

## Incorporação encerra primeiro bimestre de 2020 com alta expressiva nos lançamentos e vendas

*Resultados, todavia, ainda não refletem os impactos do COVID-19 na economia brasileira, que devem ser observados nos meses de março e abril*

De acordo com informações fornecidas por empresas associadas à Abrainc, os lançamentos de imóveis somaram 3.932 unidades em fevereiro de 2020, totalizando 6.781 no primeiro bimestre (alta de 34,6% em relação ao primeiro bimestre de 2019) e 113.832 unidades nos últimos 12 meses (volume 15,4% superior ao registrado nos 12 meses precedentes). Já as vendas de imóveis novos somaram 9.965 unidades em fevereiro, colaborando para um volume total de 19.077 unidades comercializadas no primeiro bimestre (o que representa um avanço de 25,9% frente ao mesmo período de 2019) e 118.427 no acumulado dos últimos 12 meses (alta de 3,6% face 12 meses anteriores). Esse desempenho, vale destacar, ainda precede a disseminação do COVID-19 no país, bem como a tomada de decisões relativas à paralização das atividades econômicas não essenciais em estados e municípios. A expectativa é que tais impactos sejam observados na leitura dos Indicadores Abrainc-Fipe atualizados com dados de março e abril.

Com relação às vendas líquidas de imóveis novos\*\* – calculadas pela subtração das unidades distratadas do total de unidades vendidas em um mesmo intervalo – o volume observado cresceu 31,8% no primeiro bimestre e 12,9% nos últimos 12 meses encerrados em fevereiro de 2020. Esse comportamento ainda reflete a queda de 28,8% no volume de distratos contabilizada ao longo dos últimos 12 meses. Com base na recuperação das vendas e na queda nos distratos, observa-se também um recuo na razão distratos/vendas, que atingiu o percentual de 15,5% na média dos últimos 12 meses – um dos menores patamares da série dos Indicadores Abrainc-Fipe, iniciada em 2014.

Considerando apenas os empreendimentos residenciais, 79,6% dos lançamentos e 70,8% das vendas observadas nos últimos 12 meses corresponderam a unidades classificadas como Minha Casa Minha Vida (MCMV), ao passo que os empreendimentos de Médio e Alto Padrão (MAP) foram responsáveis por 20,4% das unidades residenciais lançadas e 29,2% das unidades residenciais vendidas no mesmo período. Na análise do desempenho de cada um desses segmentos, é possível destacar o avanço de 21,2% dos lançamentos e de 4,8% nas vendas no segmento MCMV nos últimos 12 meses, enquanto, no caso de empreendimentos de Médio e Alto Padrão (MAP), os volumes de lançamentos e vendas acumularam altas de 8,3% e 3,1% nos últimos 12 meses, respectivamente.

Notas: (\*) As informações do Programa Minha Casa Minha Vida contemplam apenas empreendimentos da Faixa 2 e Faixa 3.

(\*\*) As vendas líquidas correspondem ao volume de vendas excluindo-se as unidades distratadas no mesmo período.

# PRINCIPAIS RESULTADOS

fevereiro/2020



Principais números e resultados totais e por segmento no primeiro bimestre de 2020 (em volume):

TODOS OS SEGMENTOS*		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS**	DISTRATOS/ VENDAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO***)
VOLUME	ACUMULADO EM 2020	6.781 UNIDADES	19.077 UNIDADES	16.177 UNIDADES	15,2%	151.325 UNIDADES	18,3% (16,6 MESES)*
VARIAÇÃO	ACUMULADO EM 2020 X ACUMULADO EM 2019	+34,6%▲	+25,9%▲	+31,8%▲	-3,9 p.p.▼	+21,2%▲	-0,4 p.p.▼
SEGMENTOS RESIDENCIAIS (MAP + MCMV)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	ACUMULADO EM 2020	6.781 UNIDADES	18.570 UNIDADES	16.191 UNIDADES	12,8%	131.919 UNIDADES	20,0% (15,2 MESES)*
VARIAÇÃO	ACUMULADO EM 2020 X ACUMULADO EM 2019	+38,5%▲	+29,0%▲	+34,2%▲	-3,4 p.p.▼	+24,0%▲	-0,6 p.p.▼
MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	ACUMULADO EM 2020	1.880 UNIDADES	4.611 UNIDADES	3.767 UNIDADES	18,3%	38.027 UNIDADES	20,3% (14,8 MESES)*
VARIAÇÃO	ACUMULADO EM 2020 X ACUMULADO EM 2019	+115,3%▲	+15,1%▲	+24,4%▲	-6,1 p.p.▼	+4,6%▲	+1,3 p.p.▲
MINHA CASA MINHA VIDA (MCMV)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS*	DISTRATOS/ VENDAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO**)
VOLUME	ACUMULADO EM 2020	4.901 UNIDADES	13.958 UNIDADES	12.424 UNIDADES	11,0%	93.893 UNIDADES	19,9% (15,1 MESES)*
VARIAÇÃO	ACUMULADO EM 2020 X ACUMULADO EM 2019	+21,8%▲	+34,4%▲	+37,5%▲	-2,0 p.p.▼	+34,0%▲	-1,6 p.p.▼

Fonte: ABRAINC-FIPE. Dados de 20 empresas associadas à Abrainc. As informações do Programa Minha Casa Minha Vida contemplam apenas empreendimentos da Faixa 2 e Faixa 3.

Notas : (\*) inclui empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

(\*\*) vendas líquidas = vendas – distratos (\*\*\*) média mensal do período. vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de 3 meses.

# PRINCIPAIS RESULTADOS

fevereiro/2020



Principais números e resultados totais e por segmento nos últimos 12 meses (em volume):

TODOS OS SEGMENTOS*		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS**	DISTRATOS/ VENDAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO***)
VOLUME	ÚLTIMOS 12 MESES	113.832 UNIDADES	118.427 UNIDADES	100.116 UNIDADES	15,5%	134.517 UNIDADES	18,7% (16,1 MESES)
VARIÇÃO	ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES ANTERIORES	+15,4%▲	+3,6%▲	+12,9%▲	-7,0 p.p.▼	+12,2%▲	-1,1 p.p.▼
SEGMENTOS RESIDENCIAIS (MAP + MCMV)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS**	DISTRATOS/ VENDAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO***)
VOLUME	ÚLTIMOS 12 MESES	113.832 UNIDADES	114.096 UNIDADES	99.206 UNIDADES	13,1%	116.298 UNIDADES	20,3% (14,8 MESES)
VARIÇÃO	ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES ANTERIORES	+18,3%▲	+4,3%▲	+12,1%▲	-6,0 p.p.▼	+17,9%▲	-2,6 p.p.▼
MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS**	DISTRATOS/ VENDAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO***)
VOLUME	ÚLTIMOS 12 MESES	23.175 UNIDADES	33.318 UNIDADES	27.379 UNIDADES	17,8%	35.848 UNIDADES	20,0% (15,0 MESES)
VARIÇÃO	ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES ANTERIORES	+8,3%▲	+3,1%▲	+16,8%▲	-9,6 p.p.▼	-1,3%▼	+0,9 p.p.▲
MINHA CASA MINHA VIDA (MCMV)		LANÇAMENTOS	VENDAS	VENDAS LÍQUIDAS**	DISTRATOS/ VENDAS	OFERTA	VENDAS SOBRE OFERTA (MÉDIA DO PERÍODO***)
VOLUME	ÚLTIMOS 12 MESES	90.657 UNIDADES	80.778 UNIDADES	71.826 UNIDADES	11,1%	80.449 UNIDADES	20,5% (14,7 MESES)
VARIÇÃO	ÚLTIMOS 12 MESES X 12 MESES ANTERIORES	+21,2%▲	+4,8%▲	+10,4%▲	-4,5 p.p.▼	+29,0%▲	-4,6 p.p.▼

Fonte: ABRAINC-FIPE. Dados de 20 empresas associadas à Abrainc. As informações do Programa Minha Casa Minha Vida contemplam apenas empreendimentos da Faixa 2 e Faixa 3.

Notas : (\*) inclui empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

(\*\*) vendas líquidas = vendas – distratos (\*\*\*) média mensal do período. vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de 3 meses.

# PRINCIPAIS RESULTADOS

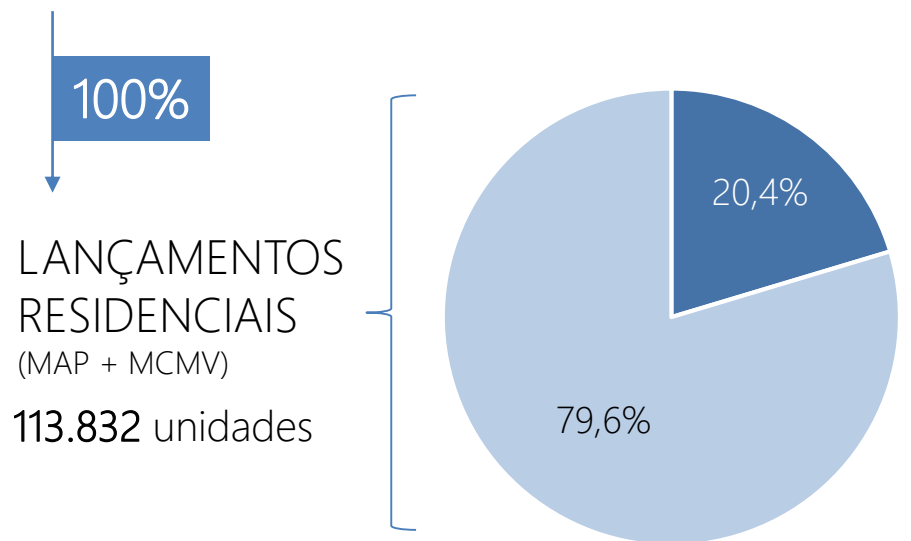
fevereiro/2020

Distribuição por segmento nos últimos 12 meses (em volume):

## LANÇAMENTOS TOTAIS\*

(últimos 12 meses, em volume)

**113.832** unidades



LANÇAMENTOS  
RESIDENCIAIS  
(MAP + MCMV)

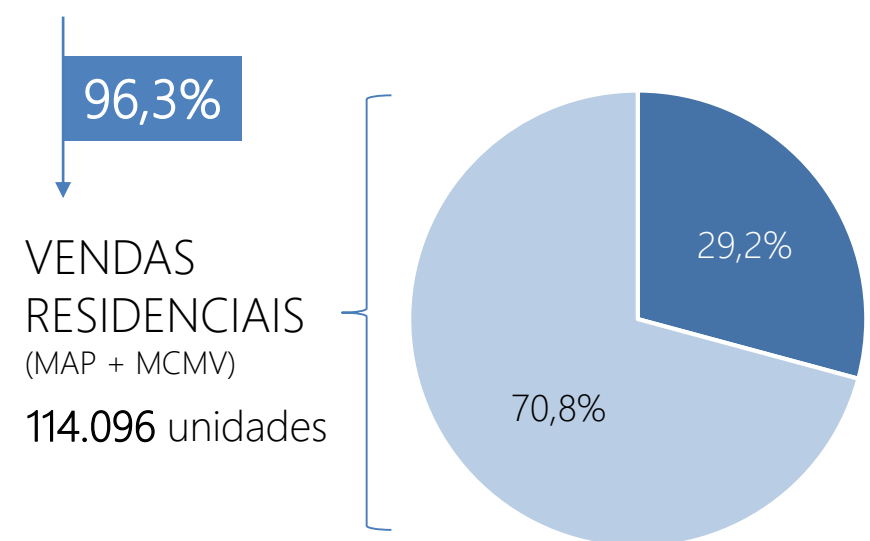
**113.832** unidades

- MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)
- MINHA CASA MINHA VIDA (MCMV)

## VENDAS TOTAIS\*

(últimos 12 meses, em volume)

**118.427** unidades



VENDAS  
RESIDENCIAIS  
(MAP + MCMV)

**114.096** unidades

- MÉDIO E ALTO PADRÃO (MAP)
- MINHA CASA MINHA VIDA (MCMV)

Fonte: ABRAINC-FIPE. Dados de 20 empresas associadas à Abrainc. As informações do Programa Minha Casa Minha Vida contemplam apenas empreendimentos da Faixa 2 e Faixa 3.

Nota : (\*) incluindo empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

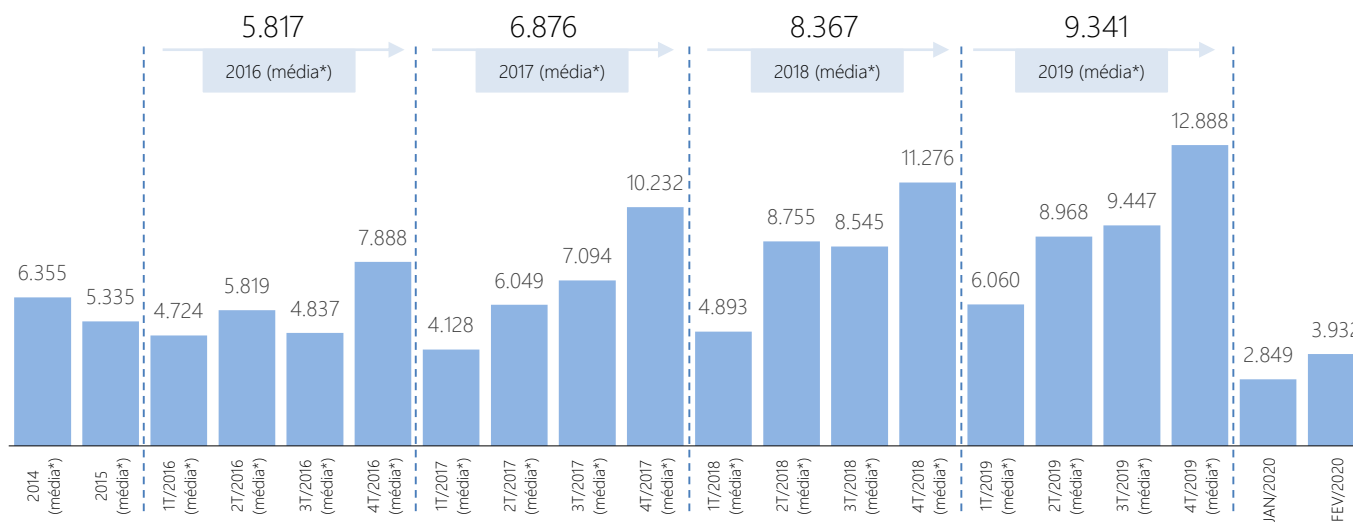
# LANÇAMENTOS

## fevereiro/2020

Dados sobre o número de unidades lançadas (em termos de volume, variação e distribuição por segmento):

### Evolução dos lançamentos

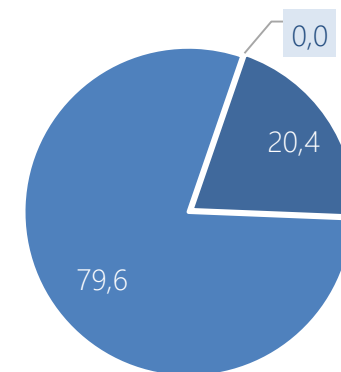
em número de unidades



(\*) média mensal do período.

### Distribuição por tipologia

nos últimos 12 meses (em %)



- Médio e Alto Padrão (MAP)
- Minha Casa Minha Vida (MCMV)
- Outros e sem informação\*\*

### Variação

em %

Período	Todos os segmentos	Médio e Alto Padrão (MAP)	Minha Casa Minha Vida (MCMV)
ACUMULADO NO ANO	+34,6▲	+115,3▲	+21,8▲
ÚLTIMOS 12 MESES	+15,4▲	+8,3▲	+21,2▲

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

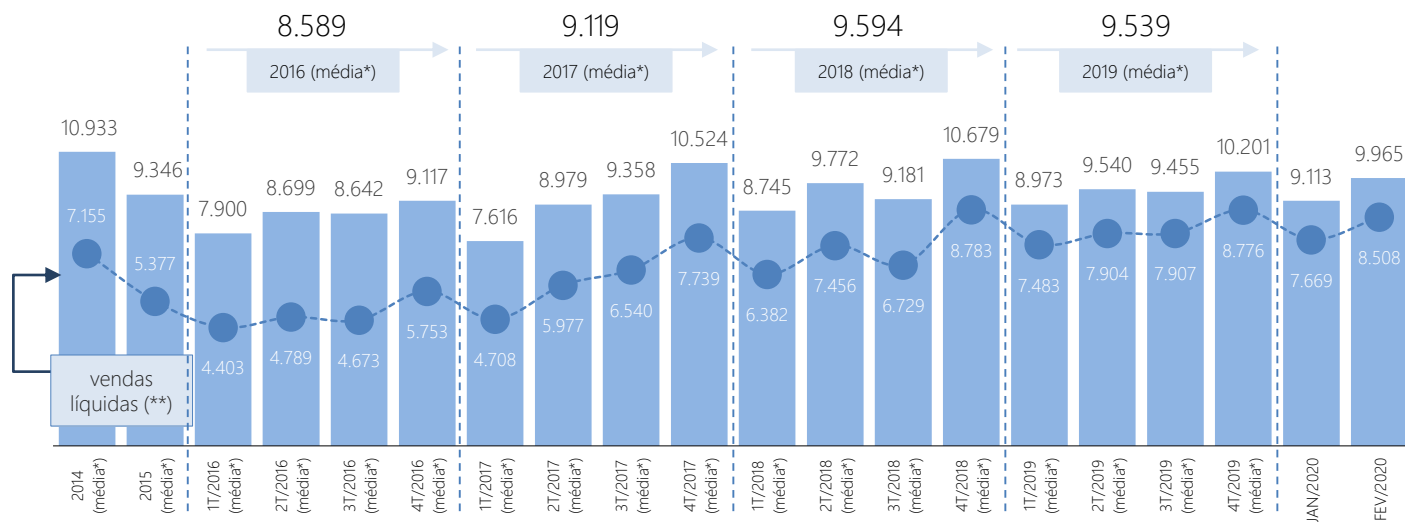
Nota (\*\*): inclui empreendimentos comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

# VENDAS fevereiro/2020

Dados sobre o número de unidades vendidas (em termos de volume, variação e distribuição por segmento):

## Evolução das vendas

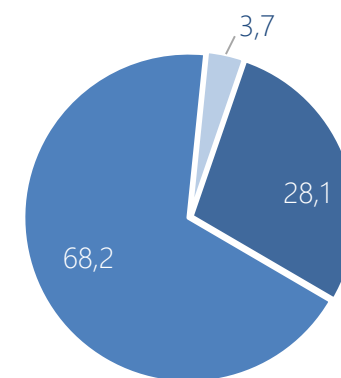
em número de unidades



(\*): média mensal do período. (\*\*): vendas líquidas = vendas – distratos no período.

## Distribuição por tipologia

nos últimos 12 meses (em %)



- Médio e Alto Padrão (MAP)
- Minha Casa Minha Vida (MCMV)
- Outros e sem informação\*\*

## Variação

em %

Período	Total	Médio e Alto Padrão (MAP)	Minha Casa Minha Vida (MCMV)
ACUMULADO NO ANO	+25,9▲	+15,1▲	+34,4▲
ÚLTIMOS 12 MESES	+3,6▲	+3,1▲	+4,8▲

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

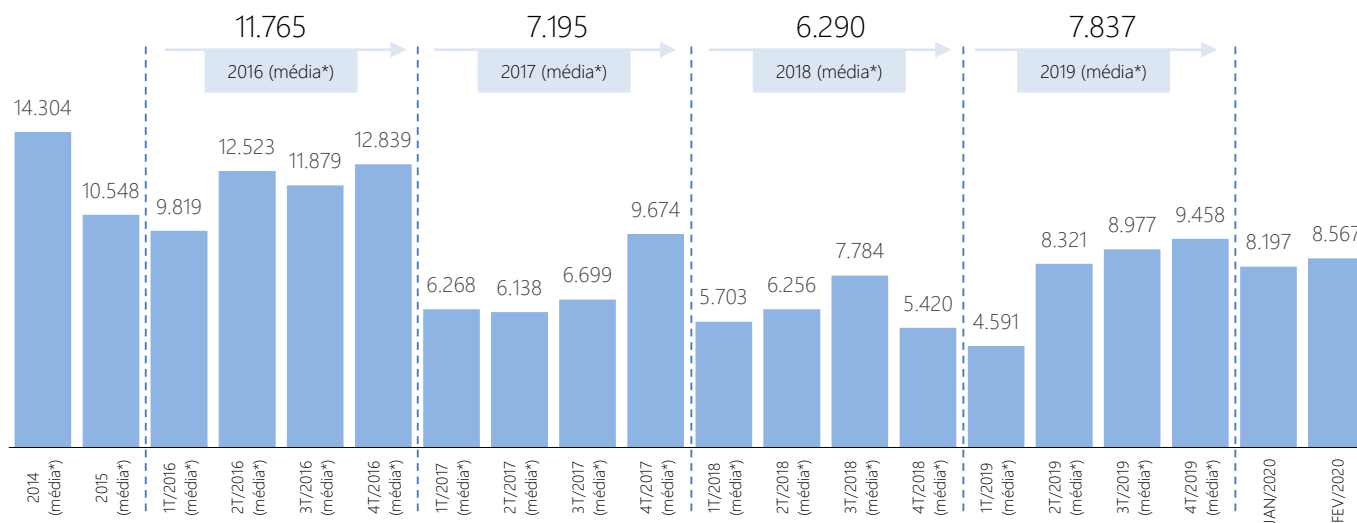
Nota (\*\*): inclui empreendimentos comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

# ENTREGAS fevereiro/2020

Dados sobre o número de unidades entregues (em termos de volume, variação e distribuição por segmento):

## Evolução das entregas

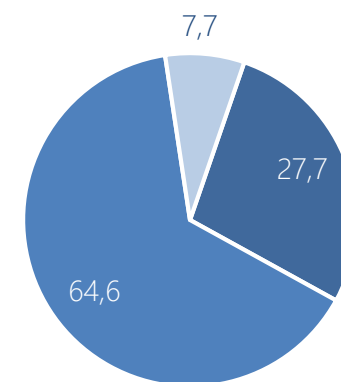
em número de unidades



(\*) média mensal do período.

## Distribuição por tipologia

nos últimos 12 meses (em %)



- Médio e Alto Padrão (MAP)
- Minha Casa Minha Vida (MCMV)
- Outros e sem informação\*\*

## Variação

em %

Período	Total	Médio e Alto Padrão (MAP)	Minha Casa Minha Vida (MCMV)
ACUMULADO NO ANO	+67,2▲	+50,7▲	+41,4▲
ÚLTIMOS 12 MESES	+40,8▲	+47,2▲	+30,0▲

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

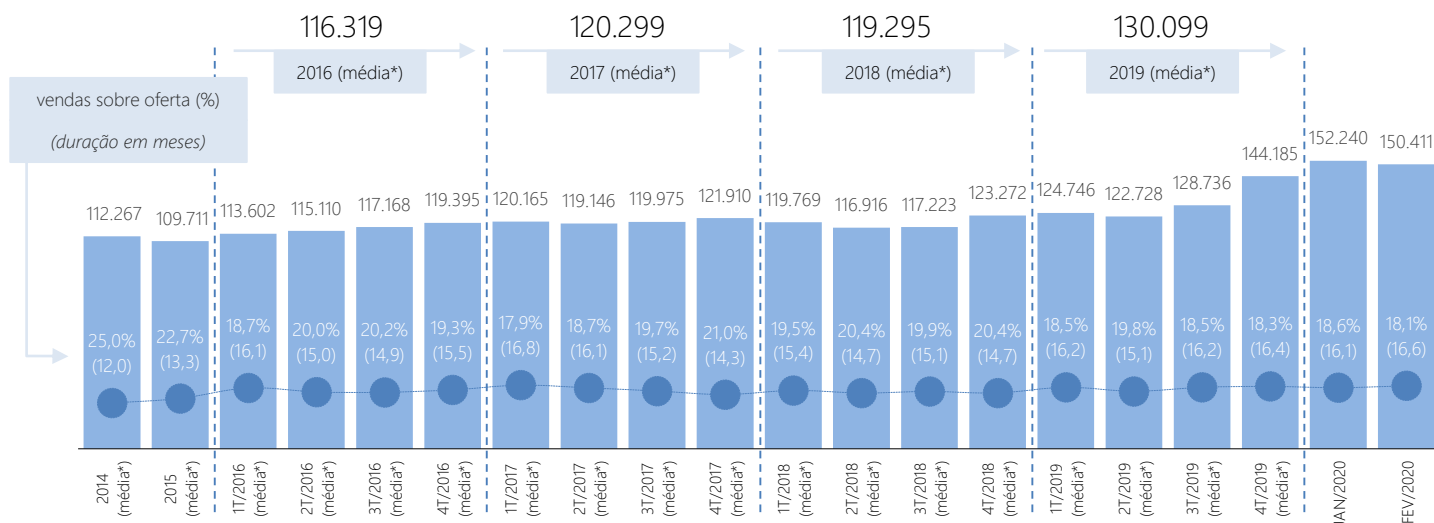
Nota (\*\*): inclui empreendimentos comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

# OFERTA fevereiro/2020

Dados sobre o número de unidades ofertadas (em termos de volume, variação e distribuição por segmento):

## Evolução da oferta

em número de unidades



(\*) média mensal do período. vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de 3 meses.

## VSO

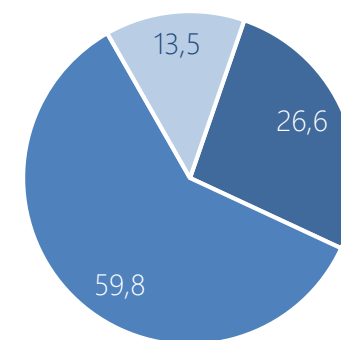
em %  
(Duração da oferta em meses)

Período	Total	Médio e Alto Padrão (MAP)	Minha Casa Minha Vida (MCMV)
FEVEREIRO/2020	18,1% (16,6)	19,6% (15,3)	19,9% (15,1)
FEVEREIRO/2019	18,3% (16,4)	18,5% (16,2)	20,9% (14,3)

(\*) vendas sobre oferta calculado com base em média móvel de 3 meses.

## Distribuição por tipologia

nos últimos 12 meses (em %)



- Médio e Alto Padrão (MAP)
- Minha Casa Minha Vida (MCMV)
- Outros e sem informação\*\*

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

Nota (\*\*): inclui empreendimentos comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

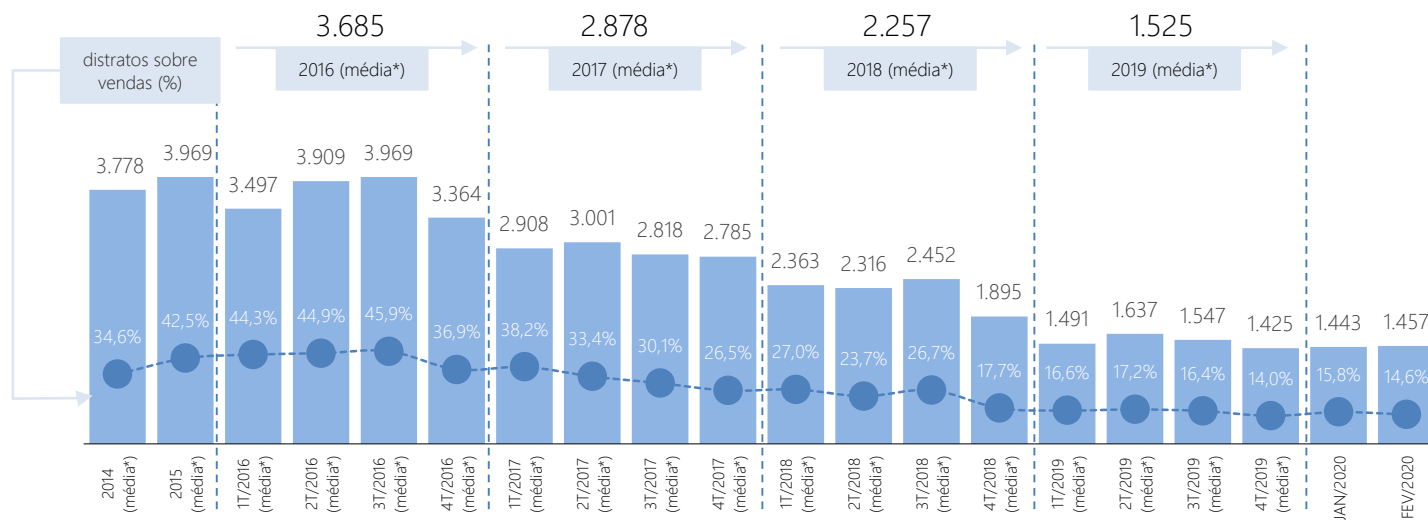


# DISTRATOS fevereiro/2020

Dados sobre o número de unidades distratadas (em termos de volume, variação e distribuição por segmento):

## Evolução dos distratos

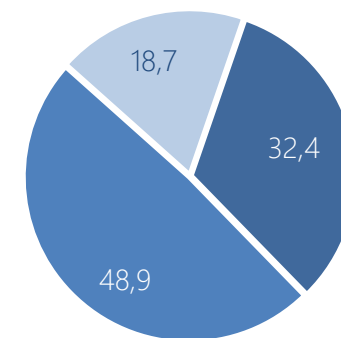
em número de unidades



(\*) média mensal do período.

## Distribuição por tipologia

nos últimos 12 meses (em %)



- Médio e Alto Padrão (MAP)
- Minha Casa Minha Vida (MCMV)
- Outros e sem informação\*\*

## Relação Distratos/Vendas

em %

Período	Total	Médio e Alto Padrão (MAP)	Minha Casa Minha Vida (MCMV)
ACUMULADO NO ANO	15,2%	18,3%	11,0%
ÚLTIMOS 12 MESES	15,5%	17,8%	11,1%

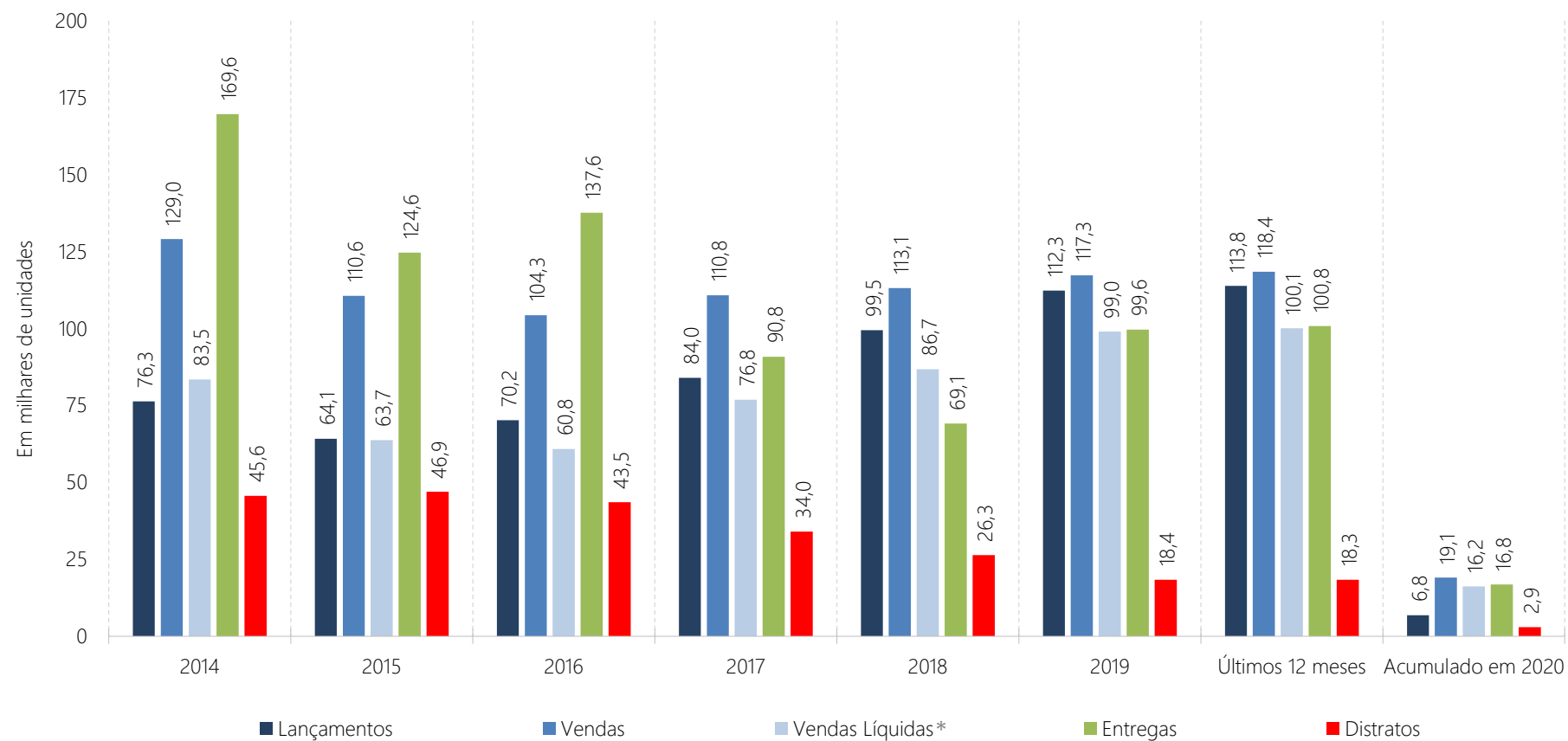
Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

Nota (\*\*): inclui empreendimentos comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

# EVOLUÇÃO ANUAL

fevereiro/2020

Evolução anual do volume de lançamentos, vendas, vendas líquidas\* e distratos (todos os segmentos)



Fonte: ABRAIN- FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

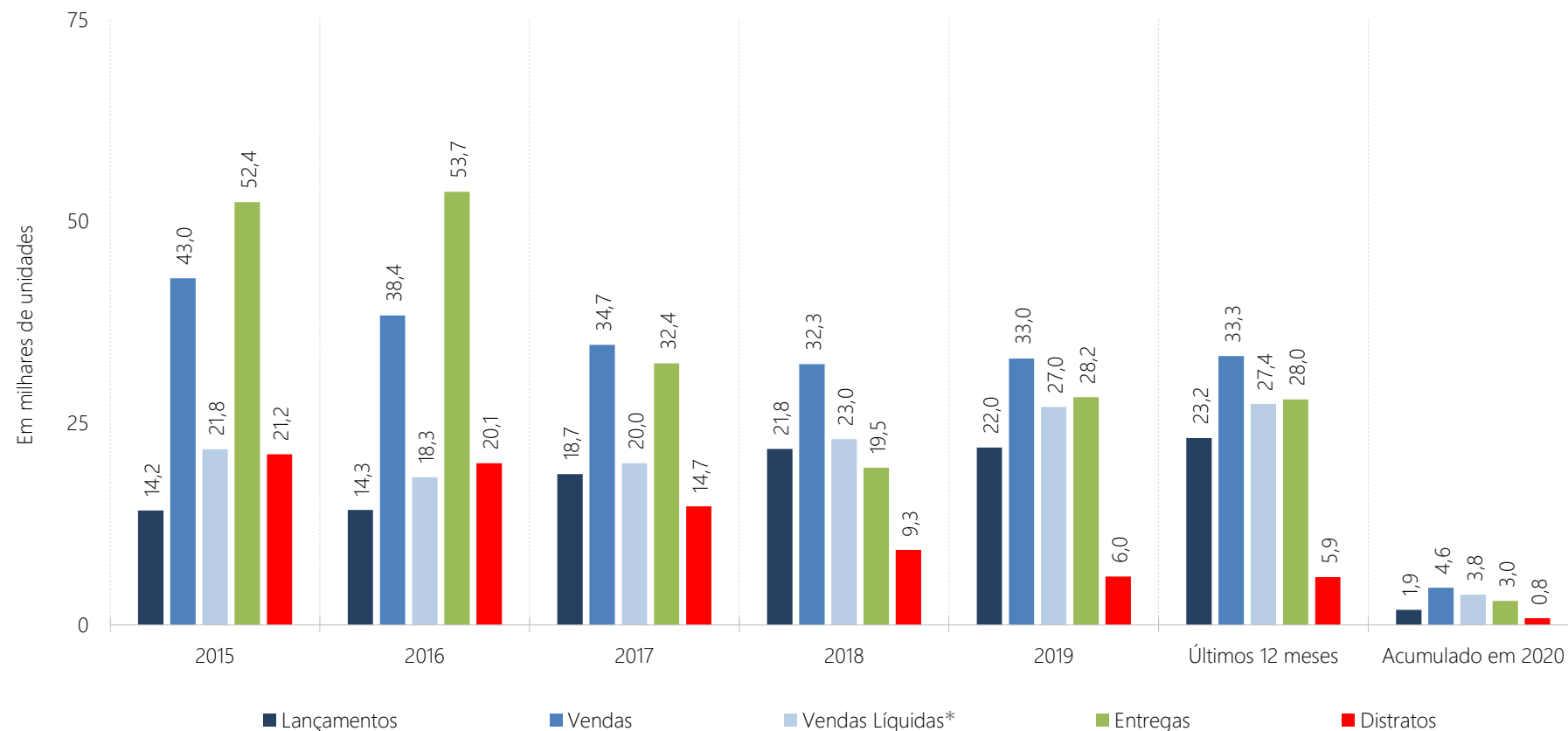
Notas: (\*) Vendas líquidas = vendas - distratos.

# EVOLUÇÃO ANUAL: MAP

fevereiro/2020



Evolução anual do volume de lançamentos, vendas, vendas líquidas\* e distratos (segmento de Médio e Alto Padrão)



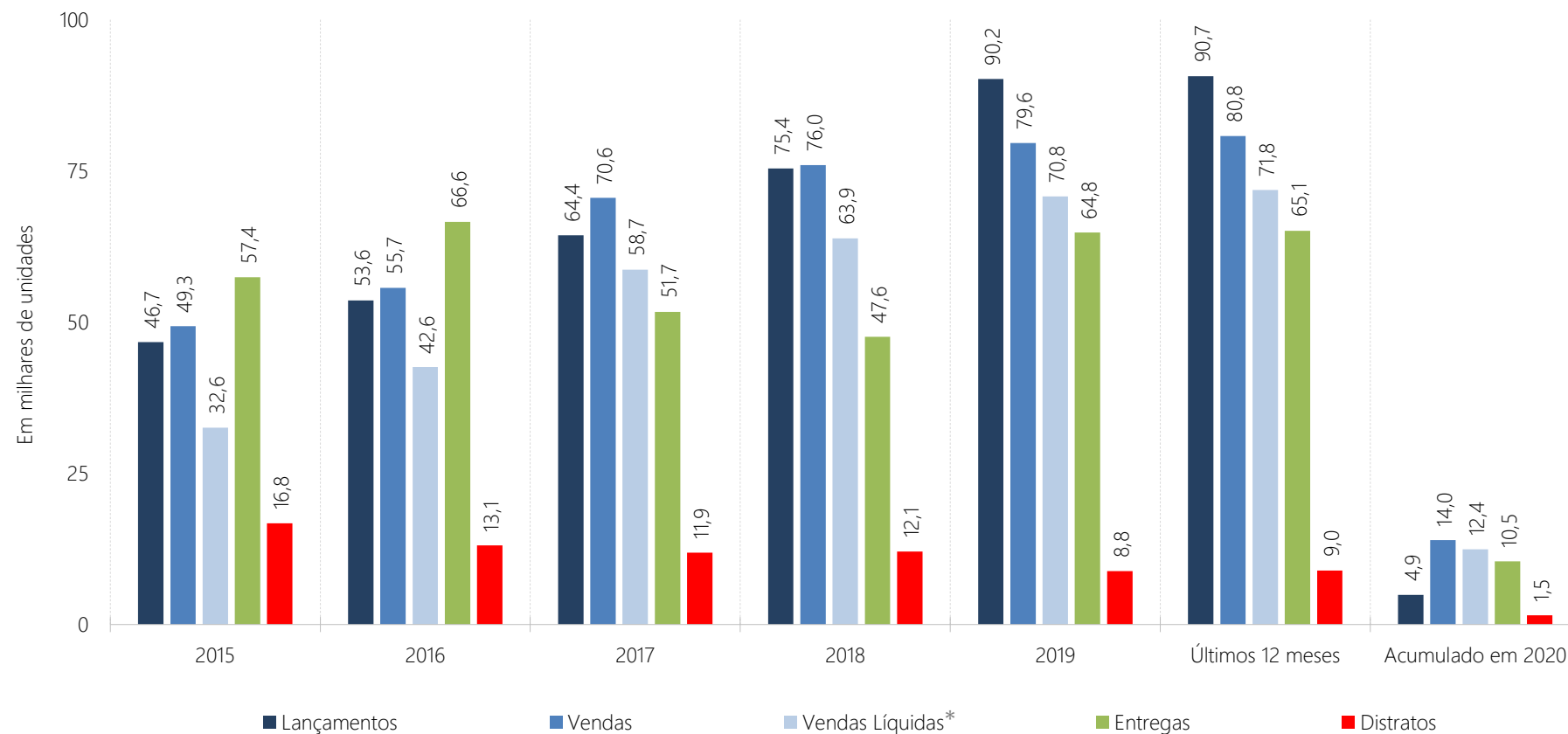
Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.  
Notas: (\*) Vendas líquidas = vendas - distratos.

# EVOLUÇÃO ANUAL: MCMV

fevereiro/2020



Evolução anual do volume de lançamentos, vendas, vendas líquidas\* e distratos (segmento Minha Casa Minha Vida)

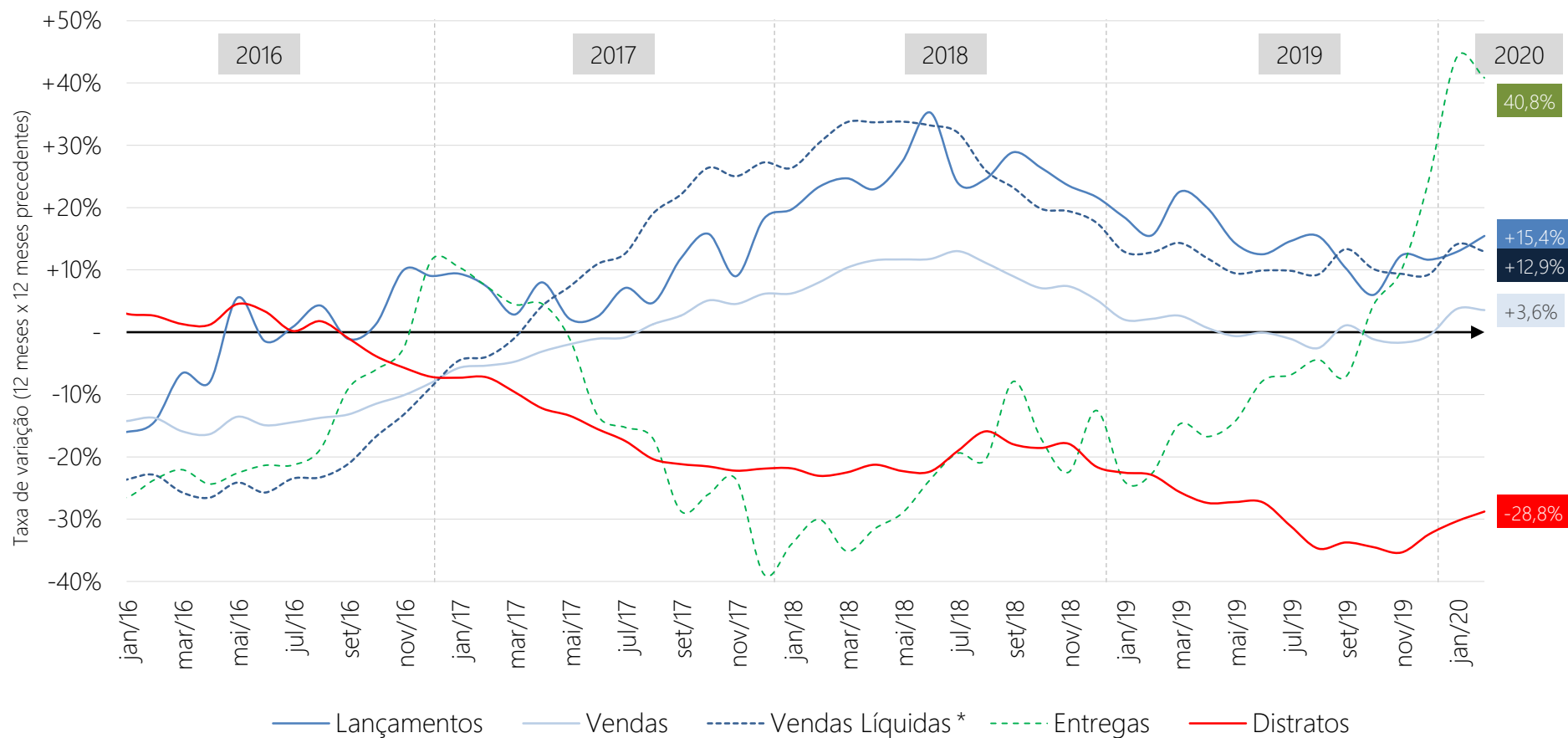


Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.  
Notas: (\*) Vendas líquidas = vendas - distratos.

# TENDÊNCIAS

fevereiro/2020

Evolução da taxa de variação em 12 meses de lançamentos, vendas, vendas líquidas\* e distratos para todos seguimentos\*\*



Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

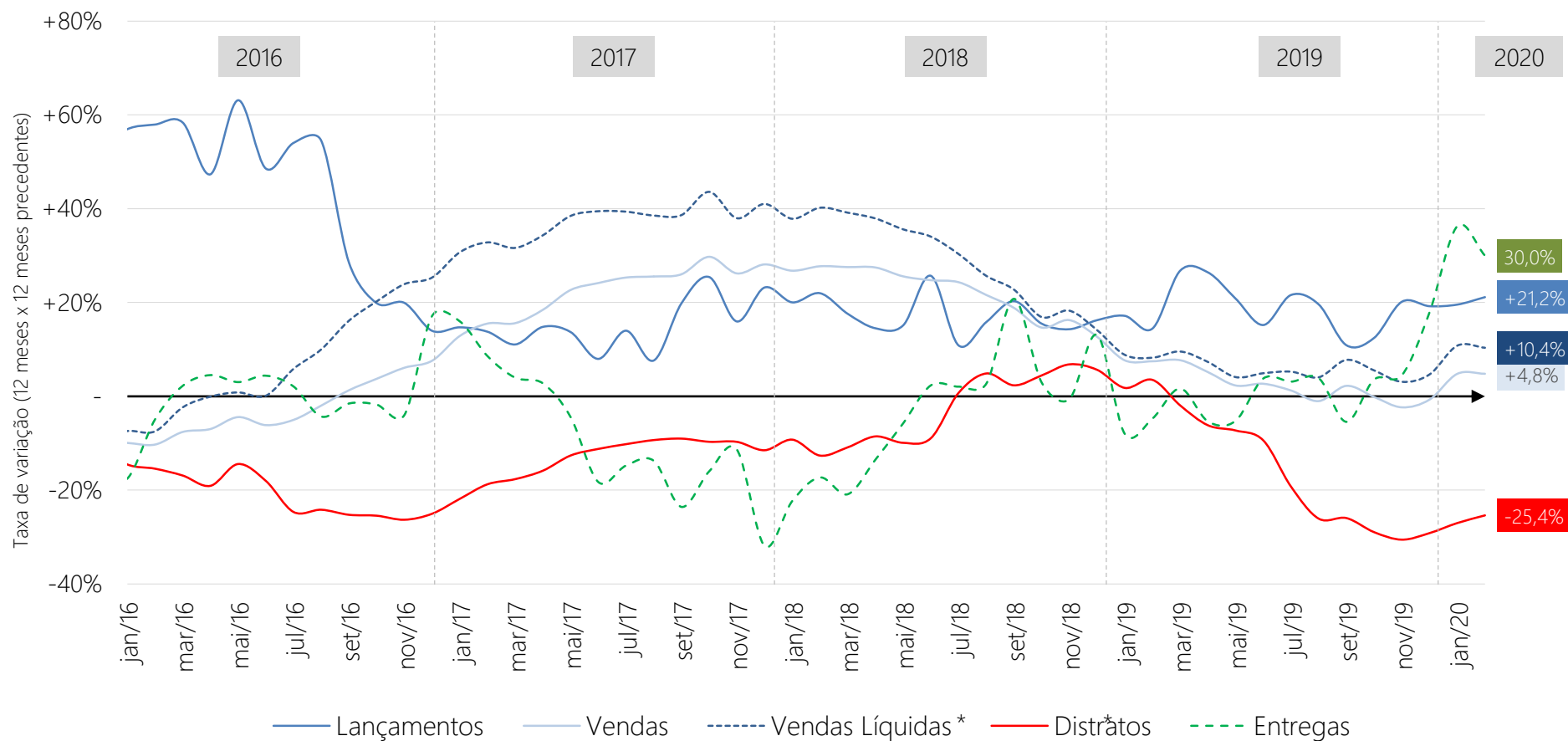
Notas: (\*) Vendas líquidas = vendas – distratos. (\*\*) Dados incluem empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

# TENDÊNCIAS: MCMV

fevereiro/2020



Evolução da taxa de variação em 12 meses de lançamentos, vendas, vendas líquidas\* e distratos para MCMV\*\*



Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc.

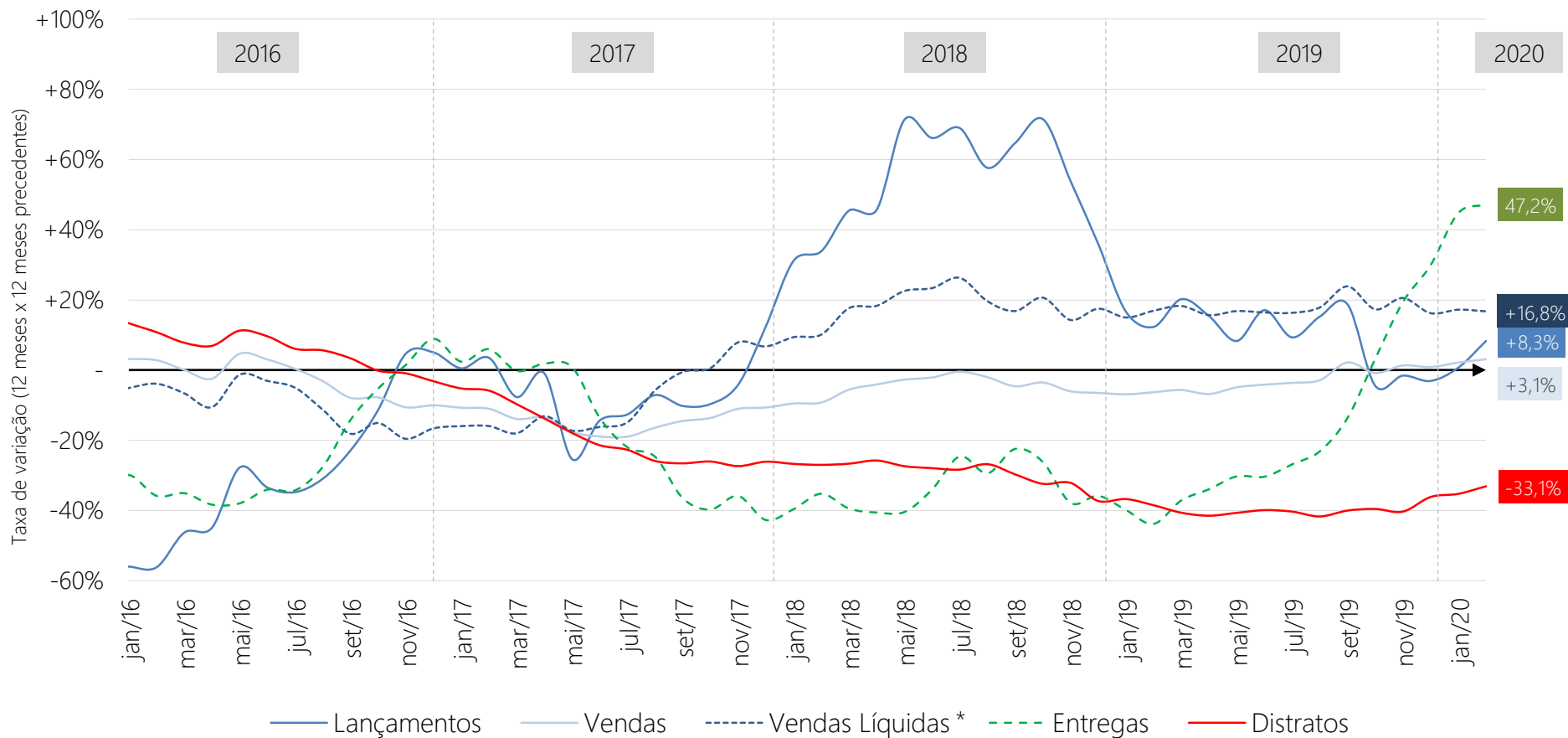
Notas: (\*) Vendas líquidas = vendas – distratos. (\*\*) Dados incluem apenas empreendimentos residenciais de médio a alto padrão.

# TENDÊNCIAS: MAP

fevereiro/2020



Evolução da taxa de variação em 12 meses de lançamentos, vendas, vendas líquidas\* e distratos do segmento MAP\*\*



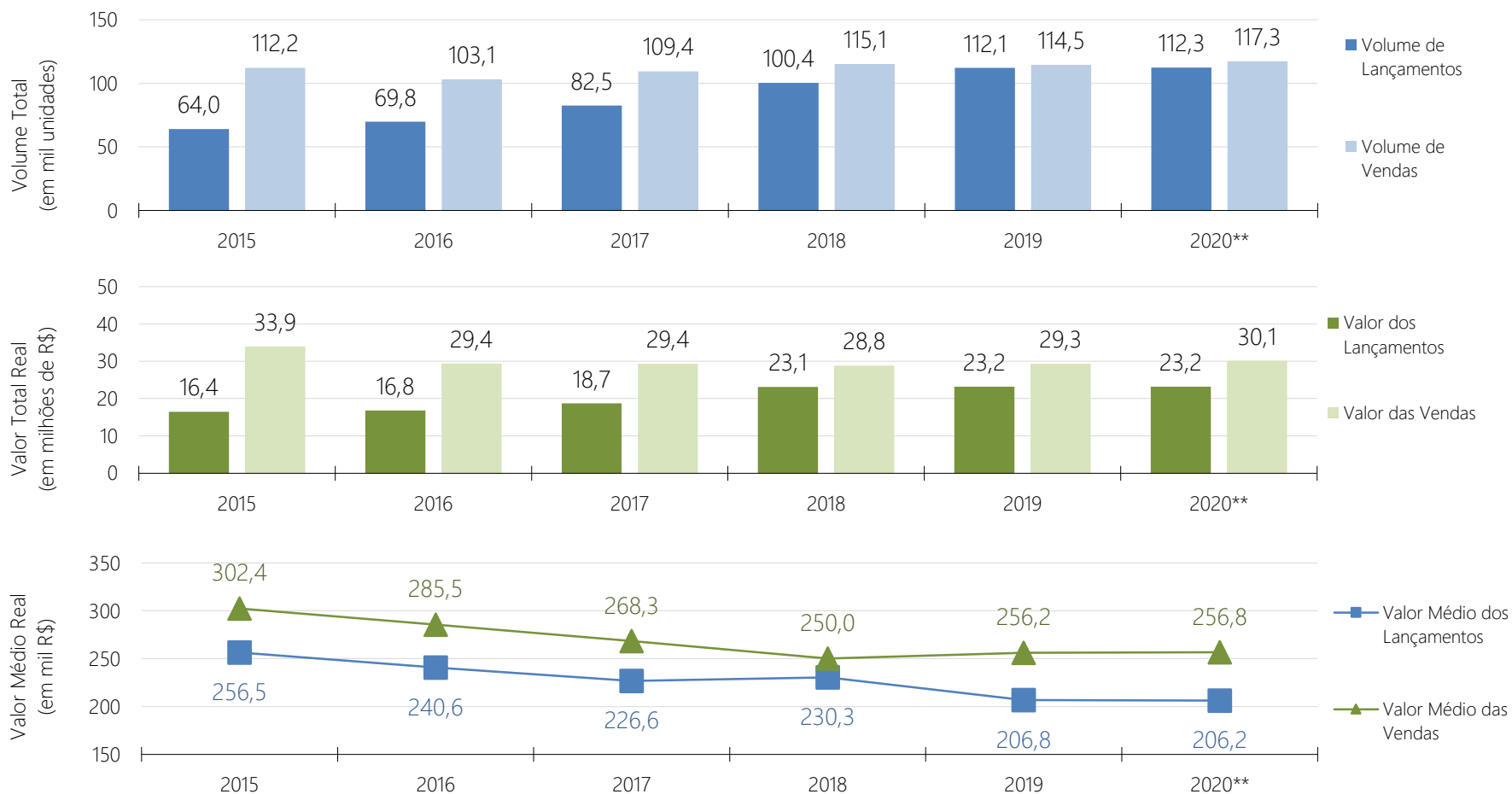
Fonte: ABRAINIC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainic.

Notas: (\*) Vendas líquidas = vendas – distratos. (\*\*) Dados incluem empreendimentos residenciais, comerciais, desenvolvimento urbano e não classificados pelas empresas associadas.

# VOLUME E VALOR

fevereiro/2020

Evolução anual do volume, valor total e valor médio (todos os segmentos):



Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. Valores deflacionados pelo IPCA (IBGE) com referência a fevereiro/2020.

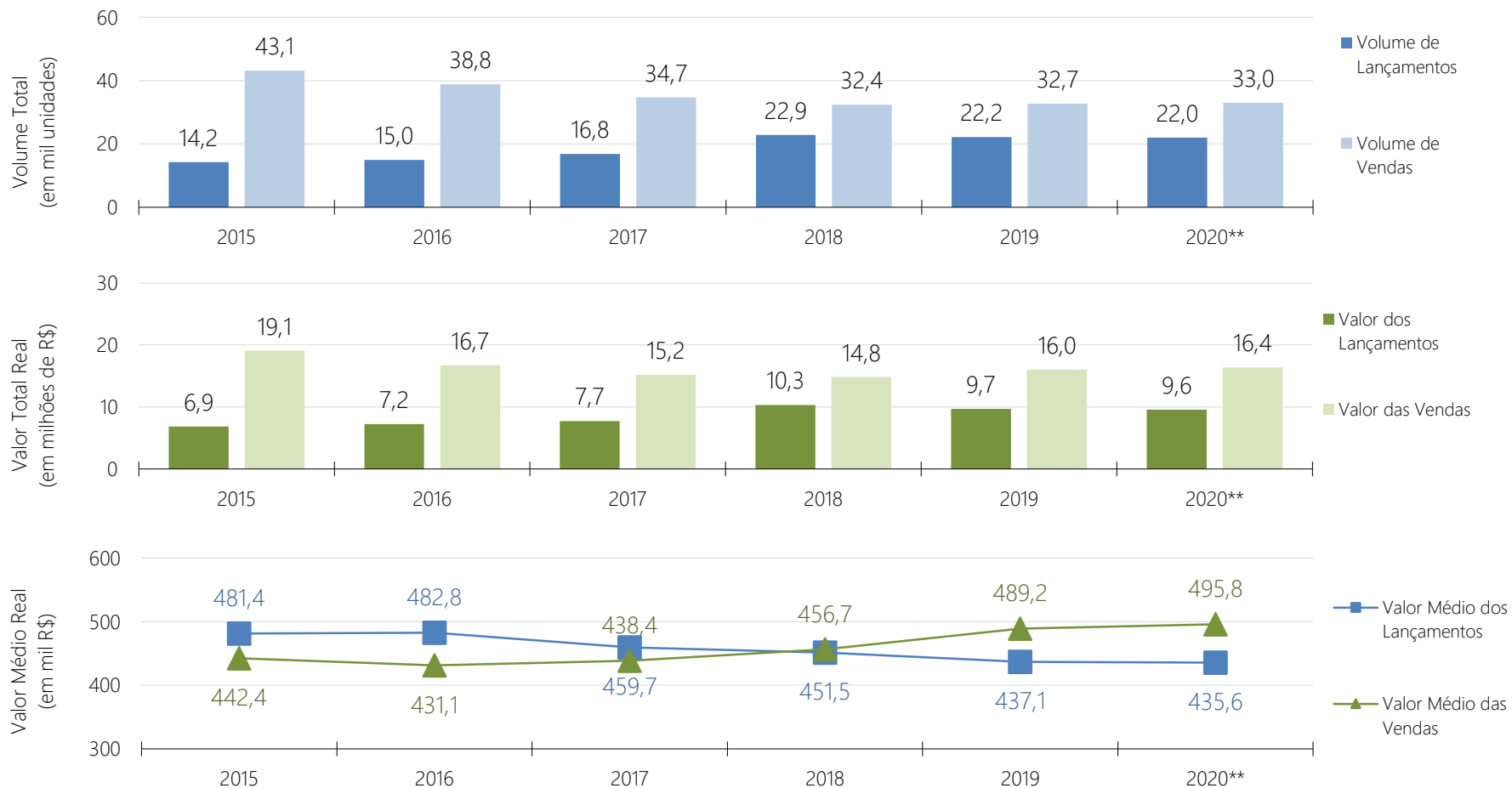
Notas: (\*) Vendas líquidas = vendas - distratos. (\*\*) Últimos 12 meses.



# VOLUME E VALOR: MAP

fevereiro/2020

Evolução anual do volume, valor e valor médio (segmento de Médio e Alto Padrão):



Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. Valores deflacionados pelo IPCA (IBGE) com referência a fevereiro/2020.

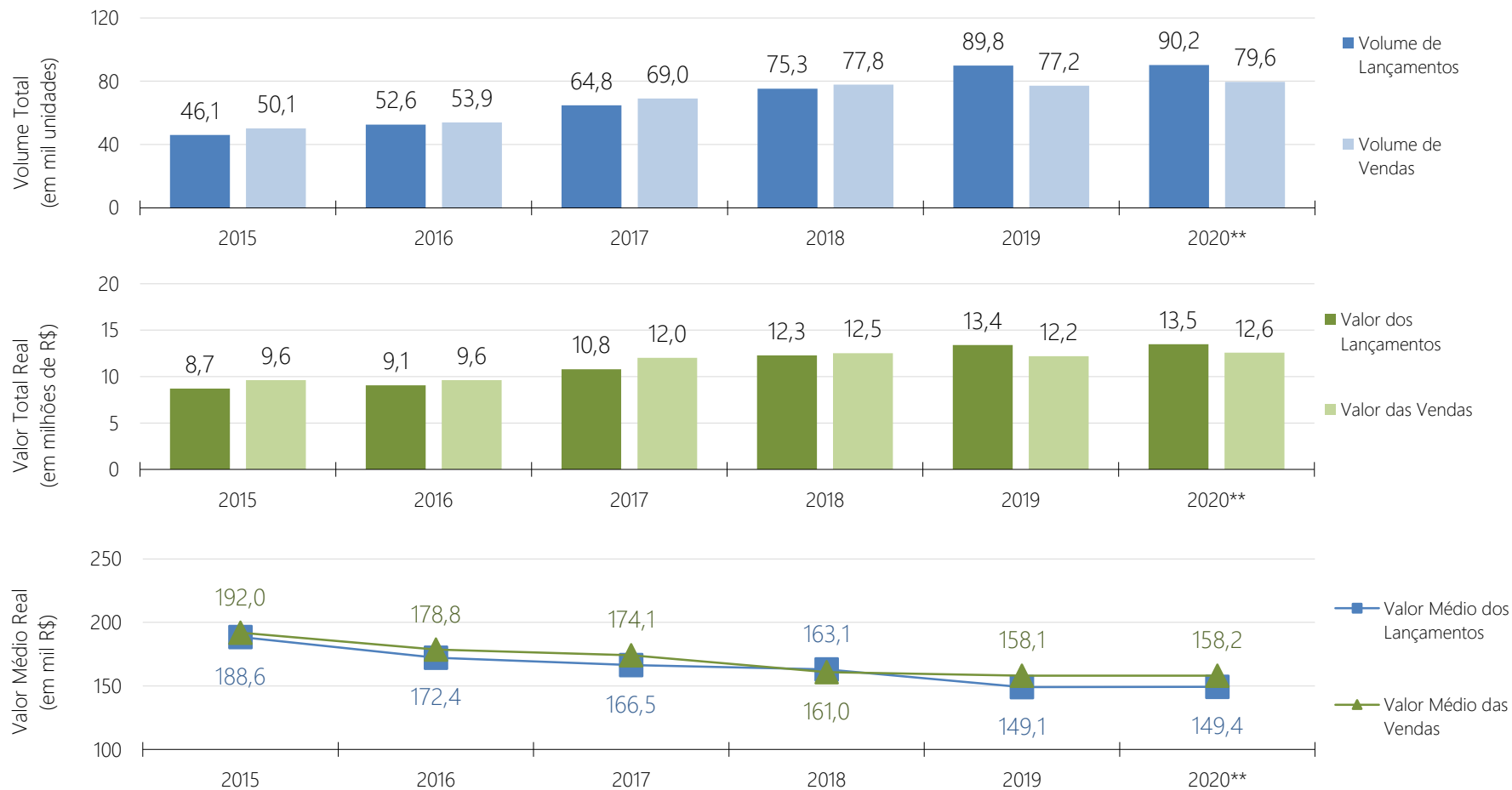
Notas: (\*) Vendas líquidas = vendas - distratos. (\*\*) Últimos 12 meses.

# VOLUME E VALOR: MCMV

fevereiro/2020



Evolução anual do volume, valor e valor médio (segmento Minha Casa Minha Vida):



Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas à Abrainc. Valores deflacionados pelo IPCA (IBGE) com referência a fevereiro/2020.

Notas: (\*) Vendas líquidas = vendas - distratos. (\*\*) Últimos 12 meses.

# APÊNDICE fevereiro/2020

Dados consolidados em volume e variação (todos os segmentos)

Todos os segmentos	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/Vendas	VSO trimestral	Duração Média da Oferta
									**	(em meses)
(em unidades)										
Volume	fevereiro/2020	3.932	9.965	8.567	1.457	150.411	8.508	14,6	18,1	16,6
	acumulado em 2020	6.781	19.077	16.764	2.900	151.325	16.177	15,2	18,3	16,4
	últimos 12 meses	113.832	118.427	100.776	18.310	134.517	100.116	15,5	18,7	16,1
	2019	112.088	114.508	94.041	18.299	130.099	96.209	16,0	18,8	16,0
	2018	100.405	115.131	75.485	27.082	119.295	88.049	23,5	20,1	15,0
	2017	82.508	109.428	86.338	34.537	120.299	74.891	31,6	19,3	15,6
	2016	69.803	103.073	141.177	44.219	116.319	58.854	42,9	19,5	15,4
	2015	64.026	112.153	126.573	47.625	109.711	64.528	42,5	22,7	13,3
2014	76.258	131.191	171.644	45.334	112.267	85.857	34,6	18,7	9,0	

Todos os segmentos	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/Vendas	VSO trimestral	Duração Média da Oferta
									**	(em meses)
(em %)										
(em p.p.)										
Variação	janeiro/2020 x janeiro/2019	+64,1 ▲	+12,6 ▲	+16,0 ▲	-2,8 ▼	+22,2 ▲	+15,7 ▲	-2,3 ▼	-0,2 ▼	+0,2 ▲
	acumulado no ano (2020 x 2019)	+34,6 ▲	+25,9 ▲	+67,2 ▲	+0,4 ▲	+21,2 ▲	+31,8 ▲	-3,9 ▼	-0,4 ▼	+0,3 ▲
	últimos 12 meses	+15,4 ▲	+3,6 ▲	+40,8 ▲	-28,8 ▼	+12,2 ▲	+12,9 ▲	-7,0 ▼	-1,1 ▼	+0,9 ▲
	2019	+11,6 ▲	-0,5 ▼	+24,6 ▲	-32,4 ▼	+9,1 ▲	+9,3 ▲	-7,5 ▼	-1,3 ▼	+1,0 ▲
	2018	+21,7 ▲	+5,2 ▲	-12,6 ▼	-21,6 ▼	-0,8 ▼	+17,6 ▲	-8,0 ▼	+0,7 ▲	-0,6 ▼
	2017	+18,2 ▲	+6,2 ▲	-38,8 ▼	-21,9 ▼	+3,4 ▲	+27,2 ▲	-11,3 ▼	-0,2 ▼	+0,2 ▲
	2016	+9,0 ▲	-8,1 ▼	+11,5 ▲	-7,2 ▼	+6,0 ▲	-8,8 ▼	+0,4 ▲	-3,2 ▼	+2,1 ▲
	2015	-16,0 ▼	-14,5 ▼	-26,3 ▼	+5,1 ▲	-2,3 ▼	-24,8 ▼	+7,9 ▲	+4,0 ▲	+4,2 ▲
2014	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas. Notas: (\*) Vendas líquidas = vendas - distratos no período. (\*\*) VSO: Vendas sobre oferta.

# APÊNDICE: MAP + MCMV

fevereiro/2020



Dados consolidados em volume e variação (segmentos residenciais: MAP e MCMV)

Todos os segmentos	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/Vendas	VSO trimestral**	Duração Média da Oferta
									(em %)	(em meses)
Volume	fevereiro/2020	3.932	9.722	6.909	1.201	131.084	8.522	12,4	19,8	15,2
	acumulado em 2020	6.781	18.570	13.464	2.378	131.919	16.191	12,8	20,0	15,0
	últimos 12 meses	113.832	114.096	93.045	14.890	116.298	99.206	13,1	20,3	14,8
	2019	111.947	109.920	88.972	14.838	112.047	95.083	13,5	20,4	14,7
	2018	98.164	110.192	73.358	21.885	96.337	88.307	19,9	23,4	12,9
	2017	81.585	103.691	78.841	26.890	97.405	76.801	25,9	21,6	14,0
	2016	67.509	92.676	124.725	33.778	96.972	58.898	36,4	20,6	14,6
	2015	60.339	93.206	110.114	38.876	85.860	54.330	41,7	24,3	12,4

Todos os segmentos	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/Vendas	VSO trimestral**	Duração Média da Oferta
									(em p.p.)	(em meses)
Variação	janeiro/2020 x janeiro/2019	+74,4 ▲	+18,0 ▲	+0,2 ▲	+4,4 ▲	+24,7 ▲	+20,2 ▲	-1,6 ▼	-0,3 ▼	+0,3 ▲
	acumulado no ano (2020 x 2019)	+38,5 ▲	+29,0 ▲	+43,4 ▲	+2,2 ▲	+24,0 ▲	+34,2 ▲	-3,4 ▼	-0,6 ▼	+0,5 ▲
	últimos 12 meses	+18,3 ▲	+4,3 ▲	+34,7 ▲	-28,7 ▼	+17,9 ▲	+12,1 ▲	-6,0 ▼	-2,6 ▼	+1,6 ▲
	2019	+14,0 ▲	-0,2 ▼	+21,3 ▲	-32,2 ▼	+16,3 ▲	+7,7 ▲	-6,4 ▼	-2,9 ▼	+1,8 ▲
	2018	+20,3 ▲	+6,3 ▲	-7,0 ▼	-18,6 ▼	-1,1 ▼	+15,0 ▲	-6,1 ▼	+1,8 ▲	-1,1 ▼
	2017	+20,9 ▲	+11,9 ▲	-36,8 ▼	-20,4 ▼	+0,4 ▲	+30,4 ▲	-10,5 ▼	+1,0 ▲	-0,6 ▼
	2016	+11,9 ▲	-0,6 ▼	+13,3 ▲	-13,1 ▼	+12,9 ▲	+8,4 ▲	-5,3 ▼	-3,7 ▼	+2,2 ▲
	2015	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Fonte: ABRAIN-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas. Notas: (\*) Vendas líquidas = vendas - distratos no período. (\*\*) VSO: Vendas sobre oferta.

# APÊNDICE: MAP fevereiro/2020

Dados consolidados em volume e variação (segmento de Médio e Alto Padrão)

Todos os segmentos	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/Vendas	VSO trimestral **	Duração Média da Oferta
Volume	fevereiro/2020	1.195	2.453	1.295	429	38.266	2.023	17,5	19,6	15,3
	acumulado em 2020	1.880	4.611	2.987	844	38.027	3.767	18,3	20,3	14,8
	últimos 12 meses	23.175	33.318	27.950	5.939	35.848	27.379	17,8	20,0	15,0
	2019	22.168	32.713	26.945	6.072	35.572	26.642	18,6	19,8	15,2
	2018	22.873	32.432	20.746	9.514	36.653	22.918	29,3	19,0	15,9
	2017	16.821	34.681	32.314	15.178	40.563	19.503	43,8	19,0	15,9
	2016	14.953	38.812	56.378	20.544	44.552	18.268	52,9	19,8	15,2
2015	14.234	43.135	51.757	21.225	49.409	21.910	49,2	20,6	14,7	

Todos os segmentos	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/Vendas	VSO trimestral **	Duração Média da Oferta
Variação	janeiro/2020 x janeiro/2019	#DIV/0!	+13,7 ▲	-17,9 ▼	-14,7 ▼	+7,6 ▲	+22,3 ▲	-5,8 ▼	+1,1 ▲	-0,9 ▼
	acumulado no ano (2020 x 2019)	+115,3 ▲	+15,1 ▲	+50,7 ▲	-13,6 ▼	+4,6 ▲	+24,4 ▲	-6,1 ▼	+1,3 ▲	-1,0 ▼
	últimos 12 meses	+8,3 ▲	+3,1 ▲	+47,2 ▲	-33,1 ▼	-1,3 ▼	+16,8 ▲	-9,6 ▼	+0,9 ▲	-0,8 ▼
	2019	-3,1 ▼	+0,9 ▲	+29,9 ▲	-36,2 ▼	-2,9 ▼	+16,2 ▲	-10,8 ▼	+0,8 ▲	-0,7 ▼
	2018	+36,0 ▲	-6,5 ▼	-35,8 ▼	-37,3 ▼	-9,6 ▼	+17,5 ▲	-14,4 ▼	-0,0 ▼	+0,0 ▲
	2017	+12,5 ▲	-10,6 ▼	-42,7 ▼	-26,1 ▼	-9,0 ▼	+6,8 ▲	-9,2 ▼	-0,8 ▼	+0,6 ▲
	2016	+5,1 ▲	-10,0 ▼	+8,9 ▲	-3,2 ▼	-9,8 ▼	-16,6 ▼	+3,7 ▲	-0,8 ▼	+0,6 ▲
2015	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

Fonte: ABRAINIC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas. Notas: (\*) Vendas líquidas = vendas - distratos no período. (\*\*) VSO: Vendas sobre oferta.

# APÊNDICE: MCMV fevereiro/2020



Dados consolidados em volume e variação (segmento Minha Casa Minha Vida)

Todos os segmentos	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/Vendas	VSO trimestral**	Duração Média da Oferta
									(em %)	(em meses)
Volume	fevereiro/2020	2.737	7.270	5.614	772	92.818	6.498	10,6	19,9	15,1
	acumulado em 2020	4.901	13.958	10.477	1.534	93.893	12.424	11,0	19,9	15,1
	últimos 12 meses	90.657	80.778	65.095	8.951	80.449	71.826	11,1	20,5	14,7
	2019	89.779	77.207	62.027	8.766	76.475	68.441	11,4	20,8	14,5
	2018	75.291	77.760	52.611	12.371	59.685	65.389	15,9	26,0	11,6
	2017	64.764	69.009	46.527	11.712	56.842	57.297	17,0	23,2	13,1
	2016	52.556	53.864	68.347	13.234	52.420	40.630	24,6	21,2	14,2
2015	46.105	50.071	58.357	17.651	36.451	32.420	35,3	28,9	10,6	

Todos os segmentos	Período	Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta (média)	Vendas Líquidas*	Distratos/Vendas	VSO trimestral**	Duração Média da Oferta
									(em p.p.)	(em meses)
Variação	janeiro/2020 x janeiro/2019	+21,4 ▲	+19,5 ▲	+5,6 ▲	+19,3 ▲	+33,5 ▲	+19,5 ▲	-0,0 ▼	-1,0 ▼	+0,8 ▲
	acumulado no ano (2020 x 2019)	+21,8 ▲	+34,4 ▲	+41,4 ▲	+13,8 ▲	+34,0 ▲	+37,5 ▲	-2,0 ▼	-1,6 ▼	+1,1 ▲
	últimos 12 meses	+21,2 ▲	+4,8 ▲	+30,0 ▲	-25,4 ▼	+29,0 ▲	+10,4 ▲	-4,5 ▼	-4,6 ▼	+2,6 ▲
	2019	+19,2 ▲	-0,7 ▼	+17,9 ▲	-29,1 ▼	+28,1 ▲	+4,7 ▲	-4,6 ▼	-5,2 ▼	+2,9 ▲
	2018	+16,3 ▲	+12,7 ▲	+13,1 ▲	+5,6 ▲	+5,0 ▲	+14,1 ▲	-1,1 ▼	+2,8 ▲	-1,4 ▼
	2017	+23,2 ▲	+28,1 ▲	-31,9 ▼	-11,5 ▼	+8,4 ▲	+41,0 ▲	-7,6 ▼	+2,0 ▲	-1,1 ▼
	2016	+14,0 ▲	+7,6 ▲	+17,1 ▲	-25,0 ▼	+43,8 ▲	+25,3 ▲	-10,7 ▼	-7,7 ▼	+3,5 ▲
2015	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas. Notas: (\*) Vendas líquidas = vendas - distratos no período. (\*\*) VSO: Vendas sobre oferta.

# APÊNDICE fevereiro/2020

## Distribuição do volume por tipologia e período

Distribuição por tipologia		Lançamentos	Vendas	Entregas	Distratos	Oferta Média	Vendas Líquidas
		(em %)					
fevereiro-2020	<b>Todos os segmentos</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
	Médio e Alto Padrão (MAP)	30,4	24,6	15,1	29,5	25,4	23,8
	Minha Casa Minha Vida (MCMV)	69,6	73,0	65,5	53,0	61,7	76,4
	Outros segmentos/sem informação*	0,0	2,4	19,4	17,6	12,8	-0,2
acumulado em 2020	<b>Todos os segmentos</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
	Médio e Alto Padrão (MAP)	27,7	24,2	17,8	29,1	25,1	23,3
	Minha Casa Minha Vida (MCMV)	72,3	73,2	62,5	52,9	62,0	76,8
	Outros segmentos/sem informação*	0,0	2,7	19,7	18,0	12,8	-0,1
últimos 12 meses	<b>Todos os segmentos</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
	Médio e Alto Padrão (MAP)	20,4	28,1	27,7	32,4	26,6	27,3
	Minha Casa Minha Vida (MCMV)	79,6	68,2	64,6	48,9	59,8	71,7
	Outros segmentos/sem informação*	0,0	3,7	7,7	18,7	13,5	0,9

Fonte: ABRAINC-FIPE, com base em dados de 20 empresas associadas. Notas: (\*) Demais segmentos incluem empreendimentos comerciais, desenvolvimento urbano e sem informação/não classificados.



Metodologia e séries de dados disponíveis em:

[www.fipe.org.br](http://www.fipe.org.br) e [www.abrainc.org.br](http://www.abrainc.org.br)

Mais informações: [indicadoresabrainc@fipe.org.br](mailto:indicadoresabrainc@fipe.org.br)

