

Covid-19 impõe queda de 31,9% nos lançamentos da incorporação entre março e maio

Na comparação com o mesmo período de 2019, vendas foram menos afetadas, com queda de 1,2%, graças aos resultados positivos do segmento MCMV

Segundo informações compartilhadas por empresas associadas à Abrainc, os lançamentos somaram 1.703 unidades em maio, contribuindo para um total de 16.181 imóveis lançados no trimestre móvel (março-abril-maio) e 106.263, nos últimos 12 meses – o que representa um aumento de 4,6% face ao registrado nos 12 meses anteriores). Já as vendas de imóveis novos somaram 10.085 unidades em maio, totalizando 29.847 unidades no último trimestre móvel e 118.060 nos últimos 12 meses (alta de 2,7%).

Pela primeira vez, os Indicadores Abrainc-Fipe incluem três meses completos de informações desde o início das medidas de distanciamento social e da imposição de políticas restritivas sobre as atividades e setores não essenciais, permitindo assim uma melhor leitura dos efeitos da crise sobre o desempenho das incorporadoras no mercado imobiliário brasileiro. Especificamente, comparando-se o último trimestre móvel com o mesmo período de 2019, é possível notar que os maiores impactos foram identificados no volume de lançamentos, que recuaram 31,9%, e no número de imóveis entregues, com queda de 22,3%. Por outro lado, alguns indicadores consolidados foram menos afetados na mesma base de comparação, como no caso das vendas de imóveis novos, que acumulam uma variação negativa de apenas 1,2%, e o número de unidades distratadas, que declinaram 0,5% no período.

Em contexto, vale reiterar que o avanço e os impactos da pandemia nesses três últimos meses se distribuíram de forma heterogênea entre as regiões e os segmentos da incorporação, afetando de forma mais intensa o desenvolvimento de atividades imobiliárias que dependem da dinâmica e circulação de pessoas dos grandes centros urbanos (em relação ao quadro observado no interior do país). No caso dos empreendimentos do segmento de Médio e Alto Padrão (MAP), segmento mais comprometido nos primeiros três meses do avanço da pandemia, o último trimestre móvel foi marcado por uma queda expressiva de 46,7% nos lançamentos, acompanhada por um recuo importante de 39,3% no número de unidades comercializadas. Os empreendimentos relacionados ao programa Minha Casa Minha Vida (MCMV), por outro lado, embora tenham registrado queda relevante no volume lançado (-27,0%), encerraram esse mesmo período com aumento de 19,5% nas vendas. Tendo em vista a participação majoritária do segmento MCMV no volume de lançamentos e vendas da incorporação no último trimestre (78,4%, nos dois cálculos), foi possível compensar a queda registrada no segmento MAP foi amenizada nos indicadores agregados.

Com o processo de interiorização da doença em junho e julho, aliado às diferentes fases e estratégias de reabertura nas diferentes regiões e praças, a expectativa é que o processo de recuperação e normalização das atividades da incorporação também seja heterogêneo, relacionando elementos de incerteza e fragilidade do quadro econômico atual (situação fiscal, comprometimento da renda e desemprego elevado) ao contexto favorável do cenário macro (queda na taxa de juros, aumento da oferta de crédito e outras políticas contracíclicas).

Nota: (*) as informações do Programa Minha Casa Minha Vida contemplam apenas empreendimentos da Faixa 2 e Faixa 3.

PRINCIPAIS RESULTADOS maio/2020



Principais números e resultados totais e por segmento em maio/2020 (em volume):

TODOS OS SEGMENTOS*		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS**	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO***)
VOLUME	MAIO/2020	1.703 UNIDADES	10.085 UNIDADES	8.062 UNIDADES	20,1%	6.587 UNIDADES	140.228 UNIDADES	17,9% (16,7 MESES)*
VARIAÇÃO	MAIO/2020 X MAIO/2019	-79,1%▼	-0,4%▼	-3,9%▼	+3,0 p.p.▲	-18,3%▼	+16,7%▲	-2,7 p.p.▼
SEGMENTOS RESIDENCIAIS (MAP + MCMV)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	MAIO/2020	1.703 UNIDADES	9.656 UNIDADES	8.115 UNIDADES	16,0%	6.426 UNIDADES	121.750 UNIDADES	19,7% (15,3 MESES)*
VARIAÇÃO	MAIO/2020 X MAIO/2019	-79,1%▼	-1,2%▼	-3,0%▼	+1,6 p.p.▲	-17,1%▼	+18,5%▲	-2,6 p.p.▼
MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	MAIO/2020	480 UNIDADES	1.794 UNIDADES	1.229 UNIDADES	31,5%	1.889 UNIDADES	37.138 UNIDADES	13,3% (22,6 MESES)*
VARIAÇÃO	MAIO/2020 X MAIO/2019	-64,8%▼	-41,3%▼	-51,0%▼	+13,5 p.p.▲	-14,9%▼	+9,7%▲	-8,4 p.p.▼
MINHA CASA MINHA VIDA (MCMV)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	MAIO/2020	1.223 UNIDADES	7.862 UNIDADES	6.886 UNIDADES	12,4%	4.537 UNIDADES	84.612 UNIDADES	22,2% (13,5 MESES)*
VARIAÇÃO	MAIO/2020 X MAIO/2019	-81,9%▼	+17,0%▲	+17,5%▲	-0,3 p.p.▼	-17,9%▼	+22,8%▲	-0,4 p.p.▼

Fonte: ABRAINC-FIPE. Dados de 20 empresas associadas à Abrainc. As informações do Programa Minha Casa Minha Vida contemplam apenas empreendimentos da Faixa 2 e Faixa 3.

Notas : (*) inclui empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

(**) vendas líquidas = vendas – distratos (***) média mensal do período. vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de 3 meses.

PRINCIPAIS RESULTADOS maio/2020



Principais números e resultados totais e por segmento no **último trimestre móvel encerrado em maio/2020** (em volume):

TODOS OS SEGMENTOS*		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS**	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO***)
VOLUME	ÚLTIMO TRIMESTRE (mar/20-abr/20-mai/20)	16.181 UNIDADES	29.847 UNIDADES	24.818 UNIDADES	16,8%	14.624 UNIDADES	87.353 UNIDADES	17,5% (17,1 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMO TRIMESTRE X MESMO TRIMESTRE DE 2019	-31,9% ▼	-1,2% ▼	-1,4% ▼	+0,1 p.p. ▲	-22,3% ▼	+19,3% ▲	-2,1 p.p. ▼
SEGMENTOS RESIDENCIAIS (MAP + MCMV)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	ÚLTIMO TRIMESTRE (mar/20-abr/20-mai/20)	16.085 UNIDADES	28.936 UNIDADES	24.903 UNIDADES	13,9%	14.268 UNIDADES	75.974 UNIDADES	19,3% (15,6 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMO TRIMESTRE X MESMO TRIMESTRE DE 2019	-32,3% ▼	+0,8% ▲	+1,4% ▲	-0,5 p.p. ▼	-20,5% ▼	+21,2% ▲	-1,9 p.p. ▼
MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	ÚLTIMO TRIMESTRE (mar/20-abr/20-mai/20)	3.404 UNIDADES	5.528 UNIDADES	4.205 UNIDADES	23,9%	5.103 UNIDADES	22.639 UNIDADES	14,8% (20,4 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMO TRIMESTRE X MESMO TRIMESTRE DE 2019	-46,7% ▼	-39,3% ▼	-43,3% ▼	+5,3 p.p. ▲	-2,3% ▼	+7,2% ▲	-4,7 p.p. ▼
MINHA CASA MINHA VIDA (MCMV)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	ÚLTIMO TRIMESTRE (mar/20-abr/20-mai/20)	12.681 UNIDADES	23.408 UNIDADES	20.698 UNIDADES	11,6%	9.165 UNIDADES	53.335 UNIDADES	21,0% (14,3 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMO TRIMESTRE X MESMO TRIMESTRE DE 2019	-27,0% ▼	+19,5% ▲	+20,7% ▲	-0,9 p.p. ▼	-28,0% ▼	+28,3% ▲	-1,0 p.p. ▼

Fonte: ABRAINC-FIPE. Dados de 20 empresas associadas à Abrainc. As informações do Programa Minha Casa Minha Vida contemplam apenas empreendimentos da Faixa 2 e Faixa 3.

Notas : (*) inclui empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

(**) vendas líquidas = vendas – distratos (***) média mensal do período. vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de 3 meses.

PRINCIPAIS RESULTADOS maio/2020



Principais números e resultados totais e por segmento nos últimos 12 meses encerrados em maio/2020 (em volume):

TODOS OS SEGMENTOS*		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS**	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO***)
VOLUME	ÚLTIMOS 12 MESES	106.263 UNIDADES	118.060 UNIDADES	99.773 UNIDADES	15,5%	91.723 UNIDADES	140.400 UNIDADES	18,2% (16,5 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES ANTERIORES	+4,6%▲	+2,7%▲	+8,6%▲	-4,5 p.p.▼	+23,6%▲	+15,5%▲	-1,6 p.p.▼
SEGMENTOS RESIDENCIAIS (MAP + MCMV)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	ÚLTIMOS 12 MESES	106.167 UNIDADES	114.332 UNIDADES	99.547 UNIDADES	12,9%	88.036 UNIDADES	121.844 UNIDADES	19,9% (15,1 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES ANTERIORES	+4,9%▲	+4,3%▲	+9,5%▲	-4,2 p.p.▼	+22,8%▲	+18,7%▲	-2,3 p.p.▼
MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	ÚLTIMOS 12 MESES	20.192 UNIDADES	29.741 UNIDADES	24.175 UNIDADES	18,7%	27.005 UNIDADES	36.489 UNIDADES	18,9% (16,2 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES ANTERIORES	-12,1%▼	-9,5%▼	-3,7%▼	-4,8 p.p.▼	+36,1%▲	+1,7%▲	-0,5 p.p.▼
MINHA CASA MINHA VIDA (MCMV)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	ÚLTIMOS 12 MESES	85.975 UNIDADES	84.591 UNIDADES	75.372 UNIDADES	10,9%	61.031 UNIDADES	85.354 UNIDADES	20,3% (14,8 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES ANTERIORES	+10,0%▲	+10,2%▲	+14,6%▲	-3,4 p.p.▼	+17,6%▲	+27,8%▲	-3,5 p.p.▼

Fonte: ABRAINC-FIPE. Dados de 20 empresas associadas à Abrainc. As informações do Programa Minha Casa Minha Vida contemplam apenas empreendimentos da Faixa 2 e Faixa 3.

Notas : (*) inclui empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

(**) vendas líquidas = vendas – distratos (***) média mensal do período. vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de 3 meses.

PRINCIPAIS RESULTADOS

maio/2020

Distribuição por segmento nos últimos 12 meses (em volume):

LANÇAMENTOS TOTAIS*

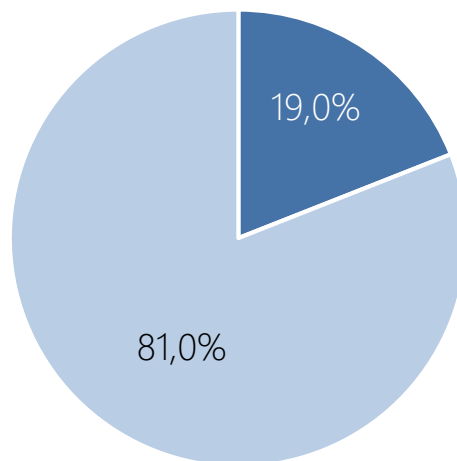
(últimos 12 meses, em volume)

106.263 unidades

99,9%

LANÇAMENTOS
RESIDENCIAIS
(MAP + MCMV)

106.167 unidades



- MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)
- MINHA CASA MINHA VIDA (MCMV)

VENDAS TOTAIS*

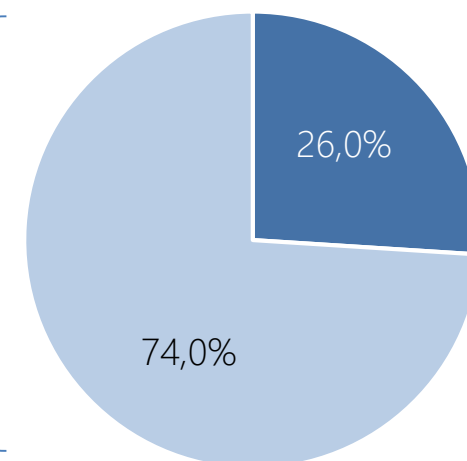
(últimos 12 meses, em volume)

118.060 unidades

96,8%

VENDAS
RESIDENCIAIS
(MAP + MCMV)

114.332 unidades



- MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)
- MINHA CASA MINHA VIDA (MCMV)

Fonte: ABRAINC-FIPE. Dados de 20 empresas associadas à Abrainc. As informações do Programa Minha Casa Minha Vida contemplam apenas empreendimentos da Faixa 2 e Faixa 3.

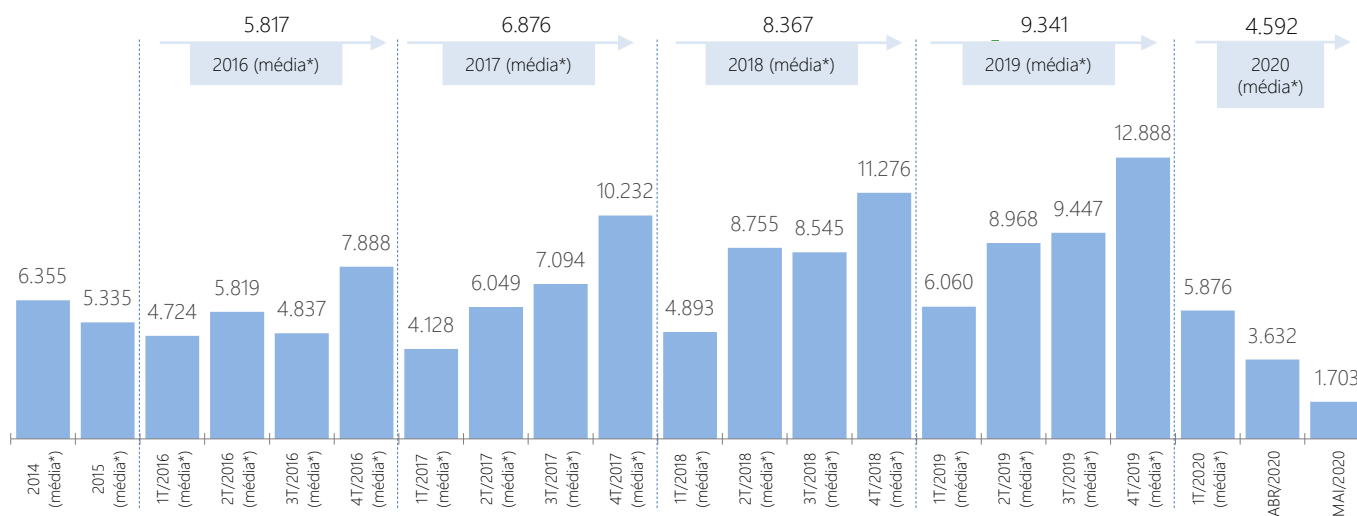
Nota : (*) incluindo empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

LANÇAMENTOS maio/2020

Dados sobre o número de unidades lançadas (em termos de volume, variação e distribuição por segmento):

Evolução dos lançamentos

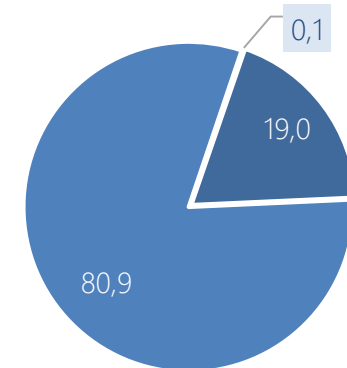
em número de unidades



(*) média mensal do período.

Distribuição por tipologia

nos últimos 12 meses (em %)



- Médio e Alto Padrão (MAP)
- Minha Casa Minha Vida (MCMV)
- Outros e sem informação**

Variação

em %

Período	Todos os segmentos	Médio e Alto Padrão (MAP)	Minha Casa Minha Vida (MCMV)
ÚLTIMO TRIMESTRE (mar/20-abr/20-mai/20)	-31,9▼	-46,7▼	-27,0▼
ÚLTIMOS 12 MESES	+4,6▲	-12,1▼	+10,0▲

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

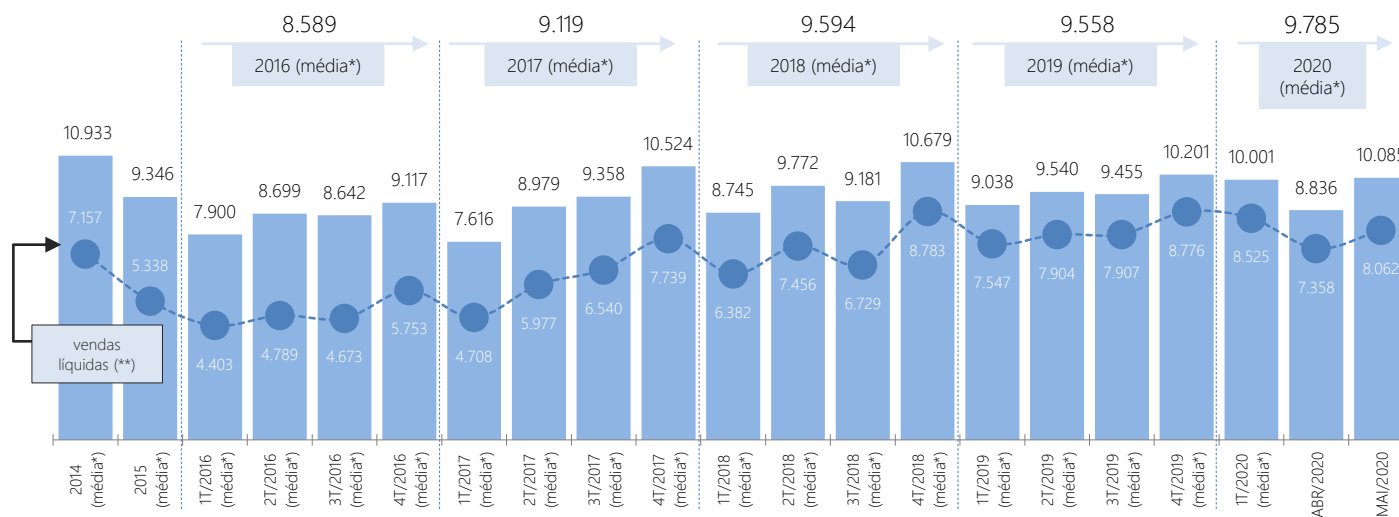
Nota (**): inclui empreendimentos comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

VENDAS maio/2020

Dados sobre o número de unidades vendidas (em termos de volume, variação e distribuição por segmento):

Evolução das vendas

em número de unidades



(*) média mensal do período. (**) vendas líquidas = vendas – distratos no período.

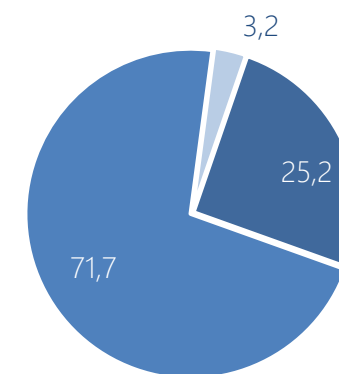
Variação

em %

Período	Total	Médio e Alto Padrão (MAP)	Minha Casa Minha Vida (MCMV)
ÚLTIMO TRIMESTRE (mar/20-abr/20-mai/20)	-1,2▼	-39,3▼	+19,5▲
ÚLTIMOS 12 MESES	+2,7▲	-9,5▼	+10,2▲

Distribuição por tipologia

nos últimos 12 meses (em %)



- Médio e Alto Padrão (MAP)
- Minha Casa Minha Vida (MCMV)
- Outros e sem informação**

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

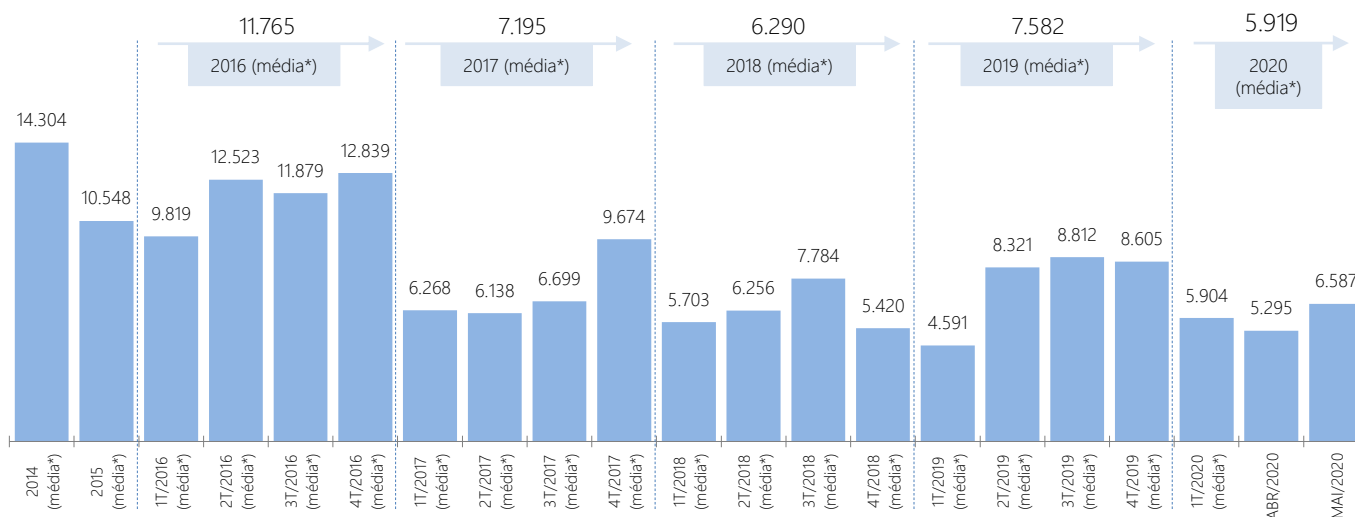
Nota (**): inclui empreendimentos comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

ENTREGAS maio/2020

Dados sobre o número de unidades entregues (em termos de volume, variação e distribuição por segmento):

Evolução das entregas

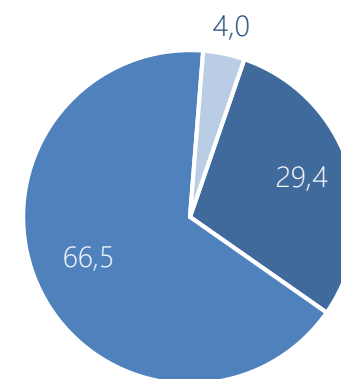
em número de unidades



(*) média mensal do período.

Distribuição por tipologia

nos últimos 12 meses (em %)



- Médio e Alto Padrão (MAP)
- Minha Casa Minha Vida (MCMV)
- Outros e sem informação**

Variação

em %

Período	Total	Médio e Alto Padrão (MAP)	Minha Casa Minha Vida (MCMV)
ÚLTIMO TRIMESTRE (mar/20-abr/20-mai/20)	-22,3▼	-2,3▼	-28,0▼
ÚLTIMOS 12 MESES	+23,6▲	+36,1▲	+17,6▲

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

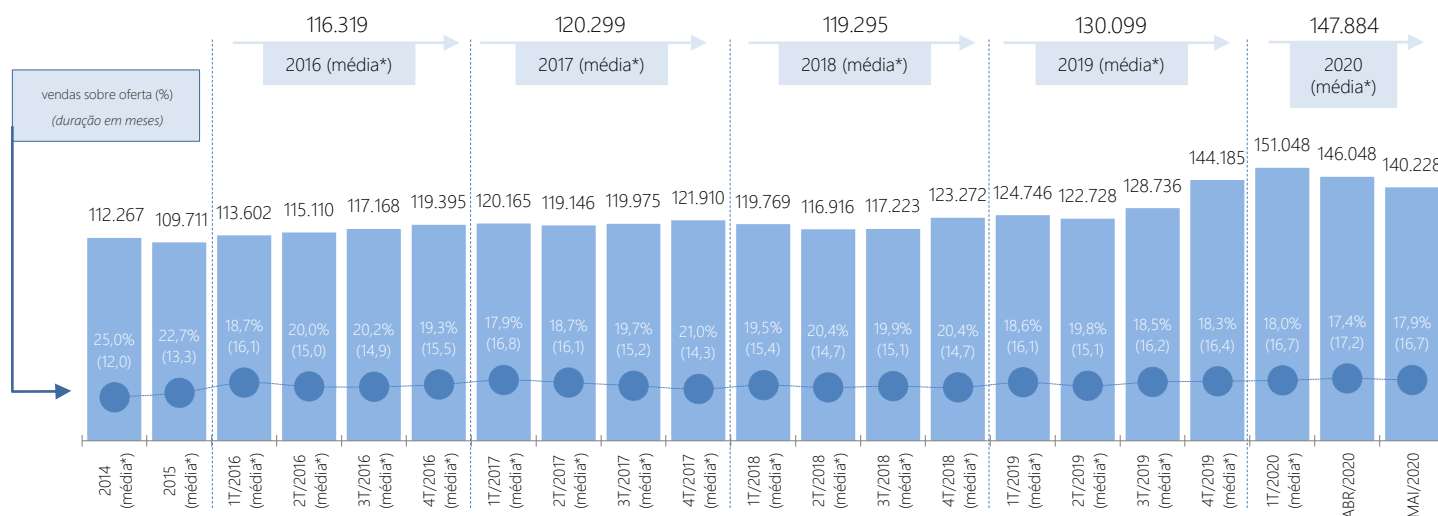
Nota (**): inclui empreendimentos comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

OFERTA maio/2020

Dados sobre o número de unidades ofertadas (em termos de volume, variação e distribuição por segmento):

Evolução da oferta

em número de unidades



(*) média mensal do período. vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de 3 meses.

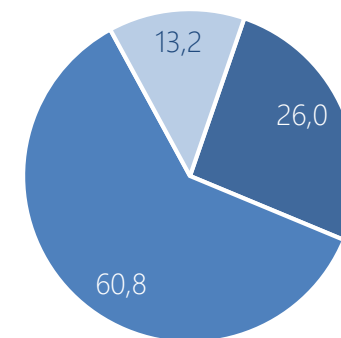
VSO
em %
(Duração
da oferta
em meses)

Período	Total	Médio e Alto Padrão (MAP)	Minha Casa Minha Vida (MCMV)
MAIO/2020	17,9% (16,7)	13,3% (22,6)	22,2% (13,5)
MAIO/2019	20,6% (14,6)	21,7% (13,8)	22,5% (13,3)

(*) vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de 3 meses.

Distribuição por tipologia

nos últimos 12 meses (em %)



- Médio e Alto Padrão (MAP)
- Minha Casa Minha Vida (MCMV)
- Outros e sem informação**

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

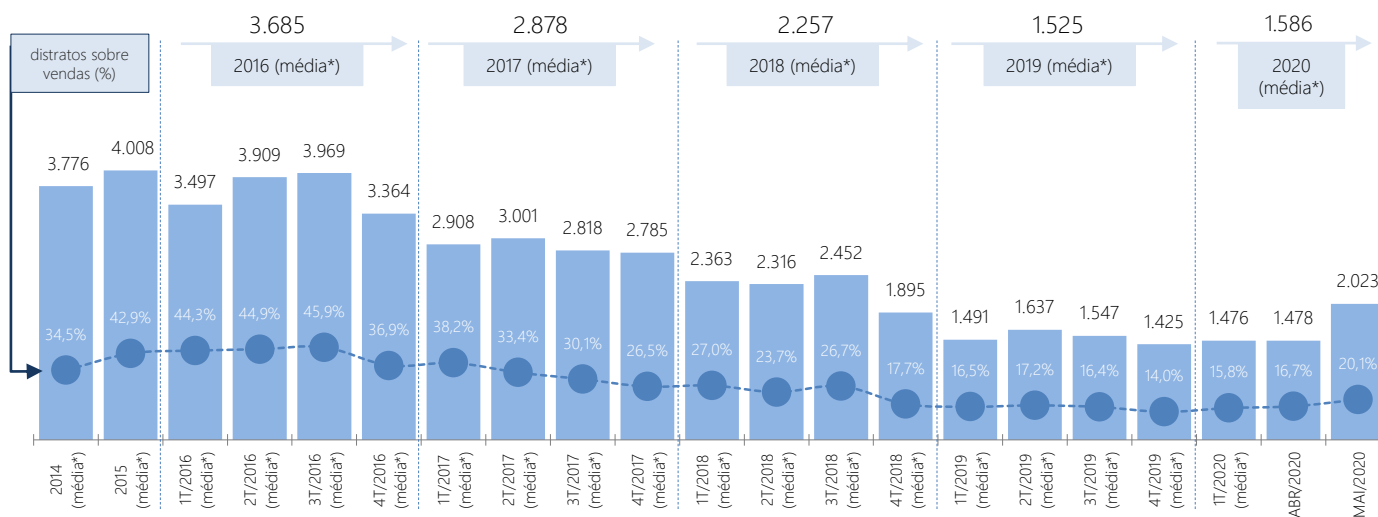
Nota (**): inclui empreendimentos comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

DISTRATOS maio/2020

Dados sobre o número de unidades distratadas (em termos de volume, variação e distribuição por segmento):

Evolução dos distratos

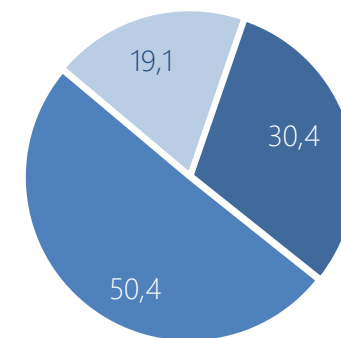
em número de unidades



(*) média mensal do período.

Distribuição por tipologia

nos últimos 12 meses (em %)



- Médio e Alto Padrão (MAP)
- Minha Casa Minha Vida (MCMV)
- Outros e sem informação**

Relação Distratos/Vendas em %

Período	Total	Médio e Alto Padrão (MAP)	Minha Casa Minha Vida (MCMV)
ÚLTIMO TRIMESTRE (mar/20-abr/20-mai/20)	16,8%	23,9%	11,6%
ÚLTIMOS 12 MESES	15,5%	18,7%	10,9%

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

Nota (**): inclui empreendimentos comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

EVOLUÇÃO ANUAL

maio/2020

Evolução anual do volume de lançamentos, vendas, vendas líquidas* e distratos (todos os segmentos)



Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. Últimos 12 meses e acumulado em 2020 consideram maio/2020 como referência.

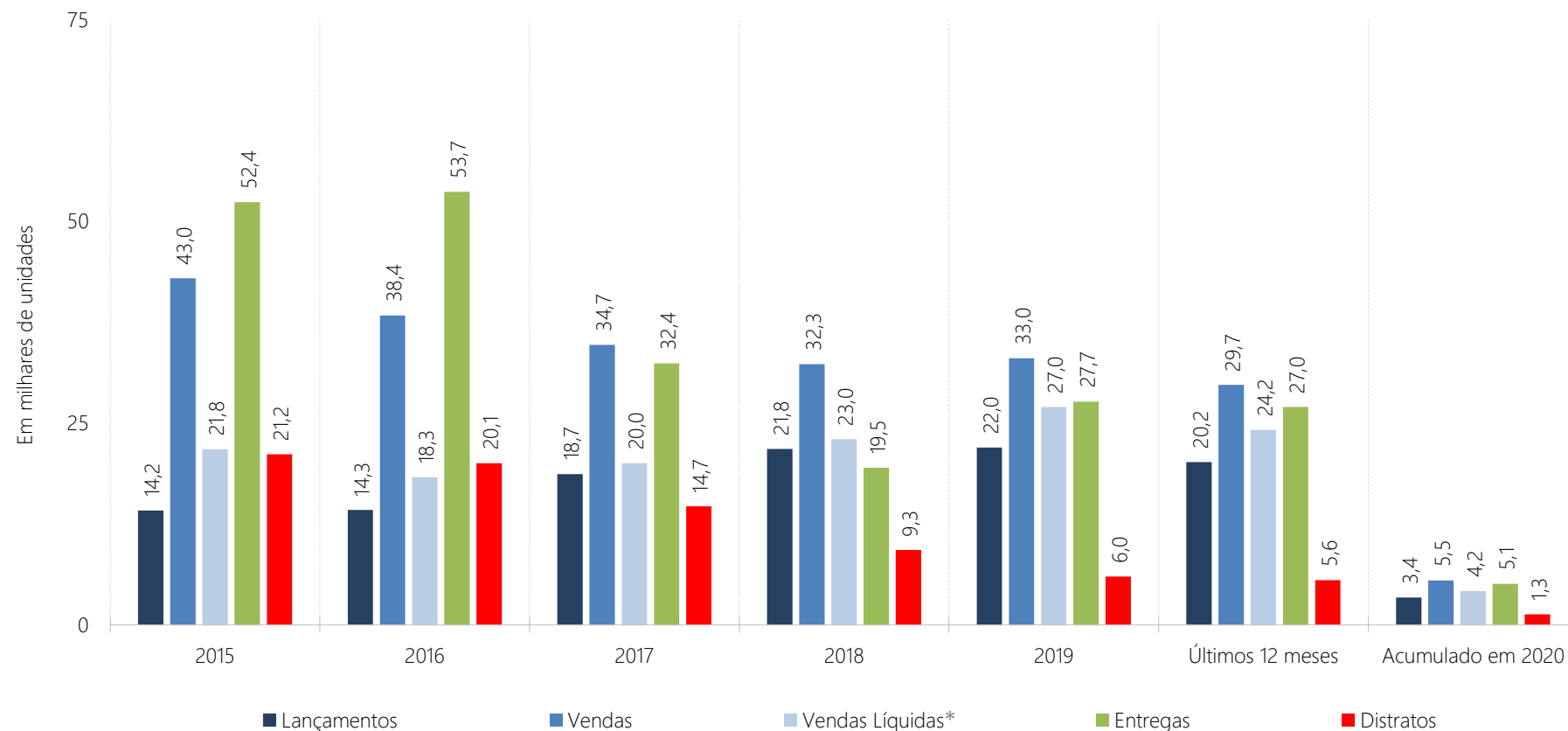
Notas: (*) Vendas líquidas = vendas - distratos.

EVOLUÇÃO ANUAL: MAP

maio/2020



Evolução anual do volume de lançamentos, vendas, vendas líquidas* e distratos (segmento de Médio e Alto Padrão)



Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. Últimos 12 meses e acumulado em 2020 consideram maio/2020 como referência.

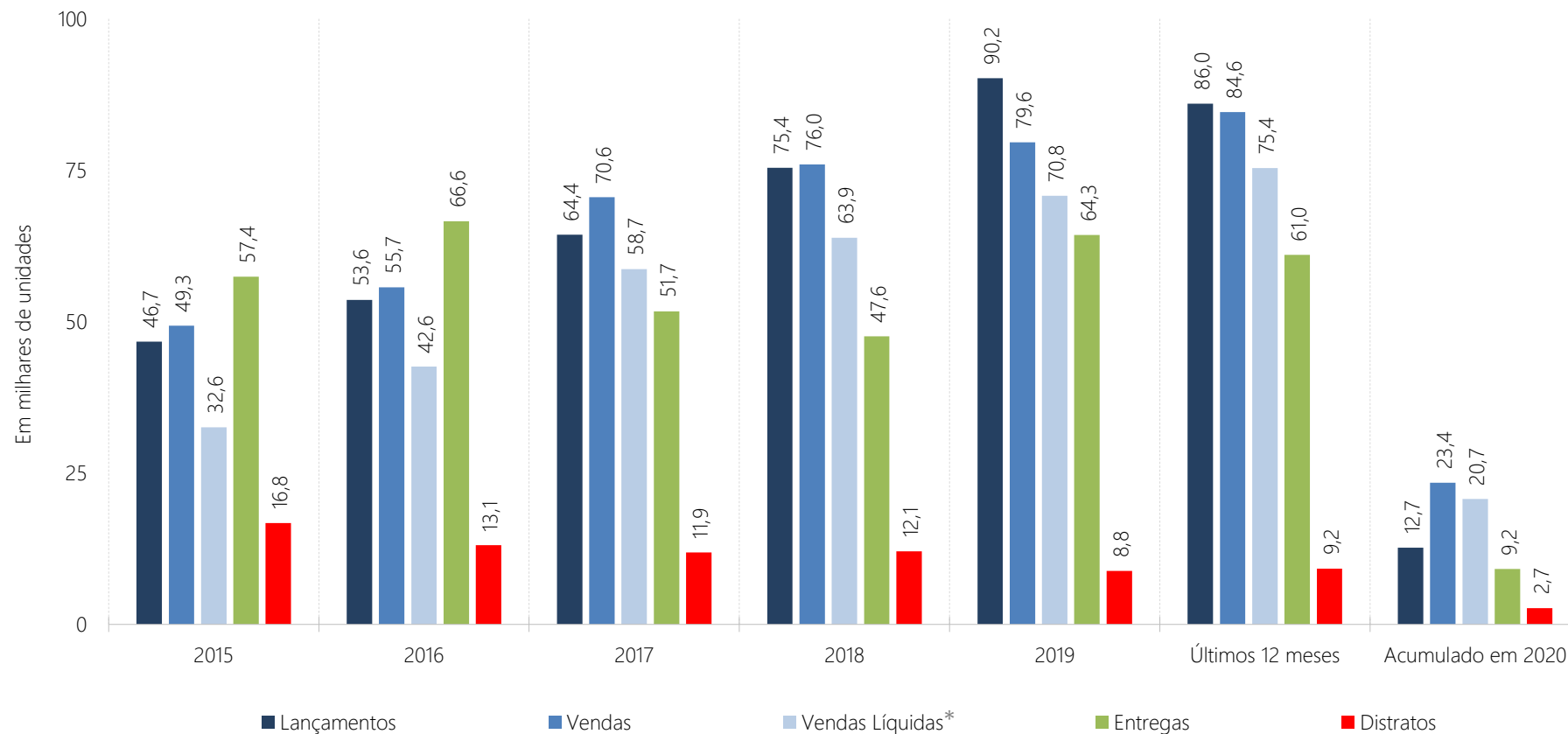
Notas: (*) Vendas líquidas = vendas - distratos.

EVOLUÇÃO ANUAL: MCMV

maio/2020



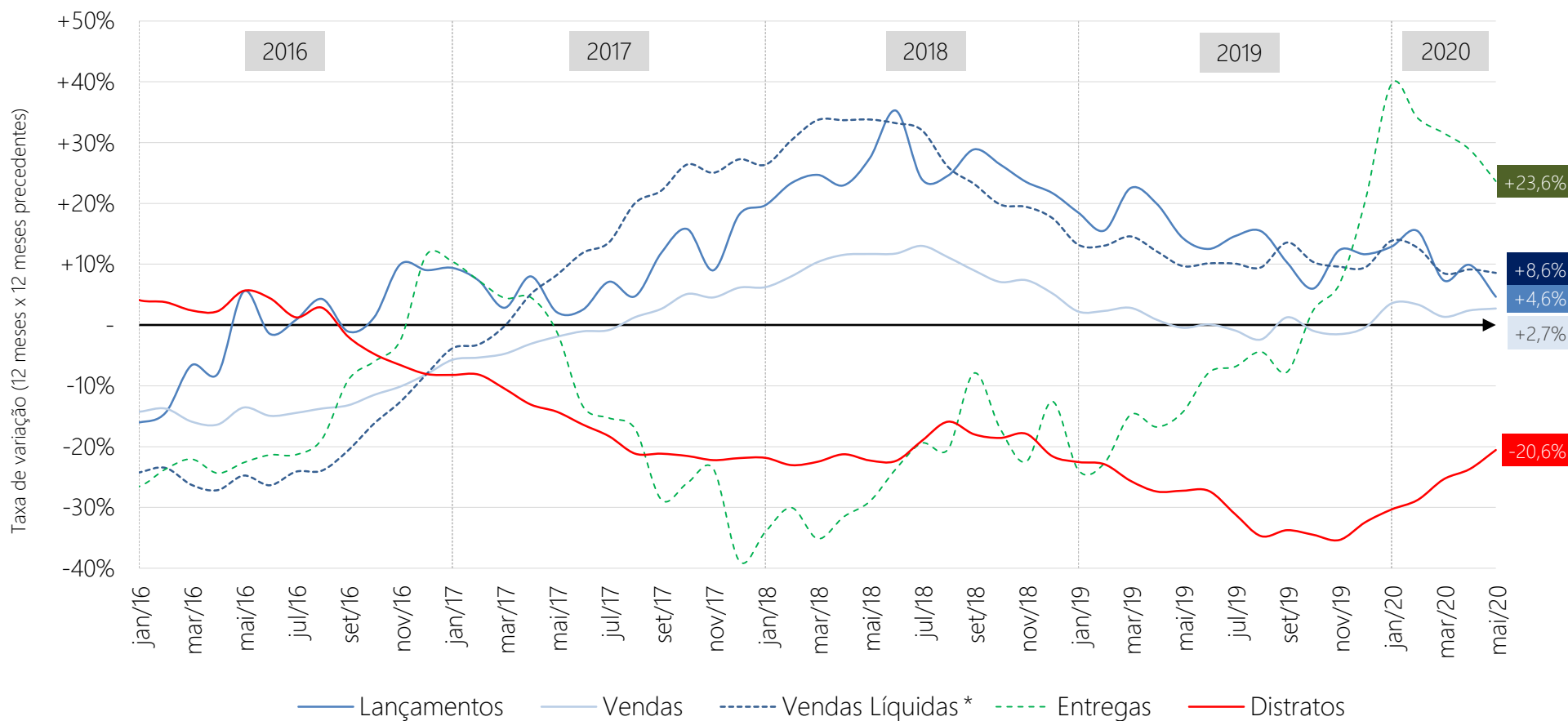
Evolução anual do volume de lançamentos, vendas, vendas líquidas* e distratos (segmento Minha Casa Minha Vida)



Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. Últimos 12 meses e acumulado em 2020 consideram maio/2020 como referência.
Notas: (*) Vendas líquidas = vendas - distratos.

TENDÊNCIAS maio/2020

Evolução da taxa de variação em 12 meses de lançamentos, vendas, vendas líquidas* e distratos para todos seguimentos**



Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

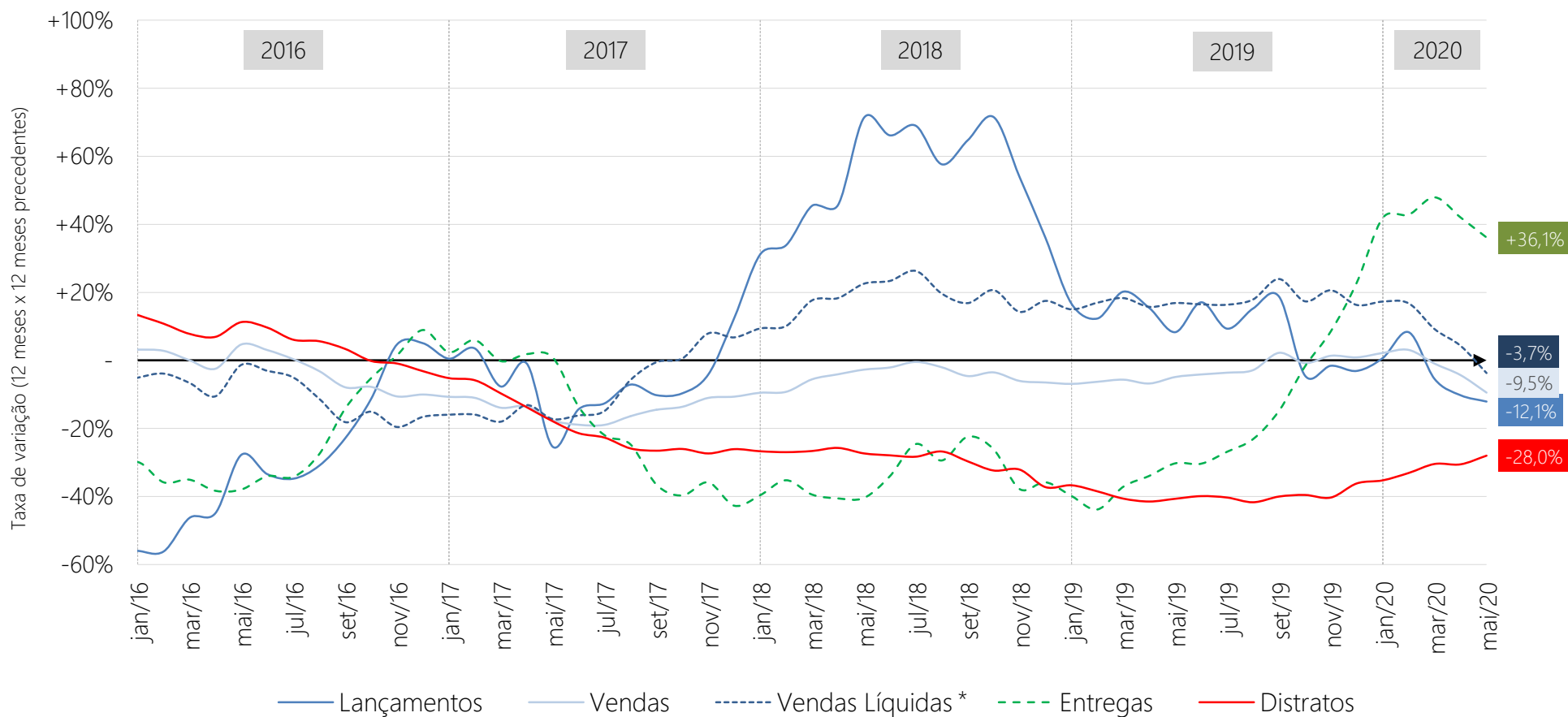
Notas: (*) Vendas líquidas = vendas – distratos. (**) Dados incluem empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

TENDÊNCIAS: MAP

maio/2020



Evolução da taxa de variação em 12 meses de lançamentos, vendas, vendas líquidas* e distratos do segmento MAP**



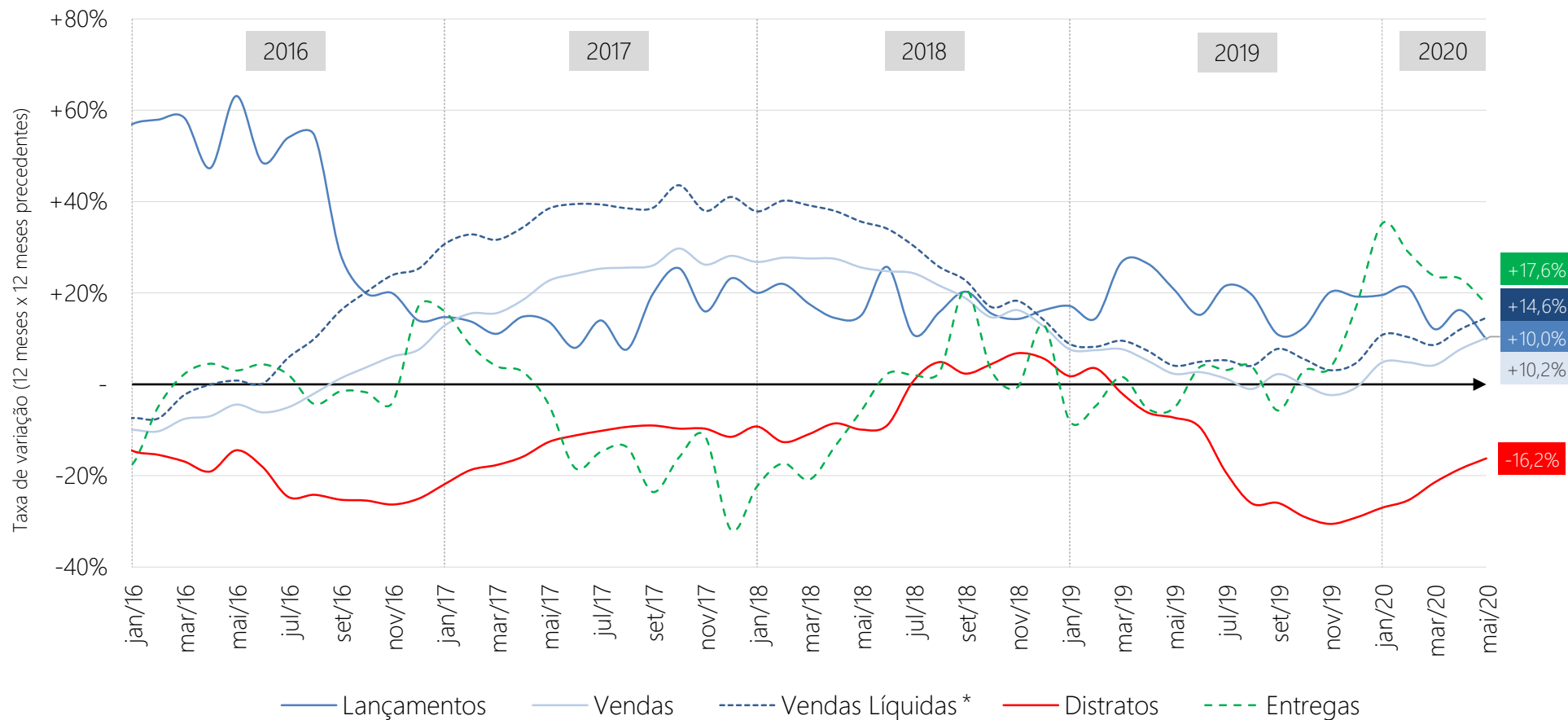
Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

Notas: (*) Vendas líquidas = vendas – distratos. . (**) Dados incluem apenas empreendimentos residenciais de médio e alto padrão.

TENDÊNCIAS: MCMV

maio/2020

Evolução da taxa de variação em 12 meses de lançamentos, vendas, vendas líquidas* e distratos para MCMV**

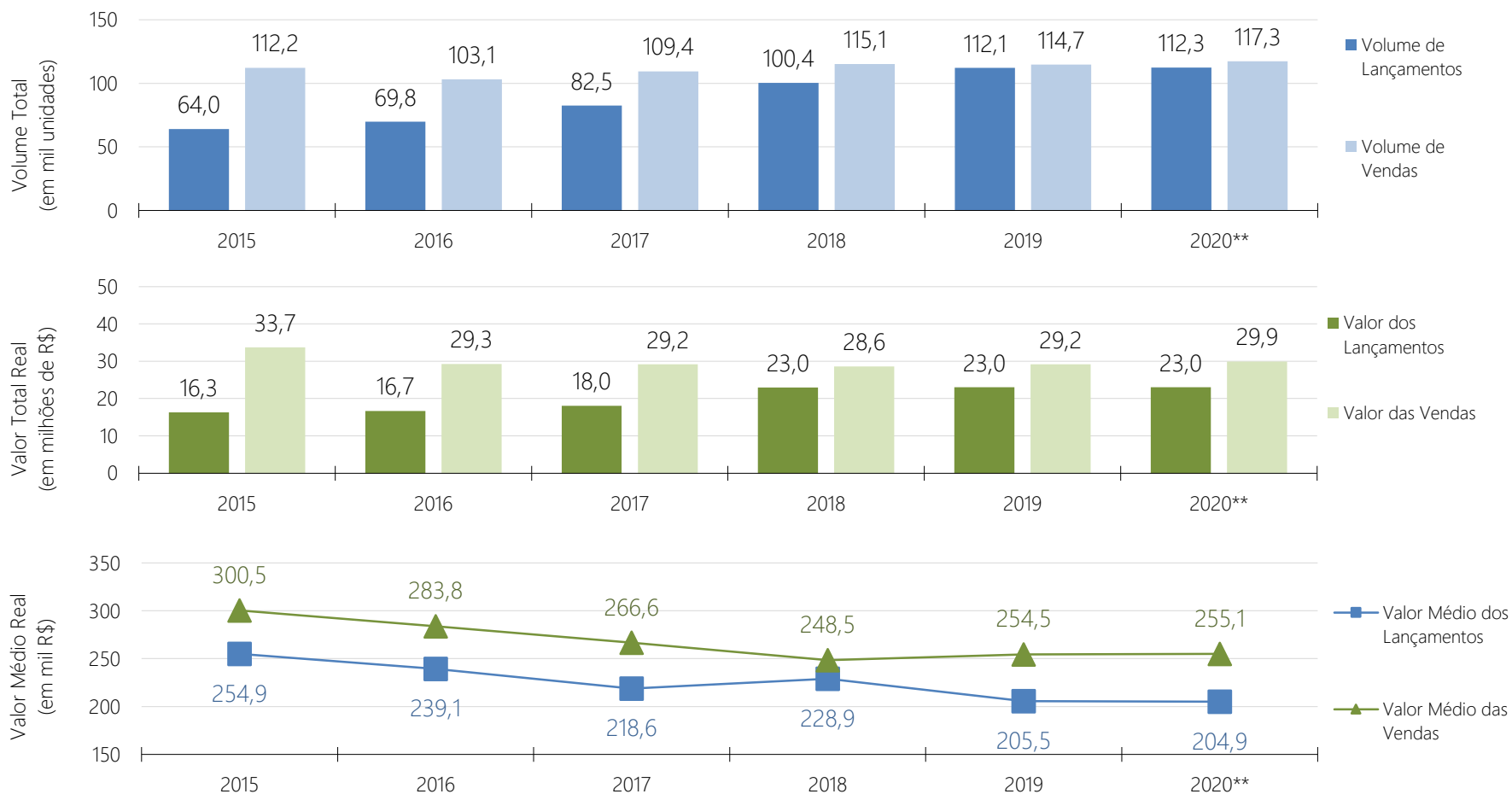


Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

Notas: (*) Vendas líquidas = vendas – distratos. (**) Dados incluem apenas empreendimentos relacionados ao programa MCMV.

VOLUME E VALOR maio/2020

Evolução anual do volume, valor total e valor médio (todos os segmentos):

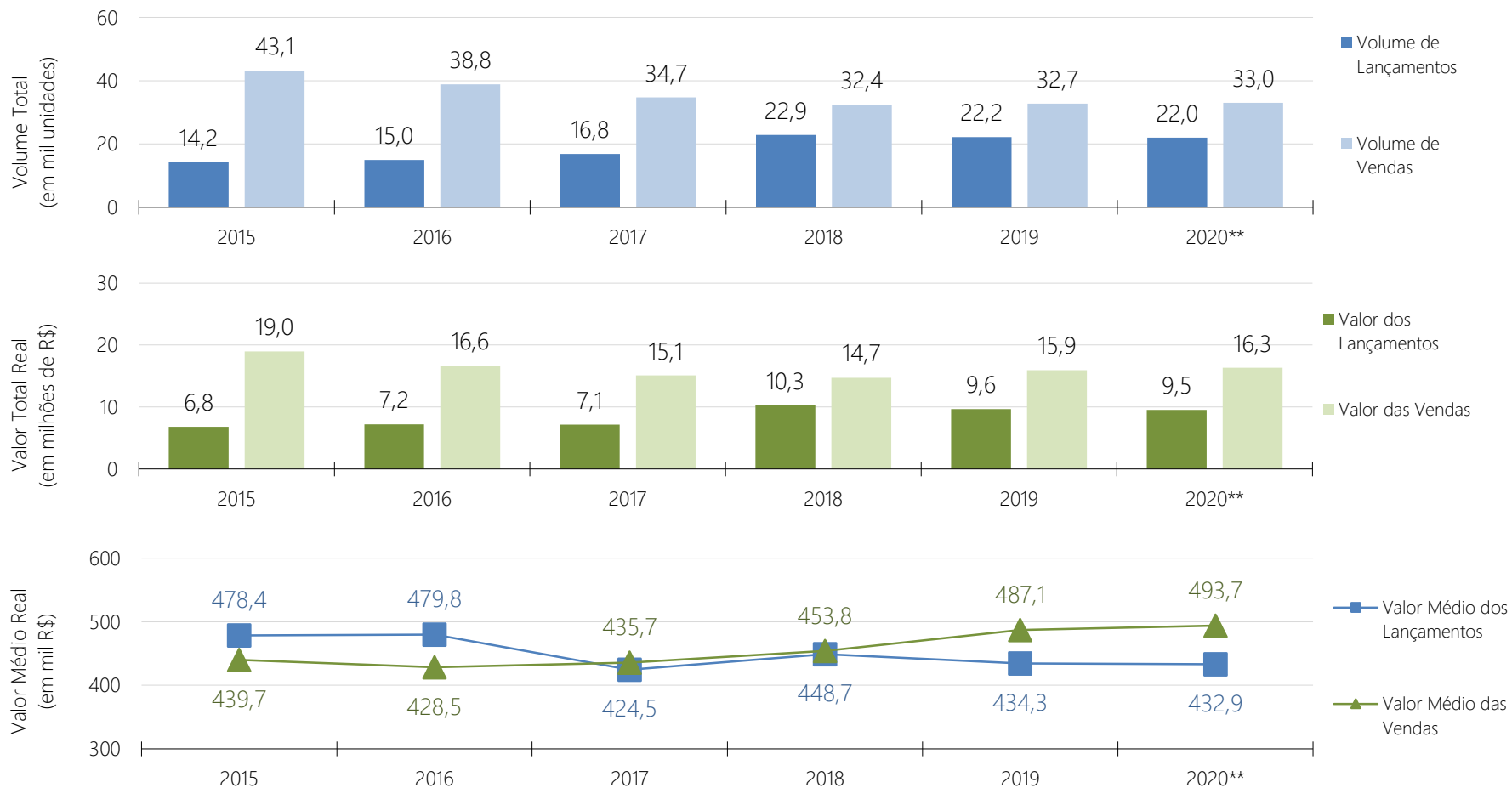


Fonte: ABRAIN-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. Valores deflacionados pelo IPCA (IBGE) com referência a maio/2020.

Notas: (*) Vendas líquidas = vendas - distratos. (**) Últimos 12 meses encerrados em maio.

VOLUME E VALOR: MAP maio/2020

Evolução anual do volume, valor e valor médio (segmento de Médio e Alto Padrão):

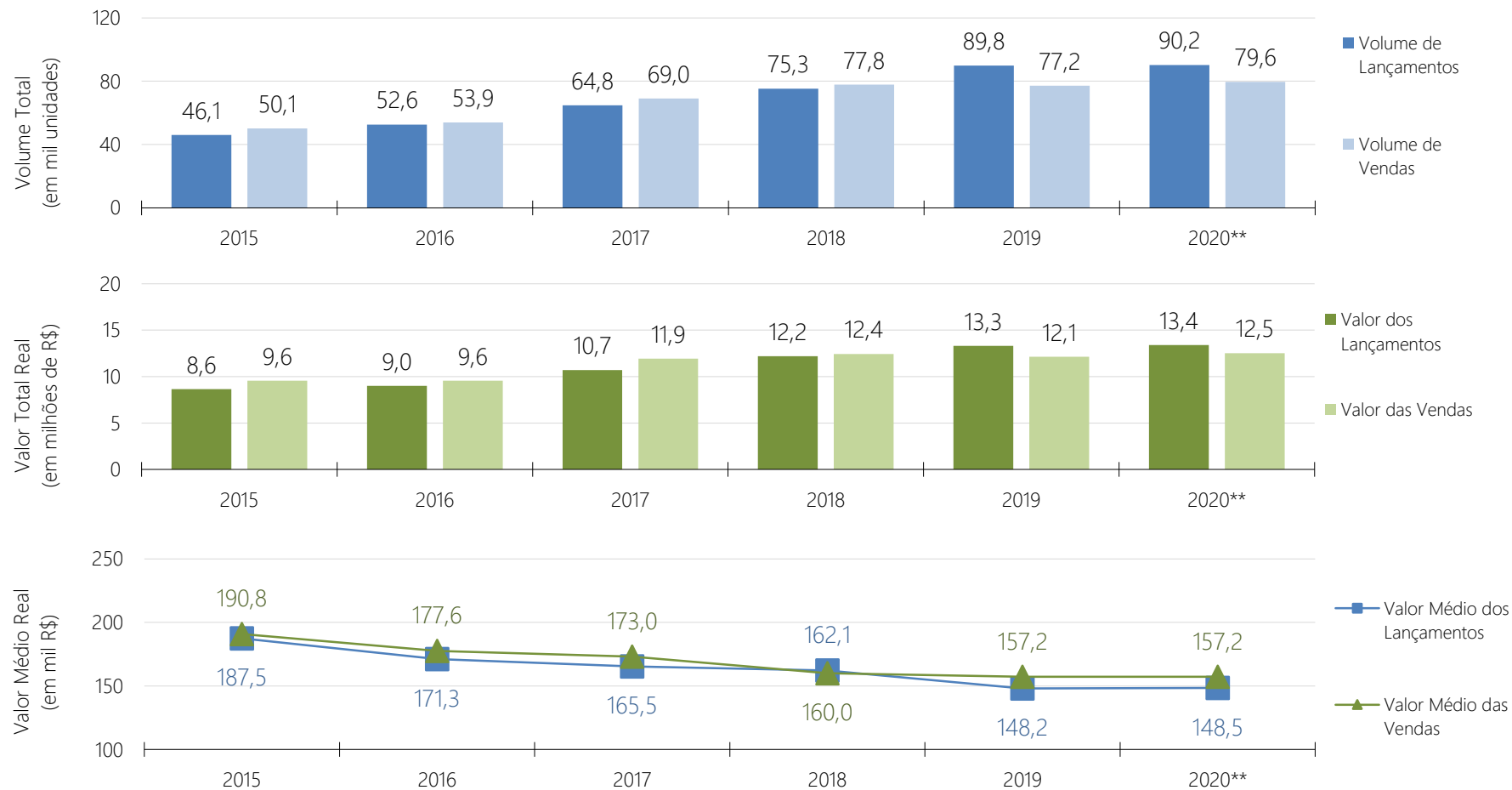


Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. Valores deflacionados pelo IPCA (IBGE) com referência a maio/2020.

Notas: (*) Vendas líquidas = vendas - distratos. (**) Últimos 12 meses encerrados em maio.

VOLUME E VALOR: MCMV maio/2020

Evolução anual do volume, valor e valor médio (segmento Minha Casa Minha Vida):



Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. Valores deflacionados pelo IPCA (IBGE) com referência a maio/2020.

Notas: (*) Vendas líquidas = vendas - distratos. (**) Últimos 12 meses encerrados em maio.

APÊNDICE maio/2020

Dados consolidados em volume e variação (todos os segmentos)

Todos os segmentos	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/ Vendas	VSO trimestral **	Duração Média da Oferta
		(em unidades)						(em %)		(em meses)
Volume	maio/2020	1.703	10.085	6.587	2.023	140.228	8.062	20,1	17,9	16,7
	último trimestre	16.181	29.847	14.624	5.029	87.353	24.818	16,8	17,5	17,1
	últimos 12 meses	106.263	118.060	91.723	18.287	140.400	99.773	15,5	18,2	16,5
	2019	112.088	114.702	90.988	18.299	130.099	96.403	16,0	18,8	16,0
	2018	100.405	115.131	75.485	27.082	119.295	88.049	23,5	20,1	15,0
	2017	82.508	109.428	86.338	34.537	120.299	74.891	31,6	19,3	15,6
	2016	69.803	103.073	141.177	44.219	116.319	58.854	42,9	19,5	15,4
	2015	64.026	112.153	126.573	48.095	109.711	64.058	42,9	22,7	13,3
	2014	76.258	131.191	171.644	45.308	112.267	85.883	34,5	18,7	9,0
Todos os segmentos	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/ Vendas	VSO trimestral **	Duração Média da Oferta
		(em %)						(em p.p.)		(em meses)
Variação	maio/2020 x maio/2019	-79,1 ?	-0,4 ?	-18,3 ?	+16,8 ?	+16,7 ?	-3,9 ?	+3,0 ?	-2,7 ?	+2,2 ?
	último trimestre x mesmo trimestre 2019	-31,9 ?	-1,2 ?	-22,3 ?	-0,5 ?	+19,3 ?	-1,4 ?	+0,1 ?	-2,1 ?	+1,8 ?
	últimos 12 meses	+4,6 ?	+2,7 ?	+23,6 ?	-20,6 ?	+15,5 ?	+8,6 ?	-4,5 ?	-1,6 ?	+1,3 ?
	2019	+11,6 ?	-0,4 ?	+20,5 ?	-32,4 ?	+9,1 ?	+9,5 ?	-7,6 ?	-1,3 ?	+1,0 ?
	2018	+21,7 ?	+5,2 ?	-12,6 ?	-21,6 ?	-0,8 ?	+17,6 ?	-8,0 ?	+0,7 ?	-0,6 ?
	2017	+18,2 ?	+6,2 ?	-38,8 ?	-21,9 ?	+3,4 ?	+27,2 ?	-11,3 ?	-0,2 ?	+0,2 ?
	2016	+9,0 ?	-8,1 ?	+11,5 ?	-8,1 ?	+6,0 ?	-8,1 ?	+0,0 ?	-3,2 ?	+2,1 ?
	2015	-16,0 ?	-14,5 ?	-26,3 ?	+6,2 ?	-2,3 ?	-25,4 ?	+8,3 ?	+4,0 ?	+4,2 ?
	2014	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas. Dados acumulados consideram último trimestre e últimos 12 meses encerrados em maio/2020.

Notas: (*) Vendas líquidas = vendas - distratos no período. (**) VSO: Vendas sobre oferta.

APÊNDICE: MAP + MCMV

maio/2020



Dados consolidados em volume e variação (segmentos residenciais: MAP e MCMV)

Todos os segmentos	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/Vendas	VSO trimestral **	Duração Média da Oferta
									(em unidades)	(em %)
Volume	maio/2020	1.703	9.656	6.426	1.542	121.750	8.115	16,0	19,7	15,3
	último trimestre	16.085	28.936	14.268	4.033	75.974	24.903	13,9	19,3	15,6
	últimos 12 meses	106.167	114.332	88.036	14.785	121.844	99.547	12,9	19,9	15,1
	2019	111.947	109.930	87.023	14.839	112.053	95.092	13,5	20,4	14,7
	2018	98.164	110.194	73.358	21.889	96.339	88.305	19,9	23,4	12,9
	2017	81.585	103.691	78.841	26.890	97.405	76.801	25,9	21,6	14,0
	2016	67.509	92.676	124.725	33.778	96.972	58.898	36,4	20,6	14,6
2015	60.339	93.206	110.114	38.876	85.860	54.330	41,7	24,3	12,4	

Todos os segmentos	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/Vendas	VSO trimestral **	Duração Média da Oferta
									(em %)	(em p.p.)
Variação	maio/2020 x maio/2019	-79,1 ?	-1,2 ?	-17,1 ?	+9,6 ?	+18,5 ?	-3,0 ?	+1,6 ?	-2,6 ?	+1,8 ?
	último trimestre x mesmo trimestre 2019	-32,3 ?	+0,8 ?	-20,5 ?	-2,6 ?	+21,2 ?	+1,4 ?	-0,5 ?	-1,9 ?	+1,4 ?
	últimos 12 meses	+4,9 ?	+4,3 ?	+22,8 ?	-21,1 ?	+18,7 ?	+9,5 ?	-4,2 ?	-2,3 ?	+1,5 ?
	2019	+14,0 ?	-0,2 ?	+18,6 ?	-32,2 ?	+16,3 ?	+7,7 ?	-6,4 ?	-2,9 ?	+1,8 ?
	2018	+20,3 ?	+6,3 ?	-7,0 ?	-18,6 ?	-1,1 ?	+15,0 ?	-6,1 ?	+1,8 ?	-1,1 ?
	2017	+20,9 ?	+11,9 ?	-36,8 ?	-20,4 ?	+0,4 ?	+30,4 ?	-10,5 ?	+1,0 ?	-0,6 ?
	2016	+11,9 ?	-0,6 ?	+13,3 ?	-13,1 ?	+12,9 ?	+8,4 ?	-5,3 ?	-3,7 ?	+2,2 ?
2015	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas. Dados acumulados consideram último trimestre e últimos 12 meses encerrados em maio/2020.

Notas: (*) Vendas líquidas = vendas - distratos no período. (**) VSO: Vendas sobre oferta.

APÊNDICE: MAP maio/2020



Dados consolidados em volume e variação (segmento de Médio e Alto Padrão)

Todos os segmentos	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/ Vendas	VSO trimestral **	Duração Média da Oferta
		(em unidades)						(em %)		(em meses)
Volume	maio/2020	480	1.794	1.889	565	37.138	1.229	31,5	13,3	22,6
	último trimestre	3.404	5.528	5.103	1.323	22.639	4.205	23,9	14,8	20,4
	últimos 12 meses	20.192	29.741	27.005	5.566	36.489	24.175	18,7	18,9	16,2
	2019	22.168	32.723	25.494	6.073	35.579	26.651	18,6	19,8	15,2
	2018	22.873	32.434	20.746	9.518	36.654	22.916	29,3	19,0	15,9
	2017	16.821	34.681	32.314	15.178	40.563	19.503	43,8	19,0	15,9
	2016	14.953	38.812	56.378	20.544	44.552	18.268	52,9	19,8	15,2
2015	14.234	43.135	51.757	21.225	49.409	21.910	49,2	20,6	14,7	

Todos os segmentos	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/ Vendas	VSO trimestral **	Duração Média da Oferta
		(em %)						(em p.p.)		(em meses)
Variação	maio/2020 x maio/2019	-64,8 ?	-41,3 ?	-14,9 ?	+2,9 ?	+9,7 ?	-51,0 ?	+13,5 ?	-8,4 ?	+8,8 ?
	último trimestre x mesmo trimestre 2019	-46,7 ?	-39,3 ?	-2,3 ?	-22,0 ?	+7,2 ?	-43,3 ?	+5,3 ?	-4,7 ?	+4,9 ?
	últimos 12 meses	-12,1 ?	-9,5 ?	+36,1 ?	-28,0 ?	+1,7 ?	-3,7 ?	-4,8 ?	-0,5 ?	+0,7 ?
	2019	-3,1 ?	+0,9 ?	+22,9 ?	-36,2 ?	-2,9 ?	+16,3 ?	-10,8 ?	+0,8 ?	-0,7 ?
	2018	+36,0 ?	-6,5 ?	-35,8 ?	-37,3 ?	-9,6 ?	+17,5 ?	-14,4 ?	-0,0 ?	+0,0 ?
	2017	+12,5 ?	-10,6 ?	-42,7 ?	-26,1 ?	-9,0 ?	+6,8 ?	-9,2 ?	-0,8 ?	+0,6 ?
	2016	+5,1 ?	-10,0 ?	+8,9 ?	-3,2 ?	-9,8 ?	-16,6 ?	+3,7 ?	-0,8 ?	+0,6 ?
2015	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas. Dados acumulados consideram último trimestre e últimos 12 meses encerrados em maio/2020.

Notas: (*) Vendas líquidas = vendas - distratos no período. (**) VSO: Vendas sobre oferta.

APÊNDICE: MCMV maio/2020



Dados consolidados em volume e variação (segmento Minha Casa Minha Vida)

Todos os segmentos	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/Vendas	VSO trimestral **	Duração Média da Oferta
Volume	maio/2020	1.223	7.862	4.537	976	84.612	6.886	12,4	22,2	13,5
	último trimestre	12.681	23.408	9.165	2.710	53.335	20.698	11,6	21,0	14,3
	últimos 12 meses	85.975	84.591	61.031	9.219	85.354	75.372	10,9	20,3	14,8
	2019	89.779	77.207	61.528	8.766	76.475	68.441	11,4	20,8	14,5
	2018	75.291	77.760	52.611	12.371	59.685	65.389	15,9	26,0	11,6
	2017	64.764	69.009	46.527	11.712	56.842	57.297	17,0	23,2	13,1
	2016	52.556	53.864	68.347	13.234	52.420	40.630	24,6	21,2	14,2
2015	46.105	50.071	58.357	17.651	36.451	32.420	35,3	28,9	10,6	

Todos os segmentos	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/Vendas	VSO trimestral **	Duração Média da Oferta
Variação	maio/2020 x maio/2019	-81,9 ▼	+17,0 ▲	-17,9 ▼	+13,9 ▲	+22,8 ▲	+17,5 ▲	-0,3 ▼	-0,4 ▼	+0,2 ▲
	último trimestre x mesmo trimestre 2019	-27,0 ▼	+19,5 ▲	-28,0 ▼	+11,0 ▲	+28,3 ▲	+20,7 ▲	-0,9 ▼	-1,0 ▼	+0,7 ▲
	últimos 12 meses	+10,0 ▲	+10,2 ▲	+17,6 ▲	-16,2 ▼	+27,8 ▲	+14,6 ▲	-3,4 ▼	-3,5 ▼	+2,1 ▲
	2019	+19,2 ▲	-0,7 ▼	+16,9 ▲	-29,1 ▼	+28,1 ▲	+4,7 ▲	-4,6 ▼	-5,2 ▼	+2,9 ▲
	2018	+16,3 ▲	+12,7 ▲	+13,1 ▲	+5,6 ▲	+5,0 ▲	+14,1 ▲	-1,1 ▼	+2,8 ▲	-1,4 ▼
	2017	+23,2 ▲	+28,1 ▲	-31,9 ▼	-11,5 ▼	+8,4 ▲	+41,0 ▲	-7,6 ▼	+2,0 ▲	-1,1 ▼
	2016	+14,0 ▲	+7,6 ▲	+17,1 ▲	-25,0 ▼	+43,8 ▲	+25,3 ▲	-10,7 ▼	-7,7 ▼	+3,5 ▲
2015	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas. Dados acumulados consideram último trimestre e últimos 12 meses encerrados em maio/2020.

Notas: (*) Vendas líquidas = vendas - distratos no período. (**) VSO: Vendas sobre oferta.

APÊNDICE maio/2020

Distribuição do volume por tipologia e período

Distribuição por tipologia		Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta Média	Vendas Líquidas
		(em %)					
maio-2020	Todos os segmentos	100	100	100	100	100	100
	Médio e Alto Padrão (MAP)	28,2	17,8	28,7	28,0	26,5	15,2
	Minha Casa Minha Vida (MCMV)	71,8	78,0	68,9	48,3	60,3	85,4
	Outros segmentos/sem informação*	0,0	4,2	2,4	23,8	13,2	-0,7
último trimestre	Todos os segmentos	100	100	100	100	100	100
	Médio e Alto Padrão (MAP)	21,0	18,5	34,9	26,3	25,9	16,9
	Minha Casa Minha Vida (MCMV)	78,4	78,4	62,7	53,9	61,1	83,4
	Outros segmentos/sem informação*	0,6	3,1	2,4	19,8	13,0	-0,3
últimos 12 meses	Todos os segmentos	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	Médio e Alto Padrão (MAP)	19,0	25,2	29,4	30,4	26,0	24,2
	Minha Casa Minha Vida (MCMV)	80,9	71,7	66,5	50,4	60,8	75,5
	Outros segmentos/sem informação*	0,1	3,2	4,0	19,1	13,2	0,2

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas. Dados acumulados consideram último trimestre e últimos 12 meses encerrados em maio/2020.

Nota: (*) Demais segmentos incluem empreendimentos comerciais, desenvolvimento urbano e sem informação/não classificados.



Metodologia e séries de dados disponíveis em:

www.fipec.org.br e www.abrainc.org.br

Mais informações: indicadoresabrainc@fipec.org.br

