



Palavra do Presidente

Balanço positivo

Luiz França
Presidente da Abrainc

Este foi um ano de mudanças. Trabalhamos duro, com posicionamento claro e investindo na formação de um capital intelectual diferenciado para entregar valor aos nossos associados e ao mercado. Estes foram os pilares que sustentaram as ações da Abrainc neste 2017.

Para dar conta de tantos compromissos, concentramos energia em atuar com competência e determinação. Com persistência, buscamos nos capacitar continuamente, ter presença participativa em todos os comitês e entidades de relevância para o segmento. Fomos uma voz assertiva em Ministérios, Secretarias Estaduais e do Município, como também demais órgãos onde pudemos levar nossa contribuição. Buscamos estabelecer parcerias importantes e defender incansavelmente nossas ban-

deiras, na luta pela criação de um ambiente de negócios positivo para o mercado da incorporação e para a sociedade.

Ainda temos muito a fazer. A regulamentação da LIG (Letra Imobiliária Garantida); a criação de regras claras e justas para a questão do distrato; a aprovação de medidas fundamentais à retomada do crescimento do País, conferindo maior segurança jurídica para diferentes setores e atividades são conquistas importantes, mas a pavimentação de um cenário mais estável e com resultados compatíveis com o potencial do ramo da incorporação exige disposição em seguirmos firmes no alcance dos nossos objetivos, com vigor renovado para começar 2018 conscientes de nossa missão e ainda mais vontade de superar novos desafios. •

Conselho Abrainc



O futuro chegou - 2018 está batendo à nossa porta. Tenho confiança em dias melhores, com economia vibrante e um ambiente mais positivo para todos os setores produtivos. Alguns segmentos da indústria e também do ramo da construção e incorporação já respiram sem aparelhos. Vamos começar o ano gerando novos empregos, retomando investimentos e praticando o que sempre foi nossa vocação: fomentar o desenvolvimento e trazer riquezas para o País.

Contribuir cada vez mais para o desenvolvimento social é nosso desafio permanente e a Abrainc seguirá firme nesse compromisso. Vamos em frente, motivados como sempre fomos em colocar na prática os valores que serviram de inspiração à nossa Campanha de marketing - "Do mesmo lado". Estamos do lado do progresso, do crescimento sustentado, da adoção das melhores práticas em todas as relações, com todos os stakeholders.

Queremos um Brasil forte e estamos determinados em colaborar para atingir essa conquista. •

Rubens Menin
Presidente do Conselho da Abrainc



EM DESTAQUE

da Abrainc, estamos retomando as contratações para o programa Minha Casa, Minha Vida. Em breve, o governador Geraldo Alckmin anunciará a retomada dessas contratações em São Paulo, na capital, de obras que possam por um lado atender às necessidades das famílias de baixa renda e, por outro, alavancar os negócios e novas oportunidades de trabalho para a população e para os empresários da incorporação", enfatizou o prefeito.

João Doria também expressou satisfação com a campanha da Abrainc. "Parabéns pela iniciativa dessa campanha que visa mostrar que efetivamente estamos todos do mesmo lado, que é o lado do Brasil, que com certeza despertará a atenção da sociedade, que poderá reconhecer a grande contribuição que o setor da incorporação traz à população e ao País", completou Doria. •



O prefeito de São Paulo, João Doria, prestigiou o evento da Abrainc no Museu da Casa Brasileira, em 28 de novembro. Entusiasmado com os sinais de melhora na economia nacional e confiante de que o Brasil está saindo da crise, o prefeito reconheceu o esforço da Abrainc em contribuir efetivamente com essa mudança de cenário, agindo positivamente para abrir caminhos tanto para a geração de novos postos de trabalho quanto para a melhora do País.

Doria destacou o espírito de parceria que a Abrainc tem com o Governo do Estado e a Prefeitura de São Paulo, no sentido de apoiar obras importantes para o desenvolvimento paulista.

"Com forte mobilização do setor, em ação conjunta também com o Secovi e com o Sinduscon, entre outras entidades, tivemos em São Paulo o Feirão imobiliário Morar Bem, Viver Melhor, um sucesso que precisa ser registrado. Também fruto do empenho

Curtas

"Do Mesmo Lado"

A Abrainc apresentou no dia 28 de novembro a sua campanha institucional, criada pela Central Business Comunicação e Tboom Full Digital Marketing.

O objetivo é consolidar a imagem do setor cujo reconhecimento por parte do grande público ainda não é pleno, apesar de estar presente no cotidiano de toda a sociedade. O conceito-título da campanha "Do mesmo lado" traz de forma objetiva como o setor de incorporação imobili-

A Importância Socioeconômica da Incorporação Imobiliária no Brasil é retratada em estudo

A Abrainc apresentou no dia 28 de novembro o estudo "Cadeia de Valor e Importância Socioeconômica da Incorporação Imobiliária no Brasil", encomendado pela Associação para a Fipe (Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas).

A análise, que considerou empreendimentos residenciais e comerciais, teve como objetivo estimar a importância socioeconômica da cadeia de valor da incorporação imobiliária na economia brasileira e suas regiões geográficas, por meio do impacto das atividades sobre variáveis econômicas, entre 2010 e 2017.

"O setor influencia diretamente na oferta e melhoria das condições de infraestrutura, moradia e mobilidade urbana, produzindo impactos sobre a produção, o emprego e a arrecadação de impostos em diferentes setores e em todo o País", afirma Luiz França, presidente da Abrainc.

liária anda lado a lado com a sociedade e o País, trabalhando junto e de forma colaborativa para o desenvolvimento social, humano, tecnológico, ambiental e econômico do Brasil. A criação das peças se deu de forma a trazer esse conceito de maneira didática e acessível para o público em geral.

O início da campanha, que teve início no mesmo dia, é constituída de duas versões de filme para TV e internet; anúncios



impressos para jornais e revistas, em versões institucional e desmembrados; branded content em formato de esquetes institucionais para rádio; peças para internet e cobertura de redes sociais, com alcance nacional em todas as mídias, diariamente. A campanha segue até fevereiro de 2018; e nas mídias sociais será mantida após esta data.

O desafio imposto foi o de recriar a imagem, propondo um reposicionamento com definição clara da atuação e do papel exercido pelas incorporadoras imobiliárias em todo o País. Nessa linha de comunicação, envolvente e esclarecedora, a Associação apresenta o trabalho das incorporadoras imobiliárias pensando o dia a dia de todas as pessoas; e viabilizando conquistas pessoais e coletivas. •

Marca renovada

Em paralelo à campanha "Do mesmo lado" houve também a necessidade de uma atualização da marca da Abrainc, para que pudesse acompanhar o novo momento da entidade, incorporando o envolvimento assumido com a sociedade e o País.



Ela se apodera da sílaba "BRA" existente tanto em "Abrainc" como em "Brasil", valorizando nessa sílaba a bandeira brasileira, bem como a abrangência de atuação da Associação. A marca reforça a criação da Abrainc no País, como elemento gráfico, criando assim um ícone forte. Outro componente são as cores selecionadas, que compõem uma palheta mais moderna com o objetivo de destacar a gestão inovadora da entidade. •

Na atividade construtiva, mobiliza, por meio da sua demanda, recursos e insumos de diferentes setores da economia brasileira, tanto direta, quanto indiretamente. Gera emprego e renda para os participantes da cadeia produtiva, com destaque para a massa salarial dos trabalhadores, induzindo aumento do consumo.

Principais Resultados

Entre 2010 e 2017, os impactos do segmento da incorporação imobiliária e setores/atividades a ela associados foram responsáveis pela geração anual de:

- cerca de 1,9 milhão de empregos em diferentes setores, com destaque para os empregos gerados na indústria da transformação, comércio e construção;
- R\$ 19,7 bilhões em impostos arrecadados – R\$ 7,3 bilhões na esfera federal (37,1%); R\$ 6,6 bilhões na esfera estadual (33,7%); R\$ 5,7 bilhões na esfera municipal (29,2%). •

REFLEXÕES

Final de ano sempre nos convida a uma retrospectiva. Em poucas palavras: 2017 foi bom, mas queremos mais. Cada passo rumo a um cenário melhor precisa e merece ser comemorado. Em ambientes complexos como o do nosso País hoje, melhorar caixa e condições para uma vida empresarial positiva requer competência, boa articulação e transparência de ações e intenções.

Estabelecer elos de confiança com diferentes interlocutores e trabalhar lado a lado com outras partes interessadas, empresários e governo na construção de pontes que nos leve a dias melhores nos trouxe até aqui com a sensação de tarefa cumprida. Algumas pautas demandam mais tempo para atingir o ponto de maturidade desejado, mas avançados e isso é muito importante.

A implementação da LIG no Brasil, por meio de Resolução e com expectativa de publicação circulares para breve; a parceria com o Banco do Brasil para o aprimoramento do produto de repasse na planta; liberação de compulsórios do BACEN, que irá viabilizar recursos do setor, e a ampliação dos estudos sobre a falta de regulamentação justa para as questões dos distratos foram passos fundamentais para a melhoria do ambiente de negócios no ramo da Incorporação.



Teremos no começo de 2018 a distribuição do Guia Abrainc de Boas Práticas na Intermediação Imobiliária - resultado de um trabalho intenso de nossa área jurídica na estruturação de um material que será compartilhado com nossos Associados. Além disso, será criado um novo indicador Fipe de aquecimento do setor.

Também já contabilizamos bons resultados no Mutirão do Judiciário, que a Abrainc coordena desde 2016 para promover junto às áreas jurídicas de suas empresas associadas uma diminuição nos processos ajuizados. Temos liderado muitas lutas em prol de gerar melhor condição para o desenvolvimento do setor da incorporação e da economia do País.

A Abrainc não se omitiu ou calou diante de nenhuma agenda importante para o Brasil. Seremos incansáveis também em 2018 no acompanhamento intenso da aprovação da MP dos distratos, na desburocratização de processos de licenciamento e aprovações junto à prefeitura de São Paulo, na destinação correta do FGTS para manutenção do programa Minha Casa, Minha Vida e em buscar recursos que possam ampliar a receita da Abrainc e assim fortalecer a capacidade de agir em prol da melhoria do setor. •

NAS REDES

Acesse todas as edições do Abrainc News também pelo nosso site: www.abrainc.org.br



Acompanhe as notícias também no



Twitter: [@abraincoficial](https://twitter.com/abraincoficial) e Facebook: [abrainc](https://www.facebook.com/abrainc)

EXPEDIENTE:

Diagramação: Diventare Criação Digital | Conteúdo: Di Fatto Comunicação