

Com COVID-19, lançamentos e vendas recuam, respectivamente, 17,5% e 7,1% em março

Pandemia e restrições adotadas para reduzir o contágio afetaram o desempenho da incorporação, especialmente no segmento de médio e alto padrão

De acordo com informações fornecidas por empresas associadas à Abrainc, os lançamentos de imóveis somaram 10.846 unidades em março de 2020, totalizando 17.627 no primeiro trimestre deste ano (queda de 3,0% em relação ao primeiro trimestre de 2019) e 111.534 unidades nos últimos 12 meses (volume 7,3% superior ao registrado nos 12 meses precedentes). Já as vendas de imóveis novos somaram 10.927 unidades no último mês, colaborando para um volume total de 30.004 unidades comercializadas no primeiro trimestre deste ano (o que ainda representa um avanço de 11,5% frente ao mesmo período de 2019) e 117.592 no acumulado dos últimos 12 meses (alta de 1,5% em relação aos 12 meses precedentes).

Como já era esperado, a chegada da pandemia da COVID-19 ao país, associada às medidas impostas para restringir sua disseminação e a taxa de contágio nos grandes centros urbanos (notadamente, o distanciamento social e a interrupção parcial ou integral de serviços consideradas não essenciais), afetaram negativamente o ritmo da atividade econômica e o nível de consumo, assim como a confiança e as expectativas dos agentes que atuam no mercado imobiliário. Na realidade do segmento da incorporação, as medidas voltadas para o combate à pandemia representaram, por exemplo, o fechamento temporário de *stands* de venda de imóveis, a postergação de planos de novos lançamentos de empreendimentos, a redução no ritmo de algumas obras ou no fornecimento de insumos para novos empreendimentos, dificuldades adicionais na concessão de licenças e alvarás pelas administrações públicas, a protelação de planos de aquisição de imóveis por famílias e investidores, entre outros. Em termos quantitativos, esses impactos colaboraram para uma queda de 17,5% no volume de lançamentos e no recuo de 7,1% no número de unidades comercializadas em março de 2020 (ambos percentuais calculados em relação ao mesmo mês de 2019). Outros impactos relevantes a serem notados incluem a redução expressiva de 26,7%, no número de imóveis entregues e o recuo de 7,7% no volume de vendas líquidas** no mesmo horizonte de análise.

Considerando o desempenho por segmento residencial, os efeitos da crise sanitária foram sentidos de forma mais expressiva sobre os lançamentos e vendas de imóveis de Médio e Alto Padrão (MAP), que recuaram, respectivamente, 21,8% e 30,3% no último mês (em comparação com mesmo período de 2019). No caso dos empreendimentos relacionados ao Programa Minha Casa Minha Vida (MCMV), os lançamentos declinaram 16,8% em março, ao passo que as vendas ainda sustentaram um crescimento de 7,2% no mês. As diferenças nos impactos por segmento podem ser explicadas pela concentração dos empreendimentos de padrão mais elevado nos grandes centros urbanos, praças que também concentram a maior proporção dos casos de COVID-19 e, por essas razões, foram mais afetados pelas medidas restritivas de circulação e de atividade econômica (em relação às cidades de menor porte). Com o avanço da doença ao longo de abril e maio, a expectativa é que os números negativos da incorporação se estendam para nas próximas leituras dos Indicadores Abrainc-Fipe.

Notas: (*) As informações do Programa Minha Casa Minha Vida contemplam apenas empreendimentos da Faixa 2 e Faixa 3.

(**) As vendas líquidas correspondem ao volume de vendas excluindo-se as unidades distratadas no mesmo período.

PRINCIPAIS RESULTADOS

março/2020



Principais números e resultados totais e por segmento em março/2020 (em volume):

TODOS OS SEGMENTOS*		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS**	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO***)
VOLUME	ÚLTIMO MÊS	10.846 UNIDADES	10.927 UNIDADES	9.398 UNIDADES	14,0%	2.742 UNIDADES	150.492 UNIDADES	17,3% (17,4 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMO MÊS X MESMO MÊS DE 2019	-17,5%▼	-7,1%▼	-7,7%▼	+0,5 p.p.▲	-26,7%▼	+20,8%▲	-0,8 p.p.▼
SEGMENTOS RESIDENCIAIS (MAP + MCMV)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	ÚLTIMO MÊS	10.750 UNIDADES	10.670 UNIDADES	9.404 UNIDADES	11,9%	2.676 UNIDADES	131.011 UNIDADES	19,0% (15,8 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMO MÊS X MESMO MÊS DE 2019	-18,2%▼	-4,2%▼	-4,3%▼	+0,1 p.p.▲	-26,9%▼	+22,6%▲	-0,7 p.p.▼
MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	ÚLTIMO MÊS	2.924 UNIDADES	2.362 UNIDADES	1.978 UNIDADES	16,2%	1.926 UNIDADES	38.096 UNIDADES	16,5% (18,2 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMO MÊS X MESMO MÊS DE 2019	-21,8%▼	-30,3%▼	-31,0%▼	+0,7 p.p.▲	+113,3%▲	+5,2%▲	-0,9 p.p.▼
MINHA CASA MINHA VIDA (MCMV)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	ÚLTIMO MÊS	7.826 UNIDADES	8.308 UNIDADES	7.425 UNIDADES	10,6%	750 UNIDADES	92.915 UNIDADES	20,0% (15,0 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMO MÊS X MESMO MÊS DE 2019	-16,8%▼	+7,2%▲	+6,7%▲	+0,4 p.p.▲	-72,8%▼	+31,6%▲	-0,8 p.p.▼

Fonte: ABRAINC-FIPE. Dados de 20 empresas associadas à Abrainc. As informações do Programa Minha Casa Minha Vida contemplam apenas empreendimentos da Faixa 2 e Faixa 3.

Notas : (*) inclui empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

(**) vendas líquidas = vendas – distratos (***) média mensal do período. vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de 3 meses.

PRINCIPAIS RESULTADOS

março/2020



Principais números e resultados totais e por segmento no **último trimestre encerrado em março/2020** (em volume):

TODOS OS SEGMENTOS*		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS**	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO***)
VOLUME	ÚLTIMO TRIMESTRE	17.627 UNIDADES	30.004 UNIDADES	25.575 UNIDADES	14,8%	17.712 UNIDADES	151.048 UNIDADES	18,0% (16,7 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMO TRIMESTRE X MESMO TRIMESTRE DE 2019	-3,0%▼	+11,5%▲	+13,9%▲	-1,9 p.p.▼	+28,6%▲	+21,1%▲	-0,5 p.p.▼
SEGMENTOS RESIDENCIAIS (MAP + MCMV)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	ÚLTIMO TRIMESTRE	17.531 UNIDADES	29.240 UNIDADES	25.595 UNIDADES	12,5%	16.761 UNIDADES	131.620 UNIDADES	19,7% (15,3 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMO TRIMESTRE X MESMO TRIMESTRE DE 2019	-2,8%▼	+14,5%▲	+16,9%▲	-1,8 p.p.▼	+28,4%▲	+23,5%▲	-0,6 p.p.▼
MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	ÚLTIMO TRIMESTRE	4.804 UNIDADES	6.973 UNIDADES	5.745 UNIDADES	17,6%	5.538 UNIDADES	38.053 UNIDADES	19,1% (15,9 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMO TRIMESTRE X MESMO TRIMESTRE DE 2019	+4,1%▲	-5,8%▼	-2,6%▼	-2,7 p.p.▼	+91,9%▲	+4,8%▲	+0,6 p.p.▲
MINHA CASA MINHA VIDA (MCMV)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	ÚLTIMO TRIMESTRE	12.727 UNIDADES	22.267 UNIDADES	19.850 UNIDADES	10,9%	11.222 UNIDADES	93.567 UNIDADES	19,9% (15,1 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMO TRIMESTRE X MESMO TRIMESTRE DE 2019	-5,2%▼	+22,8%▲	+24,1%▲	-0,9 p.p.▼	+10,4%▲	+33,2%▲	-1,3 p.p.▼

Fonte: ABRAINC-FIPE. Dados de 20 empresas associadas à Abrainc. As informações do Programa Minha Casa Minha Vida contemplam apenas empreendimentos da Faixa 2 e Faixa 3.

Notas : (*) inclui empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

(**) vendas líquidas = vendas – distratos (***) média mensal do período. vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de 3 meses.

PRINCIPAIS RESULTADOS

março/2020



Principais números e resultados totais e por segmento nos últimos 12 meses encerrados em março/2020 (em volume):

TODOS OS SEGMENTOS*		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS**	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO***)
VOLUME	ÚLTIMOS 12 MESES	111.534 UNIDADES	117.592 UNIDADES	99.336 UNIDADES	15,5%	94.929 UNIDADES	136.674 UNIDADES	18,6% (16,1 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES ANTERIORES	+7,3%▲	+1,5%▲	+8,7%▲	-5,6 p.p.▼	+31,6%▲	+13,4%▲	-1,2 p.p.▼
SEGMENTOS RESIDENCIAIS (MAP + MCMV)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	ÚLTIMOS 12 MESES	111.438 UNIDADES	113.631 UNIDADES	98.790 UNIDADES	13,1%	90.730 UNIDADES	118.319 UNIDADES	20,3% (14,8 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES ANTERIORES	+8,1%▲	+2,7%▲	+8,8%▲	-4,9 p.p.▼	+30,3%▲	+17,9%▲	-2,4 p.p.▼
MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	ÚLTIMOS 12 MESES	22.359 UNIDADES	32.295 UNIDADES	26.497 UNIDADES	18,0%	28.147 UNIDADES	36.012 UNIDADES	20,0% (15,1 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES ANTERIORES	-5,5%▼	-1,0%▼	+9,2%▲	-7,6 p.p.▼	+47,9%▲	-0,7%▼	+0,8 p.p.▲
MINHA CASA MINHA VIDA (MCMV)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	ENTREGAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	ÚLTIMOS 12 MESES	89.079 UNIDADES	81.336 UNIDADES	72.293 UNIDADES	11,1%	62.583 UNIDADES	82.307 UNIDADES	20,4% (14,7 MESES)*
VARIAÇÃO	ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES ANTERIORES	+12,1%▲	+4,2%▲	+8,6%▲	-3,6 p.p.▼	+23,7%▲	+28,5%▲	-4,2 p.p.▼

Fonte: ABRAINC-FIPE. Dados de 20 empresas associadas à Abrainc. As informações do Programa Minha Casa Minha Vida contemplam apenas empreendimentos da Faixa 2 e Faixa 3.

Notas : (*) inclui empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

(**) vendas líquidas = vendas – distratos (***) média mensal do período. vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de 3 meses.

PRINCIPAIS RESULTADOS

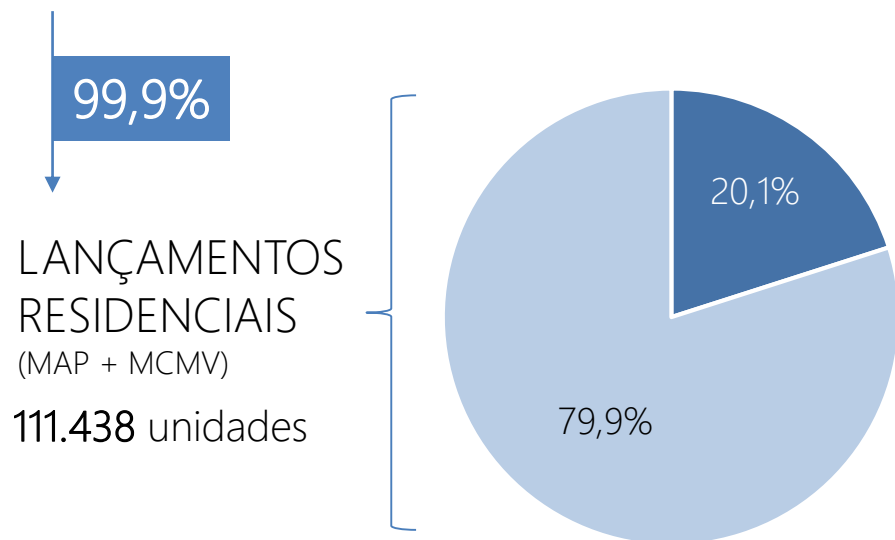
março/2020

Distribuição por segmento nos últimos 12 meses (em volume):

LANÇAMENTOS TOTAIS*

(últimos 12 meses, em volume)

111.534 unidades



LANÇAMENTOS
RESIDENCIAIS
(MAP + MCMV)

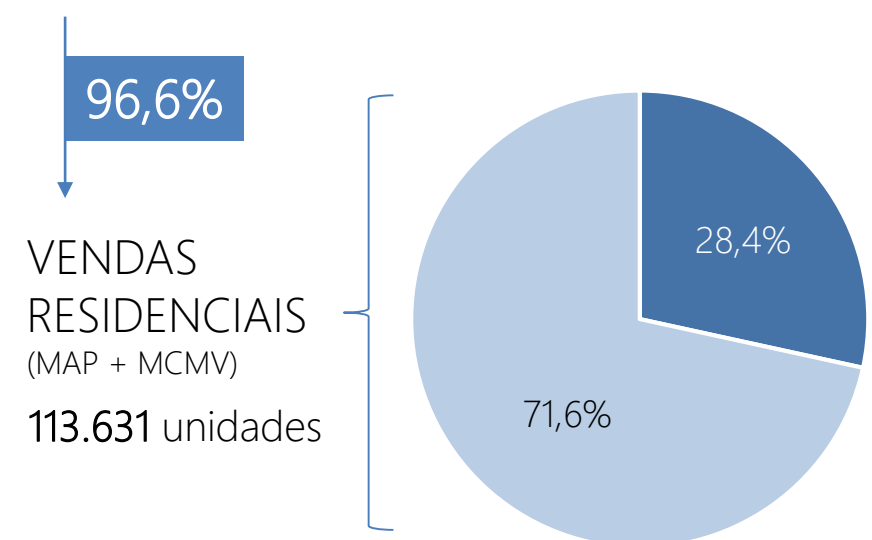
111.438 unidades

- MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)
- MINHA CASA MINHA VIDA (MCMV)

VENDAS TOTAIS*

(últimos 12 meses, em volume)

117.592 unidades



VENDAS
RESIDENCIAIS
(MAP + MCMV)

113.631 unidades

- MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)
- MINHA CASA MINHA VIDA (MCMV)

Fonte: ABRAINC-FIPE. Dados de 20 empresas associadas à Abrainc. As informações do Programa Minha Casa Minha Vida contemplam apenas empreendimentos da Faixa 2 e Faixa 3.

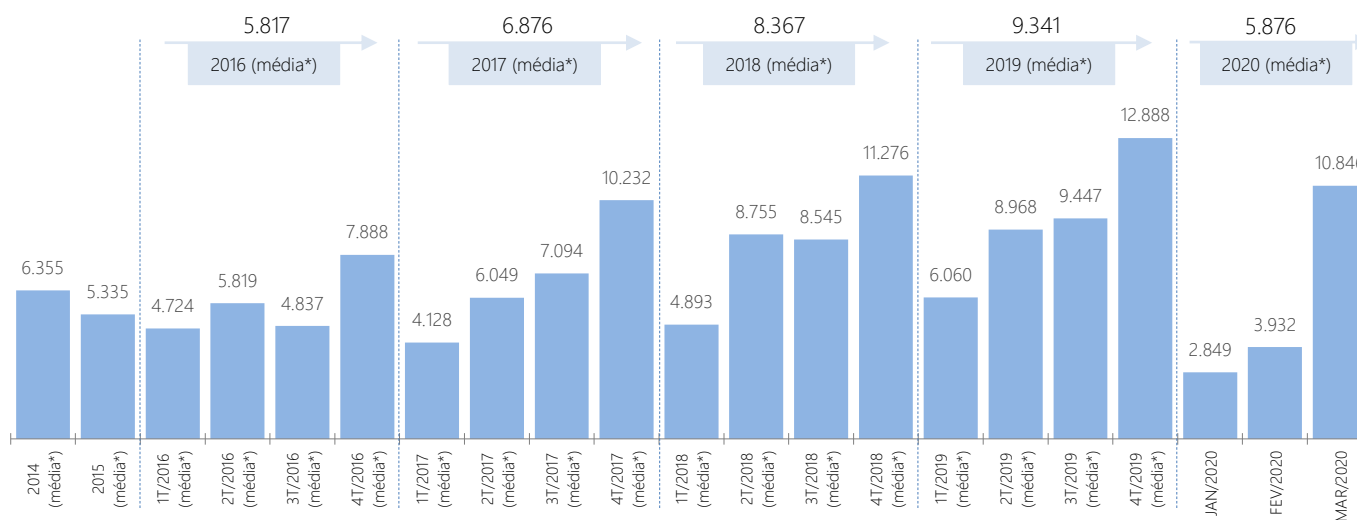
Nota : (*) incluindo empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

LANÇAMENTOS março/2020

Dados sobre o número de unidades lançadas (em termos de volume, variação e distribuição por segmento):

Evolução dos lançamentos

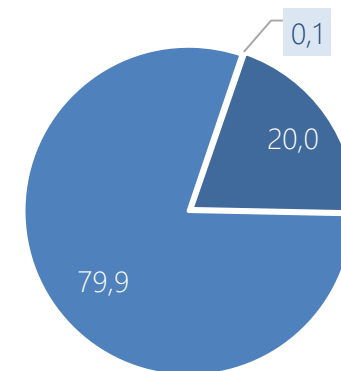
em número de unidades



(*) média mensal do período.

Distribuição por tipologia

nos últimos 12 meses (em %)



- Médio e Alto Padrão (MAP)
- Minha Casa Minha Vida (MCMV)
- Outros e sem informação**

Variação

em %

Período	Todos os segmentos	Médio e Alto Padrão (MAP)	Minha Casa Minha Vida (MCMV)
ÚLTIMO TRIMESTRE	-3,0▼	+4,1▲	-5,2▼
ÚLTIMOS 12 MESES	+7,3▲	-5,5▼	+12,1▲

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

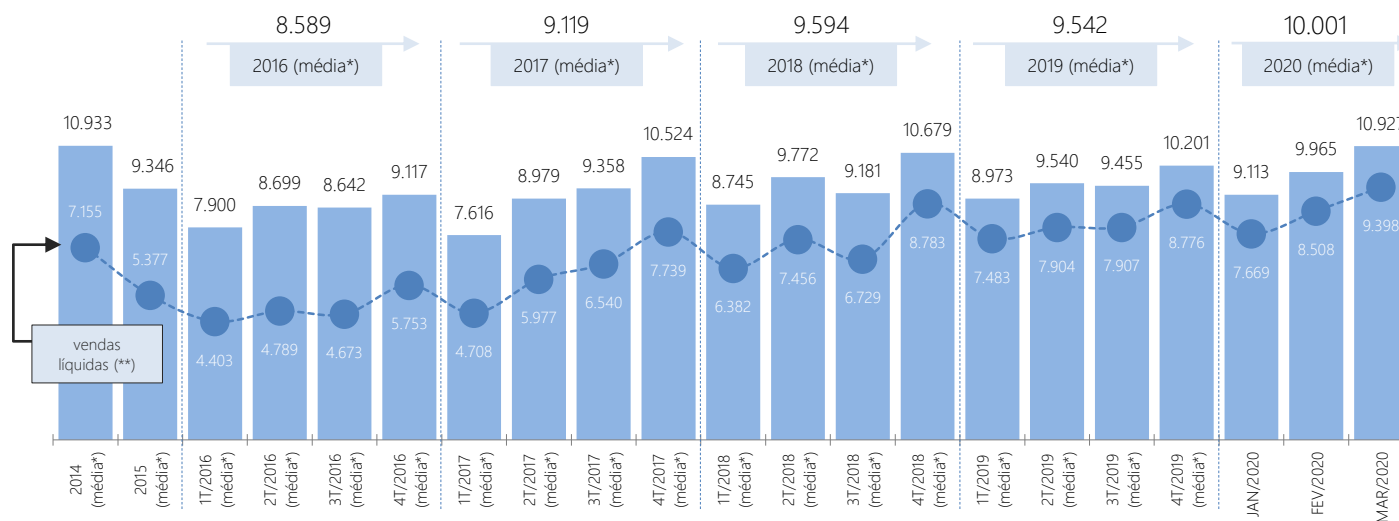
Nota (**): inclui empreendimentos comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

VENDAS março/2020

Dados sobre o número de unidades vendidas (em termos de volume, variação e distribuição por segmento):

Evolução das vendas

em número de unidades



(*): média mensal do período. (**): vendas líquidas = vendas - distratos no período.

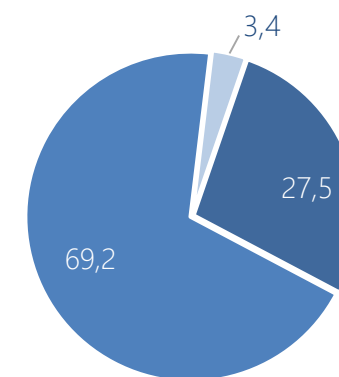
Variação

em %

Período	Total	Médio e Alto Padrão (MAP)	Minha Casa Minha Vida (MCMV)
ÚLTIMO TRIMESTRE	+11,5▲	-5,8▼	+22,8▲
ÚLTIMOS 12 MESES	+1,5▲	-1,0▼	+4,2▲

Distribuição por tipologia

nos últimos 12 meses (em %)



- Médio e Alto Padrão (MAP)
- Minha Casa Minha Vida (MCMV)
- Outros e sem informação**

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

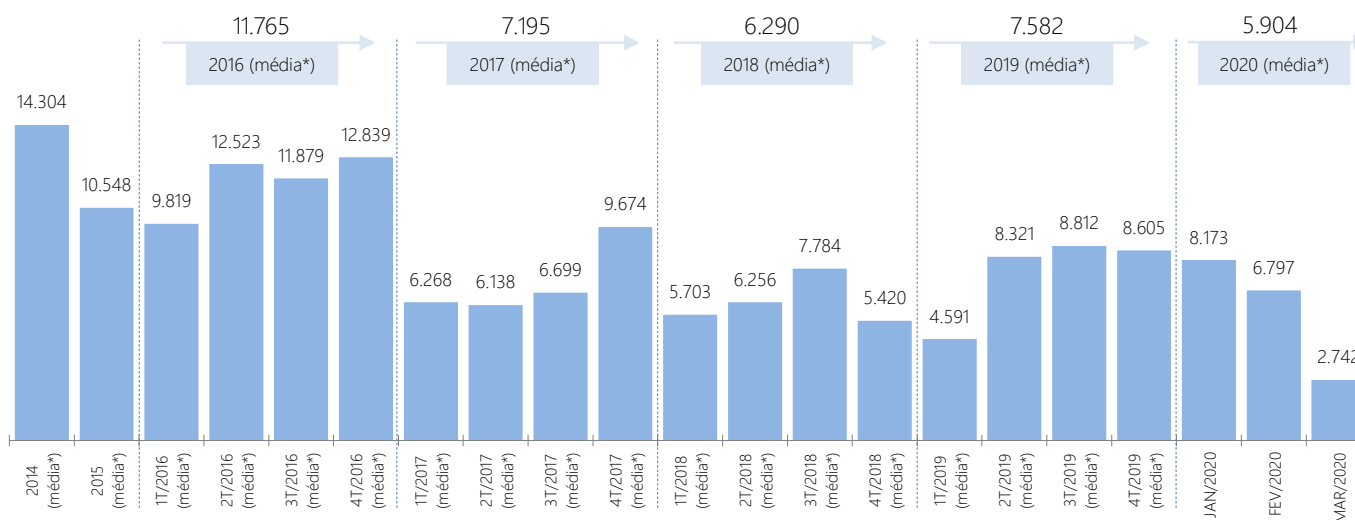
Nota (**): inclui empreendimentos comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

ENTREGAS março/2020

Dados sobre o número de unidades entregues (em termos de volume, variação e distribuição por segmento):

Evolução das entregas

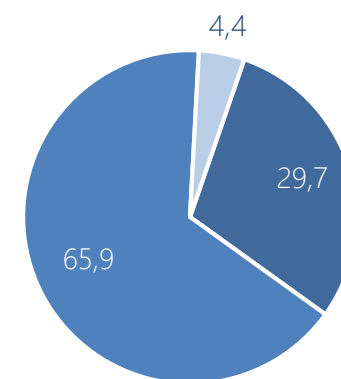
em número de unidades



(*) média mensal do período.

Distribuição por tipologia

nos últimos 12 meses (em %)



- Médio e Alto Padrão (MAP)
- Minha Casa Minha Vida (MCMV)
- Outros e sem informação**

Variação

em %

Período	Total	Médio e Alto Padrão (MAP)	Minha Casa Minha Vida (MCMV)
ÚLTIMO TRIMESTRE	+28,6▲	+91,9▲	+10,4▲
ÚLTIMOS 12 MESES	+31,6▲	+47,9▲	+23,7▲

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

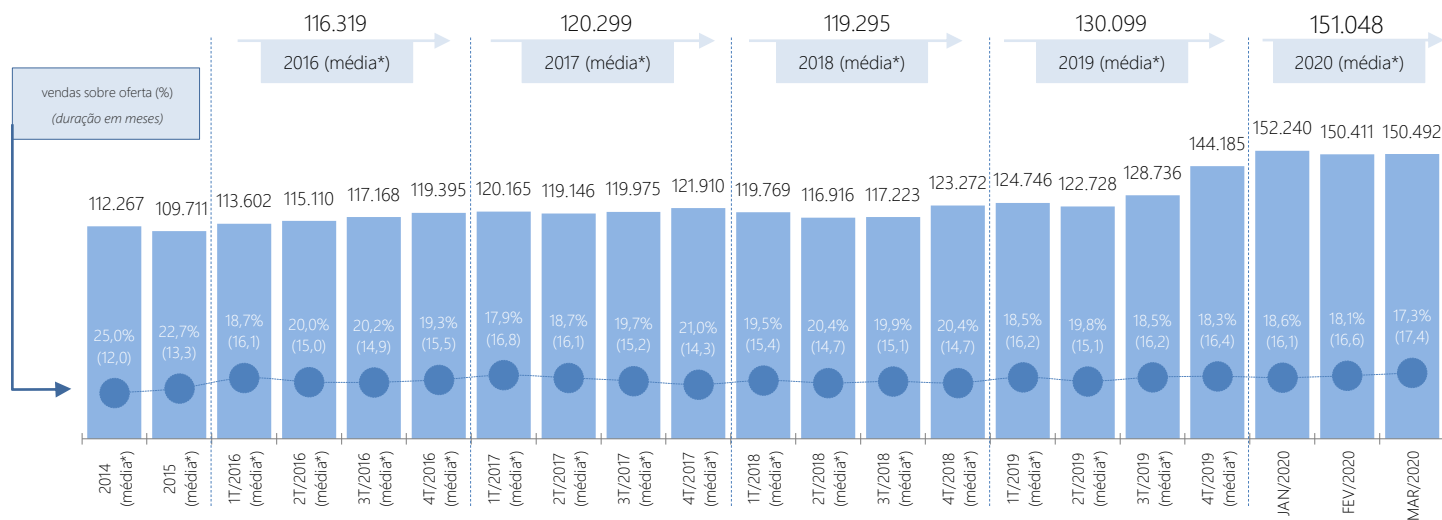
Nota (**): inclui empreendimentos comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

OFERTA março/2020

Dados sobre o número de unidades ofertadas (em termos de volume, variação e distribuição por segmento):

Evolução da oferta

em número de unidades



(*) média mensal do período. vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de 3 meses.

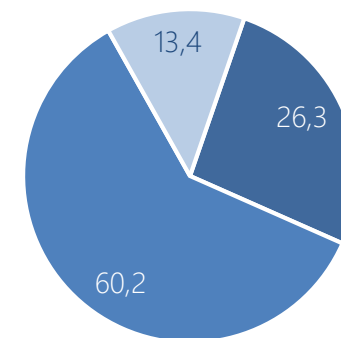
VSO
em %
(Duração
da oferta
em meses)

Período	Total	Médio e Alto Padrão (MAP)	Minha Casa Minha Vida (MCMV)
MARÇO/2020	17,3% (17,4)	16,5% (18,2)	20,0% (15,0)
MARÇO/2019	18,0% (16,6)	17,4% (17,2)	20,8% (14,4)

(*) vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de 3 meses.

Distribuição por tipologia

nos últimos 12 meses (em %)



- Médio e Alto Padrão (MAP)
- Minha Casa Minha Vida (MCMV)
- Outros e sem informação**

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

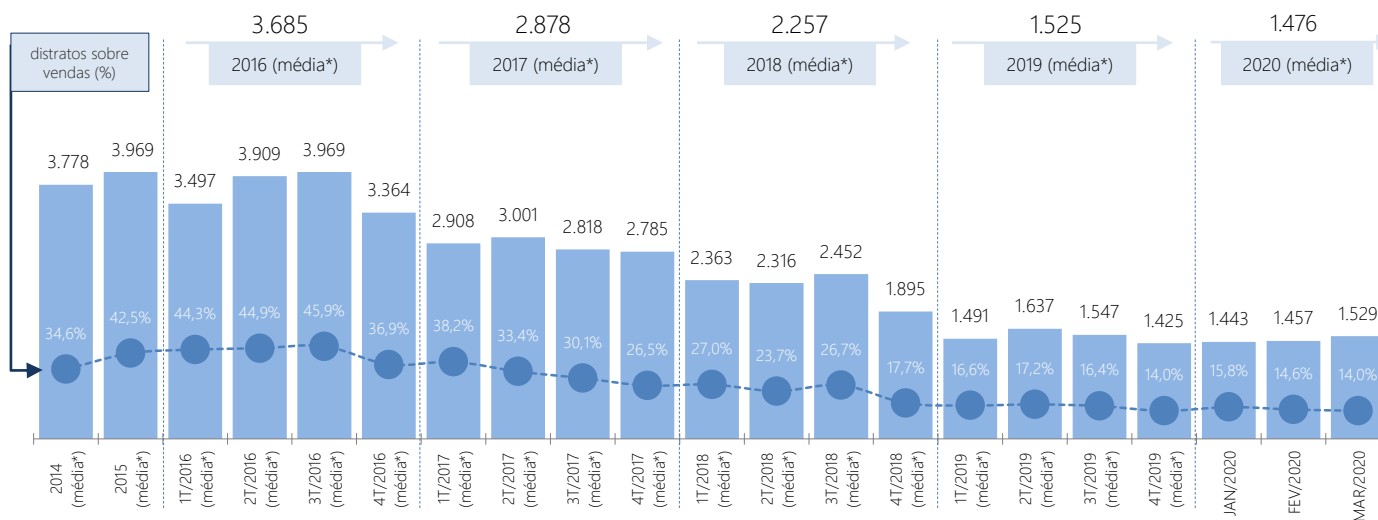
Nota (**): inclui empreendimentos comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

DISTRATOS março/2020

Dados sobre o número de unidades distratadas (em termos de volume, variação e distribuição por segmento):

Evolução dos distratos

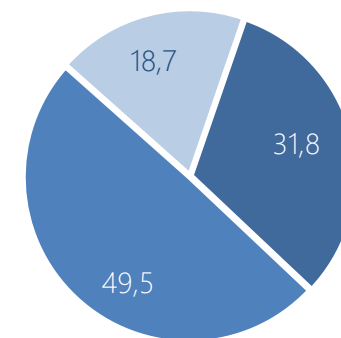
em número de unidades



(*) média mensal do período.

Distribuição por tipologia

nos últimos 12 meses (em %)



- Médio e Alto Padrão (MAP)
- Minha Casa Minha Vida (MCMV)
- Outros e sem informação**

Relação Distratos/Vendas em %

Período	Total	Médio e Alto Padrão (MAP)	Minha Casa Minha Vida (MCMV)
ÚLTIMO TRIMESTRE	14,8%	17,6%	10,9%
ÚLTIMOS 12 MESES	15,5%	18,0%	11,1%

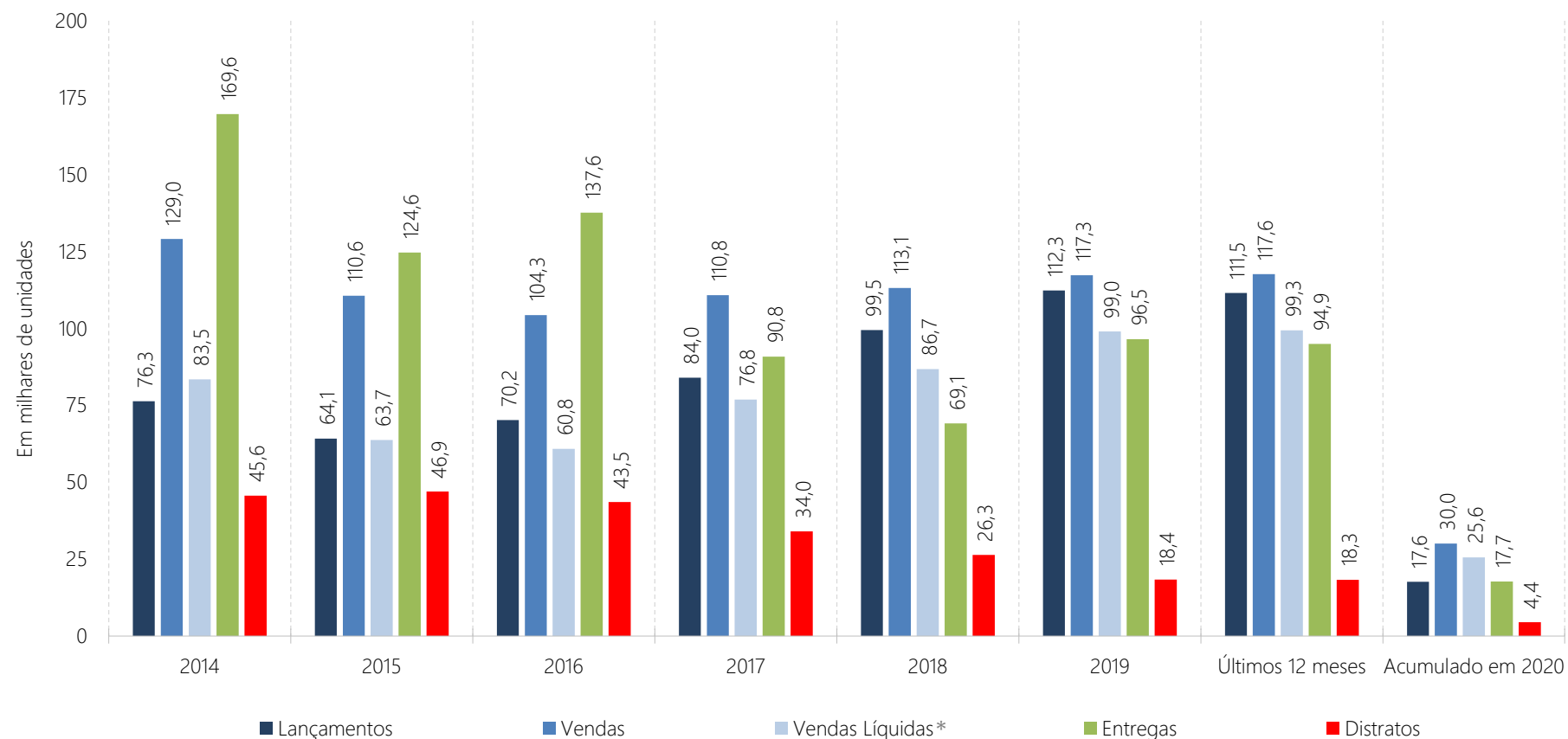
Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

Nota (**): inclui empreendimentos comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

EVOLUÇÃO ANUAL

março/2020

Evolução anual do volume de lançamentos, vendas, vendas líquidas* e distratos (todos os segmentos)



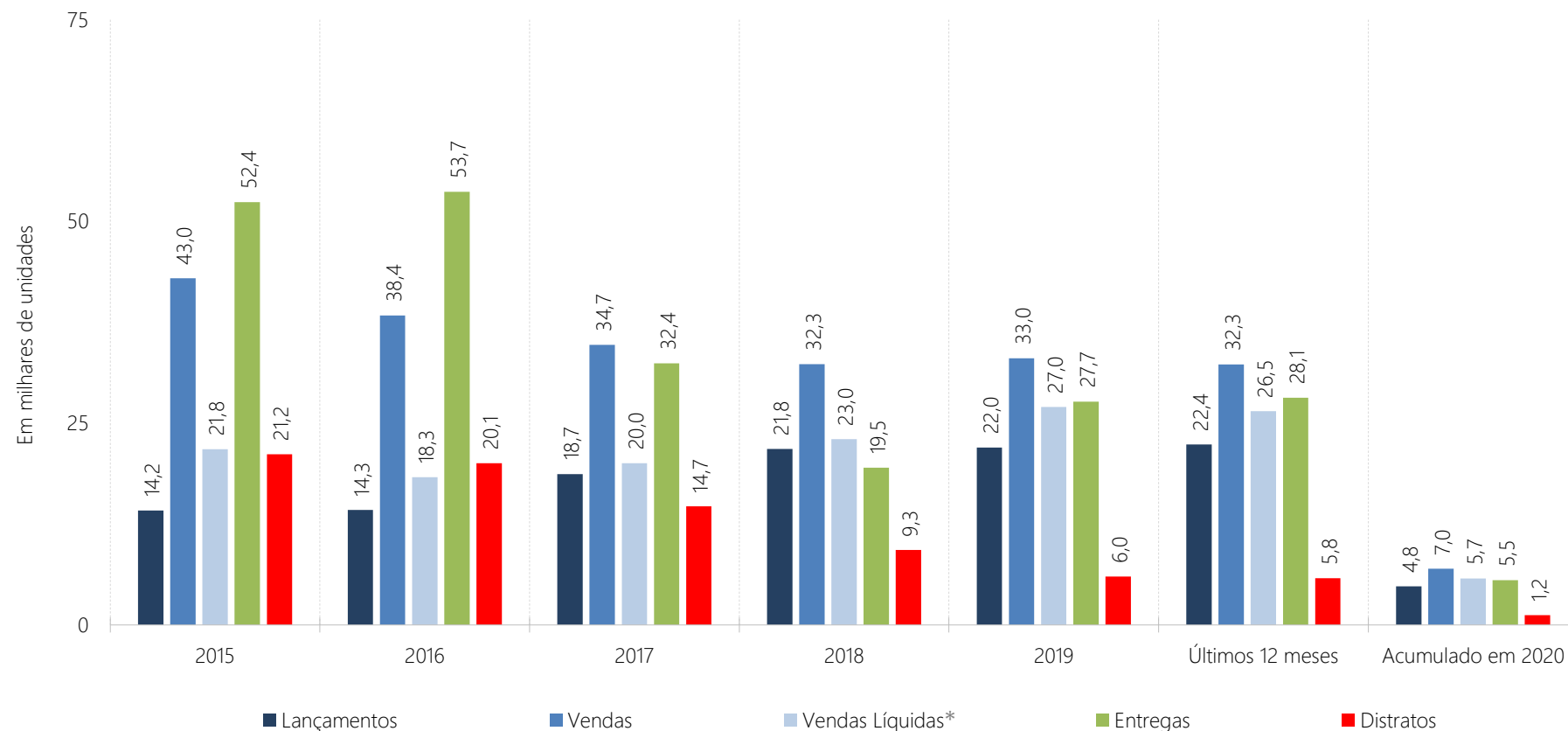
Fonte: ABRAIN-PIPE, com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

Notas: (*) Vendas líquidas = vendas - distratos.

EVOLUÇÃO ANUAL: MAP

março/2020

Evolução anual do volume de lançamentos, vendas, vendas líquidas* e distratos (segmento de Médio e Alto Padrão)



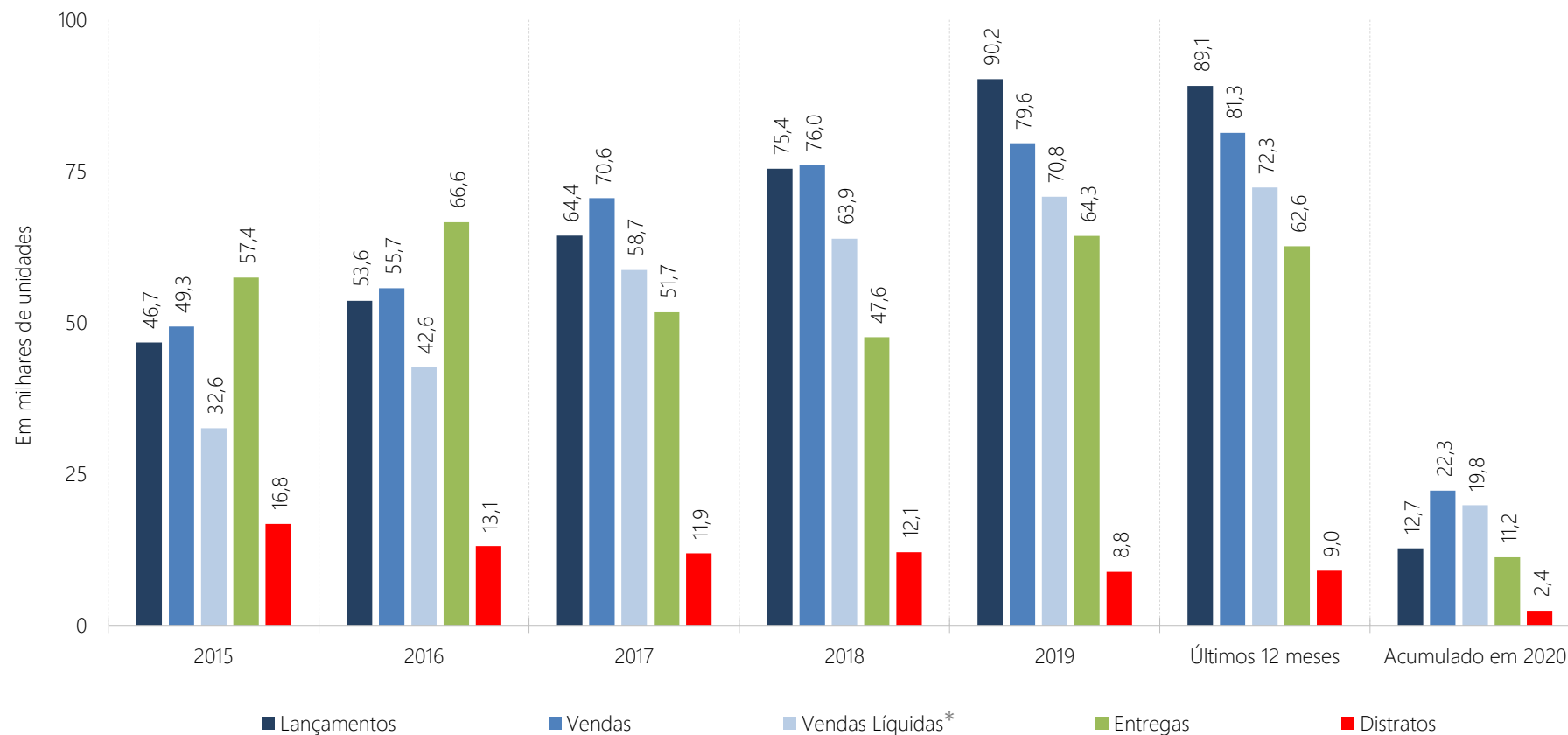
Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.
Notas: (*) Vendas líquidas = vendas - distratos.

EVOLUÇÃO ANUAL: MCMV

março/2020



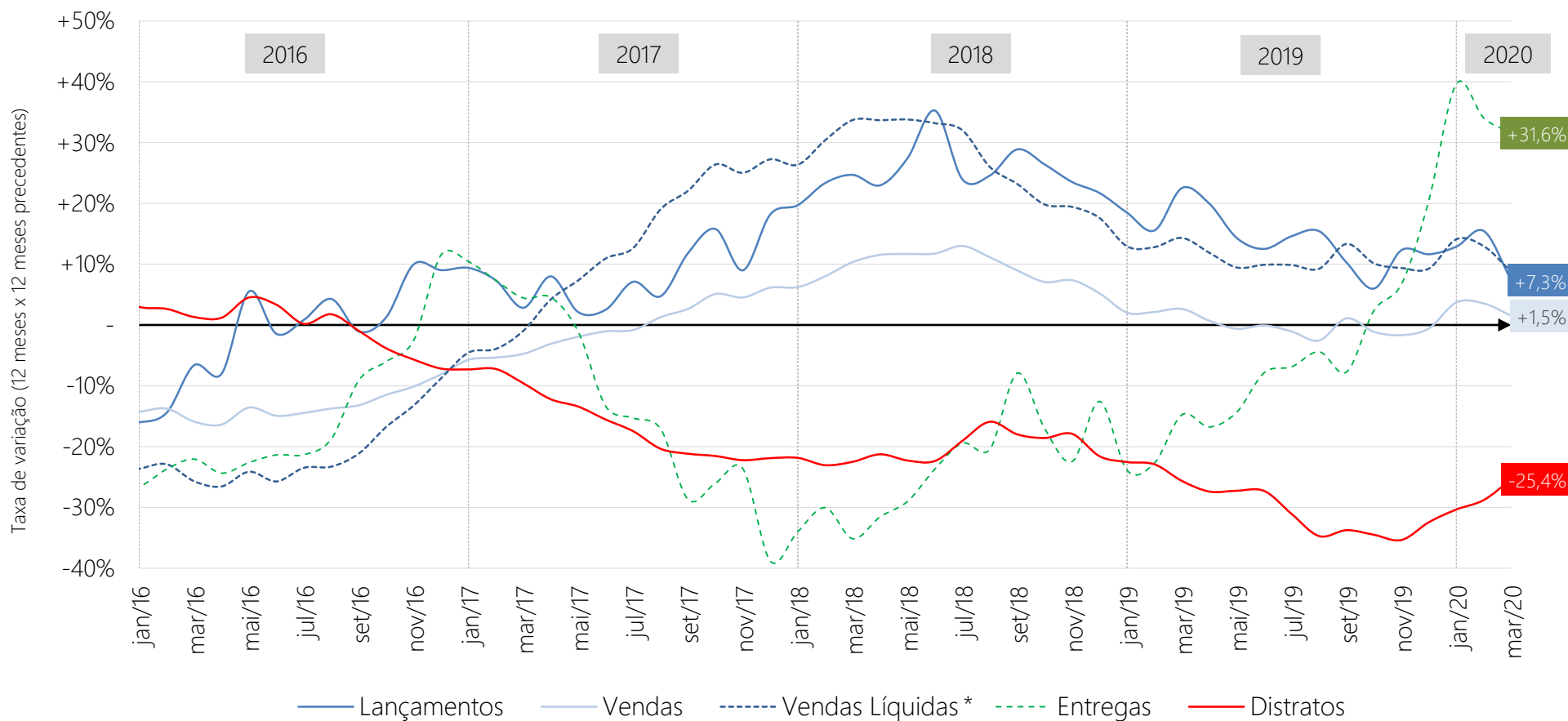
Evolução anual do volume de lançamentos, vendas, vendas líquidas* e distratos (segmento Minha Casa Minha Vida)



Fonte: ABRAINCC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas à Abraincc.
Notas: (*) Vendas líquidas = vendas - distratos.

TENDÊNCIAS março/2020

Evolução da taxa de variação em 12 meses de lançamentos, vendas, vendas líquidas* e distratos para todos seguimentos**



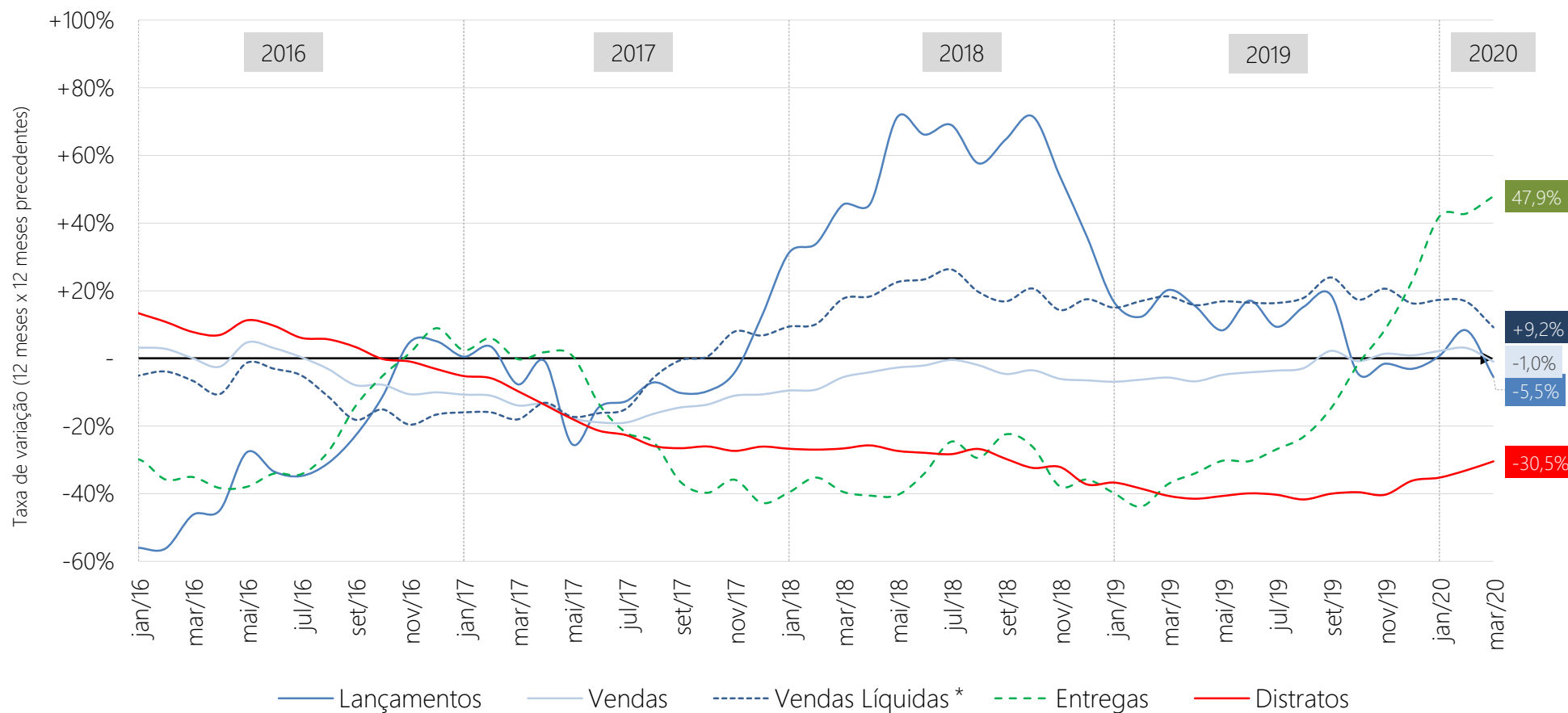
Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

Notas: (*) Vendas líquidas = vendas – distratos. (**) Dados incluem empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

TENDÊNCIAS: MAP

março/2020

Evolução da taxa de variação em 12 meses de lançamentos, vendas, vendas líquidas* e distratos do segmento MAP**



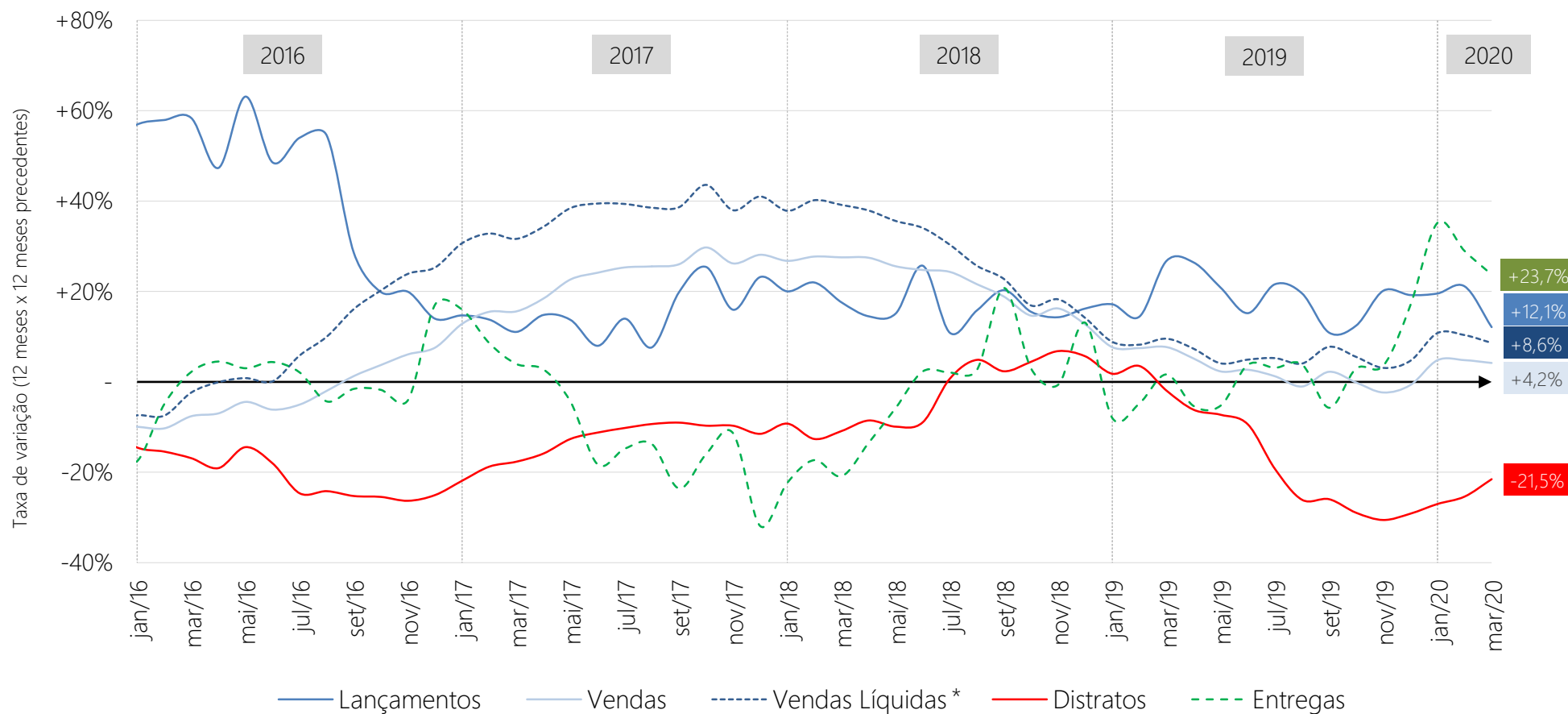
Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

Notas: (*) Vendas líquidas = vendas – distratos. (**) Dados incluem empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

TENDÊNCIAS: MCMV

março/2020

Evolução da taxa de variação em 12 meses de lançamentos, vendas, vendas líquidas* e distratos para MCMV**

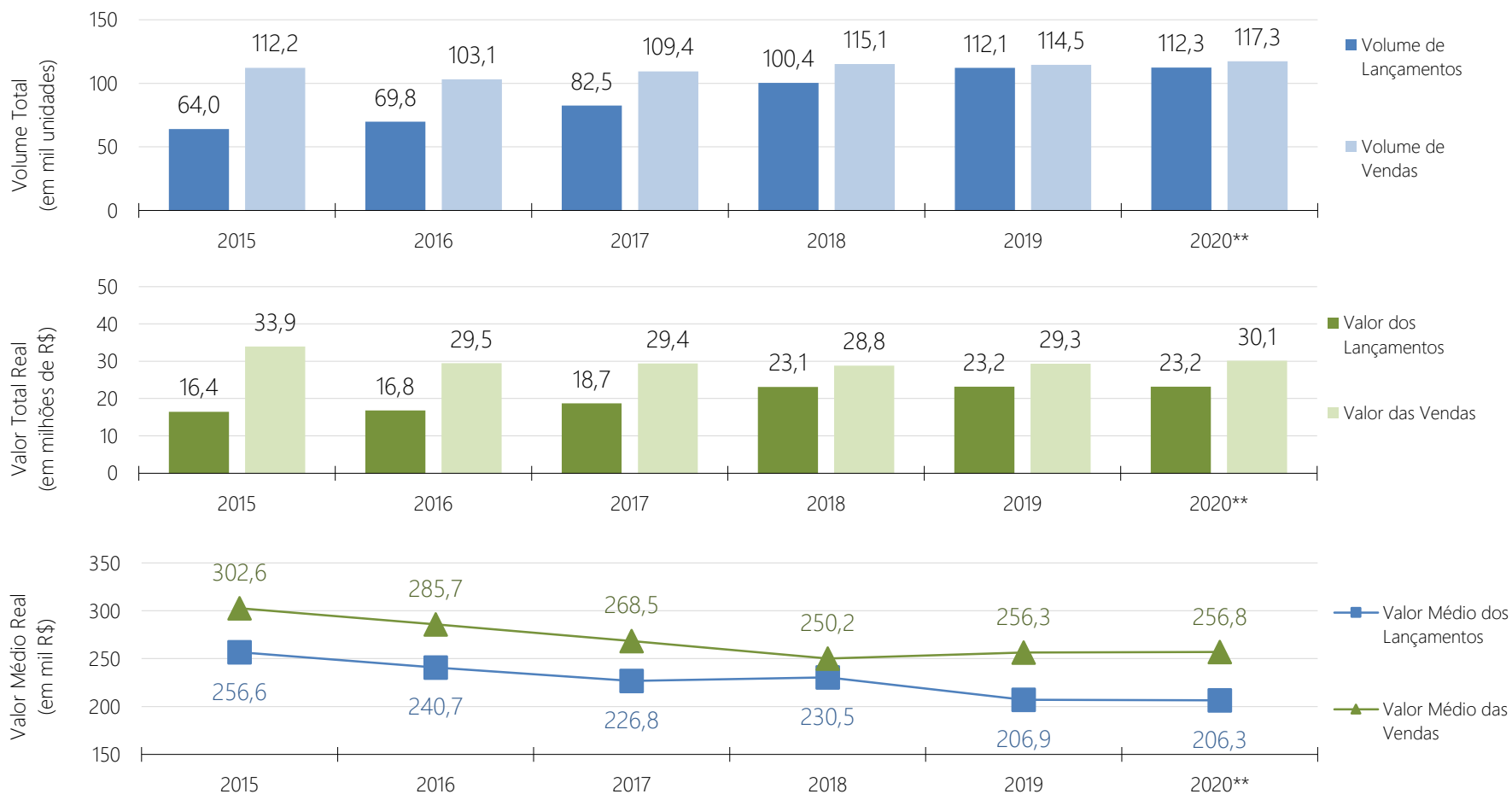


Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

Notas: (*) Vendas líquidas = vendas – distratos. (**) Dados incluem apenas empreendimentos residenciais de médio a alto padrão.

VOLUME E VALOR março/2020

Evolução anual do volume, valor total e valor médio (todos os segmentos):



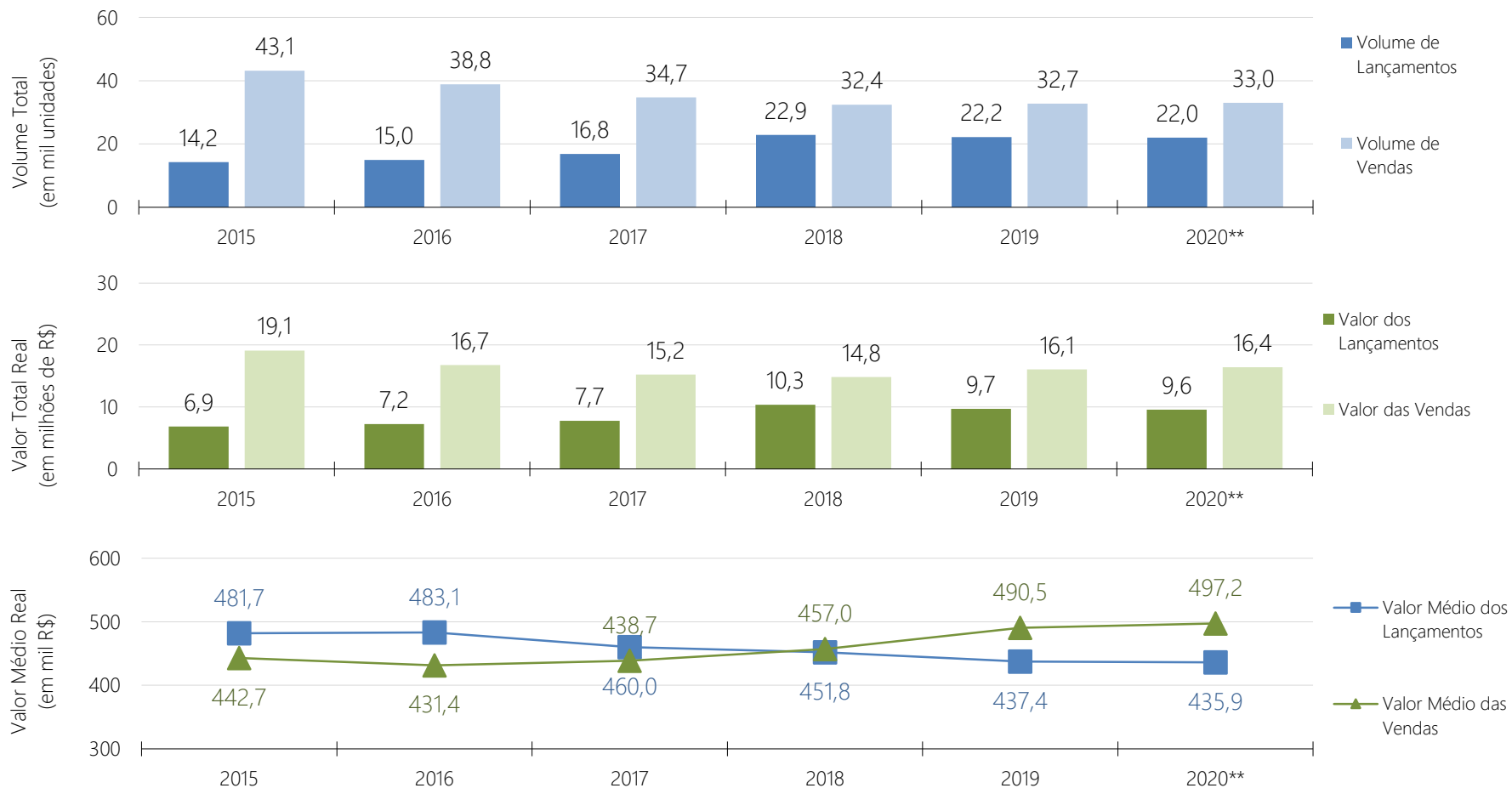
Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. Valores deflacionados pelo IPCA (IBGE) com referência a março/2020.

Notas: (*) Vendas líquidas = vendas - distratos. (**) Últimos 12 meses.

VOLUME E VALOR: MAP

março/2020

Evolução anual do volume, valor e valor médio (segmento de Médio e Alto Padrão):



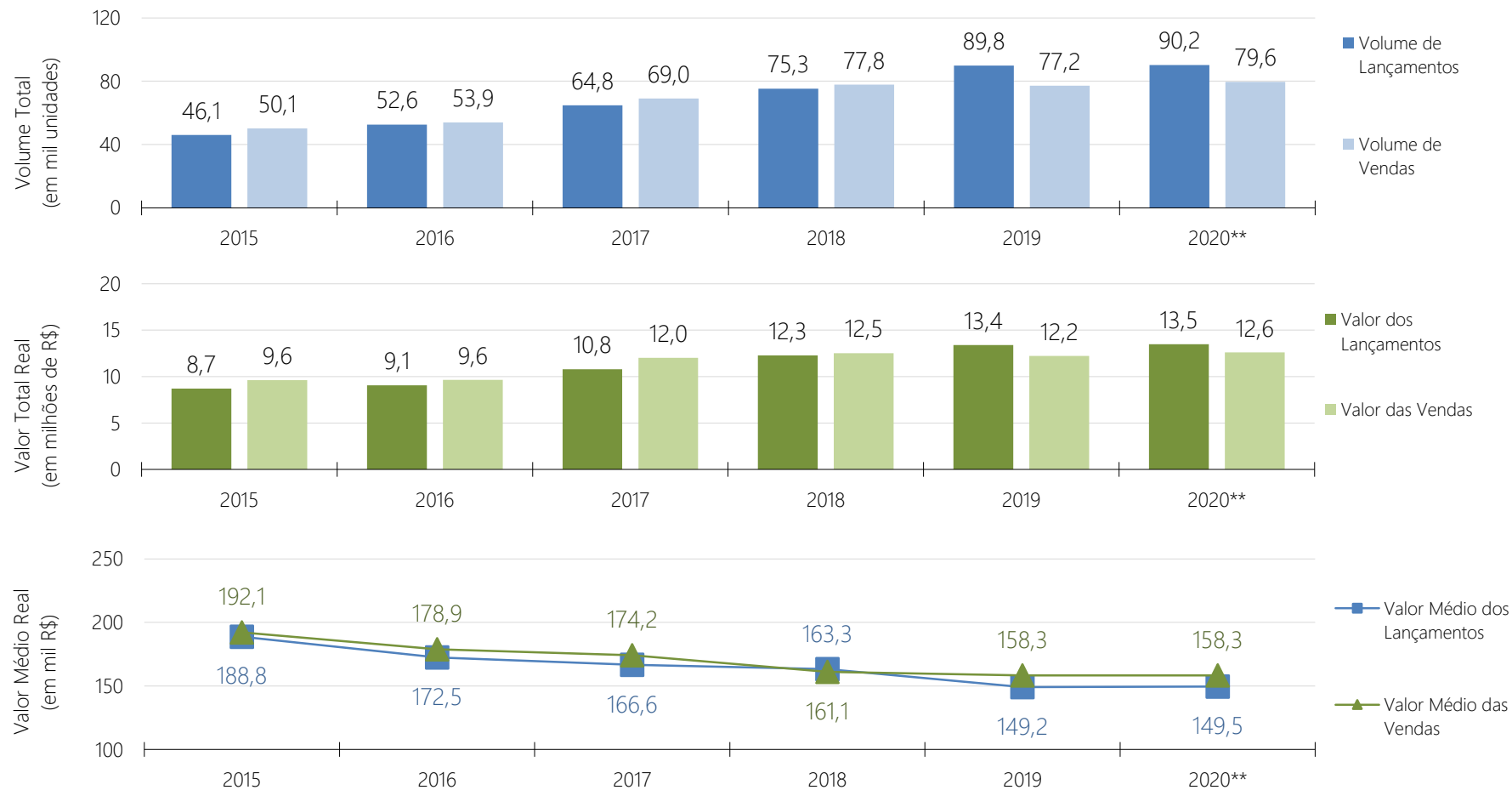
Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. Valores deflacionados pelo IPCA (IBGE) com referência a março/2020.

Notas: (*) Vendas líquidas = vendas - distratos. (**) Últimos 12 meses.

VOLUME E VALOR: MCMV

março/2020

Evolução anual do volume, valor e valor médio (segmento Minha Casa Minha Vida):



Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. Valores deflacionados pelo IPCA (IBGE) com referência a março/2020.

Notas: (*) Vendas líquidas = vendas - distratos. (**) Últimos 12 meses.

APÊNDICE março/2020

Dados consolidados em volume e variação (todos os segmentos)

Todos os segmentos	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/Vendas	VSO trimestral **	Duração Média da Oferta
Volume	março/2020	10.846	10.927	2.742	1.529	150.492	9.398	14,0	17,3	17,4
	último trimestre	17.627	30.004	17.712	4.429	151.048	25.575	14,8	18,0	16,7
	últimos 12 meses	111.534	117.592	94.929	18.256	136.674	99.336	15,5	18,6	16,1
	2019	112.088	114.508	90.988	18.299	130.099	96.209	16,0	18,8	16,0
	2018	100.405	115.131	75.485	27.082	119.295	88.049	23,5	20,1	15,0
	2017	82.508	109.428	86.338	34.537	120.299	74.891	31,6	19,3	15,6
	2016	69.803	103.073	141.177	44.219	116.319	58.854	42,9	19,5	15,4
	2015	64.026	112.153	126.573	47.625	109.711	64.528	42,5	22,7	13,3
	2014	76.258	131.191	171.644	45.334	112.267	85.857	34,6	18,7	9,0
Todos os segmentos	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/Vendas	VSO trimestral **	Duração Média da Oferta
Variação	março/2020 x março/2019	-17,5 ▼	-7,1 ▼	-26,7 ▼	-3,4 ▼	+20,8 ▲	-7,7 ▼	+0,5 ▲	-0,8 ▼	+0,7 ▲
	último trimestre x mesmo trimestre 2019	-3,0 ▼	+11,5 ▲	+28,6 ▲	-1,0 ▼	+21,1 ▲	+13,9 ▲	-1,9 ▼	-0,5 ▼	+0,5 ▲
	últimos 12 meses	+7,3 ▲	+1,5 ▲	+31,6 ▲	-25,4 ▼	+13,4 ▲	+8,7 ▲	-5,6 ▼	-1,2 ▼	+0,9 ▲
	2019	+11,6 ▲	-0,5 ▼	+20,5 ▲	-32,4 ▼	+9,1 ▲	+9,3 ▲	-7,5 ▼	-1,3 ▼	+1,0 ▲
	2018	+21,7 ▲	+5,2 ▲	-12,6 ▼	-21,6 ▼	-0,8 ▼	+17,6 ▲	-8,0 ▼	+0,7 ▲	-0,6 ▼
	2017	+18,2 ▲	+6,2 ▲	-38,8 ▼	-21,9 ▼	+3,4 ▲	+27,2 ▲	-11,3 ▼	-0,2 ▼	+0,2 ▲
	2016	+9,0 ▲	-8,1 ▼	+11,5 ▲	-7,2 ▼	+6,0 ▲	-8,8 ▼	+0,4 ▲	-3,2 ▼	+2,1 ▲
	2015	-16,0 ▼	-14,5 ▼	-26,3 ▼	+5,1 ▲	-2,3 ▼	-24,8 ▼	+7,9 ▲	+4,0 ▲	+4,2 ▲
	2014	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas. Dados acumulados consideram último trimestre e últimos 12 meses encerrados em março/2020.

Notas: (*) Vendas líquidas = vendas - distratos no período. (**) VSO: Vendas sobre oferta.

APÊNDICE: MAP + MCMV

março/2020



Dados consolidados em volume e variação (segmentos residenciais: MAP e MCMV)

Todos os segmentos	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/Vendas	VSO trimestral **	Duração Média da Oferta
Volume	março/2020	10.750	10.670	2.676	1.267	131.011	9.404	11,9	19,0	15,8
	último trimestre	17.531	29.240	16.761	3.645	131.620	25.595	12,5	19,7	15,3
	últimos 12 meses	111.438	113.631	90.730	14.841	118.319	98.790	13,1	20,3	14,8
	2019	111.947	109.930	87.023	14.839	112.053	95.092	13,5	20,4	14,7
	2018	98.164	110.194	73.358	21.889	96.339	88.305	19,9	23,4	12,9
	2017	81.585	103.691	78.841	26.890	97.405	76.801	25,9	21,6	14,0
	2016	67.509	92.676	124.725	33.778	96.972	58.898	36,4	20,6	14,6
2015	60.339	93.206	110.114	38.876	85.860	54.330	41,7	24,3	12,4	

Todos os segmentos	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/Vendas	VSO trimestral **	Duração Média da Oferta
Variação	março/2020 x março/2019	-18,2 ▼	-4,2 ▼	-26,9 ▼	-3,8 ▼	+22,6 ▲	-4,3 ▼	+0,1 ▲	-0,7 ▼	+0,5 ▲
	último trimestre x mesmo trimestre 2019	-2,8 ▼	+14,5 ▲	+28,4 ▲	+0,1 ▲	+23,5 ▲	+16,9 ▲	-1,8 ▼	-0,6 ▼	+0,5 ▲
	últimos 12 meses	+8,1 ▲	+2,7 ▲	+30,3 ▲	-25,3 ▼	+17,9 ▲	+8,8 ▲	-4,9 ▼	-2,4 ▼	+1,5 ▲
	2019	+14,0 ▲	-0,2 ▼	+18,6 ▲	-32,2 ▼	+16,3 ▲	+7,7 ▲	-6,4 ▼	-2,9 ▼	+1,8 ▲
	2018	+20,3 ▲	+6,3 ▲	-7,0 ▼	-18,6 ▼	-1,1 ▼	+15,0 ▲	-6,1 ▼	+1,8 ▲	-1,1 ▼
	2017	+20,9 ▲	+11,9 ▲	-36,8 ▼	-20,4 ▼	+0,4 ▲	+30,4 ▲	-10,5 ▼	+1,0 ▲	-0,6 ▼
	2016	+11,9 ▲	-0,6 ▼	+13,3 ▲	-13,1 ▼	+12,9 ▲	+8,4 ▲	-5,3 ▼	-3,7 ▼	+2,2 ▲
2015	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas. Dados acumulados consideram último trimestre e últimos 12 meses encerrados em março/2020.

Notas: (*) Vendas líquidas = vendas - distratos no período. (**) VSO: Vendas sobre oferta.

APÊNDICE: MAP março/2020

Dados consolidados em volume e variação (segmento de Médio e Alto Padrão)

Todos os segmentos	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/ Vendas	VSO trimestral **	Duração Média da Oferta
		(em unidades)						(em %)		(em meses)
Volume	março/2020	2.924	2.362	1.926	384	38.096	1.978	16,2	16,5	18,2
	último trimestre	4.804	6.973	5.538	1.228	38.053	5.745	17,6	19,1	15,9
	últimos 12 meses	22.359	32.295	28.147	5.798	36.012	26.497	18,0	20,0	15,1
	2019	22.168	32.723	25.494	6.073	35.579	26.651	18,6	19,8	15,2
	2018	22.873	32.434	20.746	9.518	36.654	22.916	29,3	19,0	15,9
	2017	16.821	34.681	32.314	15.178	40.563	19.503	43,8	19,0	15,9
	2016	14.953	38.812	56.378	20.544	44.552	18.268	52,9	19,8	15,2
2015	14.234	43.135	51.757	21.225	49.409	21.910	49,2	20,6	14,7	

Todos os segmentos	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/ Vendas	VSO trimestral **	Duração Média da Oferta
		(em %)						(em p.p.)		(em meses)
Variação	março/2020 x março/2019	-21,8 ▼	-30,3 ▼	+113,3 ▲	-27,0 ▼	+5,2 ▲	-31,0 ▼	+0,7 ▲	-0,9 ▼	+0,9 ▲
	último trimestre x mesmo trimestre 2019	+4,1 ▲	-5,8 ▼	+91,9 ▲	-18,3 ▼	+4,8 ▲	-2,6 ▼	-2,7 ▼	+0,6 ▲	-0,4 ▼
	últimos 12 meses	-5,5 ▼	-1,0 ▼	+47,9 ▲	-30,5 ▼	-0,7 ▼	+9,2 ▲	-7,6 ▼	+0,8 ▲	-0,6 ▼
	2019	-3,1 ▼	+0,9 ▲	+22,9 ▲	-36,2 ▼	-2,9 ▼	+16,3 ▲	-10,8 ▼	+0,8 ▲	-0,7 ▼
	2018	+36,0 ▲	-6,5 ▼	-35,8 ▼	-37,3 ▼	-9,6 ▼	+17,5 ▲	-14,4 ▼	-0,0 ▼	+0,0 ▲
	2017	+12,5 ▲	-10,6 ▼	-42,7 ▼	-26,1 ▼	-9,0 ▼	+6,8 ▲	-9,2 ▼	-0,8 ▼	+0,6 ▲
	2016	+5,1 ▲	-10,0 ▼	+8,9 ▲	-3,2 ▼	-9,8 ▼	-16,6 ▼	+3,7 ▲	-0,8 ▼	+0,6 ▲
2015	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas. Dados acumulados consideram último trimestre e últimos 12 meses encerrados em março/2020.

Notas: (*) Vendas líquidas = vendas - distratos no período. (**) VSO: Vendas sobre oferta.

APÊNDICE: MCMV

março/2020



Dados consolidados em volume e variação (segmento Minha Casa Minha Vida)

Todos os segmentos	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/Vendas	VSO trimestral**	Duração Média da Oferta
									(em %)	(em meses)
Volume	março/2020	7.826	8.308	750	883	92.915	7.425	10,6	20,0	15,0
	último trimestre	12.727	22.267	11.222	2.417	93.567	19.850	10,9	19,9	15,1
	últimos 12 meses	89.079	81.336	62.583	9.043	82.307	72.293	11,1	20,4	14,7
	2019	89.779	77.207	61.528	8.766	76.475	68.441	11,4	20,8	14,5
	2018	75.291	77.760	52.611	12.371	59.685	65.389	15,9	26,0	11,6
	2017	64.764	69.009	46.527	11.712	56.842	57.297	17,0	23,2	13,1
	2016	52.556	53.864	68.347	13.234	52.420	40.630	24,6	21,2	14,2
	2015	46.105	50.071	58.357	17.651	36.451	32.420	35,3	28,9	10,6

Todos os segmentos	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/Vendas	VSO trimestral**	Duração Média da Oferta
									(em p.p.)	(em meses)
Variação	março/2020 x março/2019	-16,8 ▼	+7,2 ▲	-72,8 ▼	+11,6 ▲	+31,6 ▲	+6,7 ▲	+0,4 ▲	-0,8 ▼	+0,6 ▲
	último trimestre x mesmo trimestre 2019	-5,2 ▼	+22,8 ▲	+10,4 ▲	+13,0 ▲	+33,2 ▲	+24,1 ▲	-0,9 ▼	-1,3 ▼	+0,9 ▲
	últimos 12 meses	+12,1 ▲	+4,2 ▲	+23,7 ▲	-21,5 ▼	+28,5 ▲	+8,6 ▲	-3,6 ▼	-4,2 ▼	+2,4 ▲
	2019	+19,2 ▲	-0,7 ▼	+16,9 ▲	-29,1 ▼	+28,1 ▲	+4,7 ▲	-4,6 ▼	-5,2 ▼	+2,9 ▲
	2018	+16,3 ▲	+12,7 ▲	+13,1 ▲	+5,6 ▲	+5,0 ▲	+14,1 ▲	-1,1 ▼	+2,8 ▲	-1,4 ▼
	2017	+23,2 ▲	+28,1 ▲	-31,9 ▼	-11,5 ▼	+8,4 ▲	+41,0 ▲	-7,6 ▼	+2,0 ▲	-1,1 ▼
	2016	+14,0 ▲	+7,6 ▲	+17,1 ▲	-25,0 ▼	+43,8 ▲	+25,3 ▲	-10,7 ▼	-7,7 ▼	+3,5 ▲
	2015	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas. Dados acumulados consideram último trimestre e últimos 12 meses encerrados em março/2020.

Notas: (*) Vendas líquidas = vendas - distratos no período. (**) VSO: Vendas sobre oferta.

Distribuição do volume por tipologia e período

Distribuição por tipologia		Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta Média	Vendas Líquidas
		(em %)					
março-2020	Todos os segmentos	100	100	100	100	100	100
	Médio e Alto Padrão (MAP)	27,0	21,6	70,2	25,1	25,3	21,0
	Minha Casa Minha Vida (MCMV)	72,2	76,0	27,4	57,8	61,7	79,0
	Outros segmentos/sem informação*	0,9	2,3	2,4	17,2	12,9	-0,1
último trimestre	Todos os segmentos	100	100	100	100	100	100
	Médio e Alto Padrão (MAP)	27,3	23,2	31,3	27,7	25,2	22,5
	Minha Casa Minha Vida (MCMV)	72,2	74,2	63,4	54,6	61,9	77,6
	Outros segmentos/sem informação*	0,5	2,5	5,4	17,7	12,9	-0,1
últimos 12 meses	Todos os segmentos	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	Médio e Alto Padrão (MAP)	20,0	27,5	29,7	31,8	26,3	26,7
	Minha Casa Minha Vida (MCMV)	79,9	69,2	65,9	49,5	60,2	72,8
	Outros segmentos/sem informação*	0,1	3,4	4,4	18,7	13,4	0,5

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas. Dados acumulados consideram último trimestre e últimos 12 meses encerrados em março/2020.

Nota: (*) Demais segmentos incluem empreendimentos comerciais, desenvolvimento urbano e sem informação/não classificados.



Metodologia e séries de dados disponíveis em:

www.fipe.org.br e www.abrainc.org.br

Mais informações: indicadoresabrainc@fipe.org.br

