

Às vésperas da chegada do COVID-19, números da incorporação apresentaram início de ano positivo

Segundo dados dos últimos 12 meses encerrados em janeiro, volume de unidades lançadas cresceu 12,9%, enquanto o de unidades vendidas acumulou alta de 3,7%

De acordo com informações de empresas associadas à Abrainc, os lançamentos de imóveis somaram 2.849 unidades em janeiro de 2020, totalizando 112.296 unidades nos últimos 12 meses – volume 12,9% superior ao registrado nos 12 meses precedentes. Já as vendas de imóveis novos somaram 9.113 em janeiro, colaborando para um volume total de 117.311 unidades comercializadas nos últimos 12 meses – resultado que corresponde a uma alta de 3,7% face ao volume contabilizado no horizonte anterior.

Com relação às vendas líquidas de imóveis novos** – calculadas pela subtração das unidades distratadas do total de unidades vendidas em um mesmo intervalo – o volume observado cresceu 14,1% nos últimos 12 meses encerrados em janeiro de 2020. Esse comportamento reflete a queda expressiva de 30,3% no volume de distratos nos últimos 12 meses. Com base na recuperação das vendas e na queda nos distratos, observa-se também um recuo na razão distratos/vendas, que atingiu o percentual de 15,6% na média dos últimos 12 meses – um dos menores patamares da série histórica dos Indicadores Abrainc-Fipe.

Considerando apenas os empreendimentos residenciais, a maior parte dos lançamentos (80,4%) e das vendas (70,7%) contabilizada nos últimos 12 meses corresponde a unidades do programa Minha Casa Minha Vida (MCMV), ao passo que os empreendimentos de Médio e Alto Padrão (MAP) foram responsáveis por 19,6% das unidades residenciais lançadas e 29,3% das unidades residenciais vendidas no mesmo período. Tal distribuição reforça a relevância do programa MCMV – iniciativa governamental que completa 11 anos em março de 2020 - tanto no âmbito do acesso à moradia quanto no impacto sobre a incorporação imobiliária e a cadeia de valor da construção civil.

Finalmente, na análise do comportamento de cada segmento residencial, é possível destacar o crescimento dos lançamentos e das unidades comercializadas tanto âmbito do Programa Minha Casa Minha Vida (MCMV) quanto entre empreendimentos de Médio e Alto Padrão (MAP). No primeiro caso, o volume de unidades lançadas totalizou 90.175 unidades ao longo dos últimos 12 meses, o que representa um crescimento de 19,6% face ao período precedente, ao passo que as vendas contabilizaram 79.591 unidades, o que corresponde a um aumento de 4,8% no mesmo horizonte. Já no caso do segmento de Médio e Alto Padrão (MAP), os lançamentos e vendas totalizaram, respectivamente, 21.980 e 33.022 unidades nos últimos 12 meses – números que correspondem a avanços de 0,7% e 2,2% na comparação com os 12 meses anteriores.

Notas: (*) As informações do Programa Minha Casa Minha Vida contemplam apenas empreendimentos da Faixa 2 e Faixa 3.

(**) As vendas líquidas correspondem ao volume de vendas excluindo-se as unidades distratadas no mesmo período.

PRINCIPAIS RESULTADOS

janeiro/2020



Principais números e resultados por segmento no **acumulado em 2020** (em volume):

TODOS OS SEGMENTOS*		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS**	DISTRATOS/ VENDAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO***)
VOLUME	ACUMULADO EM 2020	2.849 UNIDADES	9.113 UNIDADES	7.669 UNIDADES	15,8%	152.240 UNIDADES	18,6% (16,1 MESES)*
VARIAÇÃO	ACUMULADO EM 2020 X ACUMULADO EM 2019	+7,9%▲	+44,4%▲	+55,9%▲	-6,2 p.p.▼	+20,3%▲	-0,5 p.p.▼
SEGMENTOS RESIDENCIAIS (MAP + MCMV)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	ACUMULADO EM 2020	2.849 UNIDADES	8.847 UNIDADES	7.670 UNIDADES	13,3%	132.754 UNIDADES	20,2% (14,8 MESES)*
VARIAÇÃO	ACUMULADO EM 2020 X ACUMULADO EM 2019	+7,9%▲	+43,8%▲	+54,1%▲	-5,8 p.p.▼	+23,2%▲	-0,9 p.p.▼
MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	ACUMULADO EM 2020	685 UNIDADES	2.159 UNIDADES	1.744 UNIDADES	19,2%	37.787 UNIDADES	21,1% (14,2 MESES)*
VARIAÇÃO	ACUMULADO EM 2020 X ACUMULADO EM 2019	-21,5%▼	+16,7%▲	+26,8%▲	-6,4 p.p.▼	+1,6%▲	+1,6 p.p.▲
MINHA CASA MINHA VIDA (MCMV)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	ACUMULADO EM 2020	2.164 UNIDADES	6.688 UNIDADES	5.926 UNIDADES	11,4%	94.968 UNIDADES	19,9% (15,1 MESES)*
VARIAÇÃO	ACUMULADO EM 2020 X ACUMULADO EM 2019	+22,4%▲	+55,4%▲	+64,5%▲	-4,9 p.p.▼	+34,6%▲	-2,1 p.p.▼

Fonte: ABRAINC-FIPE. Dados de 20 empresas associadas à Abrainc. As informações do Programa Minha Casa Minha Vida contemplam apenas empreendimentos da Faixa 2 e Faixa 3.

Notas : (*) inclui empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

(**) vendas líquidas = vendas – distratos (***) média mensal do período. vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de 3 meses.

PRINCIPAIS RESULTADOS

janeiro/2020



Principais números e resultados por segmento nos últimos 12 meses (em volume):

TODOS OS SEGMENTOS*		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS**	DISTRATOS/ VENDAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO***)
VOLUME	ÚLTIMOS 12 MESES	112.296 UNIDADES	117.311 UNIDADES	98.959 UNIDADES	15,6%	132.240 UNIDADES	18,7% (16,0 MESES)
VARIAÇÃO	ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES ANTERIORES	+12,9%▲	+3,7%▲	+14,1%▲	-7,7 p.p.▼	+10,5%▲	-1,2 p.p.▼
SEGMENTOS RESIDENCIAIS (MAP + MCMV)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS**	DISTRATOS/ VENDAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO***)
VOLUME	ÚLTIMOS 12 MESES	112.155 UNIDADES	112.613 UNIDADES	97.774 UNIDADES	13,2%	114.133 UNIDADES	20,4% (14,8 MESES)
VARIAÇÃO	ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES ANTERIORES	+15,3%▲	+4,0%▲	+12,5%▲	-6,6 p.p.▼	+17,1%▲	-2,8 p.p.▼
MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS**	DISTRATOS/ VENDAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO***)
VOLUME	ÚLTIMOS 12 MESES	21.980 UNIDADES	33.022 UNIDADES	27.010 UNIDADES	18,2%	35.623 UNIDADES	19,9% (15,1 MESES)
VARIAÇÃO	ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES ANTERIORES	+0,7%▲	+2,2%▲	+17,2%▲	-10,5 p.p.▼	-2,5%▼	+1,0 p.p.▲
MINHA CASA MINHA VIDA (MCMV)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS**	DISTRATOS/ VENDAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO***)
VOLUME	ÚLTIMOS 12 MESES	90.175 UNIDADES	79.591 UNIDADES	70.764 UNIDADES	11,1%	78.510 UNIDADES	20,6% (14,6 MESES)
VARIAÇÃO	ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES ANTERIORES	+19,6%▲	+4,8%▲	+10,8%▲	-4,8 p.p.▼	+28,8%▲	-5,0 p.p.▼

Fonte: ABRAINC-FIPE. Dados de 20 empresas associadas à Abrainc. As informações do Programa Minha Casa Minha Vida contemplam apenas empreendimentos da Faixa 2 e Faixa 3.

Notas : (*) inclui empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

(**) vendas líquidas = vendas – distratos (***) média mensal do período. vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de 3 meses.

PRINCIPAIS RESULTADOS

janeiro/2020

Distribuição por segmento nos últimos 12 meses (em volume):

LANÇAMENTOS TOTAIS*

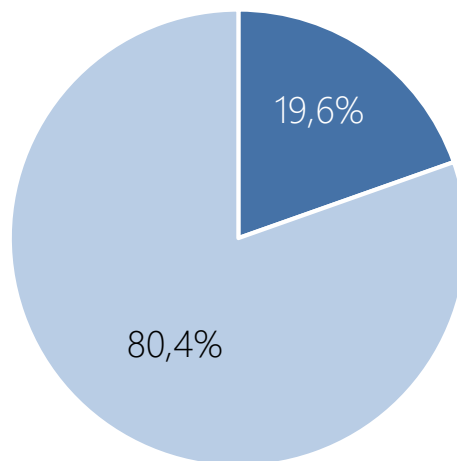
(últimos 12 meses, em volume)

112.296 unidades

99,9%

LANÇAMENTOS
RESIDENCIAIS
(MAP + MCMV)

112.155 unidades



- MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)
- MINHA CASA MINHA VIDA (MCMV)

VENDAS TOTAIS*

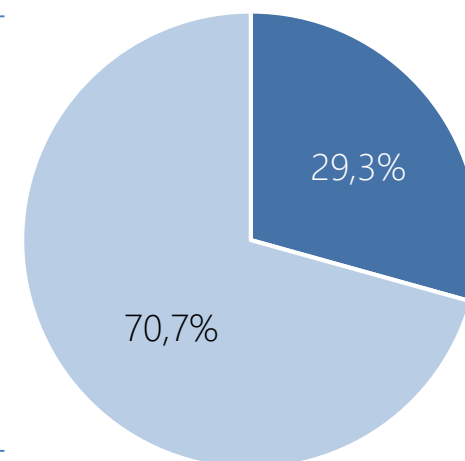
(últimos 12 meses, em volume)

117.311 unidades

96,0%

VENDAS
RESIDENCIAIS
(MAP + MCMV)

112.613 unidades



- MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)
- MINHA CASA MINHA VIDA (MCMV)

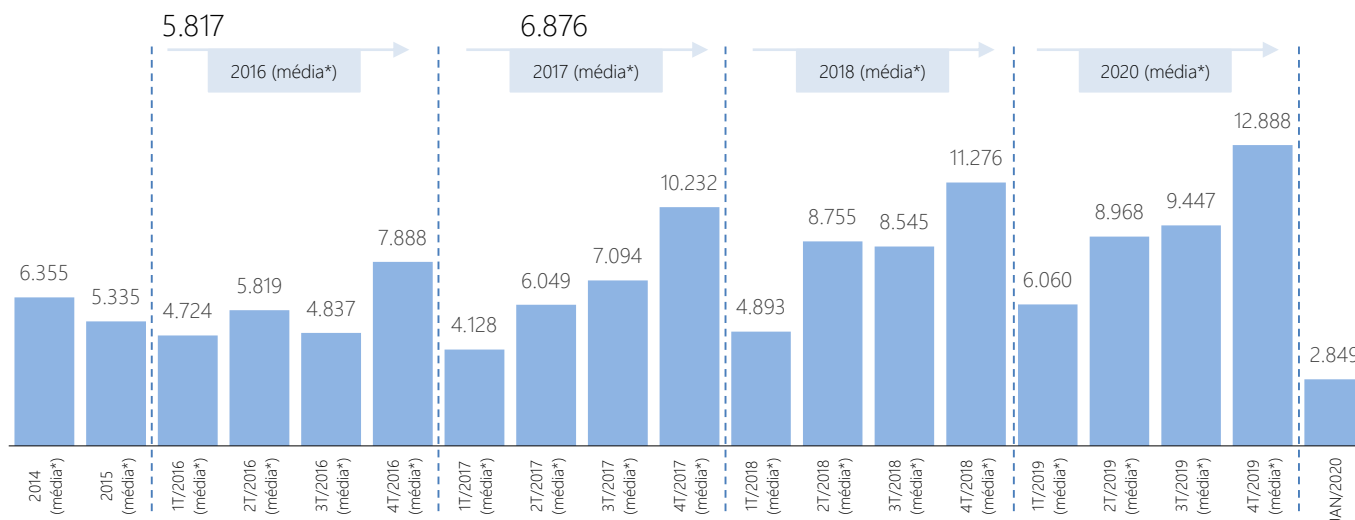
LANÇAMENTOS

janeiro/2020

Dados sobre o número de unidades lançadas (em termos de volume, variação e distribuição por segmento):

Evolução dos lançamentos

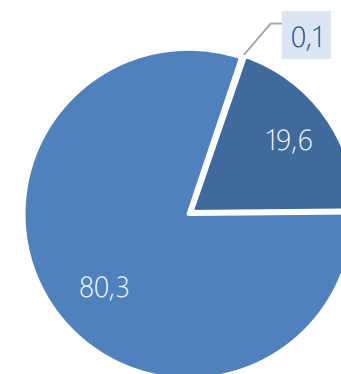
em número de unidades



(*) média mensal do período.

Distribuição por tipologia

nos últimos 12 meses (em %)



- Médio e Alto Padrão (MAP)
- Minha Casa Minha Vida (MCMV)
- Outros e sem informação**

Variação

em %

Período	Todos os segmentos	Médio e Alto Padrão (MAP)	Minha Casa Minha Vida (MCMV)
JANEIRO/2020	+7,9▲	-21,5▼	+22,4▲
ÚLTIMOS 12 MESES	+12,9▲	+0,7▲	+19,6▲

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

Nota (**): inclui empreendimentos comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

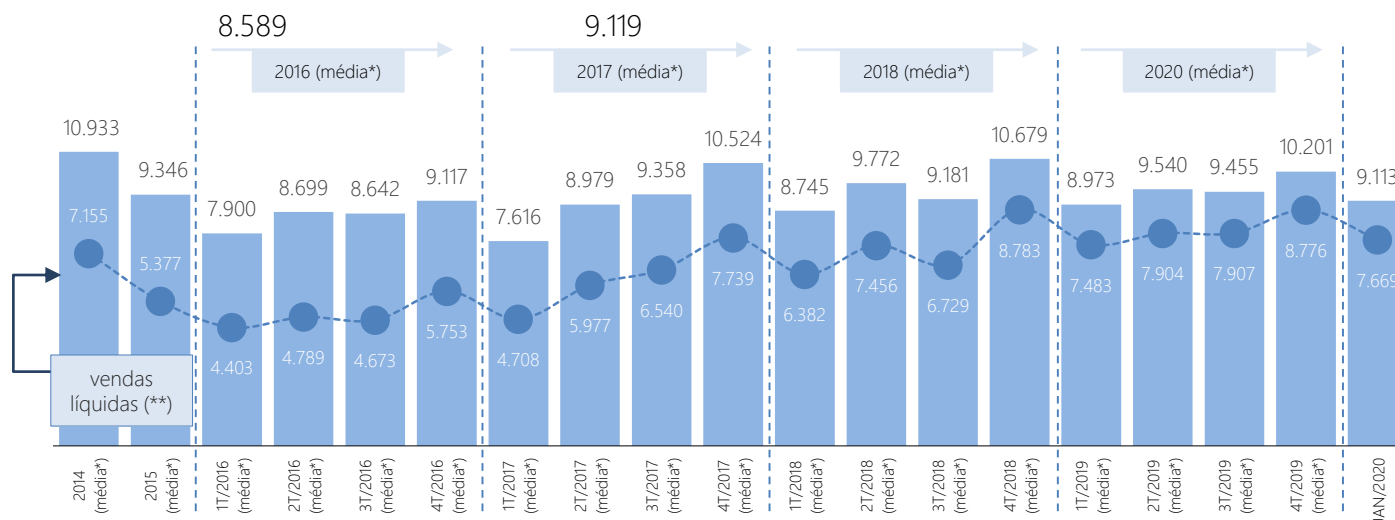
VENDAS

janeiro/2020

Dados sobre o número de unidades vendidas (em termos de volume, variação e distribuição por segmento):

Evolução das vendas

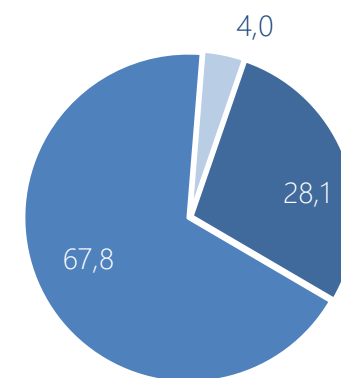
em número de unidades



(*): média mensal do período. (**): vendas líquidas = vendas – distratos no período.

Distribuição por tipologia

nos últimos 12 meses (em %)



- Médio e Alto Padrão (MAP)
- Minha Casa Minha Vida (MCMV)
- Outros e sem informação**

Variação

em %

Período	Total	Médio e Alto Padrão (MAP)	Minha Casa Minha Vida (MCMV)
JANEIRO/2020	+44,4▲	+16,7▲	+55,4▲
ÚLTIMOS 12 MESES	+3,7▲	+2,2▲	+4,8▲

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

Nota (**): inclui empreendimentos comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

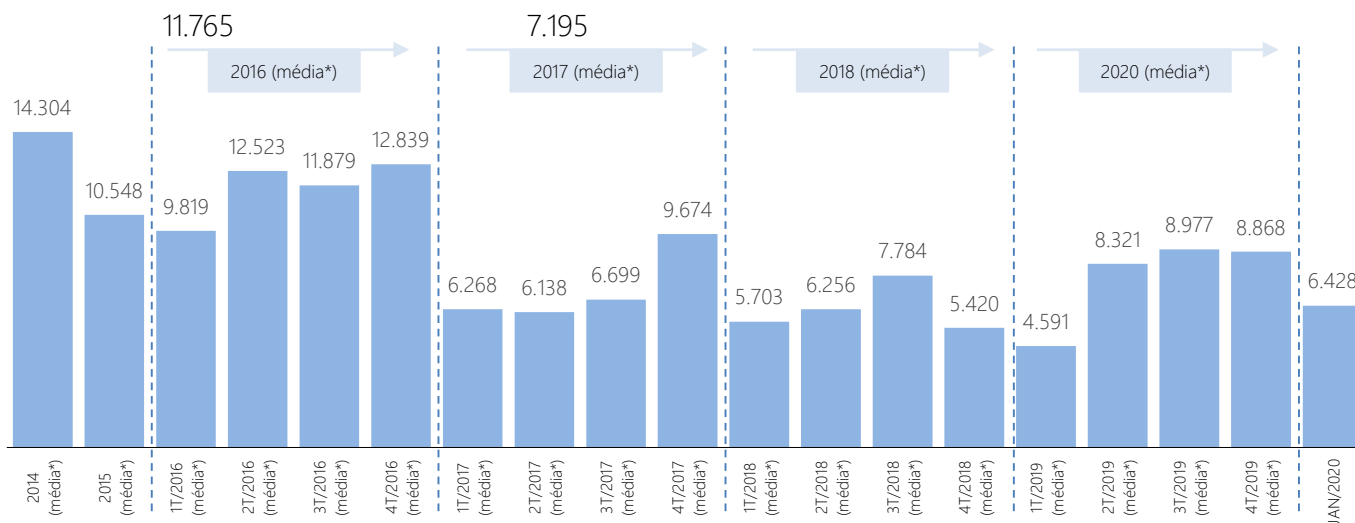
ENTREGAS

janeiro/2020

Dados sobre o número de unidades entregues (em termos de volume, variação e distribuição por segmento):

Evolução das entregas

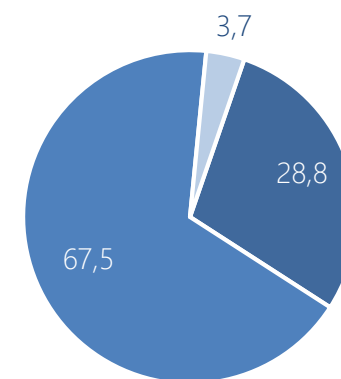
em número de unidades



(*) média mensal do período.

Distribuição por tipologia

nos últimos 12 meses (em %)



- Médio e Alto Padrão (MAP)
- Minha Casa Minha Vida (MCMV)
- Outros e sem informação**

Variação

em %

Período	Total	Médio e Alto Padrão (MAP)	Minha Casa Minha Vida (MCMV)
JANEIRO/2020	+143,0▲	+251,9▲	+132,3▲
ÚLTIMOS 12 MESES	+39,0▲	+42,0▲	+36,2▲

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

Nota (**): inclui empreendimentos comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

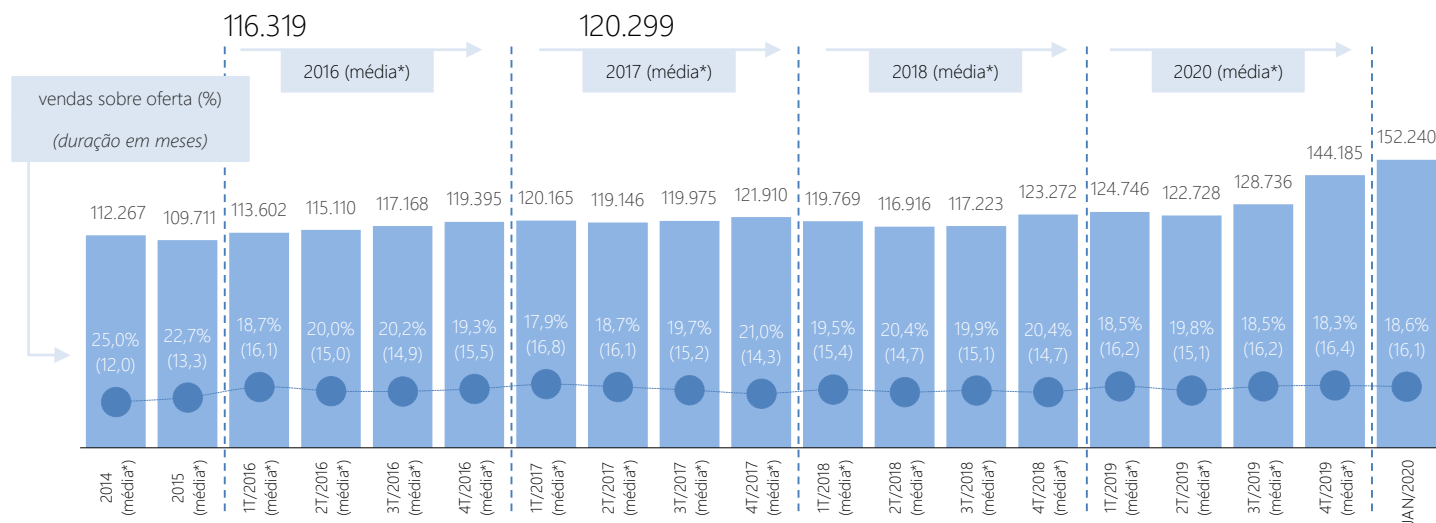
OFERTA

janeiro/2020

Dados sobre o número de unidades ofertadas (em termos de volume, variação e distribuição por segmento):

Evolução da oferta

em número de unidades



(*) média mensal do período. vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de 3 meses.

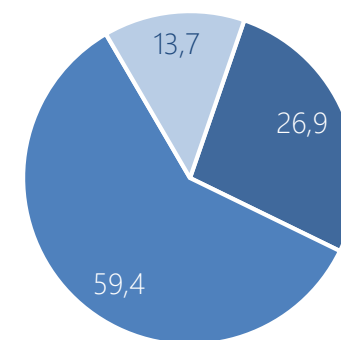
VSO

em %
(Duração da oferta em meses)

Período	Total	Médio e Alto Padrão (MAP)	Minha Casa Minha Vida (MCMV)
JANEIRO/2020	18,6% (16,1)	21,1% (14,2)	19,9% (15,1)
JANEIRO/2019	19,1% (15,7)	19,5% (15,4)	22,0% (13,6)

(*) vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de 3 meses.

Distribuição por tipologia nos últimos 12 meses (em %)



- Médio e Alto Padrão (MAP)
- Minha Casa Minha Vida (MCMV)
- Outros e sem informação**

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

Nota (**): inclui empreendimentos comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

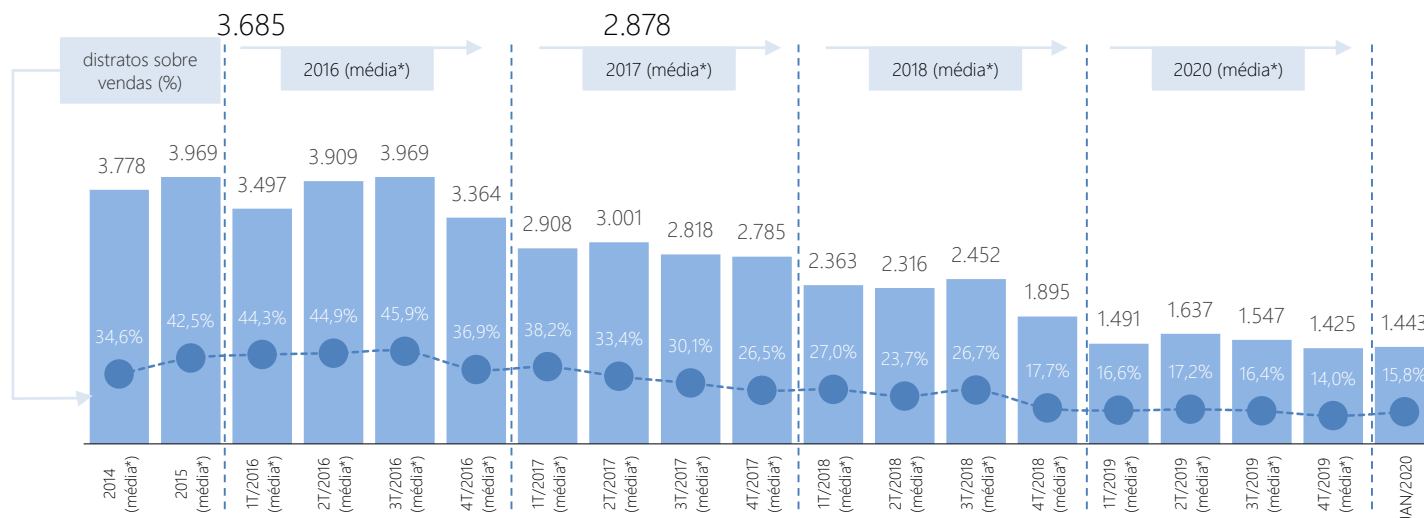
DISTRATOS

janeiro/2020

Dados sobre o número de unidades distratadas (em termos de volume, variação e distribuição por segmento):

Evolução dos distratos

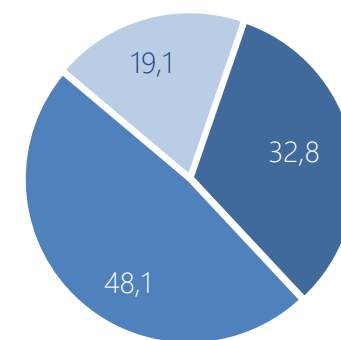
em número de unidades



(*) média mensal do período.

Distribuição por tipologia

nos últimos 12 meses (em %)



- Médio e Alto Padrão (MAP)
- Minha Casa Minha Vida (MCMV)
- Outros e sem informação**

Relação Distratos/Vendas em %

Período	Total	Médio e Alto Padrão (MAP)	Minha Casa Minha Vida (MCMV)
JANEIRO/2020	15,8%	19,2%	11,4%
ÚLTIMOS 12 MESES	15,6%	18,2%	11,1%

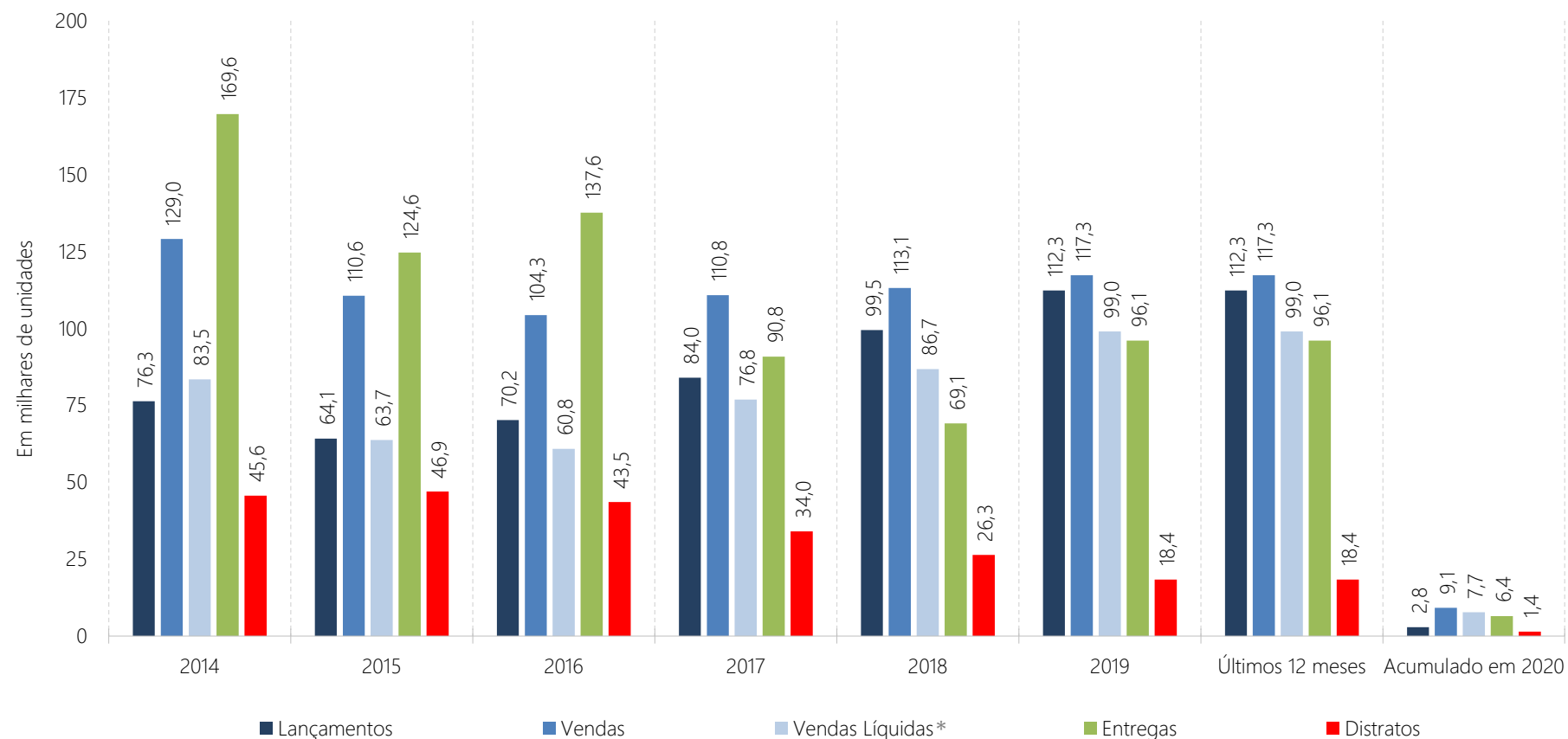
Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

Nota (**): inclui empreendimentos comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

EVOLUÇÃO ANUAL

janeiro/2020

Evolução anual do volume de lançamentos, vendas, vendas líquidas* e distratos (todos os segmentos)



Fonte: ABRAIN- FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

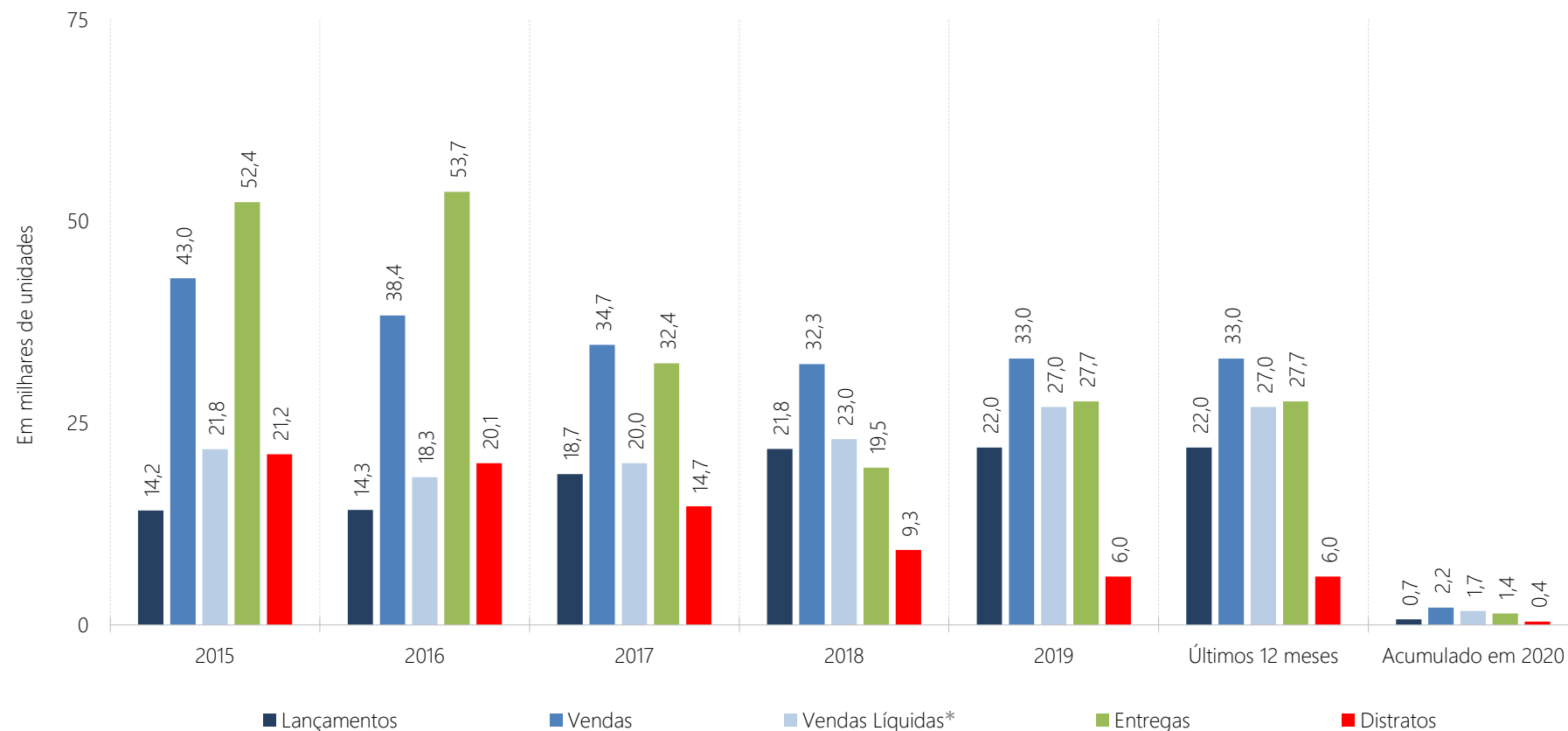
Notas: (*) Vendas líquidas = vendas - distratos.

EVOLUÇÃO ANUAL: MAP

janeiro/2020



Evolução anual do volume de lançamentos, vendas, vendas líquidas* e distratos (segmento de Médio e Alto Padrão)



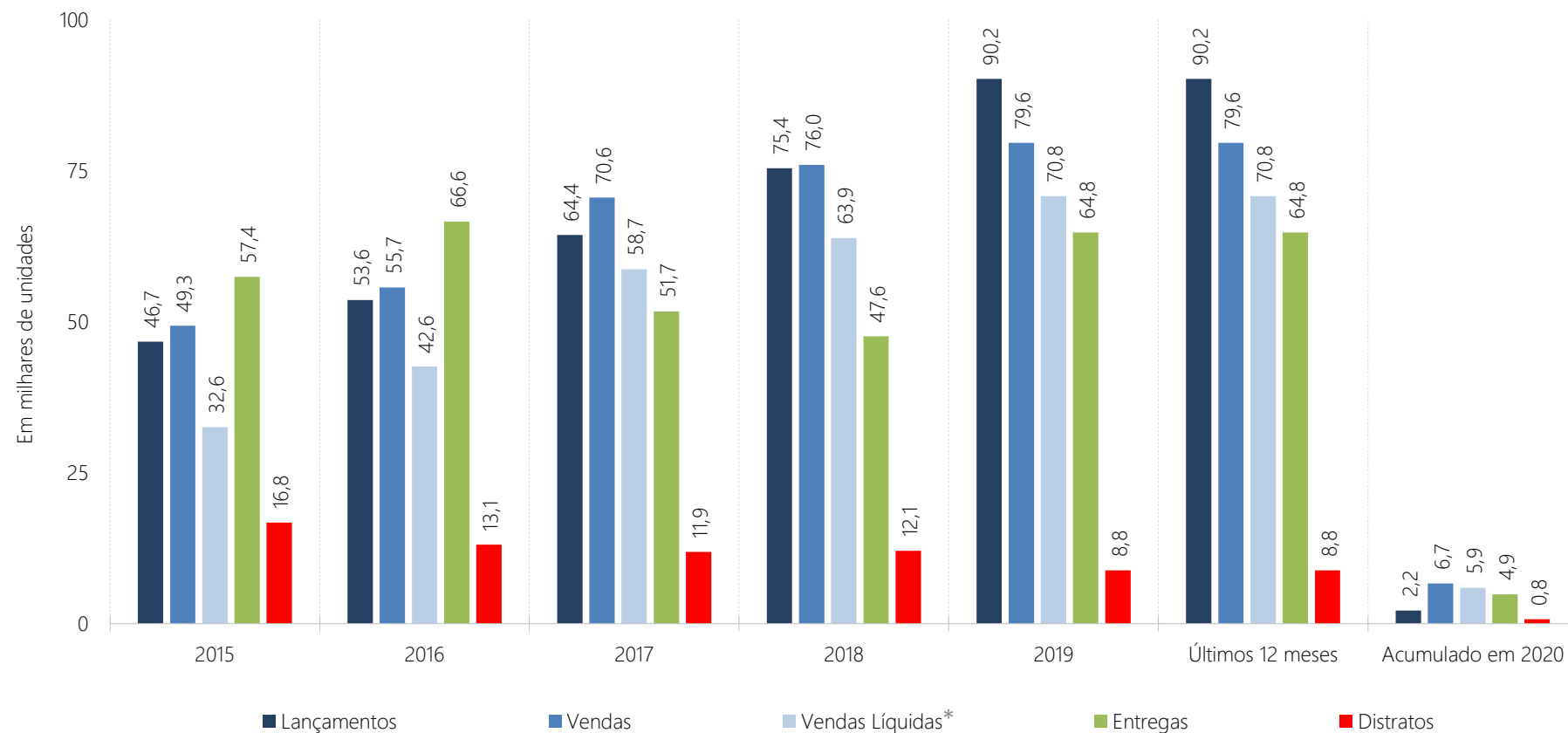
Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.
Notas: (*) Vendas líquidas = vendas - distratos.

EVOLUÇÃO ANUAL: MCMV

janeiro/2020



Evolução anual do volume de lançamentos, vendas, vendas líquidas* e distratos (segmento Minha Casa Minha Vida)



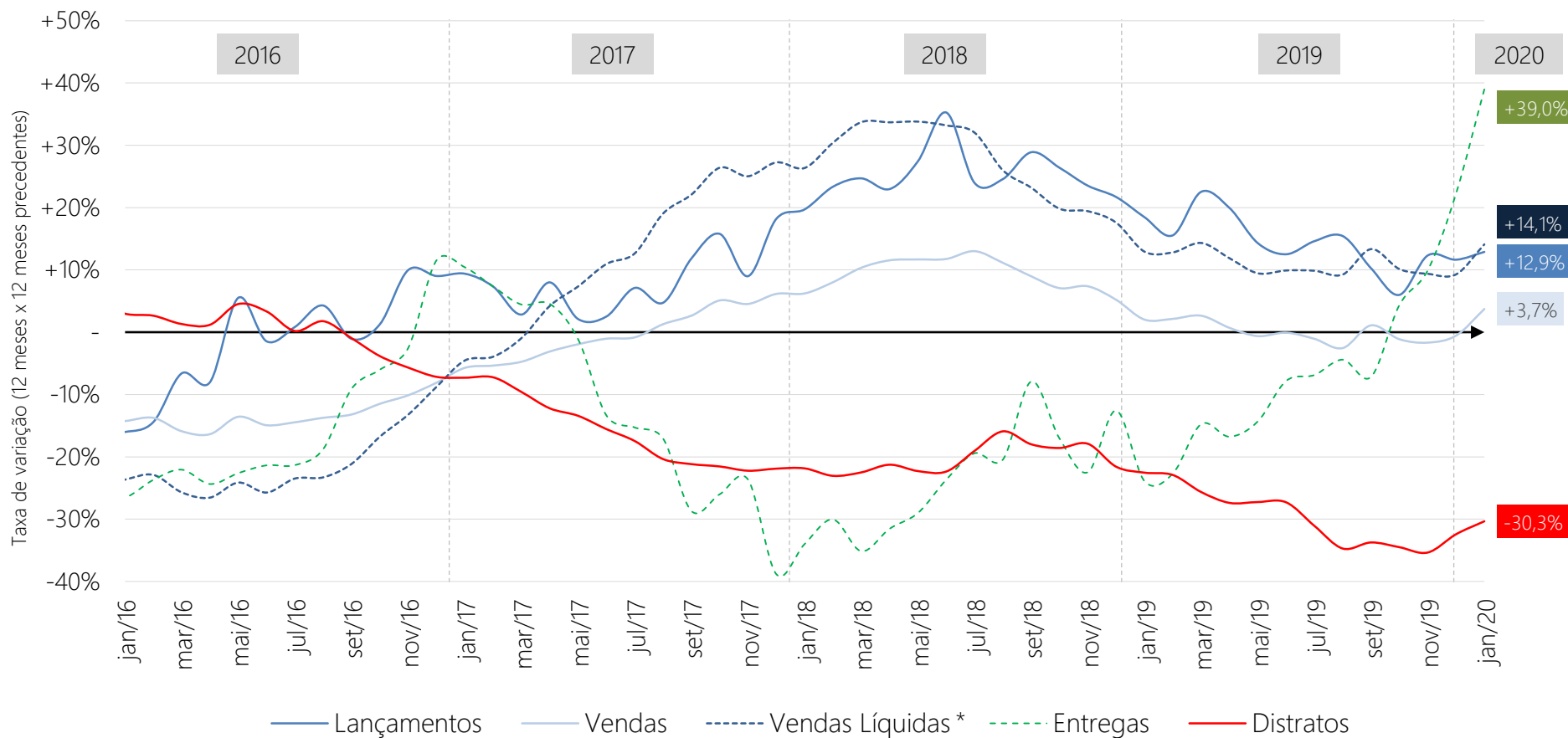
Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.
Notas: (*) Vendas líquidas = vendas - distratos.

TENDÊNCIAS

janeiro/2020



Evolução da taxa de variação em 12 meses de lançamentos, vendas, vendas líquidas* e distratos para todos seguimentos**



Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

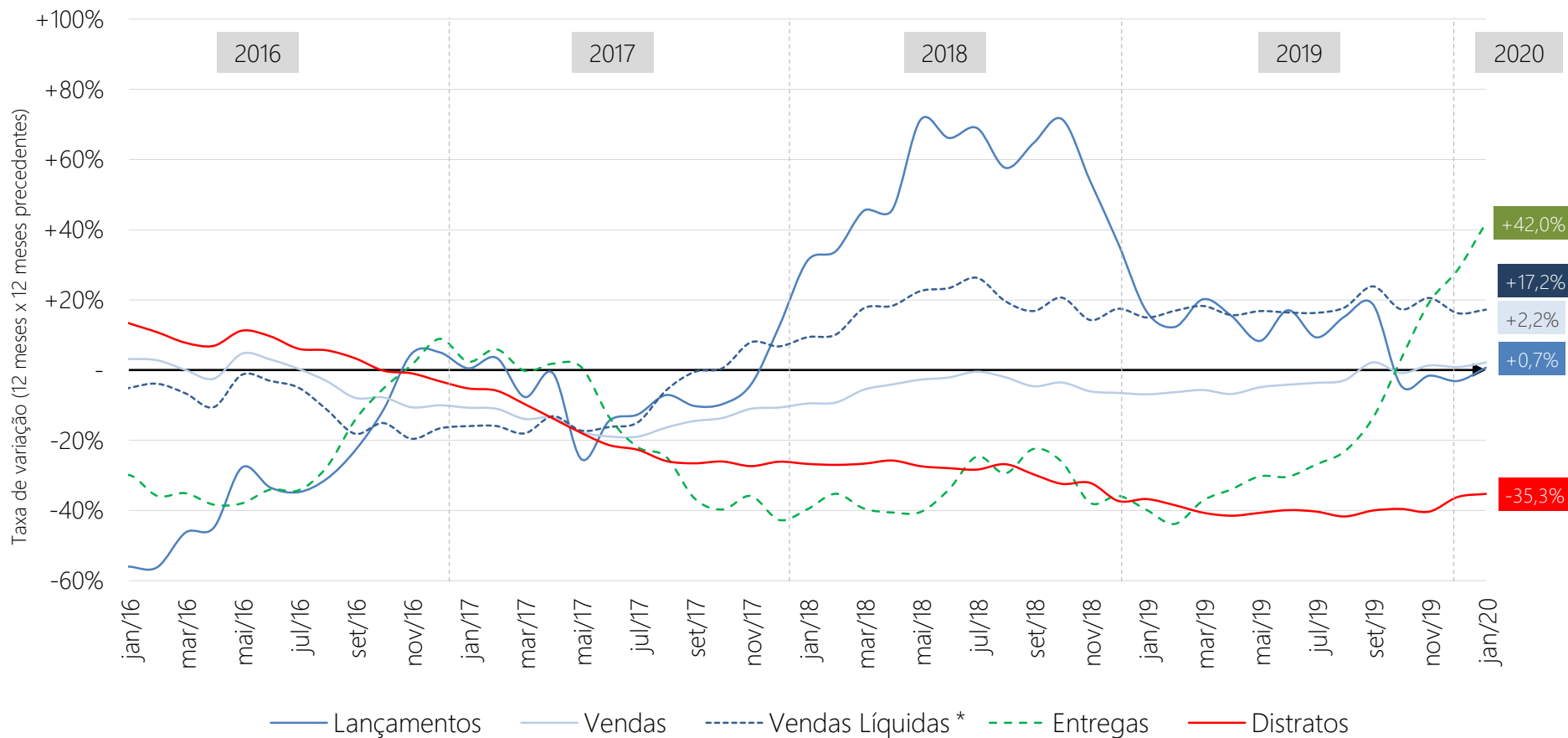
Notas: (*) Vendas líquidas = vendas – distratos. (**) Dados incluem empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

TENDÊNCIAS: MAP

janeiro/2020



Evolução da taxa de variação em 12 meses de lançamentos, vendas, vendas líquidas* e distratos do segmento MAP**



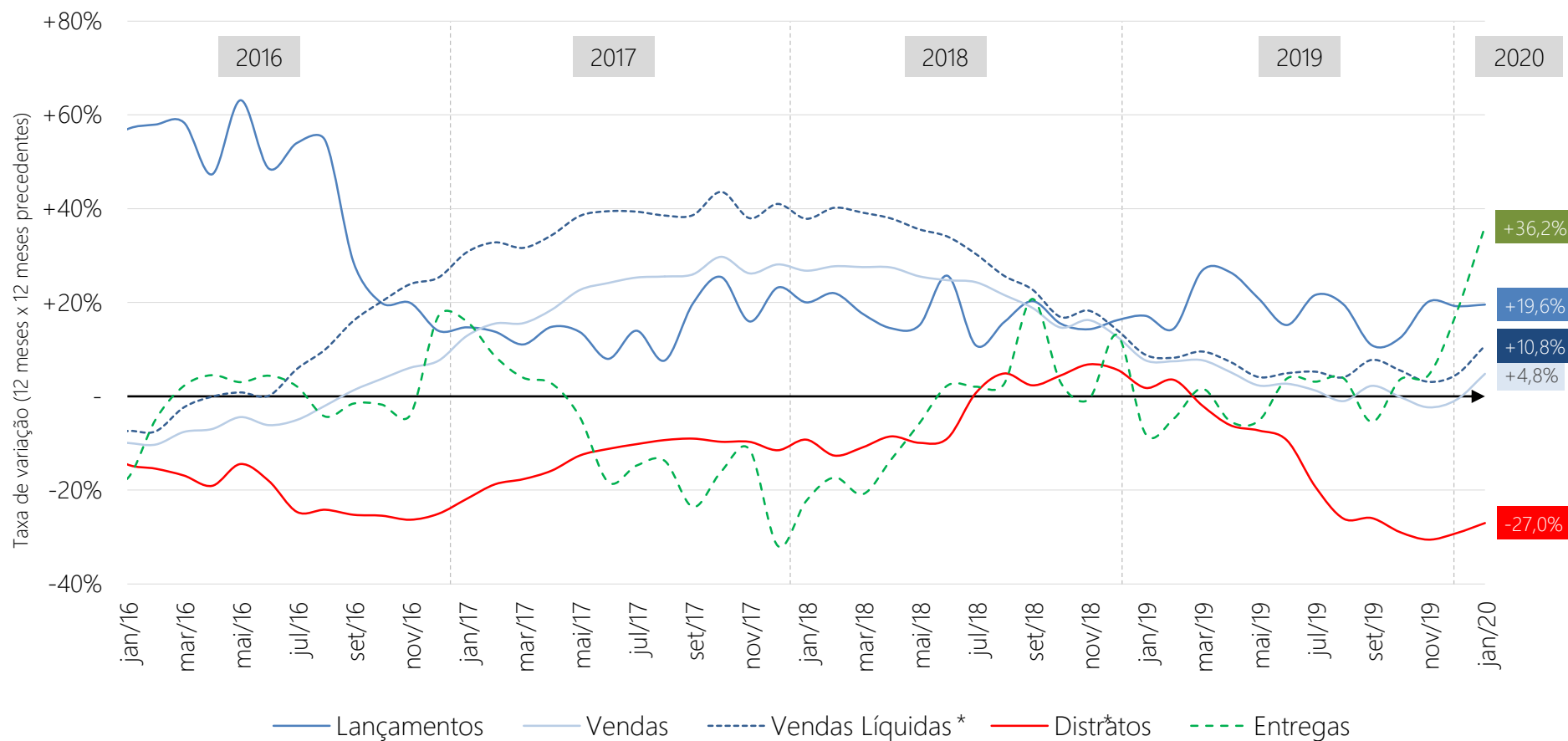
Fonte: ABRAIN-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

Notas: (*) Vendas líquidas = vendas – distratos. (**) Dados incluem empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

TENDÊNCIAS: MCMV

janeiro/2020

Evolução da taxa de variação em 12 meses de lançamentos, vendas, vendas líquidas* e distratos para MCMV**



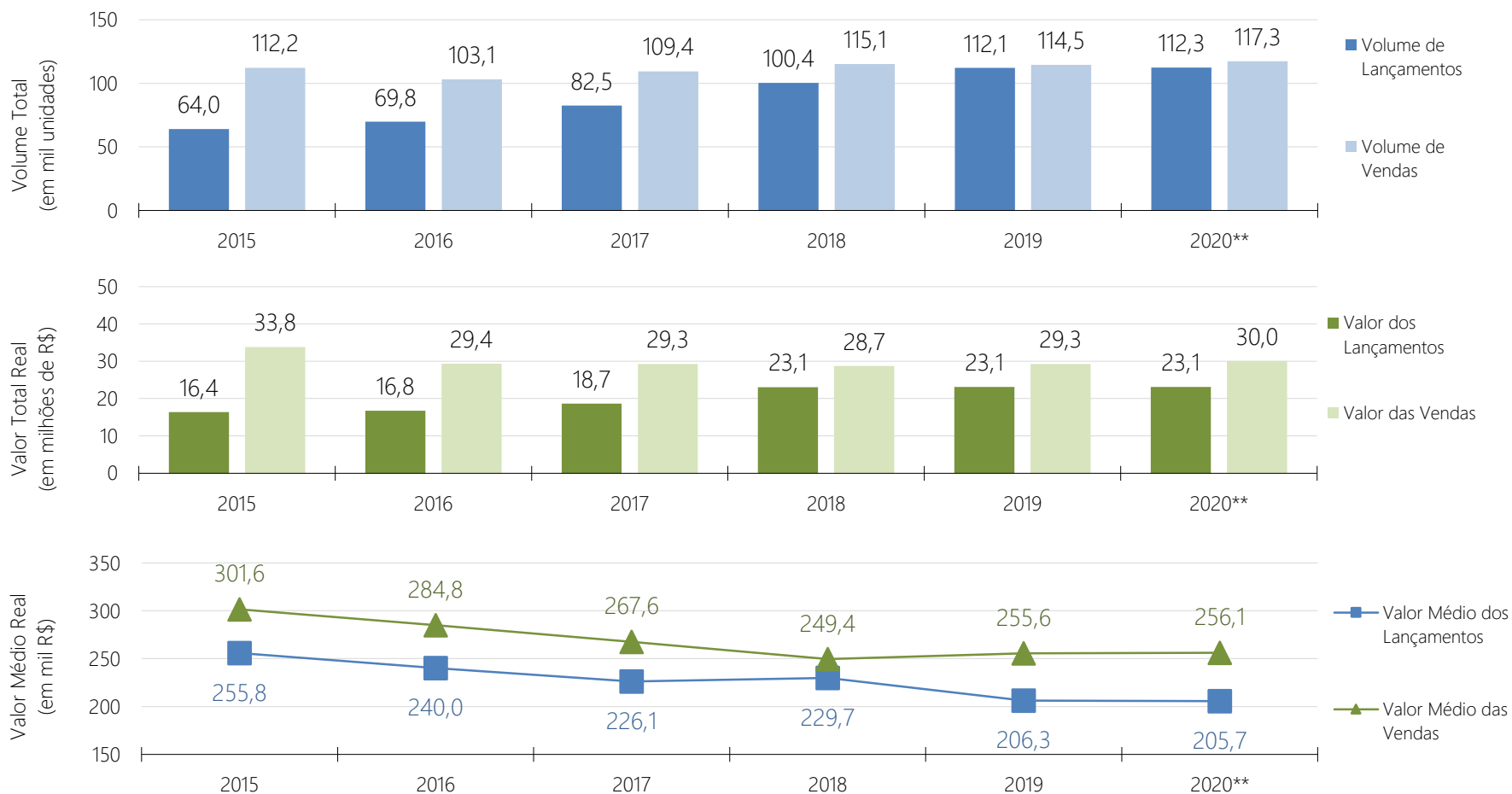
Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

Notas: (*) Vendas líquidas = vendas – distratos. (**) Dados incluem apenas empreendimentos residenciais de médio a alto padrão.

VOLUME E VALOR

janeiro/2020

Evolução anual do volume, valor total e valor médio (todos os segmentos):



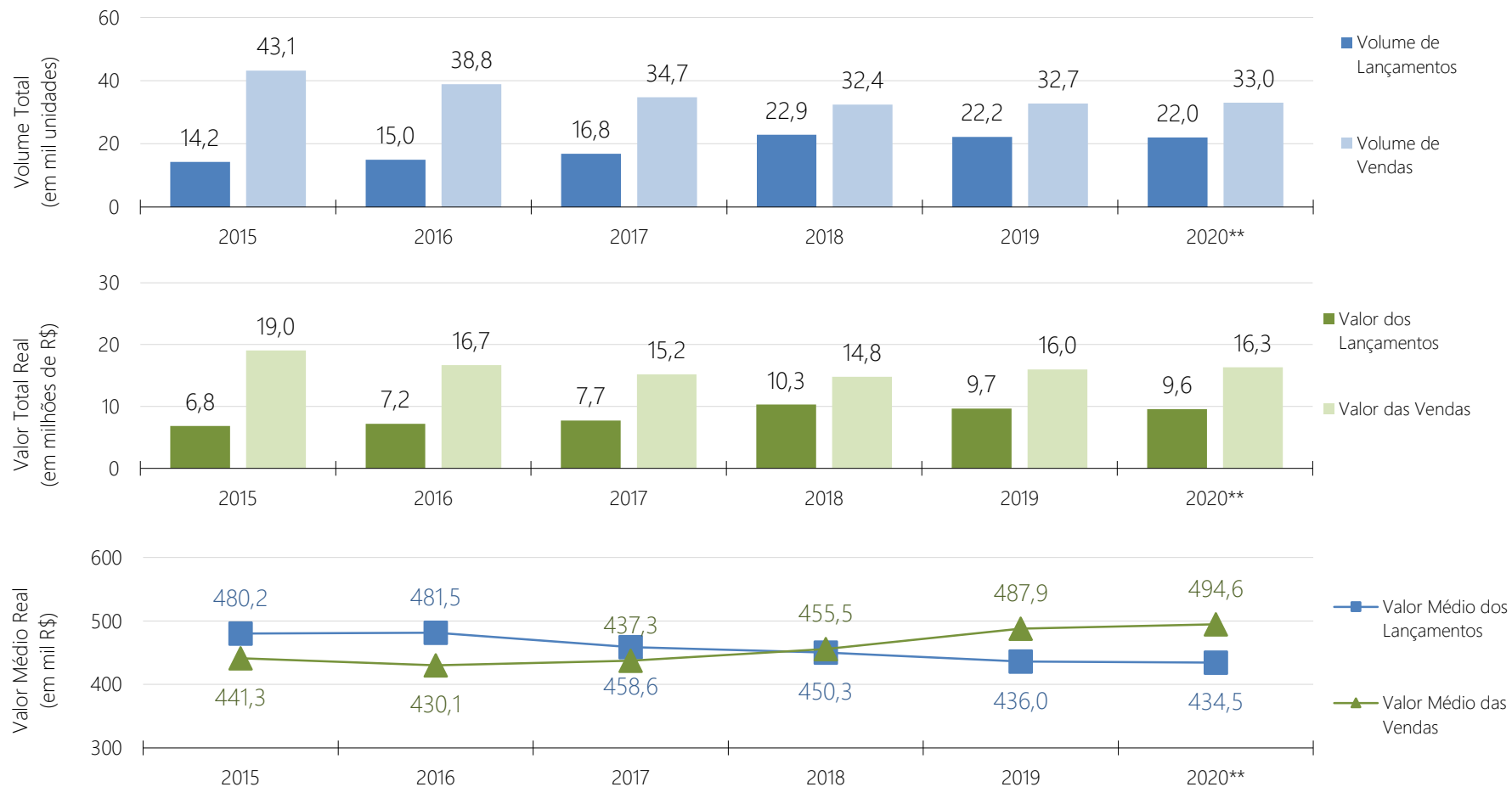
Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. Valores deflacionados pelo IPCA (IBGE) com referência a janeiro/2020.

Notas: (*) Vendas líquidas = vendas - distratos. (**) Últimos 12 meses.

VOLUME E VALOR: MAP

janeiro/2020

Evolução anual do volume, valor e valor médio (segmento de Médio e Alto Padrão):



Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. Valores deflacionados pelo IPCA (IBGE) com referência a janeiro/2020.

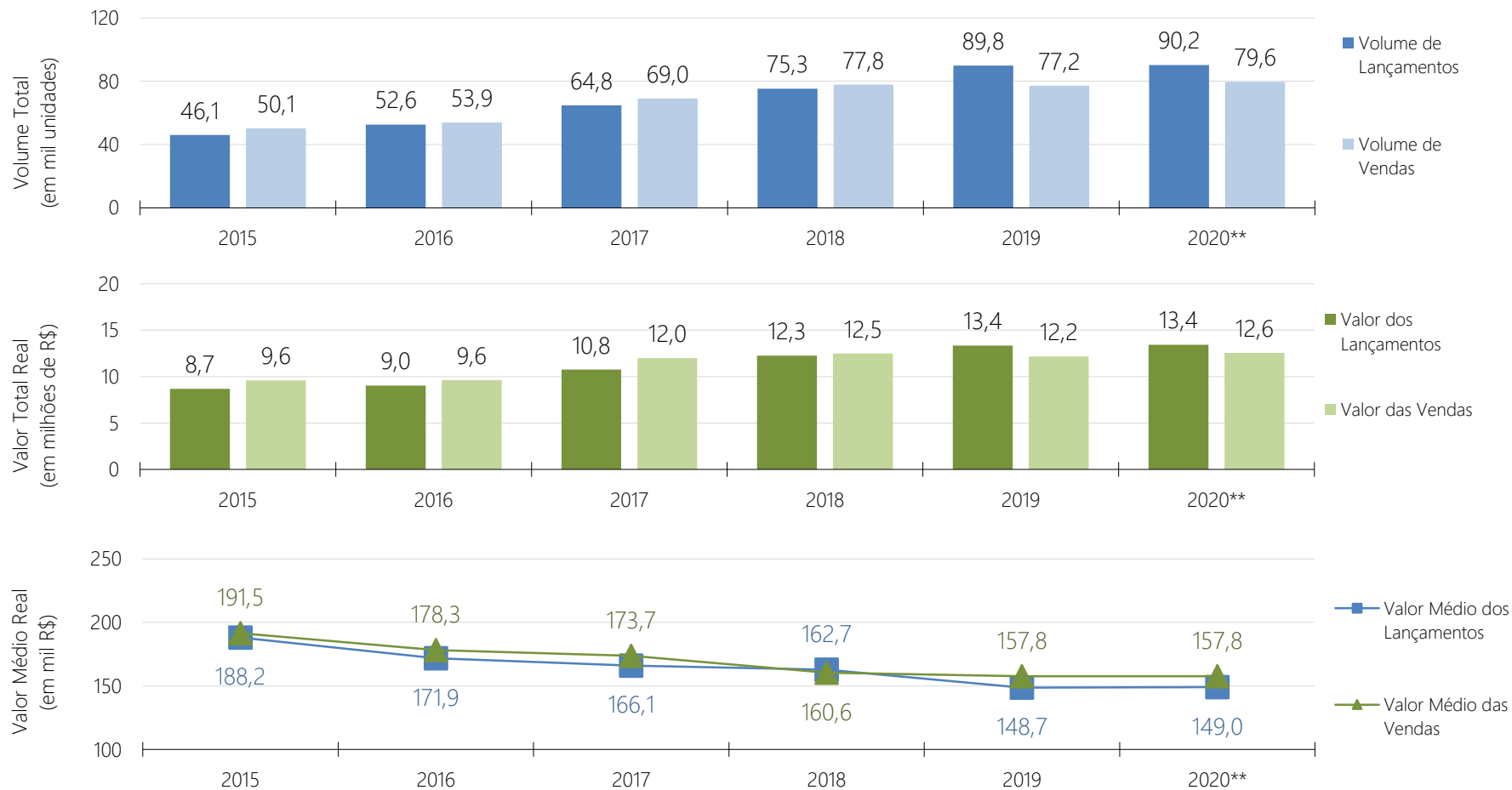
Notas: (*) Vendas líquidas = vendas - distratos. (**) Últimos 12 meses.

VOLUME E VALOR: MCMV

janeiro/2020



Evolução anual do volume, valor e valor médio (segmento Minha Casa Minha Vida):



Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. Valores deflacionados pelo IPCA (IBGE) com referência a janeiro/2020.

Notas: (*) Vendas líquidas = vendas - distratos. (**) Últimos 12 meses.

APÊNDICE

janeiro/2020

Dados consolidados em volume e variação (todos os segmentos)

Todos os segmentos	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/Vendas	VSO trimestral	Duração Média da Oferta
									**	(em meses)
		(em unidades)						(em %)		(em meses)
Volume	janeiro/2020	2.849	9.113	6.428	1.443	152.240	7.669	15,8	18,6	16,1
	acumulado em 2020	2.849	9.113	6.428	1.443	152.240	7.669	15,8	18,6	16,1
	últimos 12 meses	112.296	117.311	96.053	18.352	132.240	98.959	15,6	18,7	16,0
	2019	112.088	114.508	92.271	18.299	130.099	96.209	16,0	18,8	16,0
	2018	100.405	115.131	75.485	27.082	119.295	88.049	23,5	20,1	15,0
	2017	82.508	109.428	86.338	34.537	120.299	74.891	31,6	19,3	15,6
	2016	69.803	103.073	141.177	44.219	116.319	58.854	42,9	19,5	15,4
	2015	64.026	112.153	126.573	47.625	109.711	64.528	42,5	22,7	13,3
2014	76.258	131.191	171.644	45.334	112.267	85.857	34,6	18,7	9,0	
Todos os segmentos	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/Vendas	VSO trimestral	Duração Média da Oferta
									**	(em meses)
		(em %)						(em p.p.)		(em meses)
Variação	janeiro/2020 x janeiro/2019	+7,9 ▲	+44,4 ▲	+143,0 ▲	+3,9 ▲	+20,3 ▲	+55,9 ▲	-6,2 ▼	-0,5 ▼	+0,4 ▲
	acumulado no ano (2020 x 2019)	+7,9 ▲	+44,4 ▲	+143,0 ▲	+3,9 ▲	+20,3 ▲	+55,9 ▲	-6,2 ▼	-0,5 ▼	+0,4 ▲
	últimos 12 meses	+12,9 ▲	+3,7 ▲	+39,0 ▲	-30,3 ▼	+10,5 ▲	+14,1 ▲	-7,7 ▼	-1,2 ▼	+1,0 ▲
	2019	+11,6 ▲	-0,5 ▼	+22,2 ▲	-32,4 ▼	+9,1 ▲	+9,3 ▲	-7,5 ▼	-1,3 ▼	+1,0 ▲
	2018	+21,7 ▲	+5,2 ▲	-12,6 ▼	-21,6 ▼	-0,8 ▼	+17,6 ▲	-8,0 ▼	+0,7 ▲	-0,6 ▼
	2017	+18,2 ▲	+6,2 ▲	-38,8 ▼	-21,9 ▼	+3,4 ▲	+27,2 ▲	-11,3 ▼	-0,2 ▼	+0,2 ▲
	2016	+9,0 ▲	-8,1 ▼	+11,5 ▲	-7,2 ▼	+6,0 ▲	-8,8 ▼	+0,4 ▲	-3,2 ▼	+2,1 ▲
	2015	-16,0 ▼	-14,5 ▼	-26,3 ▼	+5,1 ▲	-2,3 ▼	-24,8 ▼	+7,9 ▲	+4,0 ▲	+4,2 ▲
2014	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas. Notas: (*) Vendas líquidas = vendas - distratos no período. (**) VSO: Vendas sobre oferta.

APÊNDICE: MAP + MCMV

janeiro/2020



Dados consolidados em volume e variação (segmentos residenciais: MAP e MCMV)

Todos os segmentos	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/Vendas	VSO trimestral**	Duração Média da Oferta
Volume	janeiro/2020	2.849	8.847	6.282	1.178	132.754	7.670	13,3	20,2	14,8
	acumulado em 2020	2.849	8.847	6.282	1.178	132.754	7.670	13,3	20,2	14,8
	últimos 12 meses	112.155	112.613	92.486	14.839	114.133	97.774	13,2	20,4	14,8
	2019	111.947	109.920	88.700	14.838	112.047	95.083	13,5	20,4	14,7
	2018	98.164	110.192	73.358	21.885	96.337	88.307	19,9	23,4	12,9
	2017	81.585	103.691	78.841	26.890	97.405	76.801	25,9	21,6	14,0
	2016	67.509	92.676	124.725	33.778	96.972	58.898	36,4	20,6	14,6
2015	60.339	93.206	110.114	38.876	85.860	54.330	41,7	24,3	12,4	

Todos os segmentos	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/Vendas	VSO trimestral**	Duração Média da Oferta
Variação	janeiro/2020 x janeiro/2019	+7,9 ▲	+43,8 ▲	+151,7 ▲	+0,1 ▲	+23,2 ▲	+54,1 ▲	-5,8 ▼	-0,9 ▼	+0,7 ▲
	acumulado no ano (2020 x 2019)	+7,9 ▲	+43,8 ▲	+151,7 ▲	+0,1 ▲	+23,2 ▲	+54,1 ▲	-5,8 ▼	-0,9 ▼	+0,7 ▲
	últimos 12 meses	+15,3 ▲	+4,0 ▲	+37,9 ▲	-30,6 ▼	+17,1 ▲	+12,5 ▲	-6,6 ▼	-2,8 ▼	+1,7 ▲
	2019	+14,0 ▲	-0,2 ▼	+20,9 ▲	-32,2 ▼	+16,3 ▲	+7,7 ▲	-6,4 ▼	-2,9 ▼	+1,8 ▲
	2018	+20,3 ▲	+6,3 ▲	-7,0 ▼	-18,6 ▼	-1,1 ▼	+15,0 ▲	-6,1 ▼	+1,8 ▲	-1,1 ▼
	2017	+20,9 ▲	+11,9 ▲	-36,8 ▼	-20,4 ▼	+0,4 ▲	+30,4 ▲	-10,5 ▼	+1,0 ▲	-0,6 ▼
	2016	+11,9 ▲	-0,6 ▼	+13,3 ▲	-13,1 ▼	+12,9 ▲	+8,4 ▲	-5,3 ▼	-3,7 ▼	+2,2 ▲
2015	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

Fonte: ABRAIN-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas. Notas: (*) Vendas líquidas = vendas - distratos no período. (**) VSO: Vendas sobre oferta.

APÊNDICE: MAP

janeiro/2020



Dados consolidados em volume e variação (segmento de Médio e Alto Padrão)

Todos os segmentos	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/Vendas	VSO trimestral**	Duração Média da Oferta
									(em %)	(em meses)
Volume	janeiro/2020	685	2.159	1.423	415	37.787	1.744	19,2	21,1	14,2
	acumulado em 2020	685	2.159	1.423	415	37.787	1.744	19,2	21,1	14,2
	últimos 12 meses	21.980	33.022	27.695	6.012	35.623	27.010	18,2	19,9	15,1
	2019	22.168	32.713	26.677	6.072	35.572	26.642	18,6	19,8	15,2
	2018	22.873	32.432	20.746	9.514	36.653	22.918	29,3	19,0	15,9
	2017	16.821	34.681	32.314	15.178	40.563	19.503	43,8	19,0	15,9
	2016	14.953	38.812	56.378	20.544	44.552	18.268	52,9	19,8	15,2
	2015	14.234	43.135	51.757	21.225	49.409	21.910	49,2	20,6	14,7

Todos os segmentos	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/Vendas	VSO trimestral**	Duração Média da Oferta
									(em p.p.)	(em meses)
Variação	janeiro/2020 x janeiro/2019	-21,5 ▼	+16,7 ▲	+251,9 ▲	-12,5 ▼	+1,6 ▲	+26,8 ▲	-6,4 ▼	+1,6 ▲	-1,2 ▼
	acumulado no ano (2020 x 2019)	-21,5 ▼	+16,7 ▲	+251,9 ▲	-12,5 ▼	+1,6 ▲	+26,8 ▲	-6,4 ▼	+1,6 ▲	-1,2 ▼
	últimos 12 meses	+0,7 ▲	+2,2 ▲	+42,0 ▲	-35,3 ▼	-2,5 ▼	+17,2 ▲	-10,5 ▼	+1,0 ▲	-0,8 ▼
	2019	-3,1 ▼	+0,9 ▲	+28,6 ▲	-36,2 ▼	-2,9 ▼	+16,2 ▲	-10,8 ▼	+0,8 ▲	-0,7 ▼
	2018	+36,0 ▲	-6,5 ▼	-35,8 ▼	-37,3 ▼	-9,6 ▼	+17,5 ▲	-14,4 ▼	-0,0 ▼	+0,0 ▲
	2017	+12,5 ▲	-10,6 ▼	-42,7 ▼	-26,1 ▼	-9,0 ▼	+6,8 ▲	-9,2 ▼	-0,8 ▼	+0,6 ▲
	2016	+5,1 ▲	-10,0 ▼	+8,9 ▲	-3,2 ▼	-9,8 ▼	-16,6 ▼	+3,7 ▲	-0,8 ▼	+0,6 ▲
	2015	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Fonte: ABRAIN-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas. Notas: (*) Vendas líquidas = vendas - distratos no período. (**) VSO: Vendas sobre oferta.

APÊNDICE: MCMV

janeiro/2020



Dados consolidados em volume e variação (segmento Minha Casa Minha Vida)

Todos os segmentos	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/Vendas	VSO trimestral	Duração Média da Oferta
									**	(em meses)
		(em unidades)						(em %)		(em meses)
Volume	janeiro/2020	2.164	6.688	4.859	762	94.968	5.926	11,4	19,9	15,1
	acumulado em 2020	2.164	6.688	4.859	762	94.968	5.926	11,4	19,9	15,1
	últimos 12 meses	90.175	79.591	64.791	8.827	78.510	70.764	11,1	20,6	14,6
	2019	89.779	77.207	62.023	8.766	76.475	68.441	11,4	20,8	14,5
	2018	75.291	77.760	52.611	12.371	59.685	65.389	15,9	26,0	11,6
	2017	64.764	69.009	46.527	11.712	56.842	57.297	17,0	23,2	13,1
	2016	52.556	53.864	68.347	13.234	52.420	40.630	24,6	21,2	14,2
2015	46.105	50.071	58.357	17.651	36.451	32.420	35,3	28,9	10,6	

Todos os segmentos	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/Vendas	VSO trimestral	Duração Média da Oferta
									**	(em meses)
		(em %)						(em p.p.)		(em meses)
Variação	janeiro/2020 x janeiro/2019	+22,4 ▲	+55,4 ▲	+132,3 ▲	+8,7 ▲	+34,6 ▲	+64,5 ▲	-4,9 ▼	-2,1 ▼	+1,4 ▲
	acumulado no ano (2020 x 2019)	+22,4 ▲	+55,4 ▲	+132,3 ▲	+8,7 ▲	+34,6 ▲	+64,5 ▲	-4,9 ▼	-2,1 ▼	+1,4 ▲
	últimos 12 meses	+19,6 ▲	+4,8 ▲	+36,2 ▲	-27,0 ▼	+28,8 ▲	+10,8 ▲	-4,8 ▼	-5,0 ▼	+2,8 ▲
	2019	+19,2 ▲	-0,7 ▼	+17,9 ▲	-29,1 ▼	+28,1 ▲	+4,7 ▲	-4,6 ▼	-5,2 ▼	+2,9 ▲
	2018	+16,3 ▲	+12,7 ▲	+13,1 ▲	+5,6 ▲	+5,0 ▲	+14,1 ▲	-1,1 ▼	+2,8 ▲	-1,4 ▼
	2017	+23,2 ▲	+28,1 ▲	-31,9 ▼	-11,5 ▼	+8,4 ▲	+41,0 ▲	-7,6 ▼	+2,0 ▲	-1,1 ▼
	2016	+14,0 ▲	+7,6 ▲	+17,1 ▲	-25,0 ▼	+43,8 ▲	+25,3 ▲	-10,7 ▼	-7,7 ▼	+3,5 ▲
2015	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

Fonte: ABRAIN-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas. Notas: (*) Vendas líquidas = vendas - distratos no período. (**) VSO: Vendas sobre oferta.

APÊNDICE

janeiro/2020

Distribuição do volume por tipologia e período

Distribuição por tipologia		Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta Média	Vendas Líquidas
		(em %)					
janeiro-2020	Todos os segmentos	100	100	100	100	100	100
	Médio e Alto Padrão (MAP)	24,0	23,7	22,1	28,8	24,8	22,7
	Minha Casa Minha Vida (MCMV)	76,0	73,4	75,6	52,8	62,4	77,3
	Outros segmentos/sem informação*	0,0	2,9	2,3	18,4	12,8	0,0
acumulado em 2020	Todos os segmentos	100	100	100	100	100	100
	Médio e Alto Padrão (MAP)	24,0	23,7	22,1	28,8	24,8	22,7
	Minha Casa Minha Vida (MCMV)	76,0	73,4	75,6	52,8	62,4	77,3
	Outros segmentos/sem informação*	0,0	2,9	2,3	18,4	12,8	0,0
últimos 12 meses	Todos os segmentos	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	Médio e Alto Padrão (MAP)	19,6	28,1	28,8	32,8	26,9	27,3
	Minha Casa Minha Vida (MCMV)	80,3	67,8	67,5	48,1	59,4	71,5
	Outros segmentos/sem informação*	0,1	4,0	3,7	19,1	13,7	1,2

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas. Notas: (*) Demais segmentos incluem empreendimentos comerciais, desenvolvimento urbano e sem informação/não classificados.



Metodologia e séries de dados disponíveis em:

www.fipe.org.br e www.abrainc.org.br

Mais informações: indicadoresabrainc@fipe.org.br

