

1º PESQUISA ABRAINC SOBRE IMPACTOS DO CORONAVÍRUS (COVID-19) MOSTRA QUE EMPRESAS FOCADAS EM HABITAÇÃO POPULAR SOFRERAM MENOS IMPACTO NAS VENDAS E 42% NÃO PREVEEM REDUZIR LANÇAMENTOS

A Abrainc, entidade de abrangência nacional que representa o setor da incorporação, realizou entre os dias 07 e 08 de abril a 1ª Pesquisa junto a suas associadas para identificar os efeitos do COVID-19 no volume de vendas e nas expectativas para 2020. Foram coletadas 30 respostas, sendo 19 de empresas com foco no segmento MCMV e 11 no MAP (Médio e Alto Padrão).

A amostra representa grande parte das maiores empresas do setor, abaixo a compilação dos dados:

PERGUNTA 1: QUAL FOI A REDUÇÃO NAS VENDAS DA SUA EMPRESA NO MÊS DE MARÇO?

	TOTAL	MCMV	MAP
Não houve redução	23%	32%	9%
Redução de até 20%	20%	32%	-
Redução entre 20% e 40%	27%	26%	27%
Redução entre 40% e 60%	20%	11%	36%
Redução entre 60% e 80%	3%	-	9%
Redução acima de 80%	7%	-	18%

PERGUNTA 2: EM ABRIL, JÁ HOVE MELHORA NAS VENDAS EM RELAÇÃO AO MÊS PASSADO?

	TOTAL	MCMV	MAP
Sim, já houve melhora	-	-	-
Não, não houve melhora	57%	53%	64%
Ainda não tivemos tempos suficiente para comparar	43%	47%	36%

PERGUNTA 3: CONSIDERANDO AS VENDAS PREVISTAS PARA 2020, EM COMPARAÇÃO A 2019:

	TOTAL	MCMV	MAP
Não haverá redução	17%	21%	9%
Redução de até 20%	33%	37%	27%
Redução entre 20% e 40%	33%	32%	36%
Redução entre 40% e 60%	10%	5%	18%
Redução entre 60% e 80%	7%	5%	9%
Redução acima de 80%	-	-	-

PERGUNTA 4: QUAL SERÁ A REDUÇÃO NO NÚMERO DE LANÇAMENTOS EM 2020?

	TOTAL	MCMV	MAP
Não haverá redução	30%	42%	9%
Redução de até 20%	20%	26%	9%
Redução entre 20% e 40%	30%	21%	45%
Redução entre 40% e 60%	17%	11%	27%
Redução entre 60% e 80%	3%	-	9%
Redução acima de 80%	-	-	-

CONCLUSÕES

Os efeitos do Coronavírus (COVID-19) causaram uma queda nas vendas mas os efeitos não foram uniformes quando avaliamos os segmentos MAP e MCMV

VENDAS EM MARÇO:

- Em ambos segmentos, a maioria não sentiu melhoras nas vendas na 1ª semana de abril em comparação a março

REDUÇÃO DAS VENDAS EM MARÇO:

- O segmento MAP foi mais impactado e 63% sentiram uma redução de 20% a 60%,
- O segmento MCMV foi menos impactado e 64% sentiram uma redução de até 20%, sendo que 32% não sentiram redução

PREVISÃO DE VENDAS PARA 2020:

- No segmento MAP a resposta predominante foi “Redução de 20 a 40%” com 36%,
- No segmento MCMV houve um otimismo maior e a resposta predominante foi “Redução de até 20%” com 37%, sendo 21% das empresas não esperam que haja redução

PREVISÃO LANÇAMENTOS PARA 2020:

- No segmento MAP, 45% responderam que preveem reduzir o número de lançamentos entre 20% e 40%
- No segmento MCMV, 42% responderam que preveem manter o número de lançamentos para 2020

Seguiremos com a pesquisa nas próximas semanas para monitorar o desempenho e expectativas do setor da habitação. Setor responsável por:

- Movimentar outros 62 setores da economia.
- Impulsionar a economia como um todo (PIB da Construção Civil em 2019 foi de 1,6%, contra 1,1% do PIB Brasil).
- Gerar 11% do total de empregos formais do país (2019).
- Empregar 2,5 milhões de pessoas, sendo 83% com até 2 salários mínimos.
- Construir mais de 500 mil moradias por ano, contribuindo assim para reduzir o déficit habitacional atual de 7,8 milhões de moradias (FGV).