OS SEGMENTOS*		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS**	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO***)
VOLUME	JULHO/2020	4.561 UNIDADES	13.023 UNIDADES	10.103 UNIDADES	22,4%	7.485 UNIDADES	132.428 UNIDADES	21,7% (13,8 MESES)*
VARIAÇÃO	JULHO/2020 X JULHO/2019	+38,2%▲	+58,0%▲	+56,2%▲	+0,9 p.p.▲	-15,8%▼	+6,5%▲	+2,6 p.p.▲
SEGMENTOS RESIDENCIAIS (MAP + MCMV)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	JULHO/2020	4.561 UNIDADES	12.277 UNIDADES	10.206 UNIDADES	16,9%	7.299 UNIDADES	114.738 UNIDADES	23,5% (12,8 MESES)*
VARIAÇÃO	JULHO/2020 X JULHO/2019	+38,2%▲	+54,5%▲	+55,7%▲	-0,6 p.p.▼	-16,1%▼	+7,0%▲	+2,5 p.p.▲
MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	JULHO/2020	789 UNIDADES	3.054 UNIDADES	2.382 UNIDADES	22,0%	2.982 UNIDADES	34.039 UNIDADES	18,8% (15,9 MESES)*
VARIAÇÃO	JULHO/2020 X JULHO/2019	+7,3%▲	+34,8%▲	+43,2%▲	-4,5 p.p.▼	-11,3%▼	-2,9%▼	-1,3 p.p.▼
MINHA CASA MINHA VIDA (MCMV)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	JULHO/2020	3.772 UNIDADES	9.223 UNIDADES	7.824 UNIDADES	15,2%	4.317 UNIDADES	80.699 UNIDADES	25,2% (11,9 MESES)*
VARIAÇÃO	JULHO/2020 X JULHO/2019	+47,0%▲	+62,4%▲	+60,0%▲	+1,3 p.p.▲	-19,1%▼	+11,8%▲	+4,0 p.p.▲

Fonte: ABRAINC-FIPE. Dados de 20 empresas associadas à Abrainc. As informações do Programa Minha Casa Minha Vida contemplam apenas empreendimentos da Faixa 2 e Faixa 3.

Notas : (*) inclui empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

(**) vendas líquidas = vendas – distratos (***) média mensal do período. vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de 3 meses.

PRINCIPAIS RESULTADOS

julho/2020



Principais números e resultados totais e por segmento no **último trimestre móvel encerrado em julho/2020** (em volume):

TODOS OS SEGMENTOS*		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS**	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO***)
VOLUME	ÚLTIMO TRIMESTRE (mai/20-jun/20-jul/20)	18.841 UNIDADES	35.814 UNIDADES	28.581 UNIDADES	20,2%	22.611 UNIDADES	136.906 UNIDADES	19,5% (15,5 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMO TRIMESTRE X MESMO TRIMESTRE DE 2019	-32,1% ▼	+25,5% ▲	+21,2% ▲	+2,9 p.p. ▲	-15,7% ▼	+10,7% ▲	-0,1 p.p. ▼
SEGMENTOS RESIDENCIAIS (MAP + MCMV)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	ÚLTIMO TRIMESTRE (mai/20-jun/20-jul/20)	18.841 UNIDADES	34.226 UNIDADES	28.720 UNIDADES	16,1%	22.051 UNIDADES	118.778 UNIDADES	21,2% (14,2 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMO TRIMESTRE X MESMO TRIMESTRE DE 2019	-32,1% ▼	+24,4% ▲	+22,0% ▲	+1,7 p.p. ▲	-15,5% ▼	+11,8% ▲	-0,0 p.p. ▼
MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	ÚLTIMO TRIMESTRE (mai/20-jun/20-jul/20)	2.289 UNIDADES	7.582 UNIDADES	5.781 UNIDADES	23,7%	7.330 UNIDADES	35.548 UNIDADES	15,7% (19,6 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMO TRIMESTRE X MESMO TRIMESTRE DE 2019	-60,3% ▼	-9,0% ▼	-13,3% ▼	+3,8 p.p. ▲	-7,8% ▼	+1,5% ▲	-5,1 p.p. ▼
MINHA CASA MINHA VIDA (MCMV)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	ÚLTIMO TRIMESTRE (mai/20-jun/20-jul/20)	16.552 UNIDADES	26.643 UNIDADES	22.939 UNIDADES	13,9%	14.721 UNIDADES	83.229 UNIDADES	23,3% (12,9 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMO TRIMESTRE X MESMO TRIMESTRE DE 2019	-24,6% ▼	+39,0% ▲	+36,0% ▲	+1,9 p.p. ▲	-18,9% ▼	+16,9% ▲	+1,9 p.p. ▲

Fonte: ABRAINC-FIPE. Dados de 20 empresas associadas à Abrainc. As informações do Programa Minha Casa Minha Vida contemplam apenas empreendimentos da Faixa 2 e Faixa 3.

Notas : (*) inclui empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

(**) vendas líquidas = vendas – distratos (***) média mensal do período. vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de 3 meses.

PRINCIPAIS RESULTADOS julho/2020



Principais números e resultados totais e por segmento nos últimos 12 meses encerrados em julho/2020 (em volume):

TODOS OS SEGMENTOS*		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS**	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO***)
VOLUME	ÚLTIMOS 12 MESES	103.802 UNIDADES	125.380 UNIDADES	105.098 UNIDADES	16,2%	88.979 UNIDADES	142.029 UNIDADES	18,4% (16,3 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES ANTERIORES	+0,1%▲	+9,0%▲	+12,1%▲	-2,3 p.p.▼	+10,1%▲	+16,0%▲	-1,2 p.p.▼
SEGMENTOS RESIDENCIAIS (MAP + MCMV)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	ÚLTIMOS 12 MESES	103.706 UNIDADES	121.170 UNIDADES	104.978 UNIDADES	13,4%	85.301 UNIDADES	123.391 UNIDADES	20,1% (15,0 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES ANTERIORES	+0,2%▲	+10,2%▲	+13,3%▲	-2,4 p.p.▼	+9,0%▲	+18,0%▲	-1,5 p.p.▼
MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	ÚLTIMOS 12 MESES	17.593 UNIDADES	30.253 UNIDADES	24.564 UNIDADES	18,8%	26.718 UNIDADES	36.345 UNIDADES	18,3% (16,8 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES ANTERIORES	-27,2%▼	-8,1%▼	-4,6%▼	-3,0 p.p.▼	+23,7%▲	+1,3%▲	-1,2 p.p.▼
MINHA CASA MINHA VIDA (MCMV)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	ÚLTIMOS 12 MESES	86.113 UNIDADES	90.917 UNIDADES	80.415 UNIDADES	11,6%	58.583 UNIDADES	87.046 UNIDADES	20,8% (14,5 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES ANTERIORES	+8,5%▲	+18,1%▲	+20,2%▲	-1,6 p.p.▼	+3,4%▲	+26,7%▲	-1,8 p.p.▼

Fonte: ABRAINC-FIPE. Dados de 20 empresas associadas à Abrainc. As informações do Programa Minha Casa Minha Vida contemplam apenas empreendimentos da Faixa 2 e Faixa 3.

Notas : (*) inclui empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

(**) vendas líquidas = vendas – distratos (***) média mensal do período. vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de 3 meses.

PRINCIPAIS RESULTADOS

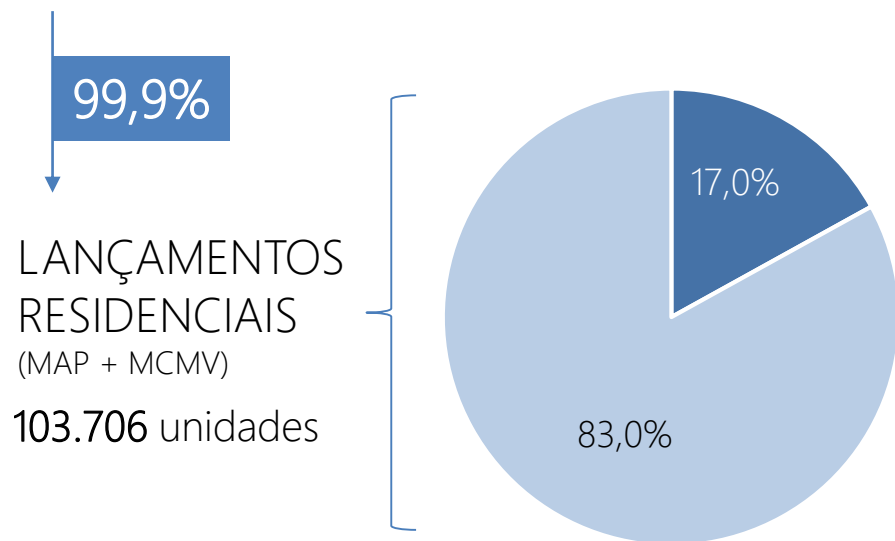
julho/2020

Distribuição por segmento nos últimos 12 meses (em volume):

LANÇAMENTOS TOTAIS*

(últimos 12 meses, em volume)

103.802 unidades



LANÇAMENTOS
RESIDENCIAIS
(MAP + MCMV)

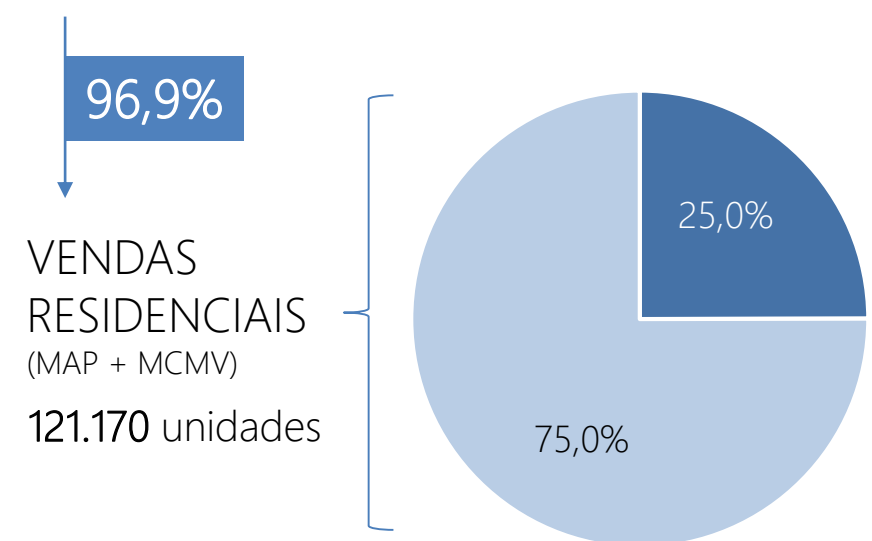
103.706 unidades

- MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)
- MINHA CASA MINHA VIDA (MCMV)

VENDAS TOTAIS*

(últimos 12 meses, em volume)

125.380 unidades



VENDAS
RESIDENCIAIS
(MAP + MCMV)

121.170 unidades

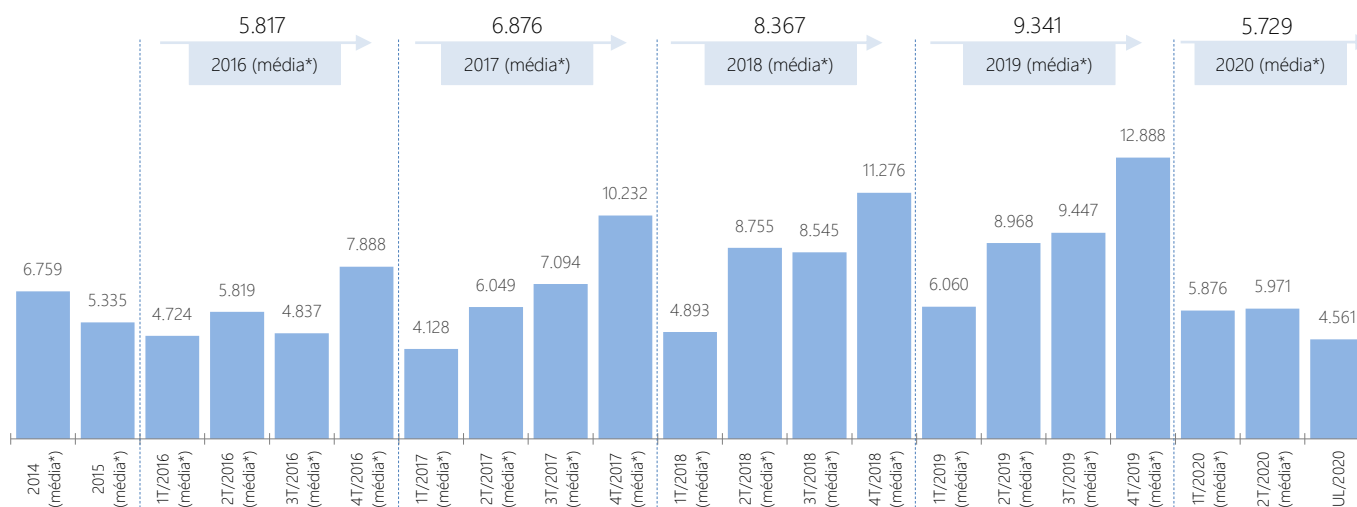
- MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)
- MINHA CASA MINHA VIDA (MCMV)

LANÇAMENTOS julho/2020

Dados sobre o número de unidades lançadas (em termos de volume, variação e distribuição por segmento):

Evolução dos lançamentos

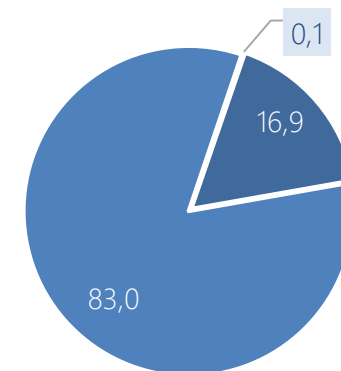
em número de unidades



(*) média mensal do período.

Distribuição por tipologia

nos últimos 12 meses (em %)



- Médio e Alto Padrão (MAP)
- Minha Casa Minha Vida (MCMV)
- Outros e sem informação**

Variação

em %

Período	Todos os segmentos	Médio e Alto Padrão (MAP)	Minha Casa Minha Vida (MCMV)
ÚLTIMO TRIMESTRE (mai/20-jun/20-jul/20)	-32,1▼	-60,3▼	-24,6▼
ÚLTIMOS 12 MESES	+0,1▲	-27,2▼	+8,5▲

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

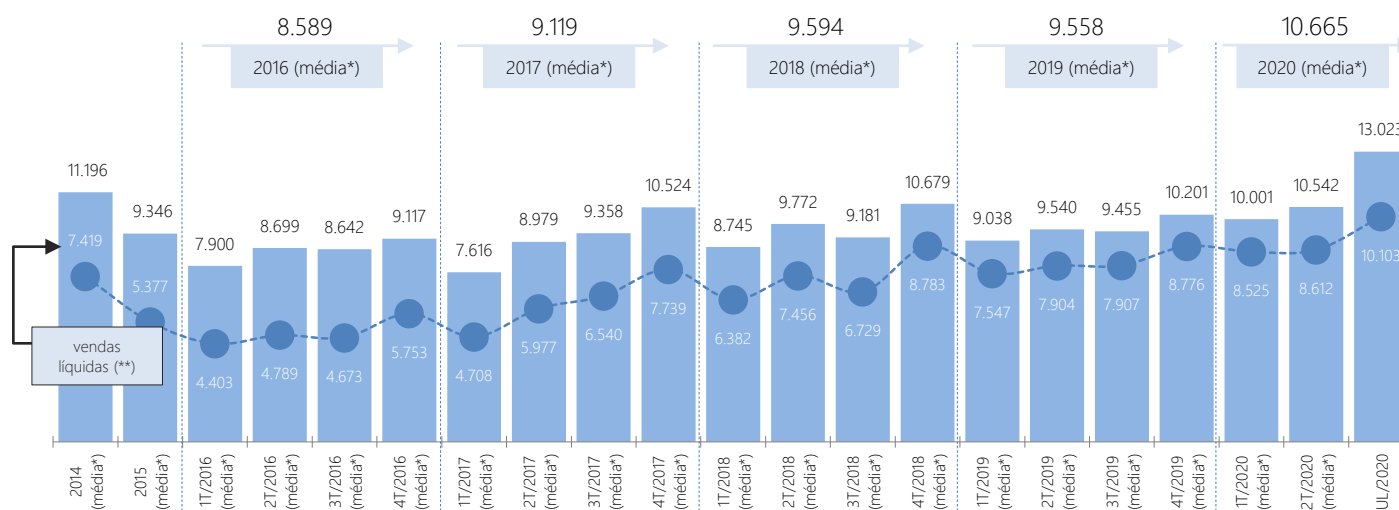
Nota (**): inclui empreendimentos comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

VENDAS julho/2020

Dados sobre o número de unidades vendidas (em termos de volume, variação e distribuição por segmento):

Evolução das vendas

em número de unidades



(*): média mensal do período. (**): vendas líquidas = vendas – distratos no período.

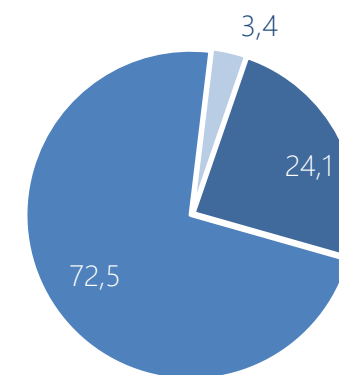
Variação

em %

Período	Total	Médio e Alto Padrão (MAP)	Minha Casa Minha Vida (MCMV)
ÚLTIMO TRIMESTRE (mai/20-jun/20-jul/20)	+25,5▲	-9,0▼	+39,0▲
ÚLTIMOS 12 MESES	+9,0▲	-8,1▼	+18,1▲

Distribuição por tipologia

nos últimos 12 meses (em %)



- Médio e Alto Padrão (MAP)
- Minha Casa Minha Vida (MCMV)
- Outros e sem informação**

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

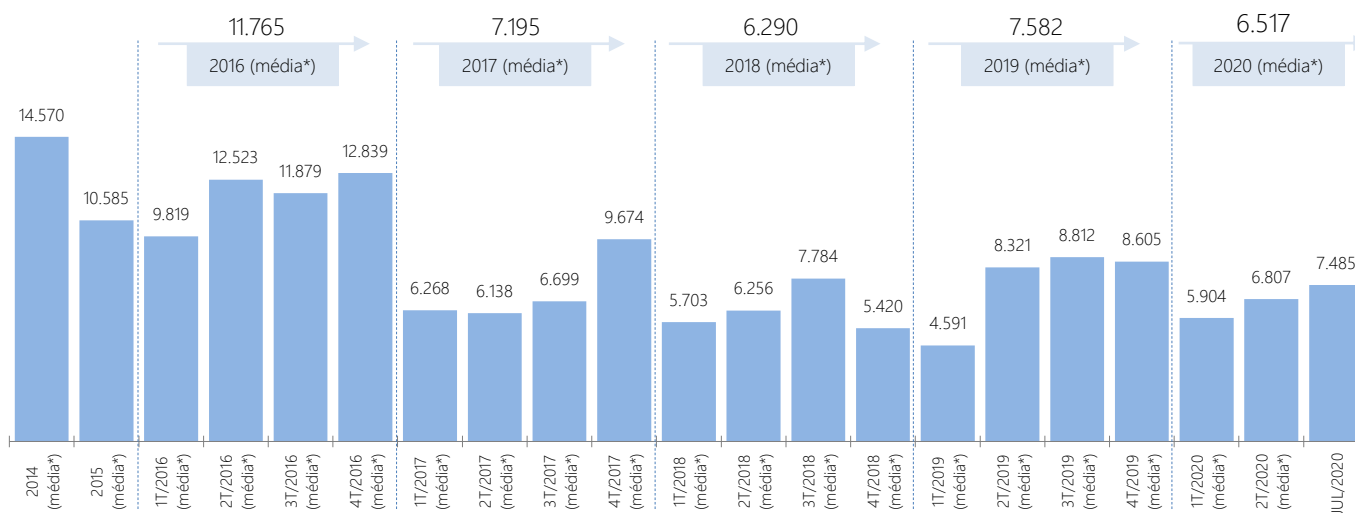
Nota (**): inclui empreendimentos comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

ENTREGAS julho/2020

Dados sobre o número de unidades entregues (em termos de volume, variação e distribuição por segmento):

Evolução das entregas

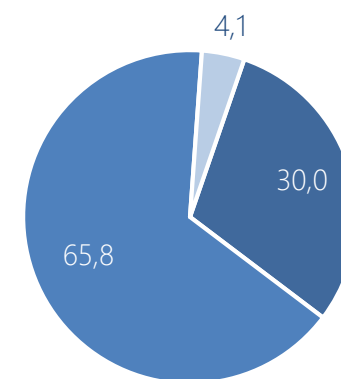
em número de unidades



(*) média mensal do período.

Distribuição por tipologia

nos últimos 12 meses (em %)



- Médio e Alto Padrão (MAP)
- Minha Casa Minha Vida (MCMV)
- Outros e sem informação**

Variação

em %

Período	Total	Médio e Alto Padrão (MAP)	Minha Casa Minha Vida (MCMV)
ÚLTIMO TRIMESTRE (mai/20-jun/20-jul/20)	-15,7▼	-7,8▼	-18,9▼
ÚLTIMOS 12 MESES	+10,1▲	+23,7▲	+3,4▲

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

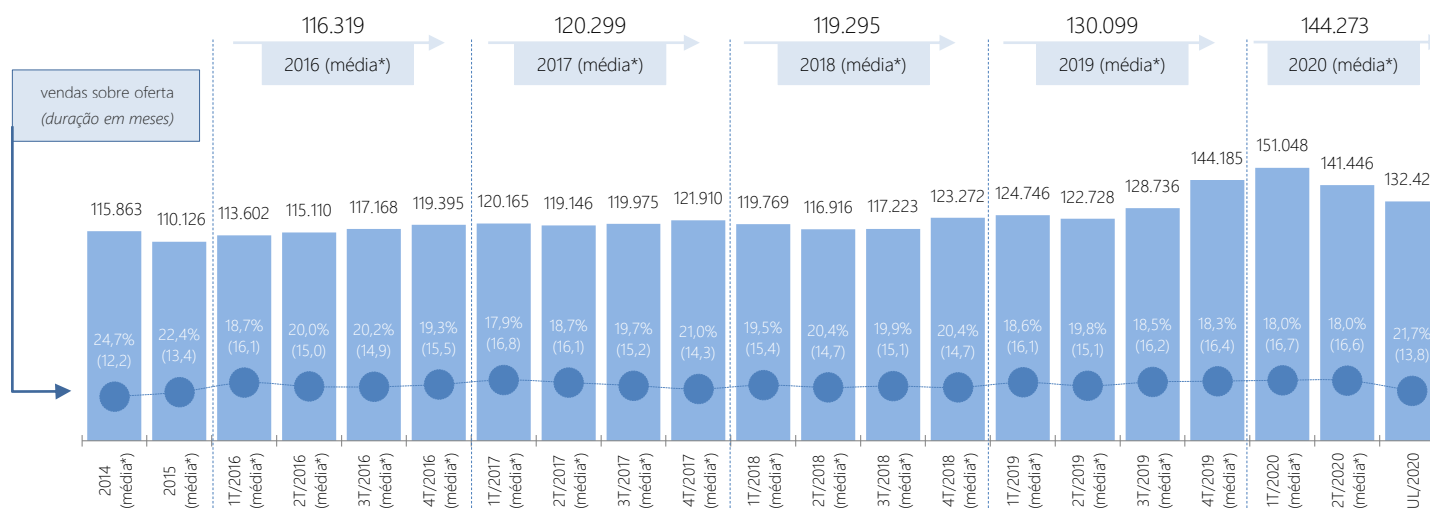
Nota (**): inclui empreendimentos comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

OFERTA julho/2020

Dados sobre o número de unidades ofertadas (em termos de volume, variação e distribuição por segmento):

Evolução da oferta

em número de unidades



(*) média mensal do período. vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de 3 meses.

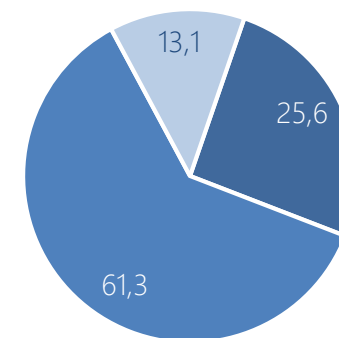
VSO
em %
(Duração
da oferta
em meses)

Período	Total	Médio e Alto Padrão (MAP)	Minha Casa Minha Vida (MCMV)
JULHO/2020	21,7% (13,8)	18,8% (15,9)	25,2% (11,9)
JULHO/2019	19,1% (15,7)	20,2% (14,9)	21,2% (14,1)

(*) vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de 3 meses.

Distribuição por tipologia

nos últimos 12 meses (em %)



- Médio e Alto Padrão (MAP)
- Minha Casa Minha Vida (MCMV)
- Outros e sem informação**

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

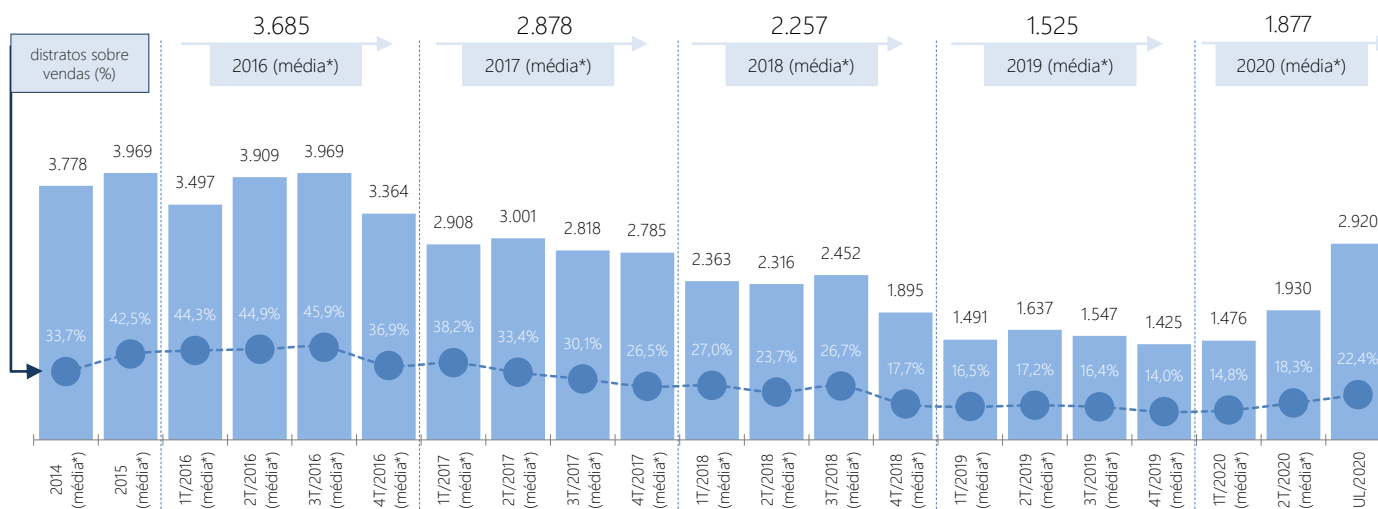
Nota (**): inclui empreendimentos comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

DISTRATOS julho/2020

Dados sobre o número de unidades distratadas (em termos de volume, variação e distribuição por segmento):

Evolução dos distratos

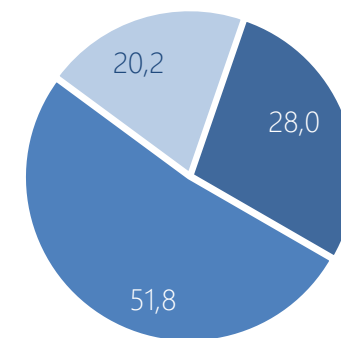
em número de unidades



(*) média mensal do período.

Distribuição por tipologia

nos últimos 12 meses (em %)



- Médio e Alto Padrão (MAP)
- Minha Casa Minha Vida (MCMV)
- Outros e sem informação**

Relação Distratos/Vendas em %

Período	Total	Médio e Alto Padrão (MAP)	Minha Casa Minha Vida (MCMV)
ÚLTIMO TRIMESTRE (mai/20-jun/20-jul/20)	20,2%	23,7%	13,9%
ÚLTIMOS 12 MESES	16,2%	18,8%	11,6%

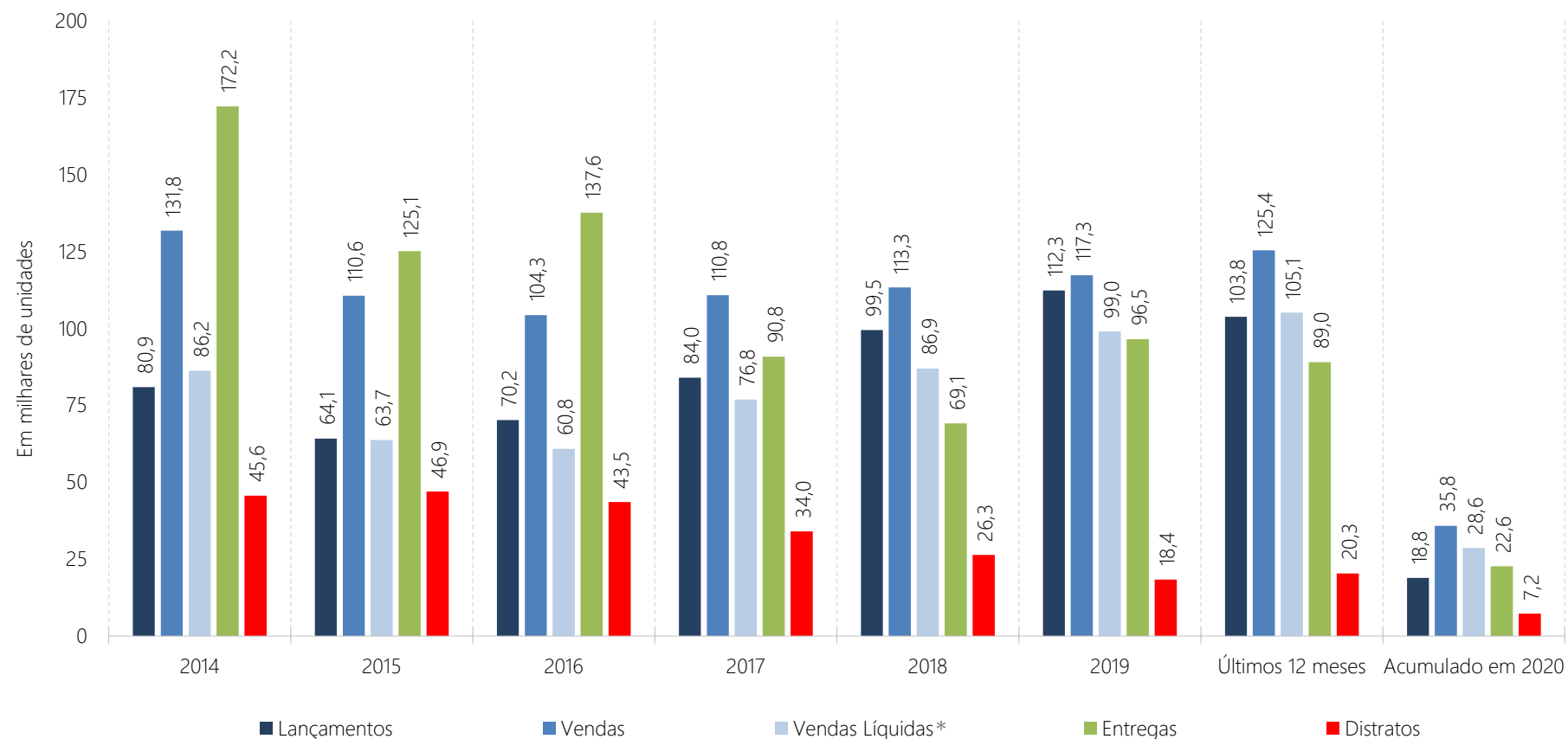
Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

Nota (**): inclui empreendimentos comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

EVOLUÇÃO ANUAL

julho/2020

Evolução anual do volume de lançamentos, vendas, vendas líquidas* e distratos (todos os segmentos)



Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. Últimos 12 meses e acumulado em 2020 consideram julho/2020 como referência.

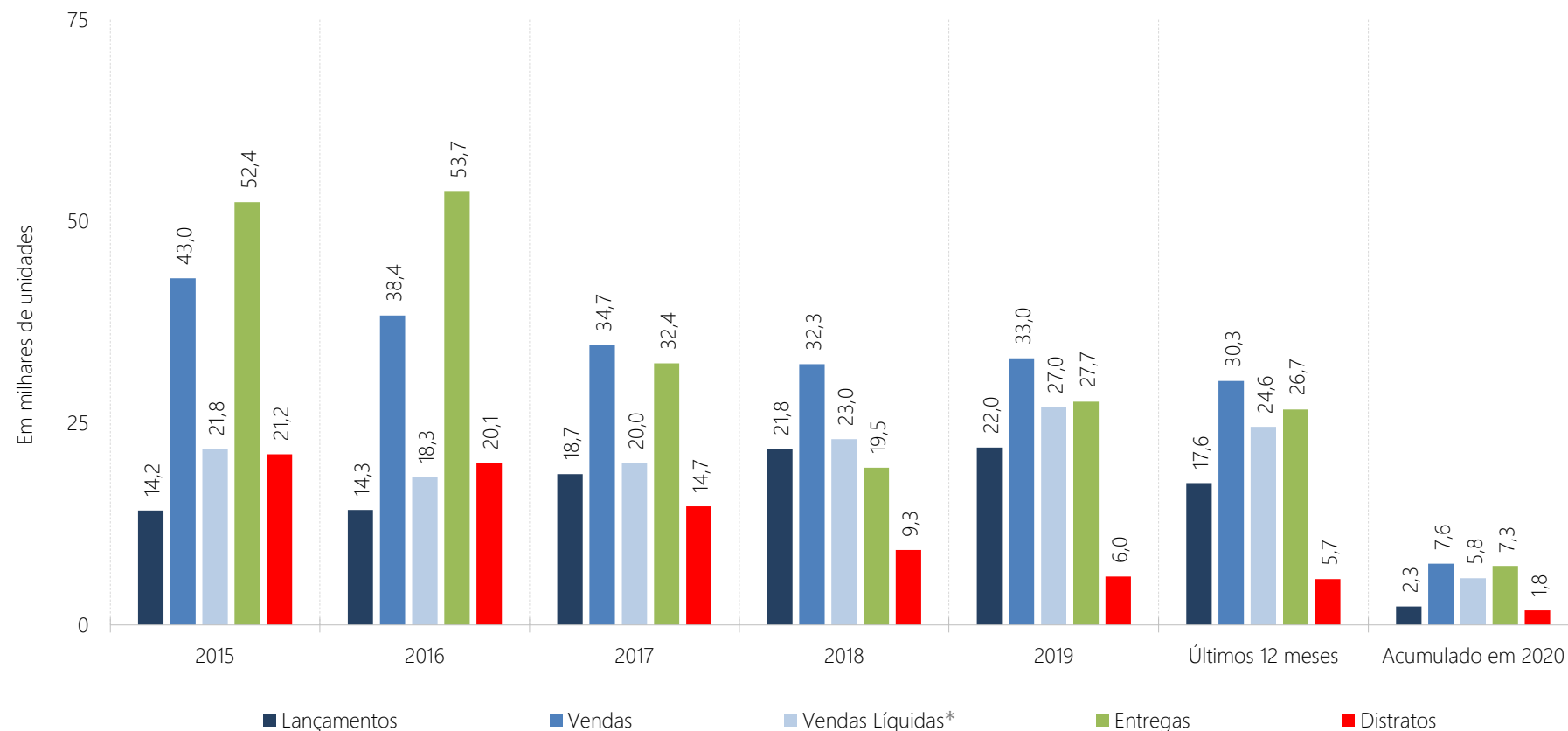
Notas: (*) Vendas líquidas = vendas - distratos.

EVOLUÇÃO ANUAL: MAP

julho/2020



Evolução anual do volume de lançamentos, vendas, vendas líquidas* e distratos (segmento de Médio e Alto Padrão)



Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. Últimos 12 meses e acumulado em 2020 consideram julho/2020 como referência.

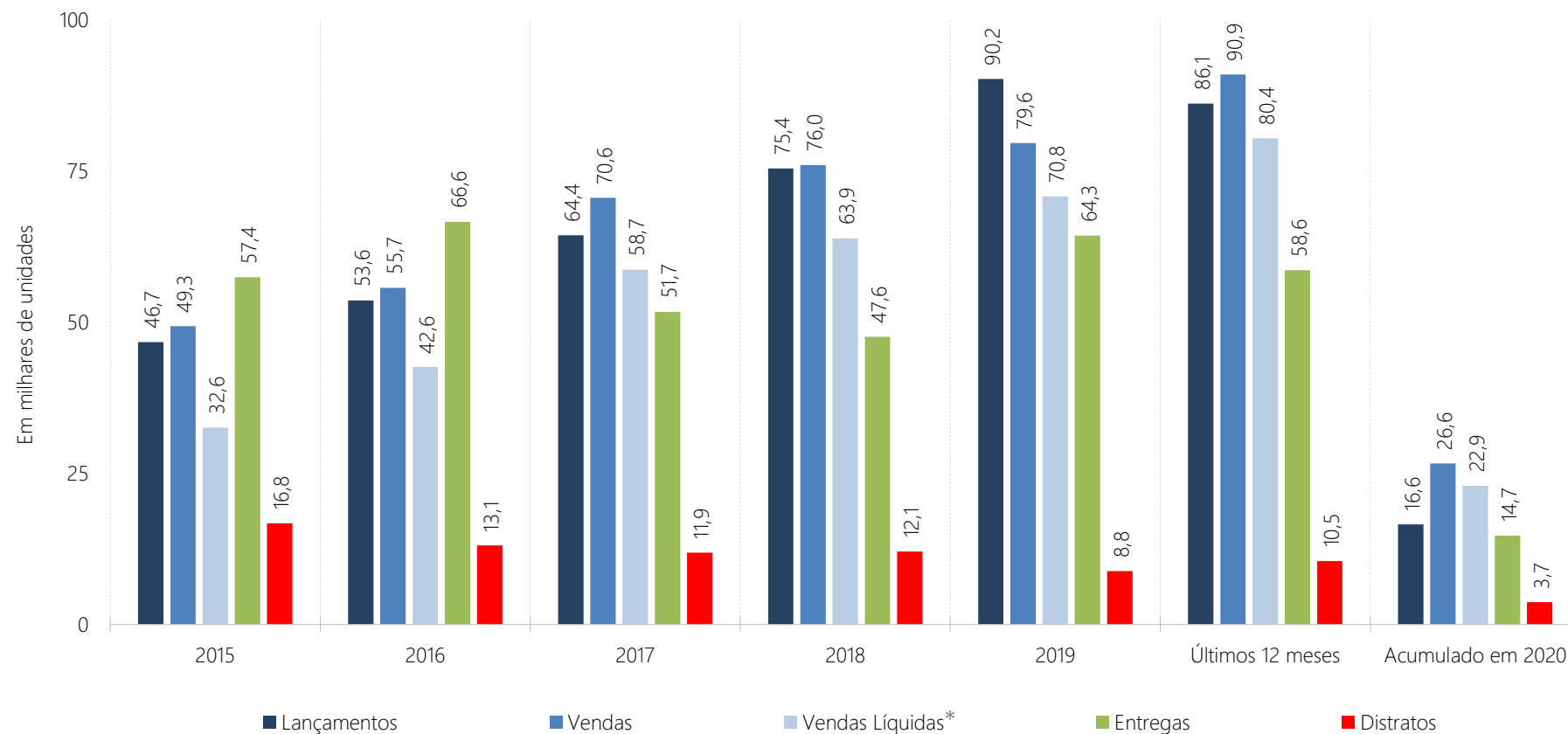
Notas: (*) Vendas líquidas = vendas - distratos.

EVOLUÇÃO ANUAL: MCMV

julho/2020



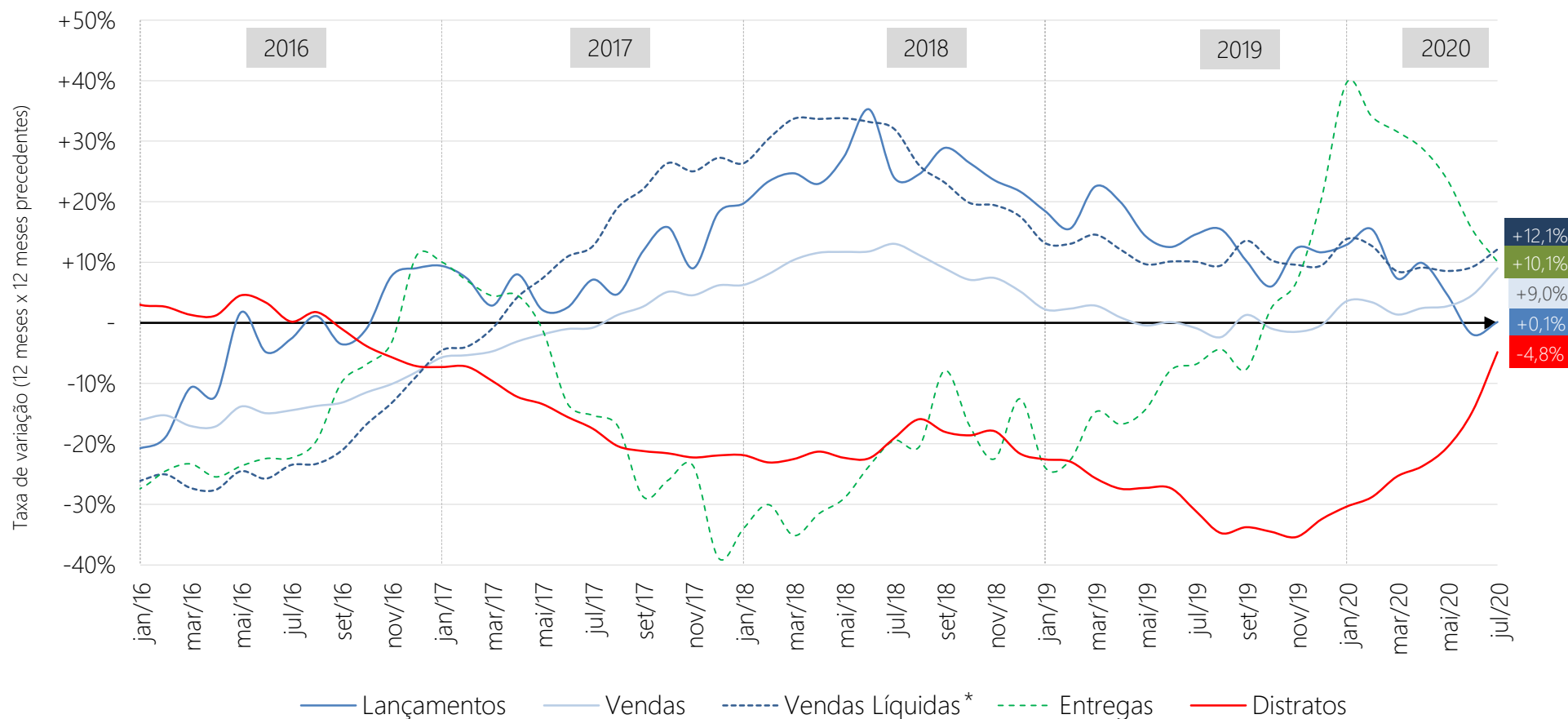
Evolução anual do volume de lançamentos, vendas, vendas líquidas* e distratos (segmento Minha Casa Minha Vida)



Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. Últimos 12 meses e acumulado em 2020 consideram julho/2020 como referência.
Notas: (*) Vendas líquidas = vendas - distratos.

TENDÊNCIAS julho/2020

Evolução da taxa de variação em 12 meses de lançamentos, vendas, vendas líquidas* e distratos para todos seguimentos**



Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

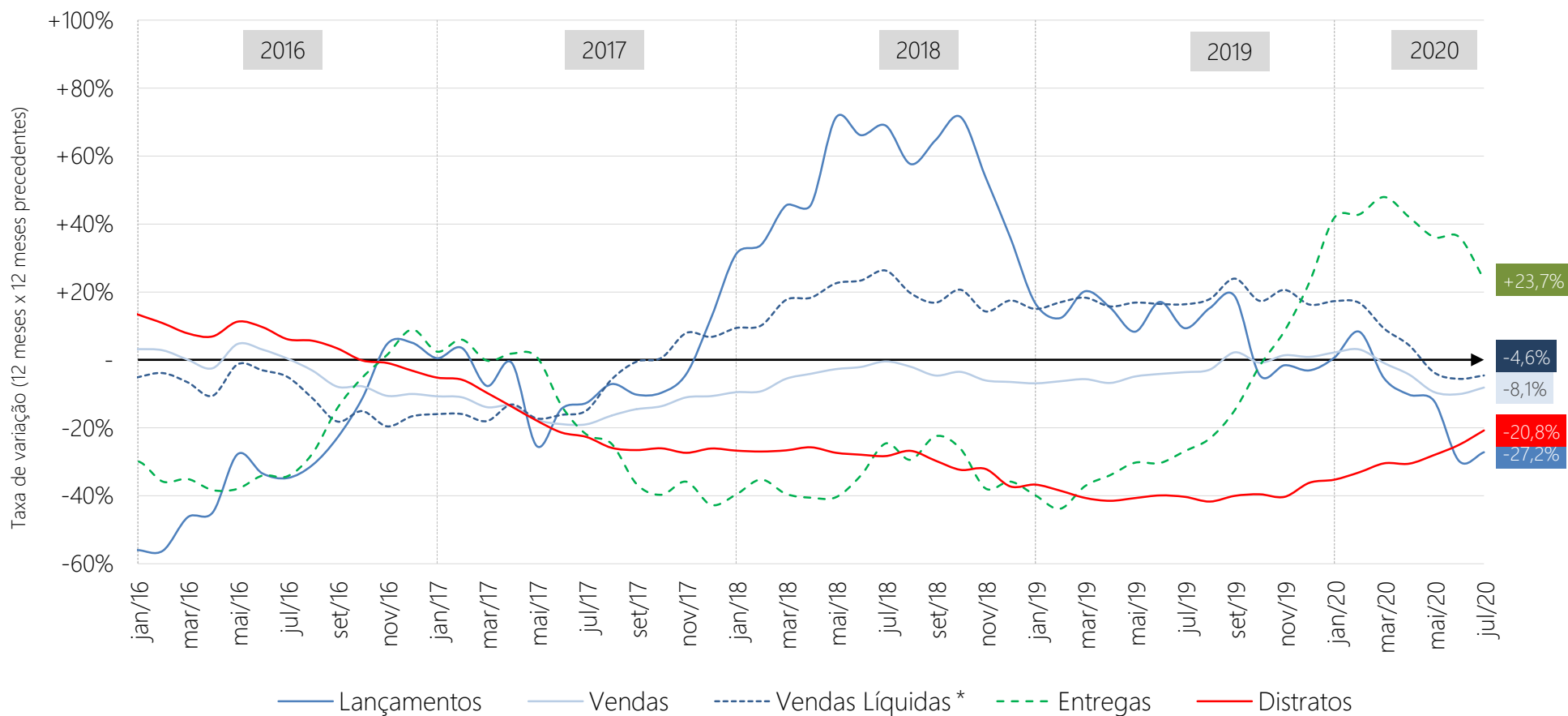
Notas: (*) Vendas líquidas = vendas – distratos. (**) Dados incluem empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

TENDÊNCIAS: MAP

julho/2020



Evolução da taxa de variação em 12 meses de lançamentos, vendas, vendas líquidas* e distratos do segmento MAP**



Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

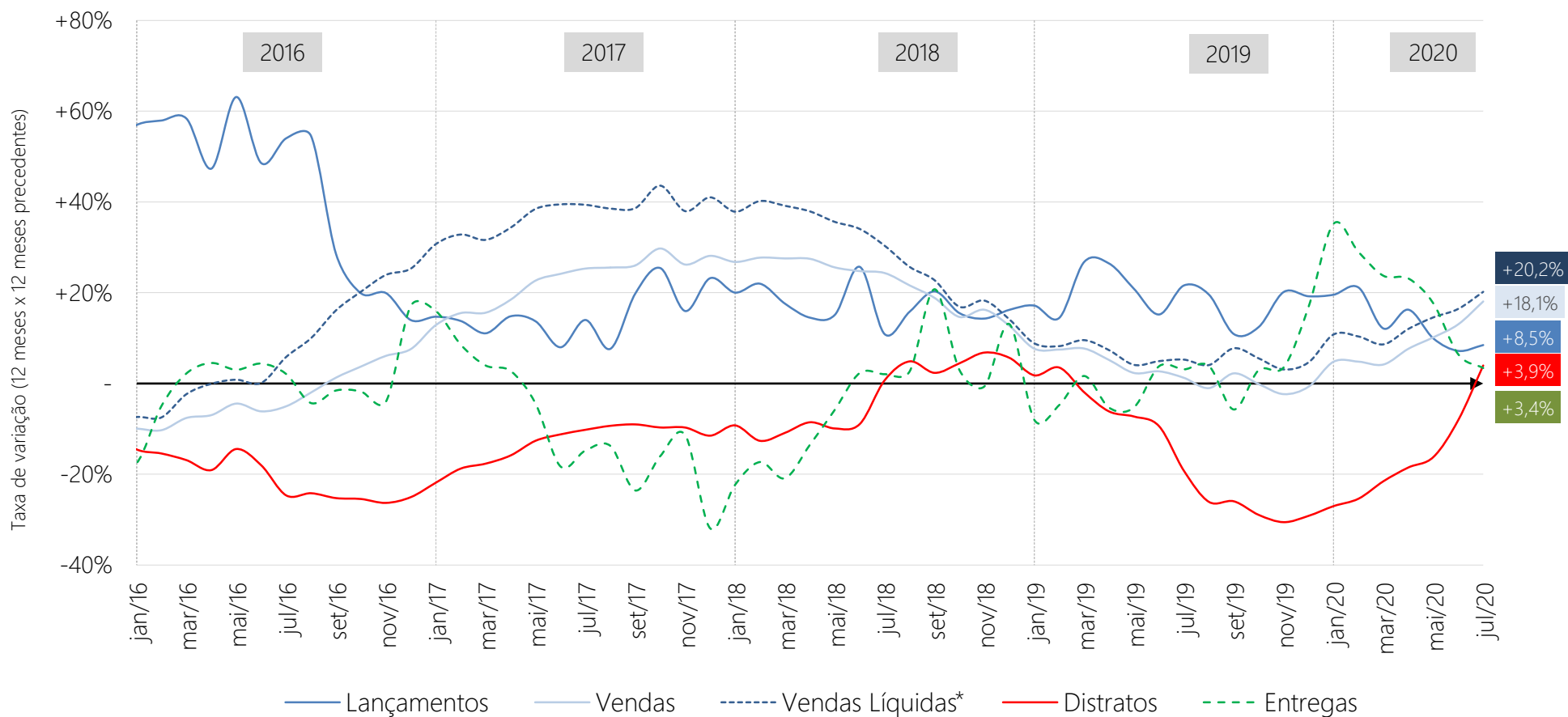
Notas: (*) Vendas líquidas = vendas – distratos. . (**) Dados incluem apenas empreendimentos residenciais de médio e alto padrão.

TENDÊNCIAS: MCMV

julho/2020



Evolução da taxa de variação em 12 meses de lançamentos, vendas, vendas líquidas* e distratos para MCMV**

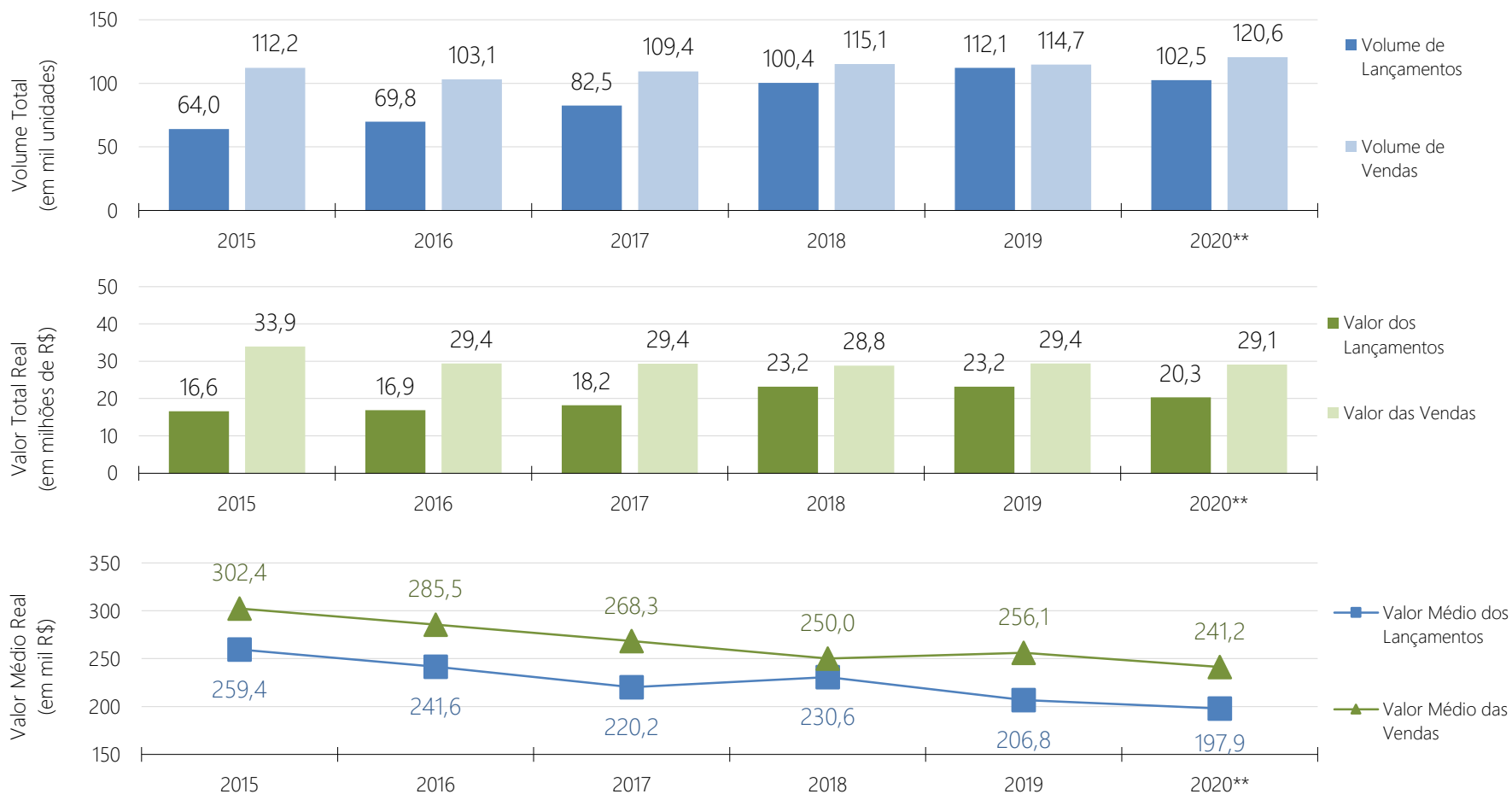


Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

Notas: (*) Vendas líquidas = vendas – distratos. (**) Dados incluem apenas empreendimentos relacionados ao programa MCMV.

VOLUME E VALOR julho/2020

Evolução anual do volume, valor total e valor médio (todos os segmentos):

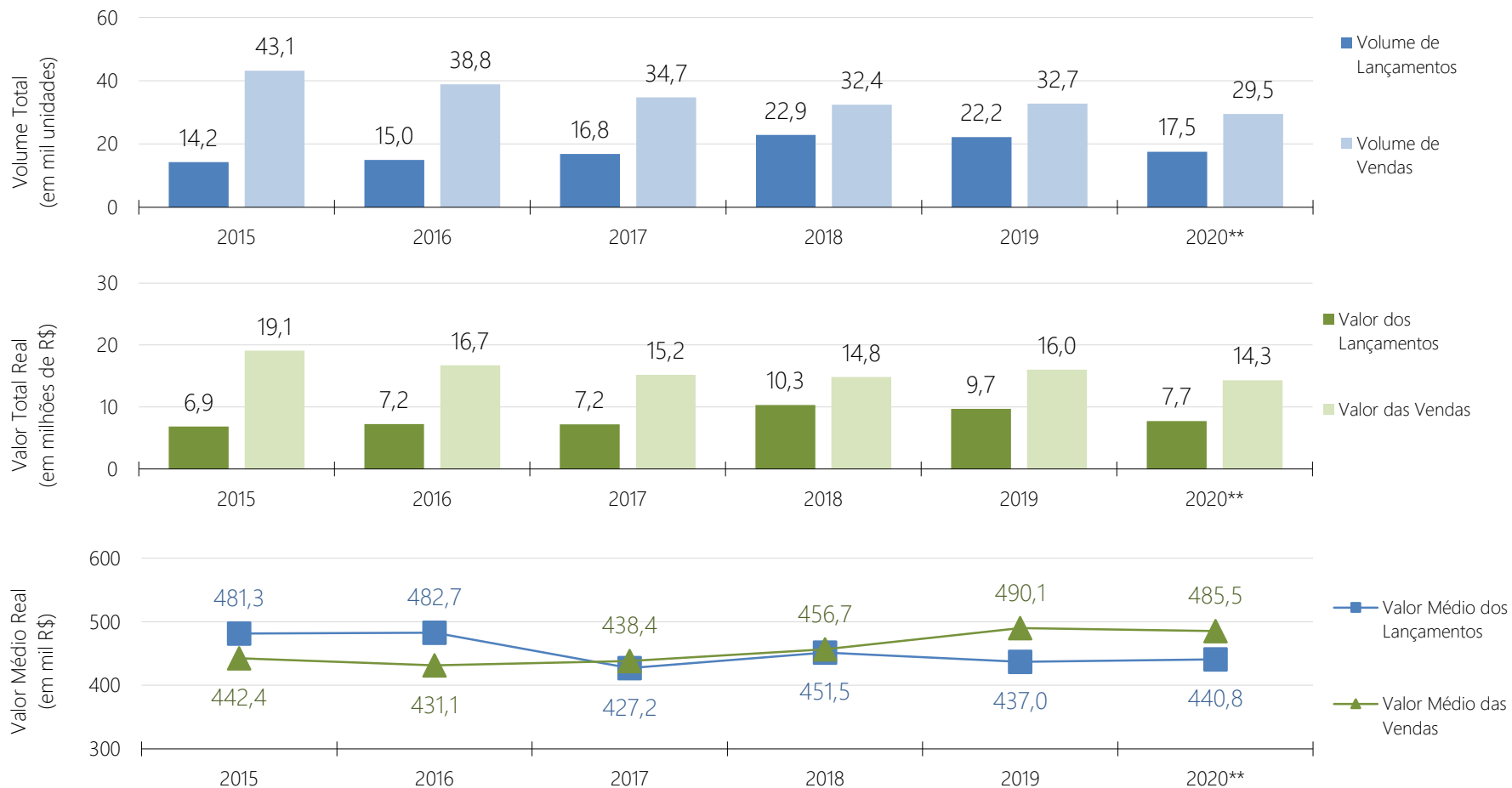


Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. Valores deflacionados pelo IPCA (IBGE) com referência a julho/2020.

Notas: (*) Vendas líquidas = vendas - distratos. (**) Últimos 12 meses encerrados em julho.

VOLUME E VALOR: MAP julho/2020

Evolução anual do volume, valor e valor médio (segmento de Médio e Alto Padrão):

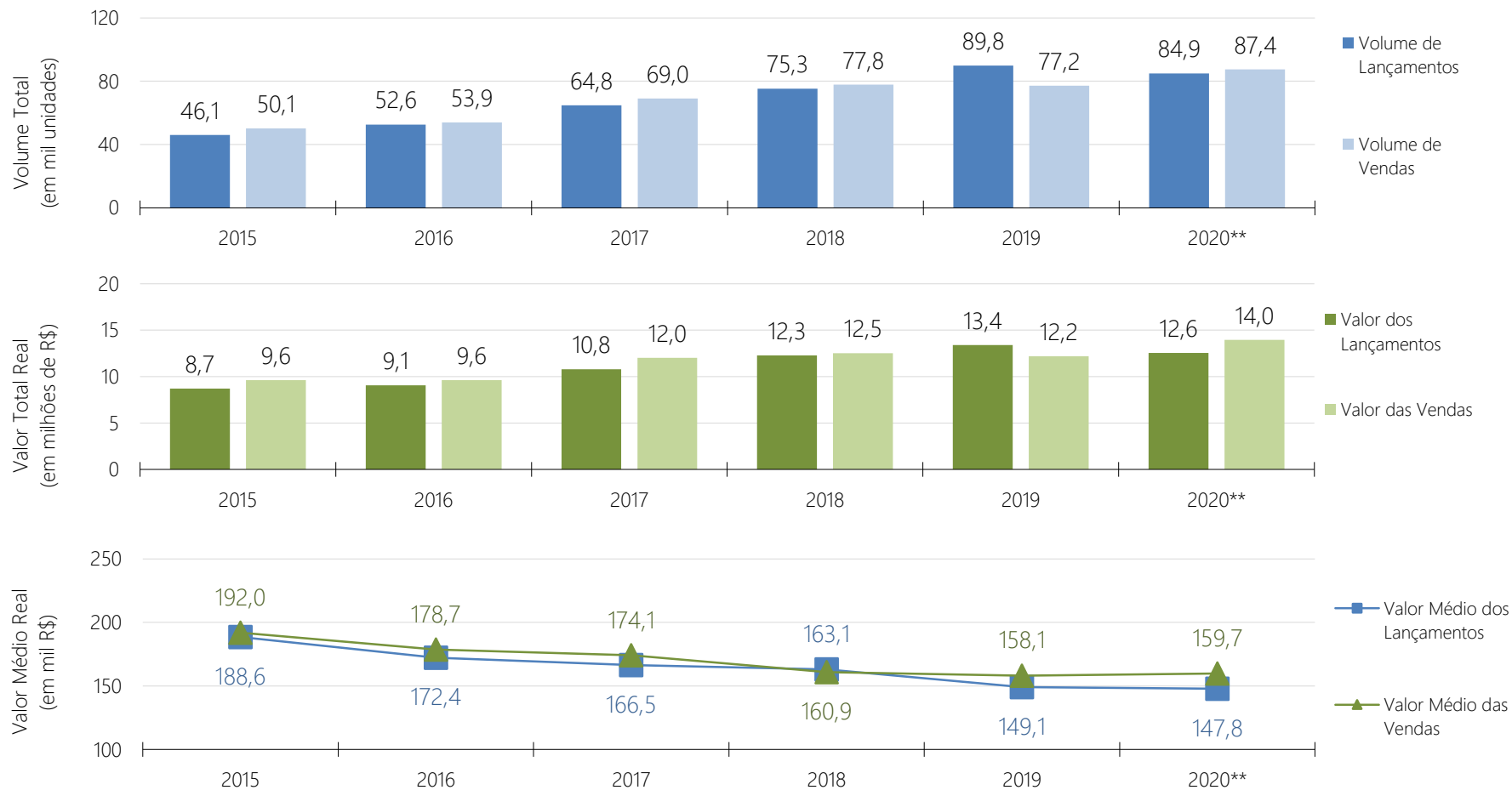


Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. Valores deflacionados pelo IPCA (IBGE) com referência a julho/2020.

Notas: (*) Vendas líquidas = vendas - distratos. (**) Últimos 12 meses encerrados em julho.

VOLUME E VALOR: MCMV julho/2020

Evolução anual do volume, valor e valor médio (segmento Minha Casa Minha Vida):



Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. Valores deflacionados pelo IPCA (IBGE) com referência a julho/2020.

Notas: (*) Vendas líquidas = vendas - distratos. (**) Últimos 12 meses encerrados em julho.

APÊNDICE julho/2020

Dados consolidados em volume e variação (todos os segmentos)

Todos os segmentos	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/ Vendas	VSO trimestral **	Duração Média da Oferta
		(em unidades)						(em %)		(em meses)
Volume	julho/2020	4.561	13.023	7.485	2.920	132.428	10.103	22,4	21,7	13,8
	último trimestre	18.841	35.814	22.611	7.233	136.906	28.581	20,2	19,5	15,5
	últimos 12 meses	103.802	125.380	88.979	20.282	142.029	105.098	16,2	18,4	16,3
	2019	112.088	114.702	90.988	18.299	130.099	96.403	16,0	18,8	16,0
	2018	100.405	115.131	75.485	27.082	119.295	88.049	23,5	20,1	15,0
	2017	82.508	109.428	86.338	34.537	120.299	74.891	31,6	19,3	15,6
	2016	69.803	103.073	141.177	44.219	116.319	58.854	42,9	19,5	15,4
	2015	64.026	112.153	127.024	47.625	110.126	64.528	42,5	22,4	13,4
2014	81.109	134.358	174.838	45.334	115.863	89.024	33,7	18,5	9,1	
Todos os segmentos	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/ Vendas	VSO trimestral **	Duração Média da Oferta
		(em %)						(em p.p.)		(em meses)
Variação	julho/2020 x julho/2019	+38,2 ▲	+58,0 ▲	-15,8 ▼	+64,5 ▲	+6,5 ▲	+56,2 ▲	+0,9 ▲	+2,6 ▲	-1,9 ▼
	último trimestre x mesmo trimestre 2019	-32,1 ▼	+25,5 ▲	-15,7 ▼	+46,2 ▲	+10,7 ▲	+21,2 ▲	+2,9 ▲	-0,1 ▼	+0,1 ▲
	últimos 12 meses	+0,1 ▲	+9,0 ▲	+10,1 ▲	-4,8 ▼	+16,0 ▲	+12,1 ▲	-2,3 ▼	-1,2 ▼	+1,0 ▲
	2019	+11,6 ▲	-0,4 ▼	+20,5 ▲	-32,4 ▼	+9,1 ▲	+9,5 ▲	-7,6 ▼	-1,3 ▼	+1,0 ▲
	2018	+21,7 ▲	+5,2 ▲	-12,6 ▼	-21,6 ▼	-0,8 ▼	+17,6 ▲	-8,0 ▼	+0,7 ▲	-0,6 ▼
	2017	+18,2 ▲	+6,2 ▲	-38,8 ▼	-21,9 ▼	+3,4 ▲	+27,2 ▲	-11,3 ▼	-0,2 ▼	+0,2 ▲
	2016	+9,0 ▲	-8,1 ▼	+11,1 ▲	-7,2 ▼	+5,6 ▲	-8,8 ▼	+0,4 ▲	-2,9 ▼	+1,9 ▲
	2015	-21,1 ▼	-16,5 ▼	-27,3 ▼	+5,1 ▲	-5,0 ▼	-27,5 ▼	+8,7 ▲	+3,9 ▲	+4,3 ▲
2014	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas. Dados acumulados consideram último trimestre e últimos 12 meses encerrados em julho/2020.

Notas: (*) Vendas líquidas = vendas - distratos no período. (**) VSO: Vendas sobre oferta.

APÊNDICE: MAP + MCMV

julho/2020



Dados consolidados em volume e variação (segmentos residenciais: MAP e MCMV)

Todos os segmentos	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/Vendas	VSO trimestral **	Duração Média da Oferta
Volume	julho/2020	4.561	12.277	7.299	2.071	114.738	10.206	16,9	23,5	12,8
	último trimestre	18.841	34.226	22.051	5.505	118.778	28.720	16,1	21,2	14,2
	últimos 12 meses	103.706	121.170	85.301	16.191	123.391	104.978	13,4	20,1	15,0
	2019	111.947	109.930	87.023	14.839	112.053	95.092	13,5	20,4	14,7
	2018	98.164	110.194	73.358	21.889	96.339	88.305	19,9	23,4	12,9
	2017	81.585	103.691	78.841	26.890	97.405	76.801	25,9	21,6	14,0
	2016	67.509	92.676	124.725	33.778	96.972	58.898	36,4	20,6	14,6
2015	60.339	93.206	110.114	38.876	85.860	54.330	41,7	24,3	12,4	

Todos os segmentos	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/Vendas	VSO trimestral **	Duração Média da Oferta
Variação	julho/2020 x julho/2019	+38,2 ▲	+54,5 ▲	-16,1 ▼	+49,0 ▲	+7,0 ▲	+55,7 ▲	-0,6 ▼	+2,5 ▲	-1,6 ▼
	último trimestre x mesmo trimestre 2019	-32,1 ▼	+24,4 ▲	-15,5 ▼	+38,9 ▲	+11,8 ▲	+22,0 ▲	+1,7 ▲	-0,0 ▼	+0,1 ▲
	últimos 12 meses	+0,2 ▲	+10,2 ▲	+9,0 ▲	-6,3 ▼	+18,0 ▲	+13,3 ▲	-2,4 ▼	-1,5 ▼	+1,0 ▲
	2019	+14,0 ▲	-0,2 ▼	+18,6 ▲	-32,2 ▼	+16,3 ▲	+7,7 ▲	-6,4 ▼	-2,9 ▼	+1,8 ▲
	2018	+20,3 ▲	+6,3 ▲	-7,0 ▼	-18,6 ▼	-1,1 ▼	+15,0 ▲	-6,1 ▼	+1,8 ▲	-1,1 ▼
	2017	+20,9 ▲	+11,9 ▲	-36,8 ▼	-20,4 ▼	+0,4 ▲	+30,4 ▲	-10,5 ▼	+1,0 ▲	-0,6 ▼
	2016	+11,9 ▲	-0,6 ▼	+13,3 ▲	-13,1 ▼	+12,9 ▲	+8,4 ▲	-5,3 ▼	-3,7 ▼	+2,2 ▲
2015	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

Fonte: ABRAIN-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas. Dados acumulados consideram último trimestre e últimos 12 meses encerrados em julho/2020.

Notas: (*) Vendas líquidas = vendas - distratos no período. (**) VSO: Vendas sobre oferta.

APÊNDICE: MAP julho/2020

Dados consolidados em volume e variação (segmento de Médio e Alto Padrão)

Todos os segmentos	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/Vendas	VSO trimestral **	Duração Média da Oferta
Volume	julho/2020	789	3.054	2.982	672	34.039	2.382	22,0	18,8	15,9
	último trimestre	2.289	7.582	7.330	1.801	35.548	5.781	23,7	15,7	19,6
	últimos 12 meses	17.593	30.253	26.718	5.689	36.345	24.564	18,8	18,3	16,8
	2019	22.168	32.723	25.494	6.073	35.579	26.651	18,6	19,8	15,2
	2018	22.873	32.434	20.746	9.518	36.654	22.916	29,3	19,0	15,9
	2017	16.821	34.681	32.314	15.178	40.563	19.503	43,8	19,0	15,9
	2016	14.953	38.812	56.378	20.544	44.552	18.268	52,9	19,8	15,2
2015	14.234	43.135	51.757	21.225	49.409	21.910	49,2	20,6	14,7	

Todos os segmentos	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/Vendas	VSO trimestral **	Duração Média da Oferta
Variação	julho/2020 x julho/2019	+7,3 ▲	+34,8 ▲	-11,3 ▼	+11,8 ▲	-2,9 ▼	+43,2 ▲	-4,5 ▼	-1,3 ▼	+1,1 ▲
	último trimestre x mesmo trimestre 2019	-60,3 ▼	-9,0 ▼	-7,8 ▼	+8,3 ▲	+1,5 ▲	-13,3 ▼	+3,8 ▲	-5,1 ▼	+5,1 ▲
	últimos 12 meses	-27,2 ▼	-8,1 ▼	+23,7 ▲	-20,8 ▼	+1,3 ▲	-4,6 ▼	-3,0 ▼	-1,2 ▼	+1,3 ▲
	2019	-3,1 ▼	+0,9 ▲	+22,9 ▲	-36,2 ▼	-2,9 ▼	+16,3 ▲	-10,8 ▼	+0,8 ▲	-0,7 ▼
	2018	+36,0 ▲	-6,5 ▼	-35,8 ▼	-37,3 ▼	-9,6 ▼	+17,5 ▲	-14,4 ▼	-0,0 ▼	+0,0 ▲
	2017	+12,5 ▲	-10,6 ▼	-42,7 ▼	-26,1 ▼	-9,0 ▼	+6,8 ▲	-9,2 ▼	-0,8 ▼	+0,6 ▲
	2016	+5,1 ▲	-10,0 ▼	+8,9 ▲	-3,2 ▼	-9,8 ▼	-16,6 ▼	+3,7 ▲	-0,8 ▼	+0,6 ▲
2015	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas. Dados acumulados consideram último trimestre e últimos 12 meses encerrados em julho/2020.

Notas: (*) Vendas líquidas = vendas - distratos no período. (**) VSO: Vendas sobre oferta.

APÊNDICE: MCMV julho/2020



Dados consolidados em volume e variação (segmento Minha Casa Minha Vida)

Todos os segmentos	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/Vendas	VSO trimestral **	Duração Média da Oferta
Volume	julho/2020	3.772	9.223	4.317	1.399	80.699	7.824	15,2	25,2	11,9
	último trimestre	16.552	26.643	14.721	3.705	83.229	22.939	13,9	23,3	12,9
	últimos 12 meses	86.113	90.917	58.583	10.502	87.046	80.415	11,6	20,8	14,5
	2019	89.779	77.207	61.528	8.766	76.475	68.441	11,4	20,8	14,5
	2018	75.291	77.760	52.611	12.371	59.685	65.389	15,9	26,0	11,6
	2017	64.764	69.009	46.527	11.712	56.842	57.297	17,0	23,2	13,1
	2016	52.556	53.864	68.347	13.234	52.420	40.630	24,6	21,2	14,2
2015	46.105	50.071	58.357	17.651	36.451	32.420	35,3	28,9	10,6	

Todos os segmentos	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/Vendas	VSO trimestral **	Duração Média da Oferta
Variação	julho/2020 x julho/2019	+47,0 ▲	+62,4 ▲	-19,1 ▼	+77,2 ▲	+11,8 ▲	+60,0 ▲	+1,3 ▲	+4,0 ▲	-2,2 ▼
	último trimestre x mesmo trimestre 2019	-24,6 ▼	+39,0 ▲	-18,9 ▼	+60,9 ▲	+16,9 ▲	+36,0 ▲	+1,9 ▲	+1,9 ▲	-1,1 ▼
	últimos 12 meses	+8,5 ▲	+18,1 ▲	+3,4 ▲	+3,9 ▲	+26,7 ▲	+20,2 ▲	-1,6 ▼	-1,8 ▼	+1,2 ▲
	2019	+19,2 ▲	-0,7 ▼	+16,9 ▲	-29,1 ▼	+28,1 ▲	+4,7 ▲	-4,6 ▼	-5,2 ▼	+2,9 ▲
	2018	+16,3 ▲	+12,7 ▲	+13,1 ▲	+5,6 ▲	+5,0 ▲	+14,1 ▲	-1,1 ▼	+2,8 ▲	-1,4 ▼
	2017	+23,2 ▲	+28,1 ▲	-31,9 ▼	-11,5 ▼	+8,4 ▲	+41,0 ▲	-7,6 ▼	+2,0 ▲	-1,1 ▼
	2016	+14,0 ▲	+7,6 ▲	+17,1 ▲	-25,0 ▼	+43,8 ▲	+25,3 ▲	-10,7 ▼	-7,7 ▼	+3,5 ▲
2015	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas. Dados acumulados consideram último trimestre e últimos 12 meses encerrados em julho/2020.

Notas: (*) Vendas líquidas = vendas - distratos no período. (**) VSO: Vendas sobre oferta.

APÊNDICE julho/2020

Distribuição do volume por tipologia e período

Distribuição por tipologia		Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)
		(em %)				
julho-2020	Todos os segmentos	100	100	100	100	100
	Médio e Alto Padrão (MAP)	17,3	23,5	39,8	23,0	25,7
	Minha Casa Minha Vida (MCMV)	82,7	70,8	57,7	47,9	60,9
	Outros segmentos/sem informação*	0,0	5,7	2,5	29,1	13,4
último trimestre	Todos os segmentos	100	100	100	100	100
	Médio e Alto Padrão (MAP)	12,1	21,2	32,4	24,9	26,0
	Minha Casa Minha Vida (MCMV)	87,9	74,4	65,1	51,2	60,8
	Outros segmentos/sem informação*	0,0	4,4	2,5	23,9	13,2
últimos 12 meses	Todos os segmentos	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	Médio e Alto Padrão (MAP)	16,9	24,1	30,0	28,0	25,6
	Minha Casa Minha Vida (MCMV)	83,0	72,5	65,8	51,8	61,3
	Outros segmentos/sem informação*	0,1	3,4	4,1	20,2	13,1

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas. Dados acumulados consideram último trimestre e últimos 12 meses encerrados em julho/2020.

Nota: (*) Demais segmentos incluem empreendimentos comerciais, desenvolvimento urbano e sem informação/não classificados.



Metodologia e séries de dados disponíveis em:

www.fipe.org.br e www.abrainc.org.br

Mais informações: indicadoresabrainc@fipe.org.br

