

Apesar da queda nos lançamentos, incorporação encerra segundo trimestre com aumento nas vendas

Período foi marcado pelo aumento de 10,5% nas unidades comercializadas e de 9,0% nas vendas líquidas, contrastando com o recuo de 33,4% nas unidades lançadas*

De acordo com informações fornecidas por empresas associadas à Abrainc, os lançamentos de imóveis somaram 12.577 unidades em junho de 2020 (queda de 22,8% em relação a junho de 2019), colaborando para um total de 17.912 imóveis lançamentos no segundo trimestre de 2020 – resultado que representa uma queda de 33,4% em relação ao mesmo período de 2020. No horizonte dos últimos 12 meses, o número de unidades lançadas totalizou 102.542, indicando um declínio de 1,9% frente ao somatório dos 12 meses precedentes.

Em relação às vendas do setor, o resultado é distinto. No último mês disponível, foram comercializadas 12.707 unidades pelas incorporadoras (alta de 25% em relação a junho de 2019), enquanto no segundo trimestre o desempenho envolveu 31.627 imóveis – volume que corresponde a uma elevação de 10,5% nas vendas em relação ao segundo trimestre de 2019. No acumulado em 12 meses, as 120.599 unidades comercializadas pela incorporação equivaleram a um aumento de 4,6% em relação ao volume lançado nos 12 meses anteriores.

Acompanhando o desempenho das vendas, outro resultado importante do período envolveu as vendas líquidas**, que cresceram 19,3% no último mês, 9,0% no segundo trimestre, e 9,2% nos últimos 12 meses. Tais resultados evidenciam que a comercialização de novas unidades foi relativamente menos afetada, em geral, que os lançamentos no horizonte temporal recente.

Além do desempenho contrastante de lançamentos e vendas, outros indicadores relevantes do segundo trimestre envolvem o recuo de 18,2% no número de unidades entregues, a ligeira elevação da relação distratos-vendas em 1,2 ponto percentual e o aumento de 15,3% da oferta média de unidades. Tais resultados, em conjunto, devem ser interpretados à luz da severidade da crise que afetou a economia brasileira, marcada, em um primeiro momento, pelo avanço da pandemia da Covid-19, pela imposição de medidas de distanciamentos social e de regras restritivas sobre atividades consideradas não essenciais; e, em um segundo momento, pelo relaxamento progressivo das restrições e reabertura das economias locais.

Como já relatado em informes anteriores, os impactos da pandemia foram sentidos de forma distinta tanto entre diferentes atividades relacionadas ao mercado imobiliário (a exemplo da interrupção de ações relacionadas aos novos lançamentos, como montagem de stands de vendas, face à manutenção das obras de empreendimentos em fase de construção) quanto entre praças/regiões geográficas (regras mais rígidas nas capitais e grandes centros urbanos e capitais e menos restritivas no interior e em cidades de menor porte). Essa heterogeneidade explica não só o contraste entre os resultados entre lançamentos e vendas, mas também o desempenho diferencial entre os segmentos de Médio e Alto Padrão (MAP) e Minha Casa Minha Vida (MCMV): enquanto o primeiro registrou queda de 76,3% nos lançamentos e de 32,4% nas vendas durante o segundo trimestre (em comparação ao mesmo período de 2019), o segundo apresentou queda menos expressiva (-20,3%) e um aumento de 32,4% nas vendas no acumulado entre abril e junho de 2020. Tendo em vista a representatividade majoritária de imóveis classificados como MCMV no âmbito dos indicadores Abrainc-Fipe, conclui-se que o resultado global foi amenizado pelo desempenho desses empreendimentos em praças nas quais as atividades de vendas puderam aproveitar a oferta e as estruturas disponíveis, bem como contexto macro favorável (queda nas taxas de juros, aumento na oferta de crédito).

Nota: (*) as informações do Programa Minha Casa Minha Vida contemplam apenas empreendimentos da Faixa 2 e Faixa 3.
(**) As vendas líquidas correspondem ao volume de vendas excluindo-se as unidades distratadas no mesmo período.

PRINCIPAIS RESULTADOS junho/2020



Principais números e resultados totais e por segmento em junho/2020 (em volume):

TODOS OS SEGMENTOS*		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS**	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO***)
VOLUME	JUNHO/2020	12.577 UNIDADES	12.707 UNIDADES	10.416 UNIDADES	18,0%	8.539 UNIDADES	138.063 UNIDADES	18,8% (16,0 MESES)*
VARIAÇÃO	JUNHO/2020 X JUNHO/2019	-22,8%▼	+25,0%▲	+19,3%▲	+3,9 p.p.▲	-13,5%▼	+9,0%▲	-0,1 p.p.▼
SEGMENTOS RESIDENCIAIS (MAP + MCMV)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	JUNHO/2020	12.577 UNIDADES	12.292 UNIDADES	10.400 UNIDADES	15,4%	8.326 UNIDADES	119.845 UNIDADES	20,5% (14,6 MESES)*
VARIAÇÃO	JUNHO/2020 X JUNHO/2019	-22,8%▼	+25,6%▲	+20,7%▲	+3,5 p.p.▲	-13,8%▼	+10,2%▲	+0,1 p.p.▲
MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	JUNHO/2020	1.020 UNIDADES	2.734 UNIDADES	2.171 UNIDADES	20,6%	2.459 UNIDADES	35.468 UNIDADES	14,9% (20,1 MESES)*
VARIAÇÃO	JUNHO/2020 X JUNHO/2019	-72,2%▼	-9,2%▼	-13,2%▼	+3,6 p.p.▲	+4,0%▲	-2,0%▼	-5,6 p.p.▼
MINHA CASA MINHA VIDA (MCMV)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	JUNHO/2020	11.557 UNIDADES	9.558 UNIDADES	8.229 UNIDADES	13,9%	5.868 UNIDADES	84.378 UNIDADES	22,6% (13,3 MESES)*
VARIAÇÃO	JUNHO/2020 X JUNHO/2019	-8,5%▼	+41,1%▲	+34,5%▲	+4,2 p.p.▲	-19,6%▼	+16,2%▲	+2,1 p.p.▲

Fonte: ABRAINC-FIPE. Dados de 20 empresas associadas à Abrainc. As informações do Programa Minha Casa Minha Vida contemplam apenas empreendimentos da Faixa 2 e Faixa 3.

Notas : (*) inclui empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

(**) vendas líquidas = vendas – distratos (***) média mensal do período. vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de 3 meses.

PRINCIPAIS RESULTADOS junho/2020



Principais números e resultados totais e por segmento no **último trimestre móvel encerrado em junho/2020** (em volume):

TODOS OS SEGMENTOS*		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS**	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO***)
VOLUME	ÚLTIMO TRIMESTRE (abr/20-mai/20-jun/20)	17.912 UNIDADES	31.627 UNIDADES	25.836 UNIDADES	18,3%	20.420 UNIDADES	141.446 UNIDADES	18,0% (16,6 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMO TRIMESTRE X MESMO TRIMESTRE DE 2019	-33,4%▼	+10,5%▲	+9,0%▲	+1,2 p.p.▲	-18,2%▼	+15,3%▲	-1,8 p.p.▼
SEGMENTOS RESIDENCIAIS (MAP + MCMV)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	ÚLTIMO TRIMESTRE (abr/20-mai/20-jun/20)	17.912 UNIDADES	30.557 UNIDADES	25.899 UNIDADES	15,2%	19.918 UNIDADES	122.901 UNIDADES	19,8% (15,2 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMO TRIMESTRE X MESMO TRIMESTRE DE 2019	-33,4%▼	+11,7%▲	+10,9%▲	+0,7 p.p.▲	-16,8%▼	+16,9%▲	-1,7 p.p.▼
MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	ÚLTIMO TRIMESTRE (abr/20-mai/20-jun/20)	1.500 UNIDADES	5.899 UNIDADES	4.397 UNIDADES	25,5%	5.636 UNIDADES	36.856 UNIDADES	14,3% (21,0 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMO TRIMESTRE X MESMO TRIMESTRE DE 2019	-76,3%▼	-32,4%▼	-37,6%▼	+6,2 p.p.▲	-15,7%▼	+4,7%▲	-6,3 p.p.▼
MINHA CASA MINHA VIDA (MCMV)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	ÚLTIMO TRIMESTRE (abr/20-mai/20-jun/20)	16.412 UNIDADES	24.658 UNIDADES	21.502 UNIDADES	12,8%	14.282 UNIDADES	86.045 UNIDADES	21,9% (13,7 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMO TRIMESTRE X MESMO TRIMESTRE DE 2019	-20,3%▼	+32,4%▲	+31,8%▲	+0,4 p.p.▲	-17,3%▼	+23,0%▲	-0,0 p.p.▼

Fonte: ABRAINC-FIPE. Dados de 20 empresas associadas à Abrainc. As informações do Programa Minha Casa Minha Vida contemplam apenas empreendimentos da Faixa 2 e Faixa 3.

Notas : (*) inclui empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

(**) vendas líquidas = vendas – distratos (***) média mensal do período. vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de 3 meses.

PRINCIPAIS RESULTADOS junho/2020



Principais números e resultados totais e por segmento nos últimos 12 meses encerrados em junho/2020 (em volume):

TODOS OS SEGMENTOS*		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS**	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO***)
VOLUME	ÚLTIMOS 12 MESES	102.542 UNIDADES	120.599 UNIDADES	101.462 UNIDADES	15,9%	90.386 UNIDADES	141.354 UNIDADES	18,2% (16,5 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES ANTERIORES	-1,9%▼	+4,6%▲	+9,2%▲	-3,6 p.p.▼	+15,4%▲	+15,9%▲	-1,5 p.p.▼
SEGMENTOS RESIDENCIAIS (MAP + MCMV)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	ÚLTIMOS 12 MESES	102.446 UNIDADES	116.838 UNIDADES	101.328 UNIDADES	13,3%	86.699 UNIDADES	122.764 UNIDADES	19,9% (15,1 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES ANTERIORES	-1,7%▼	+6,2%▲	+10,4%▲	-3,3 p.p.▼	+14,2%▲	+18,5%▲	-2,0 p.p.▼
MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	ÚLTIMOS 12 MESES	17.539 UNIDADES	29.464 UNIDADES	23.846 UNIDADES	19,1%	27.099 UNIDADES	36.428 UNIDADES	18,4% (16,7 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES ANTERIORES	-29,8%▼	-10,0%▼	-5,6%▼	-3,8 p.p.▼	+36,2%▲	+1,4%▲	-0,9 p.p.▼
MINHA CASA MINHA VIDA (MCMV)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	ÚLTIMOS 12 MESES	84.907 UNIDADES	87.375 UNIDADES	77.482 UNIDADES	11,3%	59.600 UNIDADES	86.336 UNIDADES	20,4% (14,7 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES ANTERIORES	+7,2%▲	+13,0%▲	+16,4%▲	-2,6 p.p.▼	+6,4%▲	+27,6%▲	-2,7 p.p.▼

Fonte: ABRAINC-FIPE. Dados de 20 empresas associadas à Abrainc. As informações do Programa Minha Casa Minha Vida contemplam apenas empreendimentos da Faixa 2 e Faixa 3.

Notas : (*) inclui empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

(**) vendas líquidas = vendas – distratos (***) média mensal do período. vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de 3 meses.

PRINCIPAIS RESULTADOS junho/2020

Distribuição por segmento nos últimos 12 meses (em volume):

LANÇAMENTOS TOTAIS*

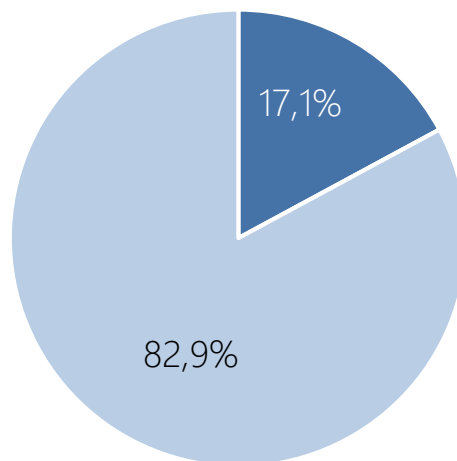
(últimos 12 meses, em volume)

102.542 unidades

99,9%

LANÇAMENTOS
RESIDENCIAIS
(MAP + MCMV)

102.446 unidades



- MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)
- MINHA CASA MINHA VIDA (MCMV)

VENDAS TOTAIS*

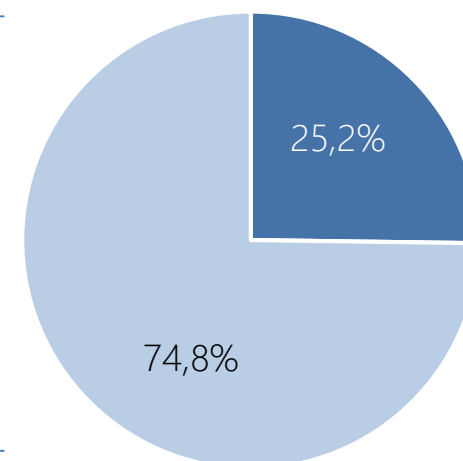
(últimos 12 meses, em volume)

120.599 unidades

96,9%

VENDAS
RESIDENCIAIS
(MAP + MCMV)

116.838 unidades



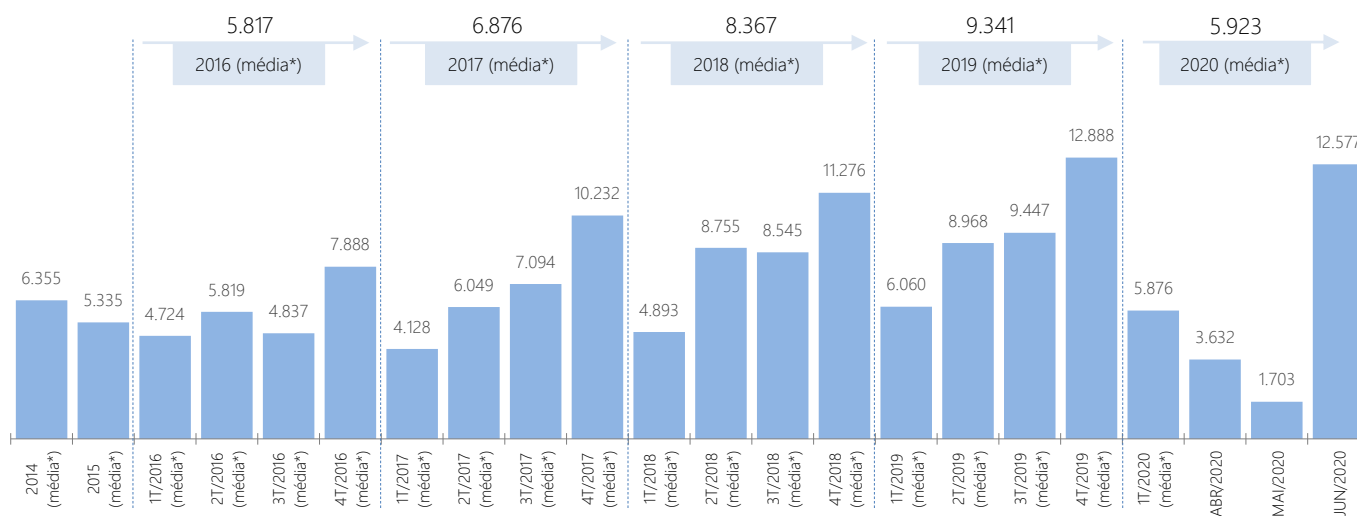
- MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)
- MINHA CASA MINHA VIDA (MCMV)

LANÇAMENTOS junho/2020

Dados sobre o número de unidades lançadas (em termos de volume, variação e distribuição por segmento):

Evolução dos lançamentos

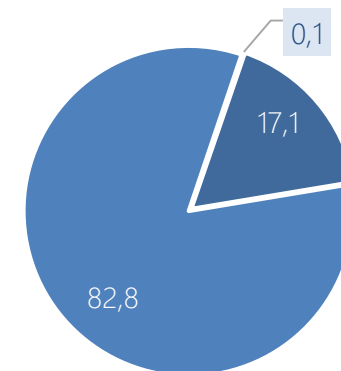
em número de unidades



(*) média mensal do período.

Distribuição por tipologia

nos últimos 12 meses (em %)



- Médio e Alto Padrão (MAP)
- Minha Casa Minha Vida (MCMV)
- Outros e sem informação**

Variação

em %

Período	Todos os segmentos	Médio e Alto Padrão (MAP)	Minha Casa Minha Vida (MCMV)
ÚLTIMO TRIMESTRE (abr/20-mai/20-jun/20)	-33,4▼	-76,3▼	-20,3▼
ÚLTIMOS 12 MESES	-1,9▼	-29,8▼	+7,2▲

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

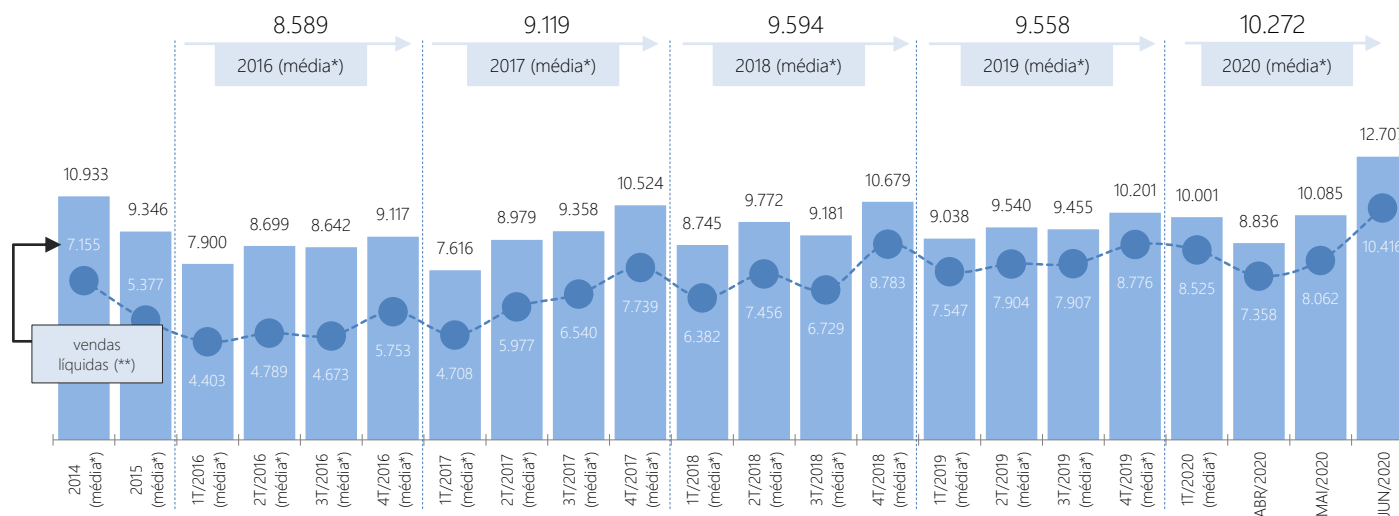
Nota (**): inclui empreendimentos comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

VENDAS junho/2020

Dados sobre o número de unidades vendidas (em termos de volume, variação e distribuição por segmento):

Evolução das vendas

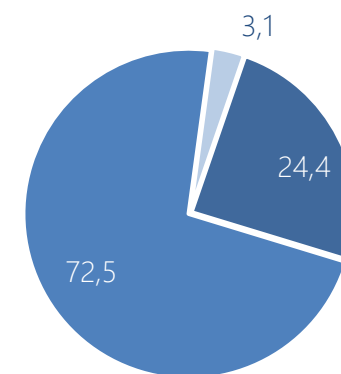
em número de unidades



(*) média mensal do período. (**) vendas líquidas = vendas – distratos no período.

Distribuição por tipologia

nos últimos 12 meses (em %)



- Médio e Alto Padrão (MAP)
- Minha Casa Minha Vida (MCMV)
- Outros e sem informação**

Variação

em %

Período	Total	Médio e Alto Padrão (MAP)	Minha Casa Minha Vida (MCMV)
ÚLTIMO TRIMESTRE (abr/20-mai/20-jun/20)	+10,5▲	-32,4▼	+32,4▲
ÚLTIMOS 12 MESES	+4,6▲	-10,0▼	+13,0▲

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

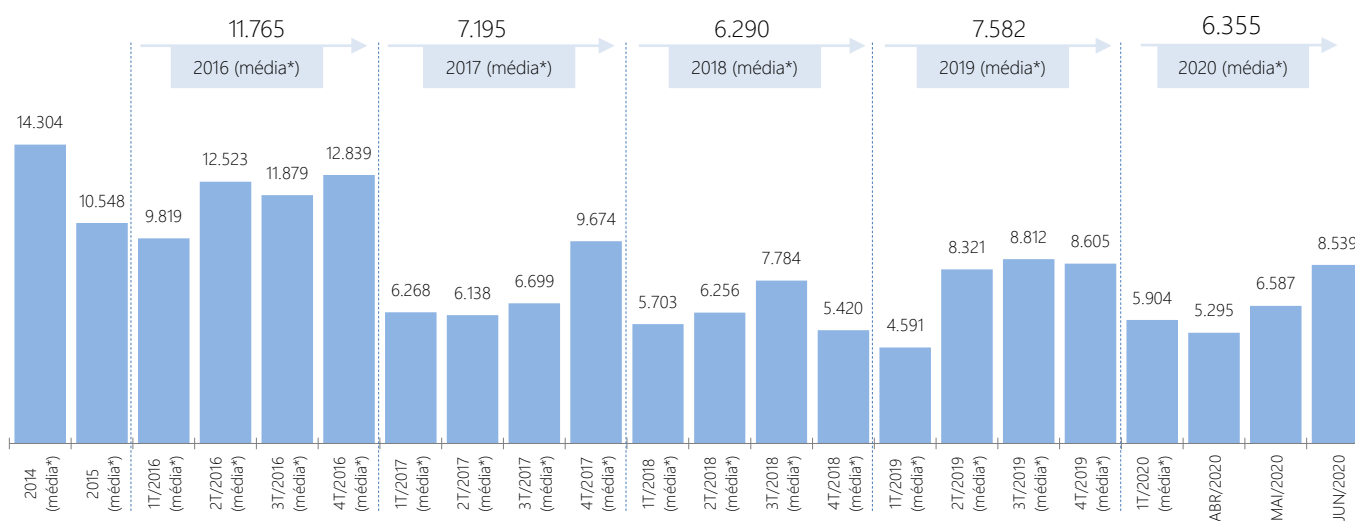
Nota (**): inclui empreendimentos comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

ENTREGAS junho/2020

Dados sobre o número de unidades entregues (em termos de volume, variação e distribuição por segmento):

Evolução das entregas

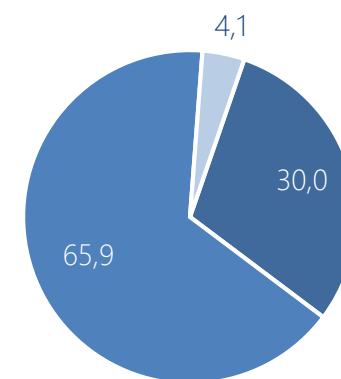
em número de unidades



(*) média mensal do período.

Distribuição por tipologia

nos últimos 12 meses (em %)



- Médio e Alto Padrão (MAP)
- Minha Casa Minha Vida (MCMV)
- Outros e sem informação**

Variação

em %

Período	Total	Médio e Alto Padrão (MAP)	Minha Casa Minha Vida (MCMV)
ÚLTIMO TRIMESTRE (abr/20-mai/20-jun/20)	-18,2▼	-15,7▼	-17,3▼
ÚLTIMOS 12 MESES	+15,4▲	+36,2▲	+6,4▲

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

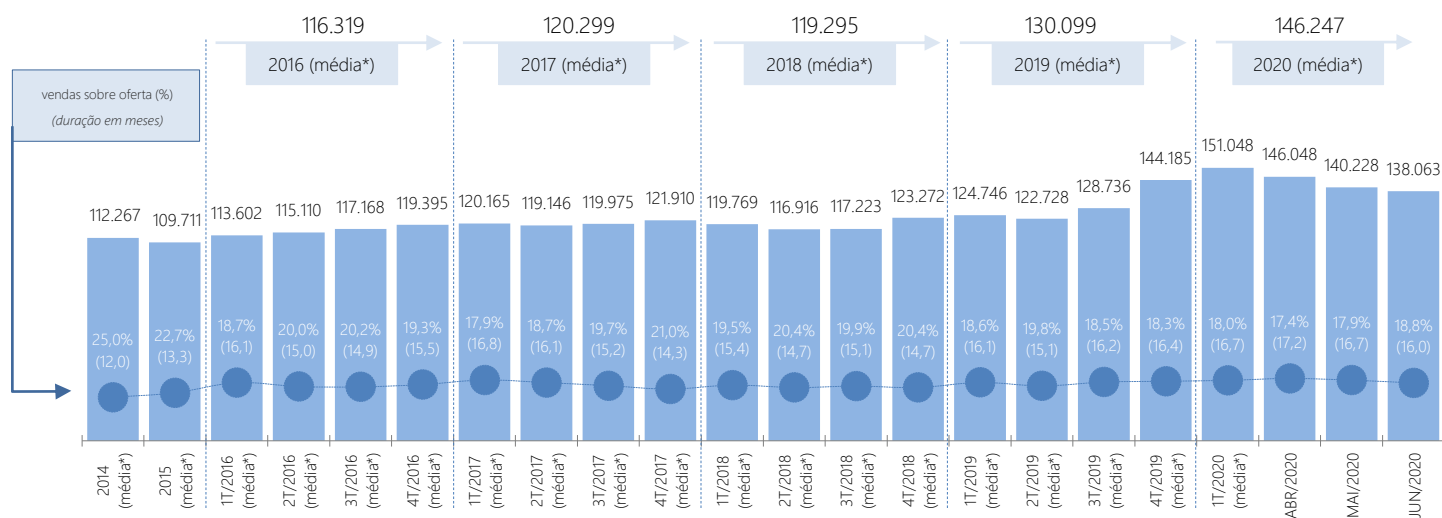
Nota (**): inclui empreendimentos comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

OFERTA junho/2020

Dados sobre o número de unidades ofertadas (em termos de volume, variação e distribuição por segmento):

Evolução da oferta

em número de unidades



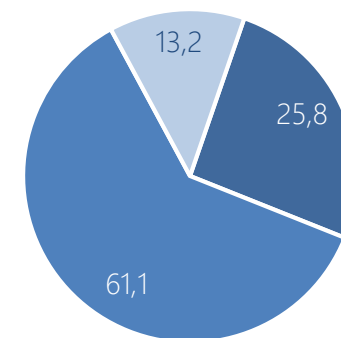
(*) média mensal do período. vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de 3 meses.

VSO
em %
(Duração
da oferta
em meses)

Período	Total	Médio e Alto Padrão (MAP)	Minha Casa Minha Vida (MCMV)
JUNHO/2020	18,8% (16,0)	14,9% (20,1)	22,6% (13,3)
JUNHO/2019	18,9% (15,9)	20,5% (14,6)	20,4% (14,7)

(*) vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de 3 meses.

Distribuição por tipologia nos últimos 12 meses (em %)



- Médio e Alto Padrão (MAP)
- Minha Casa Minha Vida (MCMV)
- Outros e sem informação**

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

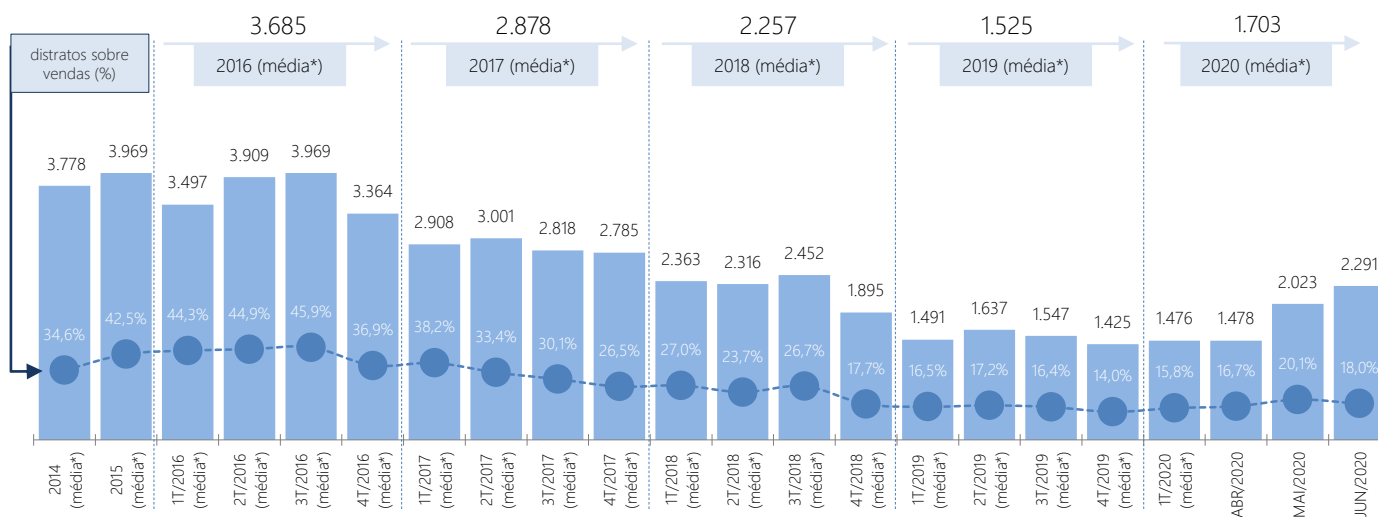
Nota (**): inclui empreendimentos comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

DISTRATOS junho/2020

Dados sobre o número de unidades distratadas (em termos de volume, variação e distribuição por segmento):

Evolução dos distratos

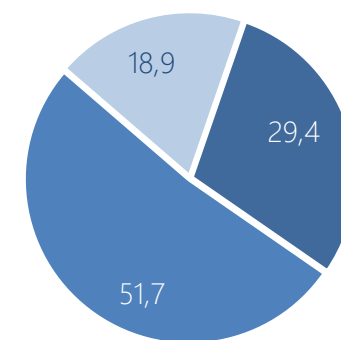
em número de unidades



(*) média mensal do período.

Distribuição por tipologia

nos últimos 12 meses (em %)



- Médio e Alto Padrão (MAP)
- Minha Casa Minha Vida (MCMV)
- Outros e sem informação**

Relação Distratos/Vendas em %

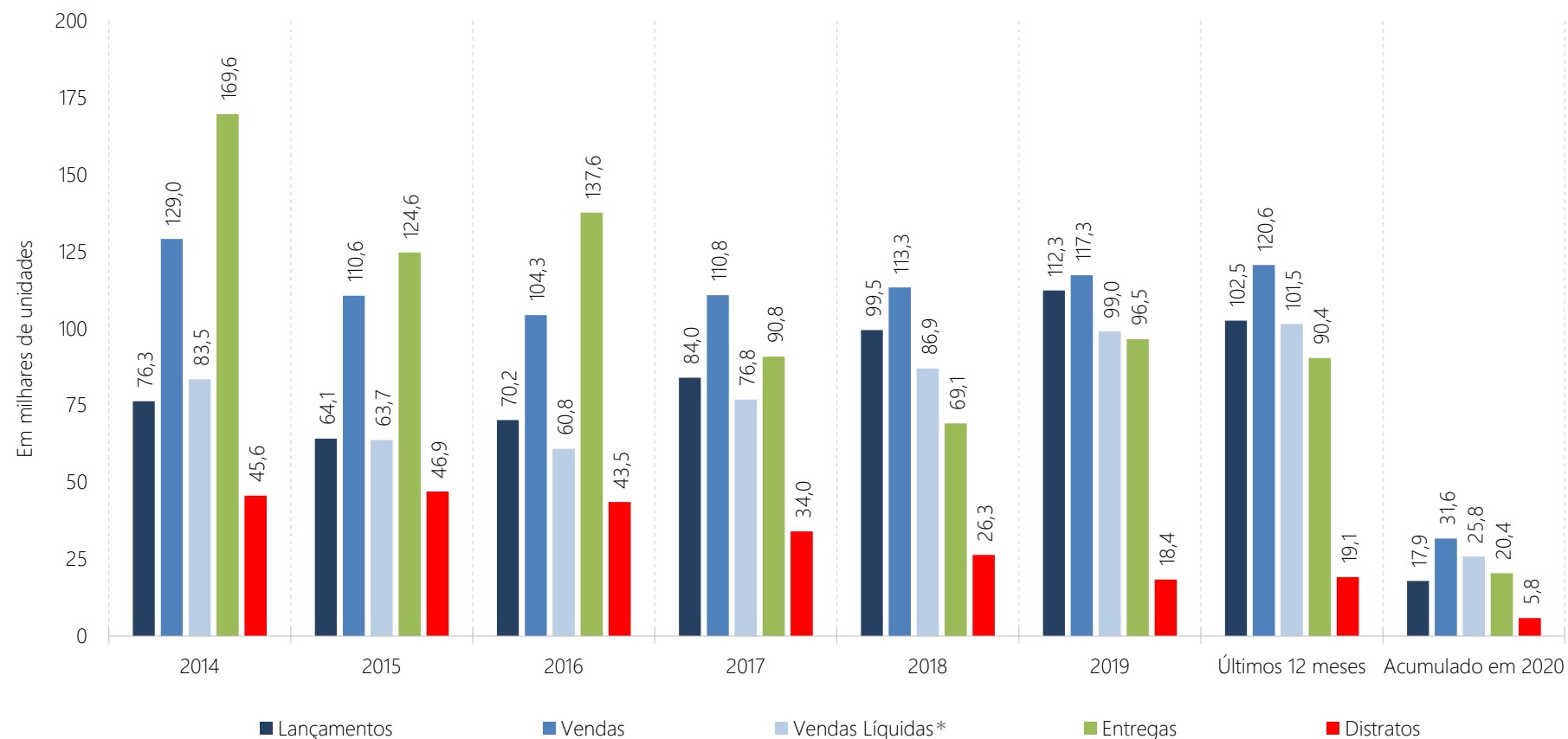
Período	Total	Médio e Alto Padrão (MAP)	Minha Casa Minha Vida (MCMV)
ÚLTIMO TRIMESTRE (abr/20-mai/20-jun/20)	18,3%	25,5%	12,8%
ÚLTIMOS 12 MESES	15,9%	19,1%	11,3%

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

Nota (**): inclui empreendimentos comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

EVOLUÇÃO ANUAL junho/2020

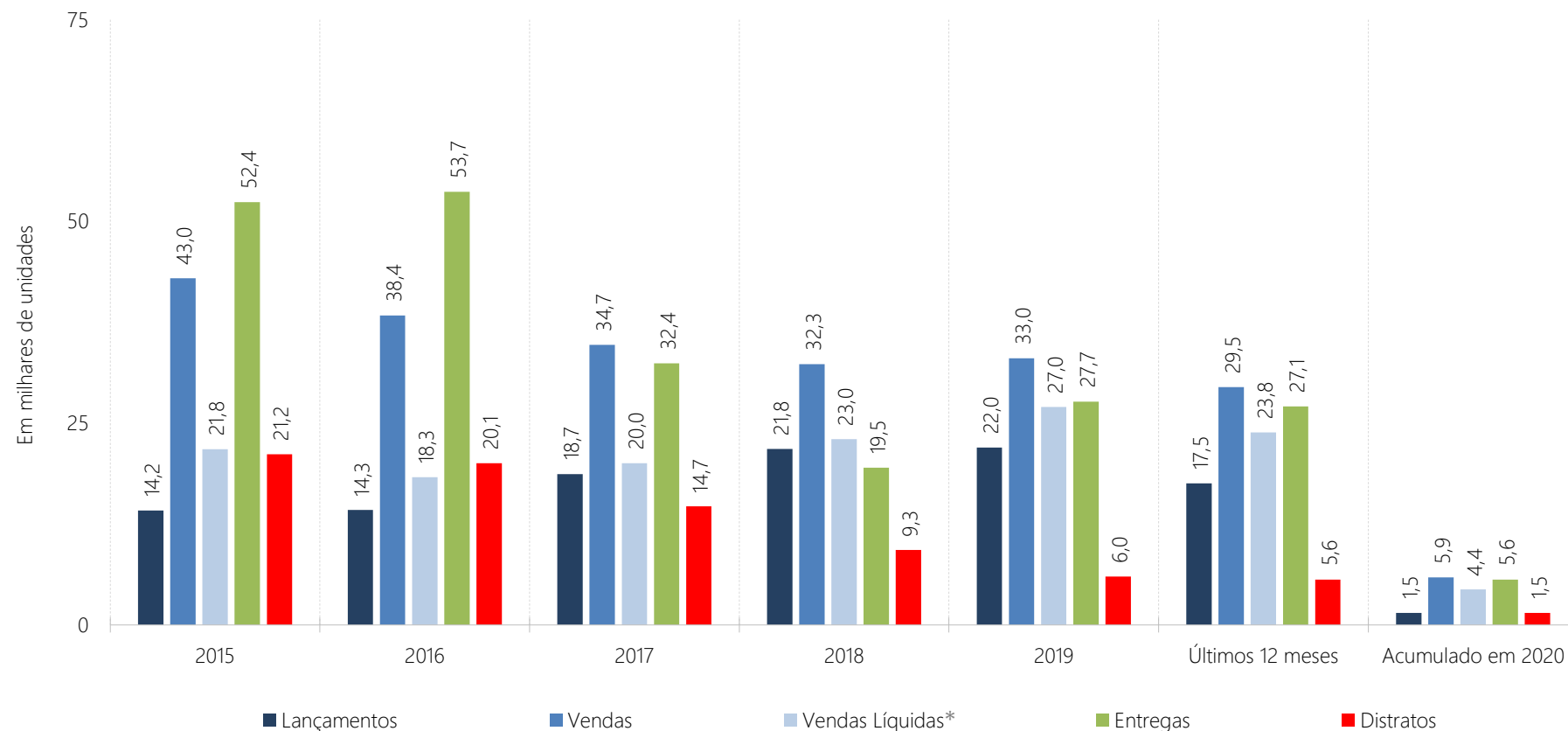
Evolução anual do volume de lançamentos, vendas, vendas líquidas* e distratos (todos os segmentos)



Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. Últimos 12 meses e acumulado em 2020 consideram junho/2020 como referência.
Notas: (*) Vendas líquidas = vendas - distratos.

EVOLUÇÃO ANUAL: MAP junho/2020

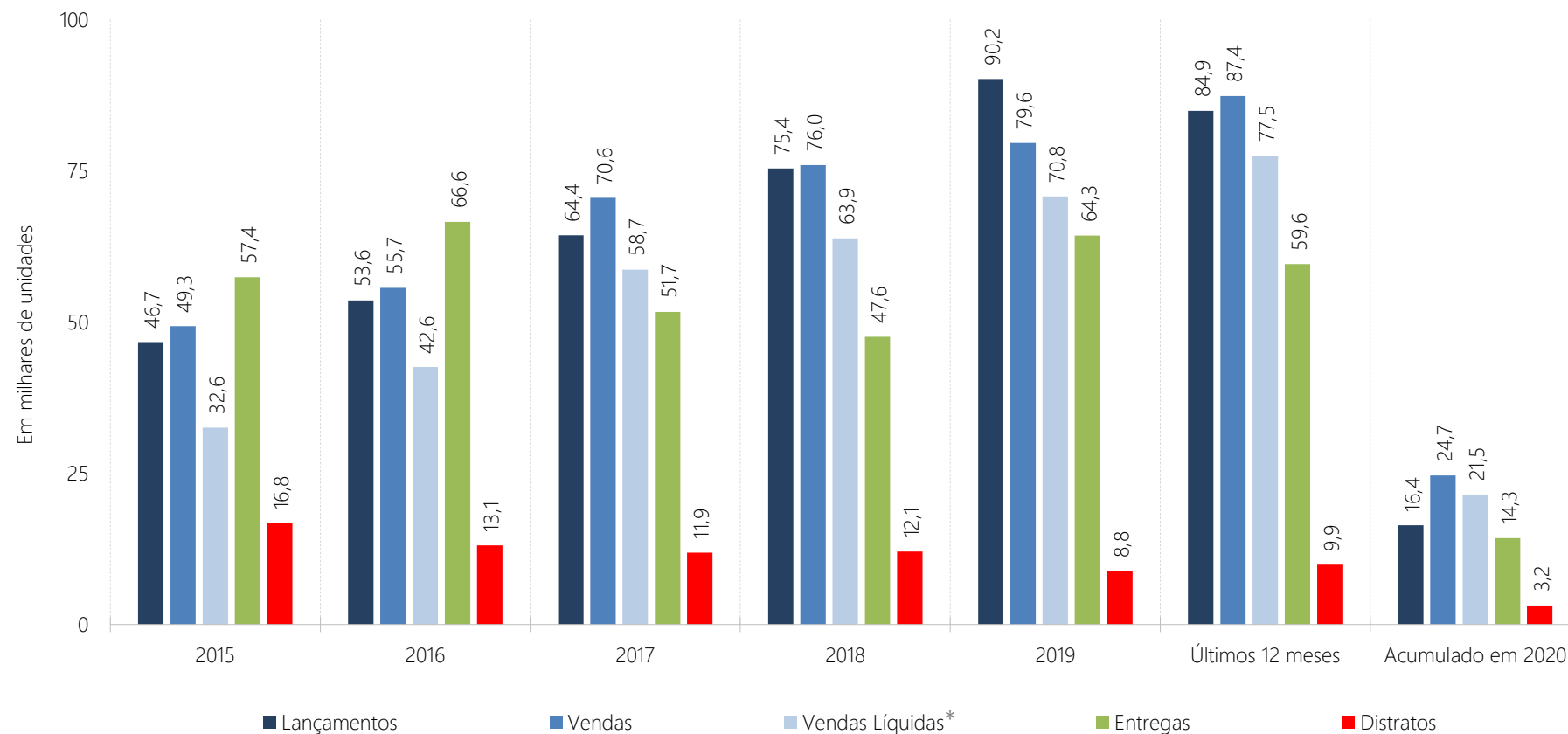
Evolução anual do volume de lançamentos, vendas, vendas líquidas* e distratos (segmento de Médio e Alto Padrão)



Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. Últimos 12 meses e acumulado em 2020 consideram junho/2020 como referência.
Notas: (*) Vendas líquidas = vendas - distratos.

EVOLUÇÃO ANUAL: MCMV junho/2020

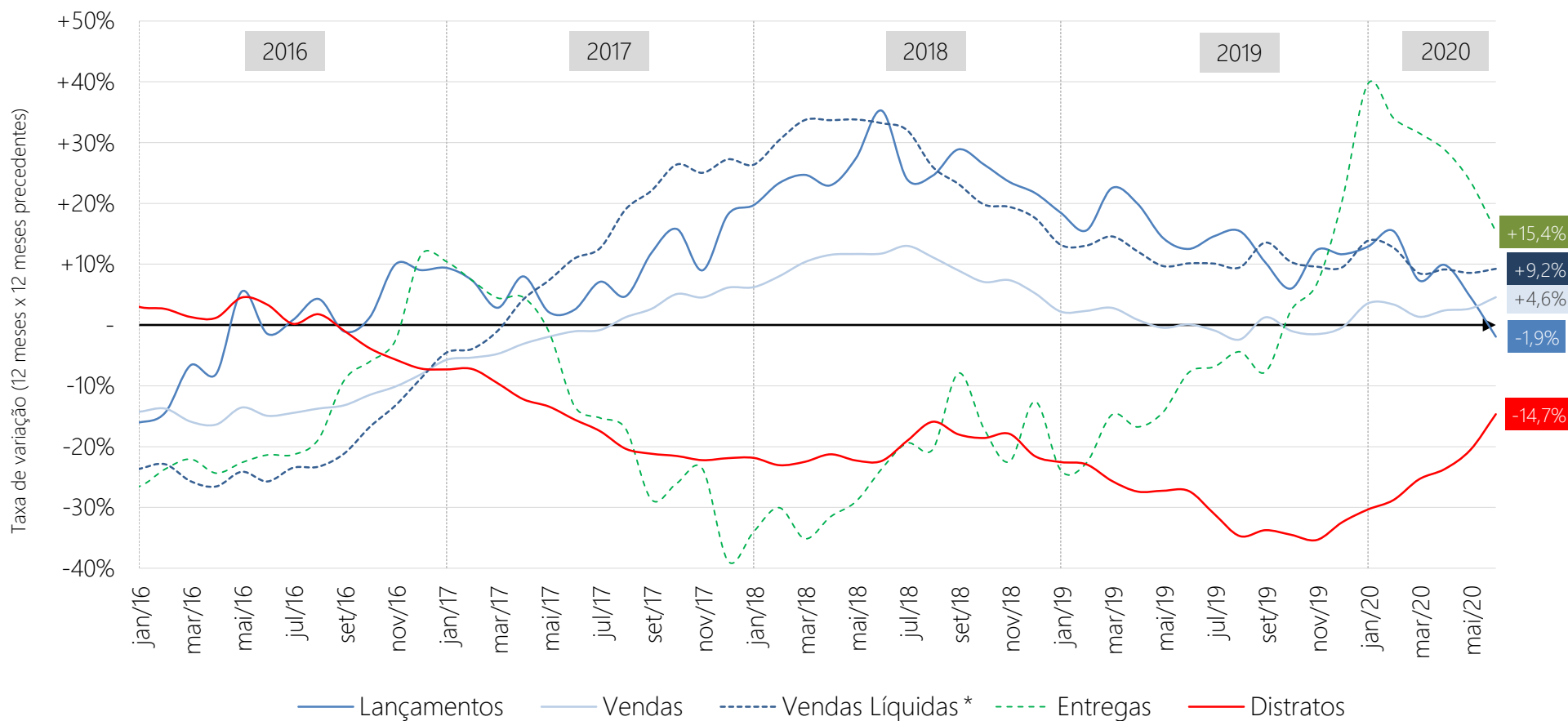
Evolução anual do volume de lançamentos, vendas, vendas líquidas* e distratos (segmento Minha Casa Minha Vida)



Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. Últimos 12 meses e acumulado em 2020 consideram junho/2020 como referência.
Notas: (*) Vendas líquidas = vendas - distratos.

TENDÊNCIAS junho/2020

Evolução da taxa de variação em 12 meses de lançamentos, vendas, vendas líquidas* e distratos para todos seguimentos**



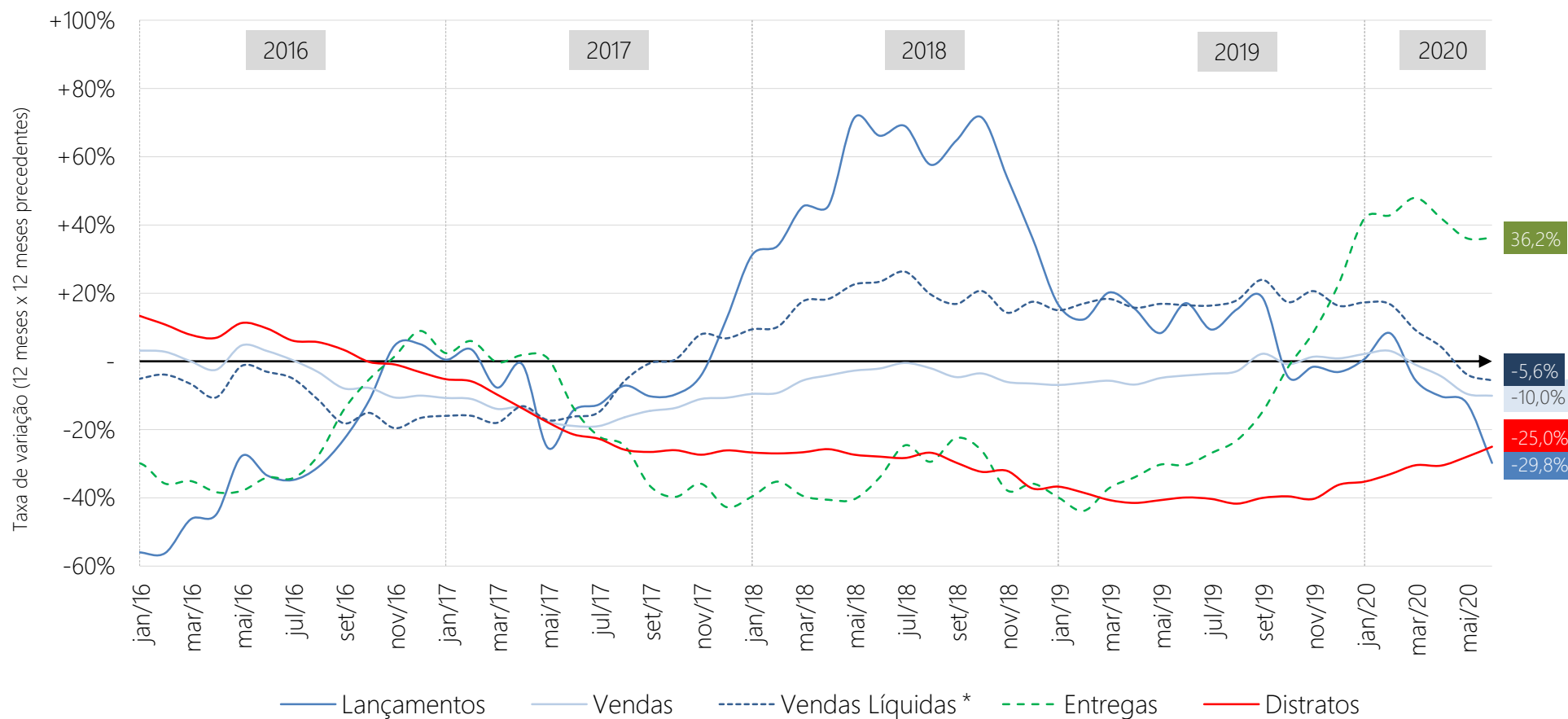
Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

Notas: (*) Vendas líquidas = vendas – distratos. (**) Dados incluem empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

TENDÊNCIAS: MAP

junho/2020

Evolução da taxa de variação em 12 meses de lançamentos, vendas, vendas líquidas* e distratos do segmento MAP**



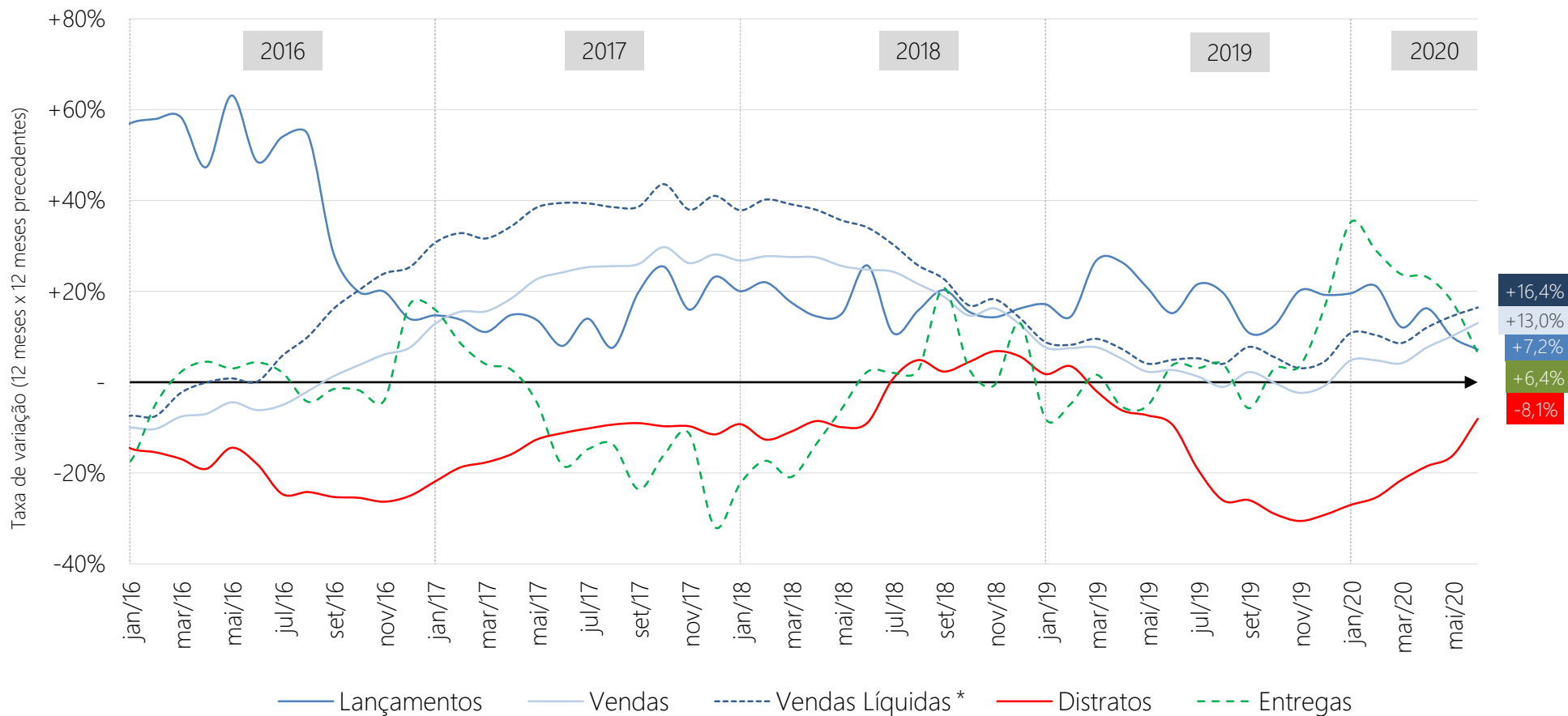
Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

Notas: (*) Vendas líquidas = vendas – distratos. . (**) Dados incluem apenas empreendimentos residenciais de médio e alto padrão.

TENDÊNCIAS: MCMV

junho/2020

Evolução da taxa de variação em 12 meses de lançamentos, vendas, vendas líquidas* e distratos para MCMV**

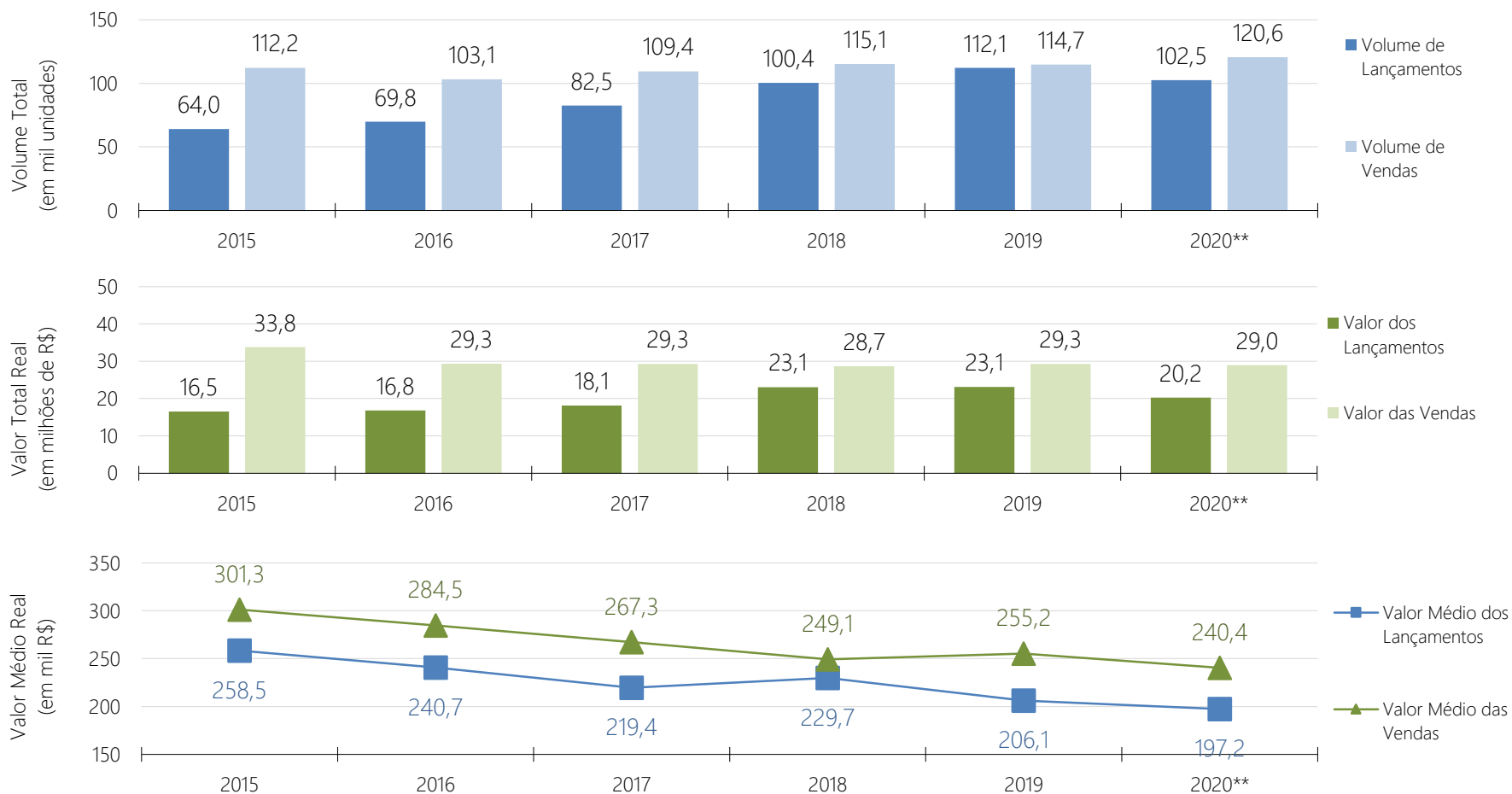


Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

Notas: (*) Vendas líquidas = vendas – distratos. (**) Dados incluem apenas empreendimentos relacionados ao programa MCMV.

VOLUME E VALOR junho/2020

Evolução anual do volume, valor total e valor médio (todos os segmentos):

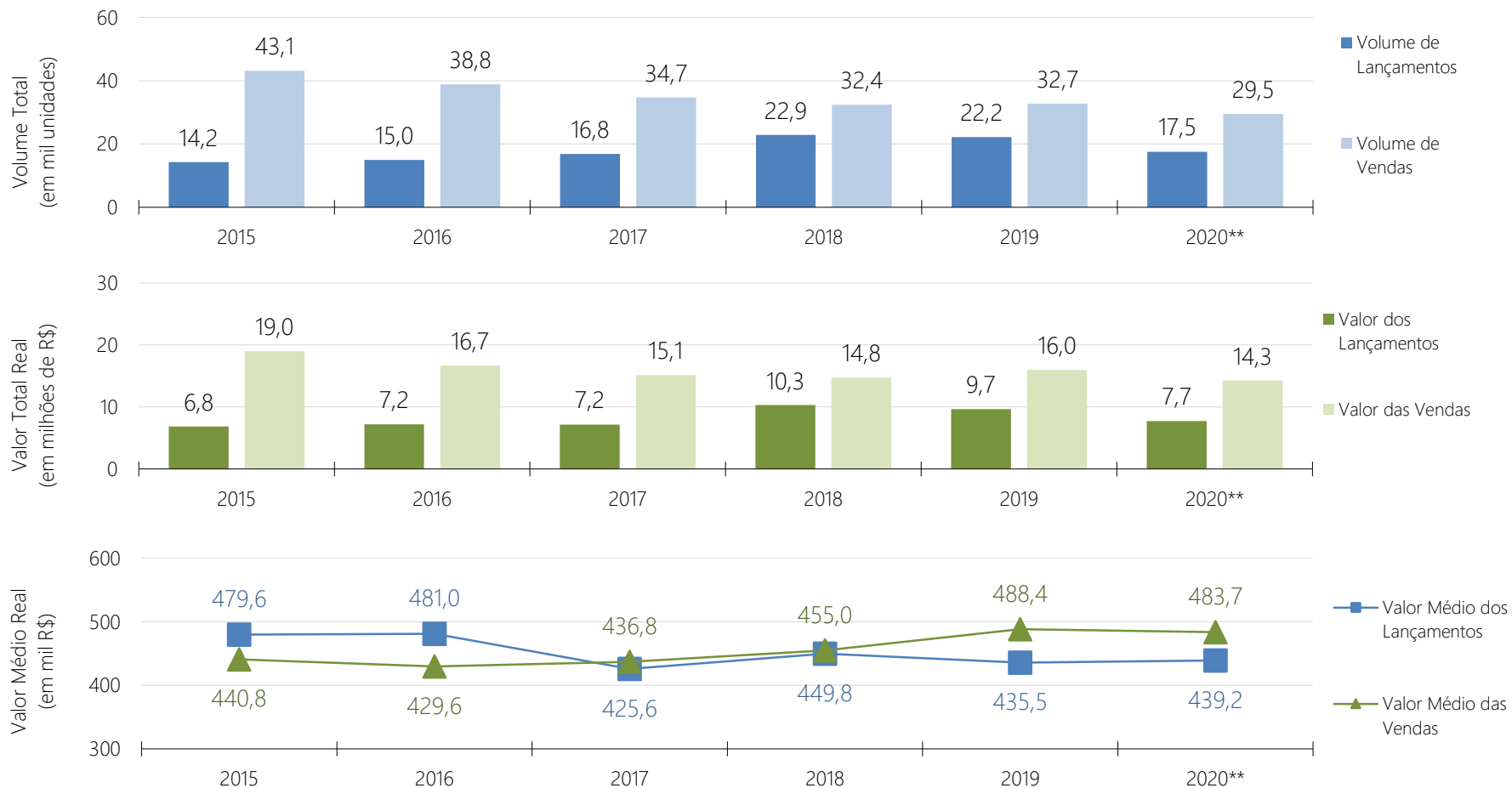


Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. Valores deflacionados pelo IPCA (IBGE) com referência a junho/2020.

Notas: (*) Vendas líquidas = vendas - distratos. (**) Últimos 12 meses encerrados em junho.

VOLUME E VALOR: MAP junho/2020

Evolução anual do volume, valor e valor médio (segmento de Médio e Alto Padrão):

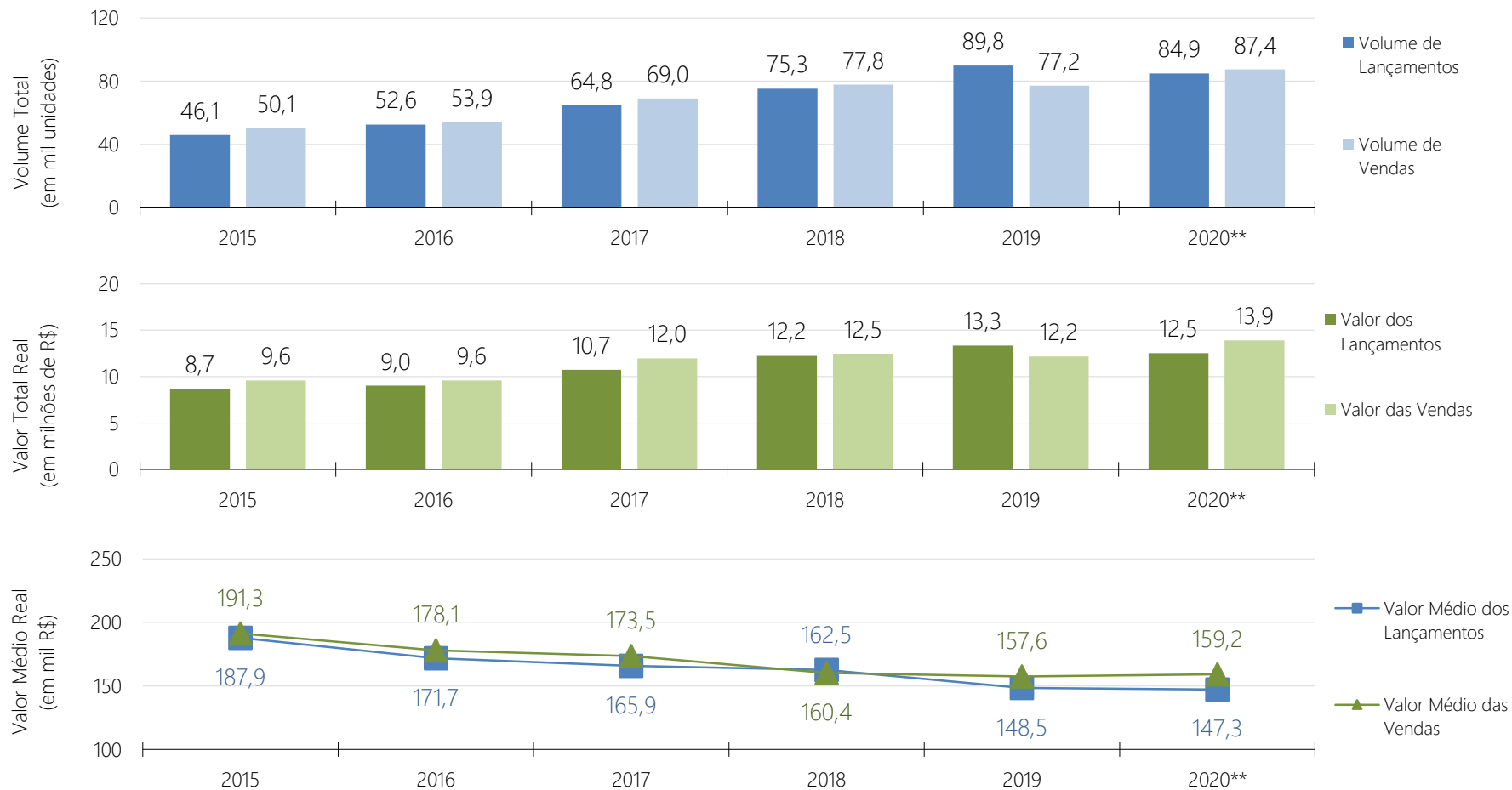


Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. Valores deflacionados pelo IPCA (IBGE) com referência a junho/2020.

Notas: (*) Vendas líquidas = vendas - distratos. (**) Últimos 12 meses encerrados em junho.

VOLUME E VALOR: MCMV junho/2020

Evolução anual do volume, valor e valor médio (segmento Minha Casa Minha Vida):



Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. Valores deflacionados pelo IPCA (IBGE) com referência a junho/2020.

Notas: (*) Vendas líquidas = vendas - distratos. (**) Últimos 12 meses encerrados em junho.

APÊNDICE junho/2020

Dados consolidados em volume e variação (todos os segmentos)

Todos os segmentos	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/Vendas	VSO trimestral **	Duração Média da Oferta
Volume	junho/2020	12.577	12.707	8.539	2.291	138.063	10.416	18,0	18,8	16,0
	último trimestre	17.912	31.627	20.420	5.791	141.446	25.836	18,3	18,0	16,6
	últimos 12 meses	102.542	120.599	90.386	19.137	141.354	101.462	15,9	18,2	16,5
	2019	112.088	114.702	90.988	18.299	130.099	96.403	16,0	18,8	16,0
	2018	100.405	115.131	75.485	27.082	119.295	88.049	23,5	20,1	15,0
	2017	82.508	109.428	86.338	34.537	120.299	74.891	31,6	19,3	15,6
	2016	69.803	103.073	141.177	44.219	116.319	58.854	42,9	19,5	15,4
	2015	64.026	112.153	126.573	47.625	109.711	64.528	42,5	22,7	13,3
	2014	76.258	131.191	171.644	45.334	112.267	85.857	34,6	18,7	9,0
Todos os segmentos	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/Vendas	VSO trimestral **	Duração Média da Oferta
Variação	junho/2020 x junho/2019	-22,8 ▼	+25,0 ▲	-13,5 ▼	+59,0 ▲	+9,0 ▲	+19,3 ▲	+3,9 ▲	-0,1 ▼	+0,1 ▲
	último trimestre x mesmo trimestre 2019	-33,4 ▼	+10,5 ▲	-18,2 ▼	+17,9 ▲	+15,3 ▲	+9,0 ▲	+1,2 ▲	-1,8 ▼	+1,5 ▲
	últimos 12 meses	-1,9 ▼	+4,6 ▲	+15,4 ▲	-14,7 ▼	+15,9 ▲	+9,2 ▲	-3,6 ▼	-1,5 ▼	+1,2 ▲
	2019	+11,6 ▲	-0,4 ▼	+20,5 ▲	-32,4 ▼	+9,1 ▲	+9,5 ▲	-7,6 ▼	-1,3 ▼	+1,0 ▲
	2018	+21,7 ▲	+5,2 ▲	-12,6 ▼	-21,6 ▼	-0,8 ▼	+17,6 ▲	-8,0 ▼	+0,7 ▲	-0,6 ▼
	2017	+18,2 ▲	+6,2 ▲	-38,8 ▼	-21,9 ▼	+3,4 ▲	+27,2 ▲	-11,3 ▼	-0,2 ▼	+0,2 ▲
	2016	+9,0 ▲	-8,1 ▼	+11,5 ▲	-7,2 ▼	+6,0 ▲	-8,8 ▼	+0,4 ▲	-3,2 ▼	+2,1 ▲
	2015	-16,0 ▼	-14,5 ▼	-26,3 ▼	+5,1 ▲	-2,3 ▼	-24,8 ▼	+7,9 ▲	+4,0 ▲	+4,2 ▲
	2014	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas. Dados acumulados consideram último trimestre e últimos 12 meses encerrados em junho/2020.

Notas: (*) Vendas líquidas = vendas - distratos no período. (**) VSO: Vendas sobre oferta.

APÊNDICE: MAP + MCMV junho/2020



Dados consolidados em volume e variação (segmentos residenciais: MAP e MCMV)

Todos os segmentos	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/Vendas	VSO trimestral **	Duração Média da Oferta
Volume	junho/2020	12.577	12.292	8.326	1.892	119.845	10.400	15,4	20,5	14,6
	último trimestre	17.912	30.557	19.918	4.659	122.901	25.899	15,2	19,8	15,2
	últimos 12 meses	102.446	116.838	86.699	15.510	122.764	101.328	13,3	19,9	15,1
	2019	111.947	109.930	87.023	14.839	112.053	95.092	13,5	20,4	14,7
	2018	98.164	110.194	73.358	21.889	96.339	88.305	19,9	23,4	12,9
	2017	81.585	103.691	78.841	26.890	97.405	76.801	25,9	21,6	14,0
	2016	67.509	92.676	124.725	33.778	96.972	58.898	36,4	20,6	14,6
2015	60.339	93.206	110.114	38.876	85.860	54.330	41,7	24,3	12,4	

Todos os segmentos	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/Vendas	VSO trimestral **	Duração Média da Oferta
Variação	junho/2020 x junho/2019	-22,8 ▼	+25,6 ▲	-13,8 ▼	+62,1 ▲	+10,2 ▲	+20,7 ▲	+3,5 ▲	+0,1 ▲	-0,0 ▼
	último trimestre x mesmo trimestre 2019	-33,4 ▼	+11,7 ▲	-16,8 ▼	+16,8 ▲	+16,9 ▲	+10,9 ▲	+0,7 ▲	-1,7 ▼	+1,2 ▲
	últimos 12 meses	-1,7 ▼	+6,2 ▲	+14,2 ▲	-15,0 ▼	+18,5 ▲	+10,4 ▲	-3,3 ▼	-2,0 ▼	+1,3 ▲
	2019	+14,0 ▲	-0,2 ▼	+18,6 ▲	-32,2 ▼	+16,3 ▲	+7,7 ▲	-6,4 ▼	-2,9 ▼	+1,8 ▲
	2018	+20,3 ▲	+6,3 ▲	-7,0 ▼	-18,6 ▼	-1,1 ▼	+15,0 ▲	-6,1 ▼	+1,8 ▲	-1,1 ▼
	2017	+20,9 ▲	+11,9 ▲	-36,8 ▼	-20,4 ▼	+0,4 ▲	+30,4 ▲	-10,5 ▼	+1,0 ▲	-0,6 ▼
	2016	+11,9 ▲	-0,6 ▼	+13,3 ▲	-13,1 ▼	+12,9 ▲	+8,4 ▲	-5,3 ▼	-3,7 ▼	+2,2 ▲
2015	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas. Dados acumulados consideram último trimestre e últimos 12 meses encerrados em junho/2020.

Notas: (*) Vendas líquidas = vendas - distratos no período. (**) VSO: Vendas sobre oferta.

APÊNDICE: MAP junho/2020

Dados consolidados em volume e variação (segmento de Médio e Alto Padrão)

Todos os segmentos	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/Vendas	VSO trimestral **	Duração Média da Oferta
Volume	junho/2020	1.020	2.734	2.459	563	35.468	2.171	20,6	14,9	20,1
	último trimestre	1.500	5.899	5.636	1.502	36.856	4.397	25,5	14,3	21,0
	últimos 12 meses	17.539	29.464	27.099	5.618	36.428	23.846	19,1	18,4	16,7
	2019	22.168	32.723	25.494	6.073	35.579	26.651	18,6	19,8	15,2
	2018	22.873	32.434	20.746	9.518	36.654	22.916	29,3	19,0	15,9
	2017	16.821	34.681	32.314	15.178	40.563	19.503	43,8	19,0	15,9
	2016	14.953	38.812	56.378	20.544	44.552	18.268	52,9	19,8	15,2
2015	14.234	43.135	51.757	21.225	49.409	21.910	49,2	20,6	14,7	

Todos os segmentos	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/Vendas	VSO trimestral **	Duração Média da Oferta
Variação	junho/2020 x junho/2019	-72,2 ▼	-9,2 ▼	+4,0 ▲	+10,1 ▲	-2,0 ▼	-13,2 ▼	+3,6 ▲	-5,6 ▼	+5,5 ▲
	último trimestre x mesmo trimestre 2019	-76,3 ▼	-32,4 ▼	-15,7 ▼	-10,7 ▼	+4,7 ▲	-37,6 ▼	+6,2 ▲	-6,3 ▼	+6,4 ▲
	últimos 12 meses	-29,8 ▼	-10,0 ▼	+36,2 ▲	-25,0 ▼	+1,4 ▲	-5,6 ▼	-3,8 ▼	-0,9 ▼	+1,1 ▲
	2019	-3,1 ▼	+0,9 ▲	+22,9 ▲	-36,2 ▼	-2,9 ▼	+16,3 ▲	-10,8 ▼	+0,8 ▲	-0,7 ▼
	2018	+36,0 ▲	-6,5 ▼	-35,8 ▼	-37,3 ▼	-9,6 ▼	+17,5 ▲	-14,4 ▼	-0,0 ▼	+0,0 ▲
	2017	+12,5 ▲	-10,6 ▼	-42,7 ▼	-26,1 ▼	-9,0 ▼	+6,8 ▲	-9,2 ▼	-0,8 ▼	+0,6 ▲
	2016	+5,1 ▲	-10,0 ▼	+8,9 ▲	-3,2 ▼	-9,8 ▼	-16,6 ▼	+3,7 ▲	-0,8 ▼	+0,6 ▲
2015	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas. Dados acumulados consideram último trimestre e últimos 12 meses encerrados em junho/2020.

Notas: (*) Vendas líquidas = vendas - distratos no período. (**) VSO: Vendas sobre oferta.

APÊNDICE: MCMV junho/2020



Dados consolidados em volume e variação (segmento Minha Casa Minha Vida)

Todos os segmentos	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/Vendas	VSO trimestral **	Duração Média da Oferta
Volume	junho/2020	11.557	9.558	5.868	1.329	84.378	8.229	13,9	22,6	13,3
	último trimestre	16.412	24.658	14.282	3.156	86.045	21.502	12,8	21,9	13,7
	últimos 12 meses	84.907	87.375	59.600	9.892	86.336	77.482	11,3	20,4	14,7
	2019	89.779	77.207	61.528	8.766	76.475	68.441	11,4	20,8	14,5
	2018	75.291	77.760	52.611	12.371	59.685	65.389	15,9	26,0	11,6
	2017	64.764	69.009	46.527	11.712	56.842	57.297	17,0	23,2	13,1
	2016	52.556	53.864	68.347	13.234	52.420	40.630	24,6	21,2	14,2
2015	46.105	50.071	58.357	17.651	36.451	32.420	35,3	28,9	10,6	

Todos os segmentos	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/Vendas	VSO trimestral **	Duração Média da Oferta
Variação	junho/2020 x junho/2019	-8,5 ▼	+41,1 ▲	-19,6 ▼	+102,7 ▲	+16,2 ▲	+34,5 ▲	+4,2 ▲	+2,1 ▲	-1,4 ▼
	último trimestre x mesmo trimestre 2019	-20,3 ▼	+32,4 ▲	-17,3 ▼	+36,8 ▲	+23,0 ▲	+31,8 ▲	+0,4 ▲	-0,0 ▼	-0,0 ▼
	últimos 12 meses	+7,2 ▲	+13,0 ▲	+6,4 ▲	-8,1 ▼	+27,6 ▲	+16,4 ▲	-2,6 ▼	-2,7 ▼	+1,7 ▲
	2019	+19,2 ▲	-0,7 ▼	+16,9 ▲	-29,1 ▼	+28,1 ▲	+4,7 ▲	-4,6 ▼	-5,2 ▼	+2,9 ▲
	2018	+16,3 ▲	+12,7 ▲	+13,1 ▲	+5,6 ▲	+5,0 ▲	+14,1 ▲	-1,1 ▼	+2,8 ▲	-1,4 ▼
	2017	+23,2 ▲	+28,1 ▲	-31,9 ▼	-11,5 ▼	+8,4 ▲	+41,0 ▲	-7,6 ▼	+2,0 ▲	-1,1 ▼
	2016	+14,0 ▲	+7,6 ▲	+17,1 ▲	-25,0 ▼	+43,8 ▲	+25,3 ▲	-10,7 ▼	-7,7 ▼	+3,5 ▲
2015	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

Fonte: ABRANC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas. Dados acumulados consideram último trimestre e últimos 12 meses encerrados em junho/2020.

Notas: (*) Vendas líquidas = vendas - distratos no período. (**) VSO: Vendas sobre oferta.

APÊNDICE junho/2020

Distribuição do volume por tipologia e período

Distribuição por tipologia		Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta Média	Vendas Líquidas
		(em %)					
junho-2020	Todos os segmentos	100	100	100	100	100	100
	Médio e Alto Padrão (MAP)	8,1	21,5	28,8	24,6	25,7	20,8
	Minha Casa Minha Vida (MCMV)	91,9	75,2	68,7	58,0	61,1	79,0
	Outros segmentos/sem informação*	0,0	3,3	2,5	17,4	13,2	0,2
último trimestre	Todos os segmentos	100	100	100	100	100	100
	Médio e Alto Padrão (MAP)	8,4	18,7	27,6	25,9	26,1	17,0
	Minha Casa Minha Vida (MCMV)	91,6	78,0	69,9	54,5	60,8	83,2
	Outros segmentos/sem informação*	0,0	3,4	2,5	19,6	13,1	-0,2
últimos 12 meses	Todos os segmentos	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	Médio e Alto Padrão (MAP)	17,1	24,4	30,0	29,4	25,8	23,5
	Minha Casa Minha Vida (MCMV)	82,8	72,5	65,9	51,7	61,1	76,4
	Outros segmentos/sem informação*	0,1	3,1	4,1	18,9	13,2	0,1

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas. Dados acumulados consideram último trimestre e últimos 12 meses encerrados em junho/2020.

Nota: (*) Demais segmentos incluem empreendimentos comerciais, desenvolvimento urbano e sem informação/não classificados.



Metodologia e séries de dados disponíveis em:

www.fipe.org.br e www.abrainc.org.br

Mais informações: indicadoresabrainc@fipe.org.br

